

100. 消費者物価地域差指数（全国平均=100）

時点 平成6年（毎年）

単位 -

偏差値 54.7

順位	都道府県名	数	値	順位	都道府県名	数	値
-	全	国	100.0	24	富	山	100.3
1	東	京	112.2	25	群	馬	100.2
2	神	奈	109.4	26	石	川	100.1
3	大	阪	106.5	26	長	野	100.1
4	埼	玉	104.9	26	広	島	100.1
4	京	都	104.9	29	青	森	99.9
6	京	岡	104.4	30	茨	城	99.6
7	静	岡	104.0	31	茨	山	99.5
8	北	海	103.7	31	三	重	99.5
9	愛	知	102.7	31	熊	本	99.5
9	福	岡	102.7	34	高	知	99.3
11	◎千	葉	102.4	35	鹿	児	99.1
11	◎新	潟	102.4	36	岩	手	98.9
13	宮	城	102.2	37	佐	賀	98.7
14	和	歌	101.9	38	山	口	98.3
15	奈	良	101.8	39	徳	島	97.9
16	岡	山	101.7	39	香	川	97.9
17	長	崎	101.5	41	秋	田	97.7
18	山	梨	101.4	42	大	分	97.6
19	福	井	101.3	43	福	島	97.4
20	岐	阜	101.2	44	福	媛	97.2
21	栃	木	101.1	45	愛	取	96.9
22	島	根	100.8	46	鳥	縄	96.6
23	滋	賀	100.6	47	沖	宮	95.0

摘 要

- ・資料出所 総務庁統計局「消費者物価指数年報」
- ・算出方法 -

注) 消費者物価地域差指数とは、消費者が購入する各種の商品及びサービスの価格の地域的な差を測定する指数で、全国平均を100とした場合の各都道府県庁所在市の物価の地域格差を示している。