

# おいしい水づくり計画策定の背景

## 水道水質の現状

### （水道水の安全性）

- 国が定める水質基準を十分満足
- 法定水質検査頻度以上に検査を実施

### （水道水のおいしさ）

- 水源水質に対応した適正な浄水処理によるかび臭等の改善
- 給水区域が広いいため蛇口残留塩素が高くおいしさを損なう

## お客様の意識等

### （社会生活の変化）

- 水源の悪化やかび臭の発生等による水道水に対する不安
- 浄水器の普及やボトル水の購入等おいしさへの嗜好の変化

### （お客様の声）

- おいしい水の供給への期待
- 水道水に対する正しい認識や情報の不足による不安感

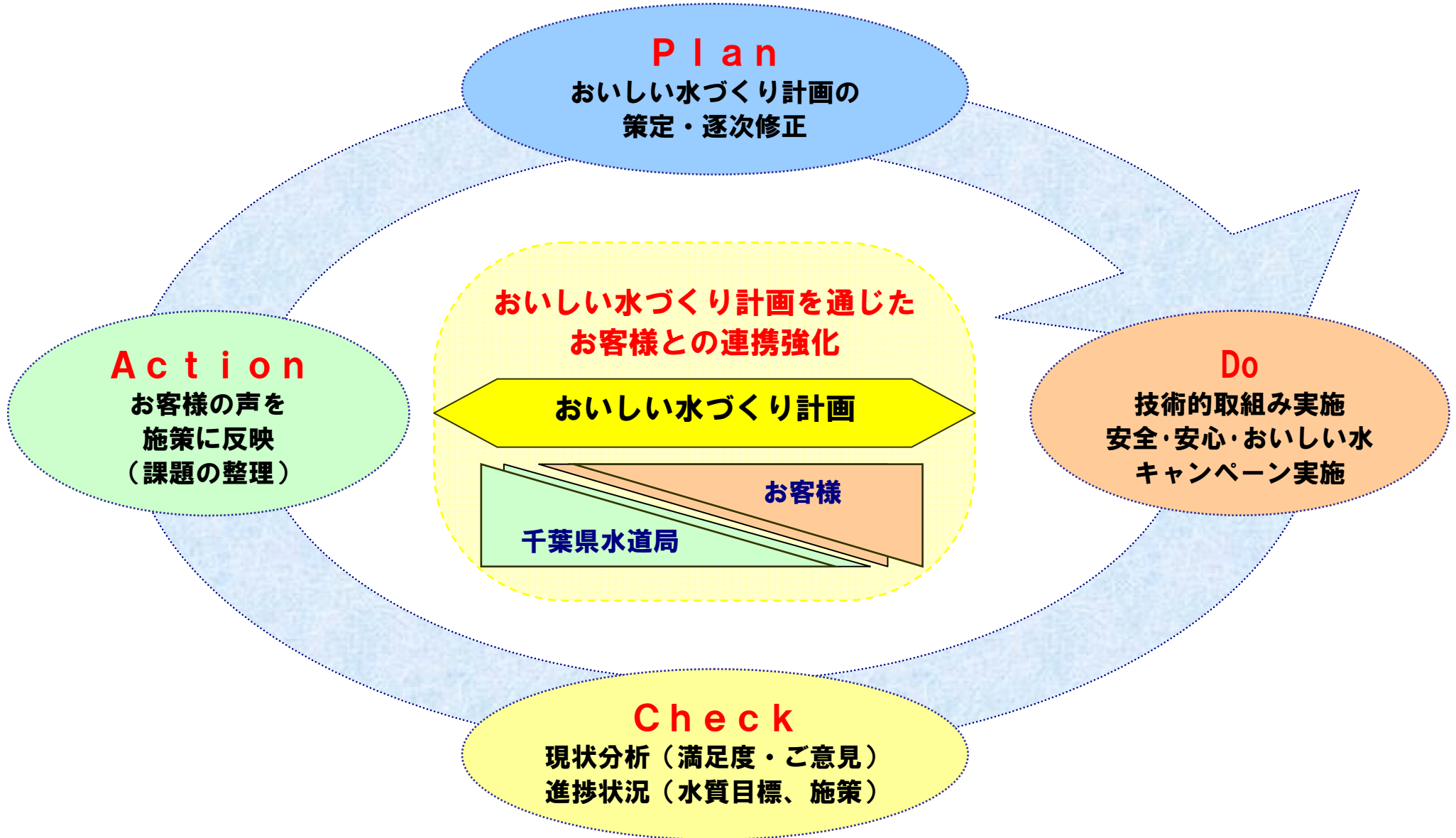


## 「おいしい水づくり計画」策定

安心しておいしく水道水をご利用していただくため  
より多くのお客様の声を反映した  
おいしい水づくりの取組みを  
進めて行きます



# おいしい水づくり計画の推進方針（案）



# おいしい水づくり計画の施策取組み（案）

お客様の視点に立った施策の推進

おいしい水づくりに向けた技術的取組み

よりおいしい水をつくる

- 水質目標の設定
- 適正な浄水処理 など

おいしい水をおいしく届ける

- 経年管の更新
- 直結給水の拡大 など

安心して飲んでいただく

- 水質監視の強化
- 水質管理の充実 など

更なる残留塩素の低減化

- 給水系統毎の塩素注入検討
- 配水区域の細分化 など

安全・安心  
おいしい水づくり  
キャンペーン

おいしい水づくりの  
積極的なPR

- オフィシャルホームページの設置
- マスメディアの活用
- 各種イベント開催 など

おいしさを納得して  
いただく機会の提供

- 水道水試飲・利き水実施  
(イベント等でのボトル水活用)
- よりよい浄水場見学会実施
- お客様とのミーティング など

お客様と協働した  
おいしい水づくり

- モニター等へのアンケート調査
- お客様センターへの声を活用

おいしくお飲みいただき満足度向上