

43. 売場面積（小売業従業者1人当たり）

時点 平成6年7月1日

単位 ㎡

偏差値 40.1

順位	都道府県名	数	値	順位	都道府県名	数	値
—	全 国		16.47	24	長 野		17.52
1	三 重		21.83	25	宮 崎		17.30
2	高 知		21.33	26	青 森		17.21
3	岡 山		20.94	27	静 岡		17.13
4	福 井		20.13	28	岐 阜		17.10
5	奈 良		19.54	29	山 口		17.07
6	和 歌 山		19.49	30	福 島		17.01
7	広 島		19.37	31	愛 知		17.00
8	島 根		19.29	32	沖 縄		16.99
9	秋 田		19.05	33	北 海 道		16.98
10	徳 島		19.04	34	北 岩 手		16.77
11	愛 媛		19.01	35	宮 城		16.65
12	鳥 取		18.69	36	鹿 児 島		16.46
13	群 馬		18.66	37	滋 賀		16.23
14	新 潟		18.64	38	埼 玉		16.16
15	大 分		18.62	39	佐 賀		16.02
16	富 山		18.56	40	◎千 葉		15.62
17	茨 城		18.36	41	兵 庫		15.58
18	香 川		18.35	42	熊 本		15.04
19	石 川		18.27	43	長 崎		14.73
20	栃 木		18.23	44	神 奈 川		13.96
21	山 梨		18.15	45	大 阪		13.86
22	福 岡		17.79	46	京 都		13.80
23	山 形		17.63	47	東 京		12.90
摘 要	<ul style="list-style-type: none"> ・資料 通商産業省「商業統計」 ・商品を販売するために、実際に使用している延べ床面積で、牛乳小売業、自動車小売業、量（製造、非製造）小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業を除く。 						