

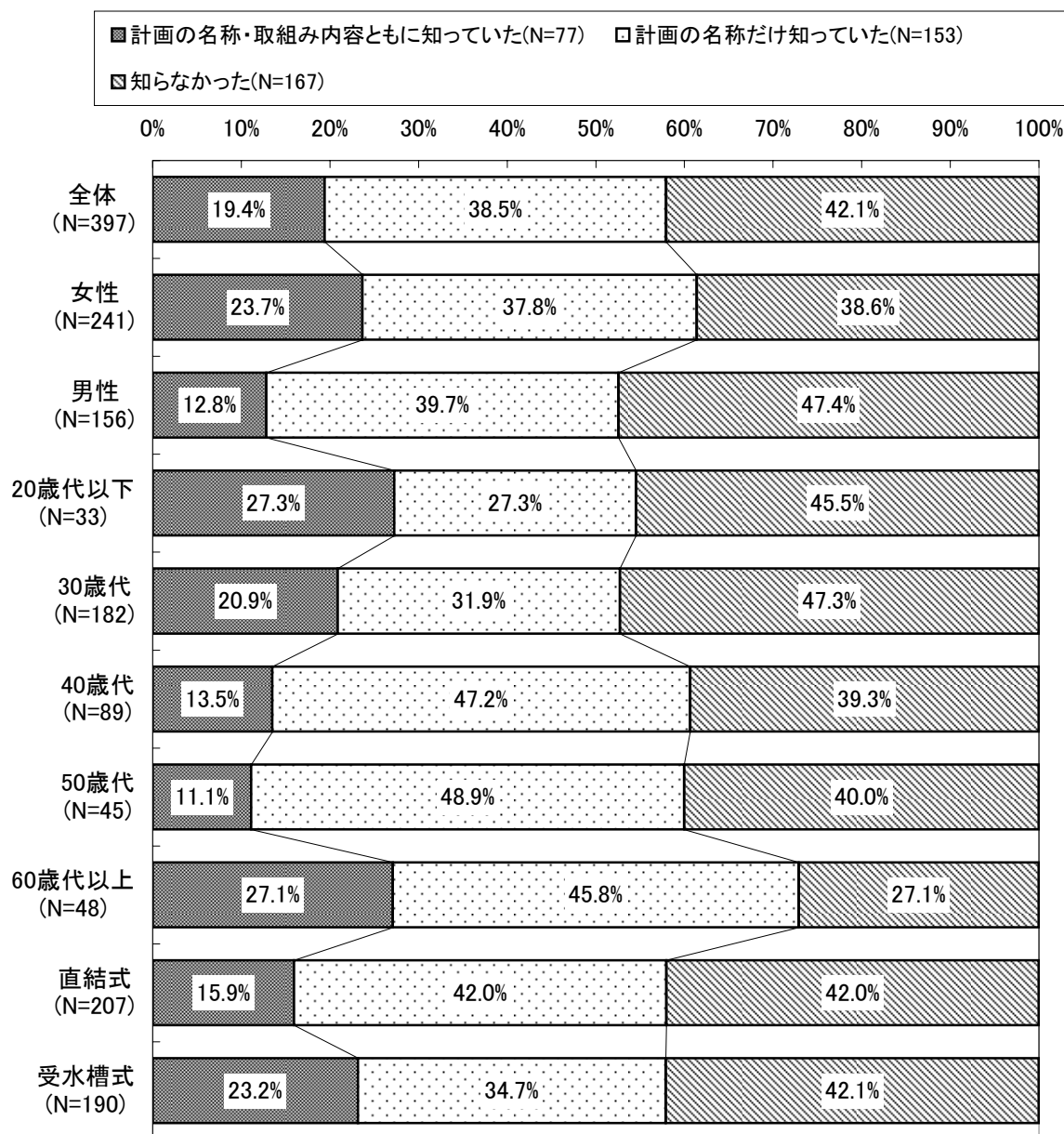
8 「おいしい水づくり計画」の周知度について

問8 千葉県水道局では、平成19年3月に「おいしい水づくり計画」を策定し、おいしい水づくりに向けた取り組みをはじめました。あなたは、千葉県水道局が進めている「おいしい水づくり計画」を本アンケート調査以前から知っていましたか。

- | | | |
|------------------------|----------|-------|
| 1. 計画の名称・取組み内容ともに知っていた | | 19.4% |
| 2. 計画の名称だけ知っていた | 『知っていた』 | 57.9% |
| 3. 知らなかった | 『知らなかった』 | 42.1% |

「おいしい水づくり計画」についてモニターになる以前から知っていたかを聞いたところ、半数程度の方が、『知らなかった』と回答した。また、性別では女性の方が、給水方式別では受水槽式の方が、また、年代別では20歳代及び60歳代以上の方が他の年代より「計画の名称・取組み内容ともに知っていた」と回答した割合が高かった。

図8 「おいしい水づくり計画」の周知度



8-2 「おいしい水づくり計画」を知った媒体について

問8 で「1. 計画の名称・取組み内容ともに知っていた」「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

問8-2 「おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。次の中からいくつでもお選びください。

(回答数: 230)

1. 県水だより	90.4%
2. 水道局のホームページ	33.0%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	1.3%
4. ポスター	2.6%
5. リーフレット	1.3%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	3.5%
7. その他	1.3%

「おいしい水づくり計画」を知った媒体について聞いたところ、「県水だより」が最も高く90.4%、次に「水道局のホームページ」が33.0%、その他の媒体では、全て低い割合となり、大半の方が、県水だより及びホームページを媒体として計画を知ったと回答している。

また、年代別では、「水道局のホームページ」と回答した方の割合が、20歳代以下が最も多く、50歳代まで年代が高くなるとともに回答した割合が低くなった。しかし、60歳代以上では、25.0%と若干割合が高くなった。

図8-2-1 「おいしい水づくり計画」を知った媒体(性別)

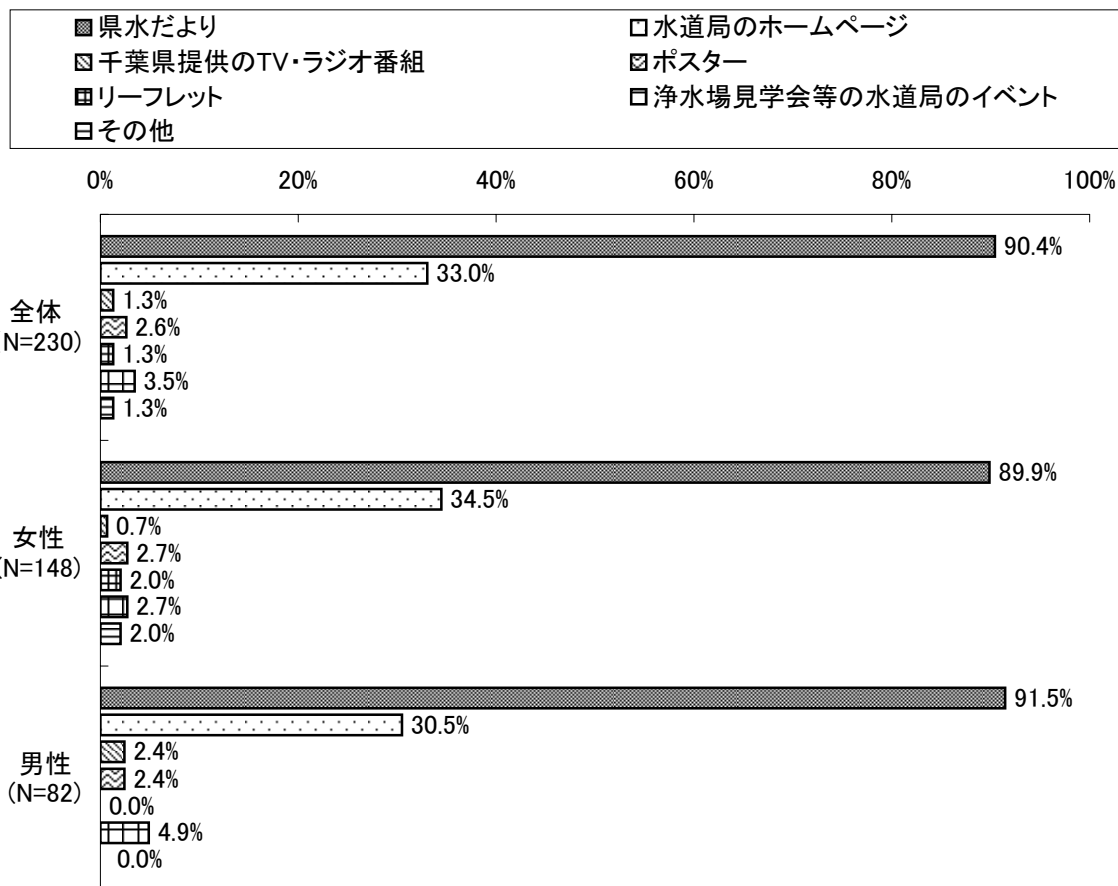


図8-2-2 「おいしい水づくり計画」を知った媒体(年代別)

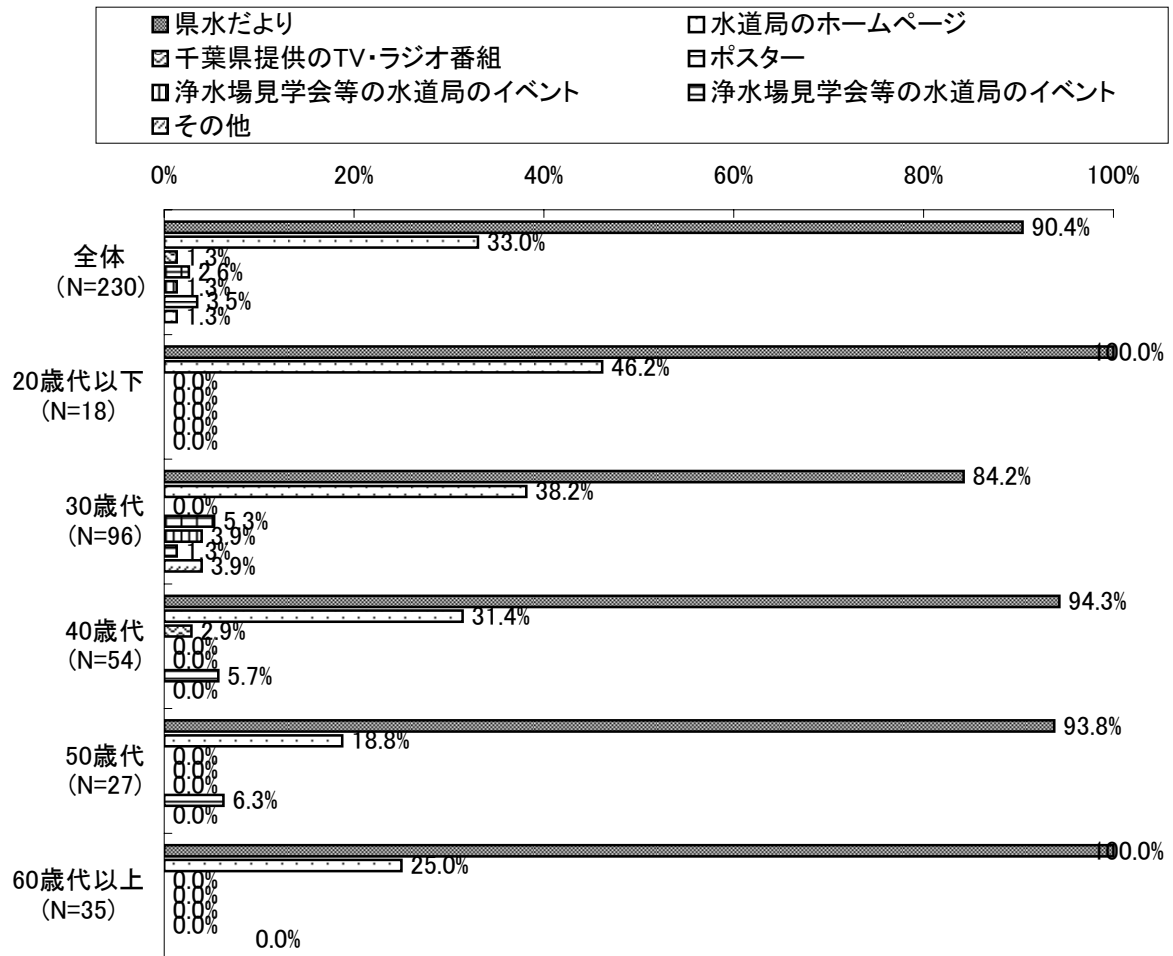
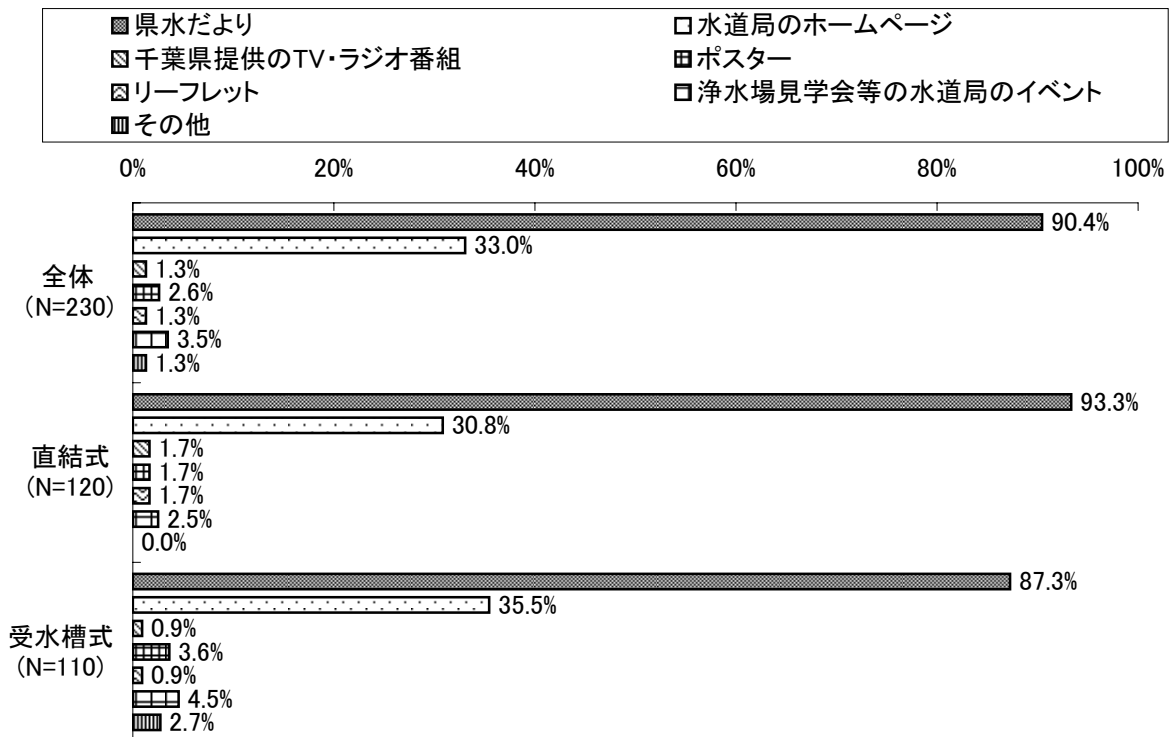


図8-2-3 「おいしい水づくり計画」を知った媒体(給水方法別)



8-3 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの周知度について

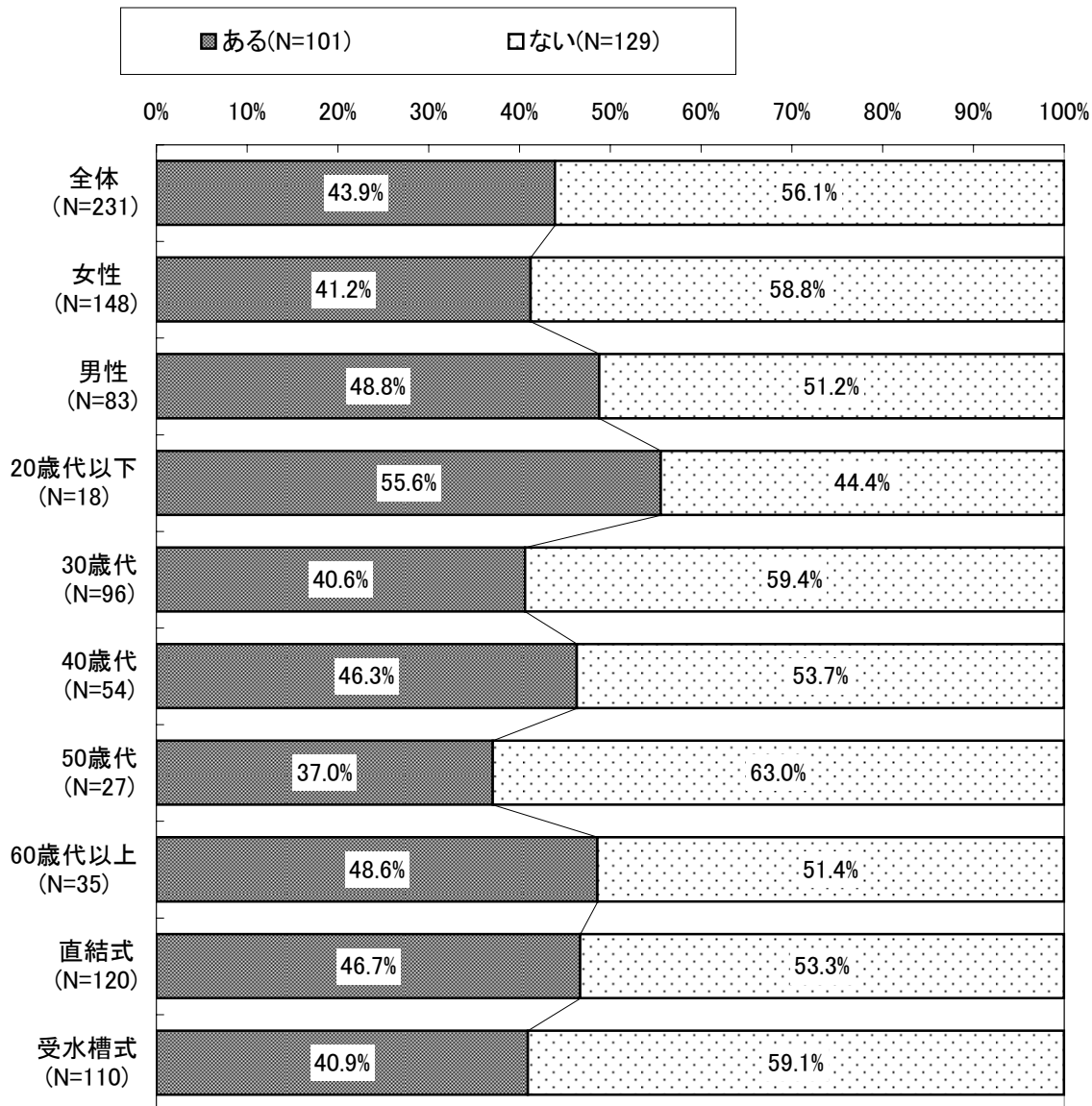
問8 で「1. 計画の名称・取組み内容とも知っていた」「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。
 問8-3 千葉県水道局では、「おいしい水づくり計画」における取組みをわかりやすくお知らせするホームページ「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」を平成19年3月に設置し、計画の各施策等様々な情報を掲載・更新しています。あなたは、本アンケート調査以前からご覧になったことがありますか。

(回答数:230)

1. ある	43.9%
2. ない	56.1%

「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」を、本アンケート調査以前から閲覧したことがあるかについて聞いたところ、約4割の方が、閲覧したことが「ある」と回答した。また、性別、年代別、給水方式別では、周知度に特段の差はなかった。

図8-3 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの周知度



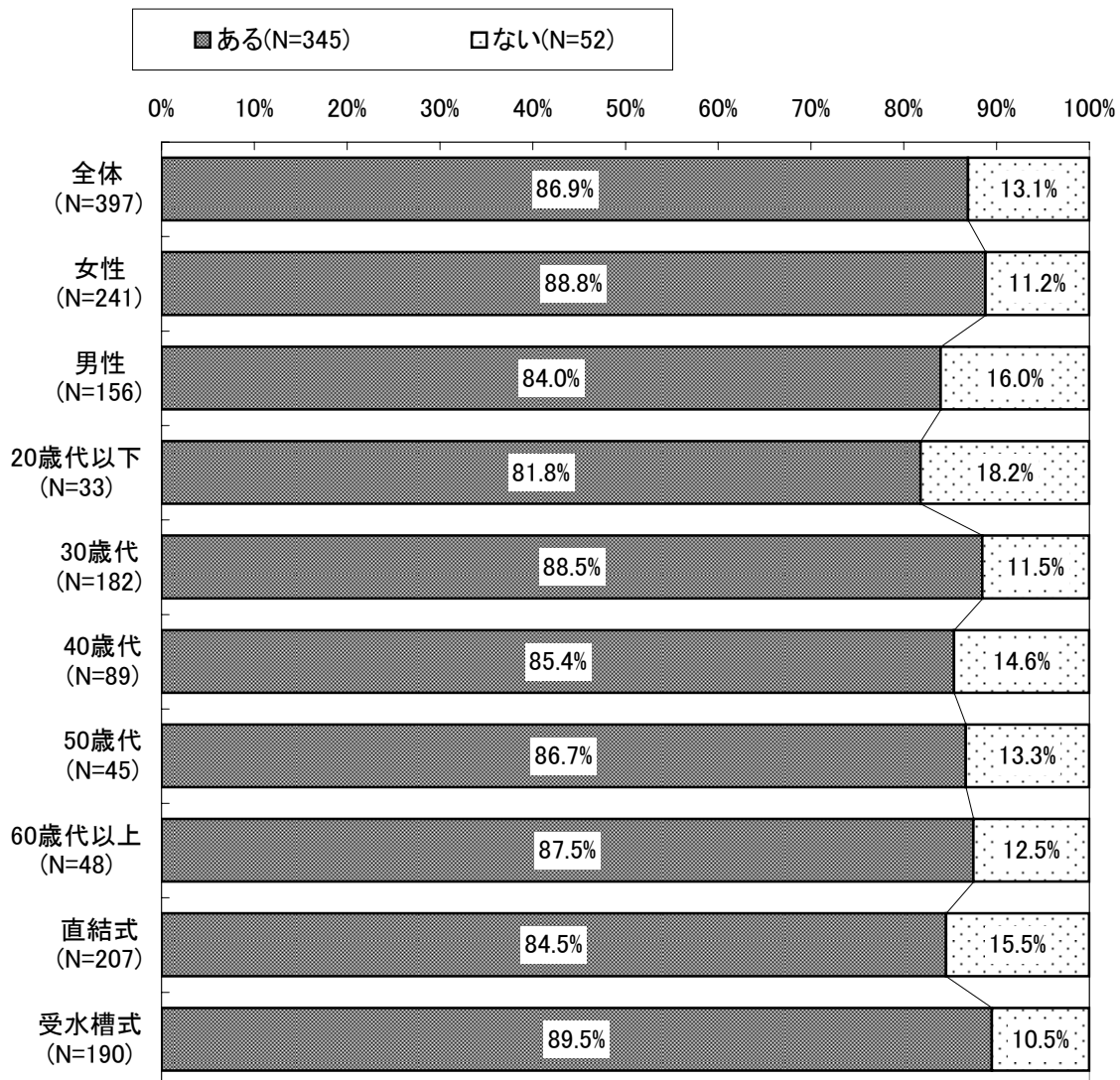
9 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトのコンテンツの関心度

問9 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトをご覧になってから、お答えください。
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトに掲載されている情報のうち、あなたの興味をひいた情報はありますか。

- | | |
|-------|-------|
| 1. ある | 86.9% |
| 2. ない | 13.1% |

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトを閲覧し興味をひいた情報があるか聞いたところ、約9割の方が「ある」と回答した。また、性別、年代別、給水方式別では、周知度に特段の差はなく、性別及び年代を問わず、大半の方が興味をひく情報が「ある」と回答している。

図9 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトのコンテンツの関心度



9-2 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトで興味を引いた情報

問9で「1. ある」とお答えの方にお尋ねします。

問9-2 あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

(回答数:345)

1. おいしい水づくりに向けて	36.5%
2. 水道水って安全・安心なの？	53.0%
3. 水道水っておいしくないの？	34.2%
4. ポタリちゃんの大冒険～おいしい水づくり編～	31.6%
5. キャンペーン	18.8%
6. 水のなるほど豆知識	37.4%
7. 水のQ&A	27.0%
8. 水のおいしいクイズ	15.1%
9. ポタリちゃんの水道水アルミボトル缶	13.3%

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトで興味をひいた情報について聞いたところ、トップページデザインで大きなアイコンで掲示しているコーナーである「水道水って安全・安心なの？」が53.0%と最も多く、次いで「水のなるほど豆知識」が37.4%、「おいしい水づくりに向けて」が36.5%、「水道水っておいしくないの？」が34.2%であった。

また、性別では、男性が「おいしい水づくりに向けて」が48.9%女性より高い割合となり、女性では「ポタリちゃんの大冒険」が34.6%、「水のおいしいクイズ」が16.8%と男性より高い割合となっている。

図9-2-1 オフィシャルサイトで興味を引いた情報(性別)

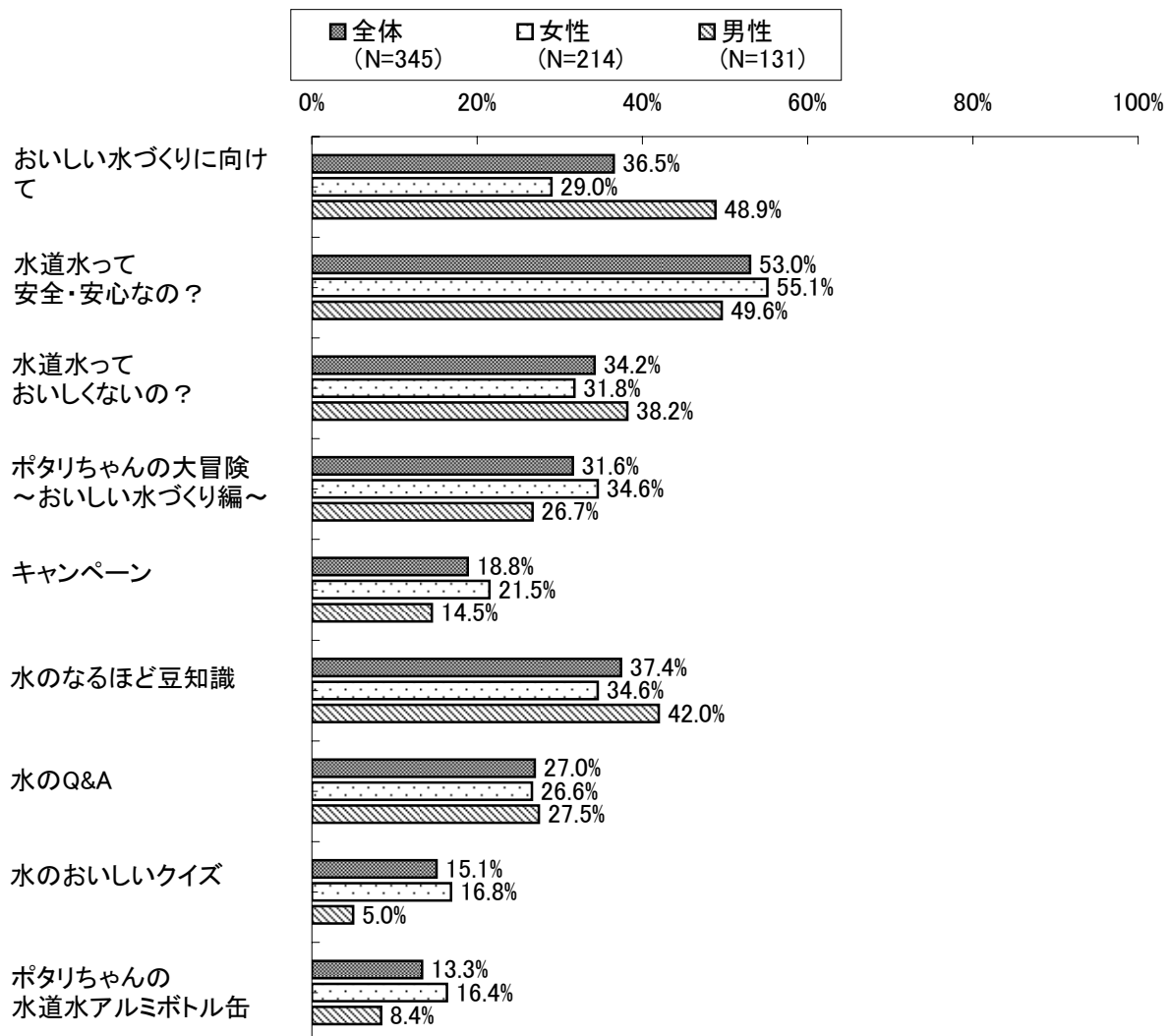
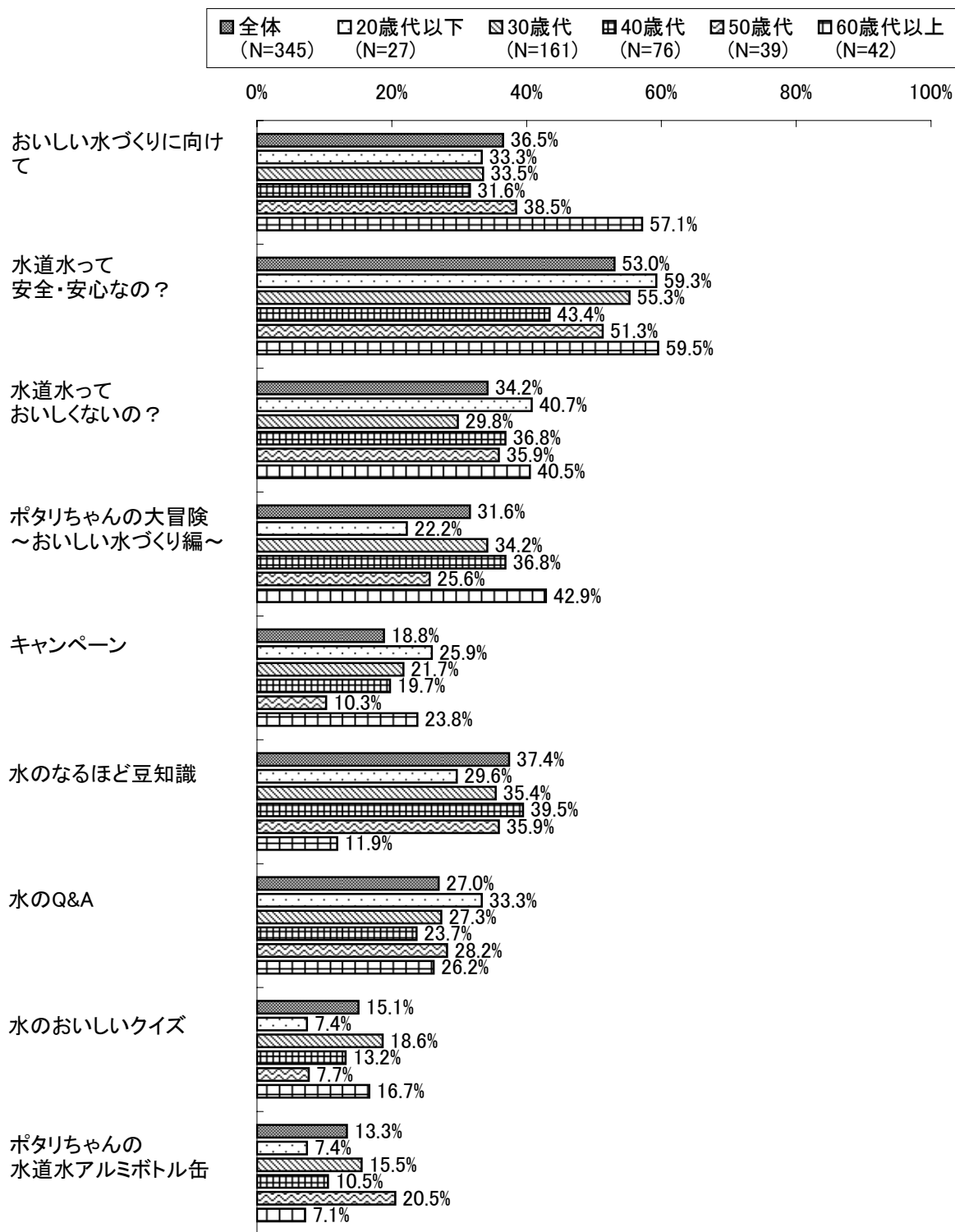


図9-2-2 オフィシャルサイトで興味を引いた情報(年代別)



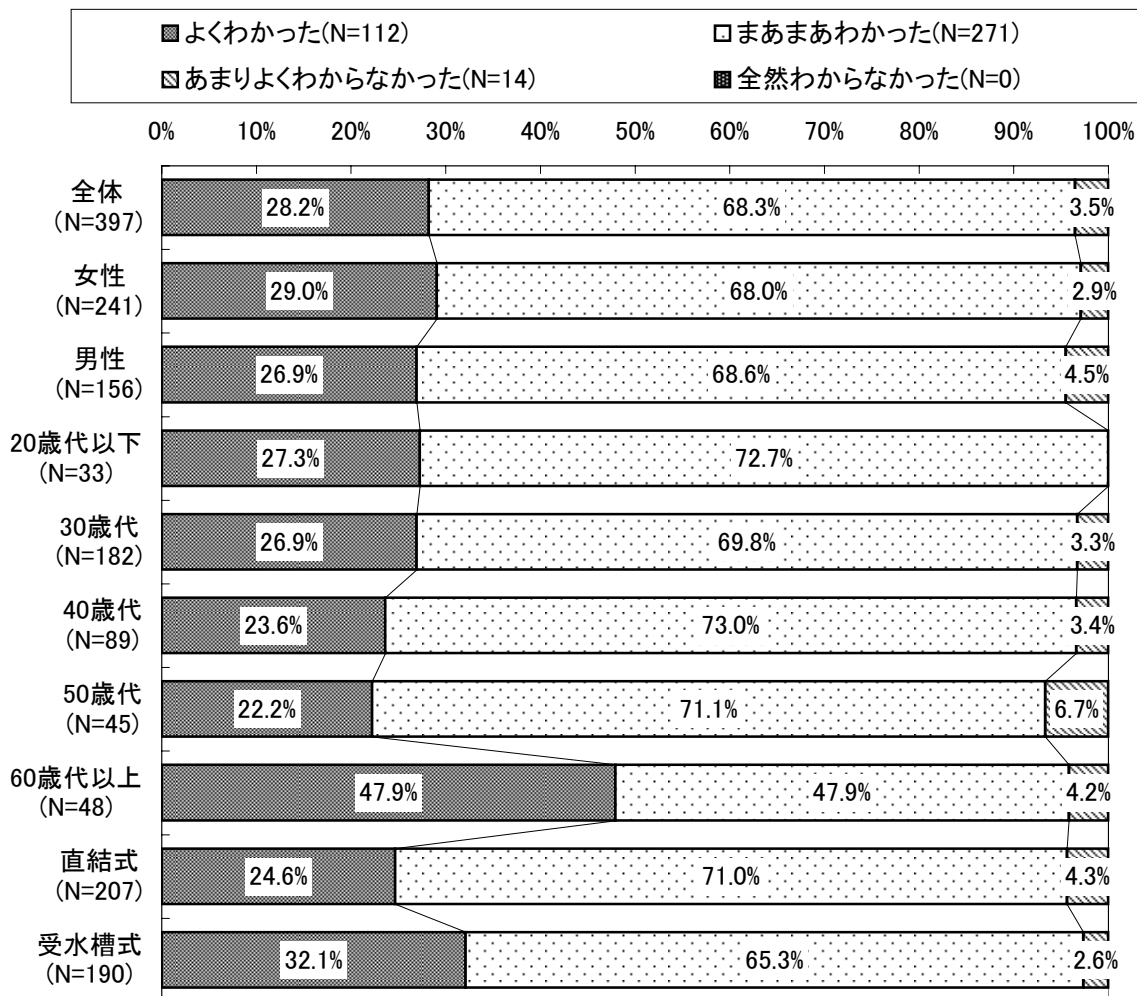
問9-3 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによる取組みについての理解度

問9-3 この「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトをご覧になって、「おいしい水づくり計画」の取組みについて理解いただけましたか。

1. よくわかった		『わかった』	96.5%	28.2%
2. まあまあわかった			68.3%	
3. あまりよくわからなかった		『わからなかった』	3.5%	3.5%
4. 全然わからなかった			0.0%	

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトを閲覧して「おいしい水づくり計画」の取組みについて理解いただけたか聞いたところ、ほぼ全ての方が『わかった』と回答したことから、オフィシャルサイトを閲覧することで、おいしい水づくり計画の取組みを理解いただけたことがわかる。また、年代別では、60歳代以上の方で「よくわかった」が47.9%と他の年代(約3割弱)に比べ高かった。

図9-3 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによる取組みについての理解度



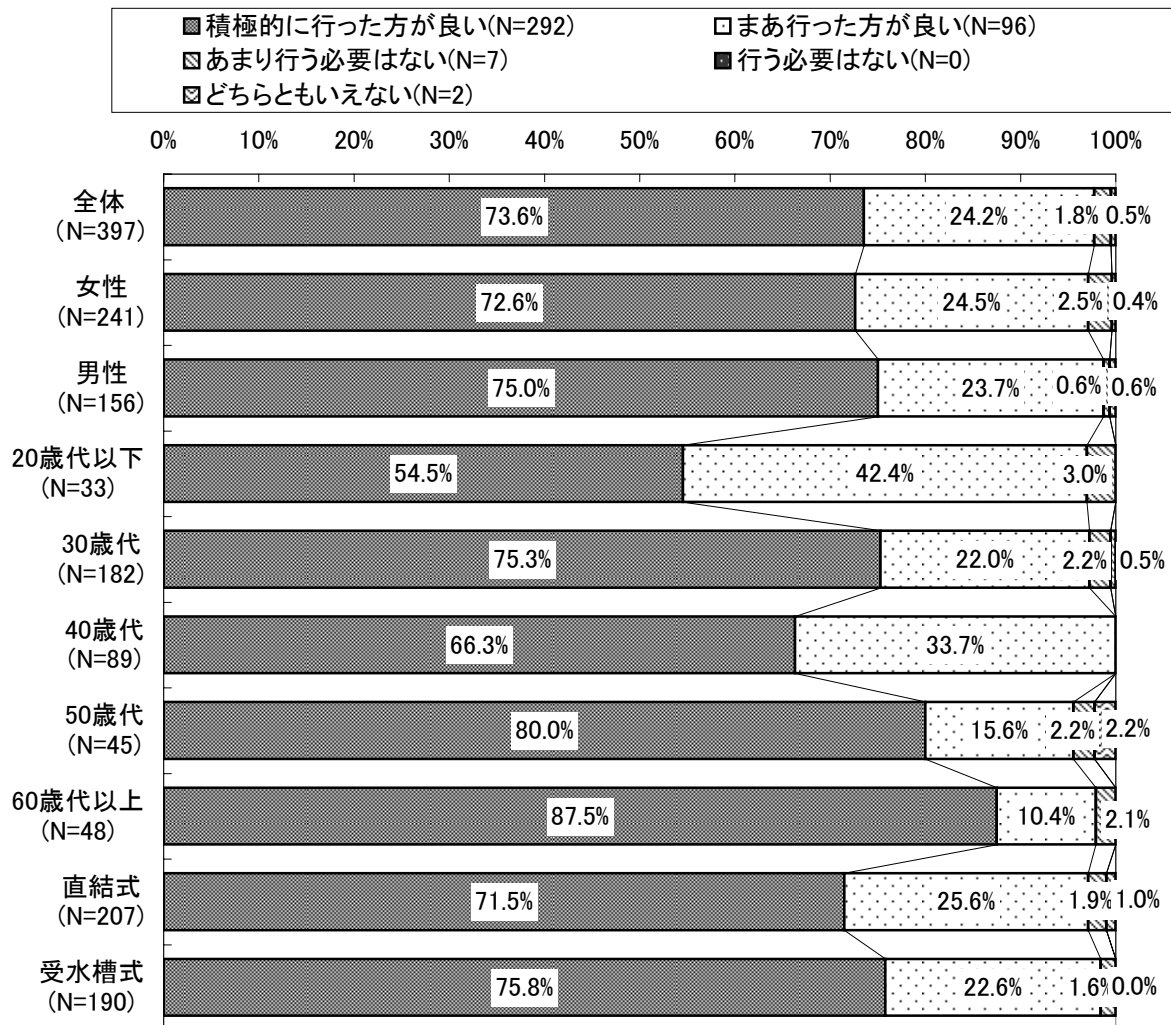
問9-4 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPR

問9-4 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（メールマガジン、クイズ、Q&A、豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい認識、おいしい水づくりへの取組みをPRすることについて、どのように思いますか。

1. 積極的に行った方がよい	『行った方がよい』	97.7%	73.6%
2. まあ行った方がよい			24.2%
3. あまり行う必要はない	『行わなくてよい』	1.8%	1.8%
4. 行う必要はない			0.0%
5. どちらともいえない			0.5%

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトを通じて、水道水の正しい認識等をPRすることについて聞いたところ、PRを「積極的に行った方がよい」が73.6%、『行った方がよい』では、97.7%と、ほぼ全ての方がオフィシャルサイトを通じて積極的にPRを行うべきと回答した。また、年代別では、年代が高くなるほど、「積極的に行った方がよい」と回答した割合が高くなっている。

図9-4 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPR



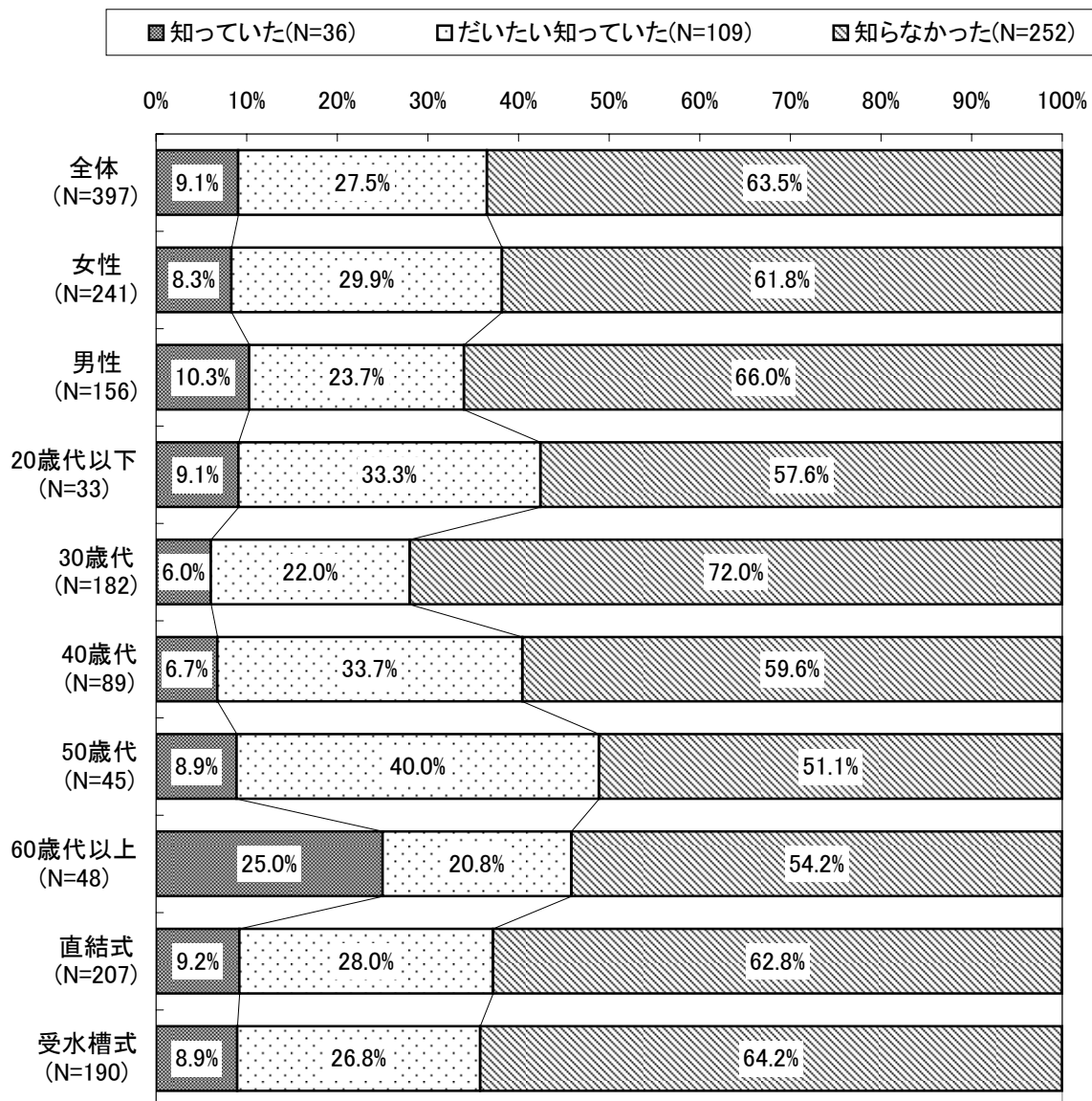
問10 おいしさに関する水質目標の周知度について

問10 千葉県水道局では、国が定めた水質基準(50項目)を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい県水道局独自のおいしさに関する水質目標を設定して、おいしい水づくりの取組みを進めています。あなたは、これらの取組みを本アンケート調査以前から知っていましたか。

- | | |
|--------------|-------|
| 1. 知っていた | 9.1% |
| 2. だいたい知っていた | 27.5% |
| 3. 知らなかった | 63.5% |

おいしさに関する水質目標の周知度について聞いたところ、「知らなかった」が63.5%と、過半数のモニターの方が知らなかったと回答した。また、年代別では、年代が高い方が「知っていた」と回答した割合が高かった。

図10 おいしさに関する水質目標の周知度



問11 おいしい水づくりに関して引き続き力を入れてほしいと思う取組み

問11 「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて」の技術的取組みの各ページをご覧ください。お答えください。あなたが、引き続き力を入れてほしいと思う取組みは何ですか。次の中から3つまでお選びください。

1. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を検討する	50.9%
2. 産・学・官による水源に適した処理技術の共同研究を進める	15.1%
3. 水源水質保全への協力する	40.1%
4. 古い水道管の計画的取替える	52.1%
5. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	37.0%
6. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進する(貯水槽水道地域巡回サービス実施)	22.2%
7. 直結給水(直結式※1、増圧式※2)の普及促進に努める	3.7%
8. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する(自動水質監視装置増設、残留塩素濃度連続測定装置設置)	22.2%
9. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める(塩素の多点注入の検討等)	37.0%
10 その他	0.0%

おいしい水づくりに関して引き続き力を入れてほしいと思う取組みを聞いたところ、「古い水道管を計画的取替える」が52.1%、「全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を検討する」が50.9%と高い割合となった。次いで、「水源水質保全への協力する」が40.1%、以下、「古い水道管等の定期洗浄を強化する」・「更なる残留塩素濃度の低減化を進める」が37.0%で並んでいる。給水方式別では、受水槽式の方で「貯水槽水道の適正な管理・点検を促進する」が高い割合となっている。また、『不満である』及び『おいしくない』と回答したモニターは、「全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を検討する」、「古い水道管等の定期洗浄を強化する」が高い割合となっている。

図11-1 おいしい水づくりに関して引き続き力を入れてほしいと思う取組み(性別)

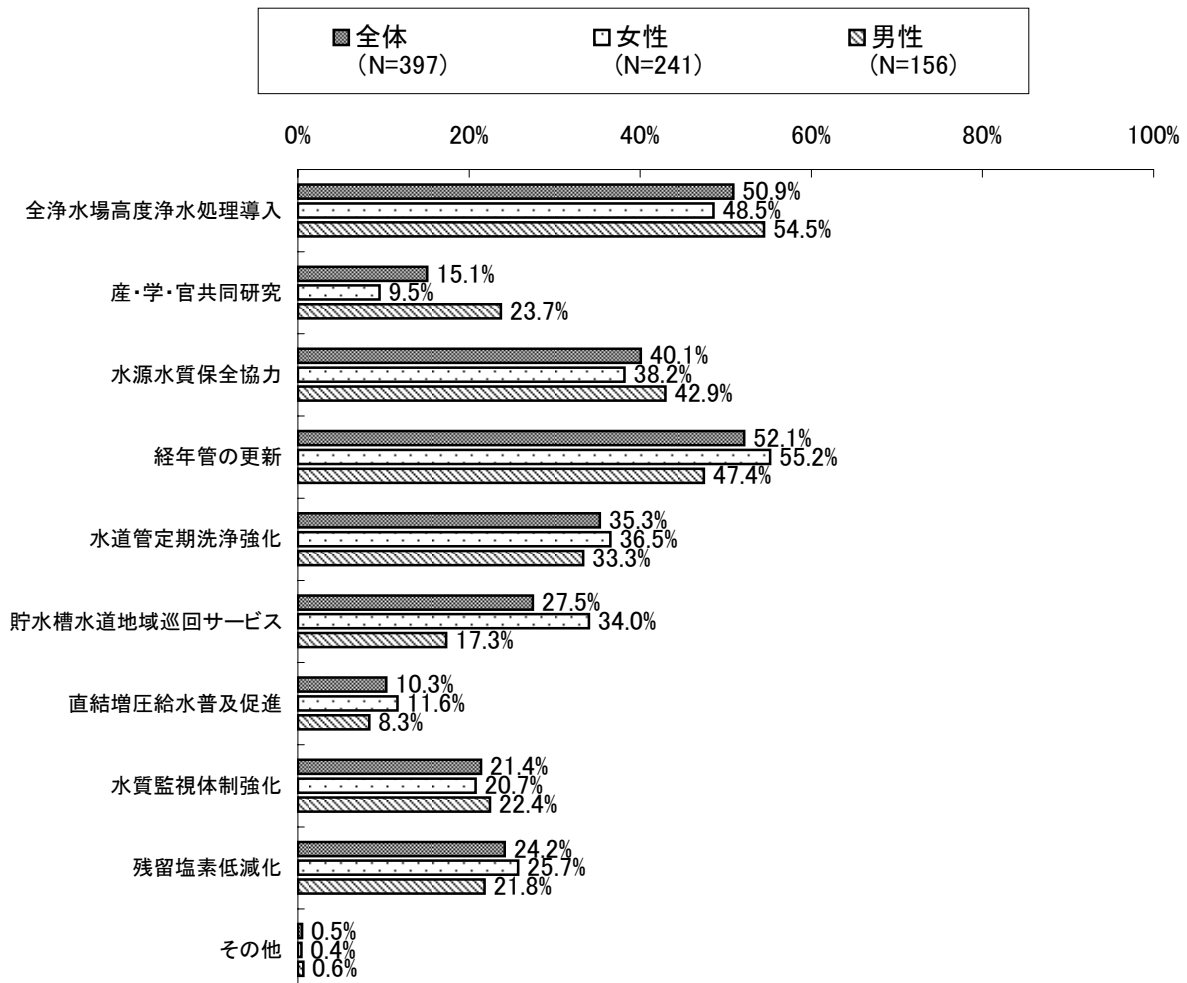


図11-2 おいしい水づくりに関して引き続き力を入れてほしいと思う取組み(年代別)

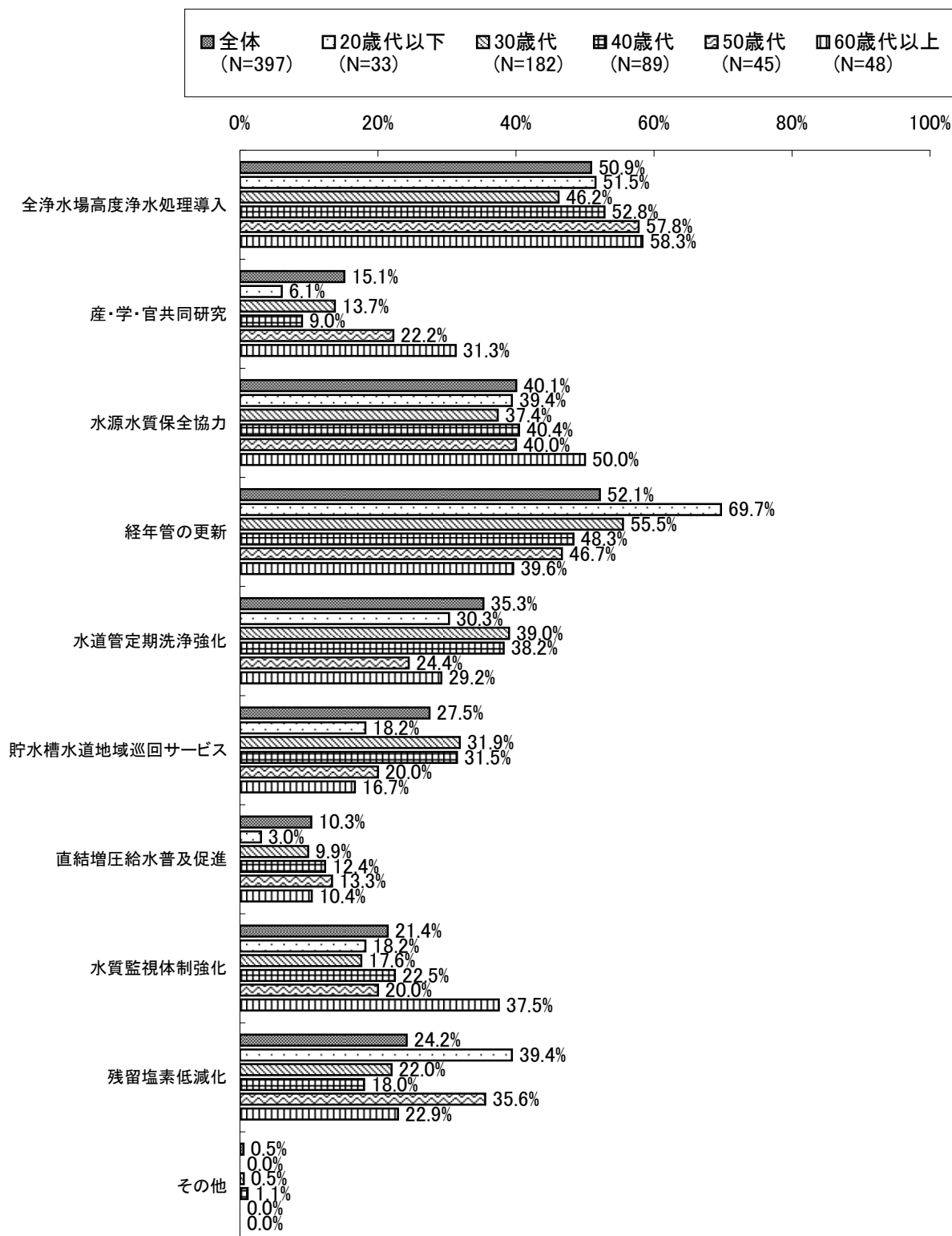


図11-3 おいしい水づくりに関して引き続き力を入れてほしいと思う取組み(給水方法別)

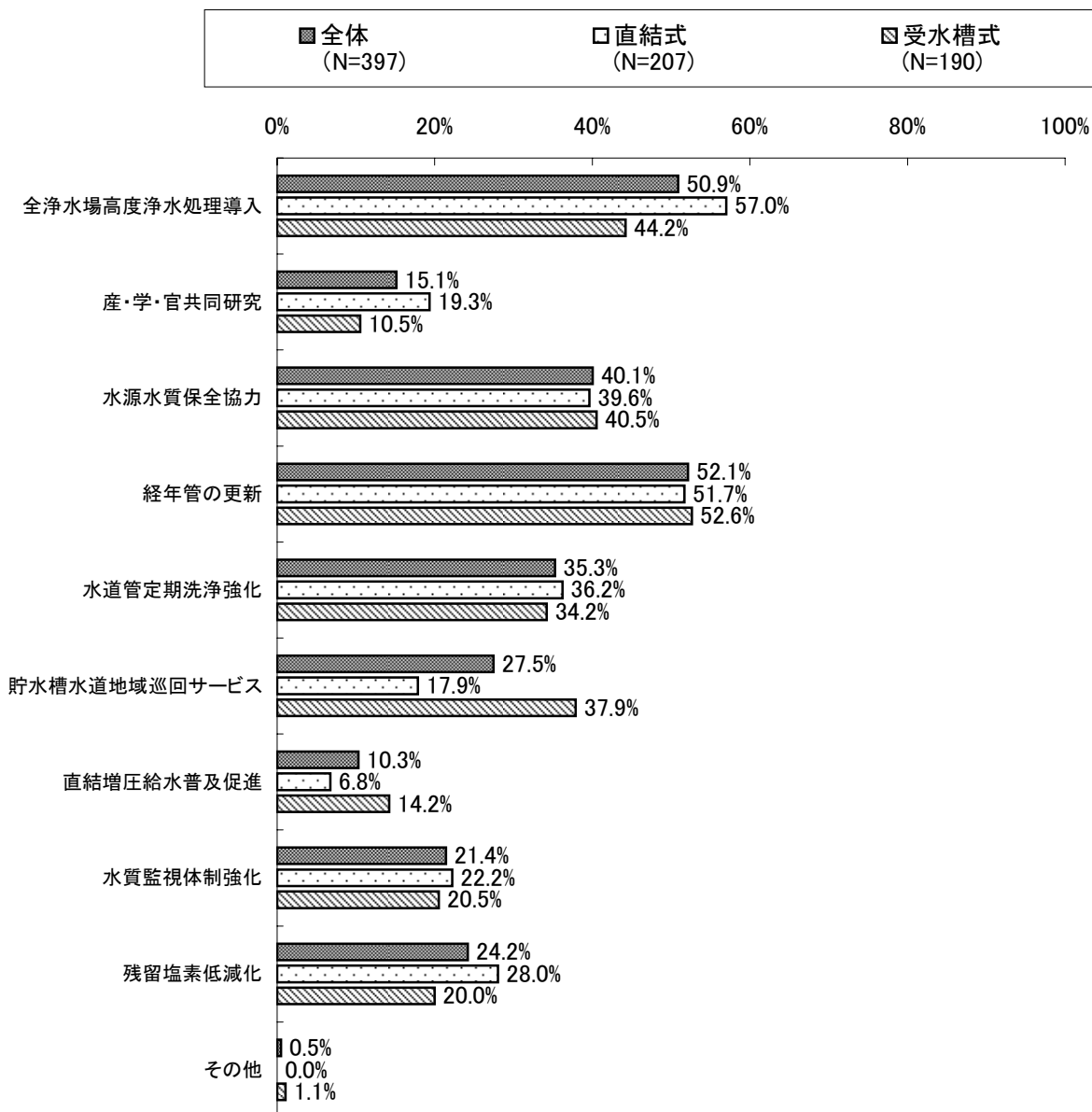


図11-4 「飲み水としての水道水の満足度」(問2)と
「おいしい水づくりに関して引き続き力を入れてほしいと思う取組み」問11のクロス集計

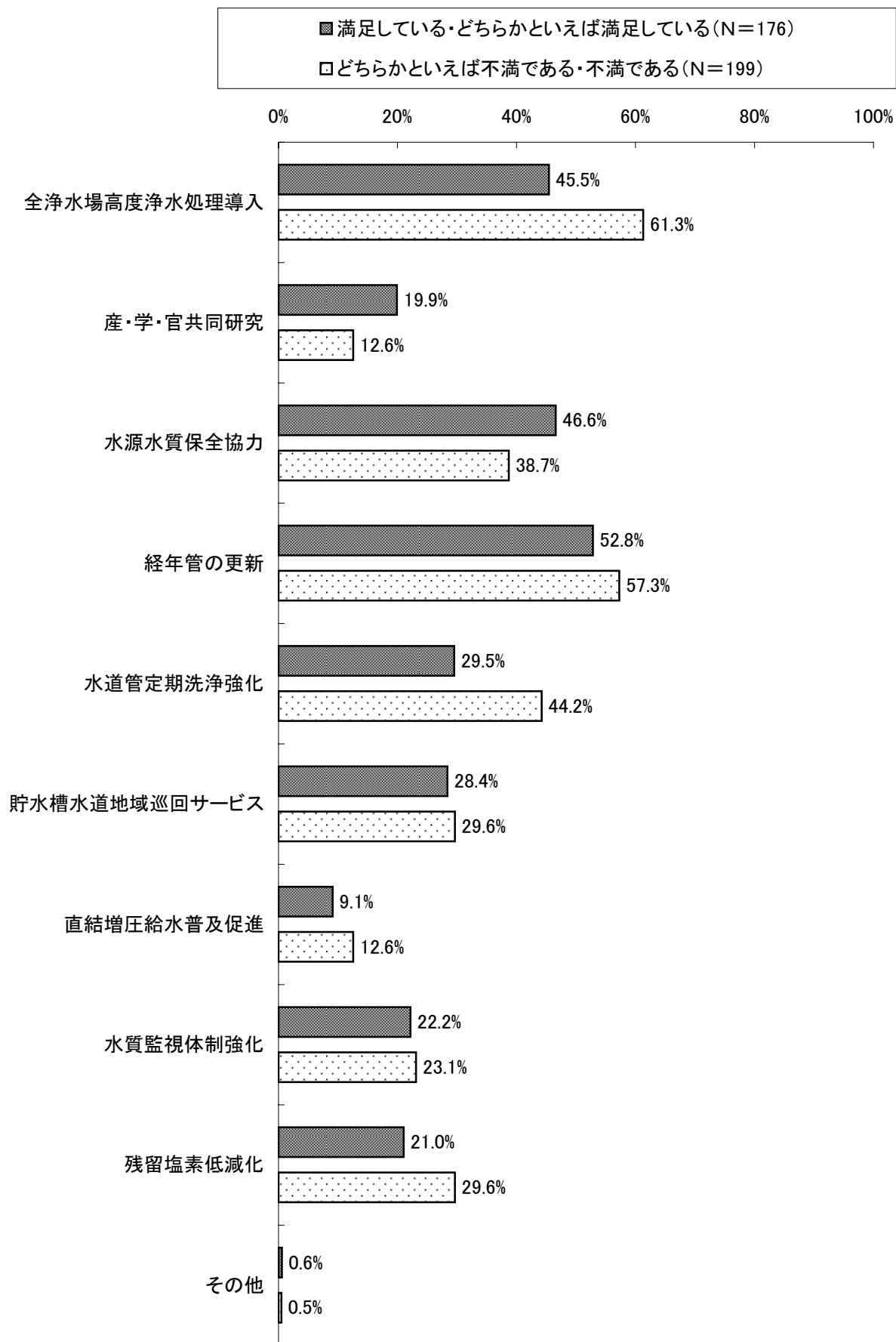
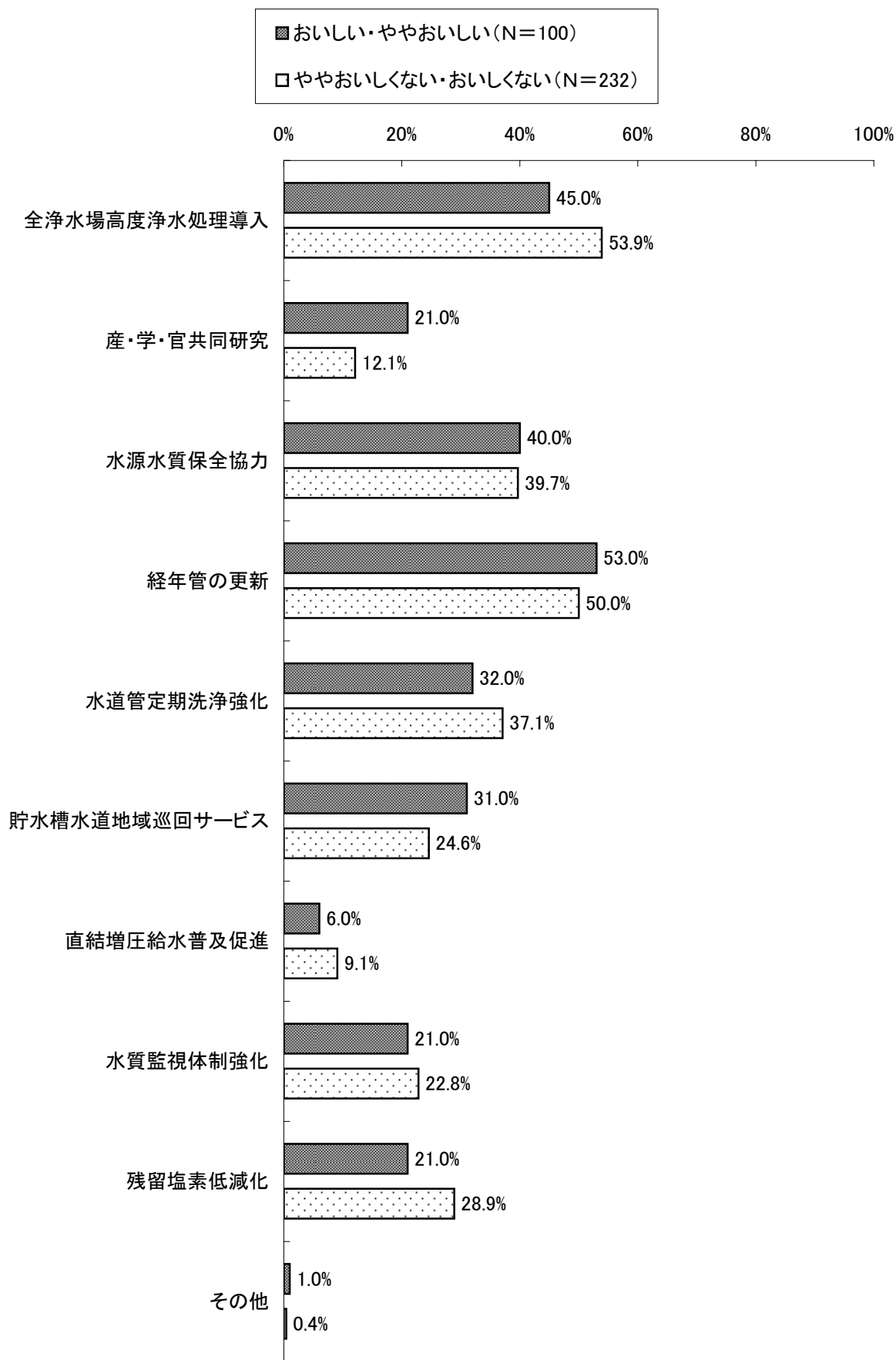


図11-5 「水道水のおいしさについて」(問3)と
「おいしい水づくりに関して引き続き力を入れてほしいと思う取組み」問11のクロス



問12 水道水に求めるもの

問12 あなたは水道水(水道局)に何を求めますか。いくつでもお選びください。

1. 安全性	92.9%
2. おいしさ	43.6%
3. 安定性(事故、災害時など)	36.3%
4. 料金の安さ	19.9%
5. その他	0.8%

水道水に求めるものについて聞いたところ、「安全性」が92.9%で最も多く、次いで「おいしさ」43.6%、「安定性(事故、災害時など)」36.3%、「料金の安さ」19.9%であった。その他の主な意見として、「水源環境への配慮」があった。

図12-1 水道局に求めるもの(性別)

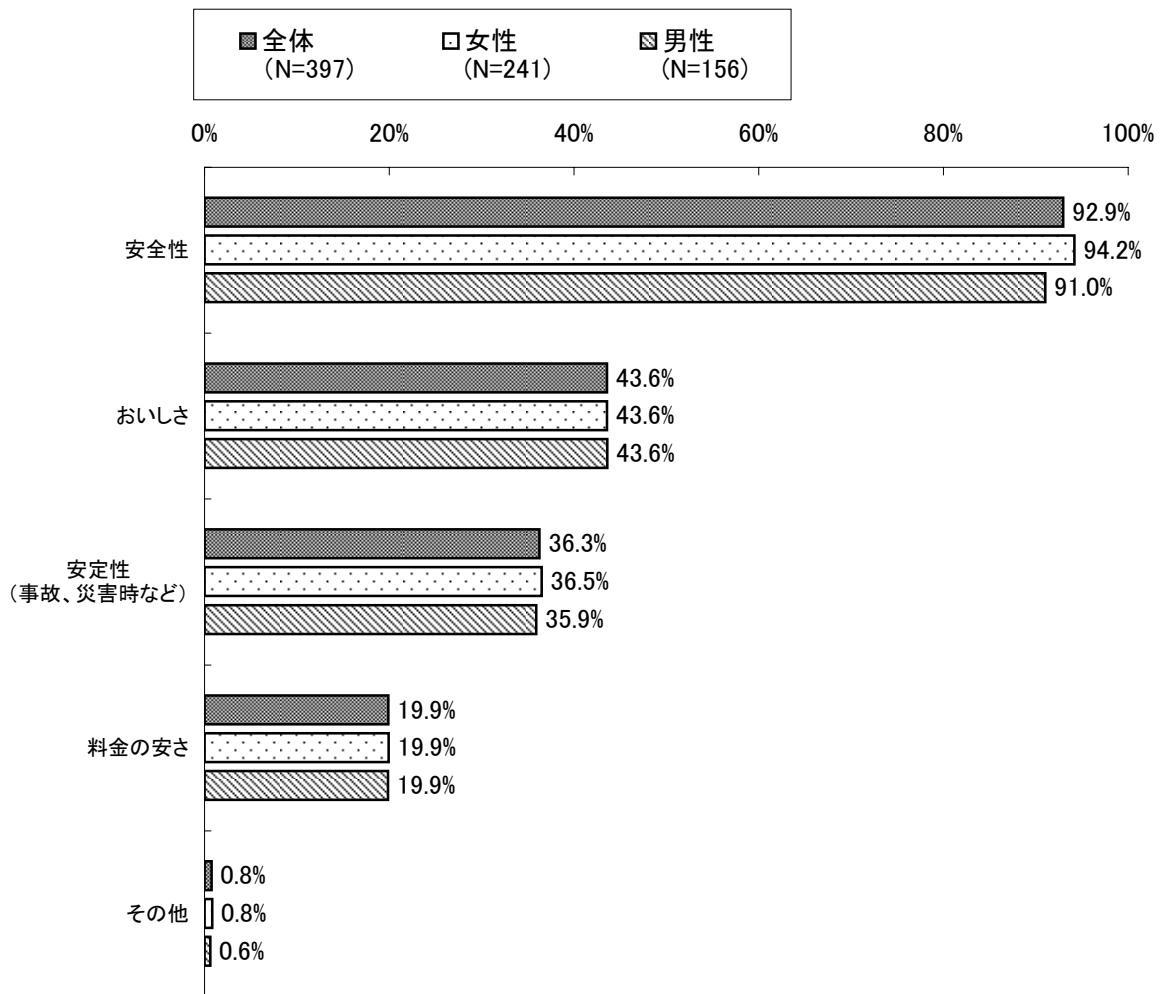


図12-2 水道局に求めるもの(年代別)

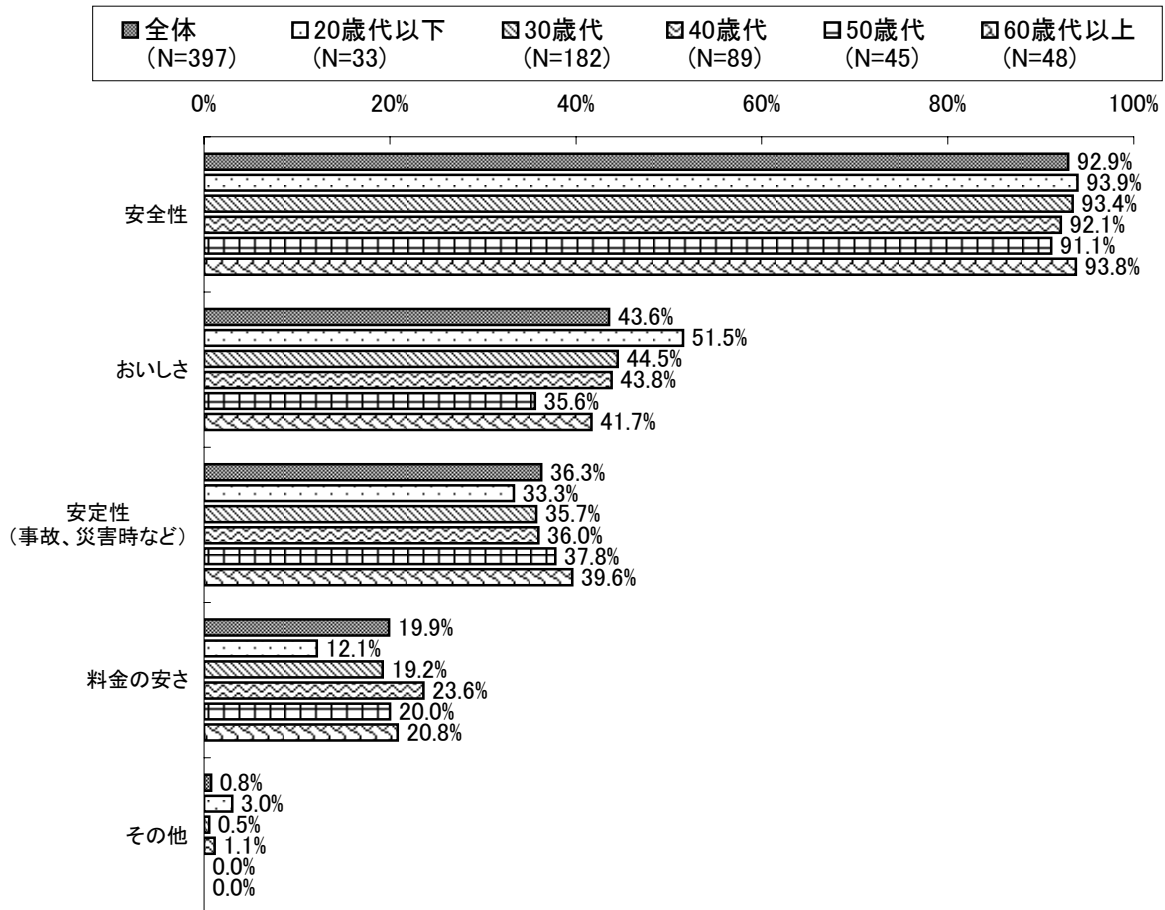


図12-3 水道局に求めるもの(給水方法別)

