

(2) 千葉経済圏の確立

中小企業振興資金(経営支援課)60,000,000 千円(当初予算とあわせ 440,000,000 千円)
(R2 当初 190,000,000 千円)

新型コロナウイルス感染症の影響の長期化に加え、今後の災害等の突発的な資金需要にも対応するため、金融機関への預託額を増額し、融資枠を拡大します。

[融資枠]1,800 億円(当初予算とあわせ 1 兆 3,200 億円)

立地企業補助金(企業立地課) 815,000 千円(当初予算とあわせ 915,000 千円)
(R2 当初 815,000 千円)

企業立地を促進し、経済の活性化と雇用の確保を図るため、県内へ立地する企業や、新たな産業用地の確保等に取り組む市町村に対し、助成を行います。

[補助対象 (見込)]

・工場等立地支援	6 社	244,640 千円
・市町村との連携による支援	8 社	412,920 千円
・再投資支援	5 社	127,440 千円
・産業用地整備等に係る市町村支援	3 件	30,000 千円

中小企業 D X 推進事業【新規】(産業振興課) 20,000 千円

新型コロナウイルス感染症拡大など事業環境の変化への対応に必要なデジタル技術の活用を促進するため、県内中小企業向けの研修を実施します。また、デジタル技術を有する県内ベンチャー企業のビジネスチャンスを拡大するため、大手企業の研究開発部門等とのマッチングを図る交流会を開催します。

[事業内容]

・経営者向け D X 研修	3,800 千円
・企業が抱える課題に応じたデジタル技術活用実践研修	12,700 千円
・共同研究や外部連携を促進するための交流会	3,500 千円

県産農林水産物販売促進事業（流通販売課） 52,000千円
 （当初予算とあわせ 86,591千円）
 （R2当初 89,405千円）

県産農林水産物の消費拡大を図るため、国内外でのPR活動を実施するほか、販路を拡大するための商談会を開催するなど、積極的な販売促進活動を実施します。

[主な事業]

- 1 流通業者・量販店・飲食店等と連携した販売促進の取組
- 2 海外における県産農林水産物のPR
- 3 商談会の開催・出展による販路拡大

移住・定住促進事業（政策企画課） 18,198千円（当初予算とあわせ 20,000千円）
 （R2当初 14,200千円）

二地域居住を含めた移住・定住を促進し、交流人口の増加や地域社会を支える人材の確保を図るため、東京メトロ主要駅やインターネット広告で情報発信を行い、居住地としての本県の魅力を伝えるほか、市町村と連携して移住・定住を希望する方を対象に都内で相談会を開催します。

[主な事業]

- ・「ちば移住推進月間」における東京メトロ主要駅での情報発信【新規】 9,186千円
- ・インターネット広告の掲載 1,000千円
- ・市町村と連携した移住相談会の実施等 6,000千円

映画・テレビ等撮影支援事業（観光誘致促進課） 15,000千円
 （当初予算とあわせ 20,000千円）
 （R2当初 20,000千円）

観光客の増加等による地域活性化を目的として、県内観光スポット等の地域の魅力を広く発信する映画やテレビ番組等のロケーション撮影に対し、経費の一部を助成します。

[補助率] 1/2

[補助限度額] 大規模な撮影に係るもの 5,000千円以内
 上記以外 500千円以内

[補助対象経費] 県内での宿泊、施設使用料、食糧費 等

観光コンテンツ高付加価値化促進事業【新規】(観光企画課)

40,100 千円

新型コロナウイルス感染症の収束も見据え、市町村や観光に携わる民間事業者等が実施する、中長期的な観光需要拡大に向けた広域的な取組に対し、経費の一部を助成します。

[補助対象事業]

宿泊を促進し、観光消費額の増加に寄与する以下のテーマに基づく観光コンテンツの造成・磨き上げやイベント、情報発信、プロモーション等

[県が重視するテーマ]

- ・ ナイト・モーニングタイムエコノミーの推進
- ・ スポーツツーリズム
- ・ 河川・水辺の魅力を活用したツーリズム
- ・ 食文化を活用したツーリズム
- ・ その他、歴史、文化、芸術等の観光資源を活用したツーリズム

[補助率・補助限度額]

2/3 以内 上限は設けず予算の範囲内で審査会により採択

[補助要件]

- ・ 市町村域を超えた広域的な取組であること
- ・ 継続性が見込まれる事業であり、将来的に行政からの補助金等に頼らず自走していくことが可能となる取組であること
- ・ 観光消費額の拡大につながる取組であること

[事業主体・補助交付先]

市町村、観光関連団体又は民間事業者

[補助対象経費]

- ・ 委員、アドバイザー、講師派遣等に係る報償費
- ・ コンテンツの企画、デザイン等に係る委託料
- ・ 広告宣伝費、印刷物、看板作成費
- ・ 会場使用料、備品賃借料 等

海外プロモーション現地活動強化事業【新規】(観光誘致促進課)

6,500 千円

海外における観光プロモーション活動を強化するため、本県への来訪者数が多く、自治体間の国際交流が盛んな台湾において、現地の事情に通じた観光レップ(現地代理人)を設置し、今後の更なる誘客につながるよう、各種プロモーション活動を実施します。

[観光レップの業務内容]

- ・現地の一般消費者、メディア、現地旅行会社等へ千葉県の観光情報の提供
- ・訪日旅行市場の調査・分析
- ・現地でのプロモーションを行う際のサポート 等