

「おいしい水づくり計画」各種取組みの実施状況

各種取組み	実施状況	備考
<Ⅰ. 技術的取組み>		
1. よりおいしい水をつくる		
・全浄水場への高度浄水処理の導入	未導入浄水場にH22から実施計画	
・既存高度浄水処理の活用	未実施	
・産学官の共同研究	印旛沼原水の凝集改善 (イオン交換樹脂・パネろ過)	
2. おいしいまま届ける		
・配水管の定期的洗浄	年間1,000km	実施中
・老朽管の計画的更新	H22年度迄に101km →H20迄:66.6km	
・塩素消費量の少ない管種の採用	布設替えに伴い実施	
・貯水槽水道地域巡回サービス	H22年度迄に21,000基 →H20迄:9,600基	
3. 安心して飲む		
・自動水質監視装置	H22年度迄に62台設置(H20:24台設置済) →今後38台設置(H21製作、H22設置)	
・ISO/IEC17025	H18年度に取得	
・水質目標	トリクロロアミンの目標値策定へ→利き水実施	
4. 更なる残留塩素の低減化		
・第2次残留塩素低減化(低減化試験)	・H19・・・6ブロック(福増系) ・H20・・・15ブロック(北総、姉崎、柏井系) ・H21・・・31ブロック(北船橋、萱田、幕張系) ・H22・・・10ブロック(栗山、沼南系)	△0.2mg/L △0.2mg/L 実施中 H21年度
・塩素注入量の水温管理の変更	・従来の3段階 →4段階で細かく管理 →低減化(2次)に合わせて実施	一部実施
・配水区域の細分化	・H21年度中に62ブロックへ:H20迄:447ブロック	
・多点注入	・具体的導入について検討中	検討中
・残留塩素濃度連続測定装置の設置	未実施	後期
・残留塩素濃度コントロールシステム	未実施	後期
<Ⅱ. 安全・安心・おいしい水づくりキャンペーン(PRについて)>		
1. 取組みを積極的にアピール		
・ホームページ	H19～:オフィシャルサイト、メールマガジン	月2回更新
・マスメディア・文字メディア	県水だより、ラジオCM、一般紙、専門紙 ポスター・・・H18:第1版、H20:改訂版 リーフレット・・・H18:第1版、H20:改訂版	学校、公共施設 イベント、見学会等
・PRグッズの製作・配布	ポタリちゃんの大冒険絵本 トートバック、下敷き	イベント、見学会等 イベント、見学会等
・その他	マスコットキャラクター等・・・検討中	
2. 体験していただく		
・水道出前講座の実施	H19:2回、H20:12回、H21:30回	
・浄水場見学会	H19～:年4回 (水道週間、水の工場、夏休み親子、桜の季節)	
・まちかど水道コーナー	H19～:年10回(区域内の10ヶ所×各1回)	
・冷やした水道水の試飲	上記・各種イベント等で実施	
<Ⅲ. お客様と協働した取組み>		
1. お客様の意見・要望を踏まえ		
・おいしい水づくり推進懇話会	H19:3回、H20:2回、H21:2回開催	今回で7回目
・ウォーターメイト	第1期・・・H19～H20年度 第2期・・・H21～H22年度	
・インターネットモニター	毎年募集・・・約500名	
・アンケート調査	各種イベントで実施	
2. お客様に協力いただく		
・冷やして飲んでいただく	試飲等でPRを実施 (県水だより、ホームページ、出前講座)	
・貯水槽の適正管理を啓発	貯水槽水道地域巡回サービス	