

29回懇話会（H31.3.18開催）資料中、事務局提案事項とその対応

提案事項	対応
<p>利き水 ミネラルウォーターと比較することが本当に水道水のアピールにつながるかどうか、<u>水道水のアピールにつながるような利き水の方法が他にないか</u>考えていきたい。（資料4ページ）</p>	<p>利き水で水道水に対するイメージが変わったか、エコメッセ（令和元年10月20日開催予定）の利き水でアンケートを取る予定です。</p>
<p>オフィシャルサイト アクセス数 SNSの活用 SNSをオフィシャルサイトへ誘導するツールとして活用するため、<u>水道出前講座等でTwitterの紹介を行い、フォロワー数の増加を図ることや、オフィシャルサイトを見てもらえるようなツイートを検討していく。</u>（資料6ページ）</p>	<p>出前講座で配る説明資料に、TwitterのQRコードを掲載しました。</p>
<p>オフィシャルサイト アクセス数 更新のマンネリ化への対策 <u>既にあるコンテンツへSNSを用いて新たなユーザーを誘導することも考えられる。</u>（資料6ページ）</p>	<p>Twitterによる硬度の紹介ページの発信を通して誘導する予定です。</p>
<p>オフィシャルサイト アクセス数 コンテンツの充実 <u>他のページも見てもらえるようなリンクの見直しと関連情報のコンテンツの充実を検討する。</u>（資料6ページ）</p>	<p>お客様からの問い合わせが多い「硬度」について、夏休みの自由研究の資料に使えるように「硬度」に関するページを追加し、Twitterで発信しました。</p>
<p>水質検査体験 （ウ）感覚検査結果 <u>残留塩素低減化など今後の「第2次おいしい水づくり計画」の取組と、「水質検査体験」の回答がどのように連動していくか注視していきたい。</u>（資料14ページ）</p>	<p>今年度の水質検査体験は現在実施中なので、年度末の懇話会で報告する予定です。</p>
<p>インターネットモニターアンケート イ まとめ 満足度を、更に向上していくため、おいしさに関しては、これまで重点的に取り組んできた残留塩素の低減化に加え、<u>異臭、味への具体的な意見を集め、対策を検討する必要がある。</u>また、安全性について、自由記述には「水道管の管理に不安」や「原発事故」などがあったことから、<u>当局の取組が満足度を向上させるために十分な施策内容か、周知が十分されているか検討する必要がある。</u>（資料19ページ）</p>	<p>インターネットモニターアンケートに以下の項目を追加しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・どんな味がするか（自由意見） ・どんなにおいがするか（自由意見） ・水道水のイメージについて ・おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み（PRに関する選択肢を追加） ・オフィシャルサイトに掲載してほしい内容 ・水道水の安全性を効果的にPRする方策について（自由意見）
<p>塩素臭以外の項目に関する今後の進め方 （資料28～30ページ）</p>	<p>インターネットモニターアンケートと同じ</p>