

46. 売場面積(小売業1商店当たり)

時点 平成6年7月1日(3年毎)

単位 m^2

偏差値 64.4

順位	都道府県名	数 値	順位	都道府県名	数 値
—	全 国	81.09	24	秋 田	79.17
1	北 海 道	102.10	25	新 潟	79.15
2	三 重	99.99	26	山 梨	77.50
3	岡 山	97.85	27	愛 媛	77.41
4	広 島	96.19	28	富 山	77.38
5	◎ 千 葉	93.75	29	富 山	77.33
6	奈 良	92.37	30	青 森	76.50
7	埼 玉	92.21	31	岐 阜	76.37
8	愛 知	89.98	32	福 島	76.04
9	福 岡	89.01	33	宮 崎	75.98
10	茨 城	88.71	34	山 口	75.71
11	群 馬	86.69	35	兵 庫	75.53
12	神 奈 川	86.30	36	和 歌 山	74.97
13	宮 城	85.34	37	山 形	74.96
14	栃 木	85.23	38	山 東	73.34
15	福 井	85.17	39	京 東	72.71
16	大 分	83.10	40	徳 島	70.49
17	鳥 取	82.84	41	佐 賀	69.76
18	長 野	82.77	42	熊 本	68.59
19	高 知	82.02	43	大 阪	68.29
20	石 川	81.57	44	鹿 児 島	68.14
21	香 川	79.91	45	京 都	67.19
22	静 岡	79.45	46	沖 縄	64.25
23	滋 賀	79.39	47	長 崎	62.19

《摘 要》

・資料出所 通商産業省「商業統計表」

・算出方法 売場面積÷商店数

・売場面積は、4,765,495 m^2 で9位。(全国は、121,623,712 m^2)

注) ここでいう売場面積とは、商品を販売するために、実際に使用している延べ床面積で、牛乳小売業、自動車小売業、畳小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業は含まない。