

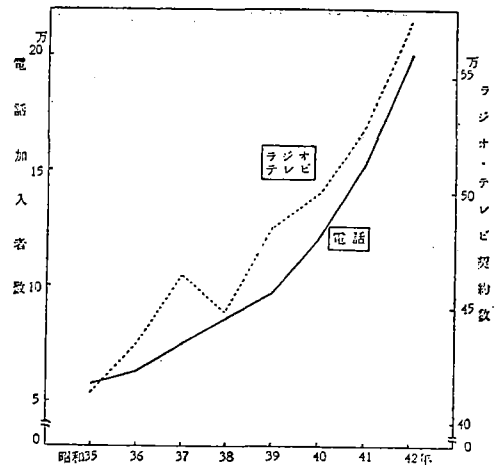
62. 電 話

電話、テレビ、ラジオの普及も経済発展と文化生活のバロメーターの一つである。

電話の普及は年々急速に進んでおり昭和25年の約10倍に達している。特に家庭用電話加入者は昭和25年の1,430から昭和42年には85,468と増大している。前年との対比では事務用電話19.2%、家庭用電話52.8%と伸びている。

話

電話加入とラジオ、テレビ契約の推移



各年3月31日現在

| 年 | 電 話 加 入 者 数 | | | 公 衆 電 話 数 | | |
|---------|-------------|---------|----------------|--------------|----------|-----------|
| | 計 | 事 務 用 | 住 宅 用 そ の 他 | 普 通 (box) | 委 託, 簡 易 | 電 話 局 電 話 |
| 昭和 25 年 | 20 854 | 19 424 | 1 430 | 48 | - | 297 |
| 30 | 31 889 | 29 095 | 2 794 | 54 | 105 | 309 |
| 35 | 57 452 | 47 841 | 9 611 | 115 | 1 103 | 200 |
| 36 | 63 783 | 52 420 | 11 363 | 145 | 1 715 | 347 |
| 37 | 75 007 | 58 680 | 16 327 | 195 | 2 177 | 357 |
| 38 | 86 101 | 64 602 | 21 499 | 230 | 2 697 | 362 |
| 39 | 98 828 | ... | ... | 265 | 3 216 | 377 |
| 40 | 120 085 | 84 019 | 36 066 | 311 | 5 444 | 400 |
| 41 | 154 179 | 98 243 | 55 936 | 374 | 4 298 | 416 |
| 42 | 202 604 | 117 136 | 85 468 | 467 | 4 938 | 440 |

千葉電気通信部調

63. ラジオ、テレビ受信契約数

各年3月31日現在

| 年 | 世 帯 数 | 総 数 | | 契 約 甲 (ラジオ, テレビ共通) | | 契 約 乙 (ラジオ) 契 約 数 |
|---------|---------|---------|-------|-----------------------|-------|-------------------------|
| | | 契 約 数 | 普 及 率 | 契 約 数 | 普 及 率 | |
| 昭和 36 年 | 492 894 | 435 341 | 88.3% | 155 262 | 31.5% | 280 079 |
| 37 | 516 100 | 464 792 | 90.1 | 250 482 | 48.5 | 214 310 |
| 38 | 548 302 | 448 872 | 81.9 | 345 617 | 63.0 | 103 255 |
| 39 | 583 036 | 486 305 | 83.4 | 411 820 | 70.6 | 74 485 |
| 40 | 624 769 | 501 094 | 80.2 | 445 531 | 71.3 | 55 563 |
| 41 | 653 898 | 529 877 | 81.0 | 482 200 | 73.7 | 47 677 |
| 42 | 693 401 | 576 719 | 83.2 | 533 064 | 76.9 | 43 655 |

日本放送協会調