

100. 消費者物価地域差指数(全国平均=100)

時点 平成7年(毎年)

単位 ー

偏差値 53.3

順位	都道府県名	数 値	順位	都道府県名	数 値
ー	全 国	100.0	24	青 森	100.3
1	東 京	111.3	24	富 山	100.3
2	神 奈 川	108.1	26	山 梨	100.1
3	大 京 阪 都	106.5	27	茨 城	100.0
4	埼 玉	105.0	28	石 島	99.8
5	埼 玉	103.8	29	広 川	99.7
6	静 岡	103.4	29	鹿 児 島	99.7
7	兵 庫	103.0	31	山 形	99.6
8	新 潟	102.5	32	群 馬	99.4
9	愛 知	102.4	33	熊 本	99.1
10	北 海 道	102.3	34	高 知	99.0
11	福 岡	102.1	35	佐 賀	98.7
12	栃 木	101.6	36	岩 手	98.6
12	◎千 福	101.6	36	長 野	98.6
14	福 井	101.5	36	徳 島	98.6
15	長 崎	101.4	39	香 川	98.4
16	宮 城	101.1	40	秋 田	98.3
16	和 歌 山	101.1	41	山 口	98.2
18	岡 山	101.0	42	福 島	97.8
19	滋 賀	100.9	43	福 取	97.3
20	奈 良	100.8	44	大 分	97.2
21	島 根	100.6	45	沖 縄	96.7
22	岐 阜	100.4	46	愛 媛	96.1
22	三 重	100.4	47	宮 崎	95.6

《摘 要》

・資料出所 総務庁統計局「消費者物価指数年報」

・算出方法 ー

注) 消費者物価地域差指数とは、消費者が購入する各種の商品及びサービスの価格の地域的な差を測定する指数で、全国平均を100とした場合の各都道府県庁所在市の物価の地域格差を示している。