

46. 売場面積(小売業1商店当たり)

時点 平成9年6月1日(3年毎)

単位 m²

偏差値 67.7

順位	都道府県名	数	値	順位	都道府県名	数	値
—	全 国		90.22	24	鳥 取		89.04
1	北 海 道		116.84	25	宮 崎		89.02
2	◎千 葉		107.93	26	愛 媛		88.92
3	栃 木		103.17	27	山 形		88.72
4	埼 玉		103.08	28	山 口		88.51
5	長 野		101.44	29	富 山		87.94
6	香 川		100.59	30	兵 庫		86.74
7	群 馬		99.96	31	福 島		85.49
8	茨 城		99.64	32	岩 手		85.31
9	三 重		99.54	33	熊 本		85.24
10	愛 知		98.60	34	山 梨		84.69
11	福 岡		98.22	35	佐 賀		83.14
12	岡 山		96.89	36	大 分		82.07
13	石 川		96.58	37	秋 田		80.11
14	滋 賀		95.96	38	東 京		78.91
15	広 島		95.44	39	鳥 根		78.36
16	神 奈 川		94.60	40	徳 島		77.00
17	宮 城		94.59	41	鹿 児 島		75.98
18	奈 良		93.98	42	和 歌 山		75.89
19	岐 阜		92.30	43	京 都		74.53
20	青 森		92.00	44	大 阪		74.26
21	福 井		91.22	45	高 知		70.62
22	静 岡		90.03	46	沖 縄		69.91
23	新 潟		89.98	47	長 崎		68.60

《摘 要》

- ・資料出所 通商産業省「商業統計表」
- ・算出方法 売場面積÷商店数
- ・参 考 千葉県の小売業の売場面積は、5,191,539m²で9位。
(全国は、128,083,639m²)

注) ここでいう売場面積とは、商品を販売するために、実際に使用している延べ床面積で、牛乳小売業、自動車小売業、畳小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業は含まない。