

100. 消費者物価地域差指数(全国平均=100)

時点 平成8年(毎年)

単位 -

偏差値 56.0

順位	都道府県名	数 値	順位	都道府県名	数 値
-	全 国	100.0	24	富 山	100.4
1	東 京	111.7	24	三 重	100.4
2	神 奈 川	108.6	26	青 森	100.3
3	大 阪	107.1	26	茨 城	100.3
4	大 京 都	105.6	26	鹿 児 島	100.3
5	埼 玉	104.2	29	熊 本	100.0
6	兵 庫	104.1	30	広 島	99.7
7	静 岡	103.8	30	高 知	99.7
8	愛 知	102.8	32	石 川	99.6
9	◎ 千 葉	102.7	33	山 形	99.4
9	福 岡	102.7	33	長 野	99.4
11	北 海 道	102.0	35	岩 手	99.1
12	宮 城	101.7	35	群 馬	99.1
12	和 歌 山	101.7	37	佐 賀	99.0
12	長 崎	101.7	38	秋 田	98.7
15	栃 木	101.4	38	山 口	98.7
15	新 潟	101.4	40	徳 島	98.6
17	滋 賀	101.2	41	福 島	98.2
18	福 井	101.1	41	香 川	98.2
18	岐 阜	101.1	43	鳥 取	97.7
18	奈 良	101.1	43	大 分	97.7
21	島 根	101.0	45	冲 縄	97.0
22	岡 山	100.9	46	愛 媛	96.4
23	山 梨	100.6	47	宮 崎	95.3

《摘 要》

- ・資料出所 総務庁統計局「消費者物価指数年報」
- ・算出方法 -

注) 消費者物価地域差指数とは、消費者が購入する各種の商品及びサービスの価格の地域的な差を測定する指数で、全国平均を100とした場合の各都道府県庁所在市の物価の地域格差を示している。