


「お客様の意識調査」について

～インターネットアンケート調査結果～



水道局技術部計画課
 おいしい水づくり推進室

インターネットアンケートとは？



インターネットアンケートとは？

「おいしい水づくり計画」に関するアンケート調査

1. 調査の目的

2. 調査の対象

3. 調査の時期

4. 調査の項目

5. 調査の方法

6. 調査の結果

1. 調査の目的

2. 調査の対象

3. 調査の時期

4. 調査の項目

5. 調査の方法

6. 調査の結果

インターネットアンケート調査

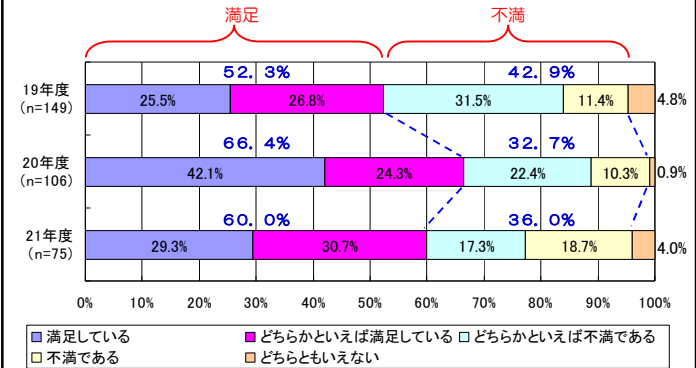
- 対象
 - ・「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」閲覧者
- 調査時期
 - ・平成19年度～（随時受付中）
- 調査項目
 - ・飲み水としての満足度（不満な理由は？）
 - ・水道水のおいしさ
 - ・水道水に求めるもの（安全性・おいしさ等）
 - ・オフィシャルサイトについて etc
- 報告内容
 - ・平成19～21年度の調査結果

インターネットモニターアンケート調査
=回答者の属性=

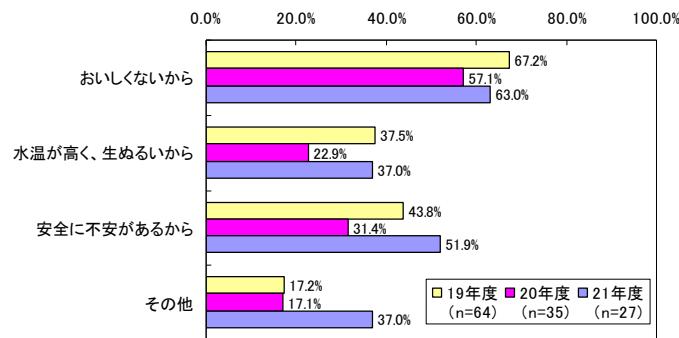
年 度	全 体		給水区域内		給水区域外	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
19年度	197	100.0%	149	75.6%	48	24.4%
20年度	129	100.0%	106	82.2%	23	17.8%
21年度	85	100.0%	75	88.2%	10	11.8%

<給水区域内>

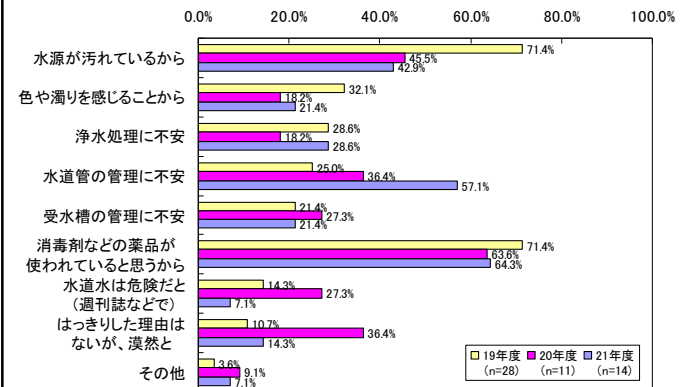
飲み水としての満足度(H19~H21)



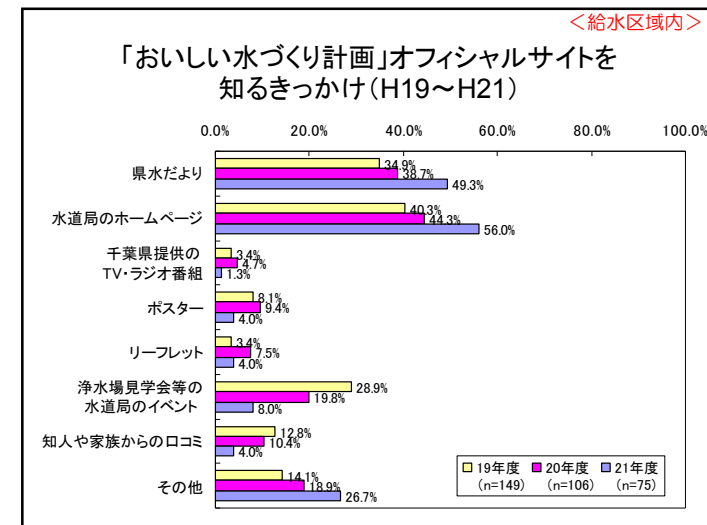
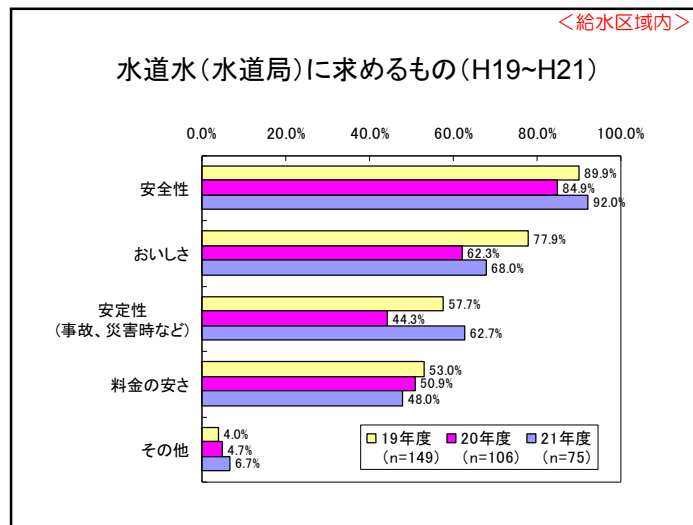
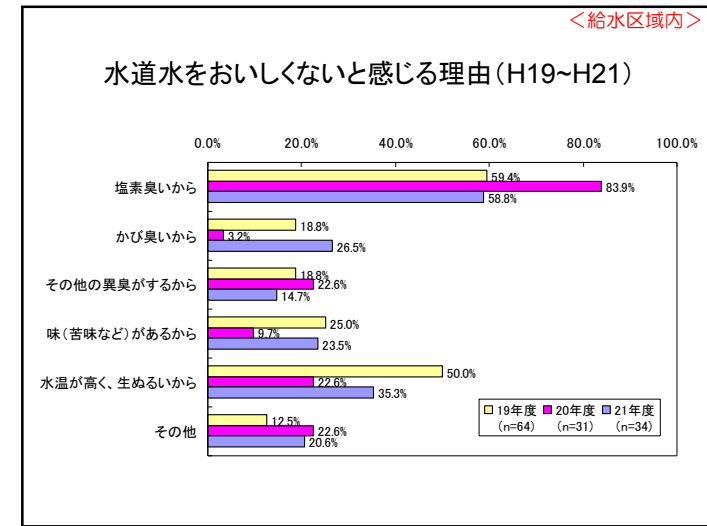
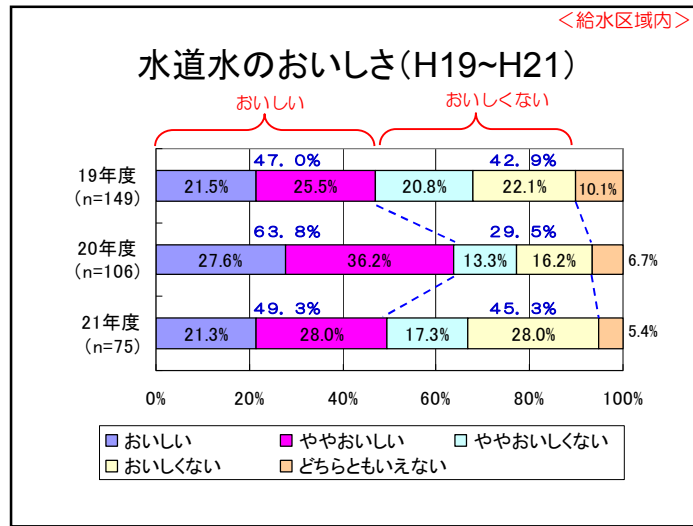
飲み水として不満に思う理由(H19~H21)



水道水の安全性に不安を感じる理由(H19~H21)



第9回おいしい水づくり推進懇話会 資料-2



第9回おいしい水づくり推進懇話会 資料-2

