

# 「安全でおいしい水」調査結果報告(概要)

## ～第2回インターネットモニター、ホームページアンケート結果等から～

千葉県水道局おいしい水づくり計画策定グループ

### 1 報告の経緯

第3回おいしい水づくり計画策定懇話会にて、春季(6月1日～6月14日)(平均水温・残留塩素濃度＝19.4℃・0.8mg/L)に実施した「安全でおいしい水」に関する「第1回インターネットモニターアンケート」調査結果報告及び「浄水場見学会・まちかど水道アンケート」の中間報告をしました。その後、夏季(8月15日～30日)(平均水温・残留塩素濃度＝26.3℃・0.9mg/L)に実施した「第2回インターネットモニターアンケート」での追加調査結果、「浄水場見学会・まちかど水道アンケート」及び「ホームページ・窓口アンケート(中間)」の調査結果の概要を報告します。

(詳細については、別添の報告書を参照ください。今後、本報告書を水道局ホームページに掲載する予定です。)

### 2 調査結果報告(概要)

#### (1)第2回インターネットモニターアンケート調査結果

##### ①水道水のおいしさ、塩素のにおいを感じるかについての比較 (報告書 P2-5 図 14-2、P2-7 図 15-2 参照)

『おいしい』22.2%(↑4.8%)、『おいしくない』62.8%(↓1.9%)

塩素臭を『感じる』49.1%(↑2.0%)、『感じない』50.9%(↓2.1%)

⇒ 前回調査とほぼ同様の結果。

##### ②水道水をおいしくないと感じる理由についての比較 (報告書 P2-10 図 16-4 参照)

「塩素臭い」59.0%(↑6.4%)、「水温が高く、生ぬるい」30.7%(↓5.8%)、「味(苦味など)がある」19.3%(↓8.1%)

⇒ 前回調査に比べ「塩素臭いから」が若干増加。他の理由の項目は前回と同様の順位だが全ての項目で減少。

春季と夏季で比較した結果、「おいしさ」「塩素のにおい」「おいしくない理由」に春季と夏季による明確な違いはない。

##### ③水道水に求めるものについての優先度 (報告書 P2-13 図 17-4 参照)

1位「安全性」94.4%(前回 97.5%と同様に高い) 2位:「安定性(事故、災害など)」53.8%(前回 3位から2位に)

3位:「おいしさ」33.7%(77.5%(2位)から大きく減少) 4位:「料金の安さ」15.4%(4位のまま。59.2%から大きく減少)

第2回調査では選択肢を2つまで(第1回は複数回答可)とした結果、「安全」が1位、「おいしさ」より「安定性」が優先。

##### ④検討するペットボトル水についてのお客様の意識 (報告書 P2-14～2-18 参照)

「水道局が販売を検討するペットボトルを選ぶ」28.1% 「市販のペットボトルを選ぶ」55.6% 「どちらも選ばない」16.3%

〈水道局ボトル水を選んだ理由〉「公的機関で安全だと思う」72.6%が高い割合、「おいしいと思う」は5.3%と低い割合

(その他の意見として、「塩素を除去し加熱殺菌されるから」、「緊急時にお願いしたいから」があった。)

〈水道局ボトル水を選ばなかった理由〉「おいしくないとと思う」44.1%、「お店(コンビニ等)で購入できない」37.2%

※ 前回調査の飲み水としての不満理由が「安全に不安」62.7%に対し、ボトル水では「安全に不安」12.2%と低い割合

「水道局が販売を検討するペットボトルを選ぶ」は約3割。その理由は「安全」。「ボトル水」なら「安全に不安」が少ない。

#### (2)浄水場見学会、まちかど水道アンケート及びホームページ・窓口アンケート(中間)調査結果

各調査対象の属性(年代及び性別等)に応じて満足度及びおいしさは、第1回インターネットモニターアンケートの調査結果と同様の傾向となった。また、「安全性に不安を感じる理由」、「おいしくないと感じる理由」は、ほぼ同様の傾向となった。

### 3 今後の予定

「安全でおいしい水」について寄せられたお客様のご意見・ご要望(アンケート調査結果)は、今後進めるべき施策検討の貴重な資料とします。特に、期待する「安全でおいしい水づくり」に関するPRやPRイベント等に関し、アンケートの自由意見で寄せられた提案の中から実現可能なものを選定し、安全でおいしい水づくりの広報方法を検討する予定です。なお、第4回懇話会で話題となった「ボトル水」については、「県営水道70周年記念」「災害備蓄水確保」PRの観点で製造を検討しています。(了)