

令和元年度浄水場見学会アンケート調査結果

問6-2 ◆ 「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について ◆

問6-1で「1. 計画の名称・取組み内容ともに知っていた」または「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えになった方にお尋ねします。

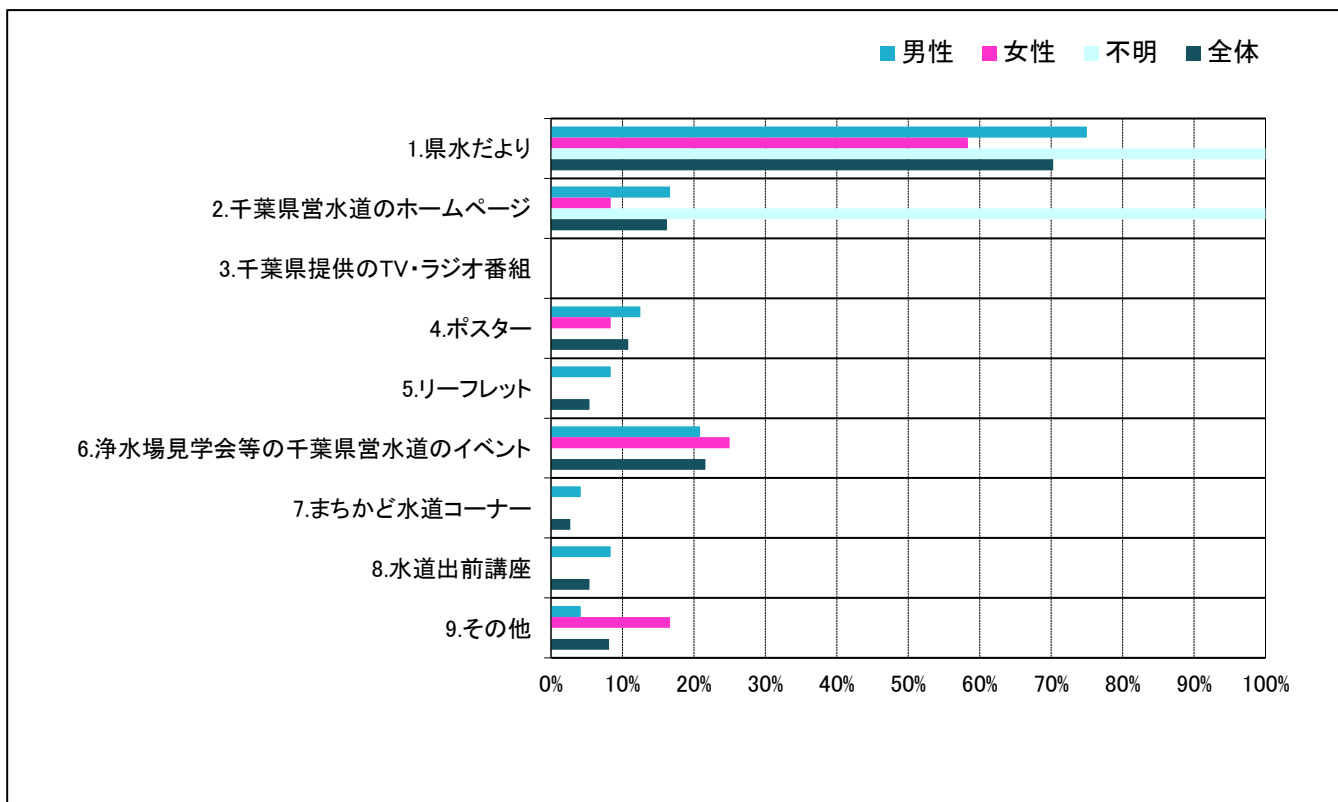
あなたは、第2次おいしい水づくり計画を何で知りましたか。

N= 37

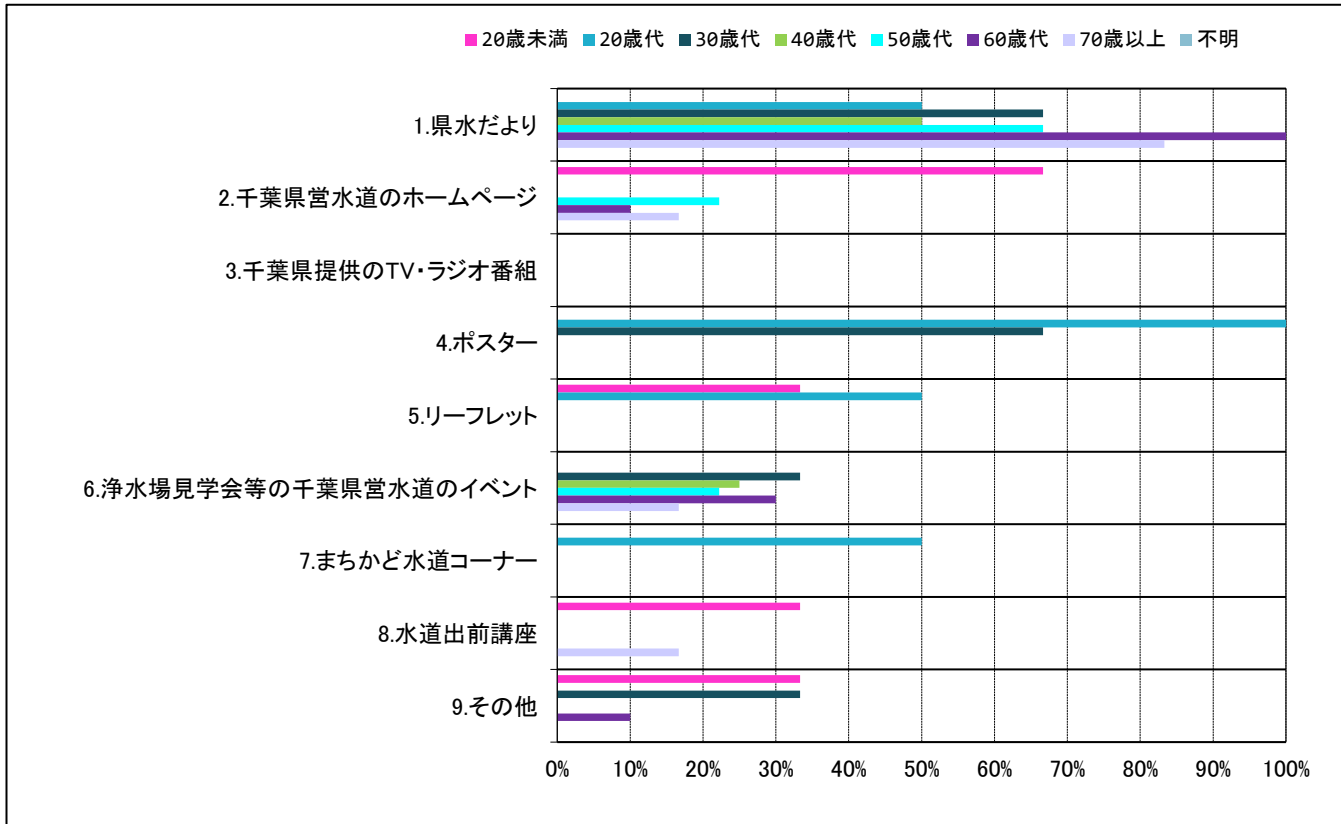
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	26	70.3%
2. 千葉県営水道のホームページ	6	16.2%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%
4. ポスター	4	10.8%
5. リーフレット	2	5.4%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	8	21.6%
7. まちかど水道コーナー	1	2.7%
8. 水道出前講座	2	5.4%
9. その他	3	8.1%

「県水だより」の割合が70.3%と最も高く、他の項目と大きな差をつけています。続いて「浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント」が21.6%、「千葉県営水道のホームページ」が16.2%でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		不明		全体	
	24		12		1		37	
1. 県水だより	18	75.0%	7	58.3%	1	100.0%	26	70.3%
2. 千葉県営水道のホームページ	4	16.7%	1	8.3%	1	100.0%	6	16.2%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. ポスター	3	12.5%	1	8.3%	0	0.0%	4	10.8%
5. リーフレット	2	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.4%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	5	20.8%	3	25.0%	0	0.0%	8	21.6%
7. まちかど水道コーナー	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.7%
8. 水道出前講座	2	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	5.4%
9. その他	1	4.2%	2	16.7%	0	0.0%	3	8.1%



年代	回答数・比率															
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明								
	3	2	3	4	9	10	6	0								
1. 県水だより	0	0.0%	1	50.0%	2	66.7%	2	50.0%	6	66.7%	10	100.0%	5	83.3%	0	0.0%
2. 千葉県営水道のホームページ	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	22.2%	1	10.0%	1	16.7%	0	0.0%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. ポスター	0	0.0%	2	100.0%	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. リーフレット	1	33.3%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	1	25.0%	2	22.2%	3	30.0%	1	16.7%	0	0.0%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8. 水道出前講座	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%
9. その他	1	33.3%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
20歳未満	女性	教師に教えてもらった
60歳代	男性	見学会に参加して（最初）
30歳代	女性	水道業のお仕事なので知っていました。