

第2回おいしい水づくり推進懇話会資料  
(平成19年10月26日)

おいしくなります! **5**の水

**安全・安心・おいしい水づくりキャンペーン**  
～ 第1回懇話会以降の実施状況報告 ～

千葉県水道局技術部  
計画課おいしい水づくり推進室

1

**キャンペーンの体系は、2つの柱**  
～お客様への「積極的なアピール」と「体験機会の提供」～

**1 おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします**

(1) インターネットを活用したPR  
公式サイト設置・随時更新、メールマガジン更新にあわせ随時配信

(2) マスメディアを活用したPR  
新聞・ラジオ・テレビ等でのPR

(3) 文字メディアを活用したPR  
県水だより、県民だよりでのPR、PRポスター掲示・PRリーフレット配布(実施中)

(4) その他PR活動  
おいしい水PRグッズ配布、ちば野菊の里浄水場展示スペースでのPR

**2 水道水の安全性やおいしさと体験いただく機会を提供します**

(1) 試飲・利き水実施、水道水に関する相談  
浄水場見学会等、まちかど水道相談での水道水について体験機会の提供

(2) 水道出前講座の実施  
水道学習モデル校の選定、試行について(検討中)

2

**(1) おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします**

**○インターネットを活用したPR**

- コンテンツ作成・更新回数: **12回**、閲覧数: **約12万件** (9月末まで)
- 毎月プレゼントクイズ実施・応募者数: **約600件** (9月末まで)
- 更新とあわせ「メールマガジン」配信: 登録者**約1,100件** (現在まで)

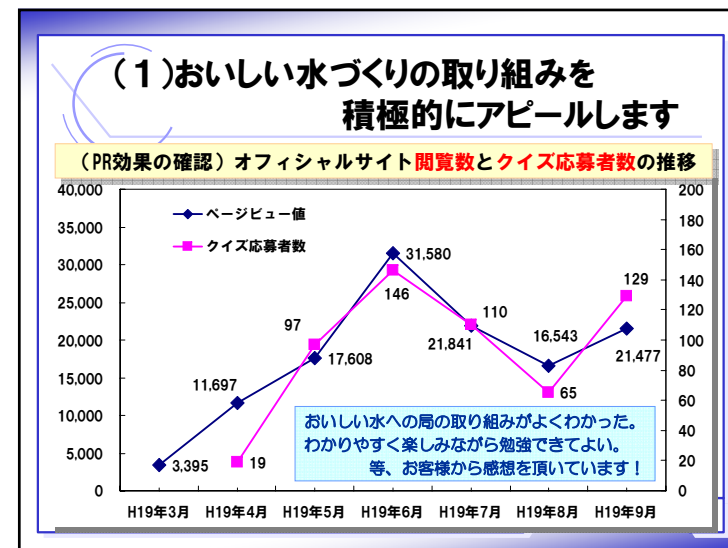
ポタリちゃんの大冒険 - おいしい水づくり編 -

水のおいしいクイズ

プレゼント


「水のおいしいクイズ」  
「ポタリちゃんの大冒険」等  
各コーナー更新中!

3



### (1)おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします

**○マスメディアを活用したPR**  
計画の取組み情報をテレビ・新聞・ラジオによるPRを実施



松戸「ちは野菊の里浄水場」が操業開始

懇話会・新浄水場通水テレビ放送 (CTC) & 新聞に記事掲載!

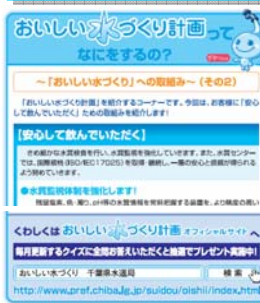
ラジオ (BayFM) で冷やして水道水飲む&取組み実施について、ポタリちゃんがCM! (8月・9月の毎々曜日の朝)

おいしい水づくりで、推進懇話会が初発表

5

### (1)おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします

**○文字メディアを活用したPR**  
県水だより (約100万部発行：年5回) に取組み紹介を順次掲載 (2回掲載済み) 「懇話会」・「ウォーターメイト」も掲載 県民だよりでメルマガ登録者募集



おいしい水づくり計画ってなにをするの?

～「おいしい水づくり」への取組み～ (その2)

【安心して飲んでいただく】

【ウォーターメイト】制度が始まりました


お客様と協働して「おいしい水づくり」を進めます!!

6

### (1)おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします

**○その他のPR活動**  
アンケートにご協力いただいた方へPRグッズ配布 (ホテル缶&トートバック&下敷) ちは野菊の里浄水場の展示スペースに取組み紹介パネル、試飲ブース設置 等

(写真) エントランス




(写真右から) 試飲ブース・取組み紹介パネル・遠景

7


### (2)水道水のおいしさを体験いただく機会を提供します

**○親しみのあるわかりやすい浄水場見学会の実施**  
8月17日に「夏休み親子浄水場見学会」の実施 (参加者：約100名) 満足度の低い小さいお子様を持つお客様とお子様を対象に実施

(浄水処理方法の実験)



(浄水施設の見学)




(水ができるまでの説明)

夏休み親子浄水場見学会の実施状況

8

## (2) 水道水のおいしさを 体験いただく機会を提供します

**○水道水の試飲の実施** (まちかど水道相談：現在まで計9回実施)  
 「冷やした」水道水 (塩素入り) の試飲実施 約1,500名  
 ⇒冷やした水道水をほとんど全ての方が「おいしい」との感想  
 水道水を冷やして飲まない方多数 ⇒水道水の「おいしさ」を体験



「冷やしたら水道水でもおいしく飲めるのね。」等の感想を頂いています！

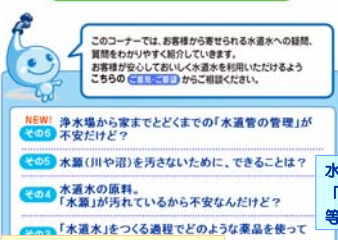
まちかど水道相談実施状況 (相談・試飲)

9

## (2) 水道水のおいしさを 体験いただく機会を提供します


**○水道水の安全性・おいしさに関する相談の実施**  
 ・オフィシャルサイト「水のQ&A」コーナー掲載・随時更新 (現在：その6まで)  
 ・まちかど水道相談コーナーにてアンケートを通じた相談実施：約2,500名

水のQ&A



「水のQ&A」コーナー

まちかどでの水道相談実施

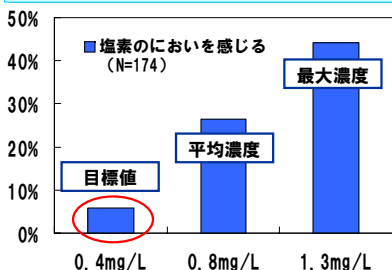


水道水についてご相談・ご説明することで、「水道水を飲んでみる。安心して使う。」等の感想を頂いています！

10

## (2) 水道水のおいしさを 体験いただく機会を提供します

**○水道水の利き水実施**  
 浄水場見学会参加者 (計313名) にご協力いただき「3段階」の「残留塩素濃度の違い」について「利き水」を実施  
 ⇒水質目標濃度 (0.4mg/L) で塩素のにおいを感じないことを体験




濃度	割合 (%)
目標値 (0.4mg/L)	約5%
平均濃度 (0.8mg/L)	約25%
最大濃度 (1.3mg/L)	約45%

おいしい水の水質目標の「0.4mg/L」では、「ほとんどの人が塩素のにおいを感じない」(約5%) という結果を確認  
 詳細については、別添資料を参照ください。

11

第2回おいしい水づくり推進懇話会資料  
(平成19年10月26日)


おいしくなります! **ちびの水**



### 安全・安心・おいしい水づくりキャンペーン

～ 第1回懇話会以降の実施状況報告 ～

ご清聴ありがとうございました。



12