

事前キャンプ受入事業

予算額 180,000千円 (R1 35,000千円)

1 事業の目的・概要

東京 2020 オリンピック・パラリンピックにおける事前キャンプの誘致を進めるとともに、オランダ水泳チームや米国陸上チーム等の事前キャンプを受け入れます。

2 事業の内容

(1) 事前キャンプ誘致・受入準備 4,390 千円

東京 2020 オリンピック・パラリンピックの事前キャンプ誘致、受入に向けた準備等を行います。



県内視察の受入



オランダオリンピック委員会との協定締結式

(2) 事前キャンプ実施事業 175,610 千円

県施設を使用するオランダ各競技チーム及び成田・佐倉・印西3市とともに誘致を進める米国陸上チームの事前キャンプを受け入れます。



オランダ水泳チームの事前キャンプ(R1)



米国陸上チームの事前キャンプ(H27)

担当課・問い合わせ先

環境生活部オリンピック・パラリンピック推進局

事前キャンプ・大会競技支援課

043-223-2431

東京2020大会に向けたボランティアの育成・運営

予算額 160,000千円 (R1 86,526千円)

1 事業の目的・概要

都市ボランティア等について、研修等を通じて大会に向けた準備を進めるとともに、国内外からの観客等に交通案内や観光案内等のおもてなしを行い、千葉の魅力を発信します。

2 都市ボランティアの活動概要

活動エリア	活動場所	人数目安 (計3,000人)	実施 主体
千葉会場	JR 海浜幕張駅、千葉駅等	1,700人	千葉市
一宮会場	JR 上総一ノ宮駅等	150人	一宮町
成田市内	JR・京成成田駅等	300人	成田市
成田空港	成田空港内各ターミナル等	700人	千葉県
浦安市内	JR 新浦安駅、舞浜駅等	150人	浦安市



3 事業の内容

(1) 大会に向けた準備の実施 102,441千円

各エリアで活動する都市ボランティアへの研修、活動拠点となるブースの設置や、都市ボランティアが着用するユニフォーム等の購入・配付を行います。

(2) 大会本番での都市ボランティア運営 53,057千円

県が実施主体となる成田空港エリアにおいて、都市ボランティア運営を行います。

(3) 都市ボランティア活動映像作成 4,335千円

活動状況を映像として記録するとともに、ボランティア活動のやりがいを伝え、活動への参加促進につなげるために、大会後の人材育成等で活用します。

(4) 児童・生徒等のボランティア参加体験 167千円

都市ボランティアの採用年齢に満たない中学生・高校生等が都市ボランティアの活動を体験できるプログラムを実施するとともに、「おもてなしグッズ」の作成など身近なところでボランティア活動に参加・体験できる「#ちよいボラ」キャンペーンを実施します。



担当課・問い合わせ先
環境生活部県民生活・文化課
043-223-4165

聖火リレー準備・運営事業

予算額 630,000千円 (R1 44,500千円)

1 事業の目的・概要

東京2020大会の開催に先立ち、聖火リレーを実施します。

2 事業の内容

【オリンピック聖火リレー】494,900千円

県内実施日：令和2年7月2日（木）～4日（土）3日間

見どころ：海ほたる、釣ヶ崎海岸、銚子漁港、小野川、
成田山新勝寺、幕張メッセ、手賀沼公園など

セレブレーション：各日のリレーの最後に聖火の到着を祝う
セレモニーを実施

7月2日（木）蓮沼海浜公園

7月3日（金）幕張メッセ駐車場

7月4日（土）松戸中央公園

ランナー総数：258組（うち県選考66組75名）

主なランナー：増田明美さん、千葉真子さん、京谷和幸さん など



海ほたる



幕張メッセ



手賀沼公園

【パラリンピック聖火リレー】135,100千円

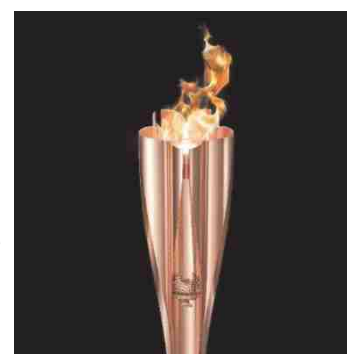
県内実施日：令和2年8月19日（水）

見どころ：

- ・採火 県内の全市町村で採火
- ・県内集火 県央部の市原市内で集火して千葉県のに
- ・聖火リレー 競技会場のある千葉市のハーモニープラザや
ポートアリーナなどを通過
- ・出立 千葉市内で火を送り出す出立式を実施

ランナー総数：40組程度（うち県公募29名）

公募期間：令和元年12月16日（月）～令和2年2月15日（土）



画像提供：Tokyo 2020

担当課・問い合わせ先

環境生活部オリンピック・パラリンピック推進局
開催準備課

043-223-3485

東京2020ライブサイト等イベント実施事業

予算額 65,000千円 (R1 5,000千円)

1 事業の目的・概要

大会期間中に多くの県民が大会の感動と興奮を共有できるよう、組織委員会と連携して、競技会場内だけでなく、競技会場周辺においても競技観戦ができるライブサイトを設置するとともに、競技体験コーナーや市町村のPRコーナー等を併設したイベントを開催します。

2 事業の内容

(1) 実施日 (オリンピック及びパラリンピック期間中の各2日)

オリンピック期間 : 令和2年8月1日(土)、2日(日)

パラリンピック期間 : 令和2年8月29日(土)、30日(日)

(2) 場 所 県立幕張海浜公園 (Bブロック)

(3) コンテンツ

① 東京2020ライブサイト



ライブサイトのイメージ

県と組織委員会との共催により、観戦チケットを持たない人でも、競技会場外で、大画面による迫力ある競技の生中継の観戦やオリンピック・パラリンピック競技の体験などを楽しむことができます。

(コンテンツ)

競技中継、ステージイベント、競技体験、主催者展示、飲食売店、公式グッズ販売 等

② 県のPRイベント



PR イベントのイメージ

県主催により、ライブサイト会場の隣接地において、市町村や経済団体等と連携し、県内各地の観光情報の提供や特産品の販売などを通して、効果的に県の魅力を発信します。

(コンテンツ)

県・市町村の展示・体験、飲食売店、特産品の展示・販売 等

担当課・問い合わせ先

環境生活部オリンピック・パラリンピック推進局
開催準備課

043-223-2434

競技会場周辺におけるクールスポット設置事業【新規】

予算額 28,600千円

1 事業の目的・概要

大会期間中は厳しい暑さが予想されることから、競技会場を訪れる観客の暑さ対策として、会場周辺にクールスポットを設置して休憩や給水ができる場を提供するとともに、県産品や県内観光地等を紹介するPRコーナーも設置します。

2 主な内容

(1) クールスポット

- ・日除けテントやテーブル、椅子、ミスト冷風機等を備えた休憩場所の設置
- ・水や冷却グッズ等の提供
- ・簡易救護所の設置 等

(2) 県内観光の案内や県産品の紹介

- ・県内観光地のパネル展示、チラシ配布
- ・県産品の紹介、試食提供
- ・フォトスポットの設置
- ・地元郷土芸能やイベント等の紹介 等

3 設置期間・場所

《幕張メッセ会場周辺》

- ・期 間 7月25日(土)～8月8日(土)【15日間】※オリンピック競技実施日
8月26日(水)～9月6日(日)【12日間】※パラリンピック競技実施日
- ・場 所 幕張メッセ周辺(海浜幕張駅から幕張メッセへのルート付近に設置)

《釣ヶ崎海岸サーフィン会場周辺》

- ・期 間 7月26日(日)～8月2日(日)【8日間】※競技・フェスティバル実施日
- ・場 所 会場入口脇スペース(シャトルバス乗降場付近)

担当課・問い合わせ先

環境生活部オリンピック・パラリンピック推進局
開催準備課

043-223-2434

東京2020大会競技観戦支援事業

予算額 129,000千円

1 事業の目的・概要

次世代を担う子どもたちが、オリンピック・パラリンピックの競技観戦を通じ、国際感覚やスポーツの楽しさなどを身につけられるよう、県内の児童生徒に対して、本県開催競技を中心に大会を直接観戦する機会を提供します。



観戦のイメージ（国際大会観戦の様子）



観戦のイメージ（国際大会観戦の様子）

2 主な事業の内容

(1) 観戦チケットの配布

東京2020大会組織委員会が、東京都ほか競技会場所在道県と東日本大震災被災3県を対象に特別価格で販売する「学校連携観戦チケット」等を購入し、観戦を希望する学校等へ配布します。

対象となる学校は、県内公立・私立の小・中・高等学校、特別支援学校等です。

(2) 観戦支援物品の作成

競技のルールや見どころ等を紹介したリーフレット、学校ごとに作成する応援グッズなど、児童・生徒の観戦や応援、事前・事後の学習に役立てられる物品を作成します。

担当課・問い合わせ先

環境生活部オリンピック・パラリンピック推進局

事前キャンプ・大会競技支援課

043-223-3482

東京2020大会の文化プログラムを契機とした文化力向上事業

予算額 246,682千円 (R1 48,000千円)

1 事業の目的・概要

東京オリンピック・パラリンピックの大会機運を醸成するとともに、本県の魅力を県内外に発信し、文化振興と地域の活性化を図るため、世代や障害の有無を超えて交流できる県民参加型の文化プログラムを実施します。

2 主な事業内容

(1) ちばアート祭 221,945 千円

「ちば文化資産」を活用した「ちばアート祭」を実施します。

時期	令和2年8月1日(土)～9月6日(日)
会場	千葉市及び香取市での同時開催
内容	絵画・写真公募展、ワークショップ、デジタルアート 等



(2) 千葉・県民音楽祭 15,787 千円

プロの音楽家と一般公募の県民による参加型コンサートを実施します。

時期	令和2年6月21日(日)
会場	千葉県文化会館
内容	オーケストラ・障害者ステージ・合唱・ダンス 等



(3) 千葉からはばたく新世代アート展 4,200 千円

新たなアート分野に取り組む本県ゆかりの新進芸術家の作品展を開催します。

時期	令和2年6月～7月(予定)
会場	県立美術館
内容	アート作品の展示、ワークショップ(展示作品の制作等)

(4) ちばミュージアムフェスタ 2,250 千円

オリンピック・パラリンピックをテーマとした巡回展を実施します。

時期	令和元年8月6日(火)～令和2年9月22日(火・祝)
会場	県立博物館、商業施設等
内容	巡回展示、体験イベント、講演



担当課・問い合わせ先

環境生活部県民生活・文化課 043-223-4160
 教育庁教育振興部文化財課 043-223-4127

障害者スポーツ振興事業【一部新規】

予算額 40,945千円 (R1 40,055千円)

1 事業の目的・概要

障害者スポーツの理解促進を図るとともに、障害のある人が県内のすべての地域でスポーツに親しめる環境の拡充を図ります。

2 事業内容

(1) 障害者スポーツ交流大会 3,000 千円

企業チームと障害のある人のチーム等が交流試合を実施し、障害者スポーツを広く県民に周知することにより、障害者スポーツを通じた、障害のある人の理解促進を図ります。

(2) 障害者スポーツ大会等コーディネーター派遣 16,070 千円

①コーディネーター派遣事業 9,200 千円

市町村が地域の大学やクラブチーム等と連携し、障害者スポーツ大会や体験会、教室等に主体的に取り組むことを促進するため、市町村へコーディネーターを派遣します。

②スポーツ拠点づくり支援事業【新規】 6,870 千円

市町村や障害者施設を運営する法人、競技団体等が広域的な障害者スポーツの拠点づくりのため、スポーツの場の掘り起こしや仲間・組織づくりを行うとともに、広く県民を対象とした障害者スポーツ体験会、普及啓発イベントを開催しようとする場合に、コーディネーターを派遣します。

(3) 障害者スポーツ指導者養成 1,875 千円

障害者スポーツ指導員の研修会を開催し、障害者スポーツの指導者の養成を図ることで、障害のある人が気軽に、どこでも障害者スポーツの指導を受けることができるような環境を整備します。

(4) パラスポ交流促進事業【新規】 5,000 千円

県内障害者スポーツの情報を集約、公表し、障害者スポーツに参加したい方やボランティアとして協力したい方、障害者スポーツの振興に携わりたい方などの交流の場づくりを促進します。

(5) 障害者スポーツ競技団体支援事業 15,000 千円

障害者スポーツの活性化を図るため、県内の障害者スポーツ競技団体の育成や体験会等の開催などの取組に対して助成します。



担当課・問い合わせ先
健康福祉部障害者福祉推進課
043-223-2352

千葉県障害者スポーツ交流大会

東京2020大会を活用した情報発信事業【一部新規】

予算額 65,000千円 (R1 10,000千円)

1 事業の目的・概要

国内外から多くの方々が本県を訪れる東京2020大会を絶好の機会ととらえ、様々な機会を通じて千葉の魅力を国内外に発信し、大会期間中及び大会後の誘客につなげていきます。

2 事業の内容

(1) テレビ番組による大会に関連した地域の魅力発信【新規】 33,000千円

首都圏向けのテレビ番組で、オリンピック・パラリンピック競技開催地などに関連した地域の問題を取り上げ、千葉の魅力発信を図るとともに、開催期間中の誘客を促進します。

(2) 東京2020大会関連イベント等における千葉の魅力発信 16,194千円

大会直前から大会期間中にかけて開催される東京2020大会の関連イベント等において、本県の観光地や農水産物などの千葉の魅力を発信します。

(3) インターネットを活用した千葉の魅力発信 15,806千円

大会期間中に多くの来県が想定される国・地域への動画広告の配信や来日した外国人の携帯端末への広告配信を行うとともに、県民(ちばの魅力発信隊)によるFacebookへの投稿により、千葉の魅力を広く国内外に発信します。

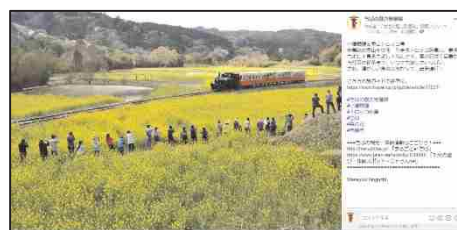
[内訳]

- ・「東京2020大会プロモーション動画」を活用した海外への魅力発信 7,726千円
- ・訪日外国人への情報発信【新規】 4,866千円
- ・ちばの魅力発信隊事業 3,214千円

【参考】



[東京2020大会に向けたプロモーション動画]



[ちばの魅力発信隊 投稿作品]

担当課・問い合わせ先
総合企画部報道広報課
043-223-2252

東京2020大会を契機とした観光プロモーション事業【新規】

予算額 48,700千円

1 事業の目的・概要

東京オリンピック・パラリンピックのため、本県に来訪する多くの方々に対し、千葉県を知っていただき、「また千葉県に来たい」と思ってもらえるよう、本県の観光PRを行います。

2 事業の内容

(1) 競技会場周辺等での本県観光PR 10,300千円

東京オリンピック・パラリンピックの県内会場周辺等で開催されるイベント等においてブース出展等を行い、本県の魅力を発信します。

(2) 交通広告を活用した観光プロモーション事業 28,000千円

東京オリンピック・パラリンピックのため本県を来訪した方に向けて、交通広告を活用し、本県の観光をPRします。

(3) 県内宿泊施設における観光プロモーション事業 10,400千円

東京オリンピック・パラリンピック観戦者や関係者の宿泊が数多く見込まれる、県内宿泊施設に本県観光PRパンフレットを配架します。



交通広告の活用例



配架するパンフレットの例

担当課・問い合わせ先

(1) 商工労働部観光企画課 043-223-2419

(2) (3) 商工労働部観光誘致促進課 043-223-2484

東京2020大会を契機とした県産農林水産物PR事業【新規】

予算額 53,665千円

1 事業の目的・概要

2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックでは、国内外から多くのメディアや観光客の来訪が見込まれることから、県内の開催会場等において本県産品の試食紹介などを通じたPRを行い、大会中及び大会後の本県産品への購入・輸出促進や認知度の向上、消費拡大を図ります。

2 主な事業内容

(1) 開催期間中のメディア向けPR 27,235千円

①認定メディアへの県産品試食提供PR

県内の競技会場（幕張メッセ等）で取材するメディアスタッフに対し、県産品の試食提供を行います。

②非認定メディアを中心とした県産品試食提供PR

認定メディアスタッフ以外のメディアスタッフ等に対し、東京都メディアセンターなどにおいて県産品の試食提供やイベントブースへの出展・PRを行います。

③メディア等宿泊ホテルでの県産品試食提供PR

メディアスタッフ等が宿泊するホテルの朝食時に、県産品を使用したメニューを提供するとともに紹介コーナーを設置します。

(2) 開催期間中の来場者向けPR 26,430千円

①大会会場での県産品のPR

大会会場付近の千葉県PRスペースにおいて、県産品の試食PR等を行います。

②大会開催に伴う関連イベントでの県産品のPR

県立幕張海浜公園に設置されるライブサイト等において、新品種米「粒すけ」をはじめとした県産品のPRや、県産花きを使った装飾アートの製作展示を行います。

③県産農林水産物等の紹介に係る多言語パンフレットの作成

大会中に千葉へ訪れる国内外の観光客に向けて、本県の農林水産物の魅力を紹介するための多言語パンフレットを作成し、情報発信を行います。

担当課・問い合わせ先 農林水産部流通販売課 043-223-2959
--



オール千葉おもてなし推進事業【一部新規】

予算額 23,850千円 (R1 57,002千円)

1 事業の目的・概要

千葉県を訪れる多くの方々に「また千葉県に来たい」と心から思っただけのように、オール千葉での「おもてなし」の機運を加速する取組を行います。

2 事業内容

(1) イベント等を通じた「おもてなし」の機運醸成 15,502千円

ア 「おもてなしイベント」の実施

多くの県民が集まる機会を捉えてイベントを開催し、おもてなしについて考え、行動するきっかけづくりを行います。



県民の日中央行事

イ 「オール千葉おもてなし隊」のPR活動

県内事業者等が主体的に実施する「おもてなし活動」に参加し、オール千葉おもてなし隊のPRを通じて、おもてなしの輪を広げます。



幕張の浜 清掃活動

ウ 「オール千葉おもてなしキャンペーン」の実施

観光事業者や市町村等と連携し、「オール千葉」で一斉におもてなしに取り組むキャンペーンを実施し、「おもてなし」機運をさらに高めます。



特設WEBサイト

(2) CHIBA “おもてなし” 多言語コミュニケーションシート【新規】

7,600千円

観光・交通事業者等が外国人観光客とのコミュニケーションに使える会話をまとめたシートを作成するとともに、用途に応じてシートをカスタマイズできるシステムを構築し、インターネットを活用して広く普及します。

(3) 啓発物資の作成 748千円



オール千葉おもてなし隊 缶バッジ

担当課・問い合わせ先
商工労働部観光企画課
043-223-2419

ちばアクアラインマラソン開催に伴うPR事業

予算額 30,000千円

1 事業の目的・概要

「ちばアクアラインマラソン」の開催に伴い、ランナーやランナーの同行者・応援者等に千葉の魅力を知ってもらうため、千葉県の観光物産展や、物産品が当たる抽選会、農産物や飲料の配布などを通じて本県観光・物産・農林水産物のPRを実施します。

2 事業内容

(1) 千葉県の観光物産展の開催及び千葉県観光のPR 20,000千円

イベント会場での観光物産展やマラソンコースの沿道におけるランナーへの応援、物産品の提供を通じて、観光・物産のPRを実施します。

(2) 大会来場客及び観光PRの向上に向けた抽選会 1,000千円

大会に参加するランナーに同行する応援者等が参加できる抽選会を実施し、本県観光の魅力をPRします。

(3) 農産物や飲料の配布、県産農林水産物のPR 9,000千円

ランナーに県産農産物や飲料を配布するほか、プレイベント等で県産農林水産物のPRを実施します。



沿道での物産PRの様子



イベント会場での観光物産展の様子

担当課・問い合わせ先
商工労働部観光企画課
043-223-2419
農林水産部流通販売課
043-223-2959

マラソンランナー優待キャンペーン

予算額 32,000千円

1 事業の目的・概要

「ちばアクアラインマラソン」を契機として、千葉県の魅力を知ってもらい、県内への誘客を図るため、参加ランナーを対象に、夏休みシーズンから利用できる宿泊優待を実施します。

2 事業内容

(1) 内容

宿泊料金から1人につき4,000円（同行者含めて最大4名16,000円）を割引

(2) 対象

本事業に協賛する県内宿泊施設

(3) 利用期間

令和2年8月から

【事業イメージ】

「宿泊優待券」を使って千葉へ！



ちばアクアラインマラソンランナー(前回大会)

宿泊優待券



房総フラワーライン/館山市

泊まって観光！



屏風ヶ浦/銚子市



上サバ料理



伊勢海老の造り

泊まってグルメ！

担当課・問い合わせ先
商工労働部観光企画課
043-223-2419