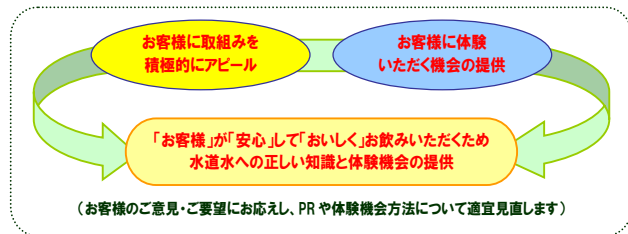


～安全・安心・おいしい水づくりキャンペーン～

「取組みのPR、水道出前講座等」
について



千葉県水道局計画課
おいしい水づくり推進室

① おいしい水づくりの取組みを
積極的にアピール

- インターネットを活用したPR
 - ・ オフィシャルサイト、メールマガジン
- マスメディアを活用したPR
 - ・ 新聞・ラジオCM
- 文字メディアを活用したPR
 - ・ 県水だより、ポスター、リーフレット、検針票
- その他のPR活動
 - ・ PRグッズの製作、浄水場内に展示スペース

② 水道水の安全性やおいしさを体験
していただく機会の提供

- 親しみのある・わかりやすい浄水場見学会
- 水道水の試飲・利き水の実施
- 水道学習モデル校の選定・水道出前講座
(ウォーターキッズ)
- 水道水の安全性・おいしさに関する相談
- (社)日本水道協会との連携した
「安全でおいしい水道水推進運動」

おいしい水づくり計画オフィシャルサイト



インターネットを活用したPR

○コンテンツ作成

・更新回数:23回、閲覧数:約25万件(平成19年度)

○毎月プレゼントクイズ実施・・・応募者数:約1,000件(同)

○更新と合わせ「メールマガジン」配信・・・登録約1,200件(同)

水のおいしいクイズ

このコーナーは「水道水」について、楽しく理解してもらえようクイズを出題していきます。挑戦したい回を下から選んで、みんなで答えを考えよう!

プレゼント

クイズに全問回答すると、抽選で1名様に「ボトル水のボトル1ケース」をプレゼント(9月は「第七回」で応募受付終了!)

第一回 第二回 第三回 第四回 第五回
第六回 第七回 第八回

おいしい水づくりマガジン

おいしく飲む水「5」の水

多くのみなさまの購読申し込みをお待ちしています。

千葉県水道局では、お客様に「安心」して「おいしい」水を飲むをお勧めするために、「おいしい水づくり」に取り組んでいます!

「おいしい水づくりマガジン」の登録を随時募集中!

5

マスメディアを活用したPR

○ラジオ広告

・BayFM : 7~9月、1~3月

☆7月・・・おいしい水づくり計画

「水道のお水っておいしくないの?」

水道水をおいしく飲むコツ、教えます!

・おいしい水への取組み・・・高度浄水処理、経年管対策

・おいしく飲むコツについて

・オフィシャルサイトの紹介

※放送時間:毎週木曜日、8:57~8:59

マスメディアを活用したPR

○テレビ番組

・桜の季節の浄水場見学会(3月28日)

☆NHK

・首都圏ニュース、午後8:45~

・栗山浄水場

☆千葉テレビ

・NEWS WAVE ちば、午後6:00~

・ニュースC-master、午後9:00~

・千葉分場

7

文字メディアを活用したPR

○県水だより

☆平成19年度

・「おいしい水づくり計画」の施策

・技術的取組みなどを紹介

☆平成20年度

・「おいしい水づくり計画」の施策

・キャンペーン、お客様と協働した取組みを紹介

・水道出前講座の募集

・東京都水道局長との対談等

8

親しみのあるわかりやすい浄水場見学会の実施

○ちば野菊の里浄水場

- ・「ちば野菊の里浄水場通水記念見学会」
平成19年10月28日・29日（参加者：約250名(好評のため抽選)）
- ・「ちば野菊の里浄水場PRビデオ」の製作
ポタリちゃんが新浄水場を紹介



9

浄水場見学会、水の工場見学会

○ 6月7日(土)、5浄水場で実施

☆「冷やした水道水※」の試飲(※塩素を含む)

- ・アンケート、水のできるまで(実験)
- ・おいしい水づくり計画の説明、おいしく飲む方法

水ができるまでの説明



PRグッズの配布



10

ちば野菊の里浄水場見学会

矢切取水場



浄水場PRビデオ



ちば野菊の里浄水場内






1

柏井浄水場見学会

印旛取水場



柏井浄水場内







12

浄水処理方法の実験 ～浄水場見学会～



13

水道水の試飲（常温 & 冷やした水道水）
～浄水場見学会～



14

水道水の試飲結果 -1（常温）
～浄水場見学会～

浄水場名	実施日	おいしい	まあまあ	おいしくない	計
柏井浄水場	6月7日	22	42	12	76
福増浄水場	"	9	36	10	55
野菊の里浄水場	"	14	31	4	49
北総浄水場	"	8	25	10	43
栗山浄水場	"	2	15	2	19
計		55	149	8	242
割合		22.7%	61.6%	15.7%	100.0%

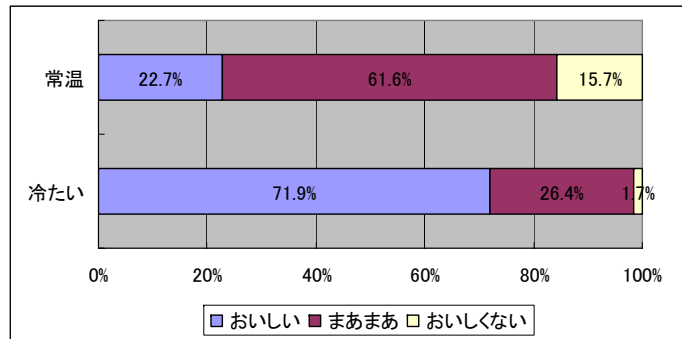
15

水道水の試飲結果 -2（冷やした水）
～浄水場見学会～

浄水場名	実施日	おいしい	まあまあ	おいしくない	計
柏井浄水場	6月7日	53	22	1	76
福増浄水場	"	41	13	1	55
野菊の里浄水場	"	39	10	0	49
北総浄水場	"	28	13	2	43
栗山浄水場	"	13	6	0	19
計		174	64	4	242
割合		71.9%	26.4%	1.7%	100.0%

16

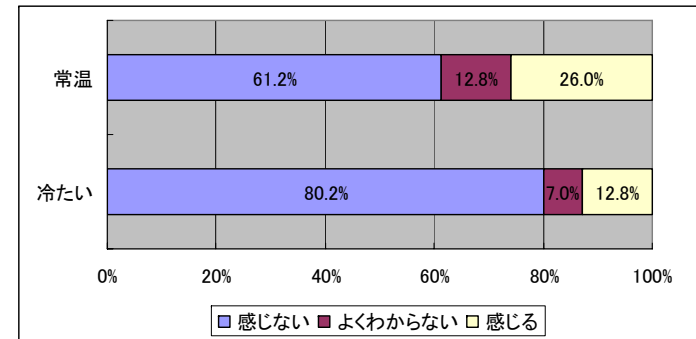
1. おいしいか、おいしくないか？



「常温 & 冷やした水道水」の試飲結果 ~浄水場見学会~

17

2. 塩素の臭いを感じるか？



「常温 & 冷やした水道水」の試飲結果 ~浄水場見学会~

18

桜の季節の浄水場見学会

★3月28日(金)、3月30日(日)

- 栗山浄水場(栗山配水塔)・・・677名 (3/28・・・101名) (3/30・・・576名)
- 千葉分場(千葉高架水槽)・・・192名 (3/28・・・32名) (3/30・・・160名)

千葉分場(千葉高架水槽)



19

桜の季節の浄水場見学会 ~千葉分場~



桜の季節の浄水場見学会 ～栗山浄水場～

21

桜の季節の浄水場見学会 ～栗山浄水場～

郷土芸能

22

桜の季節の浄水場見学会 ～栗山浄水場～

NHKのテレビ取材状況

23

水道水の試飲・利き水 安全性・おいしさに関する相談

○まちかど水道コーナー

- ・平成19年度：各地で計10回実施
- ・平成20年度：計10回実施予定・・・6月に5回実施

☆「冷やした水道水※」の試飲(※塩素を含む)

- ・・・現在、約2,000名に実施 (H19実績：約1,700名)

- ・アンケートを通じた相談・・・H19年度：約3,500件
- ・聖徳大学園祭での協力実施(H19年度)

○オフィシャルサイト

- ・「水のQ&A」コーナー随時更新・・・(現在その10まで)

24

まちかど水道コーナー



○まちかど水道コーナー

・「冷やした水道水※」の試飲(※塩素を含む)

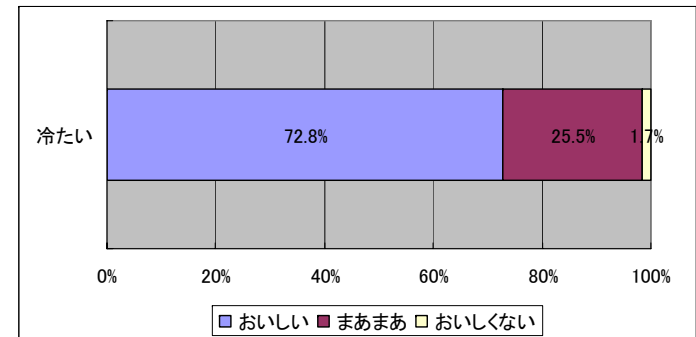


水道水の試飲結果（冷やした水） ～まちかど水道コーナー～

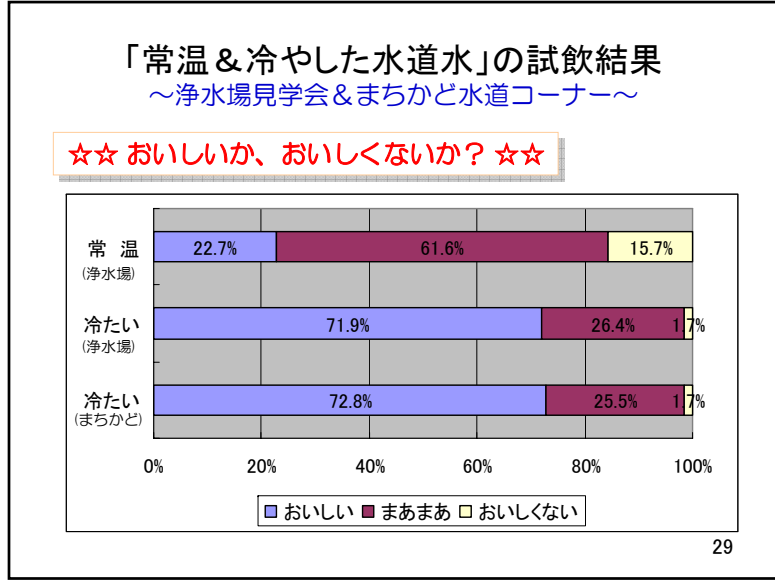
事務所名	実施日	おいしい	まあまあ	おいしくない	計
成田支所	6月1日	63	28	8	99
市原市所	6月1日	144	32	0	176
千葉NT支所	6月4日	44	28	0	72
船橋北支所	6月5日	96	61	1	158
葛南支所	6月21日	162	29	3	194
計		509	178	12	699
割合		72.8%	25.5%	1.7%	100.0%

27

○おいしいか、おいしくないか？



「常温&冷やした水道水」の試飲結果 ～まちかど水道コーナー～ 28



○オフィシャルサイト・・・「水のQ&A」コーナー ○まちかど水道相談コーナー等 ・聖徳大学園祭での開催・・・H20年度も協力を依頼

聖徳大学園祭の説明・アンケート状況 (学生が担当し実施)

水のQ&A

このコーナーでは、お客様から寄せられる水道水への疑問、質問をわかりやすく紹介していきます。お客様が安心しておいしく水道水を利用いただけるようこちらの「水のQ&A」からご相談ください。

NEW! 浄水場から家までとくまでの「水道管の管理」が不安なだけ？

その5 水漏(川や沼)を汚さないために、できることは？

その4 水道水の原料。「水漏」が汚れているから不安なだけ？

その3 「水道水」をつくる過程でどのような薬品を使っているの？

「水のQ&A」コーナー

水道出前講座(ウォーターキッズ)

○平成19年度：2回実施／小学校4年生児童を対象
(講座内容)
・安全でおいしい水のできるまで／浄水場実験／「塩素濃度」の測定／水道水をおいしく飲む方法／冷やした水の試飲／水のクイズ

32

水道出前講座(平成20年度予定)

○一般向け出前講座

☆Aコース (3組程度)

- ・局職員が、お客様のお住まいの地域へ出張
- ・自治会、マンション等のグループ単位
- ・幼稚園などでの開催も前向きに検討

☆Bコース (3箇所)

- ・3水道事務所を会場に開催
- ・個人、またはグループ単位

○小学校向け出前講座(ウォーターキッズ)

- ・給水区域内の6校 (各浄水場系統から)

33

平成20年度のPR計画-1

① おいしい水づくりの取組みのアピール

- インターネットを活用したPR
 - ・ オフィシャルサイト、メールマガジン
- マスメディアを活用したPR
 - ・ 新聞・ラジオCM
- 文字メディアを活用したPR
 - ・ 県水だより、ポスター、リーフレット等
- その他のPR活動
 - ・ PRグッズの製作、新たなキャッチフレーズの募集

34

平成20年度のPR計画-2

② 安全性やおいしさを体験する機会の提供-1

- 親しみのある・わかりやすい浄水場見学会
 - ・ 親子浄水場見学会(夏休み)
 - ・ 桜の季節の浄水場見学会
- 水道水の試飲・利き水の実施
 - ・ 浄水場見学会(親子・桜の季節)
 - ・ まちかど水道コーナー(5箇所)
 - ・ 水道出前講座・ウォーターキッズ

35

平成20年度のPR計画-3

② 安全性やおいしさを体験する機会の提供-2

- 水道学習モデル校の選定・水道出前講座
 - ・ 一般向け・・・6箇所
 - ・ ウォーターキッズ・・・6校
- 水道水の安全性・おいしさに関する相談
 - ・ まちかど水道コーナー・・・10箇所
 - ・ オフィシャルサイト(Q&Aコーナー)
- 「安全でおいしい水道水推進運動」
 - ・ (社)日本水道協会との連携

36