

98. 消費者物価地域差指数（全国平均=100）

時点 平成5年

単位 -

偏差値 54.5

順位	都道府県名	数 値	順位	都道府県名	数 値
-	全 国	100.0	24	広 島	100.4
1	東 京	111.7	25	富 山	100.3
2	神 奈 川	109.1	26	茨 城	100.0
3	大 阪	105.9	26	茨 群 馬	100.0
4	埼 玉	104.7	28	長 野	99.7
5	京 都	104.5	29	石 川	99.6
6	静 岡	104.4	29	鹿 児 島	99.6
7	兵 庫	103.7	31	山 形	99.3
8	北 海 道	103.1	31	熊 本	99.3
9	福 岡	103.0	33	青 森	99.2
10	愛 知	102.6	33	三 重	99.2
11	奈 良	102.4	35	高 知	99.1
12	◎千 葉	102.2	36	徳 島	98.6
13	岡 山	102.1	36	佐 賀	98.6
14	和 歌 山	101.9	38	大 分	98.3
15	宮 城	101.8	39	岩 手	98.2
15	新 潟	101.8	40	山 口	98.1
17	福 井	101.5	41	香 川	98.0
18	山 梨	101.3	42	秋 田	97.4
18	岐 阜	101.3	43	福 島	97.3
18	長 崎	101.3	44	鳥 取	97.1
21	栃 木	100.7	45	沖 縄	97.0
22	滋 賀	100.6	46	愛 媛	96.7
23	島 根	100.5	47	宮 崎	95.4

摘  
要

・資料 総務庁統計局「消費者物価指数年報」

・消費者物価地域差指数とは、消費者が購入する各種の商品及びサービスの価格の地域的な差を測定する指数で、全国平均を100とした場合の各都道府県庁所在市の物価の地域格差を示している。