

97. 消費者物価地域差指数（全国平均=100）

時点 平成3年

単位 -

偏差値 53.3

順位	都道府県名	数	値	順位	都道府県名	数	値
—	全 国		100.0	24	富 山		100.5
1	東 京		112.0	25	広 島		100.4
2	神 奈 川		108.6	26	茨 城		100.3
3	大 阪		105.4	27	茨 島		100.2
4	静 岡		104.8	28	長 野		100.1
5	兵 庫		104.0	28	三 重		100.1
6	京 都		103.9	30	岐 阜		99.9
7	埼 玉		103.5	31	山 形		99.6
8	愛 知		102.8	32	群 馬		99.4
9	福 井		102.4	32	鹿 児 島		99.4
10	北 海 道		102.1	34	香 川		99.2
11	宮 城		102.0	35	青 森		99.1
12	◎千 葉		101.9	35	岩 手		99.1
12	奈 良		101.9	35	佐 賀		99.1
14	新 潟		101.8	38	徳 島		98.9
14	山 梨		101.8	39	大 分		98.7
16	福 岡		101.7	40	福 島		98.6
17	岡 山		101.6	40	熊 本		98.6
18	滋 賀		101.5	42	山 口		98.3
18	長 崎		101.5	43	沖 縄		98.0
20	和 歌 山		101.2	44	秋 田		97.9
21	石 川		101.1	45	愛 媛		97.5
22	栃 木		100.9	46	鳥 取		97.3
23	高 知		100.7	47	宮 崎		95.9

摘  
要

・資料 総務庁統計局「消費者物価指数年報」

・消費者物価地域差指数とは、消費者世帯（農林漁家世帯及び単身世帯を除く）が購入する各種の商品価格とサービスの料金を総合した物価の地域間格差の水準を示すもので、ここでは全国平均を100とした場合の各都道府県庁所在都市の物価の地域格差を示している。