


「お客様の意識調査」について
 ~インターネットモニターアンケート調査結果~



おいしい水づくり推進室

インターネットモニターアンケート調査

- 平成21年度の調査結果
- 3か年の比較
 (平成19年度～平成21年度)
- 4か年の比較(参考)
 (平成18年度～平成21年度)

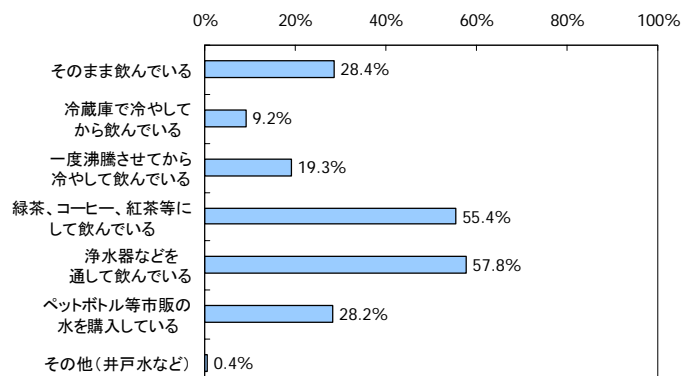
インターネットモニターアンケート調査

- 平成21年度
 - ・計600名(内、回答者数:457名)
- 調査時期
 - ・第1回:平成21年6月に実施
- 調査項目
 - ・水道水の飲み方
 - ・飲み水としての満足度(不満な理由は?)
 - ・水道水の信頼度(安全性について)
 - ・水道水のおいしさ(塩素のにおい)
 - ・おいしい水づくり計画の周知度、期待する施策 etc

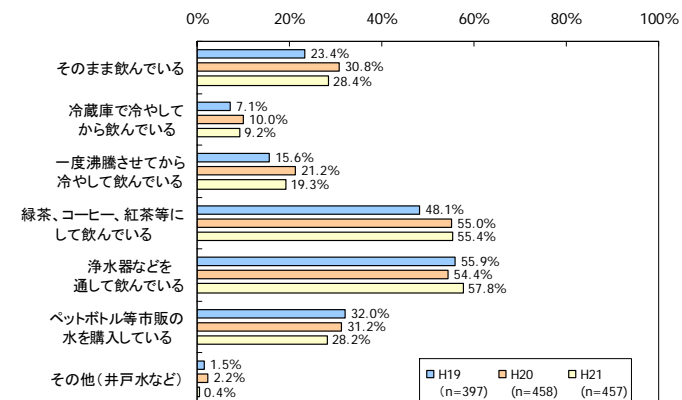
インターネットモニターアンケート調査 =平成21年度対象者=

全 体	計		女 性		男 性	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
全体	457	100.0%	253	55.4%	204	44.6%
20歳代以下	39	8.5%	29	6.3%	10	2.2%
30歳代	158	34.6%	98	21.4%	60	13.1%
40歳代	137	30.0%	83	18.2%	54	11.8%
50歳代	49	10.7%	29	6.3%	20	4.4%
60歳代以上	74	16.2%	14	3.1%	60	13.1%
(モニター数)	600		346		254	

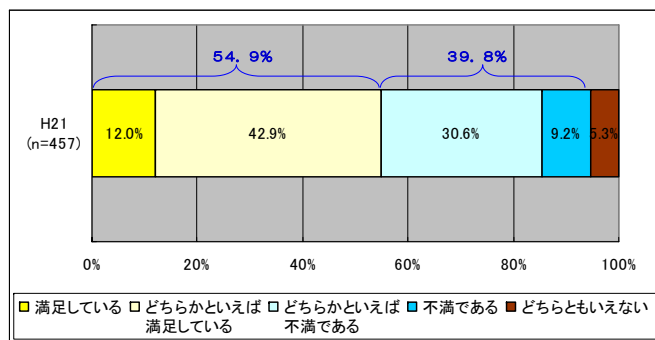
水道水の飲み方(H21年度)



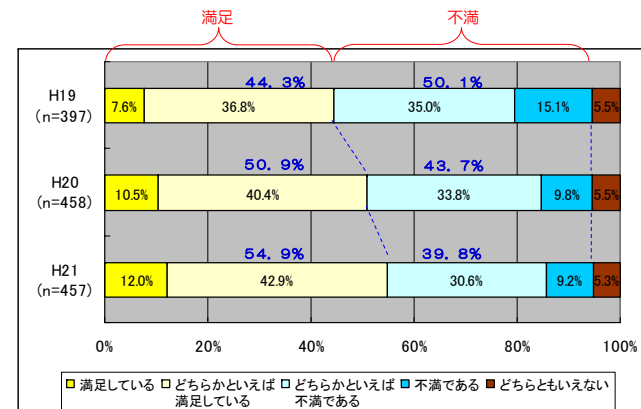
水道水の飲み方(H19~H21)



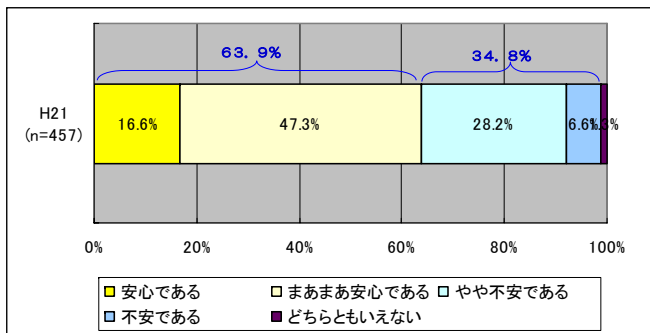
飲み水としての満足度(H21年度)



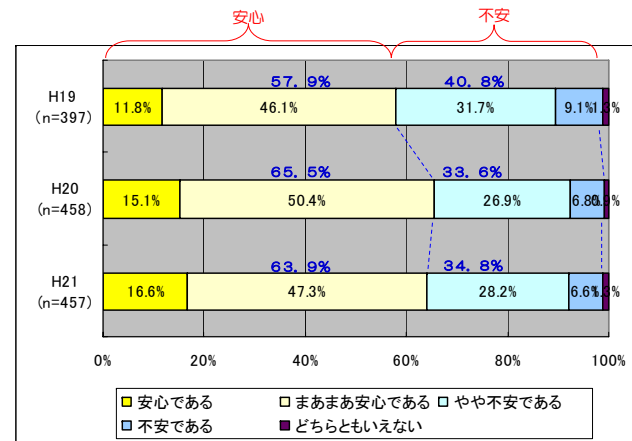
飲み水としての満足度(H19~H21)



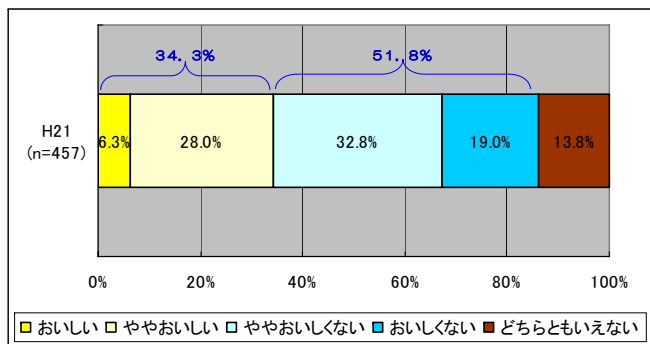
水道水の信頼度(H21年度)



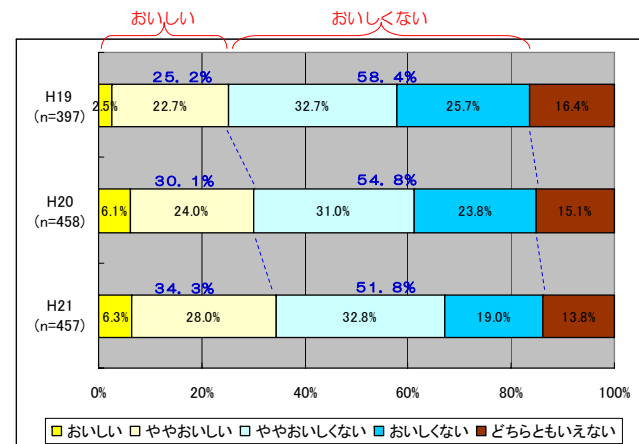
水道水の信頼度(H19~H21)



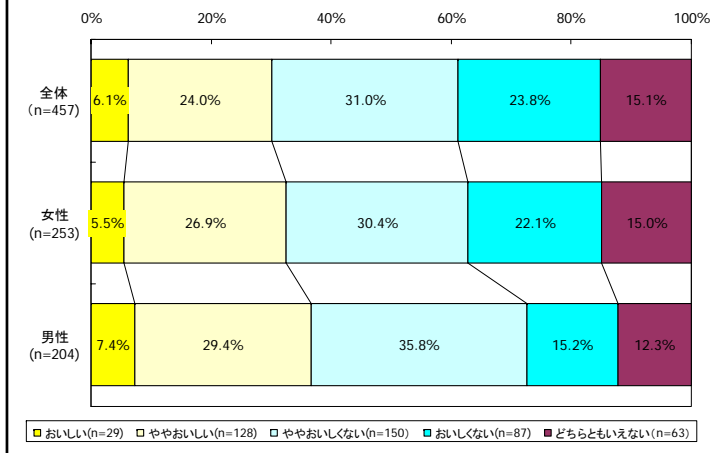
水道水のおいしさ(H21年度)



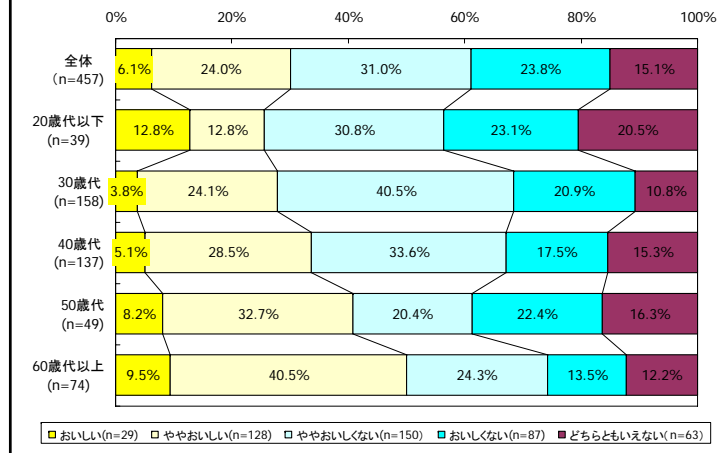
水道水のおいしさ(H19~H21)



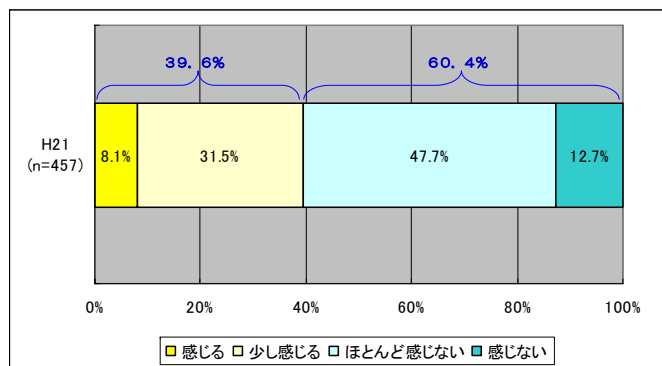
水道水のおいしさ(H21,男女別)



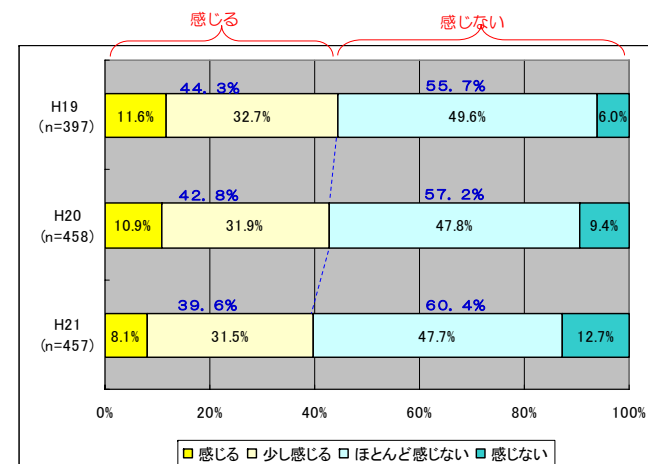
水道水のおいしさ(H21,年齢別)

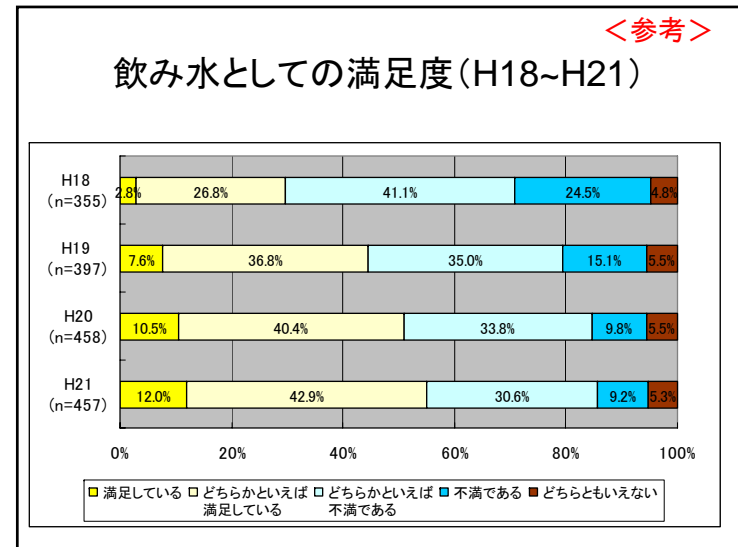
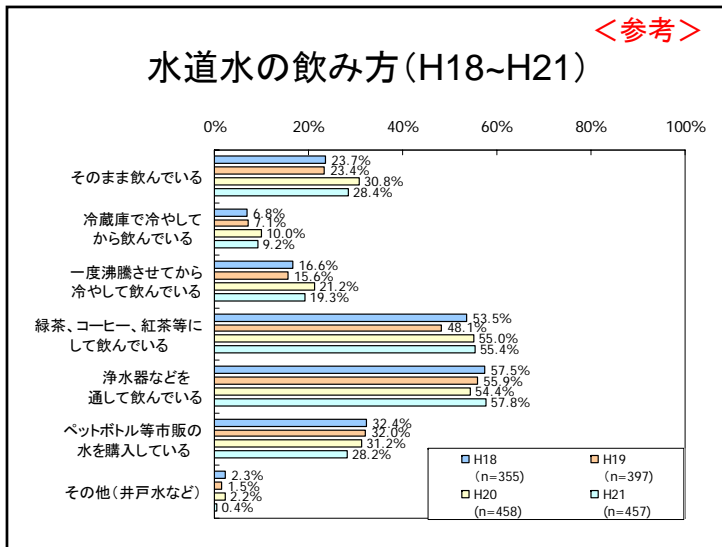
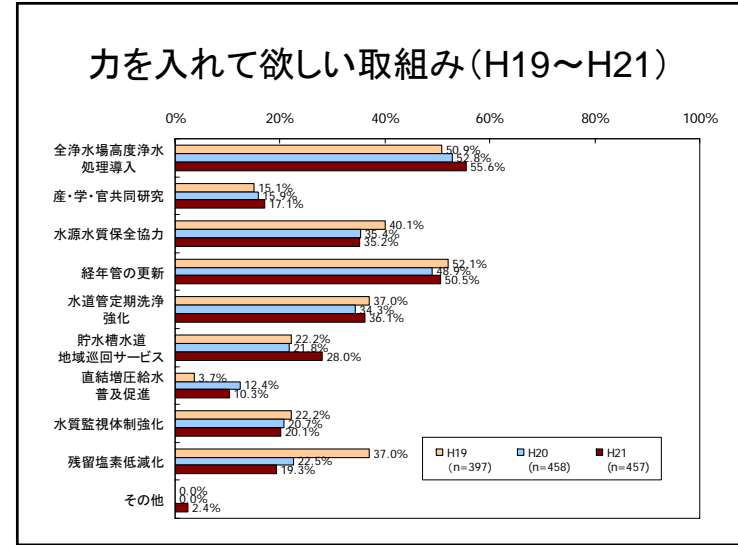
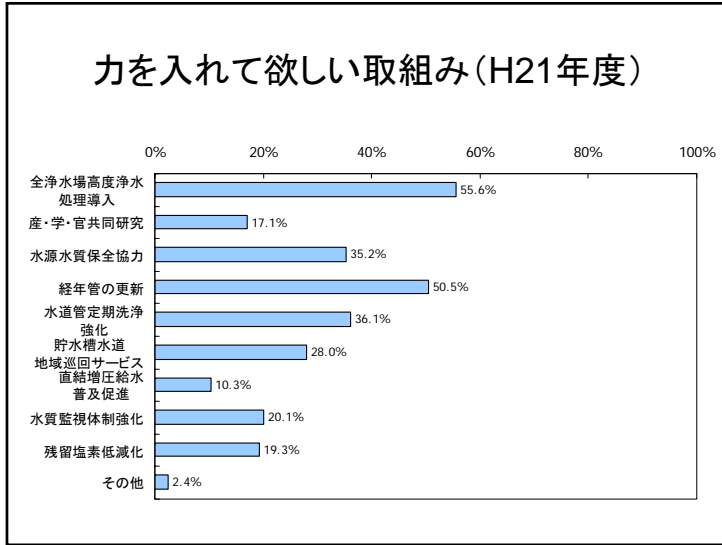


塩素のおいしさを感じるか(H21年度)



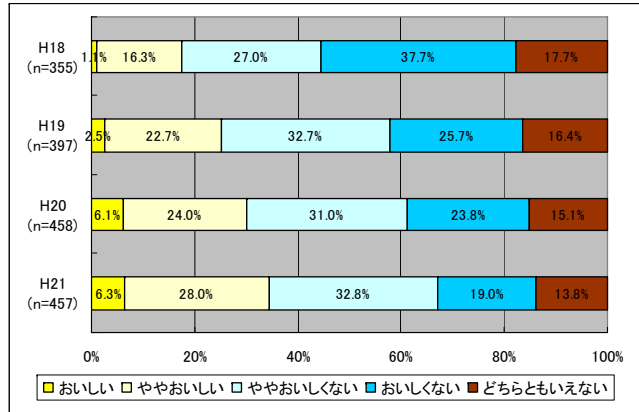
塩素のおいしさを感じるか(H19~H21)





<参考>

水道水のおいしさ(H18~H21)



<参考>

塩素のにおいを感じるか(H18~H21)

