

(3) 浄水場見学会・利き水

本プロジェクトでは、安全でおいしい水道水を知っていただくため、体験型の取組による PR を行っています。

表 2-3-1 のとおり水道週間浄水場見学会を実施しました。

表 2-3-1 水道週間浄水場見学実施状況

	開催日	場所	参加人数
水道週間 浄水場見学会	令和 6 年 6 月 2 日 (日)	柏井浄水場 ちば野菊の里浄水場	計 86 人

浄水場見学会では、浄水場で水道水ができるまでの過程を見学いただくとともに、浄水処理実験をお見せして、安全な水道水の PR を行いました (図 2-3-1)。



図 2-3-1 浄水場見学会の様子

また、ご参加いただいた方に水道水のおいしさを体験していただくため、水道水とミネラルウォーターとの飲み比べ「利き水」を実施しました。

合計で 76 名の方にご参加いただき、「水道水の方がおいしい」「同じくらい」と回答した方が 39%となり、約 4 割の方からミネラルウォーターと同等の評価をいただきました(図 2-3-2)。

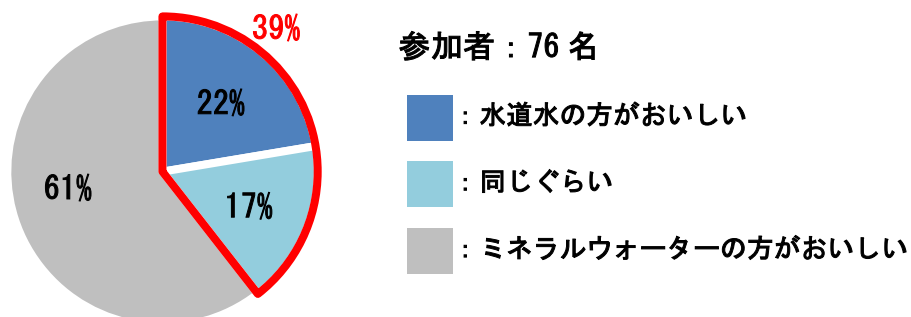


図 2-3-2 浄水場見学会における利き水調査

(4) ホームページ・広報紙等による PR

① オフィシャルサイト

おいしい水づくりオフィシャルサイトは、当局のおいしい水づくりへの取組や水道水に関する情報を発信するため、平成 19 年度に開設し、随時更新を行っています。

令和 5 年度も、プレゼント応募企画がある「水のおいしいクイズ」を毎月更新し、水質検査体験の募集案内等を掲載しました。更新時にはメールマガジンやポタリちゃん X (旧 Twitter) により更新情報を発信しました。

また、前回のおいしい水懇話会で「専門用語等にルビを入れてほしい」「BGM の音量を小さくした方がよい」などのご意見をいただきました「ポタリちゃんの水道講座～凝集沈でん編～」を上記のご意見を踏まえて修正したうえで、千葉県の動画を紹介する「ちばコレ channel」及び YouTube「千葉県公式 PR チャンネル」に令和 6 年 4 月に掲載しました(図 2-4-1)。なお、オフィシャルサイトからも「ちばコレ channel」にアクセスできるようリンクを作成しております(図 2-4-2)。



図 2-4-1 ちばコレ channel
(ポタリちゃんの水道講座)



図 2-4-2 オフィシャルサイトからのリンク

オフィシャルサイトの年度別アクセス件数は図 2-4-3 のとおりです。小学校でタブレット端末が普及したことなどから、近年はアクセス件数が増加していましたが、令和 4 年度及び 5 年度は若干減少しました。このアクセス件数の減少は、「ポタリちゃんの大冒険～おいしい水づくり編～」及び「おいしい水のルーツ編」の動画を掲載したことによるものと考えられます。

また、「ちばコレ channel」に掲載している動画の月毎のアクセス件数(図 2-4-4)について、小学校で水の授業を行うことが多い6~7月のアクセス件数が他の月よりも多いことから、小学校で動画を閲覧していただいているのではないかと考えられます。これらの動画閲覧数は、令和4年5月に掲載してから令和6年5月までの約2年間で約7,400回となっており、多くの方に閲覧していただいております。

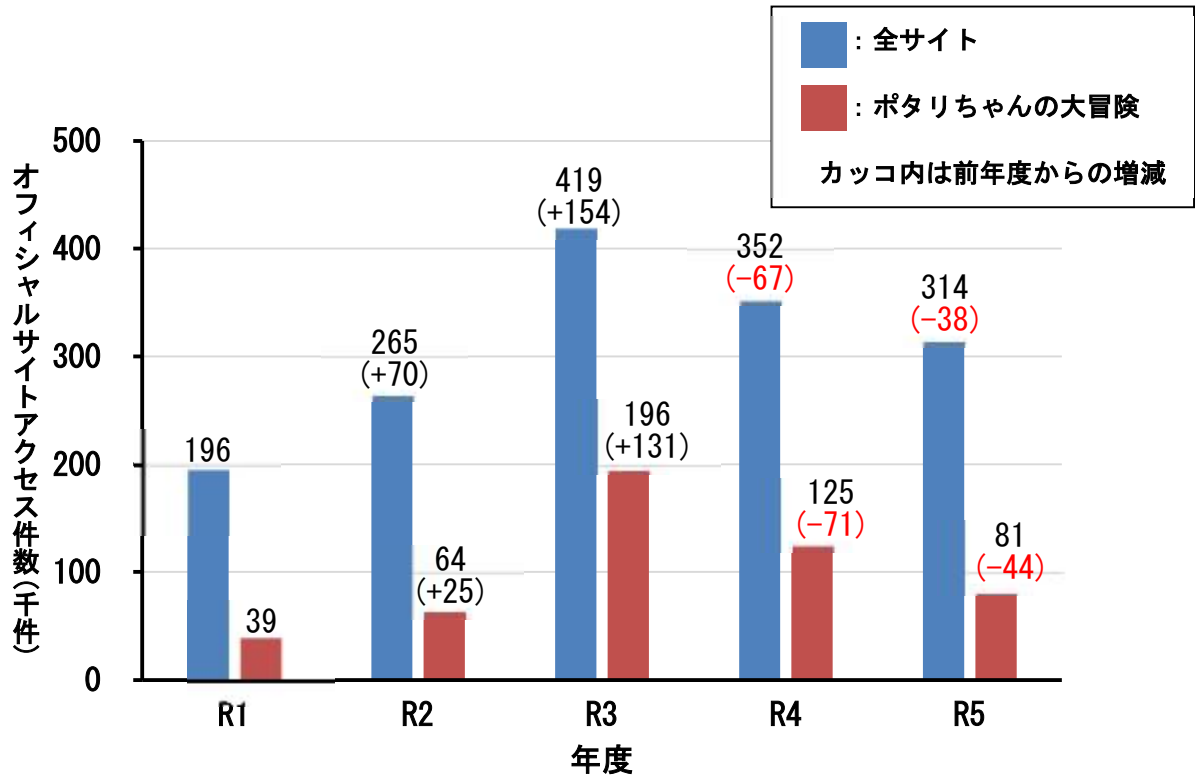


図 2-4-3 おいしい水づくりオフィシャルサイト年度別アクセス件数

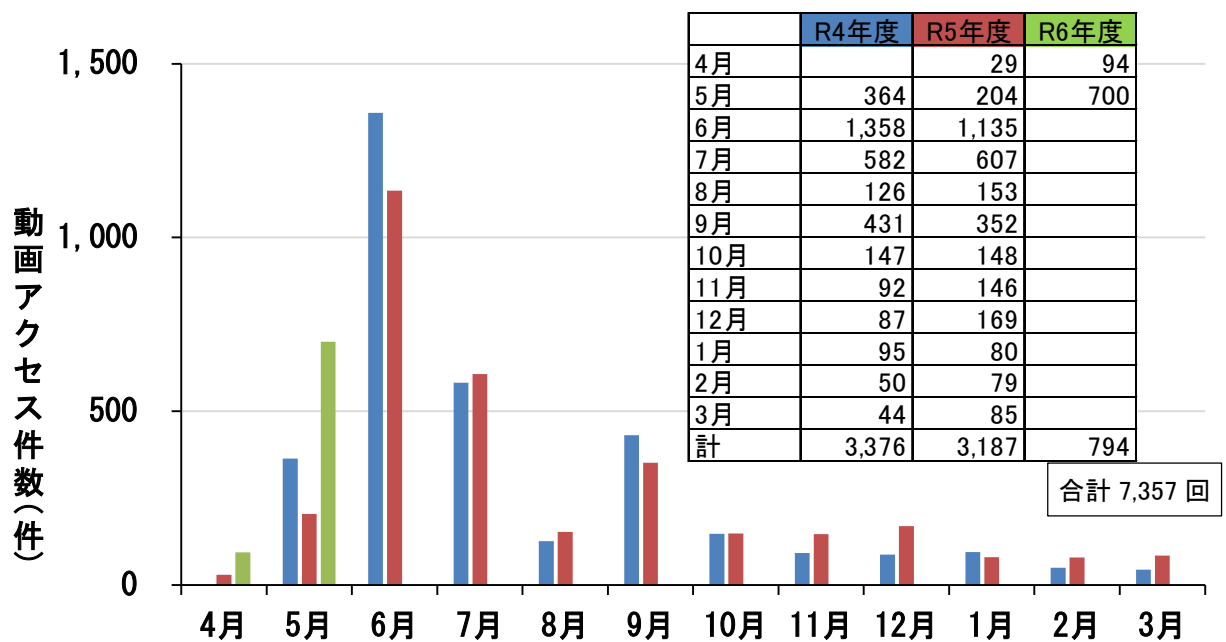


図 2-4-4 動画月別アクセス件数

② X (旧 Twitter)

これまで千葉県営水道の情報を「ポタリちゃん X」で発信してきましたが、より多くの方に情報をお届けするため、令和6年3月1日からアカウントを「千葉県広報 X」に統合しました。

「ポタリちゃんの水道講座～凝集沈でん編～」のホームページへの掲載や、「水のおいしいクイズ」の公開などの際に、千葉県広報 X で情報を発信しました(図 2-4-5)。



図 2-4-5 千葉県広報 X での発信内容 (抜粋)

③ 県水だより

県営水道では年に4回、県水だよりを発行しています。各種イベントや「ちばコレchannel」の案内を掲載しました(図 2-4-6)。



図 2-4-6 県水だより (令和6年5月号掲載記事)

今後も、お客様に水道水に関する理解と関心を深めていただくため、ホームページをはじめ様々な媒体を活用し、おいしい水づくりの取組等のPRを行ってまいります。

(5) インターネットモニターアンケート

① アンケート項目

県営水道では、お客様の意識を把握し、お客様の声を反映させた事業を展開するため、インターネットモニターアンケート(年 4 回実施、給水区域内にお住まいの方 600 名(毎年度募集)を対象)を行っています。その代表的な項目は表 2-5-1 のとおりです。

表 2-5-1 令和 5 年度の代表的なアンケート項目

質 問 事 項	
お客様の居住状況について	現在の住所に何年住んでいるか
	以前の居住地域
水道水を飲んでいるか	水道水を飲んでいるか
	水道水の飲み方について
飲み水としての満足度	飲み水としての満足度について
	水道水について飲み水として満足と思う理由
	水道水について飲み水として不満に思う理由
水道水のおいしさ	水道水のおいしさについて
	水道水をおいしくないと感じる理由
	塩素のにおいを感じるか
水道水の安全性	水道水の安全性について
	水道水の安全性に不安がある理由
塩素消毒の必要性	塩素消毒の必要性の周知度
	更なる残留塩素濃度の低減化について

毎年「飲み水としての満足度」、「水道水のおいしさ」、「水道水の安全性」などについて質問しています。

② 令和5年度までのアンケート結果

インターネットモニターアンケートの「飲み水としての満足度」、「水道水の安全性」、「水道水のおいしさ」、「塩素のにおいを感じるか」の調査結果は図2-5-1～図2-5-4のとおりです。

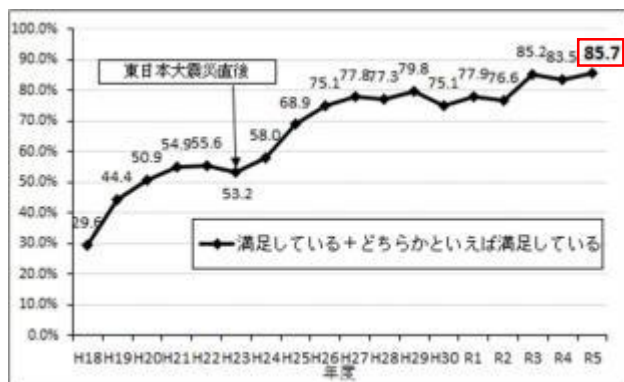


図2-5-1 飲み水としての満足度

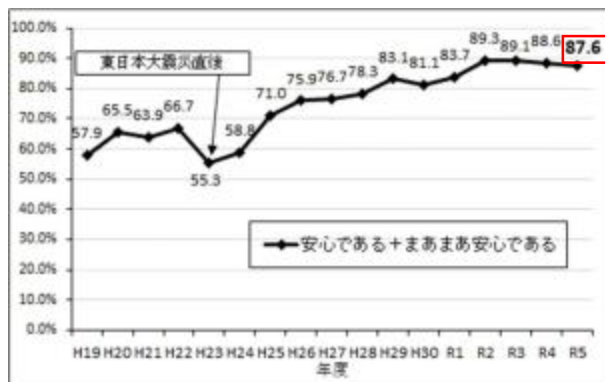


図2-5-2 水道水の安全性

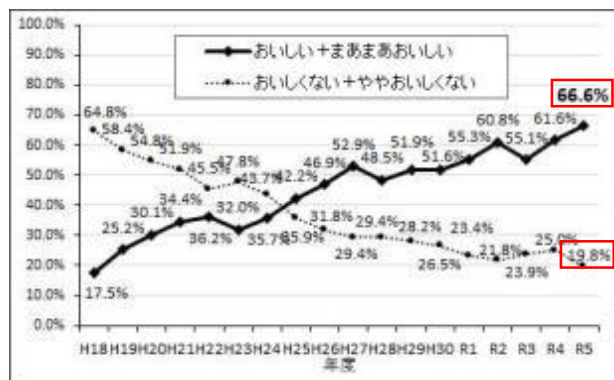


図2-5-3 水道水のおいしさ

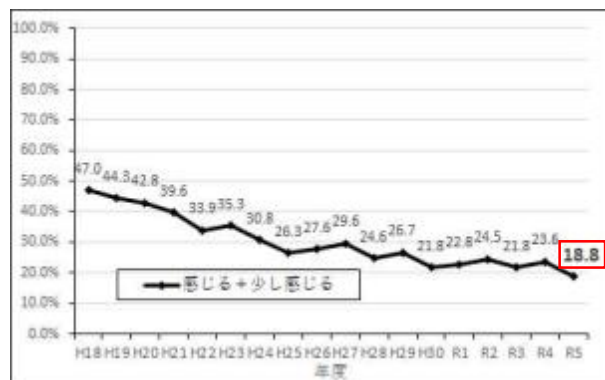


図2-5-4 塩素のにおいを感じるか

令和5年度の「飲み水としての満足度」は過去最高の85.7%と、現プロジェクトのお客様評価による目標である80% (表2-5-2) を3年連続で超える結果となり、「水道水の安全性」についても、87.6%と引き続き高い評価をいただきました。また、「水道水のおいしさ」は、おいしい (おいしい+まあまあおいしい) が66.6%、おいしくない (おいしくない+ややおいしくない) が19.8%、「塩素のにおいを感じるか」は18.8%と、これまでで最も良い評価をいただきました。

表2-5-2 お客様評価による目標

観点	項目	目標
お客様	飲み水としての満足度	80%以上

今後も、残留塩素の低減化などの技術的な取組に加え、お客様に水道水に対する理解を深めていただくための取組を確実に実施することで、「飲み水としての満足度」80%以上を維持できるよう努めてまいります。