

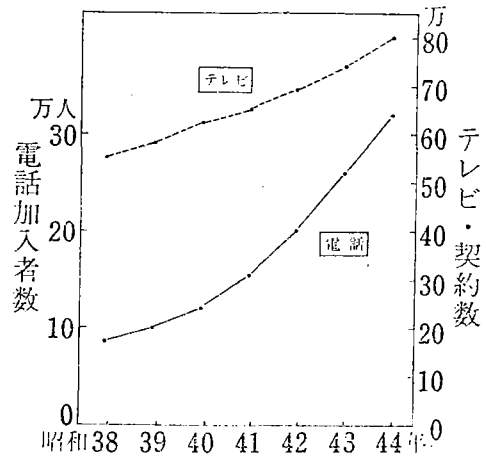
## 60. 電 話

電話、テレビの普及は、地域間の情報の迅速化と文化水準の向上とともに、機能的な経済社会形成の基礎である。

電話の普及は年々急速に進んでおり、44年には、32万に達し、34年から44年の10年間に6.7倍と増大している。前年に比べ、事務用13.9%、住宅用35.4%と伸びている。

テレビの受信契約数は、62万で、前年に比べ、7千、1.1%の増加となっている。またカラー契約は、50千となっている。

電話加入、テレビ契約数の推移



各年3月31日現在

年	開通加入者数		公衆電話数				
	計	(うち)事務用	普通 (box)	委託	局内, 郵便局 特殊局内	特殊簡易	
昭和25年	20 854	19 424	48	-	297	-	
30	31 889	29 095	54	105	309	-	
35	57 452	47 841	115	1 103	200	-	
38	86 101	64 602	230	2 697	362	679	
39	98 828	...	265	3 216	377	1 041	
40	120 085	84 019	311	5 444	400	1 730	
41	154 179	98 243	374	4 298	416	2 739	
42	202 604	117 136	467	4 938	440	4 132	
43	258 557	133 671	613	5 751	485	4 832	
44	321 457	152 312	875	6 696	532	5 871	

千葉電気通信部調

## 61. テレビ放送受信契約数

各年3月31日現在

年	世帯数	総 数		普通契約		カラー契約数
		契約数	普及率	契約数	普及率	
昭和38年	548 302	448 872	81.9%	345 617	63.0%	103 255
39	583 036	486 305	83.4	411 820	70.6	74 485
40	624 769	501 094	80.2	445 531	71.3	55 563
41	653 898	529 877	81.0	482 200	73.7	47 677
42	693 401	576 719	83.2	533 064	76.9	43 655
43	741 493	617 112	83.2	578 832	78.1	38 280
44	796 531	623 702	78.3	573 747	72.0	49 955

日本放送協会調

注) 昭和43年以前の普通契約は、テレビ、ラジオ契約、カラー契約はラジオのみ契約。