

# 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

## はじめに

千葉県営水道では、安全でおいしい水をお届けし、お客様にこれからも安心して快くお使いいただき、水道水の満足度の向上を図ることを目的とし、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定しました。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「接客対応」「お客様サービス満足度」について、インターネットモニターの皆様にアンケートの実施をお願いしました。

|              |                                    |      |
|--------------|------------------------------------|------|
| 1. 実施状況      |                                    | 3-3  |
| 2. 回答モニターの属性 |                                    | 3-4  |
| 2-1          | 性別・年齢別                             |      |
| 2-2          | 職業別                                |      |
| 2-3          | 浄水場別                               |      |
| 2-4          | 水系別                                |      |
| 2-5          | 住居形態別                              |      |
| 2-6          | 給水種別                               |      |
| 2-7          | 水道事務所別                             |      |
| 3. 集計結果      |                                    |      |
| 問1-1         | 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知度について  | 3-6  |
| 問1-2         | 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機    | 3-8  |
| 問1-3         | 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知方法について | 3-10 |
| 問1-4         | 千葉県営水道独自の水質目標の周知度について              | 3-14 |
| 問1-5         | おいしい水づくりで力を入れてほしい取り組み              | 3-16 |
| 問2-1         | オフィシャルサイトで興味を引いた情報                 | 3-20 |
| 問2-2         | 「おいしい水づくり」の取組のわかりやすさ               | 3-22 |
| 問2-3         | オフィシャルサイトによるPRIについて                | 3-24 |
| 問2-4         | オフィシャルサイトに掲載してほしい内容                | 3-26 |
| 問3-1         | 水道水の安全性について                        | 3-31 |
| 問3-2         | 水道水の安全性に安心を感じるために必要なこと             | 3-33 |
| 問4-1         | 水道水のおいしさについて                       | 3-35 |
| 問4-2         | 水道水においしく飲むために必要なこと                 | 3-37 |
| 問5-1         | 飲み水としての満足度について                     | 3-39 |
| 問5-2         | 水道水について飲み水として満足するために必要なこと          | 3-41 |
| 問6           | 「安全でおいしい水」に関する自由意見                 | 3-43 |
| 問7-1         | 県水お客様センター職員による対応経験について             | 3-49 |
| 問7-2         | 県水お客様センターの対応時期                     | 3-51 |
| 問8-1         | 県水お客様センター職員の処理の速さ                  | 3-53 |
| 問8-2         | 県水お客様センター職員の説明のわかりやすさ              | 3-55 |
| 問8-3         | 県水お客様センター職員の言葉づかい                  | 3-57 |
| 問8-4         | 「県水お客様センター職員」の対応についての総合評価          | 3-59 |
| 問9-1         | 水道センター職員による対応経験について                | 3-61 |
| 問9-2         | 水道センターの対応時期                        | 3-63 |
| 問10-1        | 水道センター職員の処理の速さ                     | 3-65 |

|        |                             |      |
|--------|-----------------------------|------|
| 問 10-2 | 水道センター職員の説明のわかりやすさ          | 3-67 |
| 問 10-3 | 水道センター職員の言葉づかい              | 3-69 |
| 問 10-4 | 「水道センター職員」の対応についての総合評価      | 3-71 |
| 問 11-1 | 水道事務所及び検針会社職員による対応経験について    | 3-73 |
| 問 11-2 | 水道事務所及び検針会社の対応時期            | 3-75 |
| 問 12-1 | 水道事務所及び検針会社職員の処理の速さ         | 3-77 |
| 問 12-2 | 水道事務所及び検針会社職員の説明のわかりやすさ     | 3-79 |
| 問 12-3 | 水道事務所及び検針会社職員の言葉づかい         | 3-81 |
| 問 12-4 | 「水道事務所及び検針会社職員」の対応についての総合評価 | 3-83 |
| 問 13-1 | お客様サービス満足度                  | 3-85 |
| 問 13-2 | 「料金設定」                      | 3-87 |
| 問 13-3 | 「職員の対応」                     | 3-89 |
| 問 13-4 | 「お客様サービス満足度（総合評価）」          | 3-91 |
| 問 14   | 「お客様サービス満足度」に関する自由意見        | 3-93 |

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

1. 実施状況

実施期間 : 令和4年11月09日～令和4年11月21日  
 対象者数 : 600 件  
 回答者数 : 519 件  
 回収率 : 86.5%

|    |       | モニター数 | 回答者数 | 回答率    |
|----|-------|-------|------|--------|
| 男性 | 20歳未満 | 5     | 3    | 60.0%  |
|    | 20歳代  | 14    | 10   | 71.4%  |
|    | 30歳代  | 24    | 23   | 95.8%  |
|    | 40歳代  | 54    | 51   | 94.4%  |
|    | 50歳代  | 64    | 53   | 82.8%  |
|    | 60歳代  | 64    | 63   | 98.4%  |
|    | 70歳以上 | 75    | 68   | 90.7%  |
|    | 計     | 300   | 271  | 90.3%  |
| 女性 | 20歳未満 | 2     | 2    | 100.0% |
|    | 20歳代  | 16    | 14   | 87.5%  |
|    | 30歳代  | 54    | 47   | 87.0%  |
|    | 40歳代  | 86    | 75   | 87.2%  |
|    | 50歳代  | 81    | 66   | 81.5%  |
|    | 60歳代  | 38    | 27   | 71.1%  |
|    | 70歳以上 | 23    | 17   | 73.9%  |
|    | 計     | 300   | 248  | 82.7%  |
| 全体 |       | 600   | 519  | 86.5%  |

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

| 年齢    | 回答数・比率 |        |     |        |     |        |
|-------|--------|--------|-----|--------|-----|--------|
|       | 男性     |        | 女性  |        | 全体  |        |
| 20歳未満 | 3      | 1.1%   | 2   | 0.8%   | 5   | 1.0%   |
| 20歳代  | 10     | 3.7%   | 14  | 5.6%   | 24  | 4.6%   |
| 30歳代  | 23     | 8.5%   | 47  | 19.0%  | 70  | 13.5%  |
| 40歳代  | 51     | 18.8%  | 75  | 30.2%  | 126 | 24.3%  |
| 50歳代  | 53     | 19.6%  | 66  | 26.6%  | 119 | 22.9%  |
| 60歳代  | 63     | 23.2%  | 27  | 10.9%  | 90  | 17.3%  |
| 70歳以上 | 68     | 25.1%  | 17  | 6.9%   | 85  | 16.4%  |
| 合計    | 271    | 100.0% | 248 | 100.0% | 519 | 100.0% |

2-2 職業別

| 職業        | 回答数・比率 |        |     |        |     |        |
|-----------|--------|--------|-----|--------|-----|--------|
|           | 男性     |        | 女性  |        | 全体  |        |
| 無職        | 80     | 29.5%  | 11  | 4.5%   | 91  | 17.6%  |
| 会社員・役員    | 147    | 54.2%  | 56  | 22.6%  | 203 | 39.1%  |
| 主夫・主婦     | 4      | 1.5%   | 100 | 40.3%  | 104 | 20.0%  |
| 自営業       | 10     | 3.7%   | 9   | 3.6%   | 19  | 3.7%   |
| 学生        | 6      | 2.2%   | 6   | 2.4%   | 12  | 2.3%   |
| パート・アルバイト | 16     | 5.9%   | 61  | 24.6%  | 77  | 14.8%  |
| その他       | 8      | 3.0%   | 5   | 2.0%   | 13  | 2.5%   |
| 合計        | 271    | 100.0% | 248 | 100.0% | 519 | 100.0% |

2-3 浄水場別

| 浄水場            | 回答数 | 回答比    |
|----------------|-----|--------|
| 北総             | 21  | 4.0%   |
| 柏井西            | 26  | 5.0%   |
| 栗山・野菊          | 27  | 5.2%   |
| 栗山・野菊・北千葉      | 89  | 17.1%  |
| 柏井西・柏井東        | 67  | 12.9%  |
| 柏井西・柏井東・北千葉・北総 | 127 | 24.5%  |
| 福増・柏井西・大寺      | 38  | 7.3%   |
| 北千葉            | 43  | 8.3%   |
| 福増・大寺          | 36  | 6.9%   |
| 大寺             | 11  | 2.1%   |
| 野菊             | 34  | 6.7%   |
| 合計             | 519 | 100.0% |

2-4 水系別

| 水系          | 回答数 | 回答比    |
|-------------|-----|--------|
| 江戸川         | 193 | 37.2%  |
| 利根川         | 114 | 22.0%  |
| 江戸川／利根川     | 127 | 24.5%  |
| 小櫃川         | 11  | 2.1%   |
| 養老川／小櫃川     | 36  | 6.9%   |
| 利根川／養老川／小櫃川 | 38  | 7.3%   |
| 合計          | 519 | 100.0% |

2-5 住居形態別

| 住居形態         | 回答数 | 回答比    |
|--------------|-----|--------|
| 戸建住居         | 313 | 60.4%  |
| 集合住宅(1～3階建て) | 35  | 6.7%   |
| 集合住宅(4階建て以上) | 171 | 32.9%  |
| 合計           | 519 | 100.0% |

2-6 給水種別

| 給水方式   | 回答数 | 回答比    |
|--------|-----|--------|
| 直結直圧方式 | 341 | 65.7%  |
| 直結増圧方式 | 112 | 21.6%  |
| 受水槽方式  | 66  | 12.7%  |
| 合計     | 519 | 100.0% |

## 2-7 水道事務所別

| 水道事務所 | 回答数 | 回答比    |
|-------|-----|--------|
| 千葉    | 7   | 1.4%   |
| 千葉西   | 56  | 10.8%  |
| 市原    | 78  | 15.0%  |
| 船橋    | 108 | 20.8%  |
| 船橋北   | 90  | 17.3%  |
| 千葉NT  | 16  | 3.1%   |
| 成田    | 5   | 1.0%   |
| 市川    | 105 | 20.2%  |
| 松戸    | 0   | 0.0%   |
| 葛南    | 54  | 10.4%  |
| 合計    | 519 | 100.0% |

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問1-1

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知度について

千葉県営水道では、令和3年3月に「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、安全でおいしい水づくりに向けた取組を行っています。

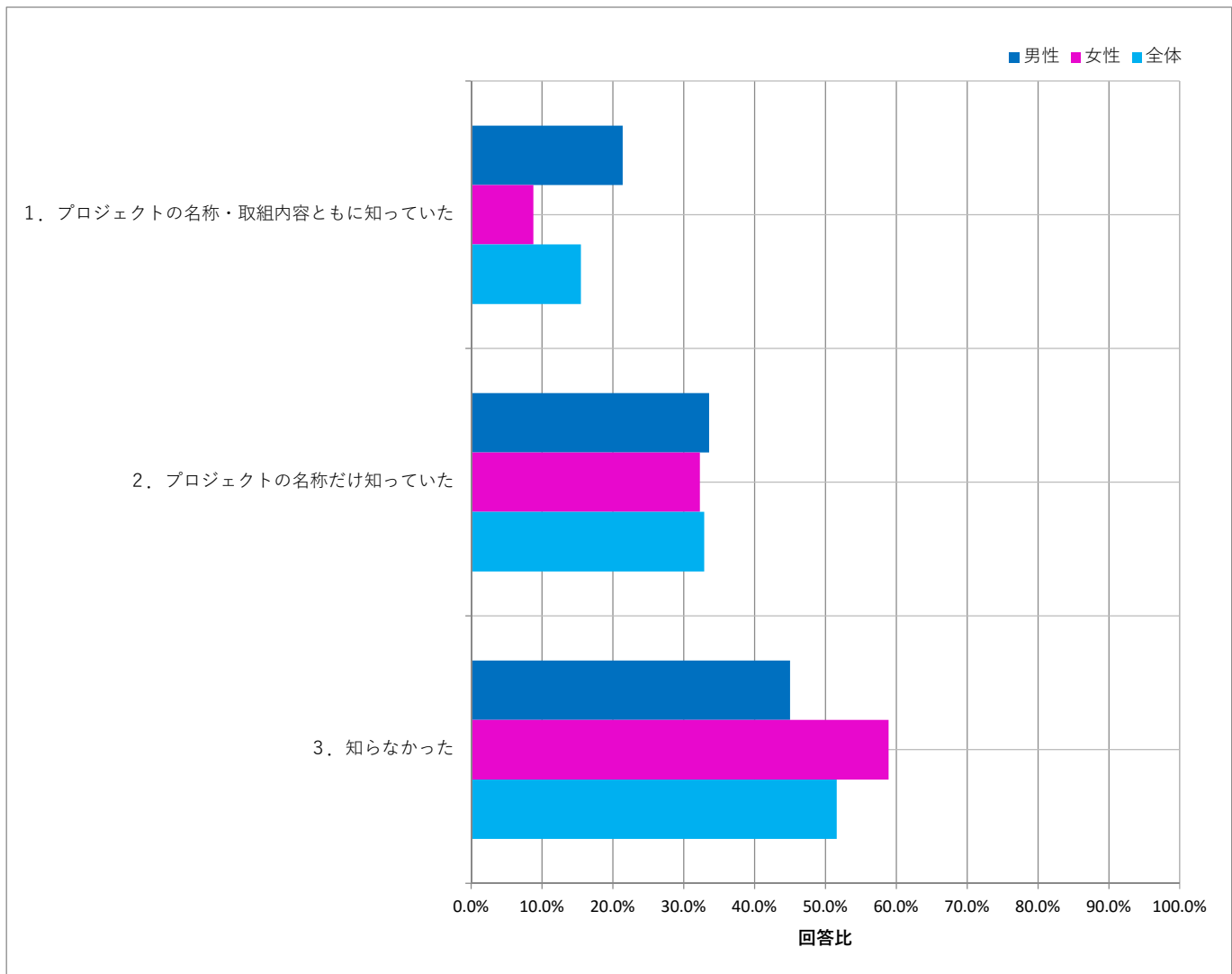
あなたは、千葉県営水道が進めている「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知っていましたか。

N=519

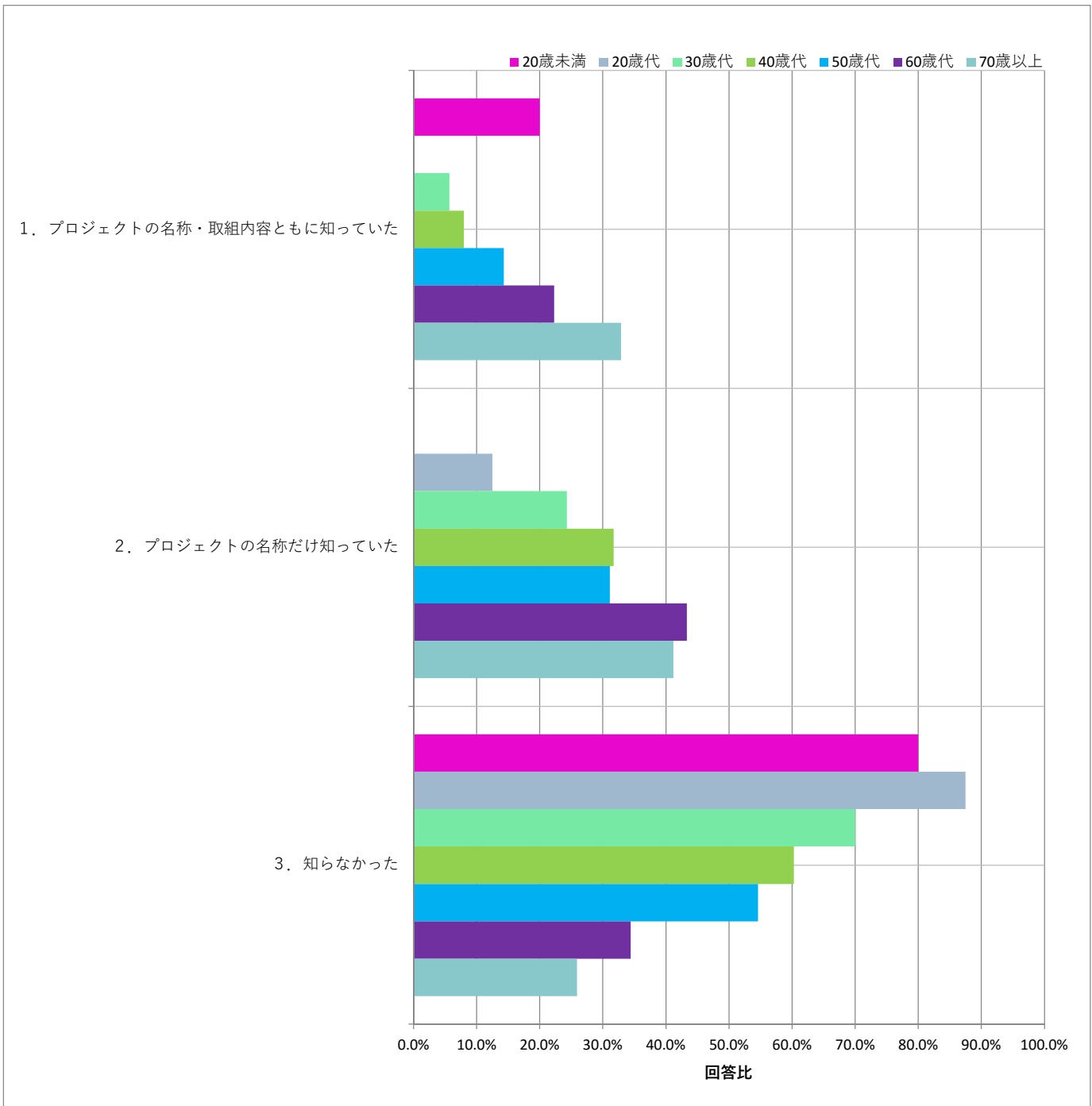
| 設問                        | 回答数 | 回答比率  |
|---------------------------|-----|-------|
| 1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた | 80  | 15.5% |
| 2. プロジェクトの名称だけ知っていた       | 171 | 32.9% |
| 3. 知らなかった                 | 268 | 51.6% |

「知らなかった」が51.6%で、「プロジェクトの名称だけ知っていた」が32.9%、「プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた」が15.5%という結果でした。

| 性別                        | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                           | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                           | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
| 1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた | 58     | 21.4% | 22  | 8.8%  | 80  | 15.5% |
| 2. プロジェクトの名称だけ知っていた       | 91     | 33.6% | 80  | 32.3% | 171 | 32.9% |
| 3. 知らなかった                 | 122    | 45.0% | 146 | 58.9% | 268 | 51.6% |



| 年代                        | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|---------------------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                           | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|                           | 5      | 24   | 70   | 126  | 119  | 90   | 85    |
| 1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた | 1      | 0    | 4    | 10   | 17   | 20   | 28    |
| 2. プロジェクトの名称だけ知っていた       | 0      | 3    | 17   | 40   | 37   | 39   | 35    |
| 3. 知らなかった                 | 4      | 21   | 49   | 76   | 65   | 31   | 22    |



## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問1-2

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機

問1-1で「1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた」または「2. プロジェクトの名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

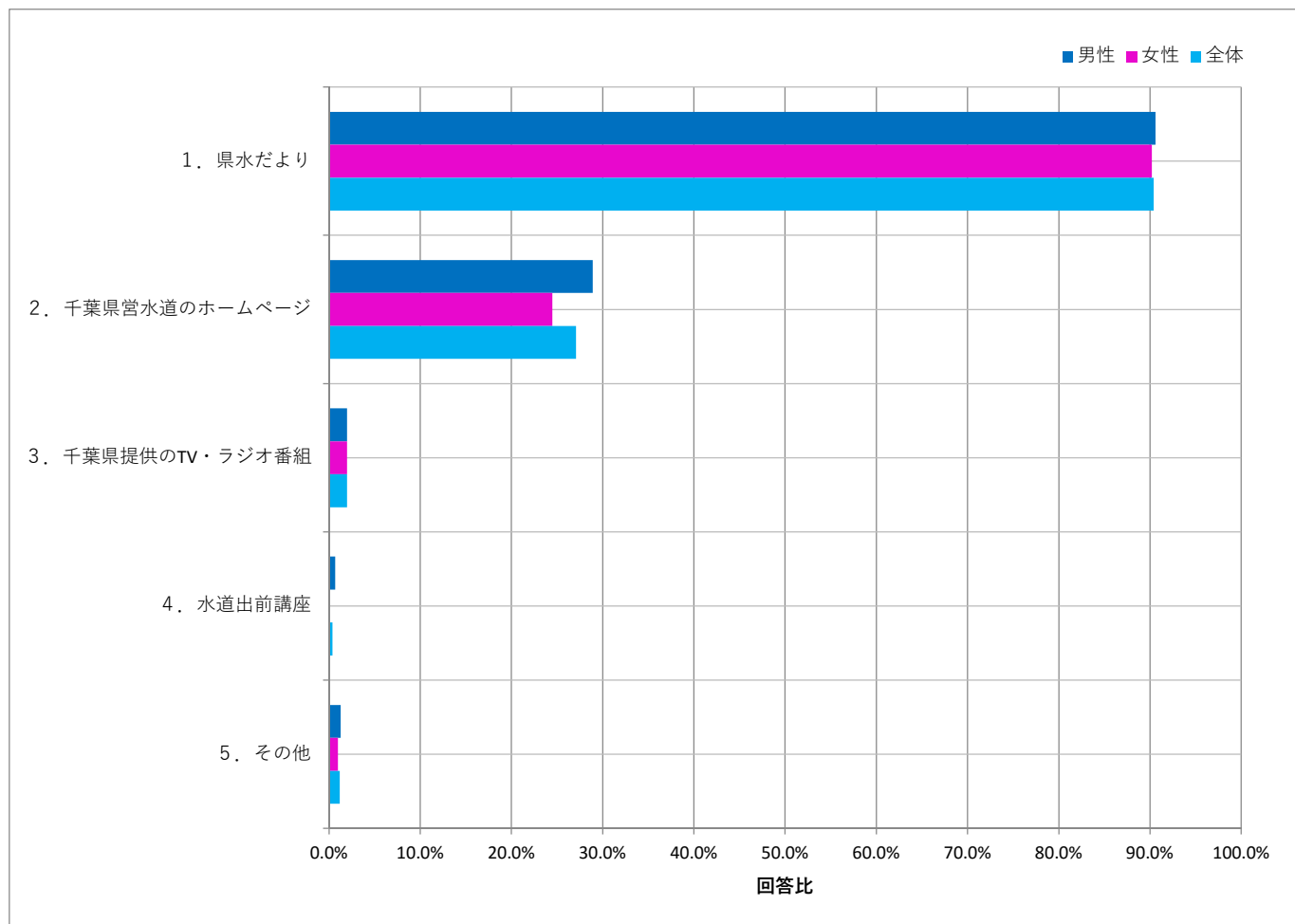
N=251

| 設問                | 回答数 | 回答比率  |
|-------------------|-----|-------|
| 1. 県水だより          | 227 | 90.4% |
| 2. 千葉県営水道のホームページ  | 68  | 27.1% |
| 3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組 | 5   | 2.0%  |
| 4. 水道出前講座         | 1   | 0.4%  |
| 5. その他            | 3   | 1.2%  |

「県水だより」が90.4%と最も多く、次いで「千葉県営水道のホームページ」が27.1%で多い結果となりました。

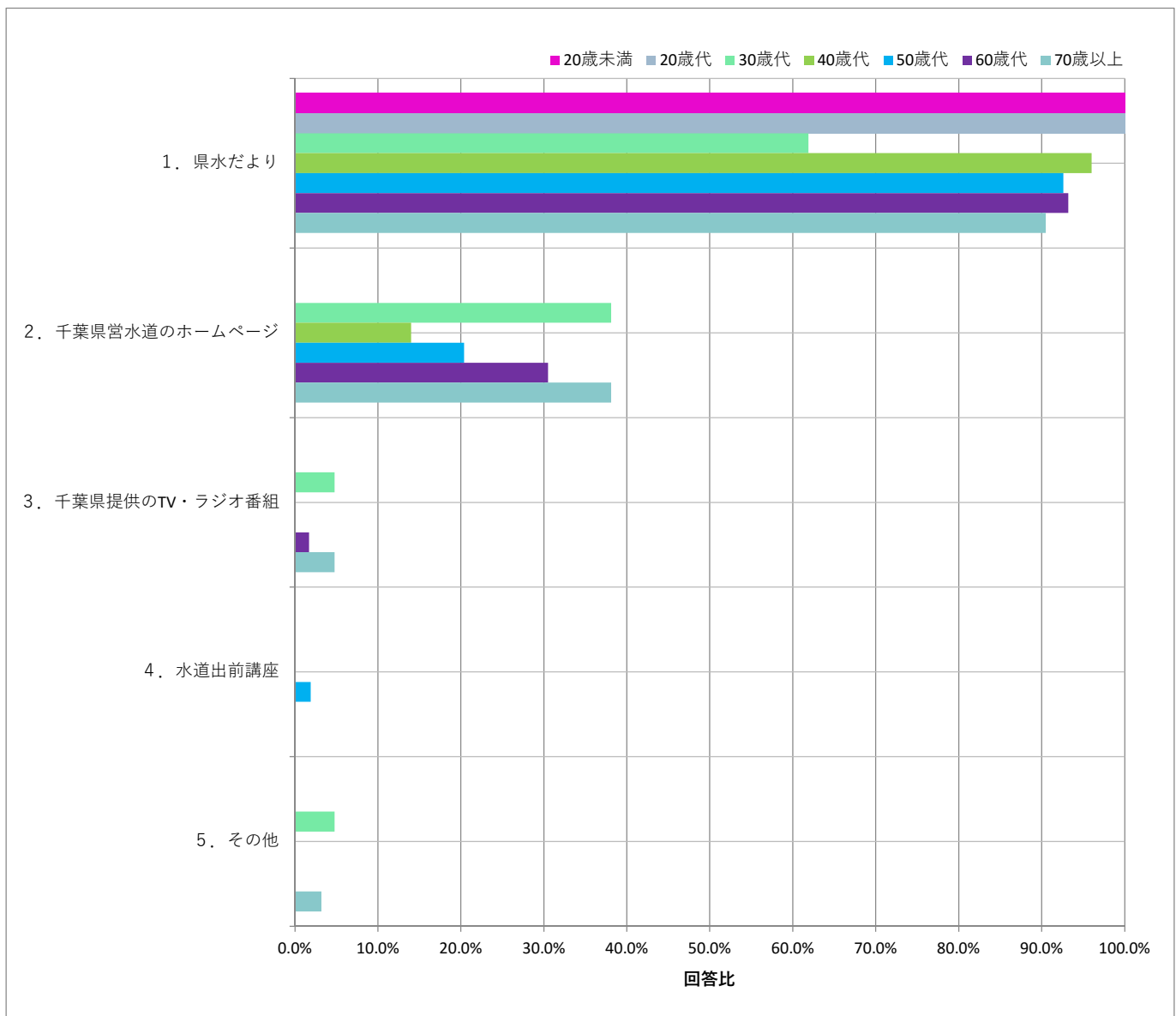
「千葉県提供のTV・ラジオ番組」は2%、「水道出前講座」は0.4%でした。

| 性別                | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                   | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                   | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                   | 149    |       | 102 |       | 251 |       |
| 1. 県水だより          | 135    | 90.6% | 92  | 90.2% | 227 | 90.4% |
| 2. 千葉県営水道のホームページ  | 43     | 28.9% | 25  | 24.5% | 68  | 27.1% |
| 3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組 | 3      | 2.0%  | 2   | 2.0%  | 5   | 2.0%  |
| 4. 水道出前講座         | 1      | 0.7%  | 0   | 0.0%  | 1   | 0.4%  |
| 5. その他            | 2      | 1.3%  | 1   | 1.0%  | 3   | 1.2%  |





| 年代                | 回答数・比率 |        |      |        |      |       |       |       |    |       |    |       |    |       |
|-------------------|--------|--------|------|--------|------|-------|-------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
|                   | 20歳未満  | 20歳代   | 30歳代 | 40歳代   | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |    |       |    |       |
|                   | 1      | 3      | 21   | 50     | 54   | 59    | 63    |       |    |       |    |       |    |       |
| 1. 県水だより          | 1      | 100.0% | 3    | 100.0% | 13   | 61.9% | 48    | 96.0% | 50 | 92.6% | 55 | 93.2% | 57 | 90.5% |
| 2. 千葉県営水道のホームページ  | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 8    | 38.1% | 7     | 14.0% | 11 | 20.4% | 18 | 30.5% | 24 | 38.1% |
| 3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組 | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 1    | 4.8%  | 0     | 0.0%  | 0  | 0.0%  | 1  | 1.7%  | 3  | 4.8%  |
| 4. 水道出前講座         | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 1  | 1.9%  | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0%  |
| 5. その他            | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 1    | 4.8%  | 0     | 0.0%  | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0%  | 2  | 3.2%  |



その他意見

| 年代    | 性別 | 意見                                       |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 男性 | モニターに登録して知りました。                          |
| 70歳以上 | 男性 | 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」のキャッチフレーズに応募した。 |
| 30歳代  | 女性 | 母親が教えてくれた                                |

## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問1-3

「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知方法について

千葉県営水道では、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」における取組をホームページや県水だよりなどでPRしています。

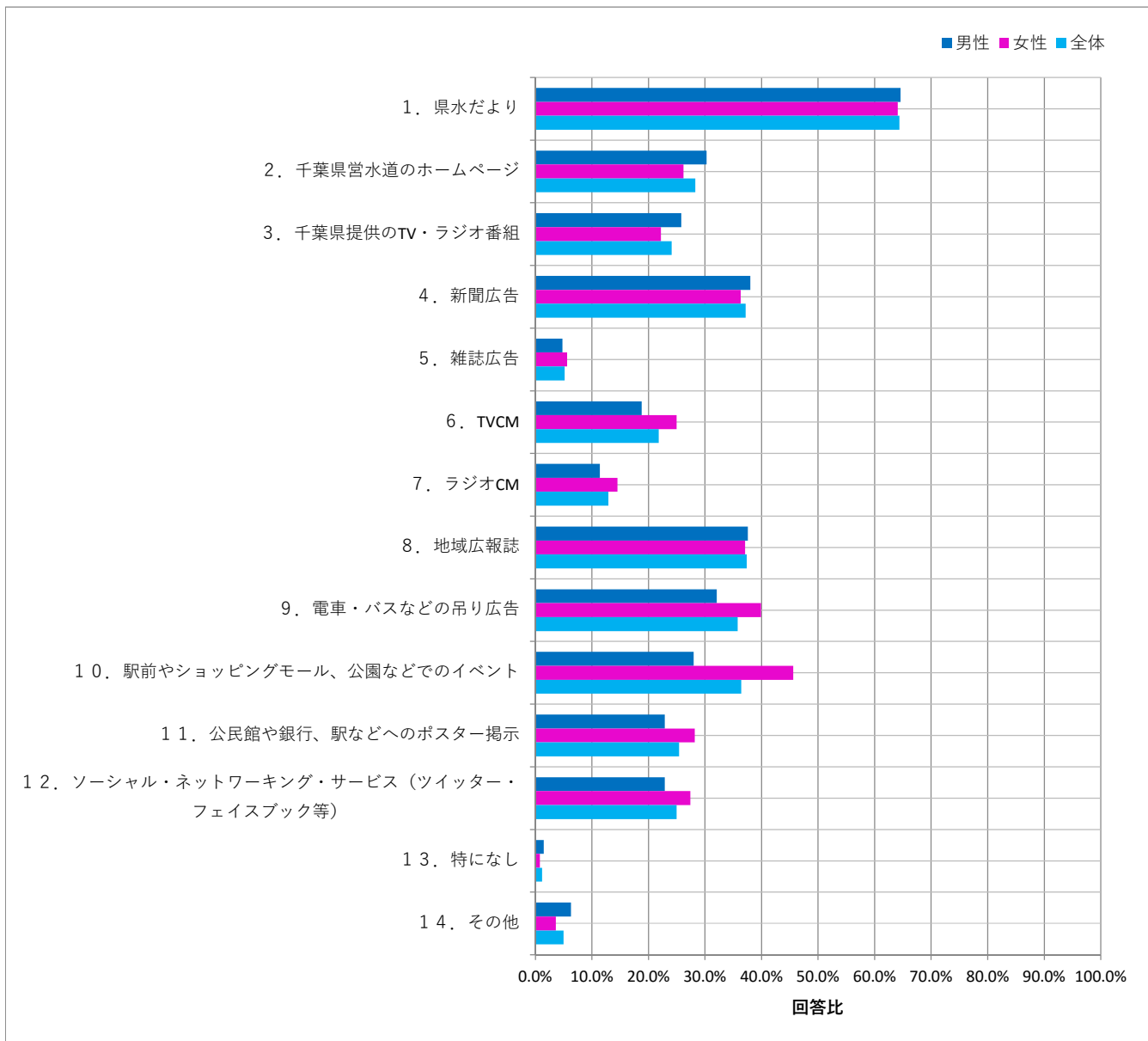
今後PR活動を行う上で、より効果的と思われる媒体はありますか。いくつでもお選びください。

N=519

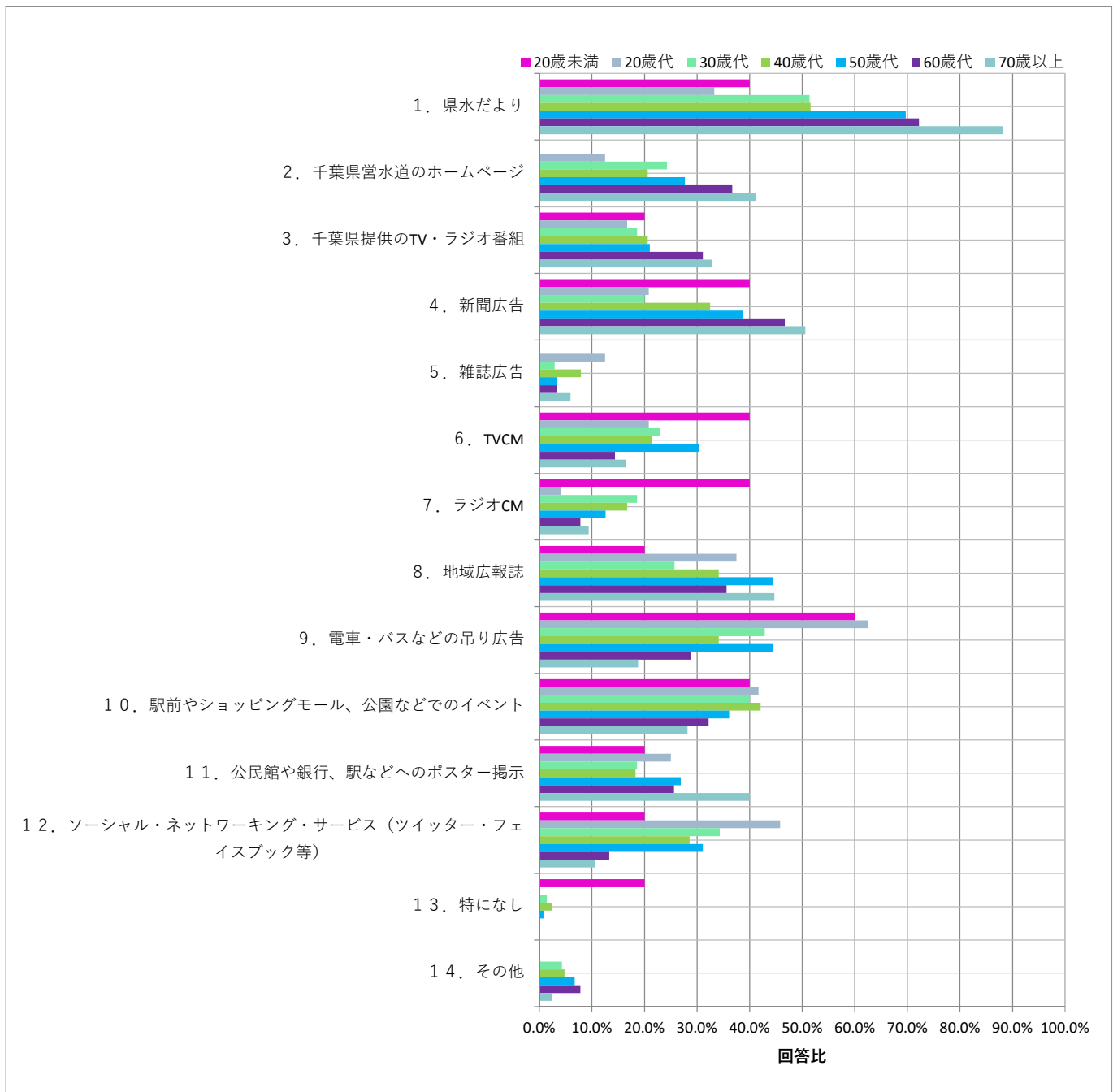
| 設問                          | 回答数 | 回答比率  |
|-----------------------------|-----|-------|
| 1. 県水だより                    | 334 | 64.4% |
| 2. 千葉県営水道のホームページ            | 147 | 28.3% |
| 3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組           | 125 | 24.1% |
| 4. 新聞広告                     | 193 | 37.2% |
| 5. 雑誌広告                     | 27  | 5.2%  |
| 6. TVCM                     | 113 | 21.8% |
| 7. ラジオCM                    | 67  | 12.9% |
| 8. 地域広報紙                    | 194 | 37.4% |
| 9. 電車・バスなどの吊り広告             | 186 | 35.8% |
| 10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント | 189 | 36.4% |
| 11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示      | 132 | 25.4% |
| 12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッ | 130 | 25.0% |
| 13. 特になし                    | 6   | 1.2%  |
| 14. その他                     | 26  | 5.0%  |

「県水だより」が64.4%と最も多く、次いで「新聞広告」が37.2%、「地域広報紙」が37.4%、「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」が36.4%、「電車・バスなどの吊り広告」が35.8%で多い結果となりました。

| 性別                                      | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|   | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|   | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|   | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 県水だより                                | 175    | 64.6% | 159 | 64.1% | 334 | 64.4% |
| 2. 千葉県営水道のホームページ                        | 82     | 30.3% | 65  | 26.2% | 147 | 28.3% |
| 3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組                       | 70     | 25.8% | 55  | 22.2% | 125 | 24.1% |
| 4. 新聞広告                                 | 103    | 38.0% | 90  | 36.3% | 193 | 37.2% |
| 5. 雑誌広告                                 | 13     | 4.8%  | 14  | 5.6%  | 27  | 5.2%  |
| 6. TVCM                                 | 51     | 18.8% | 62  | 25.0% | 113 | 21.8% |
| 7. ラジオCM                                | 31     | 11.4% | 36  | 14.5% | 67  | 12.9% |
| 8. 地域広報誌                                | 102    | 37.6% | 92  | 37.1% | 194 | 37.4% |
| 9. 電車・バスなどの吊り広告                         | 87     | 32.1% | 99  | 39.9% | 186 | 35.8% |
| 10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント             | 76     | 28.0% | 113 | 45.6% | 189 | 36.4% |
| 11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示                  | 62     | 22.9% | 70  | 28.2% | 132 | 25.4% |
| 12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック等） | 62     | 22.9% | 68  | 27.4% | 130 | 25.0% |
| 13. 特になし                                | 4      | 1.5%  | 2   | 0.8%  | 6   | 1.2%  |
| 14. その他                                 | 17     | 6.3%  | 9   | 3.6%  | 26  | 5.0%  |



| 年代                                      | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |       |       |    |       |    |       |    |       |
|---|--------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
|   | 20歳未満  | 20歳代  | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |    |       |    |       |
|   | 5      | 24    | 70   | 126   | 119  | 90    | 85    |       |    |       |    |       |    |       |
| 1. 県水だより                                | 2      | 40.0% | 8    | 33.3% | 36   | 51.4% | 65    | 51.6% | 83 | 69.7% | 65 | 72.2% | 75 | 88.2% |
| 2. 千葉県営水道のホームページ                        | 0      | 0.0%  | 3    | 12.5% | 17   | 24.3% | 26    | 20.6% | 33 | 27.7% | 33 | 36.7% | 35 | 41.2% |
| 3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組                       | 1      | 20.0% | 4    | 16.7% | 13   | 18.6% | 26    | 20.6% | 25 | 21.0% | 28 | 31.1% | 28 | 32.9% |
| 4. 新聞広告                                 | 2      | 40.0% | 5    | 20.8% | 14   | 20.0% | 41    | 32.5% | 46 | 38.7% | 42 | 46.7% | 43 | 50.6% |
| 5. 雑誌広告                                 | 0      | 0.0%  | 3    | 12.5% | 2    | 2.9%  | 10    | 7.9%  | 4  | 3.4%  | 3  | 3.3%  | 5  | 5.9%  |
| 6. TVCM                                 | 2      | 40.0% | 5    | 20.8% | 16   | 22.9% | 27    | 21.4% | 36 | 30.3% | 13 | 14.4% | 14 | 16.5% |
| 7. ラジオCM                                | 2      | 40.0% | 1    | 4.2%  | 13   | 18.6% | 21    | 16.7% | 15 | 12.6% | 7  | 7.8%  | 8  | 9.4%  |
| 8. 地域広報誌                                | 1      | 20.0% | 9    | 37.5% | 18   | 25.7% | 43    | 34.1% | 53 | 44.5% | 32 | 35.6% | 38 | 44.7% |
| 9. 電車・バスなどの吊り広告                         | 3      | 60.0% | 15   | 62.5% | 30   | 42.9% | 43    | 34.1% | 53 | 44.5% | 26 | 28.9% | 16 | 18.8% |
| 10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント             | 2      | 40.0% | 10   | 41.7% | 28   | 40.0% | 53    | 42.1% | 43 | 36.1% | 29 | 32.2% | 24 | 28.2% |
| 11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示                  | 1      | 20.0% | 6    | 25.0% | 13   | 18.6% | 23    | 18.3% | 32 | 26.9% | 23 | 25.6% | 34 | 40.0% |
| 12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック等） | 1      | 20.0% | 11   | 45.8% | 24   | 34.3% | 36    | 28.6% | 37 | 31.1% | 12 | 13.3% | 9  | 10.6% |
| 13. 特になし                                | 1      | 20.0% | 0    | 0.0%  | 1    | 1.4%  | 3     | 2.4%  | 1  | 0.8%  | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0%  |
| 14. その他                                 | 0      | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 3    | 4.3%  | 6     | 4.8%  | 8  | 6.7%  | 7  | 7.8%  | 2  | 2.4%  |



その他意見

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 40歳代  | 男性 | ラッピング広告（電車・バス）                                     |
| 60歳代  | 男性 | 新聞の地方版   |
| 50歳代  | 男性 | 県民だより  |
| 60歳代  | 男性 | ちば県民だよりに「県水」の枠を取って簡潔にPRする。                         |
| 50歳代  | 男性 | 市政だより 県民だより  |
| 50歳代  | 女性 | 温浴施設、プールなどユーザーが 水 を連想、意識し易い場所でのPR                  |
| 60歳代  | 男性 | 県民だより・ちば市政だより                                      |
| 50歳代  | 女性 | お金をかけない方法  |
| 40歳代  | 男性 | 千葉市政だより など無料で投函される情報誌                              |
| 70歳以上 | 男性 | 千葉日報に記事を掲載して貰う。                                    |
| 40歳代  | 女性 | グッズなどの配布   |
| 50歳代  | 男性 | ラッピングバス、トレイン                                       |
| 60歳代  | 男性 | 私鉄の広報誌やタウン紙誌なども小まめに活用。スーパーのイートインコーナーの給茶器に県水を使のPRを。 |
| 40歳代  | 女性 | 市の広報誌  |
| 70歳以上 | 男性 | 市の広報紙等   |
| 30歳代  | 女性 | 料金通知の時のハガキ   |
| 60歳代  | 男性 | 東京都に倣い、販売・ペットボトル化して県主催会議等へ提供                       |
| 30歳代  | 女性 | 小学校などでプロジェクトを取り上げる機会を設けてもらったり、チラシを配ってもらうなど。        |
| 50歳代  | 男性 | 人気ゲームやアニメとのコラボ                                     |
| 60歳代  | 男性 | メールで配信   |
| 50歳代  | 女性 | 特にPRの必要性を感じない                                      |
| 60歳代  | 男性 | 県のだより  |
| 40歳代  | 女性 | 折込チラシ  |
| 50歳代  | 男性 | 県民だより  |
| 30歳代  | 女性 | 学校などでのチラシ配布  |
| 40歳代  | 男性 | 水道料金請求書ハガキの余白を使う。更にはキャンペーンプレゼントを打ち詳細はこちらとQRで動線作る。  |

## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問1-4

千葉県営水道独自の水質目標の周知度について

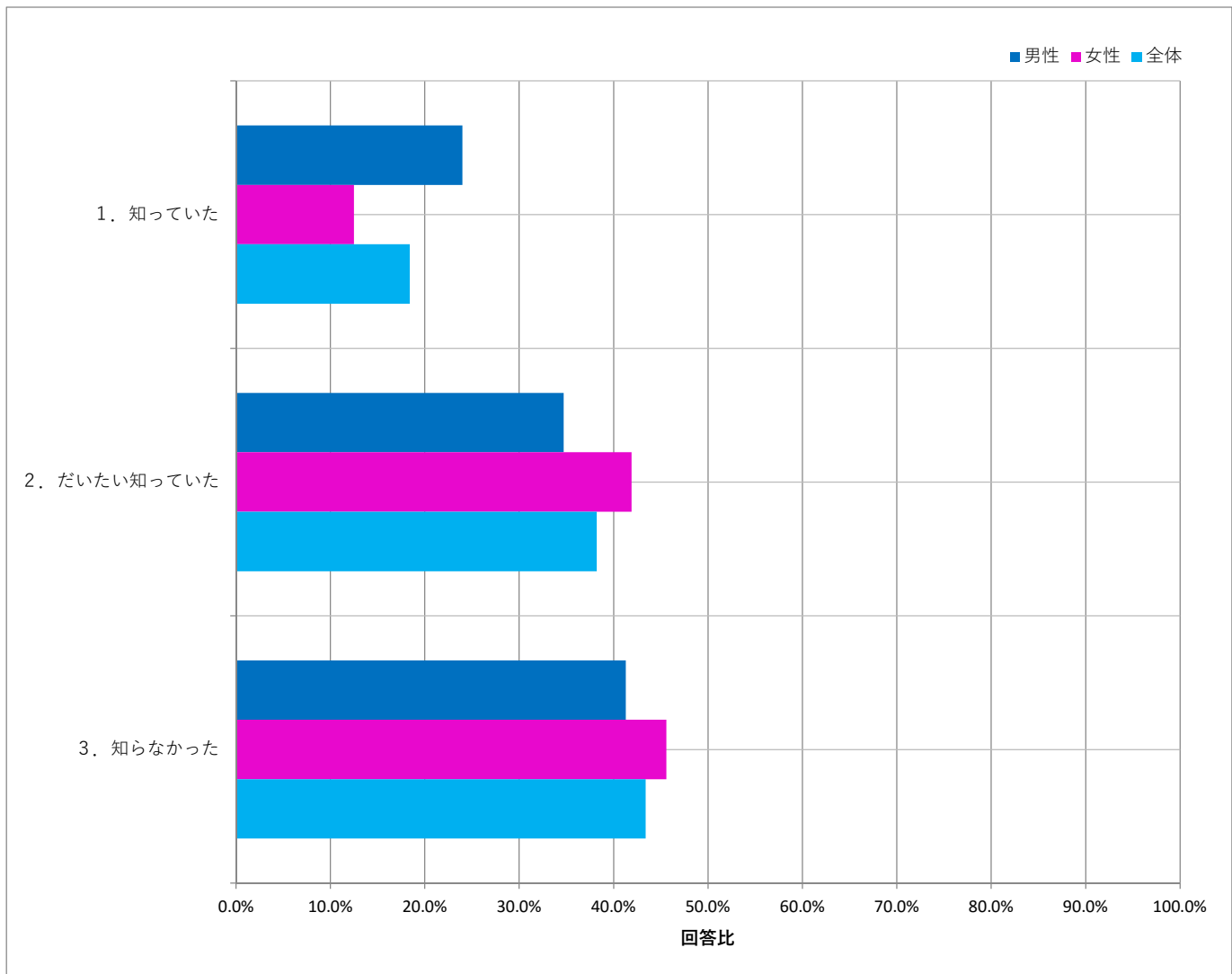
千葉県営水道では、国が定めた水質基準（51項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい千葉県営水道独自の水質目標を設定して、安全でおいしい水づくりの取組を進めています。あなたは、これらの取組を知っていましたか。

N=519

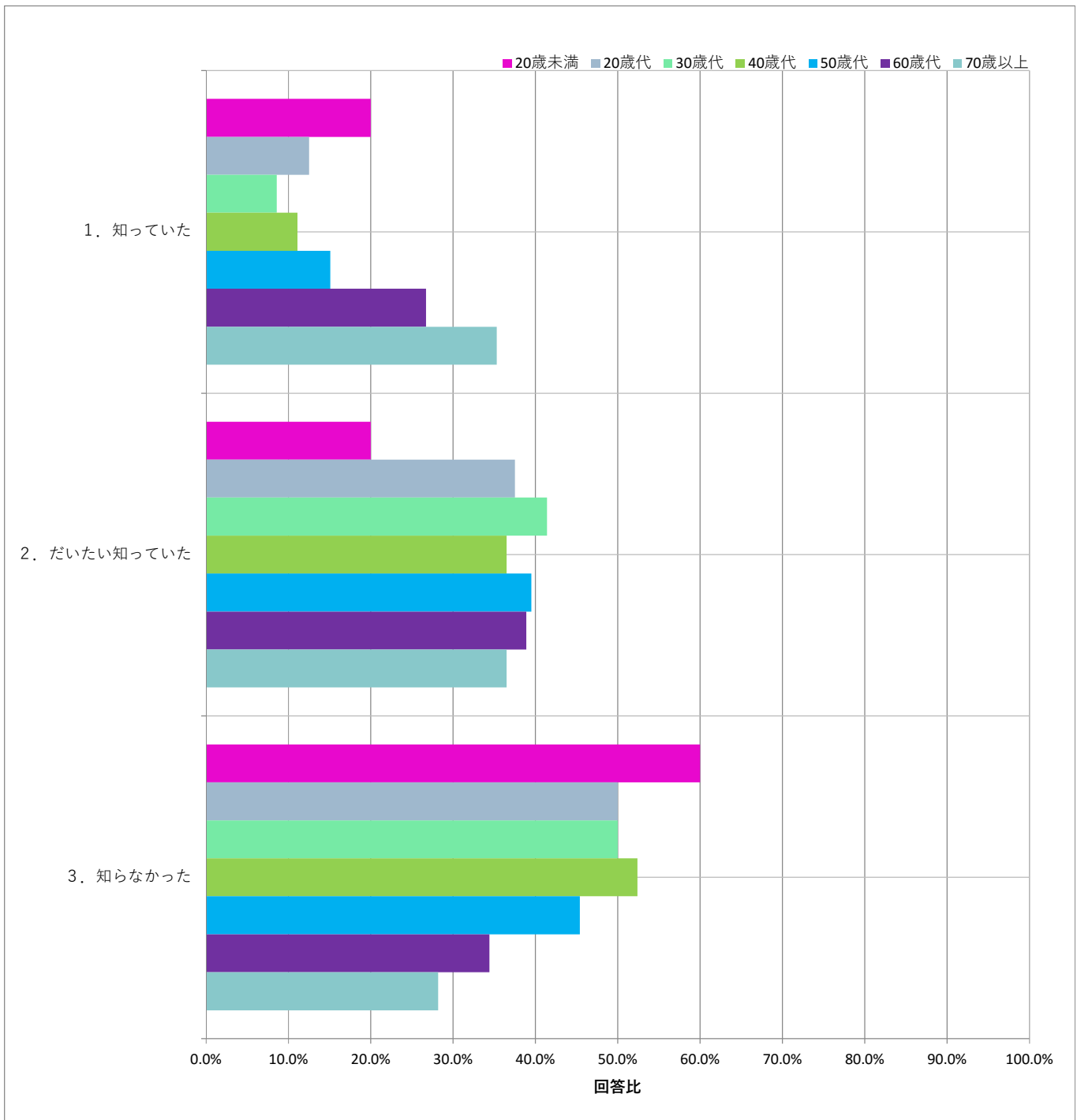
| 設問           | 回答数 | 回答比率  |
|--------------|-----|-------|
| 1. 知っていた     | 96  | 18.4% |
| 2. だいたい知っていた | 198 | 38.2% |
| 3. 知らなかった    | 225 | 43.4% |

「知らなかった」が43.4%、「だいたい知っていた」が38.2%、「知っていた」が18.4%という結果でした

| 性別           | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|--------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|              | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|              | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
| 1. 知っていた     | 65     | 24.0% | 31  | 12.5% | 96  | 18.4% |
| 2. だいたい知っていた | 94     | 34.7% | 104 | 41.9% | 198 | 38.2% |
| 3. 知らなかった    | 112    | 41.3% | 113 | 45.6% | 225 | 43.4% |



| 年代           | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |       |       |
|--------------|--------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|              | 20歳未満  |       | 20歳代 |       | 30歳代 |       | 40歳代 |       | 50歳代 |       | 60歳代 |       | 70歳以上 |       |
|              | 回答数    | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数   | 比率    |
| 1. 知っていた     | 1      | 20.0% | 3    | 12.5% | 6    | 8.6%  | 14   | 11.1% | 18   | 15.1% | 24   | 26.7% | 30    | 35.3% |
| 2. だいたい知っていた | 1      | 20.0% | 9    | 37.5% | 29   | 41.4% | 46   | 36.5% | 47   | 39.5% | 35   | 38.9% | 31    | 36.5% |
| 3. 知らなかった    | 3      | 60.0% | 12   | 50.0% | 35   | 50.0% | 66   | 52.4% | 54   | 45.4% | 31   | 34.4% | 24    | 28.2% |



## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問1-5

おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み

「おいしい水づくり」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて～安全・おいしい水プロジェクト2021-2025～」の各ページをご覧になってから、お答えください。

- ・おいしい水づくりに向けて～安全・おいしい水プロジェクト2021-2025～  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/index.html>)
- ・技術的な取組  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/gijutsu.html>)
- ・お客様との取組  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/okyakusama.html>)
- ・おいしい水づくりの取組と成果  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/seika.html>)

あなたが、引き続き力を入れた方が良いと思う取組は何ですか。次の中から3つまでお選びください。

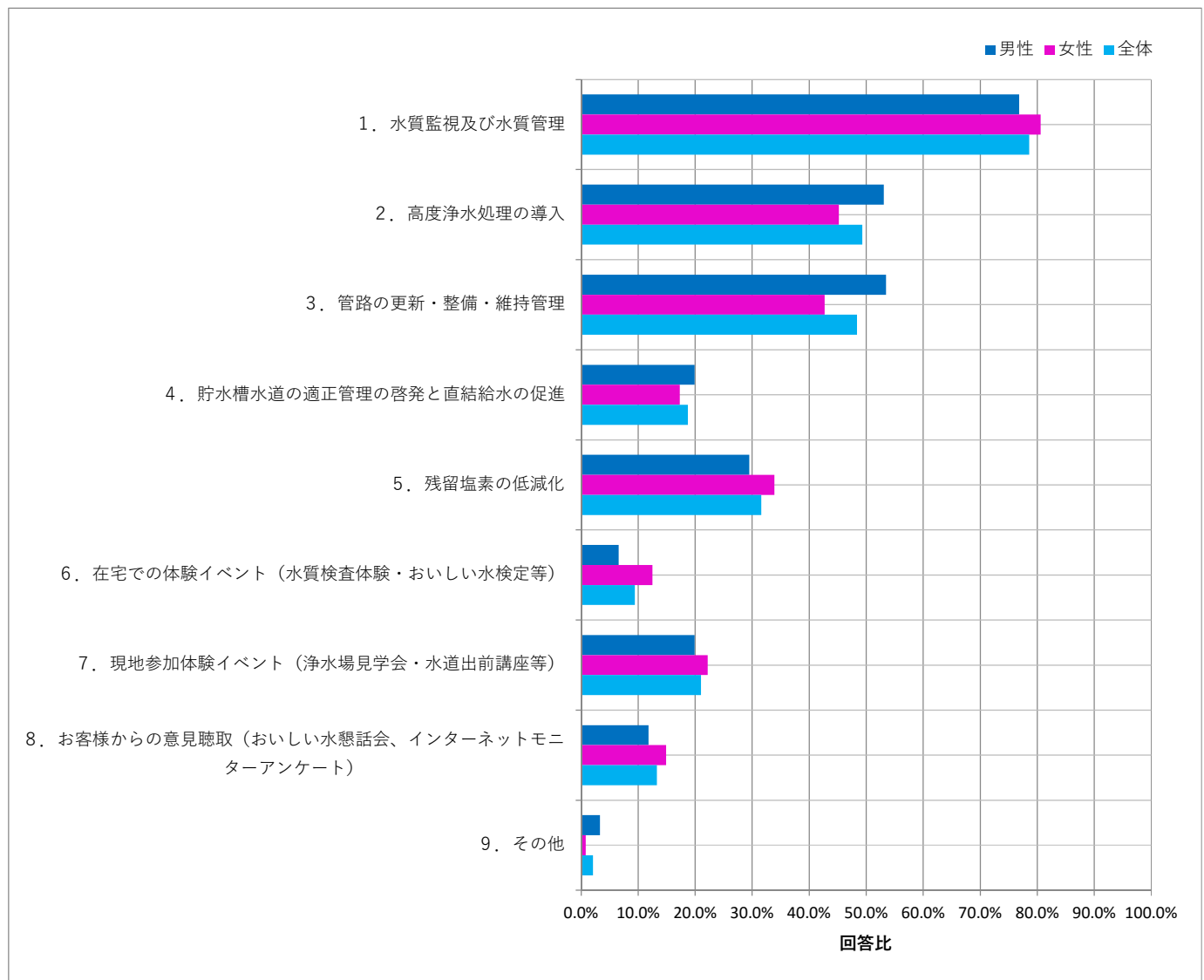
N=519

| 設問                          | 回答数 | 回答比率  |
|-----------------------------|-----|-------|
| 1. 水質監視及び水質管理               | 408 | 78.6% |
| 2. 高度浄水処理の導入                | 256 | 49.3% |
| 3. 管路の更新・整備・維持管理            | 251 | 48.4% |
| 4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進    | 97  | 18.7% |
| 5. 残留塩素の低減化                 | 164 | 31.6% |
| 6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検 | 49  | 9.4%  |
| 7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座 | 109 | 21.0% |
| 8. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インター | 69  | 13.3% |
| 9. その他                      | 11  | 2.1%  |

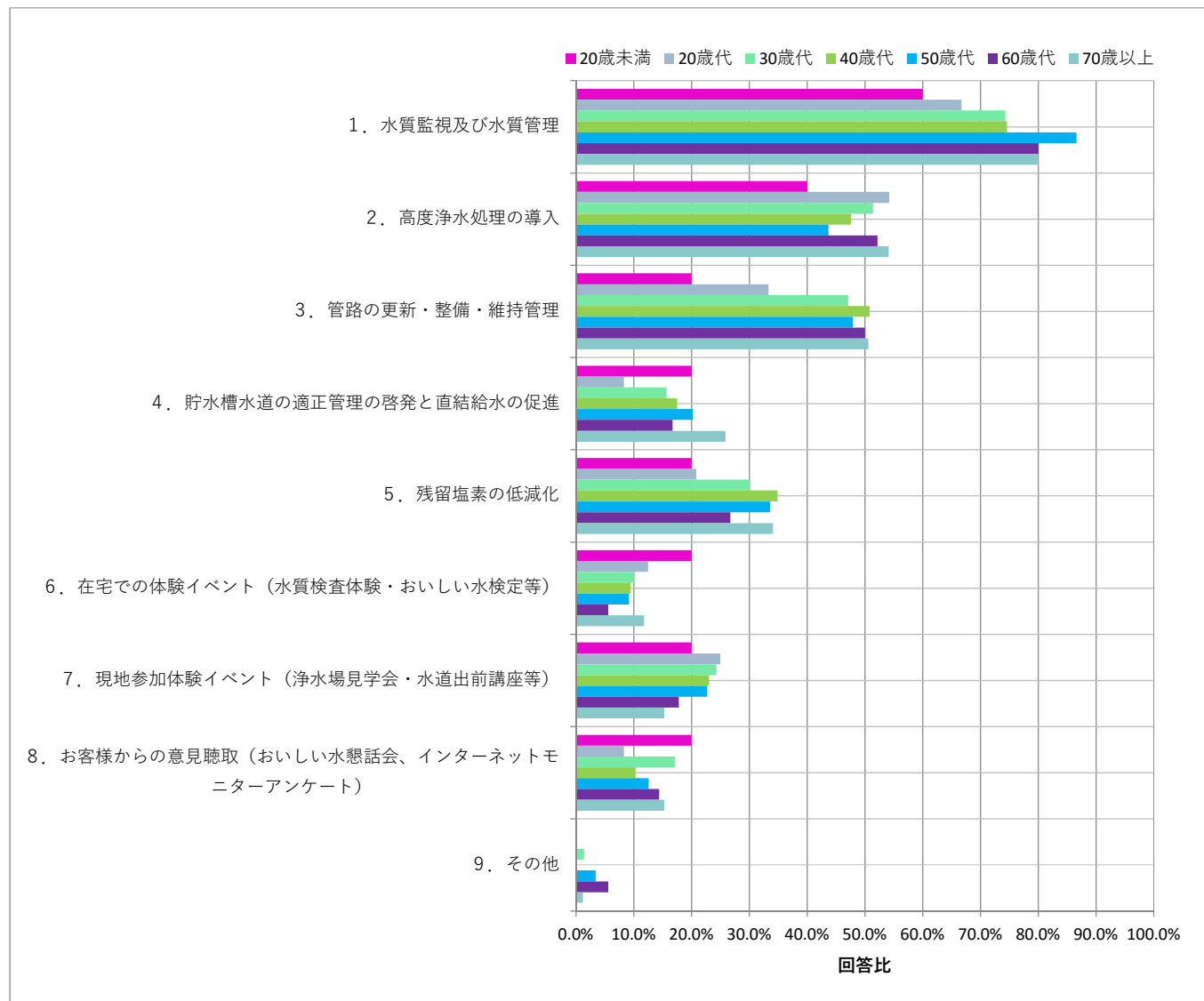
「水質監視及び水質管理」が78.6%で最も多く、次いで「高度浄水処理の導入」が49.3%、「管路の更新・整備・維持管理」が48.4%で多い結果となりました。



| 性別                                       | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|--|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|  | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|  | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
| 1. 水質監視及び水質管理                            | 208    | 76.8% | 200 | 80.6% | 408 | 78.6% |
| 2. 高度浄水処理の導入                             | 144    | 53.1% | 112 | 45.2% | 256 | 49.3% |
| 3. 管路の更新・整備・維持管理                         | 145    | 53.5% | 106 | 42.7% | 251 | 48.4% |
| 4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進                 | 54     | 19.9% | 43  | 17.3% | 97  | 18.7% |
| 5. 残留塩素の低減化                              | 80     | 29.5% | 84  | 33.9% | 164 | 31.6% |
| 6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）           | 18     | 6.6%  | 31  | 12.5% | 49  | 9.4%  |
| 7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）            | 54     | 19.9% | 55  | 22.2% | 109 | 21.0% |
| 8. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート） | 32     | 11.8% | 37  | 14.9% | 69  | 13.3% |
| 9. その他                                   | 9      | 3.3%  | 2   | 0.8%  | 11  | 2.1%  |



| 年代                          | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|-----------------------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                             | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|                             | 5      | 24   | 70   | 126  | 119  | 90   | 85    |
| 1. 水質監視及び水質管理               | 3      | 16   | 52   | 94   | 103  | 72   | 68    |
| 2. 高度浄水処理の導入                | 2      | 13   | 36   | 60   | 52   | 47   | 46    |
| 3. 管路の更新・整備・維持管理            | 1      | 8    | 33   | 64   | 57   | 45   | 43    |
| 4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進    | 1      | 2    | 11   | 22   | 24   | 15   | 22    |
| 5. 残留塩素の低減化                 | 1      | 5    | 21   | 44   | 40   | 24   | 29    |
| 6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検 | 1      | 3    | 7    | 12   | 11   | 5    | 10    |
| 7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座 | 1      | 6    | 17   | 29   | 27   | 16   | 13    |
| 8. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インター | 1      | 2    | 12   | 13   | 15   | 13   | 13    |
| 9. その他                      | 0      | 0    | 1    | 0    | 4    | 5    | 1     |



その他意見

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 男性 | 水源の環境保持が地味だがこれからもよろしくお願いします。高度浄水処理より大事と思う。         |
| 60歳代  | 男性 | 水検定の告知。  |
| 60歳代  | 女性 | 体験イベントなどの企業努力は各ページから分かりましたが、そのPR力が弱いと感じます。PR強化。    |
| 50歳代  | 男性 | 定期的な活動内容についての市民への発信                                |
| 60歳代  | 男性 | 浄水場のメンテナンスしっかり行なう                                  |
| 50歳代  | 男性 | 大規模災害時の早期復旧のための対応                                  |
| 60歳代  | 男性 | 普段の水を使う際の注意点、忘れがちな災害時の備えを県民に広告して貰いたい。              |
| 30歳代  | 女性 | 中高生や社会人へのPRのために朝駅などでペットボトル水配布                      |
| 60歳代  | 男性 | 品質は十分であると思うので、美味しさ及びイメージのアップ。残留塩素の提言は、美容に対してイメージアッ |
| 50歳代  | 男性 | SNS等での更なる情報発信                                      |
| 50歳代  | 男性 | 近くの大きなクリーニング店の排水が外に垂れ流しになっている所があるので大量に水を使用する工場の視察  |

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問2-1

オフィシャルサイトで興味を引いた情報

「おいしい水づくり」オフィシャルサイト (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>) をご覧になってから、お答えください。

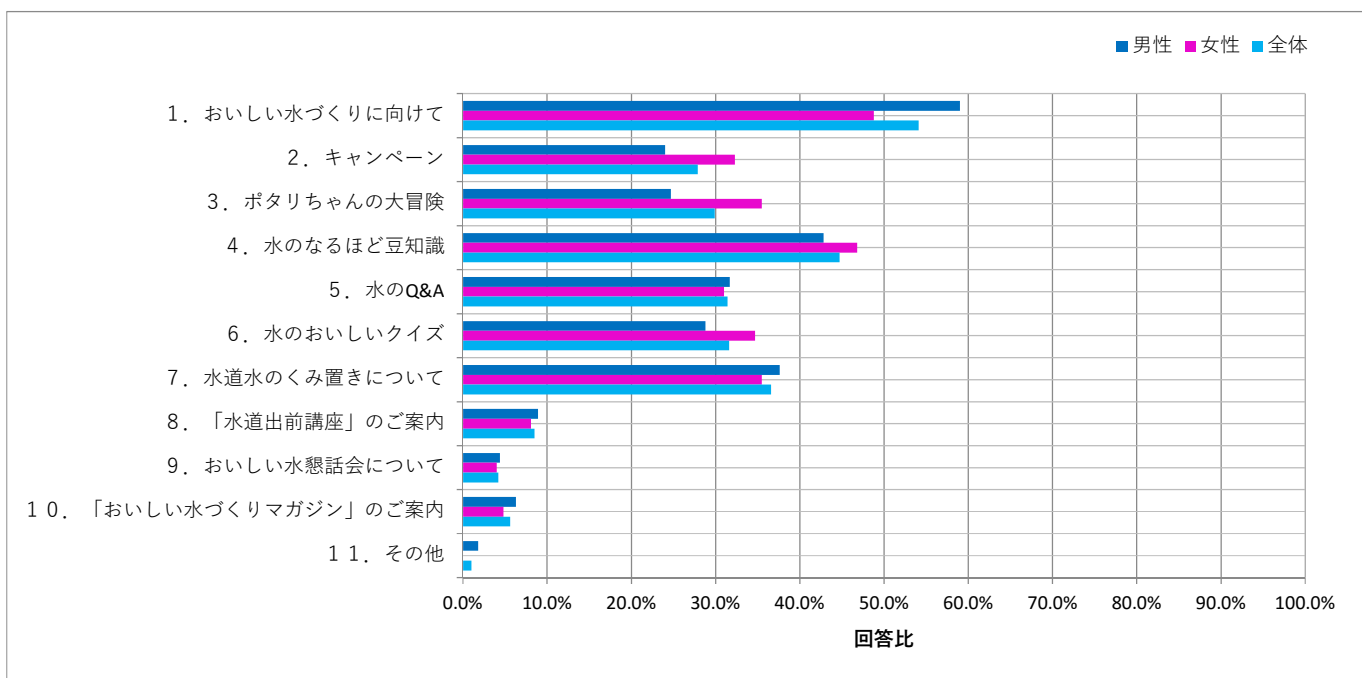
あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=519

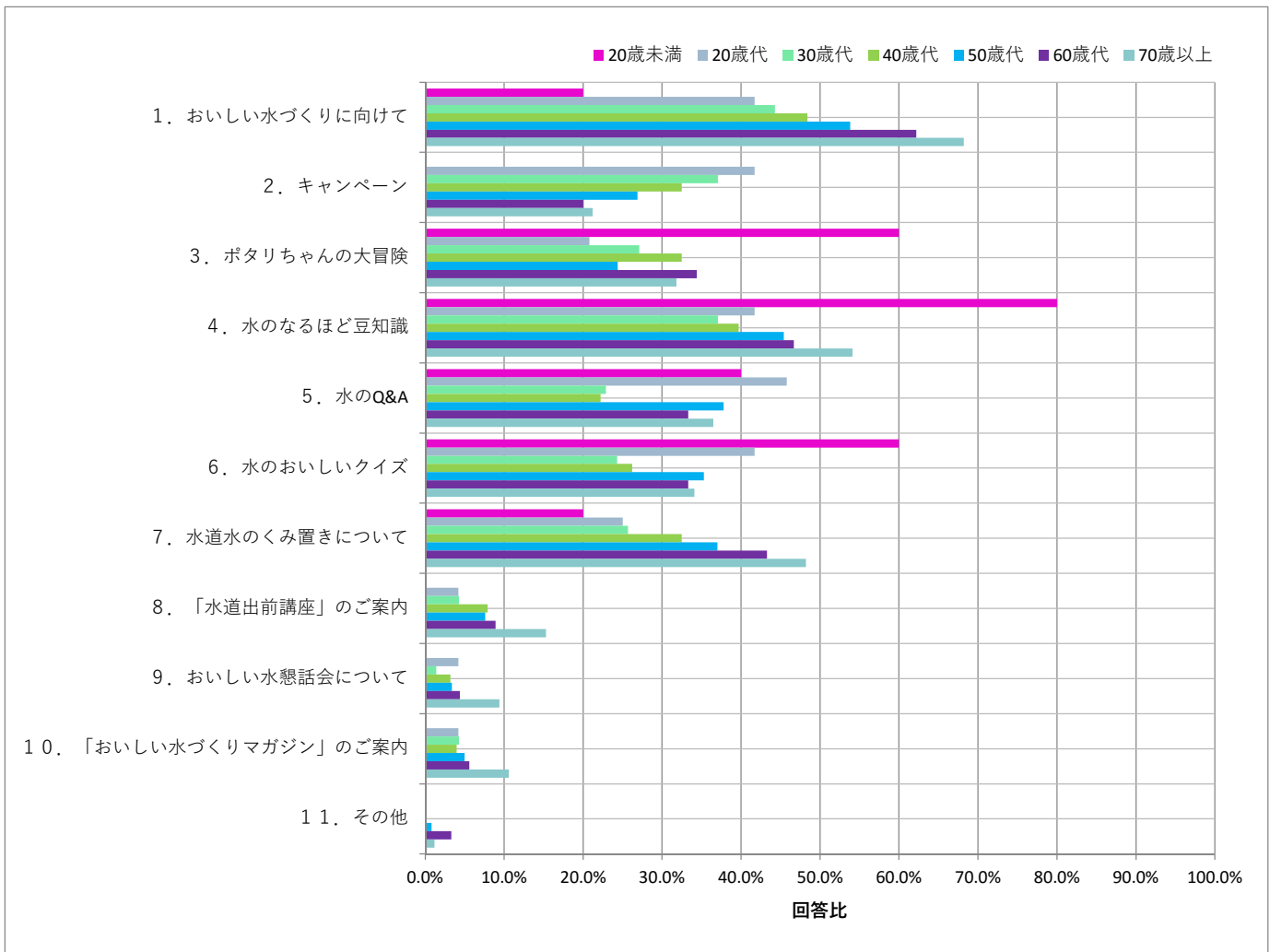
| 設問                     | 回答数 | 回答比率  |
|------------------------|-----|-------|
| 1. おいしい水づくりに向けて        | 281 | 54.1% |
| 2. キャンペーン              | 145 | 27.9% |
| 3. ポタリちゃんの大冒険          | 155 | 29.9% |
| 4. 水のなるほど豆知識           | 232 | 44.7% |
| 5. 水のQ&A               | 163 | 31.4% |
| 6. 水のおいしいクイズ           | 164 | 31.6% |
| 7. 水道水のくみ置きについて        | 190 | 36.6% |
| 8. 「水道出前講座」のご案内        | 44  | 8.5%  |
| 9. おいしい水懇話会について        | 22  | 4.2%  |
| 10. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内 | 29  | 5.6%  |
| 11. その他                | 5   | 1.0%  |

「おいしい水づくりに向けて」が54.1%で最も多く、次いで「水のなるほど豆知識」が44.7%で多い結果となりました。「水道水のくみ置きについて」「水のおいしいクイズ」「水のQ&A」「ポタリちゃんの大冒険」「キャンペーン」の項目についても20%を上回る結果となりました。

| 性別                     | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|------------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                        | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                        | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. おいしい水づくりに向けて        | 160    | 59.0% | 121 | 48.8% | 281 | 54.1% |
| 2. キャンペーン              | 65     | 24.0% | 80  | 32.3% | 145 | 27.9% |
| 3. ポタリちゃんの大冒険          | 67     | 24.7% | 88  | 35.5% | 155 | 29.9% |
| 4. 水のなるほど豆知識           | 116    | 42.8% | 116 | 46.8% | 232 | 44.7% |
| 5. 水のQ&A               | 86     | 31.7% | 77  | 31.0% | 163 | 31.4% |
| 6. 水のおいしいクイズ           | 78     | 28.8% | 86  | 34.7% | 164 | 31.6% |
| 7. 水道水のくみ置きについて        | 102    | 37.6% | 88  | 35.5% | 190 | 36.6% |
| 8. 「水道出前講座」のご案内        | 24     | 8.9%  | 20  | 8.1%  | 44  | 8.5%  |
| 9. おいしい水懇話会について        | 12     | 4.4%  | 10  | 4.0%  | 22  | 4.2%  |
| 10. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内 | 17     | 6.3%  | 12  | 4.8%  | 29  | 5.6%  |
| 11. その他                | 5      | 1.8%  | 0   | 0.0%  | 5   | 1.0%  |



| 年代                     | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |       |       |    |       |    |       |    |       |
|------------------------|--------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
|                        | 20歳未満  | 20歳代  | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |    |       |    |       |
|                        | 5      | 24    | 70   | 126   | 119  | 90    | 85    |       |    |       |    |       |    |       |
| 1. おいしい水づくりに向けて        | 1      | 20.0% | 10   | 41.7% | 31   | 44.3% | 61    | 48.4% | 64 | 53.8% | 56 | 62.2% | 58 | 68.2% |
| 2. キャンペーン              | 0      | 0.0%  | 10   | 41.7% | 26   | 37.1% | 41    | 32.5% | 32 | 26.9% | 18 | 20.0% | 18 | 21.2% |
| 3. ポタリちゃんの大冒険          | 3      | 60.0% | 5    | 20.8% | 19   | 27.1% | 41    | 32.5% | 29 | 24.4% | 31 | 34.4% | 27 | 31.8% |
| 4. 水のなるほど豆知識           | 4      | 80.0% | 10   | 41.7% | 26   | 37.1% | 50    | 39.7% | 54 | 45.4% | 42 | 46.7% | 46 | 54.1% |
| 5. 水のQ&A               | 2      | 40.0% | 11   | 45.8% | 16   | 22.9% | 28    | 22.2% | 45 | 37.8% | 30 | 33.3% | 31 | 36.5% |
| 6. 水のおいしいクイズ           | 3      | 60.0% | 10   | 41.7% | 17   | 24.3% | 33    | 26.2% | 42 | 35.3% | 30 | 33.3% | 29 | 34.1% |
| 7. 水道水のくみ置きについて        | 1      | 20.0% | 6    | 25.0% | 18   | 25.7% | 41    | 32.5% | 44 | 37.0% | 39 | 43.3% | 41 | 48.2% |
| 8. 「水道出前講座」のご案内        | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 3    | 4.3%  | 10    | 7.9%  | 9  | 7.6%  | 8  | 8.9%  | 13 | 15.3% |
| 9. おいしい水懇話会について        | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 1    | 1.4%  | 4     | 3.2%  | 4  | 3.4%  | 4  | 4.4%  | 8  | 9.4%  |
| 10. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内 | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 3    | 4.3%  | 5     | 4.0%  | 6  | 5.0%  | 5  | 5.6%  | 9  | 10.6% |
| 11. その他                | 0      | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 1  | 0.8%  | 3  | 3.3%  | 1  | 1.2%  |



その他意見

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 60歳代  | 男性 | 全体的に文字が多くてわかりにくい構成になっていると感じました。           |
| 60歳代  | 男性 | 子供だまし。大人向け、女性向けに作ったほうがいい                  |
| 60歳代  | 男性 | 塩素濃度低減のため分散化していること。                       |
| 70歳以上 | 男性 | 膨大なサイトが有るのに驚きました。参考になりますね。暇を見つけて目を通してみます。 |
| 50歳代  | 男性 | 改めて読んでみました。とても勉強になりました(*^^*)              |

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問2-2

「おいしい水づくり」の取組のわかりやすさ

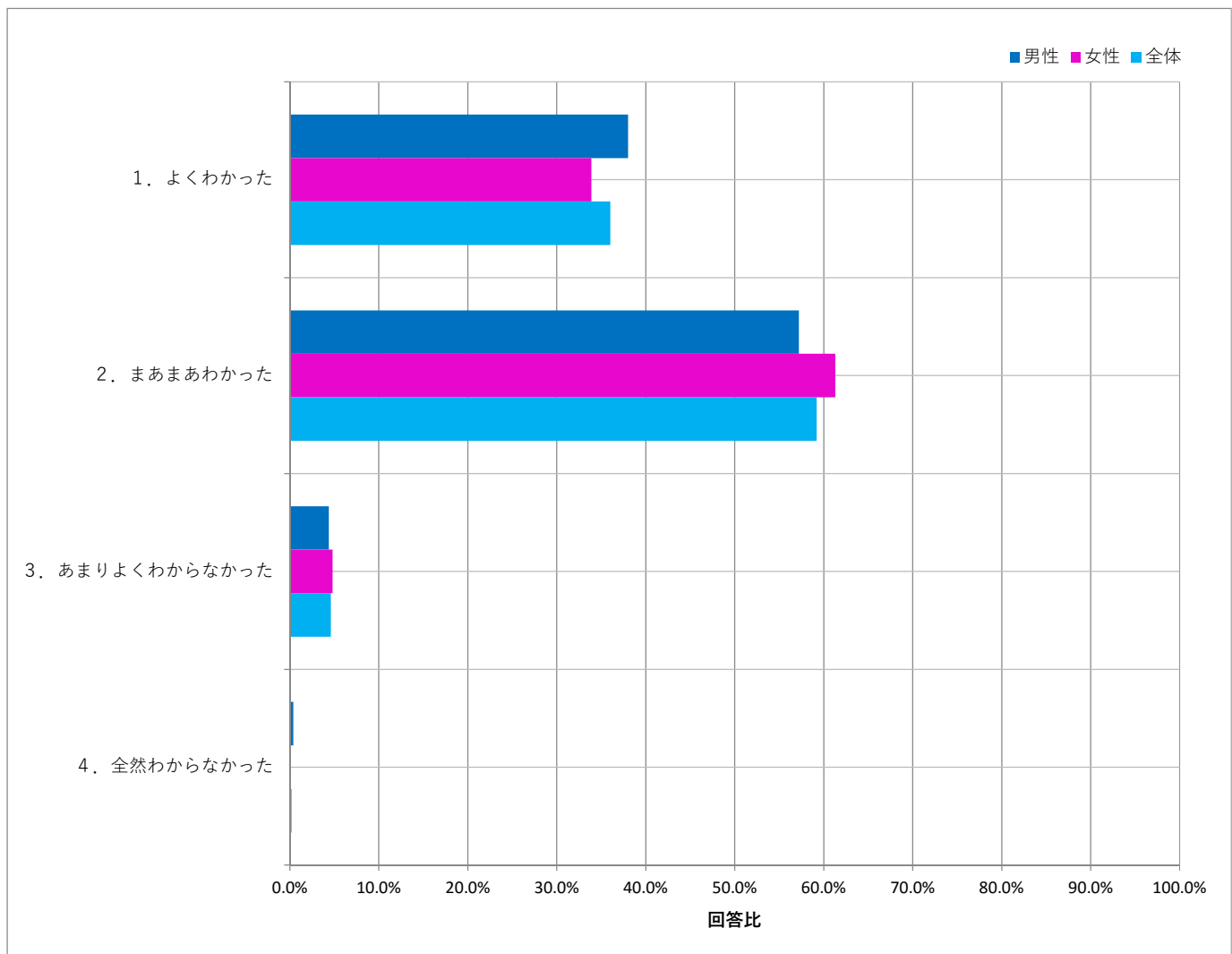
この「おいしい水づくり」公式サイトをご覧になって、安全でおいしい水づくりの取組について理解いただけましたか。

N=519

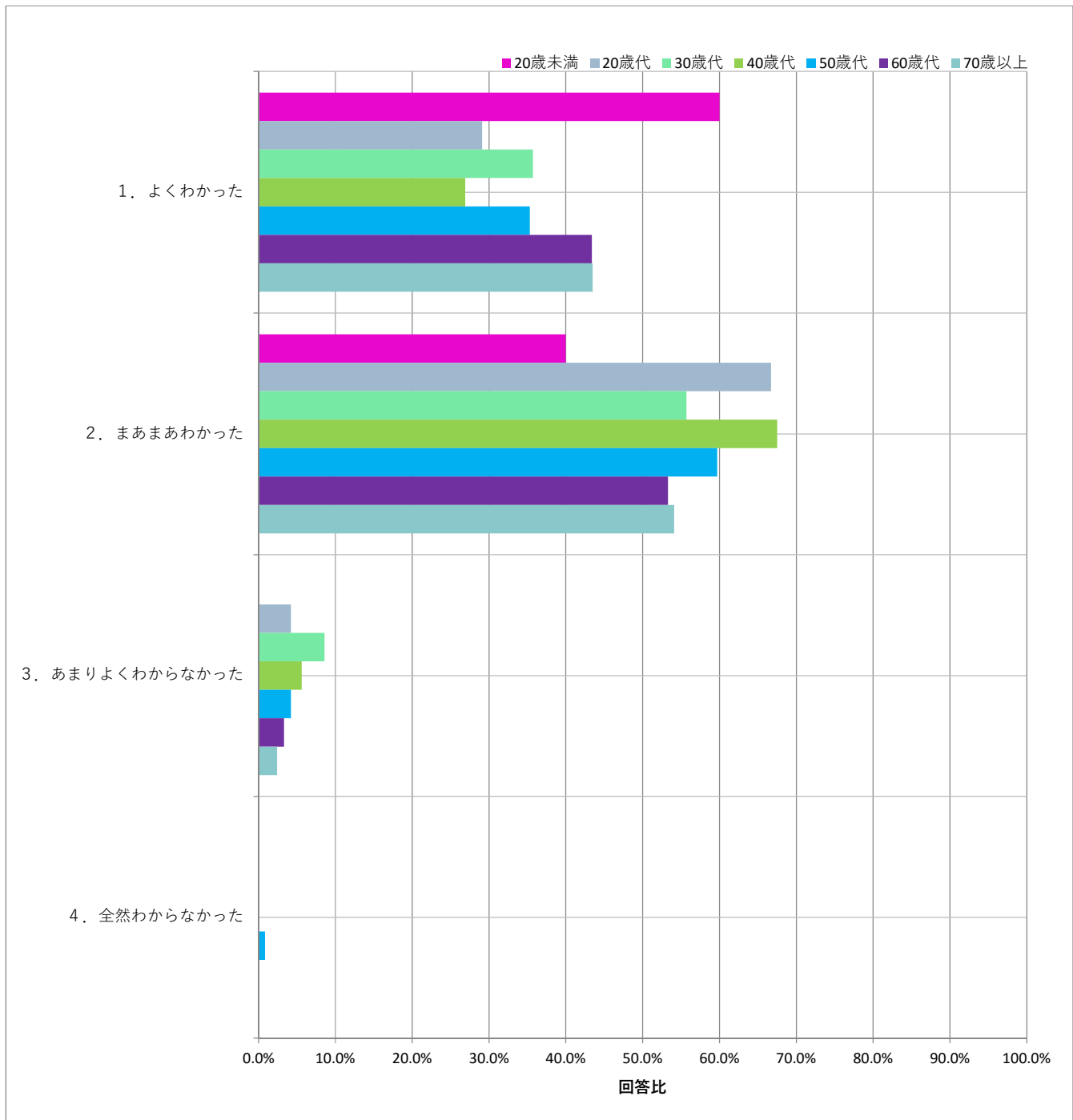
| 設問              | 回答数 | 回答比率  | 回答数  |         | 回答比率  |
|-----------------|-----|-------|------|---------|-------|
|                 |     |       | わかった | わからなかった |       |
| 1. よくわかった       | 187 | 36.0% | 494  | 25      | 95.2% |
| 2. まあまあわかった     | 307 | 59.2% |      |         |       |
| 3. あまりよくわからなかった | 24  | 4.6%  |      |         | 4.8%  |
| 4. 全然わからなかった    | 1   | 0.2%  |      |         |       |

「よくわかった」「まあまあわかった」の合計が95.2%を占め、「あまりよくわからなかった」「全然わからなかった」の合計が4.8%という結果でした。

| 性別              | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-----------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                 | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                 | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                 | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. よくわかった       | 103    | 38.0% | 84  | 33.9% | 187 | 36.0% |
| 2. まあまあわかった     | 155    | 57.2% | 152 | 61.3% | 307 | 59.2% |
| 3. あまりよくわからなかった | 12     | 4.4%  | 12  | 4.8%  | 24  | 4.6%  |
| 4. 全然わからなかった    | 1      | 0.4%  | 0   | 0.0%  | 1   | 0.2%  |



| 年代              | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|-----------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                 | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|                 | 5      | 24   | 70   | 126  | 119  | 90   | 85    |
| 1. よくわかった       | 3      | 7    | 25   | 34   | 42   | 39   | 37    |
| 2. まあまあわかった     | 2      | 16   | 39   | 85   | 71   | 48   | 46    |
| 3. あまりよくわからなかった | 0      | 1    | 6    | 7    | 5    | 3    | 2     |
| 4. 全然わからなかった    | 0      | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0     |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問2-3

オフィシャルサイトによるPRについて

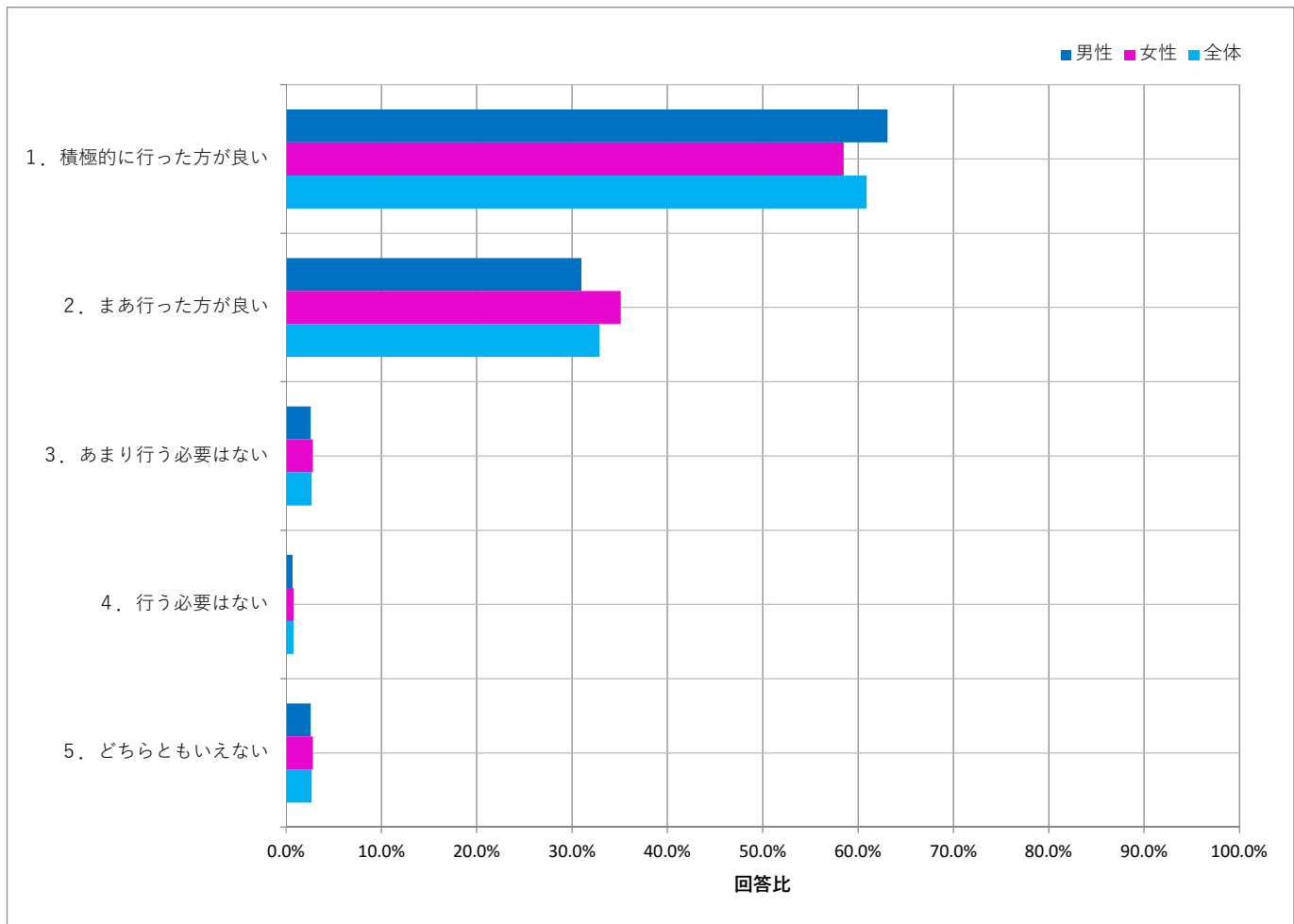
「おいしい水づくり」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

N=519

| 設問             | 回答数 | 回答比率  | 回答数     | 回答比率 |
|----------------|-----|-------|---------|------|
| 1. 積極的に行った方が良い | 316 | 60.9% | 行った方が良い | 487  |
| 2. まあ行った方が良い   | 171 | 32.9% |         |      |
| 3. あまり行う必要はない  | 14  | 2.7%  | 行う必要はない | 18   |
| 4. 行う必要はない     | 4   | 0.8%  |         |      |
| 5. どちらともいえない   | 14  | 2.7%  |         |      |

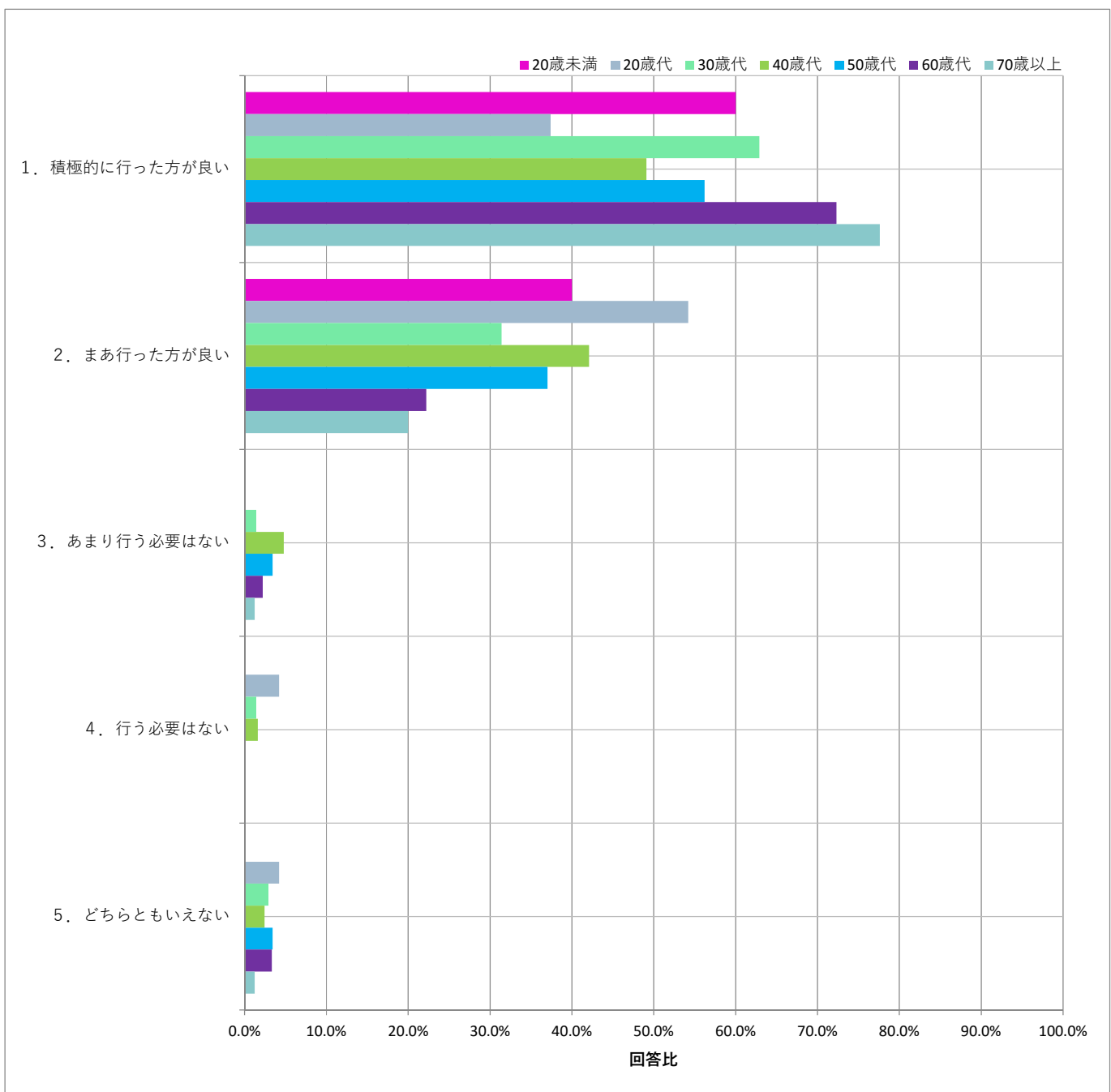
「積極的に行った方が良い」「まあ行った方が良い」の合計が93.8%を占め、「あまり行う必要はない」「行う必要はない」の合計が3.5%という結果でした。

| 性別             | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|----------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 積極的に行った方が良い | 171    | 63.1% | 145 | 58.5% | 316 | 60.9% |
| 2. まあ行った方が良い   | 84     | 31.0% | 87  | 35.1% | 171 | 32.9% |
| 3. あまり行う必要はない  | 7      | 2.6%  | 7   | 2.8%  | 14  | 2.7%  |
| 4. 行う必要はない     | 2      | 0.7%  | 2   | 0.8%  | 4   | 0.8%  |
| 5. どちらともいえない   | 7      | 2.6%  | 7   | 2.8%  | 14  | 2.7%  |





| 年代             | 回答数・比率  |          |          |          |          |          |          |
|----------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                | 20歳未満   | 20歳代     | 30歳代     | 40歳代     | 50歳代     | 60歳代     | 70歳以上    |
|                | 5       | 24       | 70       | 126      | 119      | 90       | 85       |
| 1. 積極的に行った方が良い | 3 60.0% | 9 37.4%  | 44 62.9% | 62 49.1% | 67 56.2% | 65 72.3% | 66 77.6% |
| 2. まあ行った方が良い   | 2 40.0% | 13 54.2% | 22 31.4% | 53 42.1% | 44 37.0% | 20 22.2% | 17 20.0% |
| 3. あまり行う必要はない  | 0 0.0%  | 0 0.0%   | 1 1.4%   | 6 4.8%   | 4 3.4%   | 2 2.2%   | 1 1.2%   |
| 4. 行う必要はない     | 0 0.0%  | 1 4.2%   | 1 1.4%   | 2 1.6%   | 0 0.0%   | 0 0.0%   | 0 0.0%   |
| 5. どちらともいえない   | 0 0.0%  | 1 4.2%   | 2 2.9%   | 3 2.4%   | 4 3.4%   | 3 3.3%   | 1 1.2%   |



## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問2-4

オフィシャルサイトに掲載してほしい内容

「おいしい水づくり」オフィシャルサイトをご覧になって、新たに掲載した方が良い内容があれば、自由にご記入ください。

水源や水道管等の水道設備 (12件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 60歳代  | 女性 | 水が我が家に供給されるまでの過程を図解で知りたい。どこ水源からどのように水を取りどのような過程を経ておいしい水が供給されているのか。                                |
| 50歳代  | 男性 | 各水源、浄水場のリアルタイム状況  |
| 60歳代  | 男性 | * 浄水場での取組や情報発信等は非常に解り易いです。浄水場の前の水道水源の状況がどのようになっているのか？ダム、沼、河川の取水地の汚染度等を他県などと比較して見るのも理解度を増す方法と思います。 |
| 60歳代  | 男性 | 貯水槽の定期清掃の仕方。  |
| 40歳代  | 男性 | 水道から水が出るまでの工程   |
| 60歳代  | 男性 | 高度浄水処理の具体的内容放射能放射性セシウムに対する取組み   |
| 40歳代  | 女性 | 道路に埋め込まれている、水道管についての取組みがあれば知りたい   |
| 60歳代  | 男性 | ハードにかかるバックアップ体制   |
| 30歳代  | 男性 | 県内の直結水道化割合の提示   |
| 70歳以上 | 女性 | 水道管の改修工事の実施   |
| 50歳代  | 女性 | 私たちの飲む水はそもそもいったいどこから来るのか。川から？山の湧き水？など   |
| 70歳以上 | 男性 | 近所で水道管の更新工事が進められていました。ちょっと見には交通の障害にも見えるのですが更新の必要性、効果についての啓蒙を進めるといいのではという気がします                     |

水道水の使い方 (10件)

| 年代   | 性別 | 意見   |
|------|----|--|
| 20歳代 | 女性 | 水道水を普通に飲む以外の内容があると良いと思います。   |
| 40歳代 | 女性 | 汲み置きの水をローリングストックするおすすめの方法  |
| 60歳代 | 男性 | 水道を使う際の注意点、上手な使い方、災害時の備えを新たな枠に備えたらと思う。   |
| 40歳代 | 女性 | 美味しい水を使った、料理レシピ  |
| 50歳代 | 男性 | 蛇口から出た後の、家庭での水の管理の注意点（浄水器、沸かした水、冷蔵庫の製氷皿など）   |
| 60歳代 | 女性 | お米のとぎ方もお水次第なので、お米のとぎ方のポイントもあれば水との関係がわかるかも？   |
| 40歳代 | 女性 | 家族でできる水を使った実験のアイデアや、暮らしに彩りで季節ごとの水の上手な使い方を知りたいです。例えば、夏はレモンを入れて冷蔵庫で冷やすといい、氷枕を利用するとエコに暮らせるなど。 |
| 30歳代 | 女性 | 子供が生まれてより水に敏感になったので、ママ向けの内容を増やしてほしい(沐浴、調乳、離乳食での注意点や安全性など)。                                 |
| 50歳代 | 男性 | おいしい水の飲み方（温度等）についてももっとPRした方が良いと感じます。   |
| 60歳代 | 女性 | 季節による違いとか対策とか  |

水のおいしさ (8件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 男性 | 特に思いつきませんが、水道水は安全で美味しいということを知らない人も多いようなので、   |
| 50歳代  | 男性 | 味と安全性のアピール   |
| 60歳代  | 男性 | ちばの美味しい水への取組みをもっと積極的に発信してはどうでしょうか。   |
| 50歳代  | 男性 | 兎に角、おいしい水づくりの認知をしてもらおう。  |
| 50歳代  | 男性 | おいしいと言える水は簡単にはできません。頑張ってください。  |
| 60歳代  | 男性 | 水道水の「飲み水としての満足度」が、平成18年度の30%から令和元年度には78%まで向上する…とありますが、調査は令和元年が最後なのではないでしょうか？これでは、昔の話に思えてしまいます。 |
| 60歳代  | 男性 | おいしい水づくりのための費用（予算）   |
| 70歳以上 | 男性 | 「おいしい」の定義を作った方がよいのではないかと。水を、そのまま飲用とした場合、こんな料理に使った場合それぞれで、これほどの違いが出る、などの分かりやすい事例が必要だと思う。        |

水の大切さ (3件)

| 年代   | 性別 | 意見                            |
|------|----|-------------------------------|
| 40歳代 | 女性 | 水を無駄にしない資源の大切さ                |
| 60歳代 | 女性 | 水の大切さ                         |
| 40歳代 | 女性 | 水道水が飲めることの素晴らしさを、周知させるとよいと思う。 |

安全性 (11件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 70歳以上 | 男性 | 市販されている蛇口につける浄水器について、どの程度必要とするのか。   |
| 30歳代  | 男性 | 普段 飲料水として飲むことについて、衛生面や健康面で何ら問題がないことを周知した方がよいと思います。 物価高騰の折、水を買うなんてもったいないと感じています。 |
| 20歳未満 | 女性 | 水の安全性   |
| 50歳代  | 女性 | 浄水器を使っている家が多いがその必要があるのか？  |
| 70歳以上 | 男性 | いかに安全安心の水道水なのかをもっとPRして頂きたい。   |
| 40歳代  | 女性 | 水と健康（よいこと、害も）   |
| 70歳以上 | 男性 | 農薬や合成洗剤の除去方法や残留に関し知りたい。   |
| 60歳代  | 女性 | 水質検査の詳細をもっと詳しく知りたいです  |
| 60歳代  | 男性 | やっぱり安心安全な水道水ですね。  |
| 60歳代  | 男性 | 水道水は、安全性、安定性が最も重要であることを前面に伝えて欲しい。   |
| 60歳代  | 男性 | 安全性の確保作業や塩素濃度低減など、実施にいたっていないが将来取り込もうと思っている事を紹介してほしい。                            |

災害対策 (6件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 男性 | 災害時の安全性と被災時の復旧などについても掲載したらよいと思う                                  |
| 60歳代  | 男性 | 災害時の行政の対応  |
| 70歳以上 | 男性 | 静岡市の水道事故は他人事ではありませんでした水道はせいめいせんです断水対応の訓練をよろしく願います                |
| 40歳代  | 女性 | 災害時の給水についてや、災害時の水の確保などのサバイバル法。水道のトラブルに対する対処法。普段からできる節水方法が知りたいです。 |
| 50歳代  | 女性 | 断水した時の水の確保の仕方、おいしい水作りとは関係ないか、                                    |
| 70歳以上 | 男性 | 昨今の気象変動に伴い降水量が少ないことにより貯水池等の貯水量が減少傾向がある時に情報の発信を。                  |

水道料金 (4件)

| 年代   | 性別 | 意見                  |
|------|----|---------------------|
| 60歳代 | 女性 | おいしい水 による コスト       |
| 50歳代 | 男性 | 昭和時代の水道料金に値下げして欲しい。 |
| 50歳代 | 男性 | 水道利用料の仕組み           |
| 50歳代 | 男性 | 水道事業の採算             |

PR (10件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 50歳代  | 女性 | まだまだ知らない人が多いので、認知度を高めていけるといいです。  |
| 50歳代  | 女性 | なかなかこういった活動をされていることが生活の中で伝わっていないことが残念です。新しいアイデアは浮かびません。  |
| 60歳代  | 男性 | 「水の不思議」といったコーナーがあっても面白いと思う。  |
| 40歳代  | 男性 | 水道水や設備についてわかりやすいデータがあるとよいと思う。一般的に抽象的。他県、全国、諸外国との比較など数値面で示すページがあっても良いと思う。〇年後の数値目標も示したら取り組みがわかりやすい |
| 70歳以上 | 女性 | まず、オフィシャルサイトを見てもらえるような工夫が必要だと思います。   |
| 60歳代  | 男性 | 私は毎日水道水を飲んでいますが。安心安全な水道を提供していることをもっとアピールしてください。  |
| 60歳代  | 女性 | 水のQ&Aの中に、「時折なまぬるい水道水が出ることがあるがなぜ？」を入れてほしい。  |
| 40歳代  | 男性 | 掲載内容よりPR方法を考えるべきでは   |
| 60歳代  | 男性 | いかに千葉県営水道が優れているかをさらに分かりやすく、理解しやすい見せ方なお工夫したらどうでしょうか。  |
| 60歳代  | 男性 | オフィシャルサイトの内容は現在の内容で十分です。問題は、これを県民にどのように見てもらうか、このオフィシャルサイトへの誘導の仕方ではないでしょうか。                       |

イベントやキャンペーン (21件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 女性 | 子供や高齢者にも分かりやすく見やすい媒体やイベントでの広報活動に積極的に取り組んで行って欲しいと願います。                                    |
| 30歳代  | 女性 | とても見やすく良かったです。水の美味しいクイズでは、応募者プレゼントもつければもっとアクセスが上がると思いました。                                |
| 40歳代  | 女性 | 浄水場見学を体験した方の感想やご意見が聞いてみたいです。   |
| 20歳代  | 男性 | 県水についてのイベント情報(ショッピングセンターやお祭りでの出展)がサイトを見る限りないので、掲載してほしいです。                                |
| 40歳代  | 男性 | モニターや見学会に参加した人の声、意見等をHPであげてほしい   |
| 60歳代  | 女性 | 浄水場の見学会や水道出前講座の実際の活動の様子を知りたいです。  |
| 50歳代  | 女性 | ショッピングモールなどに出張しての啓蒙  |
| 70歳以上 | 男性 | 美味しい水の試飲会について  |
| 70歳以上 | 男性 | 試飲会を行なって感想を掲載する。   |
| 30歳代  | 女性 | 見学会などのイベント情報や、よりお子様向けの分かりやすい動画配信など。  |
| 60歳代  | 女性 | 施設の見学ツアーが有料であったらと思います。ランチセットなどで。   |
| 30歳代  | 男性 | 水の美味しいクイズは今回初めて実施して簡単だった。プレゼント申込みをメールではなくもっと簡単に出来れば良い。                                   |
| 70歳以上 | 男性 | 毎回「水のおいしいクイズ」に挑戦しているが、答えをすぐ導き出せる出題になっており、やや物足りない。一問くらいは難しくして挑戦意欲をかきたてるような出題にしては如何かと思います。 |
| 50歳代  | 女性 | 水質体験などの イベントに当選する確率はどれくらいなのでしょう？このような イベントに参加応募しても 当選しないのではと 諦めてしまう方も 多数いらっしゃると思いました。    |
| 50歳代  | 女性 | イベントの予定はなるべく早くに知りたいです。   |
| 40歳代  | 女性 | プレゼント企画  |
| 20歳代  | 男性 | 体験イベントの案内などを載せると良いと思います。   |
| 30歳代  | 女性 | プレゼント企画。当選率が高いとよい。   |
| 70歳以上 | 男性 | 体験や検定への参加者の声   |
| 50歳代  | 男性 | プレゼント実施するなどサイト閲覧を促す  |
| 70歳以上 | 男性 | 出前講座等のイベント参加者の意見   |

他との比較 (14件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 60歳代  | 男性 | 我々が飲んでいる千葉県の水と、他県の水道水との飲み比べ。  |
| 50歳代  | 女性 | 他国と比較するのはどうでしょう。システムや料金など。  |
| 30歳代  | 女性 | 外国の水道の仕組み(日本との違い)が載っていたら面白いなと思いました。                                   |
| 60歳代  | 男性 | いろいろな自治体で、ペットボトルを販売しているが、その特長、水源やラベル等の紹介。                             |
| 60歳代  | 男性 | 国の基準だけでなく、他の都道府県の基準や取り組みも知りたいと思います。                                   |
| 70歳以上 | 女性 | 各地区の水の安全基準とランク付けを公表して欲しい  |
| 60歳代  | 男性 | 他の国との違いや、日本の各地方との違いについて   |
| 40歳代  | 男性 | 他県での取り組みや諸外国との取り組み方の違いなどを紹介して欲しいです                                    |
| 70歳以上 | 男性 | 国内 及び 出来れば 世界の水道水質比較表を掲出して頂けると より安心出来ます。                              |
| 50歳代  | 男性 | 水道水のミネラル成分など、店で売っているミネラルウォーターとどう違うのか、又変わらない成分などを特集してみてもどうか。           |
| 50歳代  | 女性 | 参考までに他の県や日本の平均値や世界と比べて、千葉県の水はこの値ですと分かれば面白い。                           |
| 30歳代  | 女性 | 水道水とミネラルウォーターの違いは、興味深いです。成分やでき方の違いなど、情報を知るとどちらがいいか考えて選ぶことができるかなと思います。 |
| 40歳代  | 男性 | 他の都道府県より千葉県水道が優れている点。特に東京都の水道より高度である点などを掲載すべき。                        |
| 60歳代  | 男性 | 世界の水事情と日本の水事情   |

子どもの学習 (7件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 60歳代  | 男性 | 水のおいしいクイズは、おもしろく、興味がわくので、小学校等でも活用してもらい、水への理解を向上させてもらいたい。  |
| 70歳以上 | 女性 | 子供も興味を感じる取り組みがよいと思った  |
| 30歳代  | 女性 | 小学校の授業の中で、浄水のしくみを扱う単元があるので、その授業で使いやすいページを用意するとよいと思う。それを市内の全小学校で使ってもらえるようになれば、市内の全小学生が知るようになってよいと思う。 |
| 30歳代  | 女性 | 「水のなるほど豆知識」、「水のおいしいクイズ」も低学年の小学生も読めるように、漢字にふりがなをふって下さるか、年齢によってクイズの難易度を変えて、低学年用のはふりがなをふるのも一つだと思います。   |

|      |    |   |
|------|----|---|
| 60歳代 | 男性 | 小学校4年生（社会科）で水の学習をするが、オフィシャルサイトの内容がそのまま活用できる。今後も子どもたちにも理解できるような言葉遣いなどにも配慮しながらサイト作りをしてください。 |
| 60歳代 | 男性 | 子供向けの内容の充実  |
| 50歳代 | 女性 | 水筒を持ち歩く小学生達に安全性を理解してもらう為に、小学校に出前授業やワークショップなどが出来れば、その募集を載せてあげては如何でしょうか？                    |

コンテンツの見せ方 (34件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 30歳代  | 女性 | クリックしなくても見られるようにしたほうが良い現状はタイトルをクリックしないと見られないから、このページに飛んだ時に記事があった方が良いオフィシャルサイトを知ってもらふ工夫があると良い（宣伝）     |
| 40歳代  | 女性 | 千葉県の水について勉強できる場なのに、各コーナーを開いた時に真面目すぎる印象を受けます（ポタリちゃんの大冒険以外）  |
| 20歳代  | 男性 | 動画見られるで浄水場見学   |
| 60歳代  | 男性 | ごく普通の市民にとって、専門的で難解な分析に基づく数値や固苦しい説明は、自己満足みたいですね！千葉市民で理解出来る人がどのくらいいるのか？内部資料としては必要でも、市民に対する説明には必要ないとおもい |
| 30歳代  | 女性 | トップ画面から、各自項目に入らないと何の取り組みをしているのかよくわからないので、トップ画面から取り組みがわかり興味を引く画面があるといいと思います。                          |
| 20歳代  | 男性 | ページを開くと、それぞれタブを選択するようになっていて、ページ上に見てほしい情報を掲載した方が、もっと気になって見てくれるのではないのでしょうか                             |
| 40歳代  | 男性 | 千葉の水道水が水道水となるまでを物語風にして掲載して欲しい。   |
| 50歳代  | 女性 | 有用情報であるものの、情報量が多すぎる印象を受けました。ユーザーが必要とする情報までの画面変遷の手数を減らすなど、サイト構成変更時にご一考ください。それから安価なグッズ制作や配布には反対です。     |
| 60歳代  | 女性 | ポタリちゃんのキャラクターを見たことはありません。もっとアピールしたらよいと思います。  |
| 50歳代  | 女性 | このサイトに目を向けさせる工夫が必要ではないかと思う。例えば大手飲料系会社ではネットを利用して「景品応募にポイントが必要→社内取組みに関するクイズでポイント獲得」の流れで知ってもらふ工夫をしている   |
| 20歳未満 | 男性 | 内容に関しては興味を引くようなものが多く、水道についての理解がより深まるものでありとても良いと思う。サイトの工夫として、目次やメニューのページにもイラスト用いて、より見たいと思わせる工夫は必要だ思う。 |
| 70歳以上 | 男性 | 出来るだけ文字以外で表示してほしい  |
| 70歳以上 | 男性 | 取り組みの現状をより理解でき周知する方策を開発。   |
| 50歳代  | 男性 | 水質検査結果が浄水場別、年度別にPDFで記載されているが、数値ではなくグラフで一目で見られる方が効果的だと思う。   |
| 20歳代  | 女性 | トップページにキャラクターのイラストや写真がある方が親しみが湧くかもしれない。ぱっと見たときにカテゴリの内容が分かりにくいので、関係する写真などがあるとよい。                      |
| 70歳以上 | 男性 | 動画によるわかり易い説明があるとより理解が深まる可能性がある   |
| 50歳代  | 女性 | もう少しカラフルなホームページだと、よりいっそう目を引き、簡単に理解しやすい印象になり、読む人が増えるのではと感じました。  |
| 50歳代  | 男性 | サイトを継続して閲覧してもらうために引きとなる要素が必要。マンガを連載してはどうか？作者は無名で良いが、編集者はできればプロの方にお問い合わせするとベター。                       |
| 40歳代  | 男性 | 面白い取り組みだが、もっと面白さ楽しさが欲しい。イメージ大事です。  |
| 50歳代  | 男性 | いかにも行政を連想させるような、全体に堅い感じがします。   |
| 50歳代  | 男性 | 文字ばかりの羅列は見にくいばかりか、見る気がなくなる。映像の活用を！   |
| 50歳代  | 女性 | 情報はこのままで、より見やすく、読みやすくなればよいと思う。   |
| 40歳代  | 女性 | もっと画像を増やして、ビジュアル的にひきつけてほしいあとは、浄水場などで働く人のインタビュー記事を読みたいです。   |
| 40歳代  | 女性 | ポタリちゃんのアニメ   |
| 40歳代  | 女性 | もう少しポップな色や可愛い雰囲気 사이트になると、親子で楽しめると感じました。  |
| 40歳代  | 女性 | 文章が長いと途中で読むのをやめたくるので簡単にしたい。  |
| 30歳代  | 女性 | 内容はとても良いと思います。ただ全体的にスマホでサイトを見た時にもう少し見易い方がいいと思いました。例えばQ&Aのコーナーなど、問題の番号と質問文が繋がって書かれているので探しづらかったです。     |
| 50歳代  | 女性 | 質問内容とは外れるのですが、ポタリちゃんの大冒険は、せっかく面白いのに文字のフォントのせいでとても読みにくいので、もったいないと思いました。                               |
| 60歳代  | 女性 | ポタリちゃんのようなキャラクターが話しかけてくれると、とても親しみがわく。ポタリ君の家族とかも作ってくれたら物語も増すかも。千葉県も水ブランドの仲間入りができるような売り出し中の何かがあればと思う。  |
| 40歳代  | 女性 | 情報量が多いので、子供やお年寄りでも軽く読める読み物があったら良いかと思っています。   |

|      |    |  |
|------|----|--|
| 40歳代 | 女性 | 全体的にテキストが多く、イラストが少ないので「見やすい」という印象を持ってない。図やイラストをもっと多く用いて視覚的に目を惹く表現にした方が飽きずに見られると思う。 |
| 30歳代 | 女性 | 私の子供が理解出来る様、漫画説明があれば、助かります。  |
| 40歳代 | 女性 | 今のままで、内容を深く掘り下げた方が言いと思います。   |
| 60歳代 | 女性 | あまりぼたりちゃんは県民に浸透していません。   |

現状に満足 (24件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 60歳代  | 男性 | 十分に取組みがなされているのが良く理解できた。掲載内容は十分網羅されていると思料される。                     |
| 20歳代  | 女性 | おいしい水づくりに向けてから、水の豆知識、水のQ&Aまで、豊富な内容なので、今のままでいいと思います。              |
| 30歳代  | 男性 | 現状で十分かと思います。   |
| 70歳以上 | 男性 | 現状の施策を確実に継続していただきたい。   |
| 70歳以上 | 男性 | 現状でほぼ広報に必要な情報は記載されていると思います。従い、新たな内容は思い浮かびません。                    |
| 60歳代  | 男性 | 内容は満足してます。継続的に発信して欲しいです。   |
| 50歳代  | 女性 | ホームページを見たことがなかった。読んでみたら、なかなか面白い内容だと思った。                          |
| 50歳代  | 女性 | オフィシャルサイトを見る人がどれくらいいるのでしょうか？今のままでいいです。                           |
| 50歳代  | 男性 | 知らない人には興味深くて分かりやすい内容だと思います                                       |
| 30歳代  | 女性 | 良かった   |
| 50歳代  | 女性 | いろいろな観点のコンテンツがあり、これで十分だと思う                                       |
| 30歳代  | 男性 | 今の掲載内容で、わかりやすく良いと思います。   |
| 70歳以上 | 女性 | オフィシャルサイトで十分だと思います。  |
| 50歳代  | 女性 | 普段知り得ないことも、わかりやすく書いてあるのでこのまま継続していただけるとありがたいです                    |
| 50歳代  | 男性 | 今程度で良いと思います。   |
| 70歳以上 | 男性 | ポタリちゃんの大冒険、水のなるほど豆知識、水のおいしいクイズ等よく理解できました。これらの情報で充分と思います。         |
| 30歳代  | 女性 | 問題が本格的で、おもしろかった。楽しい動画で解説されていると、大人ももちろん、子どもたちももっと興味を持つんじゃないかと思った。 |
| 60歳代  | 男性 | 色々な項目について詳細に記載されているので十分だと思う。                                     |
| 70歳以上 | 男性 | 現状の取組みを継続して下さい。ほぼ十分です。   |
| 60歳代  | 男性 | これまでの取組みを、引き続き、地道に行ってください。強調すべきポイントは、ぶれずに伝えてゆかないと、見る人の意識が拡散します。  |
| 40歳代  | 女性 | 読み応えあるので、現状で良いと思います。   |
| 40歳代  | 女性 | これからも応援致します。   |
| 40歳代  | 女性 | とても明るく見易いサイトです。  |
| 40歳代  | 女性 | 十分よくやっていたいただいていると思います。   |

その他 (12件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 20歳代  | 男性 | 雑学的なもの  |
| 60歳代  | 男性 | 食品メーカー、飲食店、医療機関の利用実績や推奨コメントの掲載  |
| 40歳代  | 男性 | 千葉の水の生い立ち、源流  |
| 60歳代  | 男性 | 関係者の頑張りや理解できるが、悩み(予算の不足や、市民の理解・協力不足など)も載せれば良いのでは・・・ただし敵は作らないように               |
| 70歳以上 | 男性 | 使用者のさまざまな声  |
| 70歳以上 | 女性 | 一般には千葉県営水道ホームページは何もなければあまり見ないので、やはり県民だよりや県水だより、新聞などに取組など載せると目に止まりやすい。         |
| 30歳代  | 男性 | 作り方と、今後の取組みスケジュール   |
| 70歳以上 | 女性 | 県営水道の職員の、働く様子の動画をアップする。   |
| 30歳代  | 男性 | 水道漏れの工事で色々な問題が起きているという報道を目にする。消費者にとっては信頼できる工業者に修繕を頼むのが非常に大事である。信頼できる業者の見極め方法。 |
| 50歳代  | 男性 | 県営水道の〇〇さんが、こういった」ことでこんな工夫をしている、努力しているとかいったもの。                                 |
| 60歳代  | 男性 | おいしい水づくりを日々苦勞している業務担当者の裏方努力や苦勞話等の話し。  |
| 40歳代  | 女性 | マイクロプラスチックとの水道水の問題  |

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問3-1

水道水の安全性について

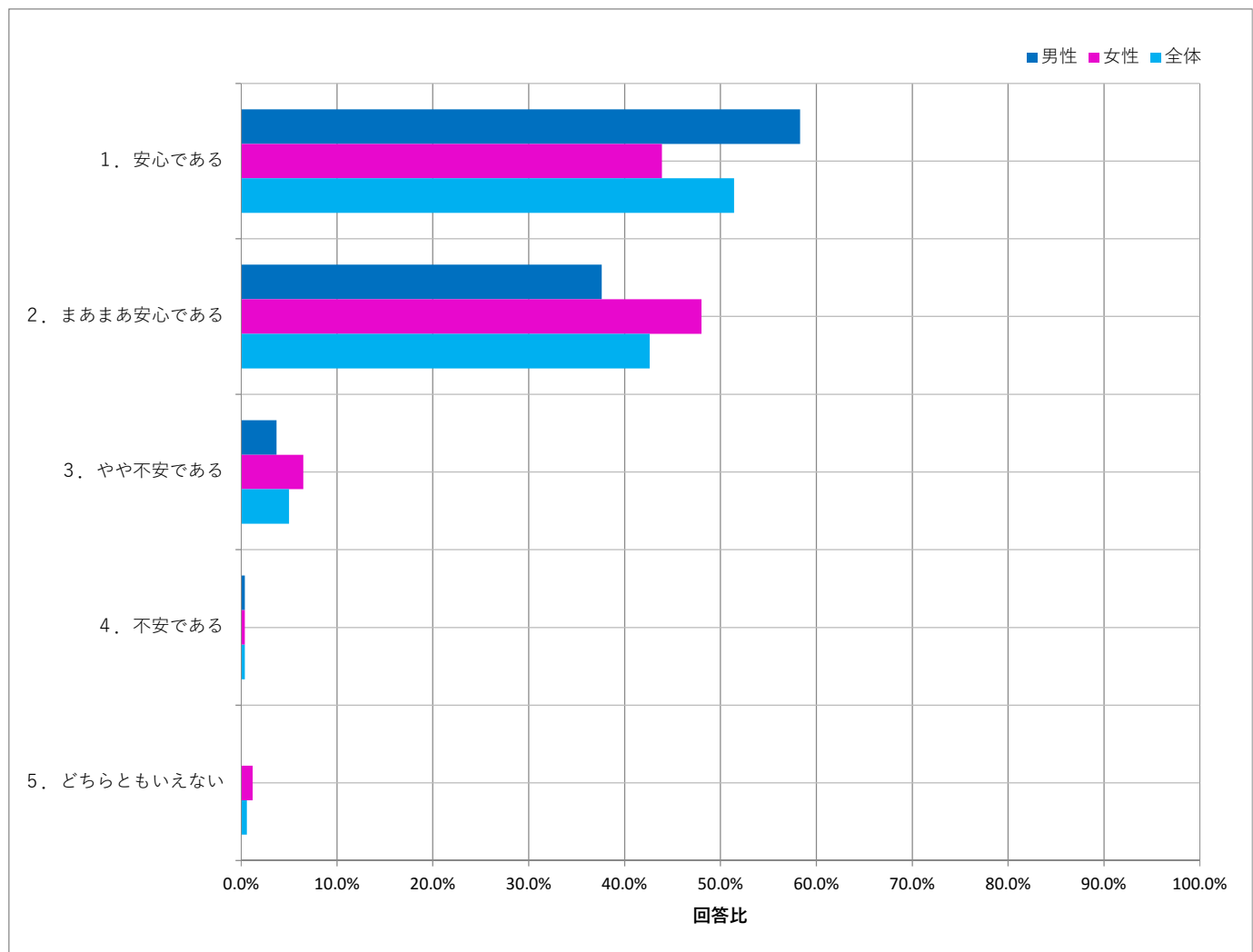
あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

N=519

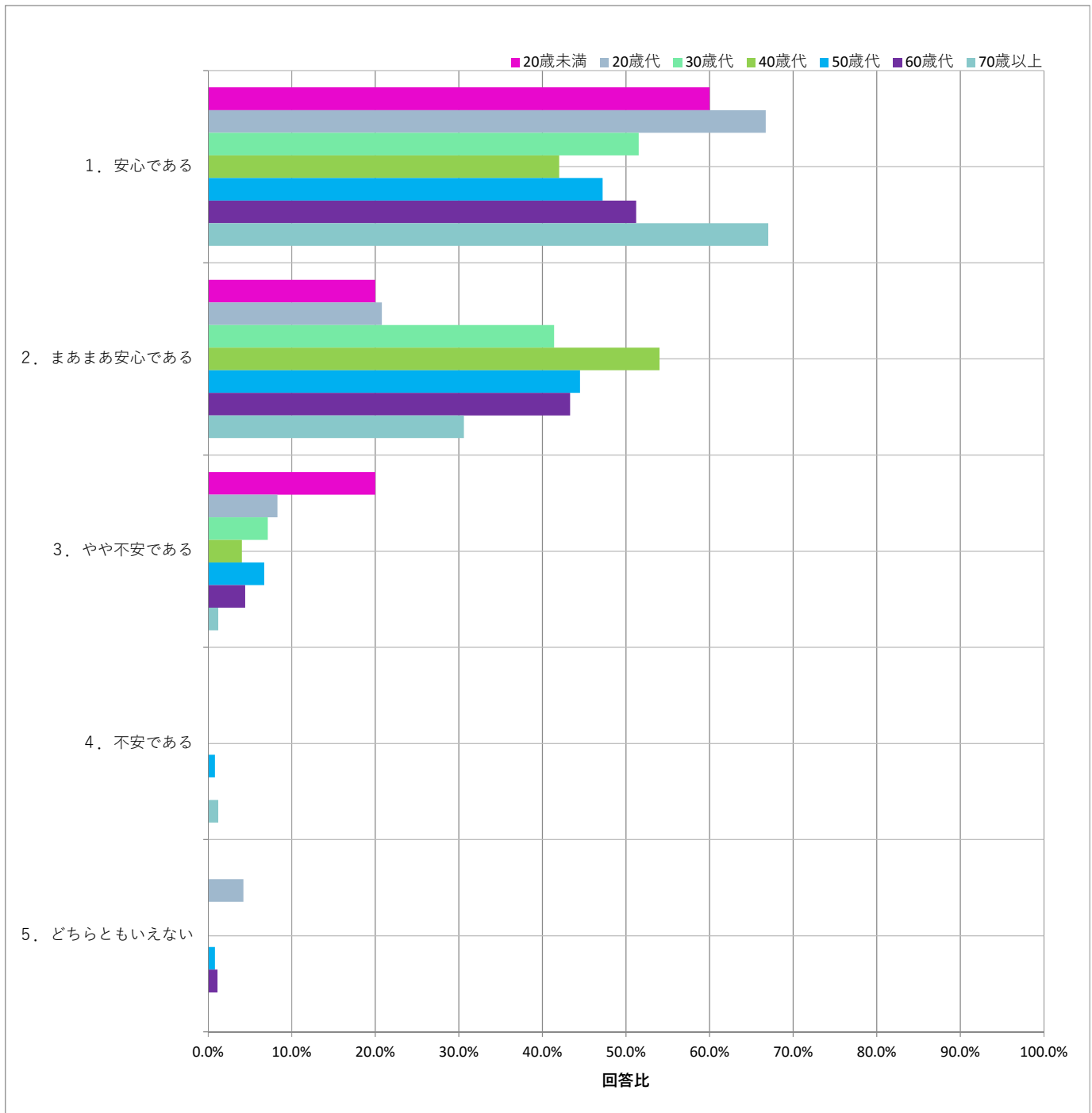
| 設問           | 回答数 | 回答比率  | 回答数   | 回答比率 |
|--------------|-----|-------|-------|------|
| 1. 安心である     | 267 | 51.4% | 安心である | 488  |
| 2. まあまあ安心である | 221 | 42.6% |       |      |
| 3. やや不安である   | 26  | 5.0%  | 不安である | 28   |
| 4. 不安である     | 2   | 0.4%  |       |      |
| 5. どちらともいえない | 3   | 0.6%  |       |      |

「安心である」「まあまあ安心である」の合計が94%を占め、「やや不安である」「不安である」の合計が5.4%という結果でした。

| 性別           | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|--------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|              | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|              | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|              | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 安心である     | 158    | 58.3% | 109 | 43.9% | 267 | 51.4% |
| 2. まあまあ安心である | 102    | 37.6% | 119 | 48.0% | 221 | 42.6% |
| 3. やや不安である   | 10     | 3.7%  | 16  | 6.5%  | 26  | 5.0%  |
| 4. 不安である     | 1      | 0.4%  | 1   | 0.4%  | 2   | 0.4%  |
| 5. どちらともいえない | 0      | 0.0%  | 3   | 1.2%  | 3   | 0.6%  |



| 年代           | 回答数・比率  |          |          |          |          |          |          |
|--------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|              | 20歳未満   | 20歳代     | 30歳代     | 40歳代     | 50歳代     | 60歳代     | 70歳以上    |
|              | 5       | 24       | 70       | 126      | 119      | 90       | 85       |
| 1. 安心である     | 3 60.0% | 16 66.7% | 36 51.5% | 53 42.0% | 56 47.2% | 46 51.2% | 57 67.0% |
| 2. まあまあ安心である | 1 20.0% | 5 20.8%  | 29 41.4% | 68 54.0% | 53 44.5% | 39 43.3% | 26 30.6% |
| 3. やや不安である   | 1 20.0% | 2 8.3%   | 5 7.1%   | 5 4.0%   | 8 6.7%   | 4 4.4%   | 1 1.2%   |
| 4. 不安である     | 0 0.0%  | 0 0.0%   | 0 0.0%   | 0 0.0%   | 1 0.8%   | 0 0.0%   | 1 1.2%   |
| 5. どちらともいえない | 0 0.0%  | 1 4.2%   | 0 0.0%   | 0 0.0%   | 1 0.8%   | 1 1.1%   | 0 0.0%   |





令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問3-2

水道水の安全性に安心を感じるために必要なこと

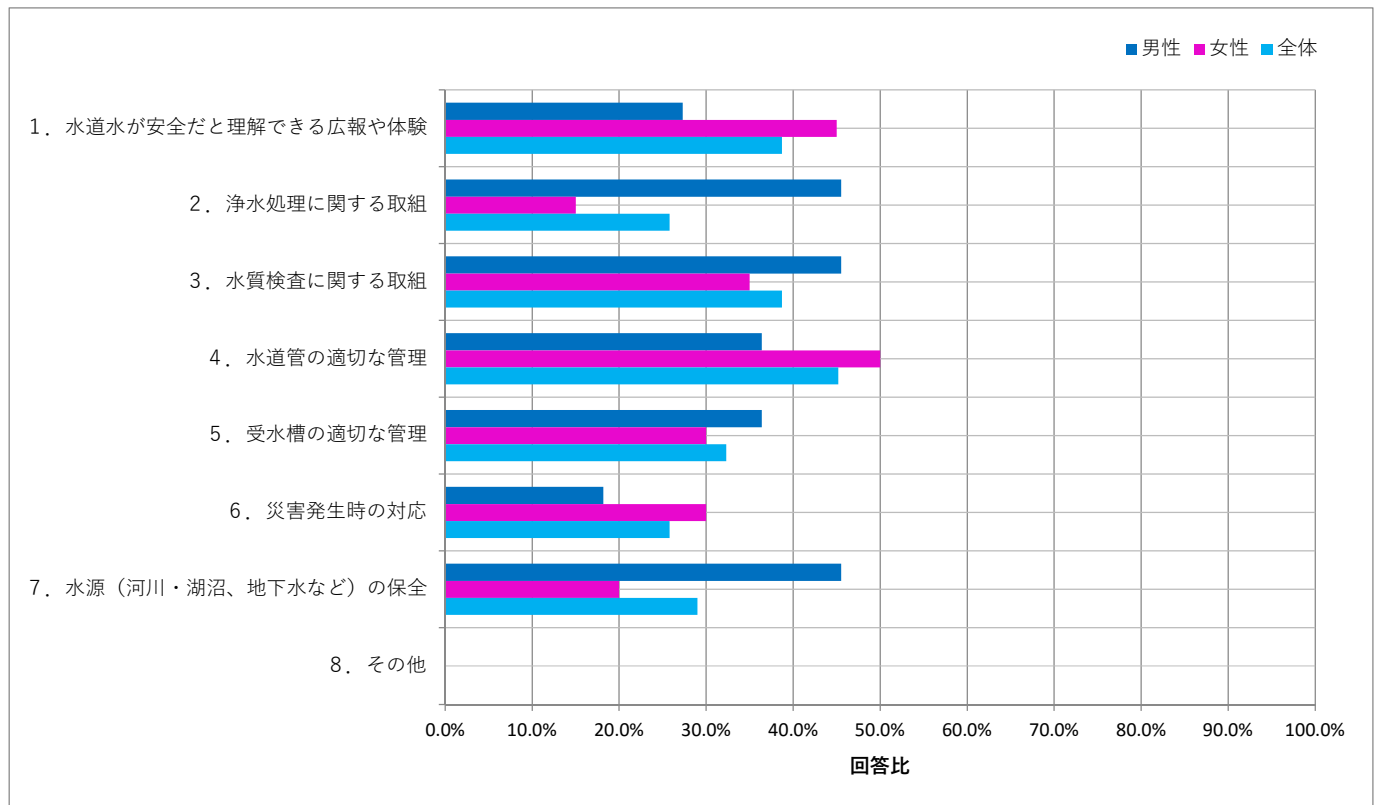
問3-1で「3. やや不安である」、「4. 不安である」または「5. どちらともいえない」とお答えの方にお尋ねします。あなたが水道水を飲み水として安心して飲むためには、何が必要だと思いますか。3つまでお選びください。

N=31

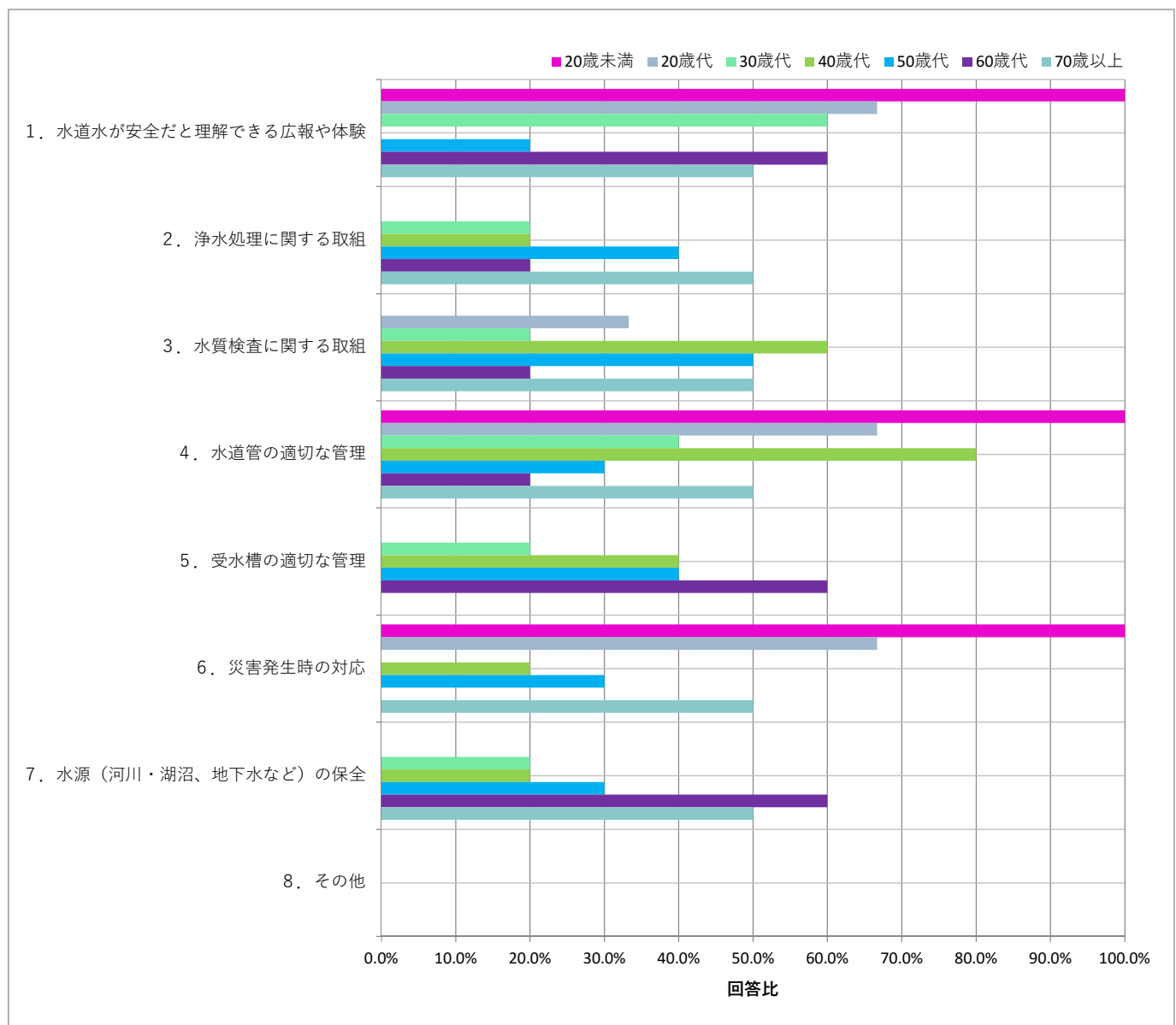
| 設問                    | 回答数 | 回答比率  |
|-----------------------|-----|-------|
| 1. 水道水が安全だと理解できる広報や体験 | 12  | 38.7% |
| 2. 浄水処理に関する取組         | 8   | 25.8% |
| 3. 水質検査に関する取組         | 12  | 38.7% |
| 4. 水道管の適切な管理          | 14  | 45.2% |
| 5. 受水槽の適切な管理          | 10  | 32.3% |
| 6. 災害発生時の対応           | 8   | 25.8% |
| 7. 水源（河川・湖沼、地下水など）の保全 | 9   | 29.0% |
| 8. その他                | 0   | 0.0%  |

「水道管の適切な管理」が45.2%で最も高く、次いで「水道水が安全だと理解できる広報や体験」「水質検査に関する取組」がそれぞれ38.7%で高く、「受水槽の適切な管理」が32.3%という結果となりました。

| 性別                    | 回答数・比率 |       |     |       |    |       |
|-----------------------|--------|-------|-----|-------|----|-------|
|                       | 男性     |       | 女性  |       | 全体 |       |
|                       | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    |    |       |
|                       | 11     |       | 20  | 31    |    |       |
| 1. 水道水が安全だと理解できる広報や体験 | 3      | 27.3% | 9   | 45.0% | 12 | 38.7% |
| 2. 浄水処理に関する取組         | 5      | 45.5% | 3   | 15.0% | 8  | 25.8% |
| 3. 水質検査に関する取組         | 5      | 45.5% | 7   | 35.0% | 12 | 38.7% |
| 4. 水道管の適切な管理          | 4      | 36.4% | 10  | 50.0% | 14 | 45.2% |
| 5. 受水槽の適切な管理          | 4      | 36.4% | 6   | 30.0% | 10 | 32.3% |
| 6. 災害発生時の対応           | 2      | 18.2% | 6   | 30.0% | 8  | 25.8% |
| 7. 水源（河川・湖沼、地下水など）の保全 | 5      | 45.5% | 4   | 20.0% | 9  | 29.0% |
| 8. その他                | 0      | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0  | 0.0%  |



| 年代                    | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|-----------------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                       | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|                       | 1      | 3    | 5    | 5    | 10   | 5    | 2     |
| 1. 水道水が安全だと理解できる広報や体験 | 1      | 2    | 3    | 0    | 2    | 3    | 1     |
| 2. 浄水処理に関する取組         | 0      | 0    | 1    | 1    | 4    | 1    | 1     |
| 3. 水質検査に関する取組         | 0      | 1    | 1    | 3    | 5    | 1    | 1     |
| 4. 水道管の適切な管理          | 1      | 2    | 2    | 4    | 3    | 1    | 1     |
| 5. 受水槽の適切な管理          | 0      | 0    | 1    | 2    | 4    | 3    | 0     |
| 6. 災害発生時の対応           | 1      | 2    | 0    | 1    | 3    | 0    | 1     |
| 7. 水源（河川・湖沼、地下水など）の保全 | 0      | 0    | 1    | 1    | 3    | 3    | 1     |
| 8. その他                | 0      | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |



その他意見

| 年代 | 性別 | 意見 |
|----|----|----|
|----|----|----|

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問4-1

水道水のおいしさについて

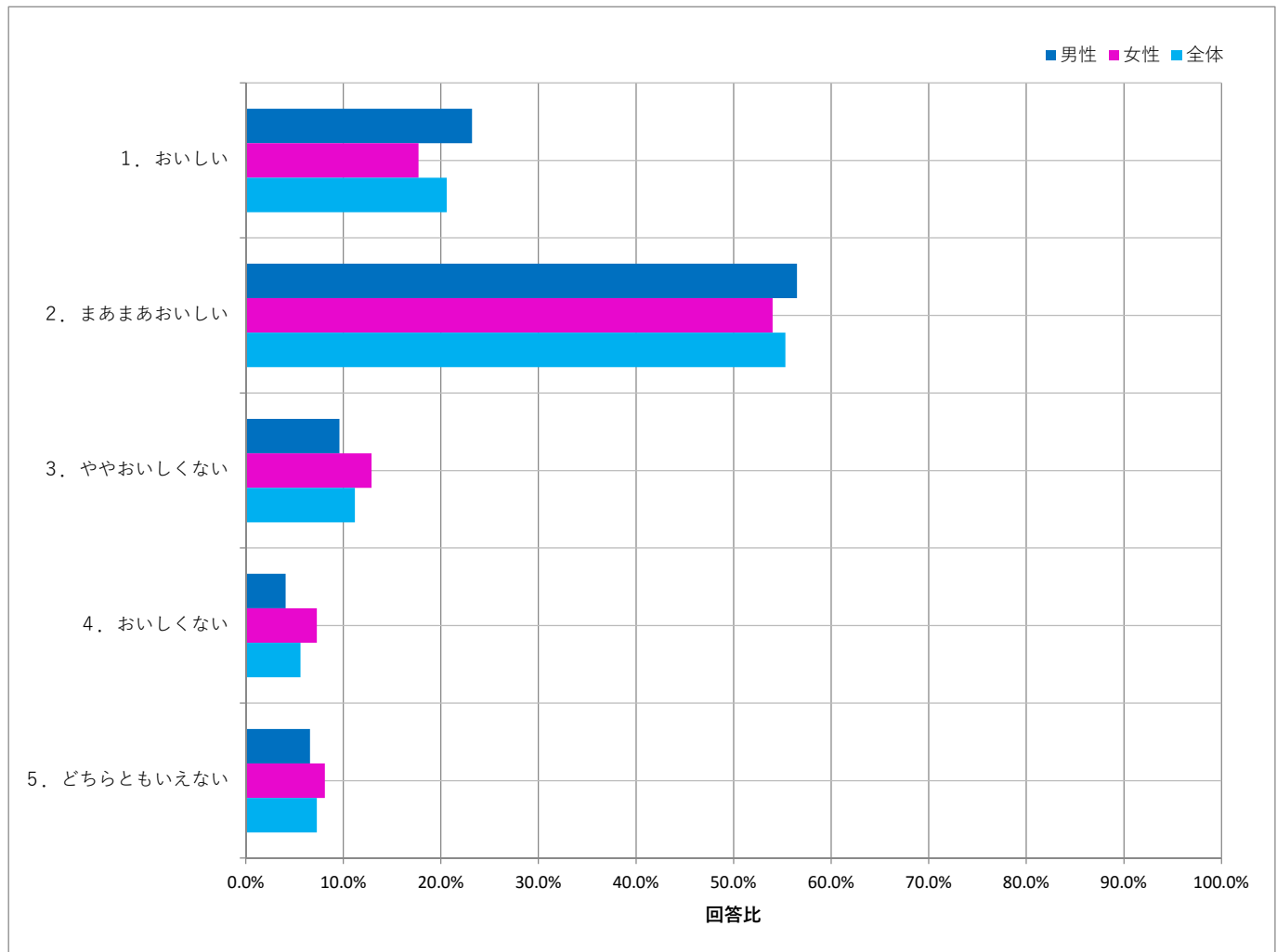
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器を通さない水でお試してください)。

N=519

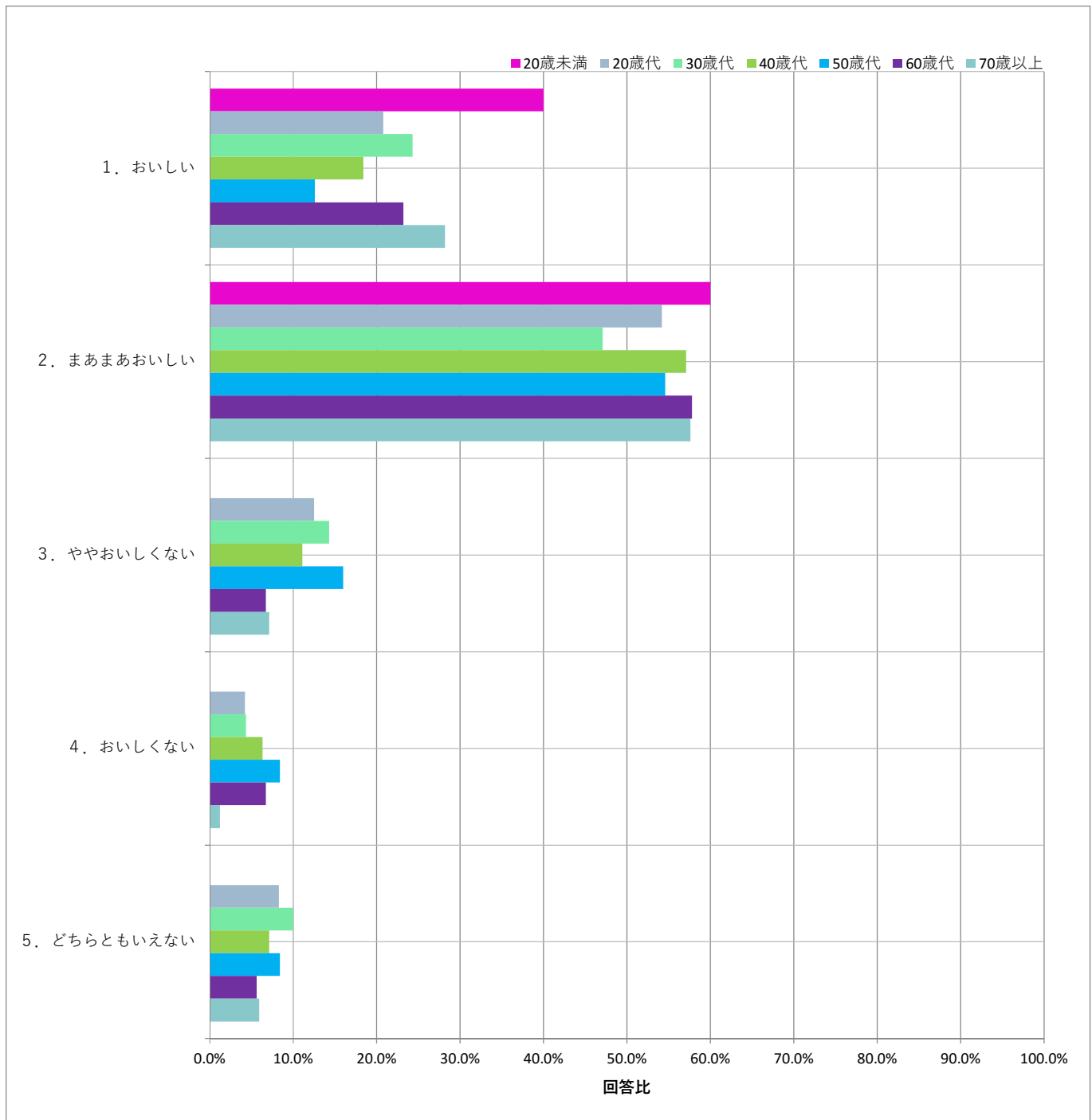
| 設問           | 回答数 | 回答比率  | 回答数    | 回答比率 |
|--------------|-----|-------|--------|------|
| 1. おいしい      | 107 | 20.6% | おいしい   | 394  |
| 2. まあまあおいしい  | 287 | 55.3% |        |      |
| 3. ややおいしくない  | 58  | 11.2% | おいしくない | 87   |
| 4. おいしくない    | 29  | 5.6%  |        |      |
| 5. どちらともいえない | 38  | 7.3%  |        |      |

「おいしい」「まあまあおいしい」の合計が75.9%を占め、「ややおいしくない」「おいしくない」の合計が16.8%という結果でした。

| 性別           | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|--------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|              | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|              | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|              | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. おいしい      | 63     | 23.2% | 44  | 17.7% | 107 | 20.6% |
| 2. まあまあおいしい  | 153    | 56.5% | 134 | 54.0% | 287 | 55.3% |
| 3. ややおいしくない  | 26     | 9.6%  | 32  | 12.9% | 58  | 11.2% |
| 4. おいしくない    | 11     | 4.1%  | 18  | 7.3%  | 29  | 5.6%  |
| 5. どちらともいえない | 18     | 6.6%  | 20  | 8.1%  | 38  | 7.3%  |



| 年代           | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |       |       |    |       |    |       |    |       |
|--------------|--------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
|              | 20歳未満  | 20歳代  | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |    |       |    |       |
|              | 5      | 24    | 70   | 126   | 119  | 90    | 85    |       |    |       |    |       |    |       |
| 1. おいしい      | 2      | 40.0% | 5    | 20.8% | 17   | 24.3% | 23    | 18.4% | 15 | 12.6% | 21 | 23.2% | 24 | 28.2% |
| 2. まあまあおいしい  | 3      | 60.0% | 13   | 54.2% | 33   | 47.1% | 72    | 57.1% | 65 | 54.6% | 52 | 57.8% | 49 | 57.6% |
| 3. ややおいしくない  | 0      | 0.0%  | 3    | 12.5% | 10   | 14.3% | 14    | 11.1% | 19 | 16.0% | 6  | 6.7%  | 6  | 7.1%  |
| 4. おいしくない    | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 3    | 4.3%  | 8     | 6.3%  | 10 | 8.4%  | 6  | 6.7%  | 1  | 1.2%  |
| 5. どちらともいえない | 0      | 0.0%  | 2    | 8.3%  | 7    | 10.0% | 9     | 7.1%  | 10 | 8.4%  | 5  | 5.6%  | 5  | 5.9%  |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問4-2

水道水においしく飲むために必要なこと

問4-1で「3. ややおいしくない」、「4. おいしくない」または「5. どちらともいえない」とお答えになった方にお尋ねします。

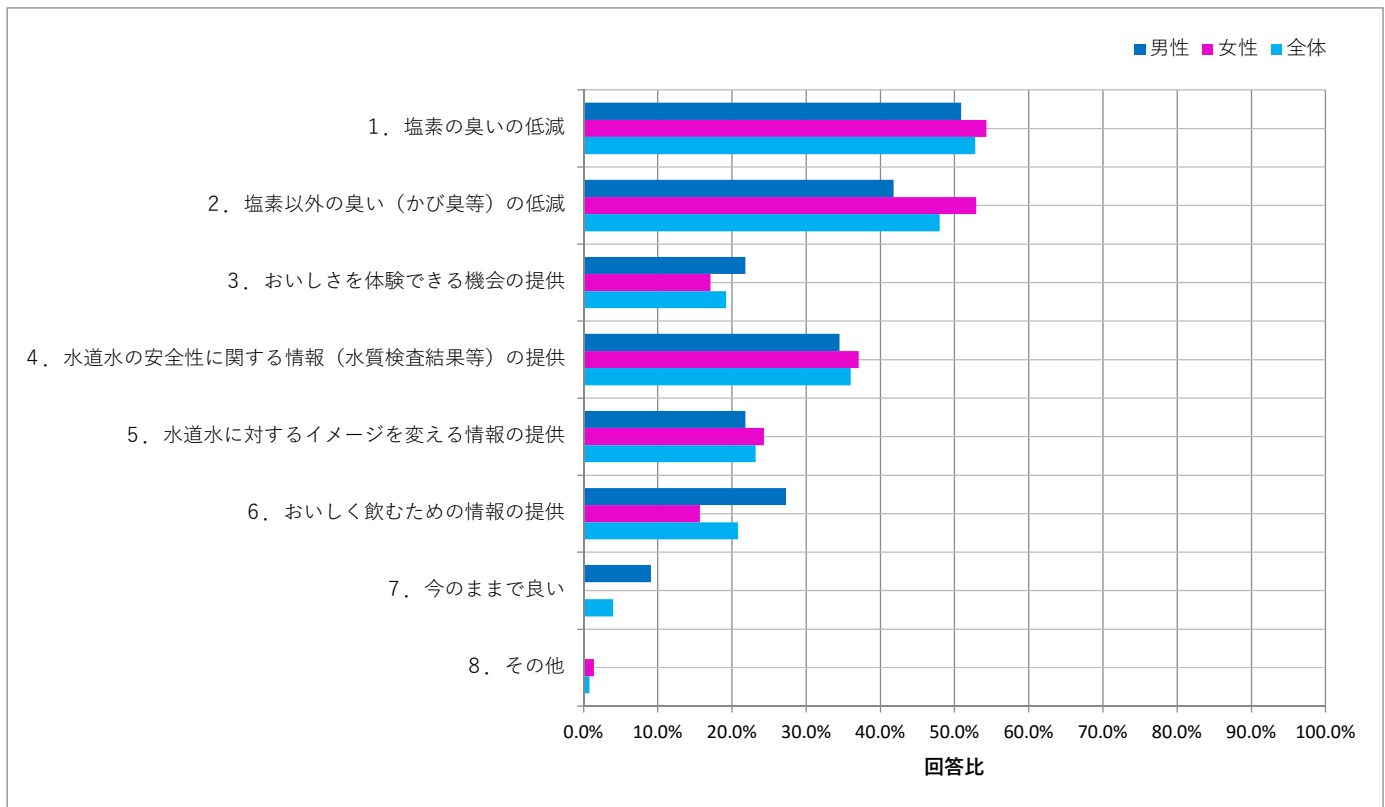
あなたが水道水をおいしく飲むためには何が重要だと思いますか。3つまでお選びください。

N=125

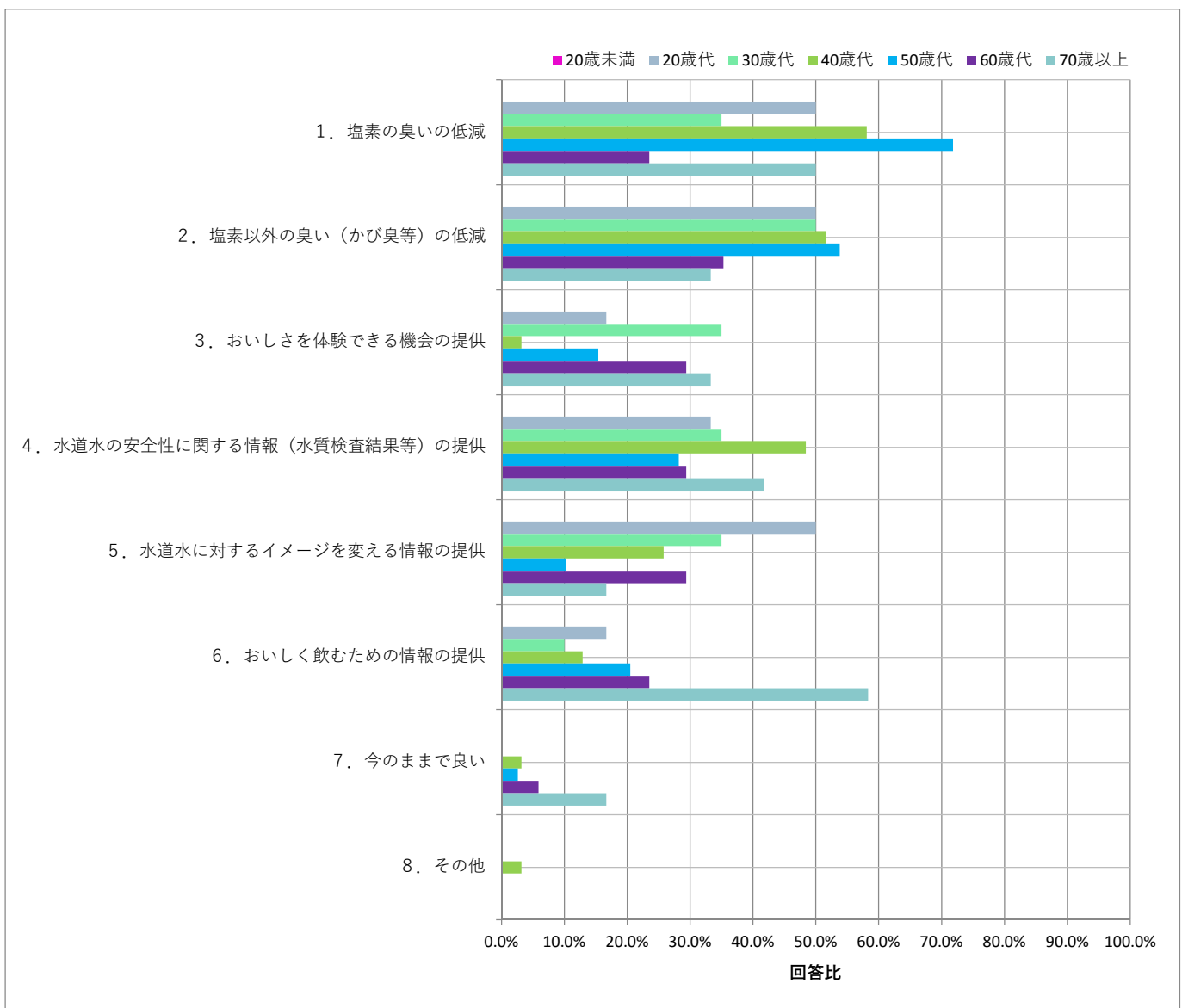
| 設問                           | 回答数 | 回答比率  |
|------------------------------|-----|-------|
| 1. 塩素の臭いの低減                  | 66  | 52.8% |
| 2. 塩素以外の臭い（かび臭等）の低減          | 60  | 48.0% |
| 3. おいしさを体験できる機会の提供           | 24  | 19.2% |
| 4. 水道水の安全性に関する情報（水質検査結果等）の提供 | 45  | 36.0% |
| 5. 水道水に対するイメージを変える情報の提供      | 29  | 23.2% |
| 6. おいしく飲むための情報の提供            | 26  | 20.8% |
| 7. 今のままで良い                   | 5   | 4.0%  |
| 8. その他                       | 1   | 0.8%  |

「塩素の臭いの低減」が52.8%で最も高く、次いで「塩素以外の臭い（かび臭等）の低減」が48%、「水道水の安全性に関する情報（水質検査結果等）の提供」が36%で高い結果となりました。

| 性別                           | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|------------------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                              | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                              | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                              | 55     |       | 70  |       | 125 |       |
| 1. 塩素の臭いの低減                  | 28     | 50.9% | 38  | 54.3% | 66  | 52.8% |
| 2. 塩素以外の臭い（かび臭等）の低減          | 23     | 41.8% | 37  | 52.9% | 60  | 48.0% |
| 3. おいしさを体験できる機会の提供           | 12     | 21.8% | 12  | 17.1% | 24  | 19.2% |
| 4. 水道水の安全性に関する情報（水質検査結果等）の提供 | 19     | 34.5% | 26  | 37.1% | 45  | 36.0% |
| 5. 水道水に対するイメージを変える情報の提供      | 12     | 21.8% | 17  | 24.3% | 29  | 23.2% |
| 6. おいしく飲むための情報の提供            | 15     | 27.3% | 11  | 15.7% | 26  | 20.8% |
| 7. 今のままで良い                   | 5      | 9.1%  | 0   | 0.0%  | 5   | 4.0%  |
| 8. その他                       | 0      | 0.0%  | 1   | 1.4%  | 1   | 0.8%  |



| 年代                           | 回答数・比率 |      |      |       |      |       |       |       |    |       |   |       |   |       |
|------------------------------|--------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|---|-------|---|-------|
|                              | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |   |       |   |       |
|                              | 0      | 6    | 20   | 31    | 39   | 17    | 12    |       |    |       |   |       |   |       |
| 1. 塩素の臭いの低減                  | 0      | 0.0% | 3    | 50.0% | 7    | 35.0% | 18    | 58.1% | 28 | 71.8% | 4 | 23.5% | 6 | 50.0% |
| 2. 塩素以外の臭い（かび臭等）の低減          | 0      | 0.0% | 3    | 50.0% | 10   | 50.0% | 16    | 51.6% | 21 | 53.8% | 6 | 35.3% | 4 | 33.3% |
| 3. おいしさを体験できる機会の提供           | 0      | 0.0% | 1    | 16.7% | 7    | 35.0% | 1     | 3.2%  | 6  | 15.4% | 5 | 29.4% | 4 | 33.3% |
| 4. 水道水の安全性に関する情報（水質検査結果等）の提供 | 0      | 0.0% | 2    | 33.3% | 7    | 35.0% | 15    | 48.4% | 11 | 28.2% | 5 | 29.4% | 5 | 41.7% |
| 5. 水道水に対するイメージを変える情報の提供      | 0      | 0.0% | 3    | 50.0% | 7    | 35.0% | 8     | 25.8% | 4  | 10.3% | 5 | 29.4% | 2 | 16.7% |
| 6. おいしく飲むための情報の提供            | 0      | 0.0% | 1    | 16.7% | 2    | 10.0% | 4     | 12.9% | 8  | 20.5% | 4 | 23.5% | 7 | 58.3% |
| 7.今のままで良い                    | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 1     | 3.2%  | 1  | 2.6%  | 1 | 5.9%  | 2 | 16.7% |
| 8. その他                       | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 1     | 3.2%  | 0  | 0.0%  | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |



その他意見

| 年代   | 性別 | 意見                     |
|------|----|------------------------|
| 40歳代 | 女性 | 受水槽を通してない、水道水と飲み比べをしたい |

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問5-1

飲み水としての満足度について

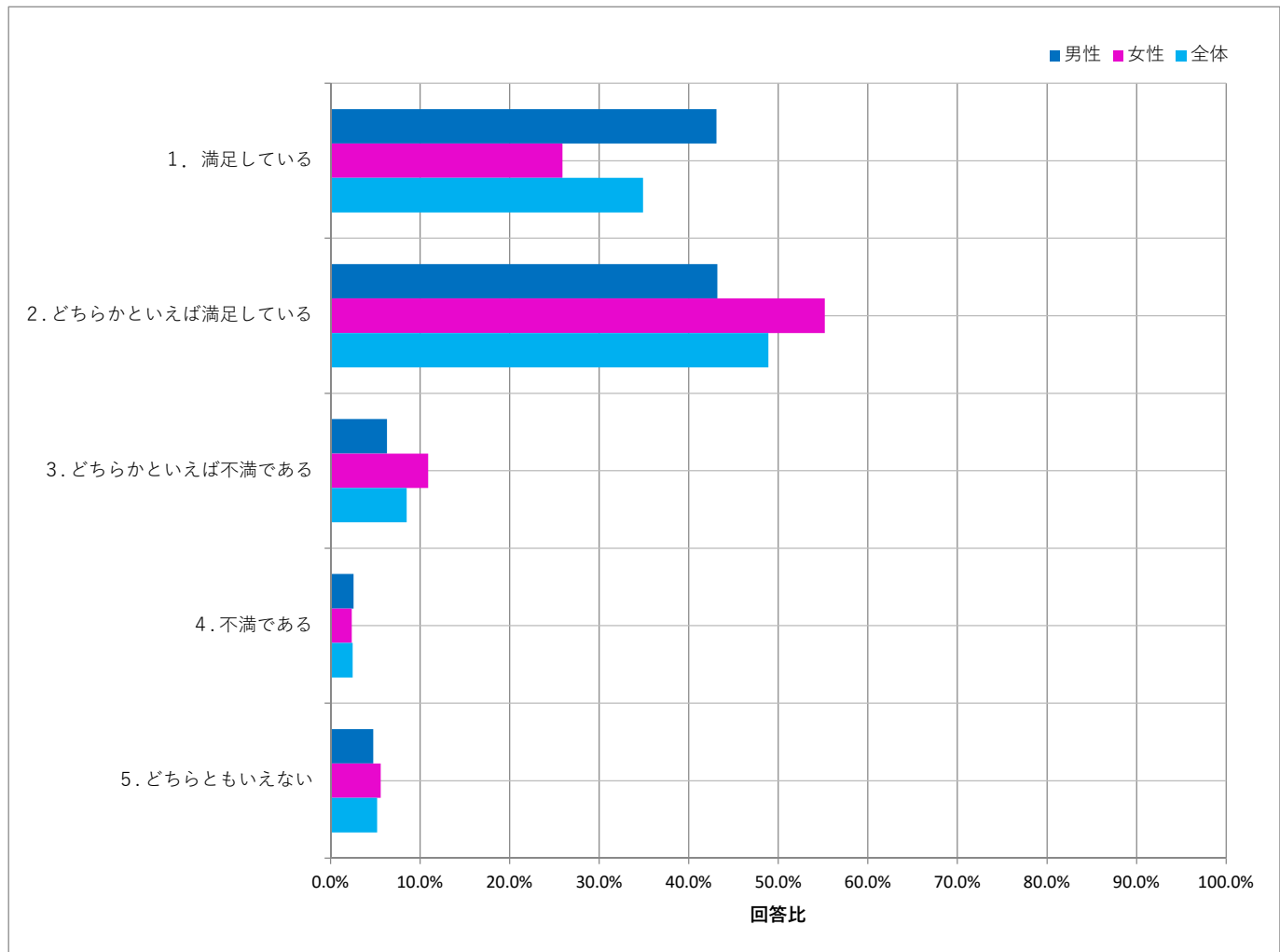
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

N=519

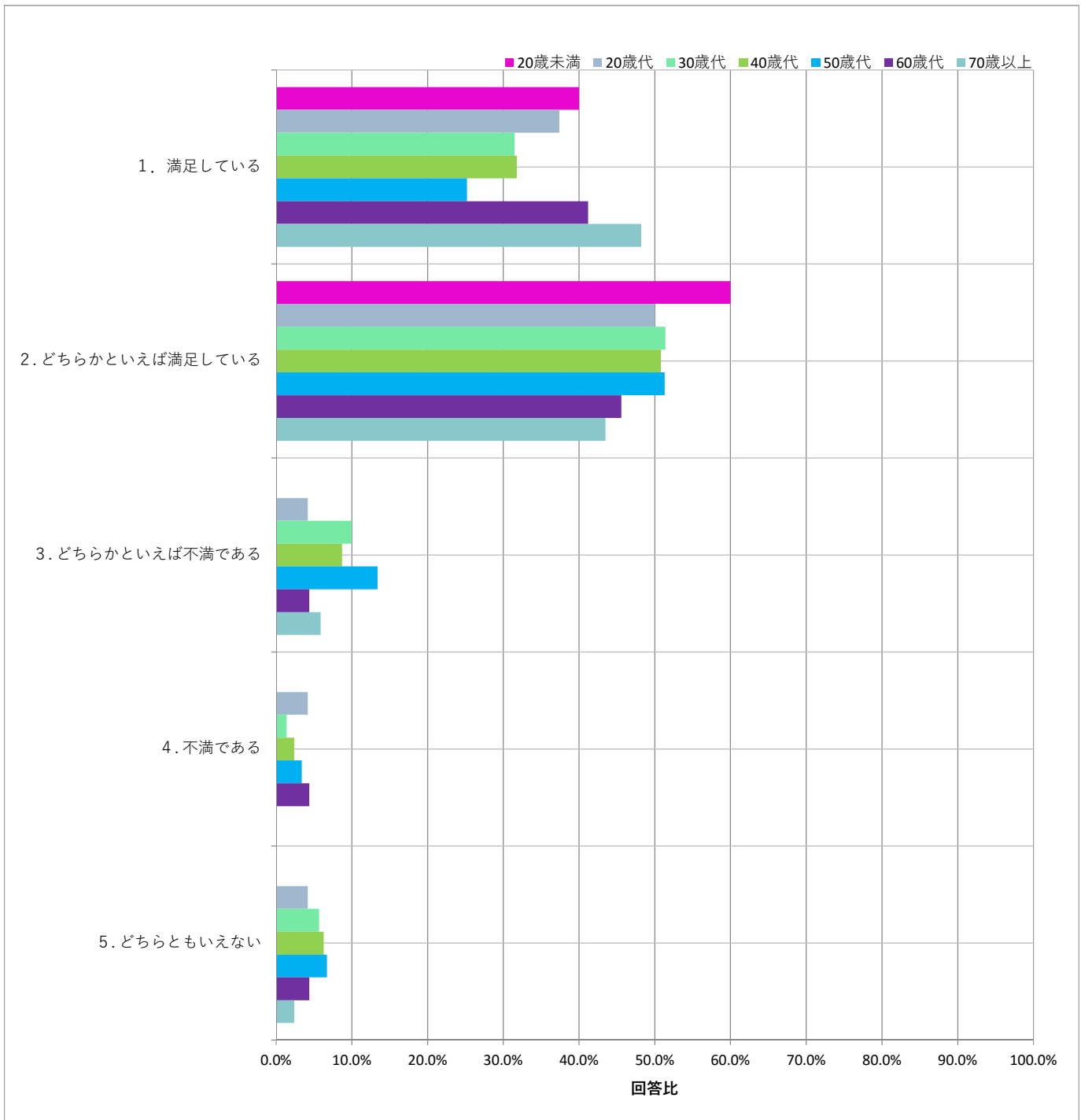
| 設問                | 回答数 | 回答比率  | 回答数    |       | 回答比率  |
|-------------------|-----|-------|--------|-------|-------|
|                   |     |       | 満足している | 不満である |       |
| 1. 満足している         | 181 | 34.9% | 435    | 57    | 83.8% |
| 2. どちらかといえば満足している | 254 | 48.9% |        |       |       |
| 3. どちらかといえば不満である  | 44  | 8.5%  |        |       |       |
| 4. 不満である          | 13  | 2.5%  |        |       |       |
| 5. どちらともいえない      | 27  | 5.2%  |        |       |       |

「満足している」「どちらかといえば満足している」の合計が83.8%を占め、「どちらかといえば不満である」「不満である」の合計が11%という結果でした。

| 性別                | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                   | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                   | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                   | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 満足している         | 117    | 43.1% | 64  | 25.9% | 181 | 34.9% |
| 2. どちらかといえば満足している | 117    | 43.2% | 137 | 55.2% | 254 | 48.9% |
| 3. どちらかといえば不満である  | 17     | 6.3%  | 27  | 10.9% | 44  | 8.5%  |
| 4. 不満である          | 7      | 2.6%  | 6   | 2.4%  | 13  | 2.5%  |
| 5. どちらともいえない      | 13     | 4.8%  | 14  | 5.6%  | 27  | 5.2%  |



| 年代                | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |       |       |
|-------------------|--------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|                   | 20歳未満  |       | 20歳代 |       | 30歳代 |       | 40歳代 |       | 50歳代 |       | 60歳代 |       | 70歳以上 |       |
|                   | 5      | 24    | 70   | 126   | 119  | 90    | 85   |       |      |       |      |       |       |       |
| 1. 満足している         | 2      | 40.0% | 9    | 37.4% | 22   | 31.5% | 40   | 31.8% | 30   | 25.2% | 37   | 41.2% | 41    | 48.2% |
| 2. どちらかといえば満足している | 3      | 60.0% | 12   | 50.0% | 36   | 51.4% | 64   | 50.8% | 61   | 51.3% | 41   | 45.6% | 37    | 43.5% |
| 3. どちらかといえば不満である  | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 7    | 10.0% | 11   | 8.7%  | 16   | 13.4% | 4    | 4.4%  | 5     | 5.9%  |
| 4. 不満である          | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 1    | 1.4%  | 3    | 2.4%  | 4    | 3.4%  | 4    | 4.4%  | 0     | 0.0%  |
| 5. どちらともいえない      | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 4    | 5.7%  | 8    | 6.3%  | 8    | 6.7%  | 4    | 4.4%  | 2     | 2.4%  |





## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問5-2

水道水について飲み水として満足するために必要なこと

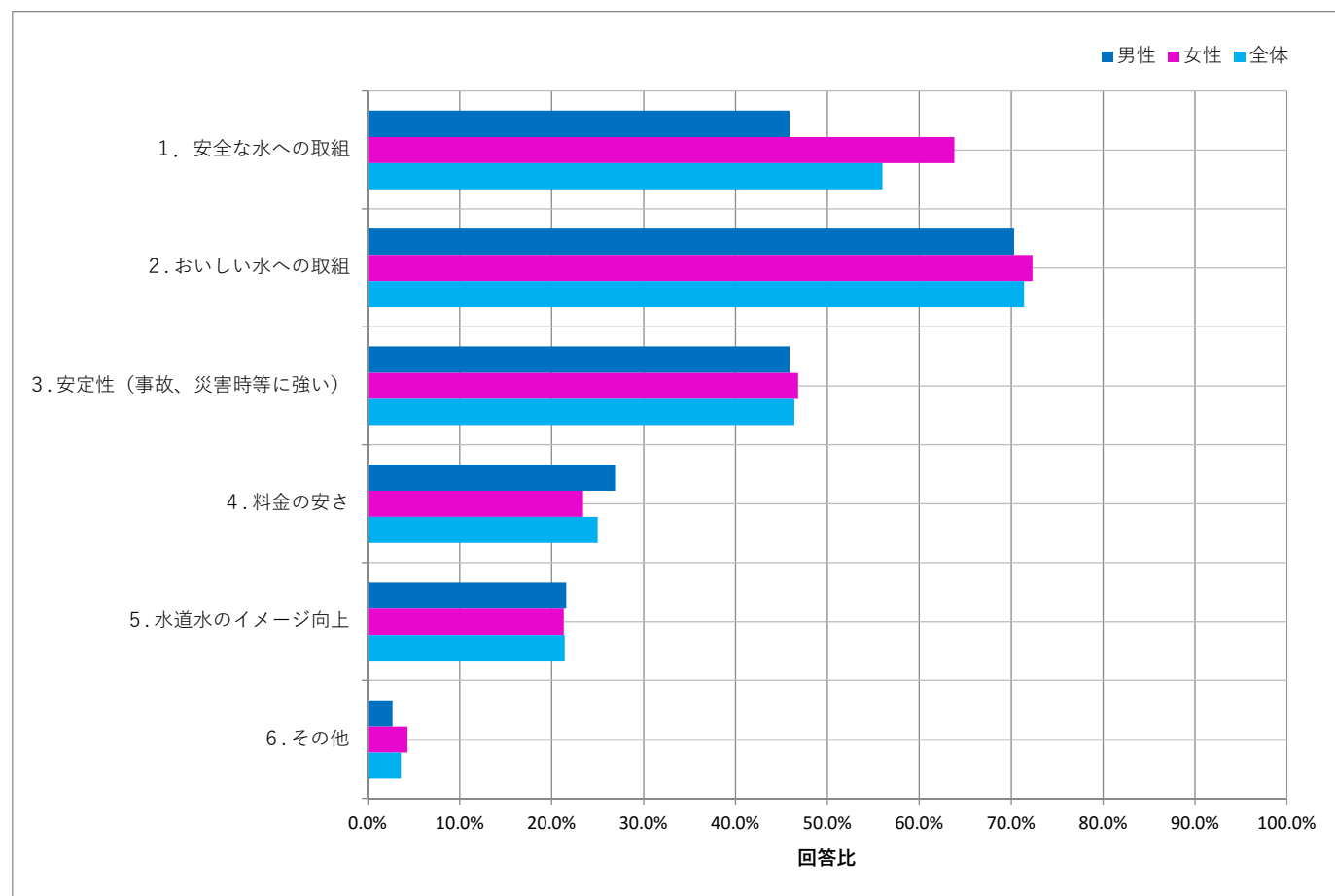
問5-1で「3. どちらかといえば不満である」、「4. 不満である」または「5. どちらともいえない」とお答えの方にお尋ねします。あなたが水道水を飲み水として満足と思うためには、何が必要だと思いますか。3つまでお選びください。

N=84

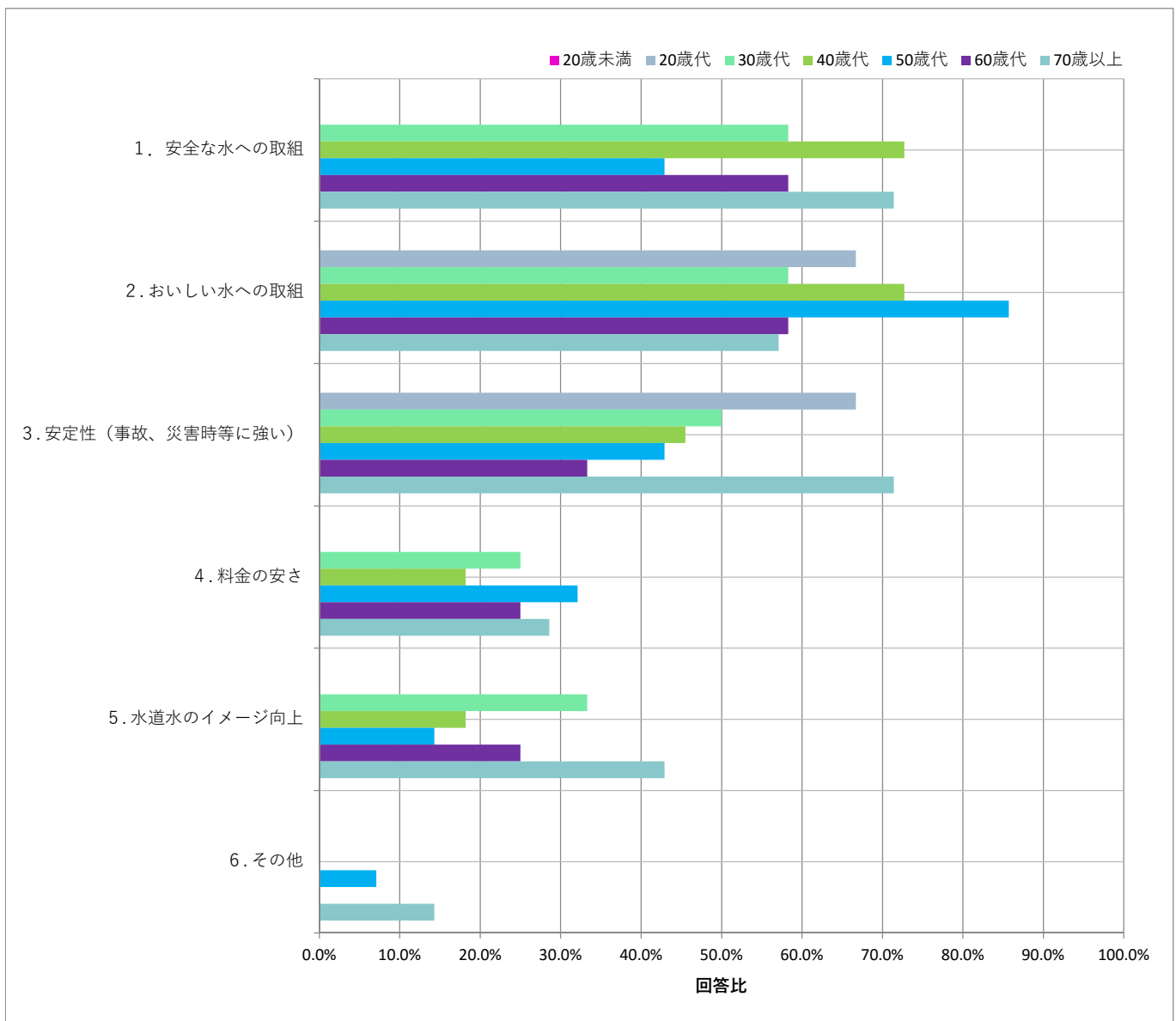
| 設問                 | 回答数 | 回答比率  |
|--------------------|-----|-------|
| 1. 安全な水への取組        | 47  | 56.0% |
| 2. おいしい水への取組       | 60  | 71.4% |
| 3. 安定性（事故、災害時等に強い） | 39  | 46.4% |
| 4. 料金の安さ           | 21  | 25.0% |
| 5. 水道水のイメージ向上      | 18  | 21.4% |
| 6. その他             | 3   | 3.6%  |

「おいしい水への取組」が71.4%で最も高く、次いで「安全な水への取組」が56%、「安定性（事故、災害時等に強い）」が46.4%で高い結果となりました。

| 性別                 | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|--------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                    | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                    | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                    | 37     |       | 47  |       | 84  |       |
| 1. 安全な水への取組        | 17     | 45.9% | 30  | 63.8% | 47  | 56.0% |
| 2. おいしい水への取組       | 26     | 70.3% | 34  | 72.3% | 60  | 71.4% |
| 3. 安定性（事故、災害時等に強い） | 17     | 45.9% | 22  | 46.8% | 39  | 46.4% |
| 4. 料金の安さ           | 10     | 27.0% | 11  | 23.4% | 21  | 25.0% |
| 5. 水道水のイメージ向上      | 8      | 21.6% | 10  | 21.3% | 18  | 21.4% |
| 6. その他             | 1      | 2.7%  | 2   | 4.3%  | 3   | 3.6%  |



| 年代                 | 回答数・比率 |      |      |       |      |       |       |       |    |       |   |       |   |       |
|--------------------|--------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|---|-------|---|-------|
|                    | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |   |       |   |       |
|                    | 0      | 3    | 12   | 22    | 28   | 12    | 7     |       |    |       |   |       |   |       |
| 1. 安全な水への取組        | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 7    | 58.3% | 16    | 72.7% | 12 | 42.9% | 7 | 58.3% | 5 | 71.4% |
| 2. おいしい水への取組       | 0      | 0.0% | 2    | 66.7% | 7    | 58.3% | 16    | 72.7% | 24 | 85.7% | 7 | 58.3% | 4 | 57.1% |
| 3. 安定性（事故、災害時等に強い） | 0      | 0.0% | 2    | 66.7% | 6    | 50.0% | 10    | 45.5% | 12 | 42.9% | 4 | 33.3% | 5 | 71.4% |
| 4. 料金の安さ           | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 3    | 25.0% | 4     | 18.2% | 9  | 32.1% | 3 | 25.0% | 2 | 28.6% |
| 5. 水道水のイメージ向上      | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 4    | 33.3% | 4     | 18.2% | 4  | 14.3% | 3 | 25.0% | 3 | 42.9% |
| 6. その他             | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 2  | 7.1%  | 0 | 0.0%  | 1 | 14.3% |



その他意見

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 女性 | 家庭の蛇口から汲んだ水の水質検査。浄水場から運ばれてくる段階で、どう変化しているか。 |
| 50歳代  | 男性 | 飲み水はミネラルウォーターに決めている                        |
| 50歳代  | 女性 | 水道管がきれいなのか分からないので、水道管の情報（錆びてない等）           |

## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問6

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。  
(安全でおいしい水づくりの取組みについて、どのようなPR(動画で見てみたい内容)やイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

#### 安全性 (9件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 50歳代  | 男性 | 水道水の安全性を確保する為、塩素を使用し、菌を殺菌する必要性は理解できますが、煮沸消毒を積極的に取り入れる事は可能なのでしょうか。残留塩素等も皆無であり、大変有効なのではないかと考えます。   |
| 20歳代  | 男性 | 塩素をなくしすぎても不安なので、現状のままでいいと思います  |
| 70歳以上 | 女性 | 水源から、環境を整え、安全で美味しい水作りに取り組んで欲しい。  |
| 40歳代  | 女性 | 今後も 安全でおいしい水を届けてください。  |
| 70歳以上 | 男性 | 水道水の一旦沸騰した湯冷しの水を飲んでおます。その必要がないとは思いますが、変えられません。   |
| 70歳以上 | 男性 | 水の安全を確認するのに金魚を使うのは反対です。昔、東映の時代劇で、殿様の食事の毒見に金魚を使うシーンがありました。また、炭鉱などで鳥かごの鳥を有毒ガスの検知に利用していたことがありましたが、動物を犠牲にするのはよくないと思います。金魚が死んだ例はないのかもしれませんが、動物愛護のボランティアをしている私としては、金魚を使ってほしくありません。 |
| 70歳以上 | 男性 | 水質管理は非常に重要な事です。目立たない影の努力されている方々が評価される様になればと思います。   |
| 60歳代  | 男性 | 前回の残留塩素目標上限値が0.4mgですが、今回プロジェクト目標は0.5mgとしています。管理上の理由でしょうか。過去数年0.5~0.6mgで推移していますが、この範囲からさらに下げることには何か問題があるのでしょうか。   |
| 30歳代  | 女性 | 沖縄含む米軍基地からのフッ素漏れによる土壌汚染など、水道水が安全に使用できる環境が整っているか継続して調査をする必要があると思います。PRより何より安全第一で今後の老朽化対策も力を入れてほしいです。広報というのは安全が脅かされれば自然と人は関心を持つので、無駄に費用をかけてゆるキャラを作ったり、販促用のグッズなど不要です。           |

#### おいしさ (20件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 男性 | まだ体が丈夫だったころ、毎週のように奥多摩・秩父・大菩薩などの山歩きを楽しんでいました。その時その地域の水道水の美味しさにびっくりしたことを憶えています。勿論源泉が山の水と、利根川の水では比較にならないでしょうが、今の千葉の水はそれに迫るような美味しさです。ぜひこれからも美味しさへの努力を続けてください。お願いいたします。 |
| 60歳代  | 女性 | 安全な水は 賛成であるが、おいしい水は どこまで行っても満足しない人はしないと思う  |
| 30歳代  | 女性 | おいしい水になるように取り組みをしているのはとても嬉しいです！頑張ってください！   |
| 50歳代  | 男性 | 東京都みたいにペットボトルで販売するくらい美味しくなって欲しいです  |
| 50歳代  | 女性 | おいしい水の定義が正直良くわからないので、おしえてほしい   |
| 60歳代  | 男性 | 更に頑張って、よりおいしい水のご提供をお願いいたします。   |
| 60歳代  | 男性 | これからもおいしい水づくりの継続した取り組みをお願いします。   |
| 20歳未満 | 男性 | 安全であればよい。現在のままで十分おいしくのめる。  |
| 30歳代  | 女性 | PRにお金をかけるよりも、おいしい水を作ることにお金をかけて、実際に水がおいしいと感じられるようになるのが一番だと思う。   |
| 50歳代  | 女性 | 水道水が安全であることは十分に承知しておりますが、その反面、おいしさという点ではどうしても妥協せざるを得ない現状です。  |
| 70歳以上 | 男性 | 「おいしい」と「安全」を切り分けて、双方を満足させる閾値の目標設定が必要だろう。   |
| 60歳代  | 男性 | 無理に、ミネラルウォーターと張り合わないほうが良い。安い、安全だけでも良いが、プラスアルファあればよい、考えておいて今度答えます   |
| 70歳以上 | 男性 | 無臭、無あじで濁り無しが一番よい。  |
| 70歳以上 | 男性 | 水資源(川など)東京都などかなりの地下水を水資源に利用しているようですが、千葉県はどうなんですか？利根川が水資源と聞いていましたが、利根川の水がきれいでない、いくら処理能力が進んでも限界があるかと思いますが、源泉の改良が気にかかります。   |
| 40歳代  | 男性 | 水道水で水を作るととにかく不味い。ドリンクに入れると酷いです。  |
| 60歳代  | 男性 | 美味しさなお国の基準と比較していますが、詳細すぎてわざわざ見ない。  |

|       |    |  |
|-------|----|--|
| 30歳代  | 女性 | 今はスーパーの無料水で飲料水を作ってますが、水道水なら手間が省ける。大変ですが、更なるおいしい水をお願い致します。                      |
| 30歳代  | 女性 | おいしくても、夏に、すごくぬるい水で、そうめんなどを作るときに、ぬるすぎて氷をたくさん足さなくてはならず、面倒だった。                    |
| 70歳以上 | 男性 | 一昔前の水道水に比べると格段にうまくなっていると思います水道水の改良の経緯、内容についていろいろ宣伝する機会があればいいのに、と思います           |
| 70歳以上 | 男性 | 残留塩素の低減でおいしさが増すので技術的に研究して実施してほしい。水道利用者への啓蒙には、体験や検定・見学などを頻繁に実施して、参加者の声を知らせてほしい。 |

塩素臭・臭い (6件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 60歳代  | 男性 | 時々塩素が強く感じられる事がありますが、今後更に改善されるのでしょうか。                      |
| 50歳代  | 女性 | とにかく塩素臭を減らして下さい   |
| 20歳未満 | 男性 | 頻度は少なくなりましたが、未だに塩素の匂いが強いときがたまにあるので、改善をお願いしたいです。           |
| 50歳代  | 女性 | なんとなくですが、前より塩素の臭いが気になります。(私自身の体調とか、家の水道管に問題があるのかもしれませんが。) |
| 40歳代  | 男性 | 残留塩素が気になる。  |
| 60歳代  | 男性 | 夏場の塩素濃度低減努力の継続。   |

安定供給 (11件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 60歳代  | 女性 | 毎日安心して飲んだり色々な事に使用しているので、これからも信頼出来るようにして欲しいです。                            |
| 70歳以上 | 男性 | 断水対応 有事の対応訓練よろしく   |
| 70歳以上 | 男性 | 水道水となる河川や状況で施設のより堅固な整備と運営。また関連する様々なイベントを通して。それらの積極的なインフォメーション活動やイベントの開発。 |
| 70歳以上 | 女性 | 安全でおいしい水を維持するための努力が良く分かりました。これからも地味でいいのもしっかり維持して欲しいです。                   |
| 70歳以上 | 男性 | 現状で満足しています。  |
| 40歳代  | 女性 | 今まで水が濁った、匂いがあるなど困ったことはなく、冷やしたり、料理に使うことでは問題なく使っているのです。                    |
| 70歳以上 | 男性 | 現状に満足しています。  |
| 60歳代  | 女性 | 問題ない   |
| 30歳代  | 女性 | 災害の際にも、断水などトラブルなく、安全で安心のお水を提供頂ける体制をお願い致します。                              |
| 50歳代  | 男性 | 安定供給継続を期待します。  |
| 40歳代  | 女性 | 災害時等の安定供給が必要だと思います   |

不安・安心感 (8件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 50歳代  | 女性 | アトピーがひどいのでシャワーなど塩素を除去する浄水器を使用し、飲み水や料理にも浄水器を使用していますが、浄水器を使わないで使用出来る様になったらどんなにいいかと思う。                          |
| 70歳以上 | 女性 | 水道管老朽化や貯水槽の影響で、蛇口レベルで、本当に飲み水として安全なのか、いつも不安に思っています。適合の証明が欲しいです。   |
| 40歳代  | 女性 | ミネラルウォーターとの違いを説明してもらえると、安心感が高まると思いました。   |
| 40歳代  | 女性 | 安心安全を信じて使っています   |
| 20歳代  | 男性 | 今後のインフラ維持の不安を払拭するような公道と情報発信を期待している。  |
| 40歳代  | 男性 | 子供の夏休みの自由研究で、子供と一緒に水道水の安全性について調べてみました。結果、安全であることが確認できたので安心してそのまま飲んでます。                                       |
| 50歳代  | 男性 | 海の話ではあるが、君津市で発生している、工場排水の毒物混入が気になります。日本中のインフラが老朽化する中で、今、大丈夫だから安心ではなく、常に警戒、監視し続けなければ、すぐに安心は崩れてしまうということを痛感します。 |
| 50歳代  | 女性 | 安全でおいしい水づくりの取り組みを知って安心しました。  |

水の大切さやありがたみ、感謝 (17件)

| 年代 | 性別 | 意見 |
|----|----|----|
|----|----|----|

|       |    |  |
|-------|----|--|
| 50歳代  | 女性 | 安全で安心な水道水の提供のためにご尽力くださり、いつもありがとうございます！   |
| 70歳以上 | 女性 | 日本の水道水に満足しています、こちらからも宜しくお願い致します、   |
| 70歳以上 | 男性 | 安心安全でおいしい水道水を各家庭に届けるために日々日夜のご努力に感謝です   |
| 50歳代  | 女性 | 安全で美味しい水がいつでも飲むことができ幸せだと思います。これからも美味しい水お願いします。   |
| 50歳代  | 女性 | 色々な取り組みをされていて、水への安心感が増しました。日々の御努力に感謝です   |
| 50歳代  | 女性 | 安全でおいしい水のために尽力していただいている事に感謝しております。   |
| 60歳代  | 男性 | 日本は安心して水が飲める貴重な国だと思います。  |
| 60歳代  | 男性 | 国の基準値を上回るおいしい水を供給していただき、感謝しています。昔の水道水に、比べれば、格段においしくなっています。取り組みについては、自治会、町内会、民生委員等の打ち合わせのタイミングに合わせ、出前講座を開催し、理解を深めてもらえるような取り組みをお願いします。 |
| 70歳以上 | 男性 | 海外で水道水を飲んで来た者として（長期滞在は 北米、ベトナム、キルギス）日本の水道水の美味しさと安全性には本当に感謝しています。さらなる水質の向上が計られれば いうことは有りません。  |
| 30歳代  | 女性 | いつもありがとうございます。   |
| 70歳以上 | 女性 | 日本の恵まれた水の供給のおかげで水質管理や管路の保守点検など要所要所で日々おいしい安心安全の水を供給するチェックがなされていることを知りました。有限な資源を大切に使用したいと思います。   |
| 30歳代  | 女性 | 本当においしい水です   |
| 70歳以上 | 女性 | 海外旅行等に出掛けると、生水を飲めない国が多いので、この時に日本の水道の有難さを実感しています。   |
| 70歳以上 | 男性 | 水道水は日常口にする大事なものですから、今後ともよろしくお願ひいたします。近くに浄水場がありますので、イベントを実施する場合は出席したいと思います。   |
| 70歳以上 | 女性 | 水道水をそのまま飲める国は多くないと思っています。それだけでも、ありがたい。   |
| 70歳以上 | 男性 | 現役当時は諸外国に出張が多く、蛇口から出る水をそのまま飲めるのは、日本だけ。現在、ご担当の皆様のおかげで、安全・安心な水道水を頂いており感謝です。環境の維持・改善は大変なことは身をもって経験しております。どうぞ、我々の健康維持のためにご尽力をお願いいたします。   |
| 50歳代  | 男性 | 「安全でおいしい水」を生み出すには容易ではない事がわかりました。携わっている方々すべてに感謝したいです。   |

水道料金・コスト (7件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 60歳代  | 男性 | 水道水に安全は不可欠ですが、美味しさについては嗜好性もあり難しいと思います。きれいで安全な水を安価に提供するためには、美味しさのPR活動は必要最小限にして欲しい |
| 30歳代  | 男性 | 今のところ水道水に関する不満は全くないが、やはり値段は気になる。   |
| 40歳代  | 女性 | 下敷きや壁紙は不要。その分の予算は他に使った方が良くと思います。   |
| 50歳代  | 男性 | 上下水道料金が高過ぎるので、半額以下に値下げして欲しい。   |
| 70歳以上 | 男性 | コスト、供給力が一番優先する時代だ  |
| 50歳代  | 男性 | 蛇口からの水をそのまま飲めるのは幸せ。災害時の水道設備の維持をお願いします。できればコストも削減して欲しいですが。                        |
| 40歳代  | 女性 | トイレの水は飲めなくても良いので安くして欲しい  |

イベント（浄水場等の見学会） (7件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 40歳代  | 女性 | 簡単な実験などを含む施設見学会があるといいです。  |
| 50歳代  | 男性 | 大人の社会見学を開き認知をたかめる。  |
| 50歳代  | 女性 | コロナの感染が落ち着いたら、浄水場の見学など再開してほしい。  |
| 70歳以上 | 男性 | 各浄水場などで勉強会や試飲会を開催してほしい  |
| 40歳代  | 女性 | 浄水場の見学  |
| 60歳代  | 女性 | 15～30秒位の短い動画で繰り返しキャッチコピーを伝えたら、県民の記憶に残ると思います。既に取り組んでいる、浄水場の見学に行ってみたいです。栗山浄水場の桜も見に行きたい。 |
| 40歳代  | 女性 | 施設の見学をオンラインで見られたら嬉しいです。なかなかイベントに参加できないので。   |

イベント（試飲会等） （9件）

| 年代   | 性別 | 意見   |
|------|----|--|
| 40歳代 | 女性 | イベントで県内の水の飲み比べなどがあると面白いかと思います。   |
| 30歳代 | 女性 | 街でペットボトルに入れた水道水を配って試飲してもらうなど。  |
| 40歳代 | 女性 | 受水槽からの水とそのままの水を飲み比べたら不安要素やおいしさがどこが駄目なのかかわかると思います。  |
| 60歳代 | 男性 | 関東圏のなかでもレベルが高く、他の都県とのブラインドテストも面白いと思う。切磋琢磨が大事。  |
| 50歳代 | 女性 | イベント等で試飲会みたいなのがあるといいな～と思いました。  |
| 60歳代 | 男性 | 買う水と飲み比べしてみたい。   |
| 40歳代 | 女性 | 水道水の美味しい飲み方水道水とミネラルウォーターとの飲み比べを私もやってみたいと思いました。自分ではなかなかやろうとは思わないので、そのような場が沢山あれば友達や家族と盛り上げられるし、水道水の品質の高さを知るきっかけになると思います。 |
| 30歳代 | 女性 | 水道水と市販のミネラルウォーターの飲み比べイベント  |
| 50歳代 | 男性 | 利き水イベントや、実際に水道水を使って作った芋煮などを振る舞うイベント。無料で食事を配れば人が集まり話題になる。   |

イベント（街角・街中） （13件）

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 30歳代  | 女性 | スーパーや図書館等、人が集まる場所での周知イベント  |
| 20歳代  | 女性 | イベントが、徐々に行えるように、なったので、イオンモール、幕張メッセやイトーヨーカドーなど、スーパーで子供、若い親世代に向けて、おいしい水づくりに向けた取り組みをクイズ形式で、紹介するのがいいと思います。                     |
| 20歳代  | 男性 | イオンモールなど家族向け商業施設でイベントを行うと、子供から大人まで水道の安全とおいしさをアピールできると思う。   |
| 20歳代  | 女性 | 身近なイベントが増えればもっと理解が深まり安心して飲めるのではないかと思います。   |
| 20歳代  | 男性 | 県水に関するイベントや体験できる場所に行ってみたいです。出前講座は主に学校や企業向けかと思いますが、手軽に参加できるイベントを開催していただけるとありがたいと思います。これからも安心安全でおいしい水をよろしく願います。              |
| 50歳代  | 女性 | 他県訪問時の駅前イベントで観光客向けに県水のペットボトルと県内観光リーフレット（簡易版）を配布していました。暑い日だったこともあり盛況でした。良いPR。   |
| 70歳以上 | 女性 | 地域の懲戒などへの出張教室を積極的に開催してほしい  |
| 30歳代  | 女性 | 水道水を飲んでみるイベントなど、ショッピングモールや駅前などで開いて欲しい。ポタリちゃんも来て欲しいです。  |
| 20歳代  | 女性 | 駅で出前イベントなどができれば様々な取り組みをおこなっていることを、広く周知させることができるのではないかと。  |
| 50歳代  | 男性 | スポーツイベント会場やショッピングモールでのイベント開催   |
| 40歳代  | 女性 | ショッピングモールなどで、イベントがあれば、家族で参加しやすいと思う。子供にもちゃんと水の大切さを伝えたいと思う。  |
| 50歳代  | 女性 | 水道水を浄水器にて飲用していたのですが、改めて安全な取り組みをして頂いている事を周知する為にも、ショッピングモールなどで体験して貰う事など周知していただけると良いと思いました。直接口にする事をしていなかったのですが、飲用してみたいと思いました。 |
| 30歳代  | 女性 | 駅前やイベントがコロナ禍を終えてできるようになれば、周知にとっても良いと思います。  |

イベント（その他） （16件）

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 70歳以上 | 男性 | 日頃から節水の心構えや緊急時の給水対策などを頭の中に入れておく必要があります。そのための常設のキャンペーンが出来ると良いですね。  |
| 60歳代  | 男性 | 公共が発信するホームページなどをチェックする市民は少ないと思われる。従って「出前講座」などを学校や自治会などへ積極的に言うほうが良いと思う。また単独でなくとも、他の組織が行っている「安全・安心キャンペーン」などへ出かけて、参集している住民に対して周知を図っても効果があるのではないかと。 |
| 60歳代  | 女性 | 安全でおいしい水であるとみんなにわかってもらえるようなイベントたとえば、水質について、目視でわかるように試薬を使うなどしてわかりやすくする。ひとくちに、安全と言っても科学的根拠がないとわかってもらえないことがあるため。                                   |
| 40歳代  | 女性 | アンケートを参加してる方へ施設見学やイベント等があるといいなと思う   |
| 70歳以上 | 男性 | 先日エコメッセでブースを拝見しました。このような機会を逃すことなく、今後も積極的にPRしていただきたい。  |

|       |    |   |
|-------|----|---|
| 40歳代  | 女性 | 小学校などへの「安全でおいしい水を飲もう！使おう！常備しよう！」等のイベント&PR   |
| 60歳代  | 男性 | 美味しさを実感できるような場面をおつくりいただけないのでしょうか？   |
| 40歳代  | 女性 | 水質検査に参加させていただきましたが、やはり塩素が多かったです。奈良県と比べてもかなり多く、驚きでした。PRは他県と比べて、美味しさをランキングしたりしても面白そうだと思います。   |
| 40歳代  | 女性 | 老若男女にPRするにはイベントがいいと思います。クイズを解いてもらって記念品プレゼントとか。  |
| 60歳代  | 男性 | 幼稚園、学校に通う小さい子供の時期から水に対するイベントを実施して水道水への興味を持たせることを実施。   |
| 50歳代  | 女性 | 他の市に比べても十分安全な水を提供していることと災害時の注意を伝えてくれるだけでいいと思う。イベントは不要。その費用で水道の設備や施設の改修等をして欲しい。  |
| 30歳代  | 女性 | クイズ形式はとても面白かったので、学校など子供たちにもやってもらうことで家庭でも話題になって良いのではと思いました。(既にされていたらすみません)   |
| 30歳代  | 女性 | 都内で、飲み水道水専用のスポットであったり、無料配布などを行っているのを見て、東京都の水道水は安心して飲めるんだというイメージを持ちました。逆に、千葉ではそのようなイベントを見たことがなかったので少し不安に感じたことがあります。また、学校や幼稚園で今は水筒を持っていく習慣があるため、逆に水道水は飲めないのかな、と感じている若い子も多いように感じているので、子ども向けのイベントや学校向けのPRは有効なのではないかと思います。 |
| 70歳以上 | 男性 | 10月27日に市原市五井公民館で千葉県企業局の「水道出前講座」を受講致しました。講師の方が6人程で、いろいろ講義をして頂きました。大変良かったです。  |
| 50歳代  | 男性 | イベント実施して安全でおいしい水づくりをアピールする機会を設ける  |
| 60歳代  | 男性 | 世界水の日に合わせてイベント開催  |

広報紙（県水だより等） (8件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 30歳代  | 男性 | 安全でおいしい水を供給するために、様々な対策をしていることを、市の広報紙にも掲載してほしい。県の広報紙は面白くないです。   |
| 20歳代  | 男性 | 新聞を取らない家庭も多いので、地域広報誌と併せて、県水道の取り組みを広報出来ればと思います  |
| 70歳以上 | 男性 | 特にありません。県水だよりなど見ているとPRが良くなされている事が分かります。  |
| 70歳以上 | 男性 | 水道便りでテーマを特化して取り上げてほしい  |
| 50歳代  | 女性 | 県水だより など、ネット以外の宣伝活動の方が、目につき易い。ホームページを見る機会がない人が多いと思う。   |
| 30歳代  | 女性 | ホームページなどパソコン・スマホサイトは何かキッカケがないと自分でそのページを見ることは少ないので、各家庭にも寄ると思いますが私は県水だよりなど紙媒体でのPRを特に力を入れた方が良くかなと思いました。何か面白い内容の物があった時、紙なら子供と一緒に広げて見られますし、暫く机の上に置いておけば何度も見直せるからです。                   |
| 50歳代  | 女性 | 普段生活していて、大変申し訳ないですが、広告やメディアなどで千葉のおいしい水をPRする場面には全く出くわさないです。今は新聞を取っていない人も多いので県水便りを目にする機会もないのだと思います。市の広報は新聞を取っていない人にもポスティングしてもらえると、県水だよりも一緒にポスティングしてもらえたらいいのになぁと思います。県水だより、面白いですから！ |
| 40歳代  | 女性 | 県水だよりに詳細を記載すれば、県水に対する取組み全体を見てもらえるので良いと思うが、そのためには県水だよりの一面をもっと目を惹くデザインにすべきだと思う。  |

広報・PR (42件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 50歳代  | 女性 | ポタリちゃんの大冒険の絵本があったら良いと思いました。  |
| 60歳代  | 男性 | 動画で見てみたいとすれば、水道水が家庭に届くまでの流れを紹介するものや、「水の不思議」に関する簡単な動画など。  |
| 70歳以上 | 女性 | 来場者にプレゼントを兼ねてPR広告の上映。パンフレットの配布とマスコットキャラクターの制作と来場して子供達と記念撮影会など。キーホルダーの抽選プレゼントやイベントに来た人にポイントプレゼントなど。 |
| 50歳代  | 男性 | HPをみると、イラストや写真が少ない。見たくなるような仕掛けが必要。   |
| 60歳代  | 男性 | 公園や公共施設での水飲み場を整備し、安全でおいしい水の案内も設置して、市民にアピールする。  |
| 40歳代  | 女性 | ポタリちゃんが結構可愛いのに知名度が低いので、もっとアピールしてみたいががでしょうか。  |
| 70歳以上 | 男性 | 行程、経過を子供でも分かるような動画。  |

|       |    |   |
|-------|----|---|
| 60歳代  | 男性 | 「水道」に関する知識は中学生レベルで身につくような気がします。社会、公民？の授業内容に取り入れるべきで、その教材の一つとしてホームページが活用できるのでないでしょうか。  |
| 60歳代  | 女性 | 海外の水との比較動画  |
| 50歳代  | 女性 | 安心安全で安価なのがあたりまえという意識をもっていますので、そうではない場所や国もあることを紹介して欲しいです。  |
| 60歳代  | 男性 | いつも当たり前のように飲んでいる安全でおいしい水を、これからも維持していただくには何が必要なのか、私たちが日常心掛ける事を、子供たちにも分かりやすくアニメ風+実写的PRが有ればと思います。  |
| 50歳代  | 女性 | ぽたりちゃんのラインスタンプとか作ってみる。  |
| 60歳代  | 男性 | 十分に活動理解しています。   |
| 60歳代  | 男性 | カルキ臭と塩素臭の違い。河川下流域に位置することによる浄水へ方法の手間な度、気付かされるのが今回のアンケートだけでも満載です。より積極的なPR活動で水道水が広く認知される事、確実だと思います。  |
| 30歳代  | 女性 | ポタリちゃんが好き層(私も含めて)を盛り上げれば、Twitter等で拡散されると思います。ポタリちゃんに会える日や場所を事前に告知してくれたり、千葉県民以外にも役立つ情報をタイムリー(災害が起こりそうなタイミングなど)にアップしてもらえると嬉しいです。  |
| 30歳代  | 女性 | 世界のお水事情との比較を知れたら、皆さんの努力で日本は恵まれていることや、水の大切さが子供たちに伝わると嬉しいです。  |
| 50歳代  | 男性 | 水道水が如何に安全であるかを分かり易い動画などで見てみたい。  |
| 40歳代  | 男性 | この間近所の水道工事のため断水がありました。終了後初めて水を出したとき、濁ったりしていないか心配でしたが、杞憂だったようです。そういった工事のときも安心だとPRしてほしいです。  |
| 60歳代  | 男性 | いつも安全安心な水道水の供給、ありがとうございます。日頃のご努力について広く知ってもらうために、コストはかかりますが、テレビコマーシャルを検討されてはいかがでしょうか。県水道のホームページに詳細は載っていますが、一般の人がアクセスする機会は少ないと思いますので。   |
| 30歳代  | 男性 | 子供でも理解できる、わかりやすく親しみのある動画を作ってほしい。  |
| 50歳代  | 女性 | 上水がどのように品質管理されているのかが分かる動画が良いと思う   |
| 50歳代  | 男性 | わざわざ水道局のWebを見に行くことがないので、何かキッカケを生むと良いと思います。  |
| 60歳代  | 男性 | 地域の回覧板での定期的な広報も効果的だと思います。   |
| 70歳以上 | 女性 | 県営水道の職員の、働く様子の動画をアップする。   |
| 60歳代  | 男性 | とにかく安全であることを視覚的に表して欲しい。水道水の中で清流に住む岩魚などが元気に泳いでいる様な画像などが良いと思います。  |
| 50歳代  | 女性 | 海外と比べて日本の水がどれほど美味しく安全か、というのを具体的に見てみたい。  |
| 30歳代  | 男性 | 水道水と市販されているペットボトルの水の違い、成分の値や体への影響など、わかりやすく書かれた冊子などで、水道水を飲んで美味しく、安心ということがもっとわかりやすく伝わればよいと思いました。  |
| 70歳以上 | 男性 | 「老朽化で水道が危ない」との新聞報道がありました。8月には千葉市でも断水があった。県では管路の更新・整備を経年に行っているようですが、その様子を動画で流すようなPRも必要でないかと…。  |
| 50歳代  | 女性 | 私たちが飲む水道水について県水道の方々が努力してくださっていることはありがたいことです。ただ大変申し訳ないことですが水道水が安全というのは、使う側にとって例えば電車は定刻通りにきて当たり前と同じくらい当然のことです。皆があまり周知していない「おいしい水」に特化した、PR動画をYouTubeなどで世代ごとに人気のある動画のCMIに入れてみたいかがでしょうか？ |
| 70歳以上 | 男性 | 安全であることをよりPRすること。   |
| 50歳代  | 女性 | HPが見にくい気がします。スマホで見ると字が細かい。スマホ用の要約したページも欲しい。情報があまりすぎて、読む気が無くなりそうです。アンケートを3回の答えて水道水の安全性は理解出来たので、以前よりは水が美味しい気がします。ただ、ぬるいと生臭い気がしてやや不満です。  |
| 50歳代  | 女性 | 自宅の水質検査をやってみたいと思いました。次回のPRなどを、インターネットの広告でもやるとういと思っています。   |
| 60歳代  | 女性 | 最近水道管の交換を地元エリアで行っていたので、嬉しかったです。何かが起こる前に事前に対処していく姿勢で安心しました。なんとも安全第一なので。イベントやPRについてはアイデアがイマイチ思い浮かばないのですが、YouTubeなどで水に詳しいYouTuber(もしもいたら)に話してもらおうとかどうでしょうか。                            |
| 60歳代  | 男性 | 地元のテレビ番組を利用すると手軽に見られると思う。   |
| 50歳代  | 男性 | 水道水の保存は3日間可能という事を知ることが出来、有意義でした。もっともっと水道についてPRするべきであると更に感じました。  |
| 40歳代  | 女性 | 子どもたちへのPRとして、小学校で水の旅をアニメのような形で表現して教えていただきたいです。安全な軟水の水源を守る取り組みや、水の権利を国内で保持し続けられるように教育してほしいです。  |



|       |    |  |
|-------|----|--|
| 40歳代  | 男性 | 動かないキャラは既に古く、今はバーチャルYouTuberに代表される活発に動くキャラに移行しつつある。ただ県職員が声を当てるのは難しだろう。そこで職員が入力した原稿を合成音声で読ませて声を当て、動画などとすべき。利用規約さえ守れば商用利用可能なVOICEBOXなどを活用すれば県水道の事業に対する興味と理解が進むと思う。 |
| 60歳代  | 男性 | イベントに多数の県民に参加してもらうには、人気のあるタレントを活用してはどうでしょうか。先日の岐阜 信長祭りでは木村拓哉が登場することで注目度が断然盛り上がりました。  |
| 40歳代  | 女性 | ベイFMで門脇さんにPRしてもらおう。  |
| 40歳代  | 男性 | ユーチューブなどに活動を投稿してみる市原の水を販売してみる水力発電などしてみる  |
| 60歳代  | 男性 | 安全でおいしい水を目指している現場の様子（問えば水質の検査等）を動画で見たい。  |
| 70歳以上 | 男性 | 町内会回覧板等に啓発の意味を含め水への取り組みを年に何度か掲示したら如何でしょうか？   |

知りたい情報 (18件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 20歳未満 | 女性 | 塩素がどれくらい入っているのか、塩素の安全性。   |
| 50歳代  | 女性 | 最近話題になったマイクロファイバー対策はあるのか教えて欲しい。   |
| 40歳代  | 女性 | 水の体への影響、大切さ   |
| 60歳代  | 男性 | 耐震水道管への交換状況の大まかな地図化。  |
| 30歳代  | 女性 | 塩素の安全性、塩素を入れないとどうなるかの具体的な説明（イラストや実験データなど）   |
| 30歳代  | 男性 | 高度浄水処理について、その効果や整備状況が見てみたいです。   |
| 40歳代  | 女性 | 江戸川などの取水されてる水が、山からここまでどのようにきているのか、そこへの取り組みがあるのか知りたい。  |
| 50歳代  | 男性 | 日時によって水圧がまばらなのはなぜ？  |
| 50歳代  | 男性 | 自宅敷地内の水道管の検査について推奨する手法を掲載してあるとありがたい。ネット記載の業者に依頼するのも少々不安を伴うので業者選定についての注意すべきポイントを水道局目線で記載してほしい。 |
| 50歳代  | 女性 | ミネラルウォーターとの味の違い、飲み方の工夫など  |
| 30歳代  | 男性 | 古い水道管が及ぼす悪影響の可視化  |
| 50歳代  | 女性 | 放置したままの水道水の腐り具合が知りたい。   |
| 50歳代  | 女性 | 貯水などの写真がもっとたくさんあれば、どんなところから私たちの使っている水道水が来ているのかわかりやすく、親しみやすいと思います。                             |
| 50歳代  | 女性 | 普段の生活では、蛇口をひねればおいしい水をいただけるというありがたい環境がありますが、災害時の対応を平時から常に教えてもらえるといざという時慌てないと思います。              |
| 30歳代  | 女性 | 冷やすとおいしい水道水。常温でおいしく飲みたい場合は白湯にするのがいいのかなと思っていますが、上手なやり方や、どれくらい味が違うのか気になります。                     |
| 40歳代  | 女性 | ざっくりと年間スケジュールとかがあったら良いかと思っています  |
| 30歳代  | 男性 | 市販の天然水と水道水の比較。成分面や味など。  |
| 40歳代  | 女性 | 浄水の過程   |

周知が不十分 (16件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 男性 | 全国美味しい水ランキングや全国水道料金比較などがあれば、千葉県の実績が県民に周知できると思います。  |
| 40歳代  | 男性 | 初期的には、国の求めている水準に対してそれを超過する取り組みを知ることで相対的な安心感が増すのでSNSなどを通じてPRしてほしい。ポスターなどはない（見ても記憶に残らない）。  |
| 50歳代  | 男性 | 安全性についてはある程度書かれていると思ったので、おいしさ(味)の改善とアピールに力を入れたいように思った  |
| 70歳以上 | 男性 | 何となく、飲料水としては販売されているペットボトルの水を飲んでしまう。飲料水として最適であるので積極的に飲もうとのPRが欲しい。   |
| 60歳代  | 男性 | *千葉県営水道の「安全でおいしい水」への取組自体は十分理解出来ます。ただ、「安全な水」とは？「おいしい水」とは？と突き詰めて考えると比較検討出来ない様に思います。別門でも書きましたが比較できる「物差し」があれば良いかと思っています。他県との違いや塩素濃度、PHがいくらの値になると美味しいと感じるとか！です。各個人の感覚的な人気投票の様になります。 |
| 60歳代  | 男性 | 夏場でもペットボトルに入れて飲んでみます。美味しく飲める方法をアピールしてはどうでしょうか。   |

|       |    |  |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 女性 | 先日シアトルから友達が日本に帰国日本の水の美味しさと安全性に感動。千葉県内だけでなく世界にアピールできます  |
| 60歳代  | 女性 | 安全でおいしいのはわかっているけど、以前水質が悪かったイメージが自分の中で払拭しきれない。そういう年配の人は多いと思うので、その層をターゲットにしたPRも必要かと思う  |
| 70歳以上 | 男性 | ペットボトルの水と変わりないと思うので、もっと「安全でおいしい水」で有る事を、広報して頂きたい。   |
| 60歳代  | 男性 | 自宅の蛇口をひねるだけでそのまま口にできる水を提供している国は世界中どこを探しても日本だけである。しかし、環境汚染等による汚れた水を浄化するには限界があることや家庭から排出される下水についても考えることが大切である。上水と下水が車の両輪のようにしていることをPRしていくことを期待しています。 |
| 60歳代  | 女性 | 水が安全というのは日本だけ。それでもペットボトルの水が売れるのは、それだけ美味しくないから？でも実際何がどこが違うのか？（塩素以外で）本当はわかってないと思うのですそこをアピールしてみてもいいのでは？   |
| 70歳以上 | 女性 | おいしい水とは、知っていますが、、どうしても浄水器を使用してしまいます。浄水器がなくても、飲めると言われるような、PRをしたら良いのでは。。。  |
| 50歳代  | 女性 | 美味しい水なのに、飲み水を購入する人が増えているのは、宣伝が足りないのかなと思います。  |
| 40歳代  | 男性 | なんらかのPR活動が必要かと思えます。  |
| 30歳代  | 女性 | 水道水はおいしい安全という、イメージアップが大事にかんじます！今の時代、水道水を直接そのまま飲むのがダサい、とか危ない、まずい。って思われているので。  |
| 60歳代  | 女性 | 安全とわかっていますが、なぜか、飲むきになれません！もっと安心して飲めると言うアピールをたくさん広めてほしい   |

受水槽 (2件)

| 年代   | 性別 | 意見                     |
|------|----|------------------------|
| 60歳代 | 男性 | 受水槽に対しての情報             |
| 50歳代 | 女性 | 貯水槽の管理を怠らないようにしてほしいです。 |

水道管 (2件)

| 年代   | 性別 | 意見  |
|------|----|---|
| 60歳代 | 男性 | 安全でおいしい水に限らず、今後は水道管の老朽化や浄水場のメンテナンス等は問題になってくると思うのでそのへんの課題のクリアもお願いします。  |
| 60歳代 | 女性 | 鎌ヶ谷市と松戸市のさかいに住んでいて、人口も少ないのでなかなか公道の水道管が老朽化していてもメンテナンス作業してくれているのか気になります |

その他 (6件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 70歳以上 | 男性 | 夏季に冷たく、冬季に温かく感じられる水。  |
| 40歳代  | 女性 | 水道水をゴクゴク飲む習慣が根付いてほしい  |
| 50歳代  | 女性 | 家庭で出来る水質検査のキットを配布してほしい  |
| 70歳以上 | 男性 | 過去に浄水場の見学(複数箇所)をさせていただいたり、各種取組の説明を聞いたりしていたので、日ごろ水道水に問題意識を以て飲んでいました。サラリーマン人生を歩み、各地で勤務したが、千葉の水道は気になる点は特にありません。強いて言えば、下水料を徴収されずことです。 |
| 60歳代  | 男性 | 水源地保全活動、流域保全活動、小中学生への節水啓発活動など   |
| 60歳代  | 男性 | 問2-4の回答と同じ  |

令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問7-1

県水お客様センター職員による対応経験について  
千葉県営水道ホームページ「県水お客様センター」  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/gyomu/soudan/jousuidou/kensui.html>) をご覧になってから、  
お答えください。

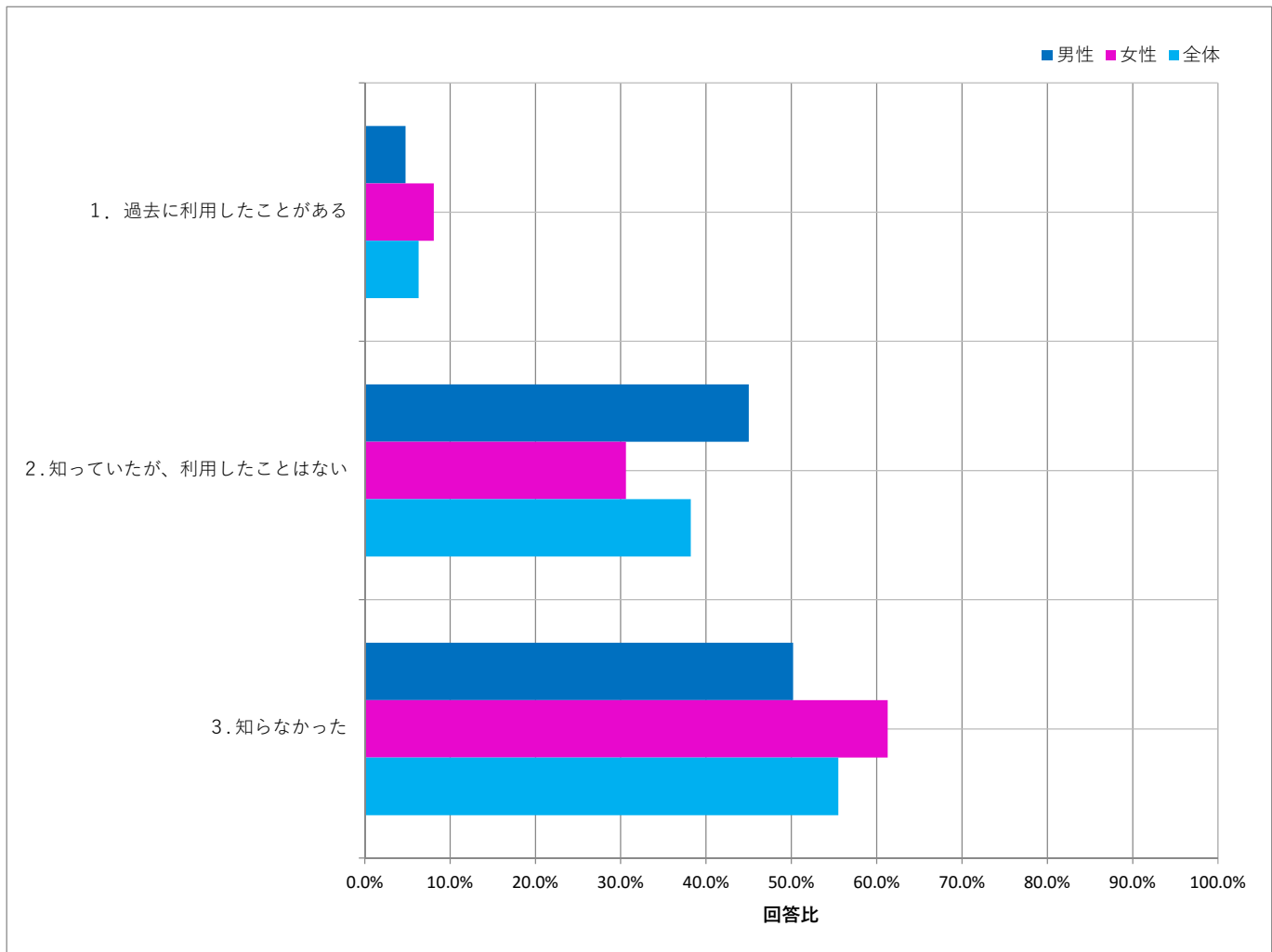
県営水道では、平日及び土曜日のお客様からのお問い合わせやご連絡を受付する総合窓口として、「県水お客様センター」を設置しておりますが、ご存じですか。

N=519

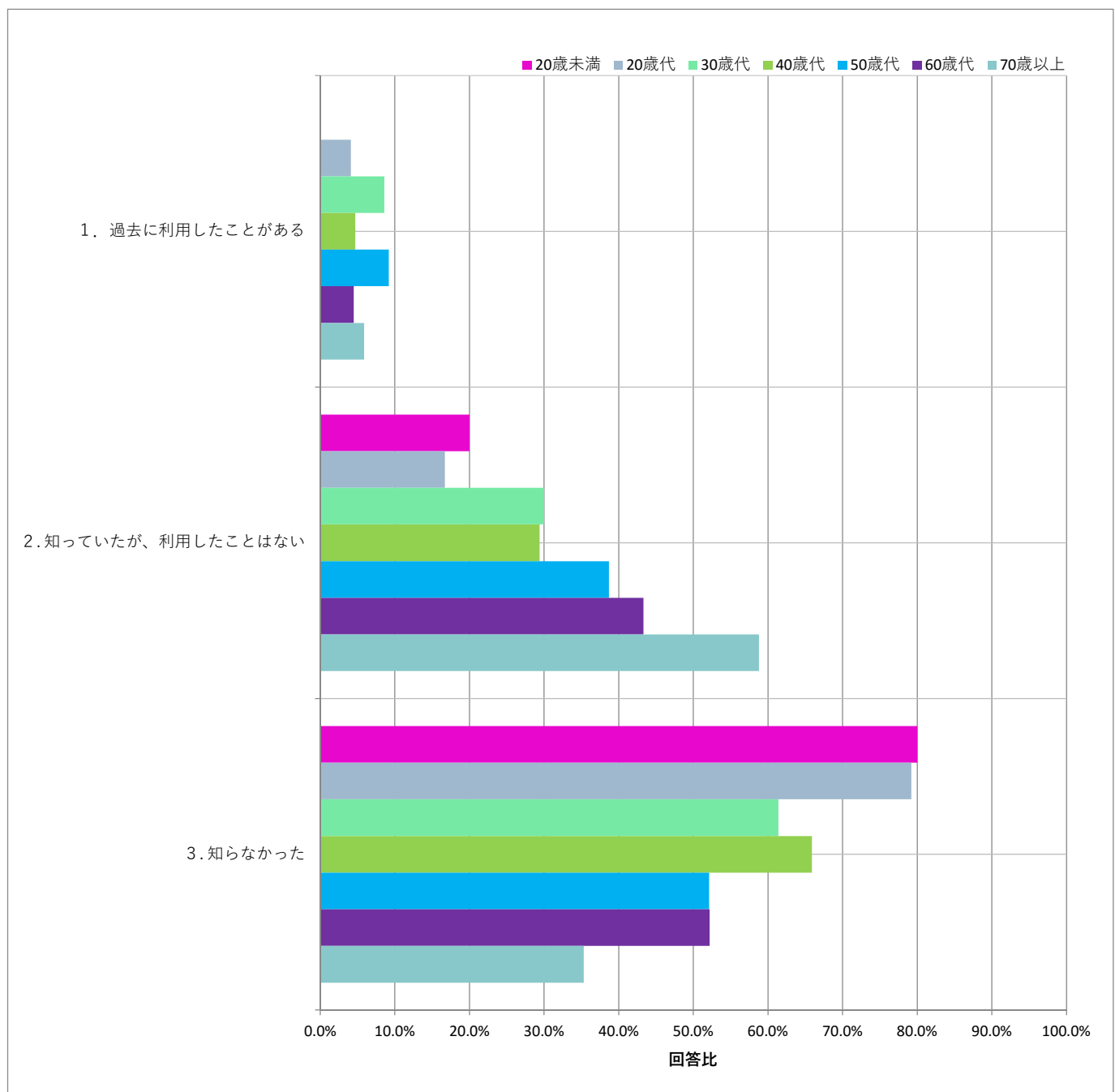
| 設問                  | 回答数 | 回答比率  |
|---------------------|-----|-------|
| 1. 過去に利用したことがある     | 33  | 6.3%  |
| 2. 知っていたが、利用したことはない | 198 | 38.2% |
| 3. 知らなかった           | 288 | 55.5% |

「知らなかった」が55.5%で最も高く、「知っていたが、利用したことはない」が38.2%、「過去に利用したことがある」が6.3%という結果となりました。

| 性別                  | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                     | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                     | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                     | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 過去に利用したことがある     | 13     | 4.8%  | 20  | 8.1%  | 33  | 6.3%  |
| 2. 知っていたが、利用したことはない | 122    | 45.0% | 76  | 30.6% | 198 | 38.2% |
| 3. 知らなかった           | 136    | 50.2% | 152 | 61.3% | 288 | 55.5% |



| 年代                  | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |       |       |    |       |    |       |    |       |
|---------------------|--------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|
|                     | 20歳未満  | 20歳代  | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |    |       |    |       |
|                     | 5      | 24    | 70   | 126   | 119  | 90    | 85    |       |    |       |    |       |    |       |
| 1. 過去に利用したことがある     | 0      | 0.0%  | 1    | 4.1%  | 6    | 8.6%  | 6     | 4.7%  | 11 | 9.2%  | 4  | 4.5%  | 5  | 5.9%  |
| 2. 知っていたが、利用したことはない | 1      | 20.0% | 4    | 16.7% | 21   | 30.0% | 37    | 29.4% | 46 | 38.7% | 39 | 43.3% | 50 | 58.8% |
| 3. 知らなかった           | 4      | 80.0% | 19   | 79.2% | 43   | 61.4% | 83    | 65.9% | 62 | 52.1% | 47 | 52.2% | 30 | 35.3% |



## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問7-2

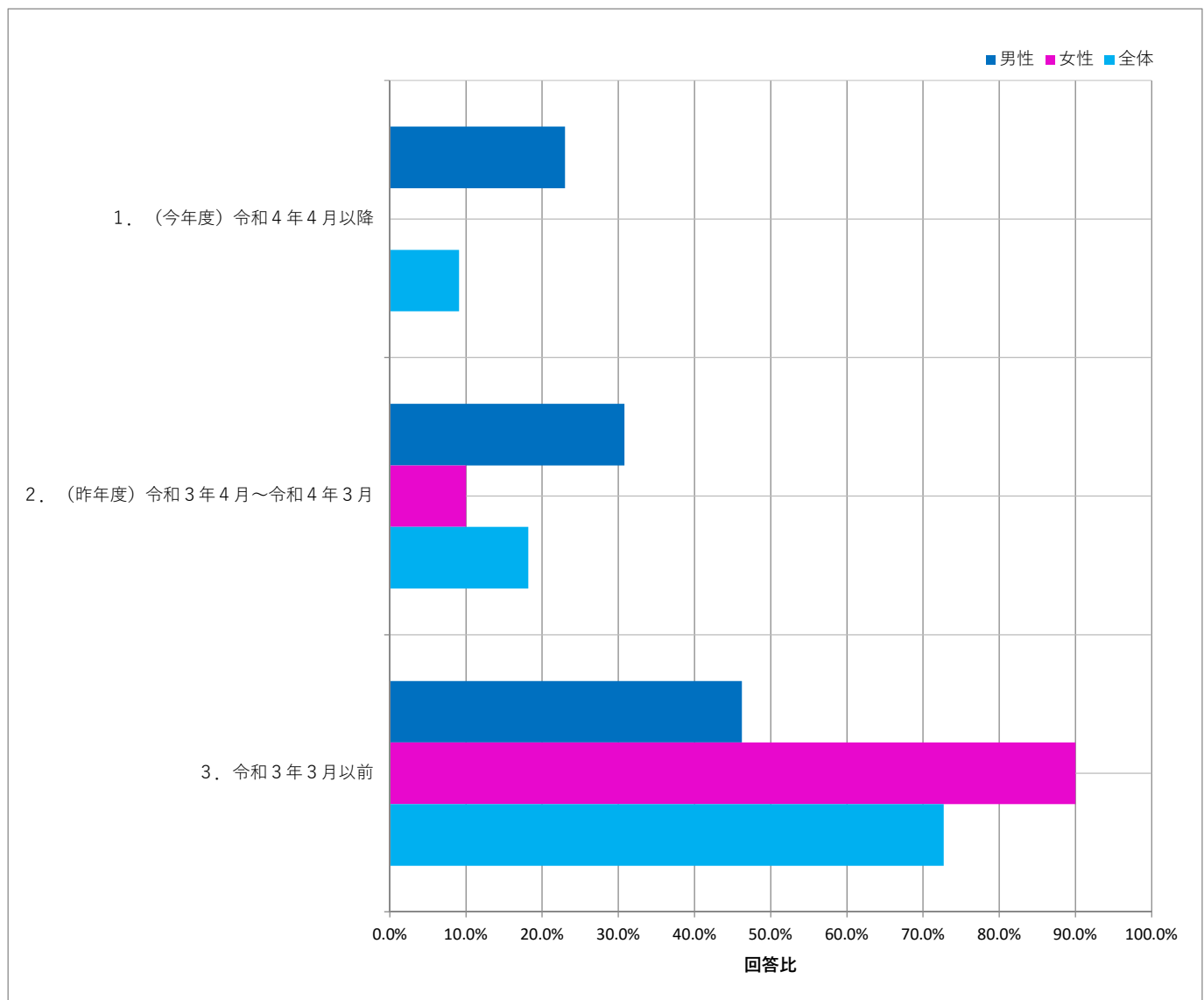
問7-1で「過去に利用したことがある」とお答えの方に  
お尋ねします。その時期はいつ頃ですか。

N=33

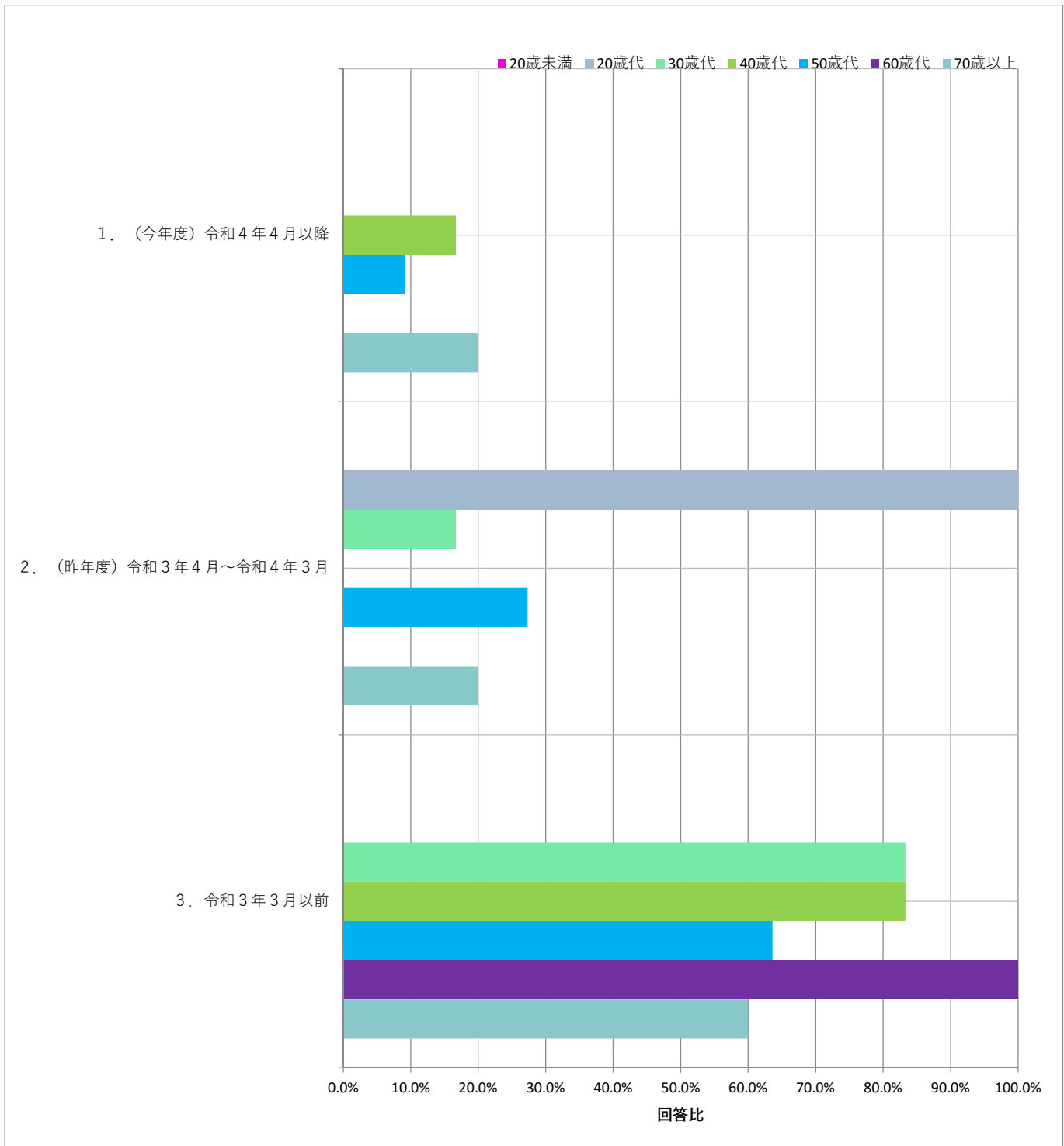
| 設問                     | 回答数 | 回答比率  |
|------------------------|-----|-------|
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 3   | 9.1%  |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 6   | 18.2% |
| 3. 令和3年3月以前            | 24  | 72.7% |

「令和3年3月以前」が72.7%で最も高く、「(昨年度) 令和3年4月～令和4年3月」が18.2%、「(今年度) 令和4年4月以降」が9.1%という結果となりました。

| 性別                     | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|------------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                        | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                        | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 3      | 23.0% | 0   | 0.0%  | 3   | 9.1%  |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 4      | 30.8% | 2   | 10.0% | 6   | 18.2% |
| 3. 令和3年3月以前            | 6      | 46.2% | 18  | 90.0% | 24  | 72.7% |



| 年代                     | 回答数・比率 |          |         |         |         |          |         |
|------------------------|--------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|
|                        | 20歳未満  | 20歳代     | 30歳代    | 40歳代    | 50歳代    | 60歳代     | 70歳以上   |
|                        | 0      | 1        | 6       | 6       | 11      | 4        | 5       |
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 0 0.0% | 0 0.0%   | 0 0.0%  | 1 16.7% | 1 9.1%  | 0 0.0%   | 1 20.0% |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 0 0.0% | 1 100.0% | 1 16.7% | 0 0.0%  | 3 27.3% | 0 0.0%   | 1 20.0% |
| 3. 令和3年3月以前            | 0 0.0% | 0 0.0%   | 5 83.3% | 5 83.3% | 7 63.6% | 4 100.0% | 3 60.0% |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問8-1

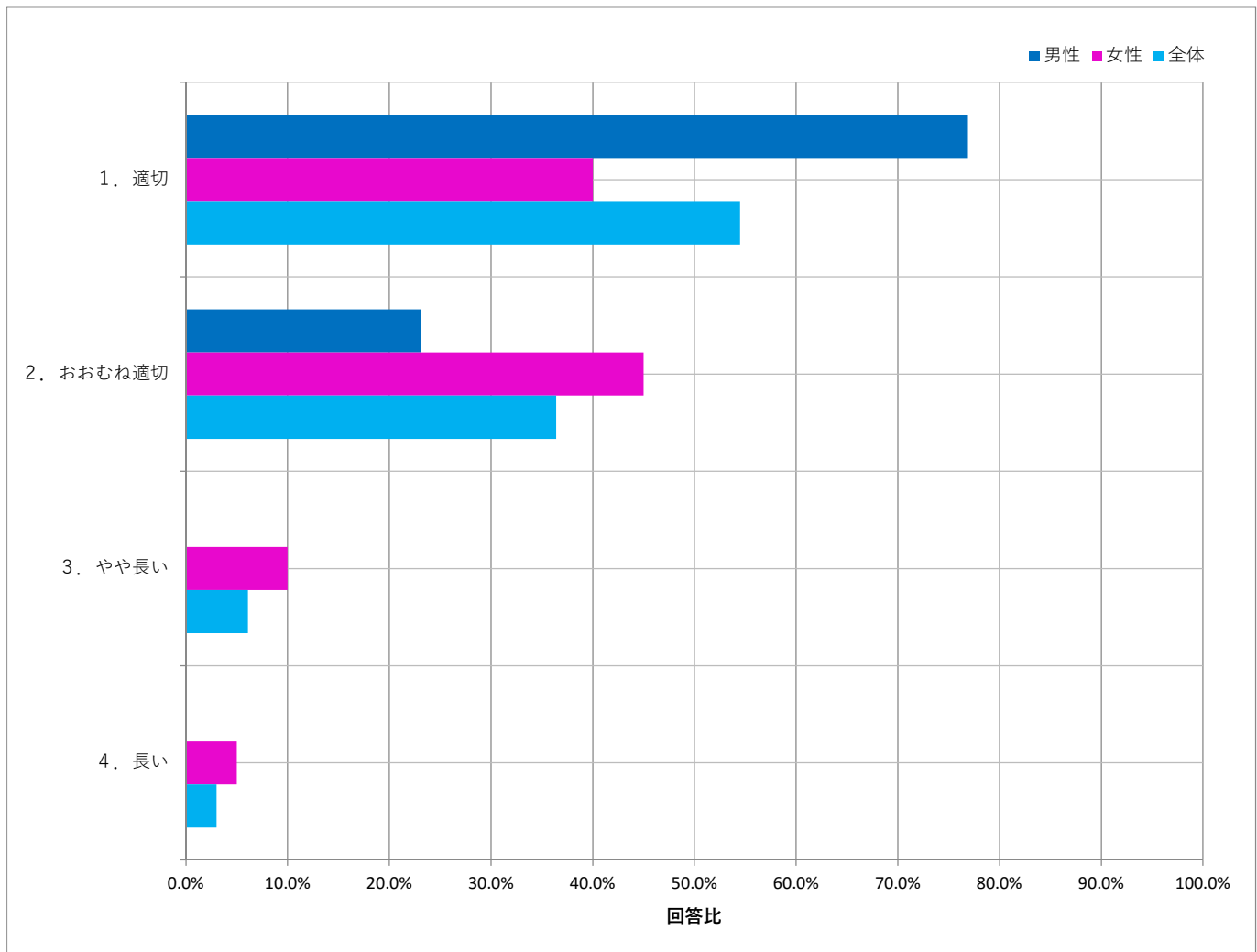
県水お客様センター職員の対応について  
 問7-1で「過去に利用したことがある」とお答えの方にお尋ねします。  
 その際の対応はいかがでしたか。項目ごとに4つの中からお選びください。  
 処理の迅速さ

N=33

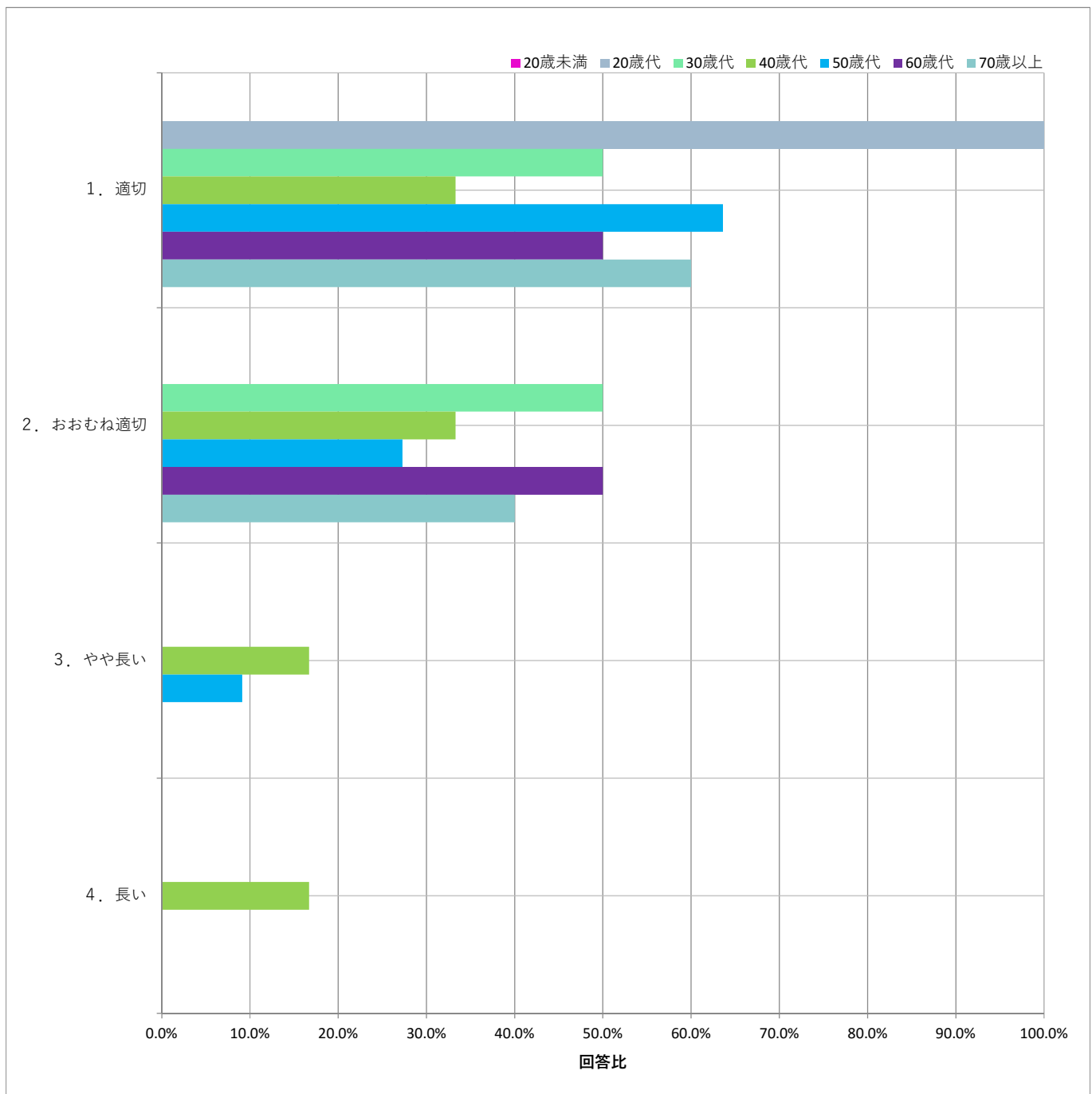
| 設問        | 回答数 |       | 回答比率 |       | 回答数 |       | 回答比率 |
|-----------|-----|-------|------|-------|-----|-------|------|
|           | 回答数 | 回答比率  | 回答数  | 回答比率  | 回答数 | 回答比率  |      |
| 1. 適切     | 18  | 54.5% | 18   | 54.5% | 30  | 90.9% |      |
| 2. おおむね適切 | 12  | 36.4% | 12   | 36.4% | 3   | 9.1%  |      |
| 3. やや長い   | 2   | 6.1%  | 2    | 6.1%  | 0   | 0.0%  |      |
| 4. 長い     | 1   | 3.0%  | 1    | 3.0%  | 0   | 0.0%  |      |

「適切」「おおむね適切」の合計が90.9%を占め、「やや長い」「長い」の合計が9.1%という結果でした。

| 性別        | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-----------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|           | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|           | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|           | 13     |       | 20  |       | 33  |       |
| 1. 適切     | 10     | 76.9% | 8   | 40.0% | 18  | 54.5% |
| 2. おおむね適切 | 3      | 23.1% | 9   | 45.0% | 12  | 36.4% |
| 3. やや長い   | 0      | 0.0%  | 2   | 10.0% | 2   | 6.1%  |
| 4. 長い     | 0      | 0.0%  | 1   | 5.0%  | 1   | 3.0%  |



| 年代        | 回答数・比率 |      |      |        |      |       |       |       |   |       |   |       |   |       |
|-----------|--------|------|------|--------|------|-------|-------|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
|           | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代   | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |   |       |   |       |   |       |
|           | 0      | 1    | 6    | 6      | 11   | 4     | 5     |       |   |       |   |       |   |       |
| 1. 適切     | 0      | 0.0% | 1    | 100.0% | 3    | 50.0% | 2     | 33.3% | 7 | 63.6% | 2 | 50.0% | 3 | 60.0% |
| 2. おおむね適切 | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 3    | 50.0% | 2     | 33.3% | 3 | 27.3% | 2 | 50.0% | 2 | 40.0% |
| 3. やや長い   | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 1     | 16.7% | 1 | 9.1%  | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |
| 4. 長い     | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 1     | 16.7% | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |





令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問8-2

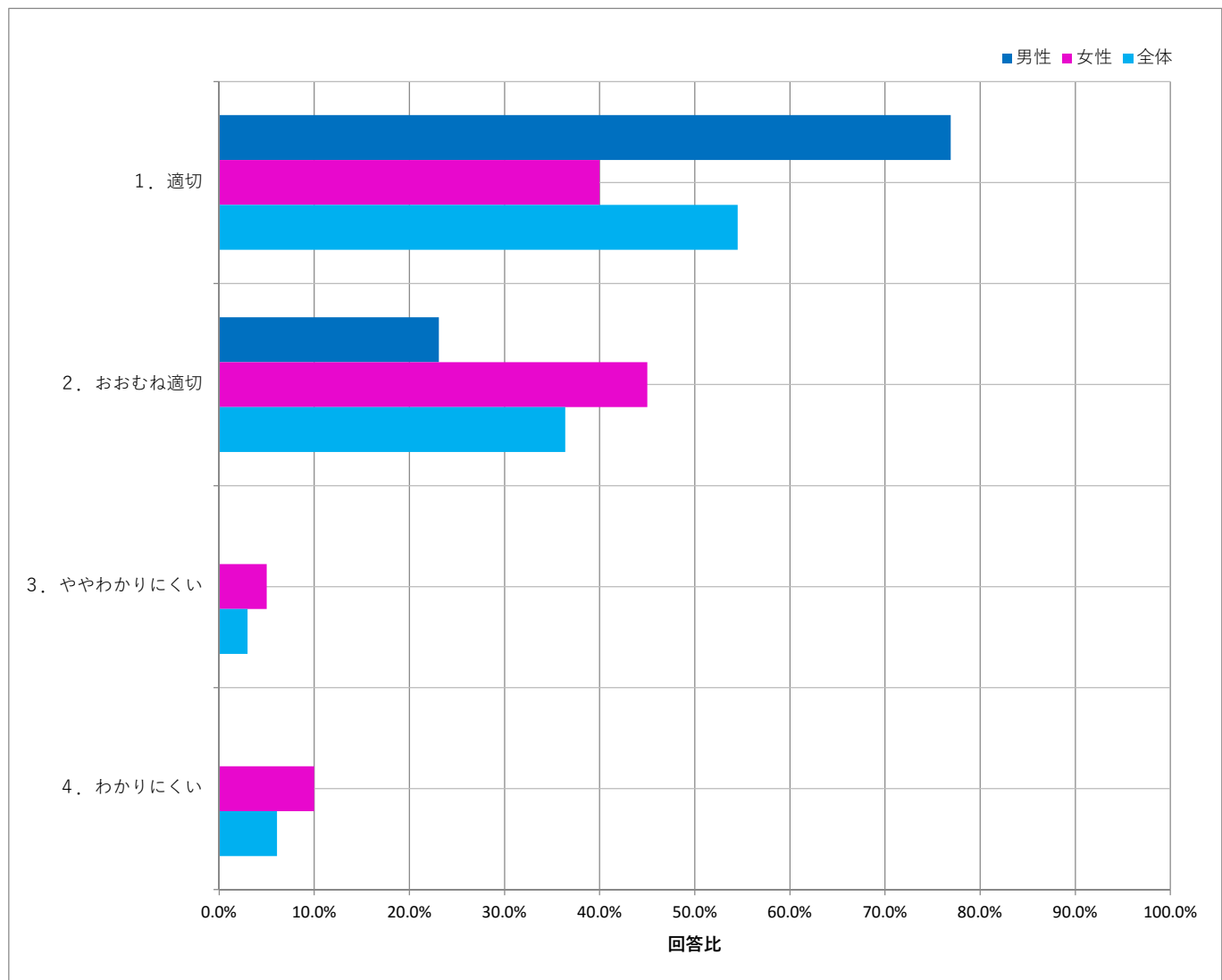
説明のわかりやすさ

N=33

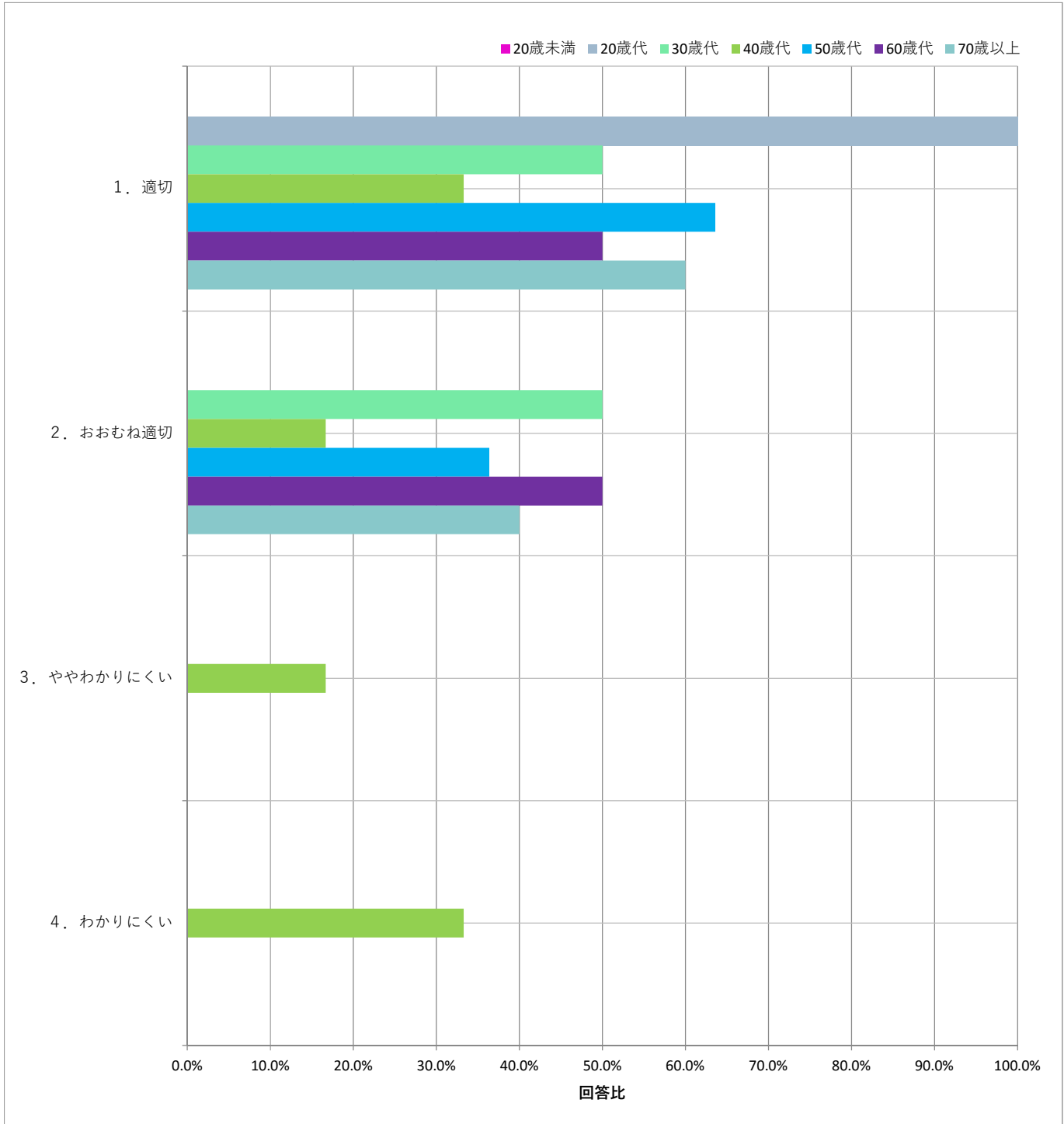
| 設問          | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |        | 回答比率  |
|-------------|-----|-------|-----|--------|-------|
|             |     |       | 適切  | わかりにくい |       |
| 1. 適切       | 18  | 54.5% | 30  | 3      | 90.9% |
| 2. おおむね適切   | 12  | 36.4% |     |        |       |
| 3. ややわかりにくい | 1   | 3.0%  | 3   | 3      | 9.1%  |
| 4. わかりにくい   | 2   | 6.1%  |     |        |       |

「適切」「おおむね適切」の合計が90.9%を占め、「やや長い」「長い」の合計が9.1%という結果でした。

| 性別          | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|             | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|             | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|             | 13     |       | 20  |       | 33  |       |
| 1. 適切       | 10     | 76.9% | 8   | 40.0% | 18  | 54.5% |
| 2. おおむね適切   | 3      | 23.1% | 9   | 45.0% | 12  | 36.4% |
| 3. ややわかりにくい | 0      | 0.0%  | 1   | 5.0%  | 1   | 3.0%  |
| 4. わかりにくい   | 0      | 0.0%  | 2   | 10.0% | 2   | 6.1%  |



| 年代          | 回答数・比率 |      |      |        |      |       |       |       |   |       |   |       |   |       |
|-------------|--------|------|------|--------|------|-------|-------|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
|             | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代   | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |   |       |   |       |   |       |
|             | 0      | 1    | 6    | 6      | 11   | 4     | 5     |       |   |       |   |       |   |       |
| 1. 適切       | 0      | 0.0% | 1    | 100.0% | 3    | 50.0% | 2     | 33.3% | 7 | 63.6% | 2 | 50.0% | 3 | 60.0% |
| 2. おおむね適切   | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 3    | 50.0% | 1     | 16.7% | 4 | 36.4% | 2 | 50.0% | 2 | 40.0% |
| 3. ややわかりにくい | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 1     | 16.7% | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |
| 4. わかりにくい   | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 2     | 33.3% | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

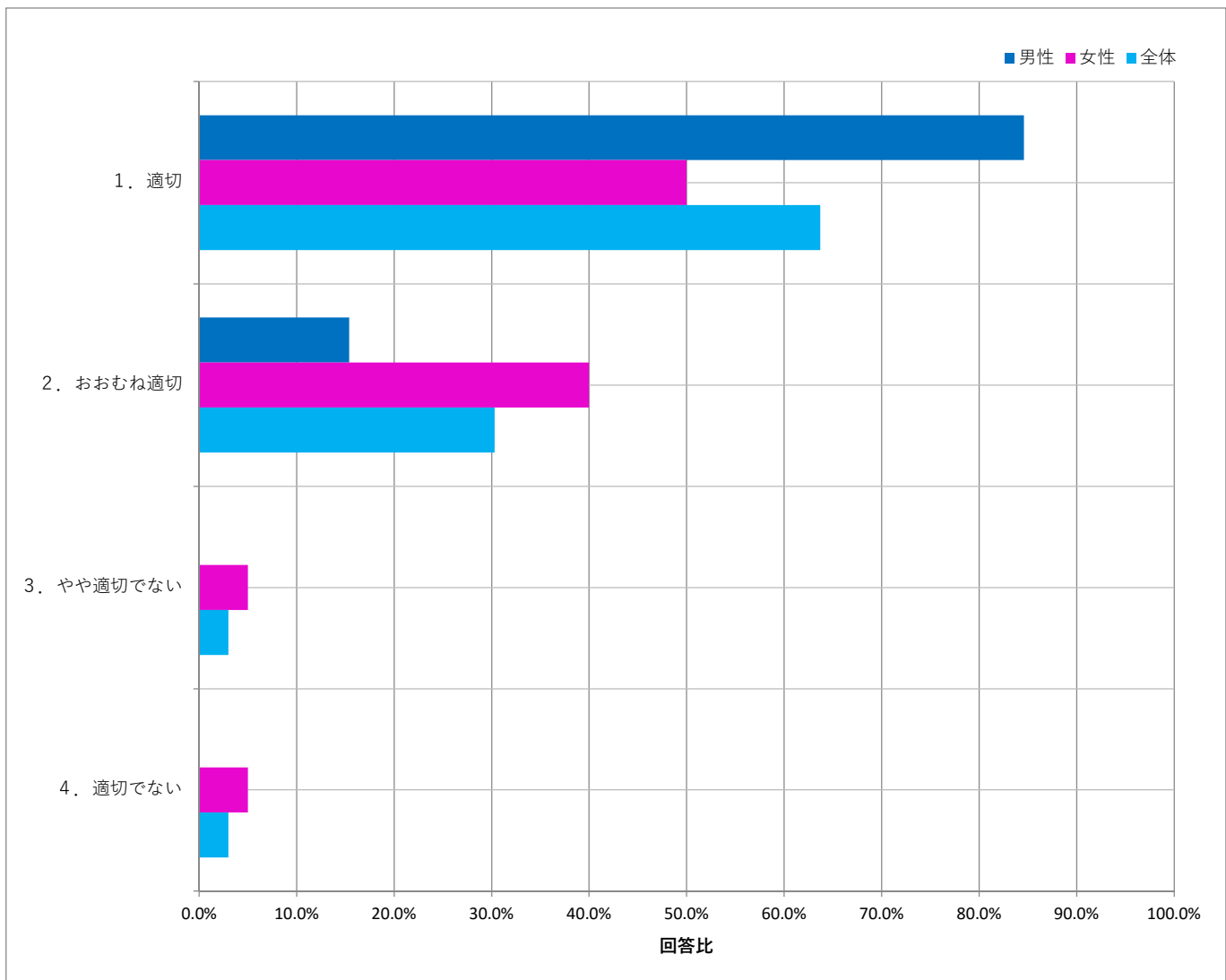
問8-3  
言葉づかい

N=33

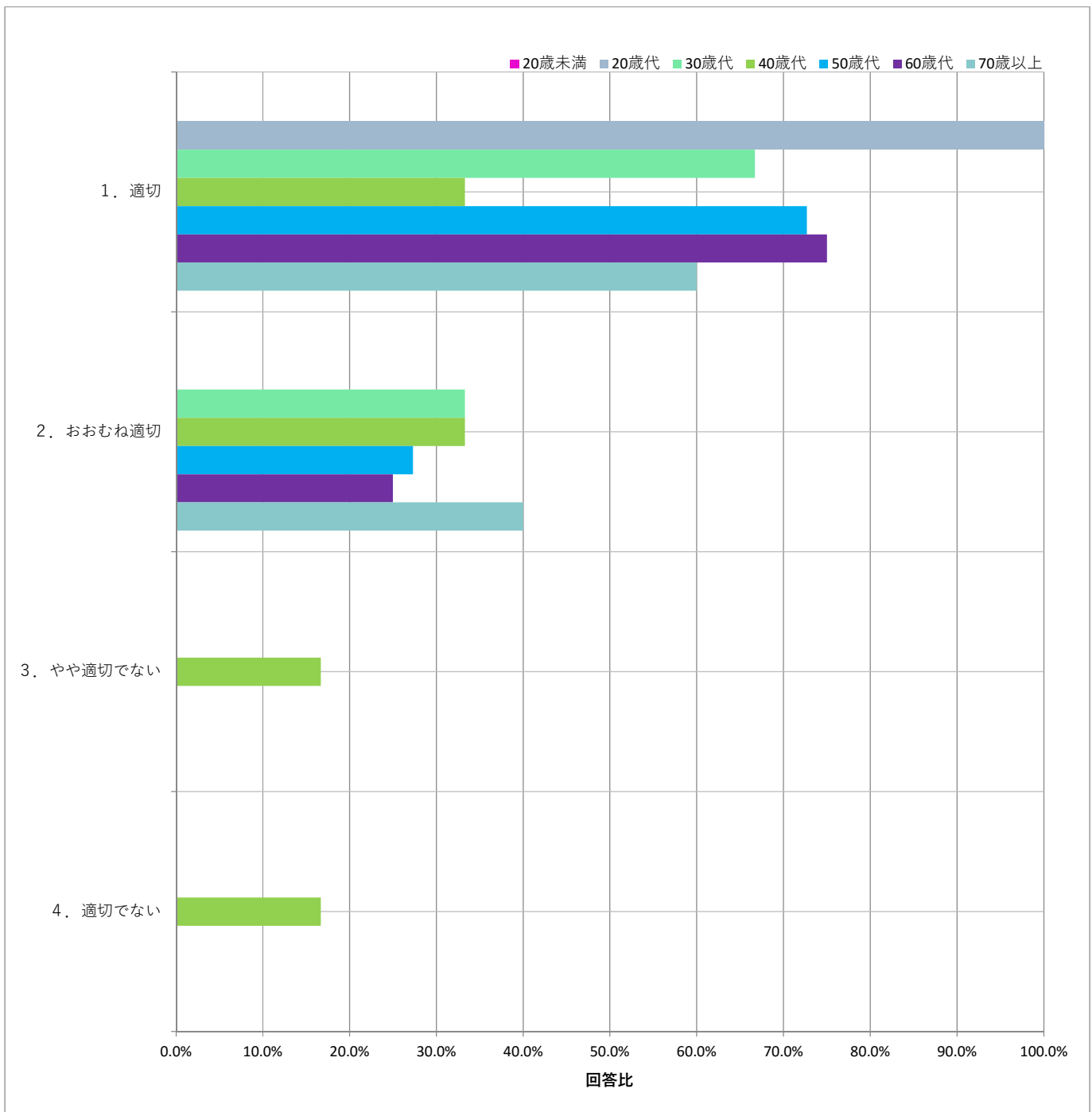
| 設問         | 回答数 | 回答比率  | 回答数   | 回答比率 |
|------------|-----|-------|-------|------|
| 1. 適切      | 21  | 63.7% | 適切    | 31   |
| 2. おおむね適切  | 10  | 30.3% |       |      |
| 3. やや適切でない | 1   | 3.0%  | 適切でない | 2    |
| 4. 適切でない   | 1   | 3.0%  |       |      |

「適切」「おおむね適切」の合計が94%を占め、「やや適切ではない」「適切でない」の合計が6%という結果でした。

| 性別         | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|            | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|            | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|            | 13     |       | 20  |       | 33  |       |
| 1. 適切      | 11     | 84.6% | 10  | 50.0% | 21  | 63.7% |
| 2. おおむね適切  | 2      | 15.4% | 8   | 40.0% | 10  | 30.3% |
| 3. やや適切でない | 0      | 0.0%  | 1   | 5.0%  | 1   | 3.0%  |
| 4. 適切でない   | 0      | 0.0%  | 1   | 5.0%  | 1   | 3.0%  |



| 年代         | 回答数・比率 |      |      |        |      |       |       |       |   |       |   |       |   |       |
|------------|--------|------|------|--------|------|-------|-------|-------|---|-------|---|-------|---|-------|
|            | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代   | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |   |       |   |       |   |       |
|            | 0      | 1    | 6    | 6      | 11   | 4     | 5     |       |   |       |   |       |   |       |
| 1. 適切      | 0      | 0.0% | 1    | 100.0% | 4    | 66.7% | 2     | 33.3% | 8 | 72.7% | 3 | 75.0% | 3 | 60.0% |
| 2. おおむね適切  | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 2    | 33.3% | 2     | 33.3% | 3 | 27.3% | 1 | 25.0% | 2 | 40.0% |
| 3. やや適切でない | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 1     | 16.7% | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |
| 4. 適切でない   | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 1     | 16.7% | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問8-4

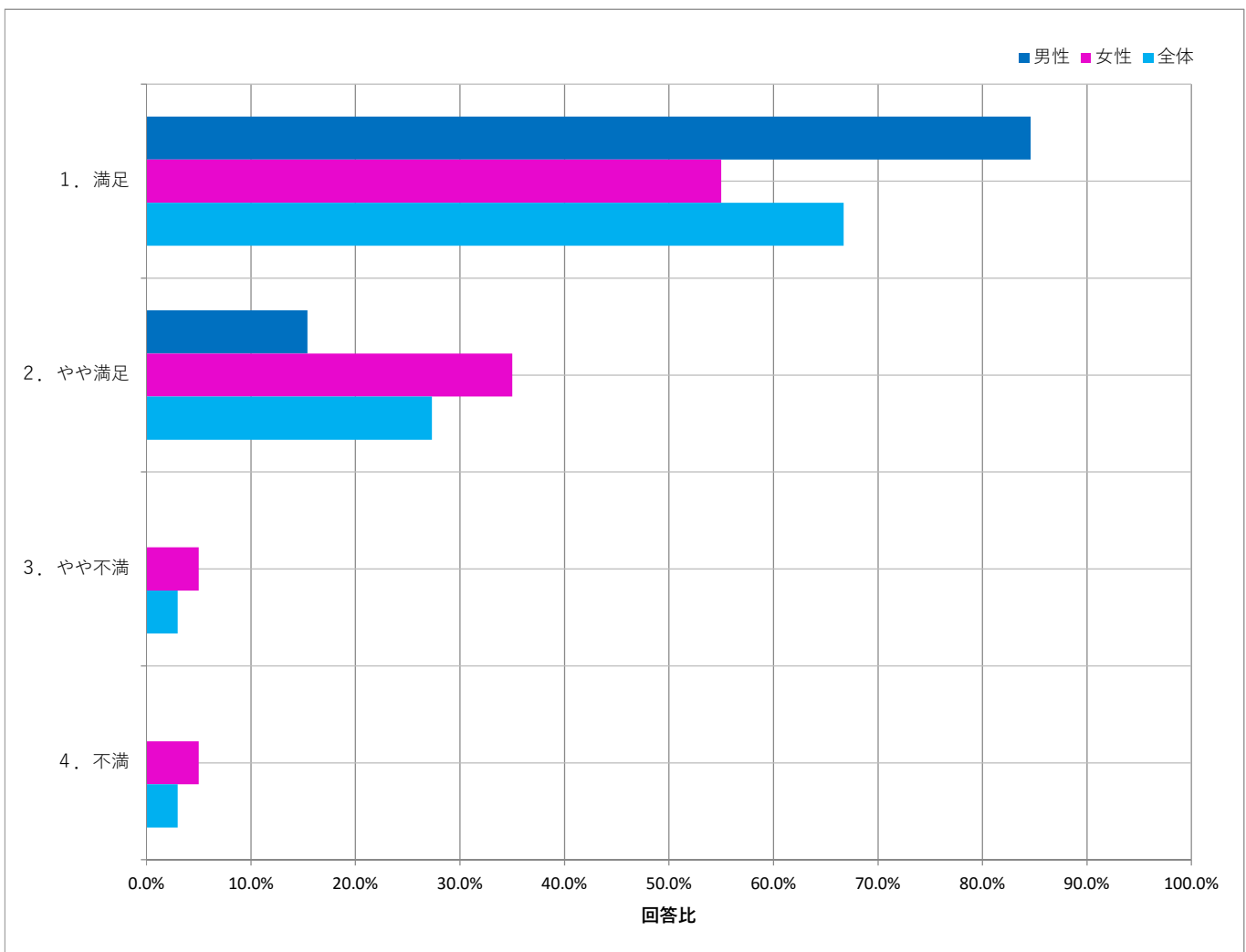
「県水お客様センター職員」の対応についての総合評価  
(問8-1から問8-3までの項目を総合してお答えください。)

N=33

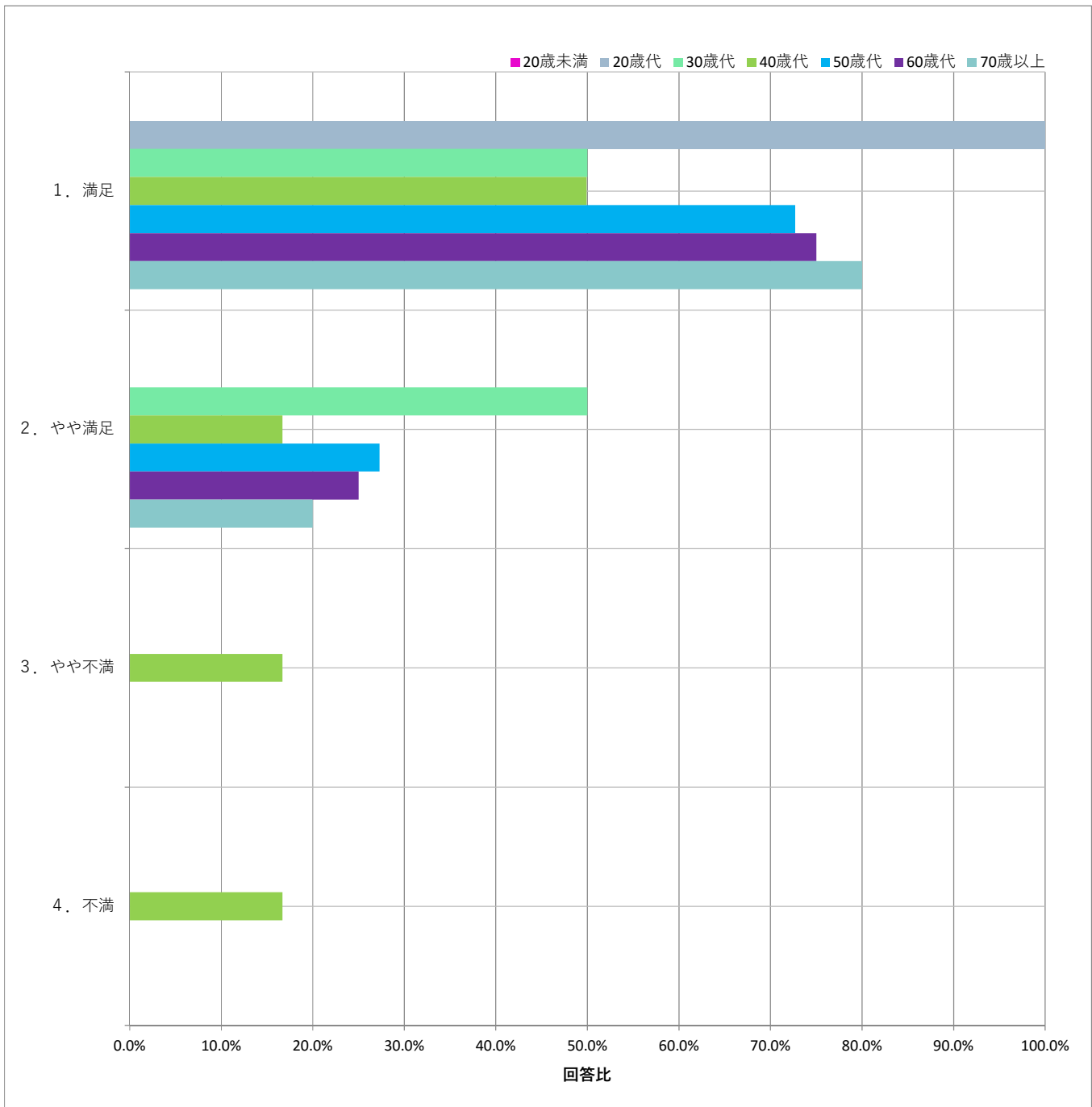
| 設問      | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |    | 回答比率  |
|---------|-----|-------|-----|----|-------|
| 1. 満足   | 22  | 66.7% | 満足  | 31 | 94.0% |
| 2. やや満足 | 9   | 27.3% |     |    |       |
| 3. やや不満 | 1   | 3.0%  |     |    |       |
| 4. 不満   | 1   | 3.0%  | 不満  | 2  | 6.0%  |

「満足」「やや満足」の合計が94%を占め、「やや不満」「不満」の合計が6%という結果でした

| 性別      | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|         | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 |       |
|         | 13     |       | 20  |       | 33  |       |
| 1. 満足   | 11     | 84.6% | 11  | 55.0% | 22  | 66.7% |
| 2. やや満足 | 2      | 15.4% | 7   | 35.0% | 9   | 27.3% |
| 3. やや不満 | 0      | 0.0%  | 1   | 5.0%  | 1   | 3.0%  |
| 4. 不満   | 0      | 0.0%  | 1   | 5.0%  | 1   | 3.0%  |



| 年代      | 回答数・比率 |          |         |         |         |         |         |
|---------|--------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|         | 20歳未満  | 20歳代     | 30歳代    | 40歳代    | 50歳代    | 60歳代    | 70歳以上   |
|         | 0      | 1        | 6       | 6       | 11      | 4       | 5       |
| 1. 満足   | 0 0.0% | 1 100.0% | 3 50.0% | 3 49.9% | 8 72.7% | 3 75.0% | 4 80.0% |
| 2. やや満足 | 0 0.0% | 0 0.0%   | 3 50.0% | 1 16.7% | 3 27.3% | 1 25.0% | 1 20.0% |
| 3. やや不満 | 0 0.0% | 0 0.0%   | 0 0.0%  | 1 16.7% | 0 0.0%  | 0 0.0%  | 0 0.0%  |
| 4. 不満   | 0 0.0% | 0 0.0%   | 0 0.0%  | 1 16.7% | 0 0.0%  | 0 0.0%  | 0 0.0%  |



## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問9-1

水道センター職員による対応経験について

(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/gyoumu/yakan/index.html>) をご覧になってから、お答えください。

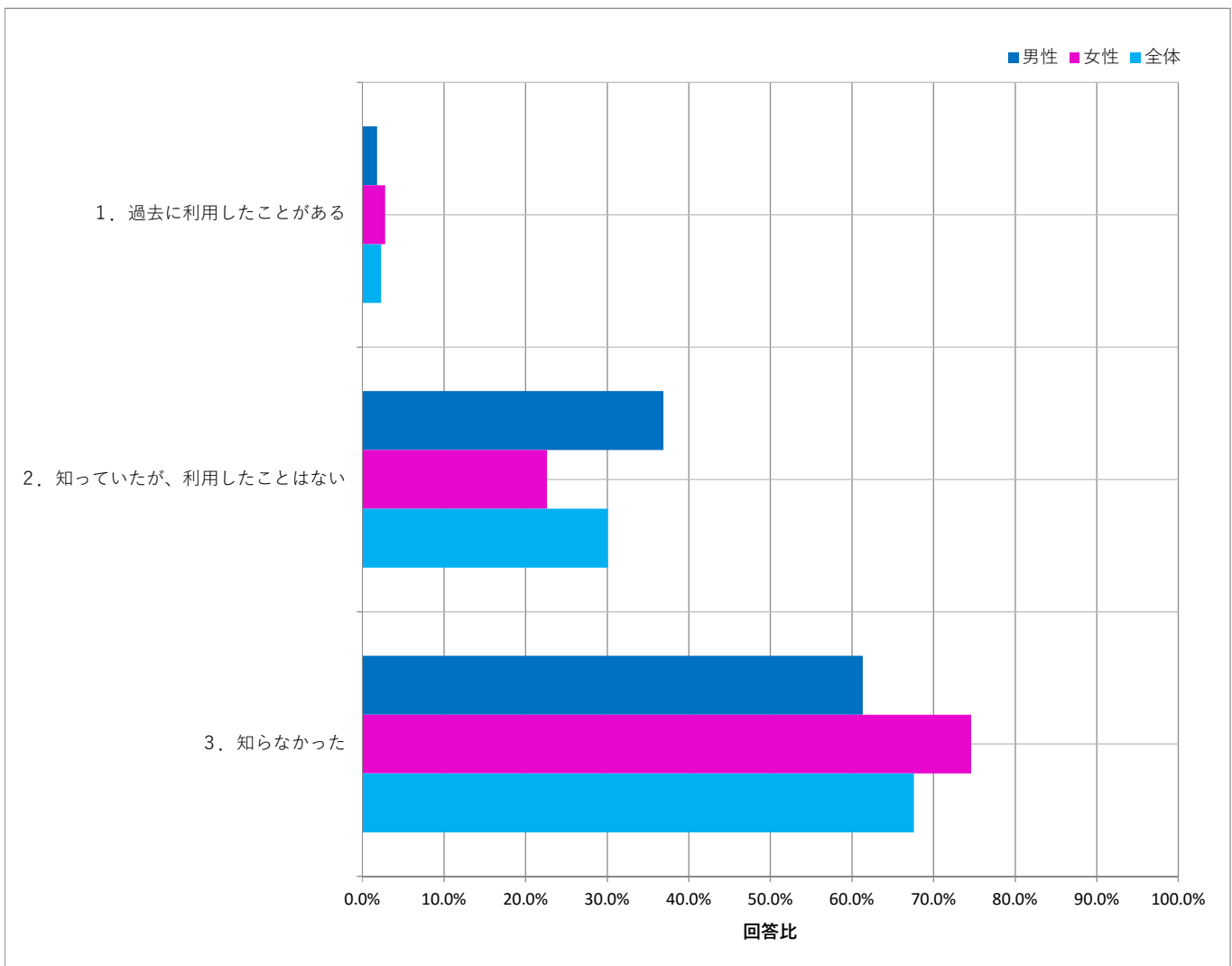
県営水道では、夜間・休日における水道に関するお問い合わせやご連絡の受付を、各地の「水道センター」に委託しておりますが、ご存じですか。

N=519

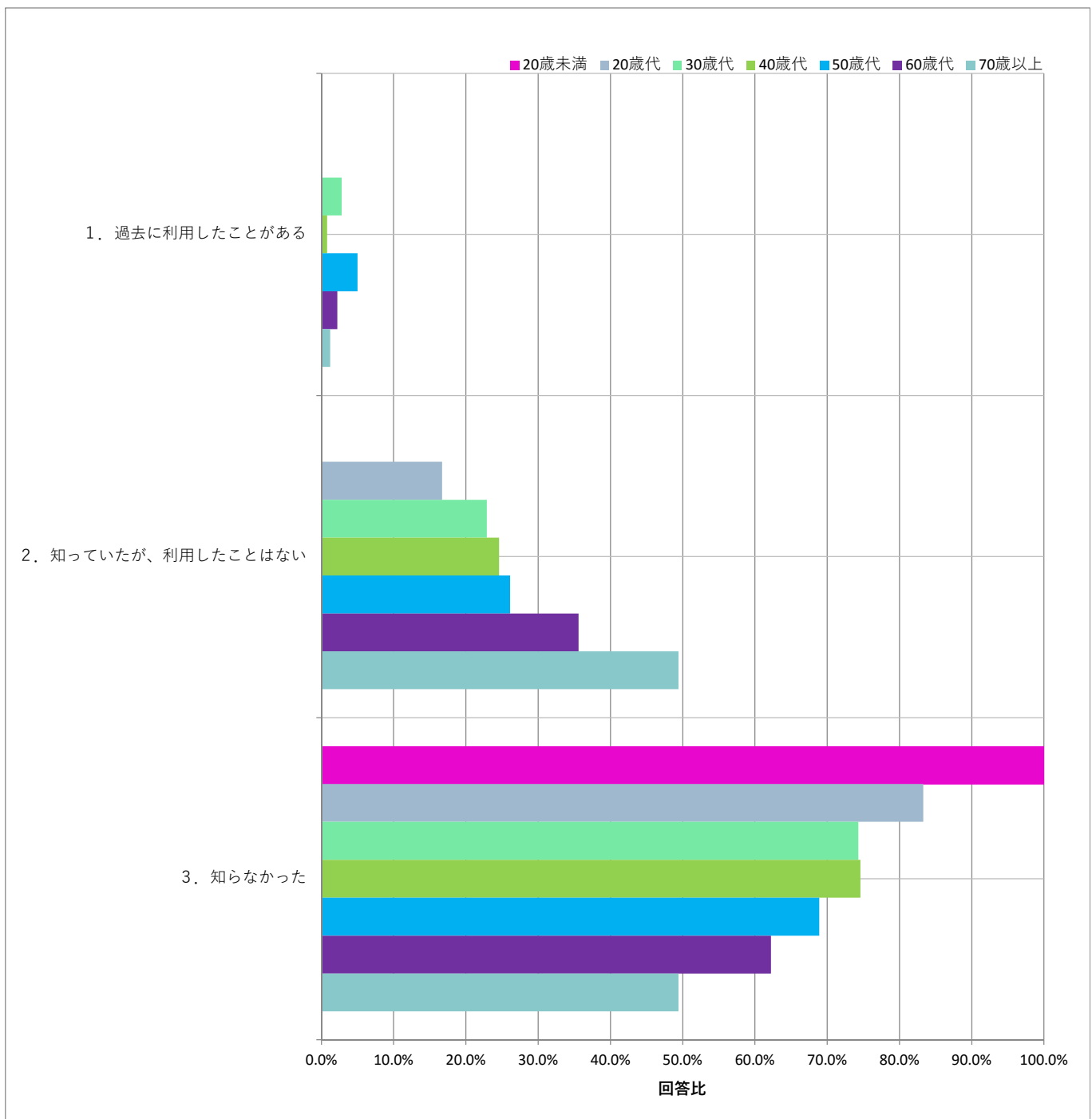
| 設問                  | 回答数 | 回答比率  |
|---------------------|-----|-------|
| 1. 過去に利用したことがある     | 12  | 2.3%  |
| 2. 知っていたが、利用したことはない | 156 | 30.1% |
| 3. 知らなかった           | 351 | 67.6% |

「知らなかった」が67.6%で最も高く、「知っていたが、利用したことはない」が30.1%、「過去に利用したことがある」が2.3%という結果となりました。

| 性別                  | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                     | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                     | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                     | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 過去に利用したことがある     | 5      | 1.8%  | 7   | 2.8%  | 12  | 2.3%  |
| 2. 知っていたが、利用したことはない | 100    | 36.9% | 56  | 22.6% | 156 | 30.1% |
| 3. 知らなかった           | 166    | 61.3% | 185 | 74.6% | 351 | 67.6% |



| 年代                  | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|---------------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                     | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|                     | 5      | 24   | 70   | 126  | 119  | 90   | 85    |
| 1. 過去に利用したことがある     | 0      | 0    | 2    | 1    | 6    | 2    | 1     |
| 2. 知っていたが、利用したことはない | 0      | 4    | 16   | 31   | 31   | 32   | 42    |
| 3. 知らなかった           | 5      | 20   | 52   | 94   | 82   | 56   | 42    |





令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問9-2

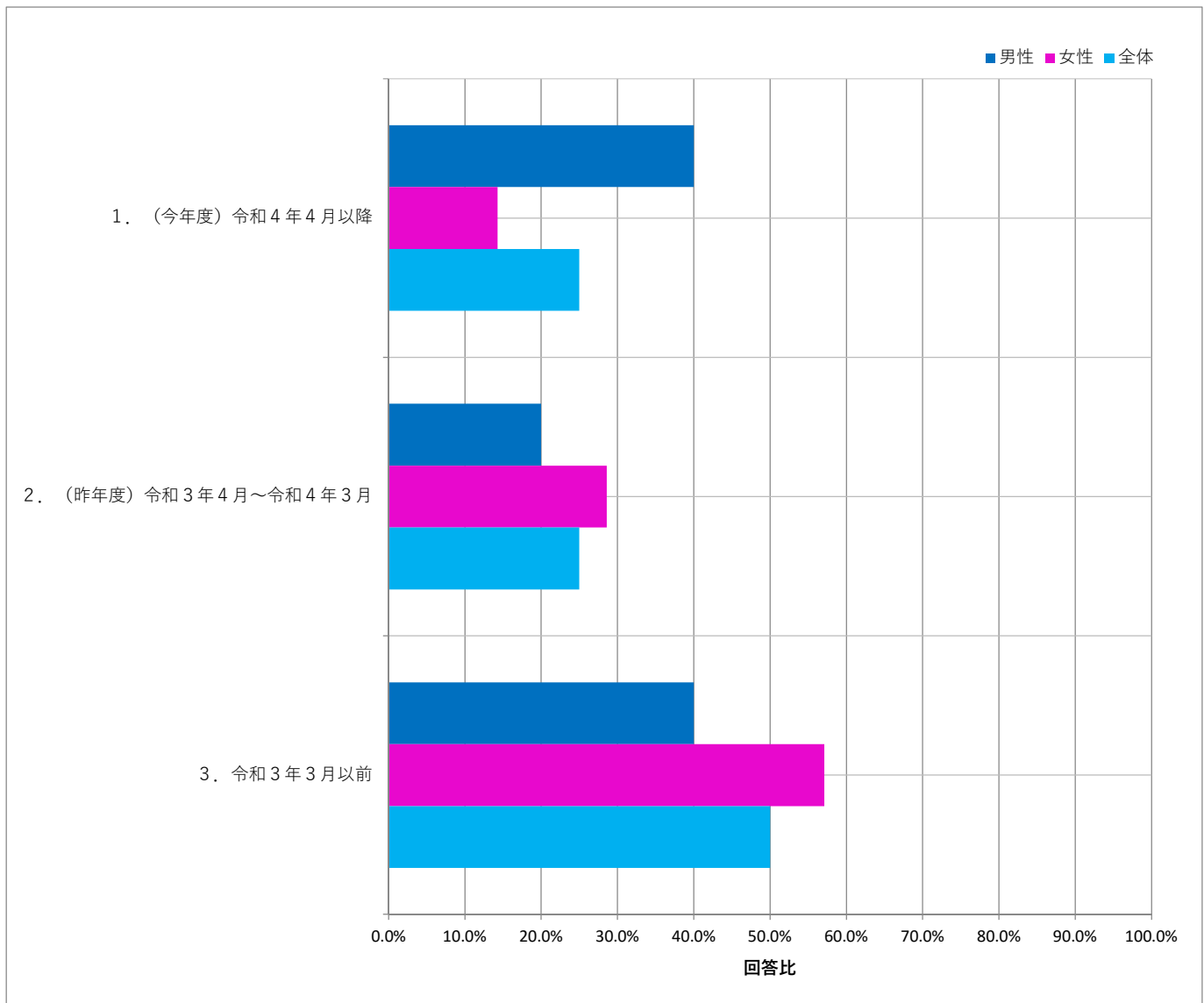
問9-1で「過去に利用したことがある」とお答えの方にお尋ねします。  
その時期はいつ頃ですか。

N=12

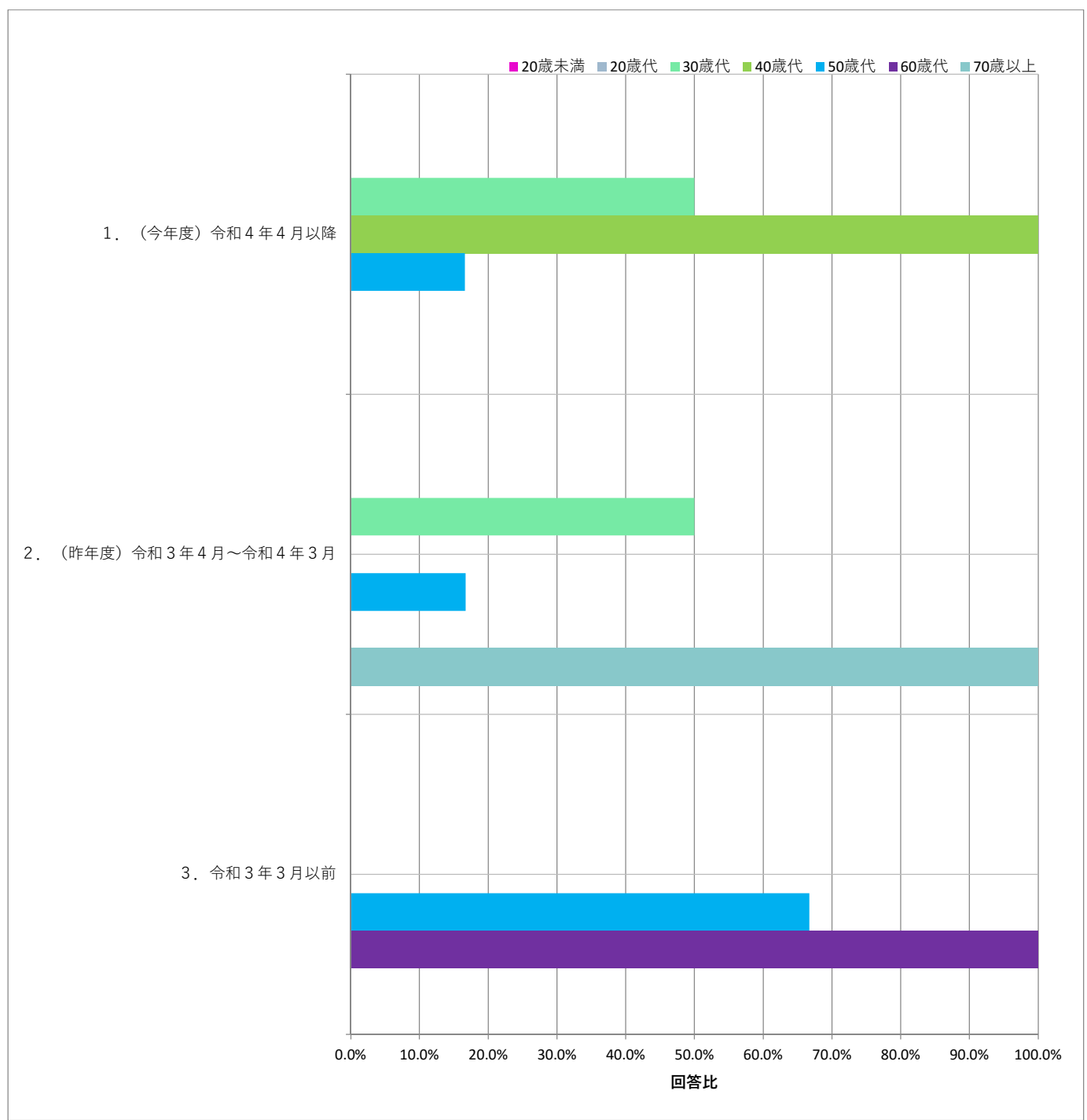
| 設問                     | 回答数 | 回答比率  |
|------------------------|-----|-------|
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 3   | 25.0% |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 3   | 25.0% |
| 3. 令和3年3月以前            | 6   | 50.0% |

「令和3年3月以前」が50%で最も高く、「(昨年度) 令和3年4月～令和4年3月」が25%、「(今年度) 令和4年4月以降」が25%という結果となりました。

| 性別                     | 回答数・比率 |    |    |
|------------------------|--------|----|----|
|                        | 男性     | 女性 | 全体 |
|                        | 5      | 7  | 12 |
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 2      | 1  | 3  |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 1      | 2  | 3  |
| 3. 令和3年3月以前            | 2      | 4  | 6  |



| 年代                     | 回答数・比率 |        |         |          |         |          |          |
|------------------------|--------|--------|---------|----------|---------|----------|----------|
|                        | 20歳未満  | 20歳代   | 30歳代    | 40歳代     | 50歳代    | 60歳代     | 70歳以上    |
|                        | 0      | 0      | 2       | 1        | 6       | 2        | 1        |
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 1 100.0% | 1 16.6% | 0 0.0%   | 0 0.0%   |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0%   | 1 16.7% | 0 0.0%   | 1 100.0% |
| 3. 令和3年3月以前            | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0%  | 0 0.0%   | 4 66.7% | 2 100.0% | 0 0.0%   |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問10-1

水道センター職員の対応について

問9-1で「過去に利用したことがある」とお答えの方にお尋ねします。

その際の対応はいかがでしたか。項目ごとに4つの中からお選びください。

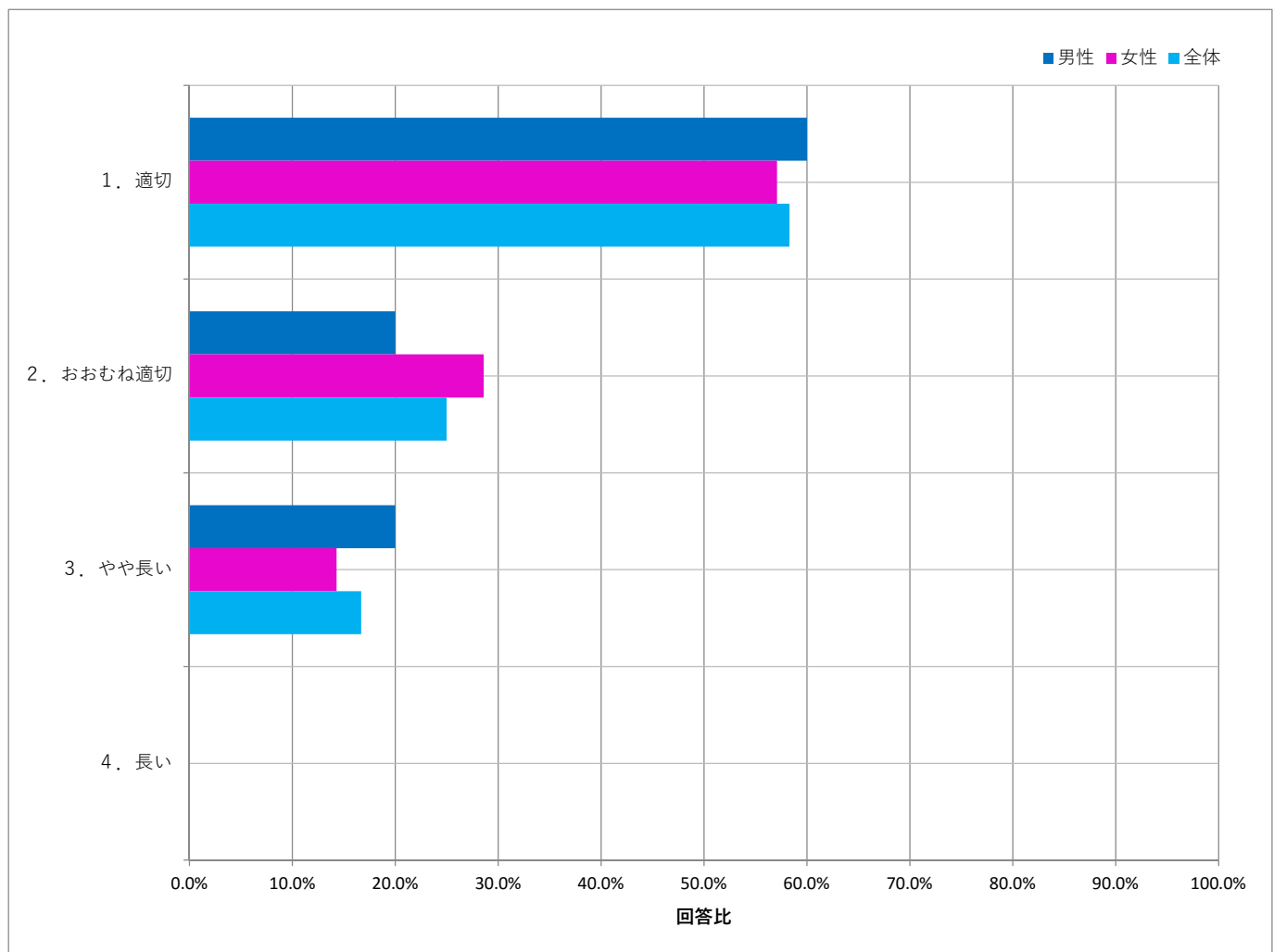
処理の迅速さ

N=12

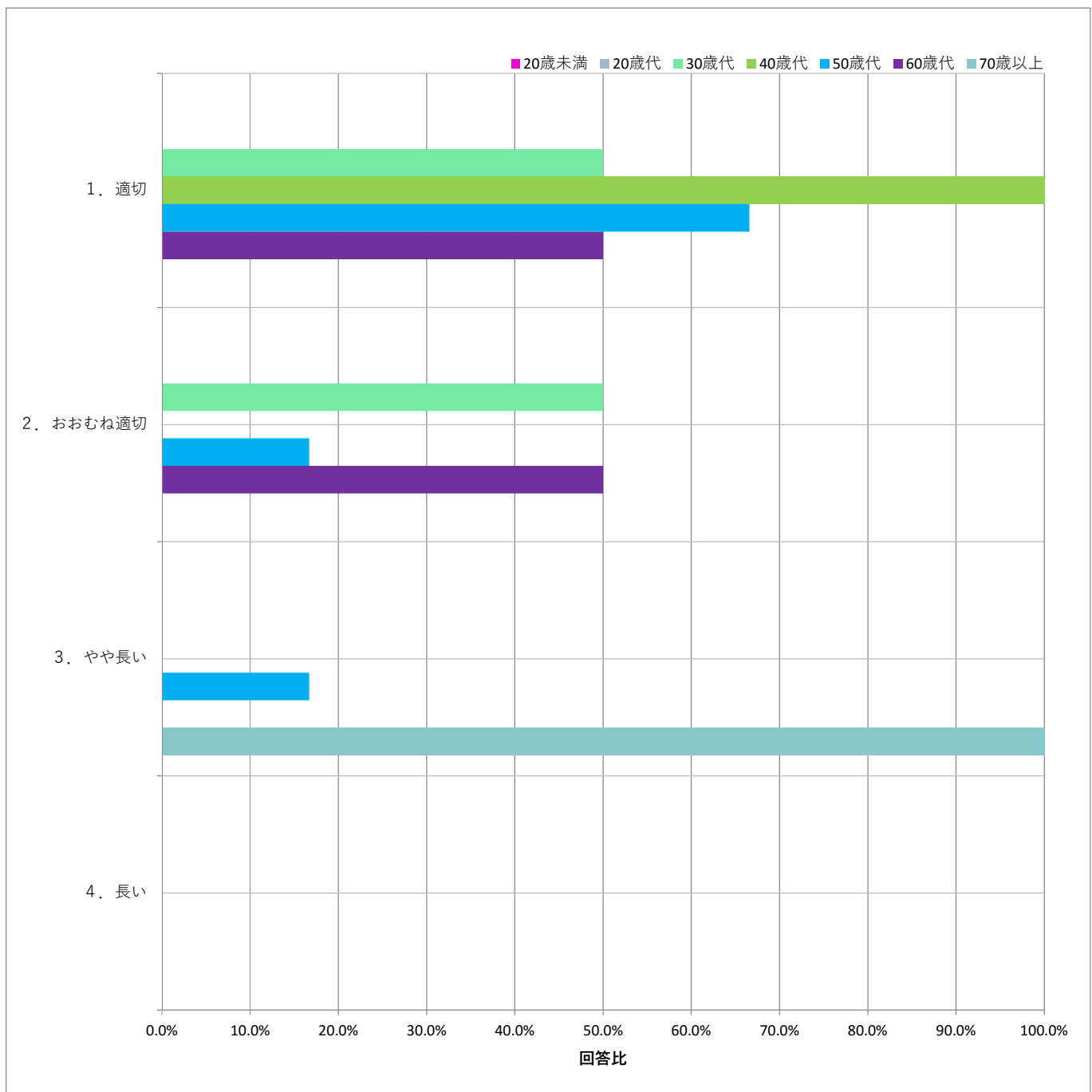
| 設問        | 回答数 |       | 回答比率 |      | 回答数   |      | 回答比率 |  |
|-----------|-----|-------|------|------|-------|------|------|--|
|           | 回答数 | 回答比率  | 回答数  | 回答比率 | 回答数   | 回答比率 |      |  |
| 1. 適切     | 7   | 58.3% | 適切   | 10   | 83.3% |      |      |  |
| 2. おおむね適切 | 3   | 25.0% | 長い   | 2    | 16.7% |      |      |  |
| 3. やや長い   | 2   | 16.7% |      |      |       |      |      |  |
| 4. 長い     | 0   | 0.0%  |      |      |       |      |      |  |

「適切」「おおむね適切」の合計が83.3%を占め、「やや長い」「長い」の合計が16.7%という結果でした。

| 性別        | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-----------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|           | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|           | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|           | 5      |       | 7   |       | 12  |       |
| 1. 適切     | 3      | 60.0% | 4   | 57.1% | 7   | 58.3% |
| 2. おおむね適切 | 1      | 20.0% | 2   | 28.6% | 3   | 25.0% |
| 3. やや長い   | 1      | 20.0% | 1   | 14.3% | 2   | 16.7% |
| 4. 長い     | 0      | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  |



| 年代        | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|-----------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|           | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|           | 0      | 0    | 2    | 1    | 6    | 2    | 1     |
| 1. 適切     | 0      | 0    | 1    | 1    | 4    | 1    | 0     |
| 2. おおむね適切 | 0      | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0     |
| 3. やや長い   | 0      | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1     |
| 4. 長い     | 0      | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問10-2

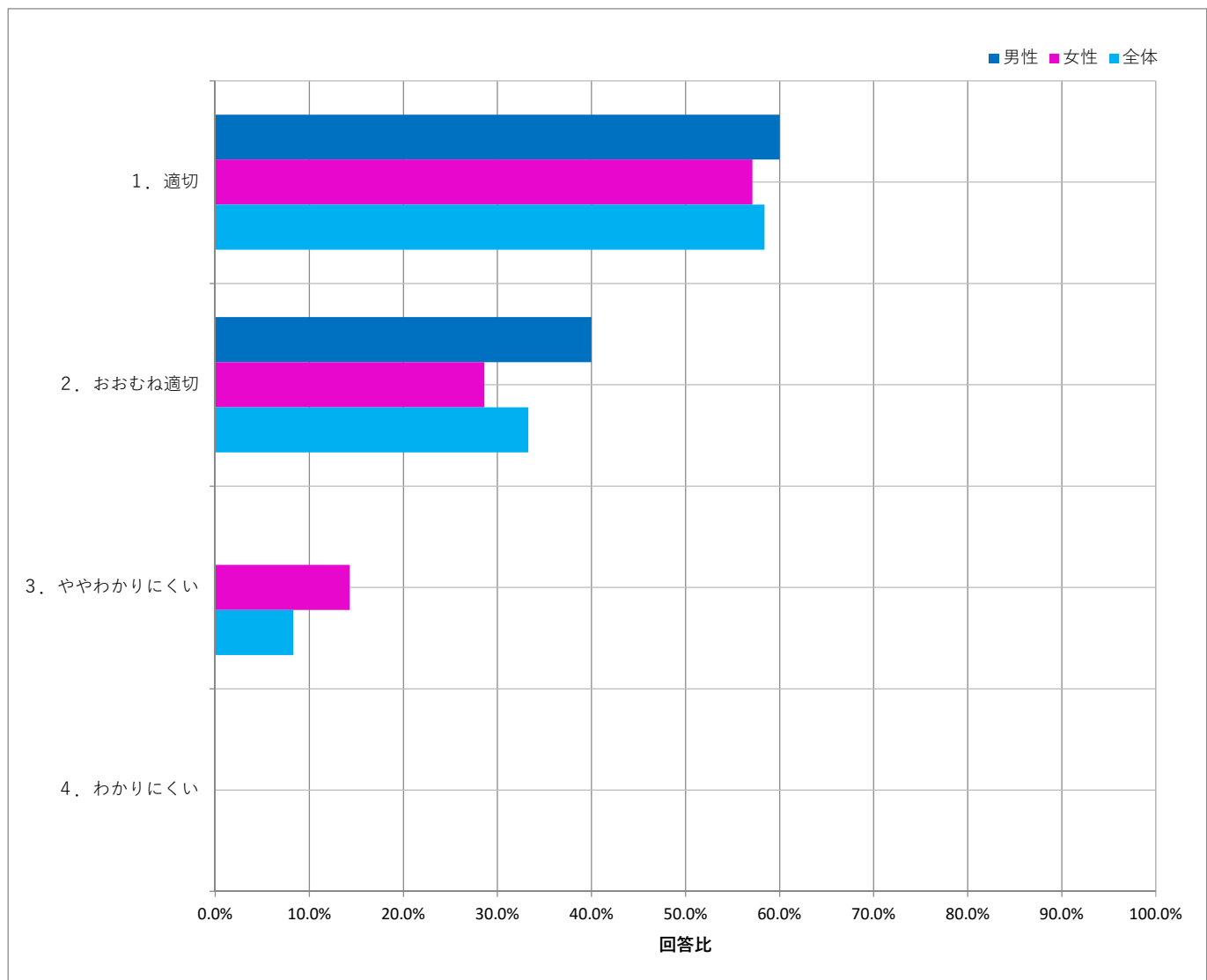
説明のわかりやすさ

N=12

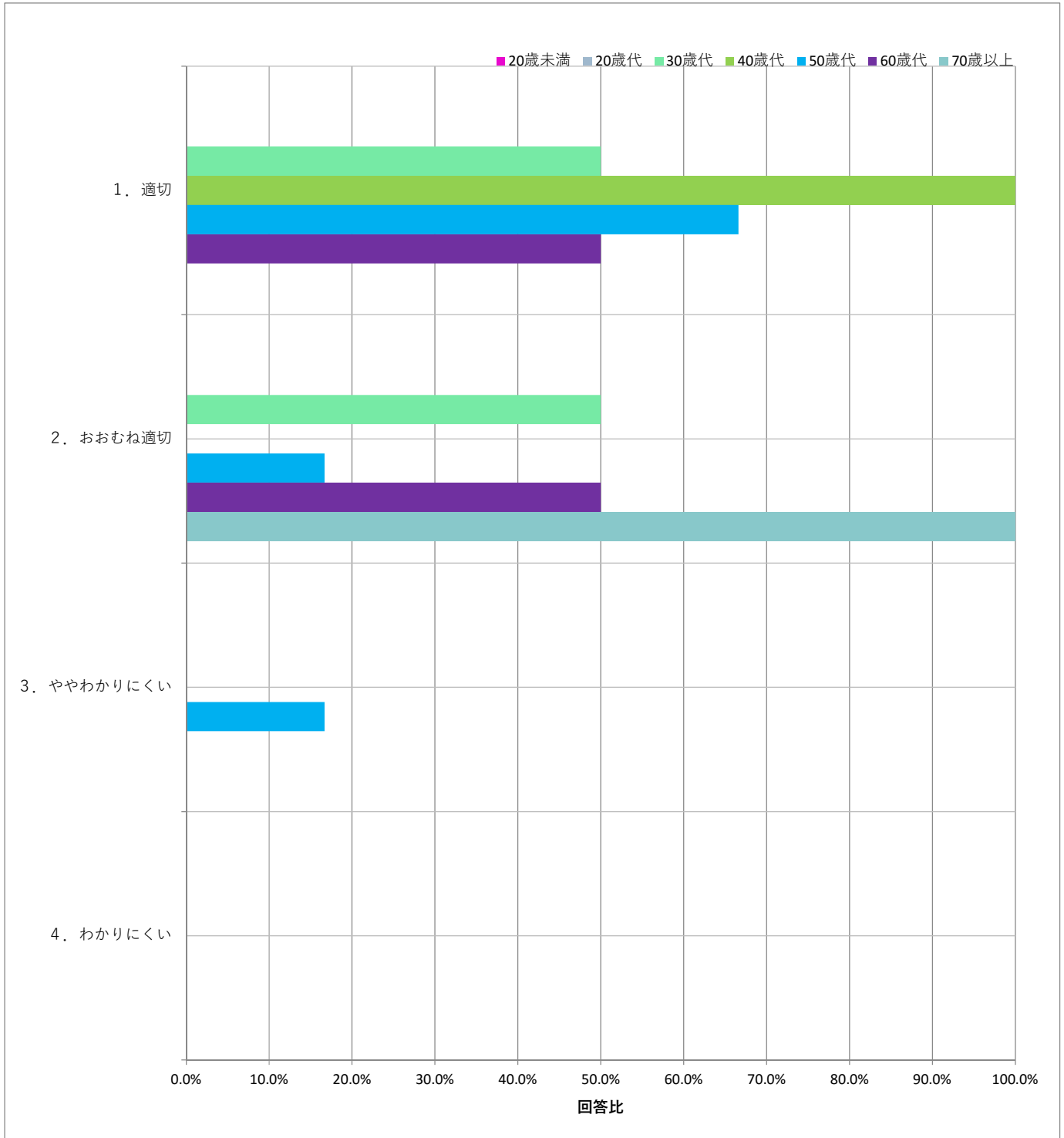
| 設問          | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |        | 回答比率  |
|-------------|-----|-------|-----|--------|-------|
|             |     |       | 適切  | わかりにくい |       |
| 1. 適切       | 7   | 58.4% | 11  | 1      | 91.7% |
| 2. おおむね適切   | 4   | 33.3% |     |        |       |
| 3. ややわかりにくい | 1   | 8.3%  |     |        |       |
| 4. わかりにくい   | 0   | 0.0%  |     |        | 8.3%  |

「適切」「おおむね適切」の合計が91.7%を占め、「やや適切ではない」「適切でない」の合計が8.3%という結果でした

| 性別          | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|             | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|             | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|             | 5      |       | 7   |       | 12  |       |
| 1. 適切       | 3      | 60.0% | 4   | 57.1% | 7   | 58.4% |
| 2. おおむね適切   | 2      | 40.0% | 2   | 28.6% | 4   | 33.3% |
| 3. ややわかりにくい | 0      | 0.0%  | 1   | 14.3% | 1   | 8.3%  |
| 4. わかりにくい   | 0      | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  |



| 年代          | 回答数・比率 |        |         |          |         |         |          |
|-------------|--------|--------|---------|----------|---------|---------|----------|
|             | 20歳未満  | 20歳代   | 30歳代    | 40歳代     | 50歳代    | 60歳代    | 70歳以上    |
|             | 0      | 0      | 2       | 1        | 6       | 2       | 1        |
| 1. 適切       | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 1 100.0% | 4 66.6% | 1 50.0% | 0 0.0%   |
| 2. おおむね適切   | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0%   | 1 16.7% | 1 50.0% | 1 100.0% |
| 3. ややわかりにくい | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0%  | 0 0.0%   | 1 16.7% | 0 0.0%  | 0 0.0%   |
| 4. わかりにくい   | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0%  | 0 0.0%   | 0 0.0%  | 0 0.0%  | 0 0.0%   |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

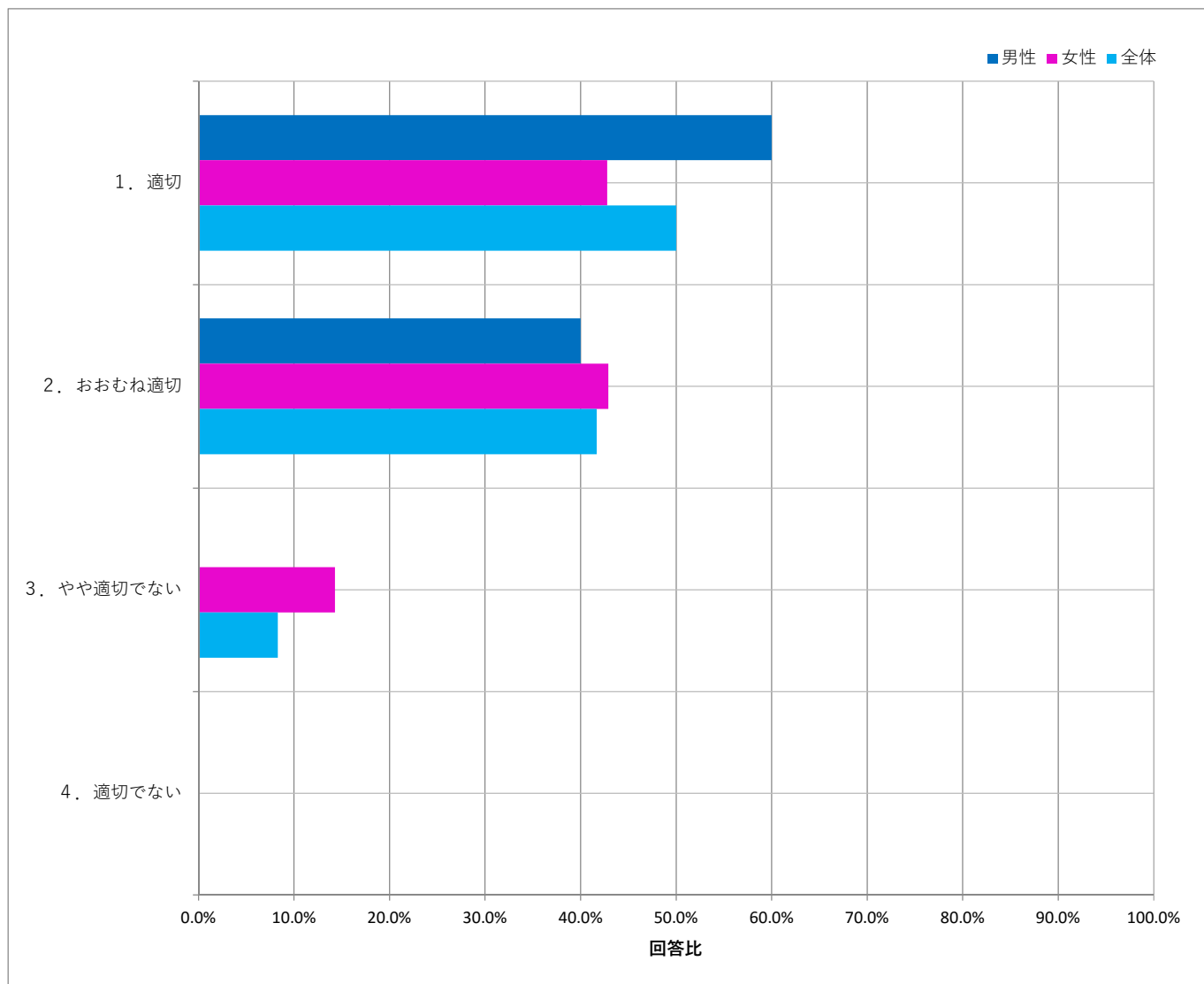
問10-3  
言葉づかい

N=12

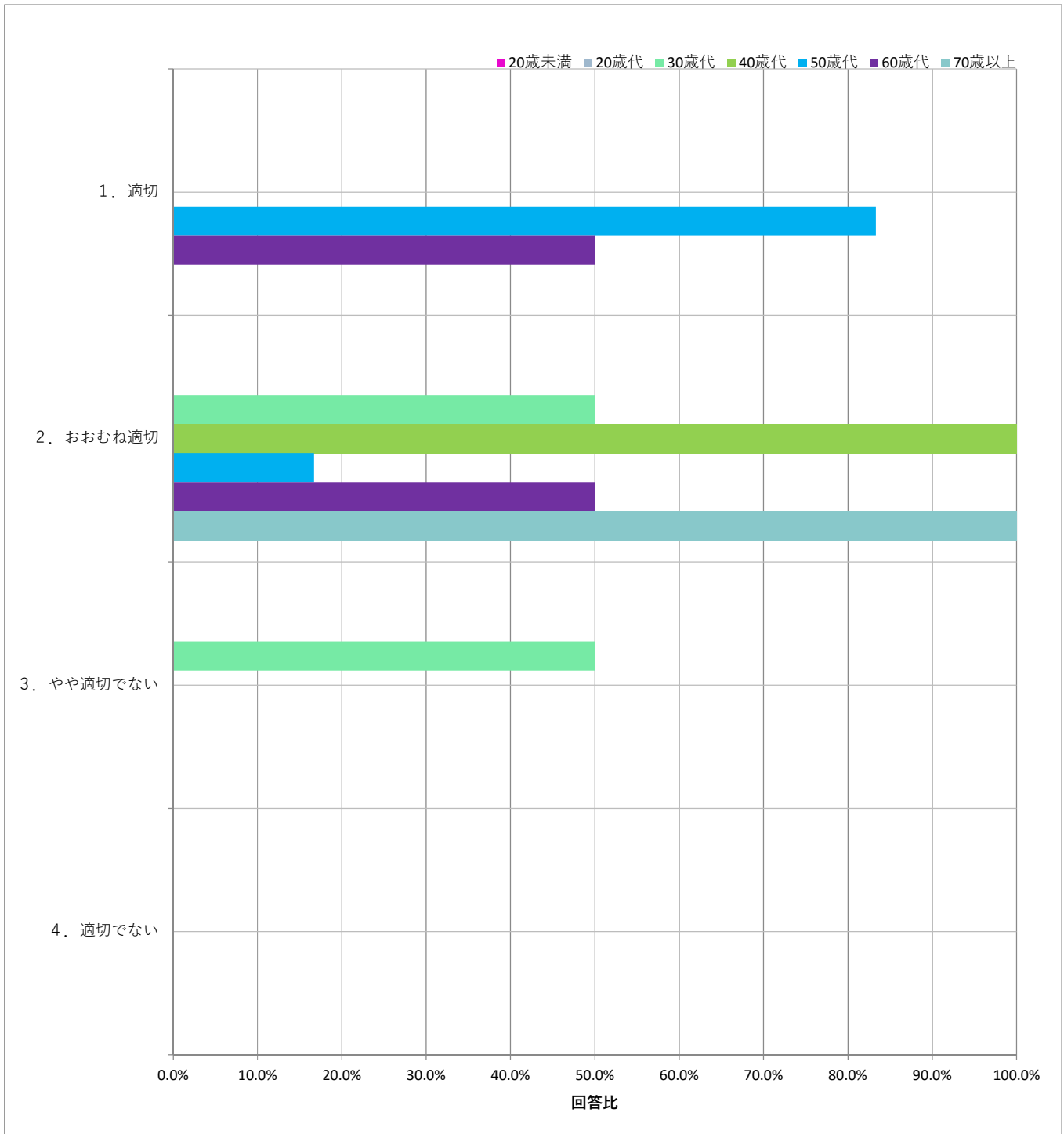
| 設問         | 回答数 |       | 回答比率  |      | 回答数   |      | 回答比率 |      |
|------------|-----|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|            | 回答数 | 回答比率  | 回答数   | 回答比率 | 回答数   | 回答比率 | 回答数  | 回答比率 |
| 1. 適切      | 6   | 50.0% | 適切    | 11   | 91.7% | 1    | 8.3% |      |
| 2. おおむね適切  | 5   | 41.7% |       |      |       |      |      |      |
| 3. やや適切でない | 1   | 8.3%  | 適切でない | 1    | 8.3%  | 0    | 0.0% |      |
| 4. 適切でない   | 0   | 0.0%  |       |      |       |      |      |      |

「適切」「おおむね適切」の合計が91.7%を占め、「やや適切ではない」「適切でない」の合計が8.3%という結果でした

| 性別         | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|            | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|            | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|            | 5      |       | 7   |       | 12  |       |
| 1. 適切      | 3      | 60.0% | 3   | 42.8% | 6   | 50.0% |
| 2. おおむね適切  | 2      | 40.0% | 3   | 42.9% | 5   | 41.7% |
| 3. やや適切でない | 0      | 0.0%  | 1   | 14.3% | 1   | 8.3%  |
| 4. 適切でない   | 0      | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  |



| 年代         | 回答数・比率 |      |      |      |      |       |       |        |   |       |   |       |
|------------|--------|------|------|------|------|-------|-------|--------|---|-------|---|-------|
|            | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |        |   |       |   |       |
|            | 0      | 0    | 2    | 1    | 6    | 2     | 1     |        |   |       |   |       |
| 1. 適切      | 0      | 0.0% | 0    | 0.0% | 0    | 0.0%  | 5     | 83.3%  | 1 | 50.0% | 0 | 0.0%  |
| 2. おおむね適切  | 0      | 0.0% | 0    | 0.0% | 1    | 50.0% | 1     | 100.0% | 1 | 16.7% | 1 | 50.0% |
| 3. やや適切でない | 0      | 0.0% | 0    | 0.0% | 1    | 50.0% | 0     | 0.0%   | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |
| 4. 適切でない   | 0      | 0.0% | 0    | 0.0% | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%   | 0 | 0.0%  | 0 | 0.0%  |





令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問10-4

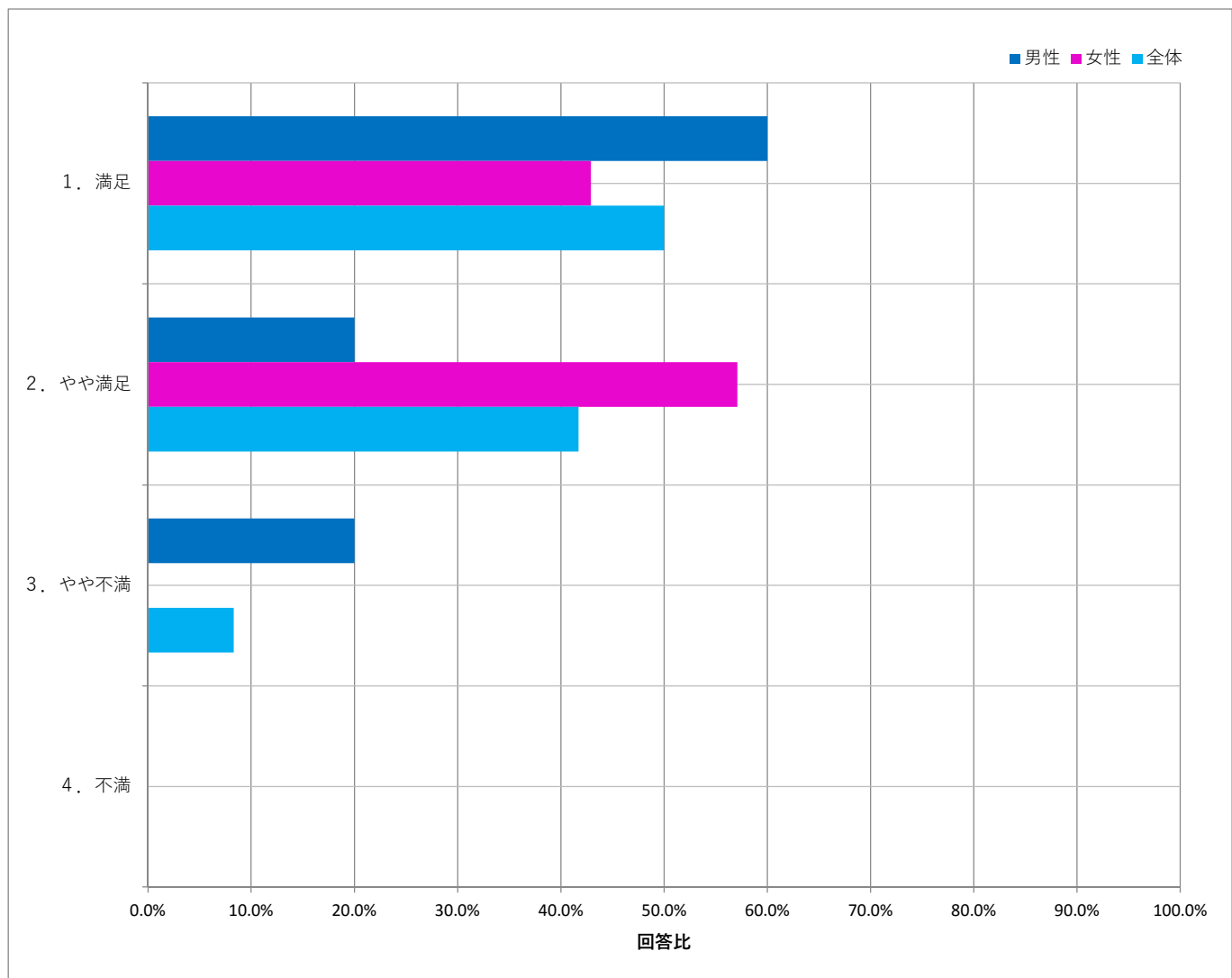
「水道センター職員」の対応についての総合評価  
(問10-1から問10-3までの項目を総合してお答えください。)

N=12

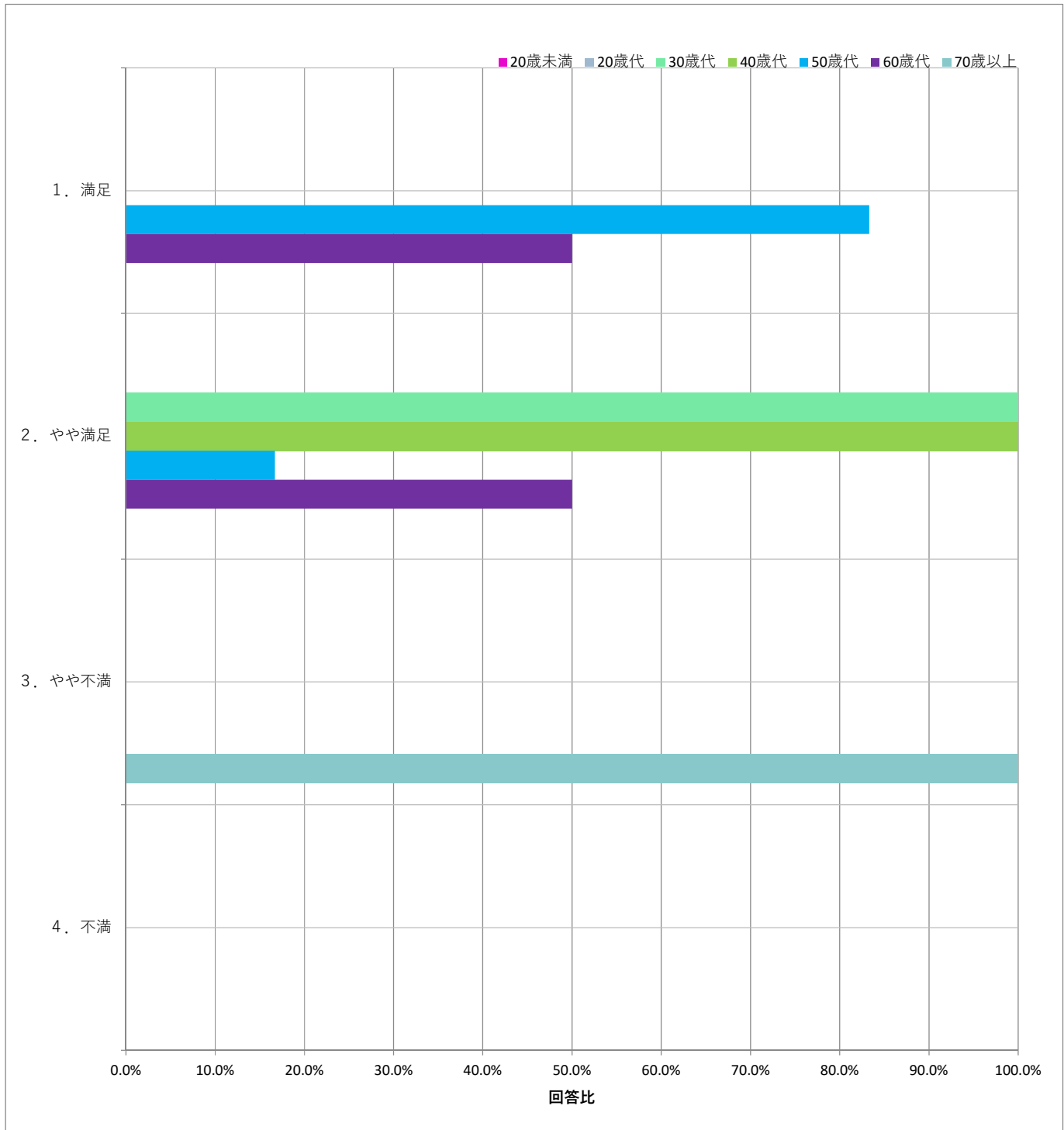
| 設問      | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |    | 回答比率  |
|---------|-----|-------|-----|----|-------|
| 1. 満足   | 6   | 50.0% | 満足  | 11 | 91.7% |
| 2. やや満足 | 5   | 41.7% |     |    |       |
| 3. やや不満 | 1   | 8.3%  |     |    |       |
| 4. 不満   | 0   | 0.0%  | 不満  | 1  | 8.3%  |

「満足」「やや満足」の合計が91.7%を占め、「やや不満」「不満」の合計が8.3%という結果でした

| 性別      | 回答数・比率 |       |    |       | 全体 | 12    |
|---------|--------|-------|----|-------|----|-------|
|         | 男性     |       | 女性 |       |    |       |
| 1. 満足   | 3      | 60.0% | 3  | 42.9% | 6  | 50.0% |
| 2. やや満足 | 1      | 20.0% | 4  | 57.1% | 5  | 41.7% |
| 3. やや不満 | 1      | 20.0% | 0  | 0.0%  | 1  | 8.3%  |
| 4. 不満   | 0      | 0.0%  | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0%  |



| 年代      | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |      |      |        |        |       |       |        |
|---------|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|--------|--------|-------|-------|--------|
|         | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |      |      |        |        |       |       |        |
|         | 0      | 0    | 2    | 1    | 6    | 2    | 1     |      |      |        |        |       |       |        |
| 1. 満足   | 0      | 0    | 0    | 0    | 5    | 1    | 0     | 0.0% | 0.0% | 0.0%   | 0.0%   | 83.3% | 50.0% | 0.0%   |
| 2. やや満足 | 0      | 0    | 2    | 1    | 1    | 1    | 0     | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 100.0% | 16.7% | 50.0% | 0.0%   |
| 3. やや不満 | 0      | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1     | 0.0% | 0.0% | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
| 4. 不満   | 0      | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0.0% | 0.0% | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問11-1

水道事務所及び検針会社職員による対応経験について

千葉県営水道ホームページ「水道事務所・支所」(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/gyoumu/s-jimusho/index.html>)

「水道メーター検針業務等の委託会社」(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/gyoumu/ryoukin/kenshin.html>)を

ご覧になってから、お答えください。

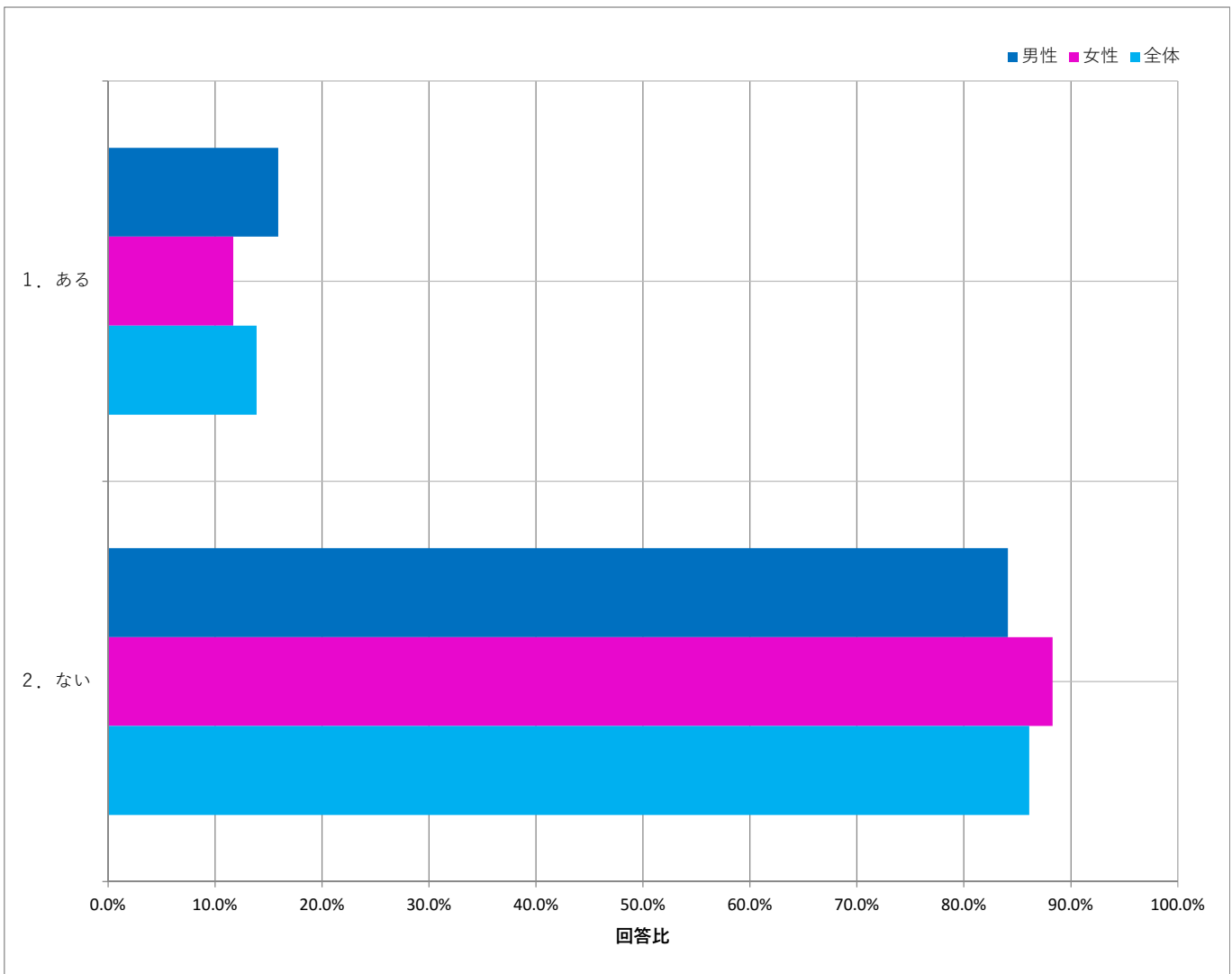
これまでに各地域を受け持つ水道事務所等の窓口や電話、または2か月に1度行っている検針などの際に、職員による対応を経験されたことはありますか。

N=519

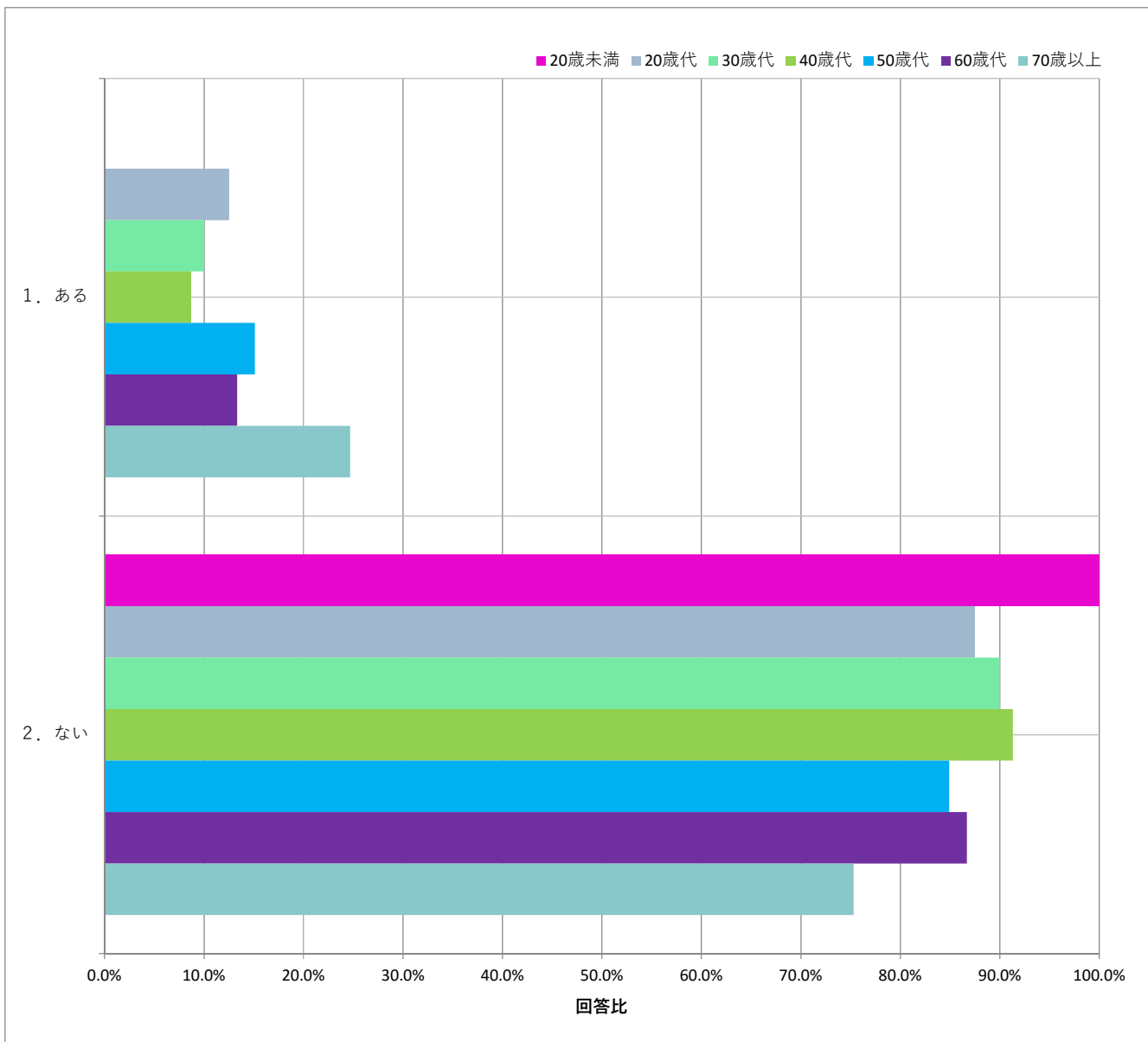
| 設問    | 回答数 | 回答比率  |
|-------|-----|-------|
| 1. ある | 72  | 13.9% |
| 2. ない | 447 | 86.1% |

「ない」が86.1%、「ある」が13.9%という結果となりました。

| 性別    | 回答数・比率    |           |           |
|-------|-----------|-----------|-----------|
|       | 男性        | 女性        | 全体        |
|       | 271       | 248       | 519       |
| 1. ある | 43 15.9%  | 29 11.7%  | 72 13.9%  |
| 2. ない | 228 84.1% | 219 88.3% | 447 86.1% |



| 年代    | 回答数・比率     |            |            |             |             |            |            |
|-------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
|       | 20歳未満      | 20歳代       | 30歳代       | 40歳代        | 50歳代        | 60歳代       | 70歳以上      |
|       | 5          | 24         | 70         | 126         | 119         | 90         | 85         |
| 1. ある | 0   0.0%   | 3   12.5%  | 7   10.0%  | 11   8.7%   | 18   15.1%  | 12   13.3% | 21   24.7% |
| 2. ない | 5   100.0% | 21   87.5% | 63   90.0% | 115   91.3% | 101   84.9% | 78   86.7% | 64   75.3% |



## 令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問11-2

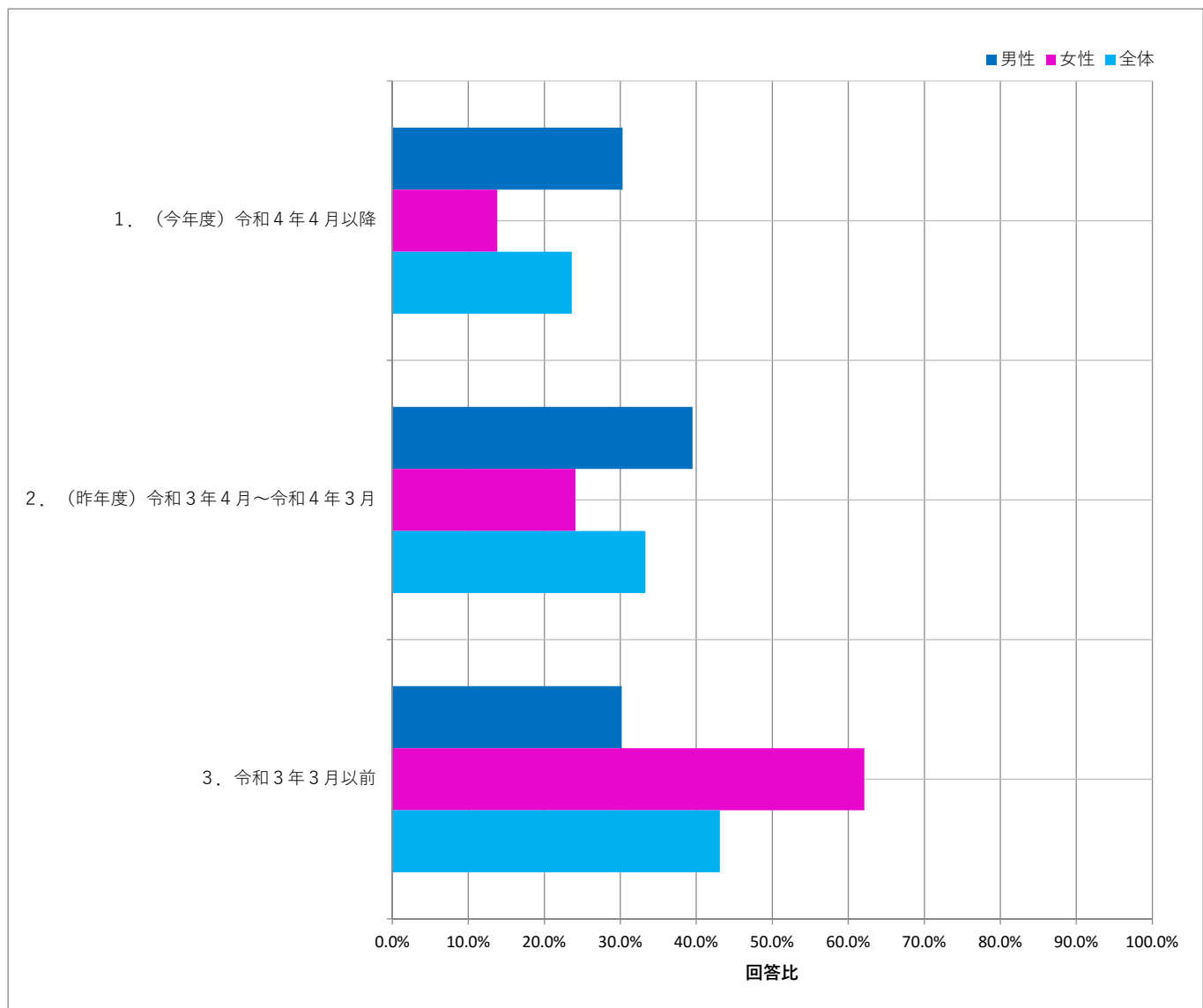
問11-1で「ある」とお答えの方にお尋ねします。  
その時期はいつ頃ですか。

N=72

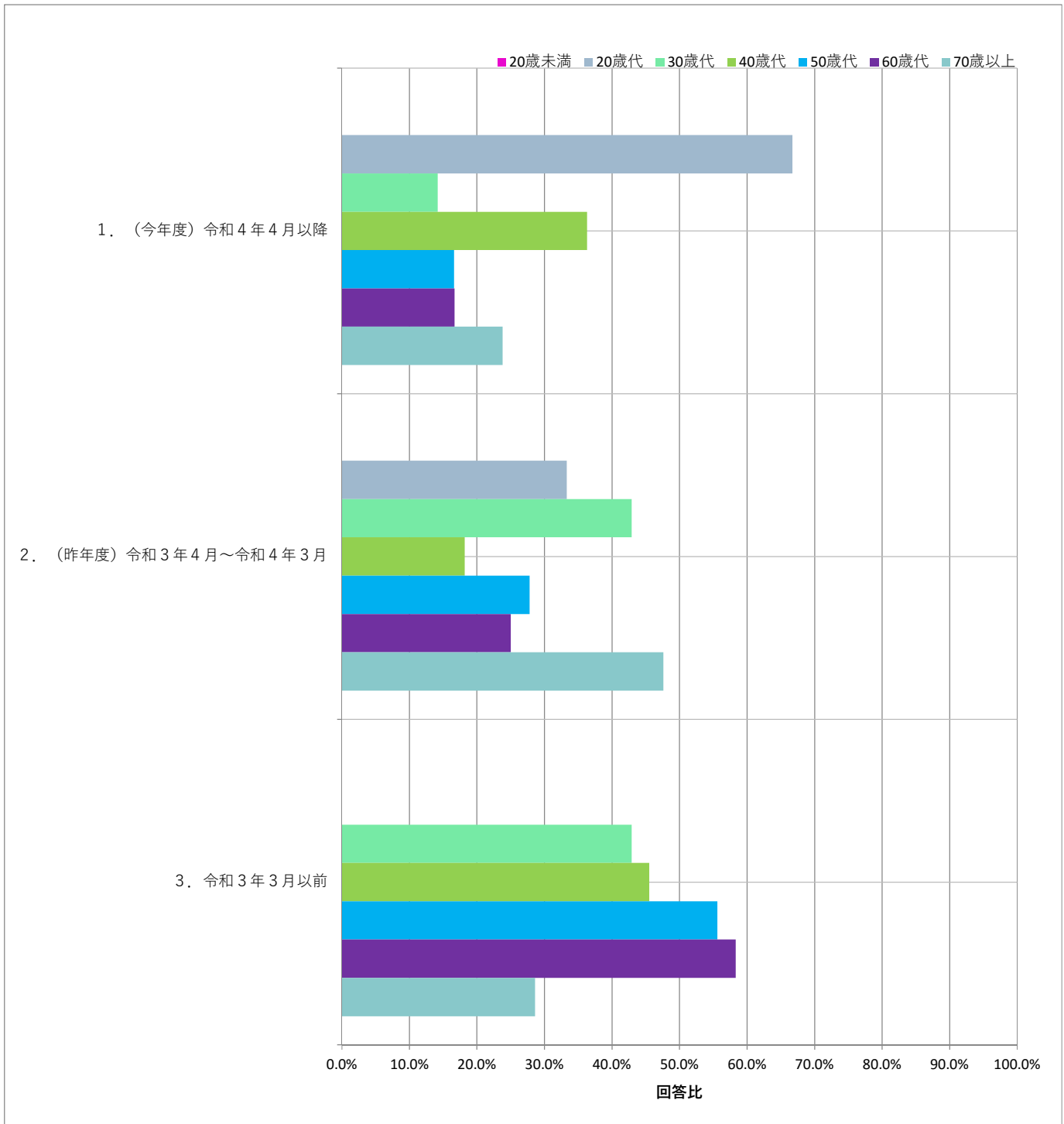
| 設問                     | 回答数 | 回答比率  |
|------------------------|-----|-------|
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 17  | 23.6% |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 24  | 33.3% |
| 3. 令和3年3月以前            | 31  | 43.1% |

「令和3年3月以前」が43.1%で最も高く、「(昨年度) 令和3年4月～令和4年3月」が33.3%、「(今年度) 令和4年4月以降」が23.6%という結果となりました。

| 性別                     | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|------------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                        | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                        | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 13     | 30.3% | 4   | 13.8% | 17  | 23.6% |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 17     | 39.5% | 7   | 24.1% | 24  | 33.3% |
| 3. 令和3年3月以前            | 13     | 30.2% | 18  | 62.1% | 31  | 43.1% |



| 年代                     | 回答数・比率 |      |      |       |      |       |       |       |    |       |   |       |    |       |
|------------------------|--------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
|                        | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |   |       |    |       |
|                        | 0      | 3    | 7    | 11    | 18   | 12    | 21    |       |    |       |   |       |    |       |
| 1. (今年度) 令和4年4月以降      | 0      | 0.0% | 2    | 66.7% | 1    | 14.2% | 4     | 36.3% | 3  | 16.6% | 2 | 16.7% | 5  | 23.8% |
| 2. (昨年度) 令和3年4月～令和4年3月 | 0      | 0.0% | 1    | 33.3% | 3    | 42.9% | 2     | 18.2% | 5  | 27.8% | 3 | 25.0% | 10 | 47.6% |
| 3. 令和3年3月以前            | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 3    | 42.9% | 5     | 45.5% | 10 | 55.6% | 7 | 58.3% | 6  | 28.6% |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問12-1

水道事務所及び検針会社職員の対応について

問11-1で「ある」とお答えの方にお尋ねします。

その際の対応はいかがでしたか。項目ごとに4つの中からお選びください。

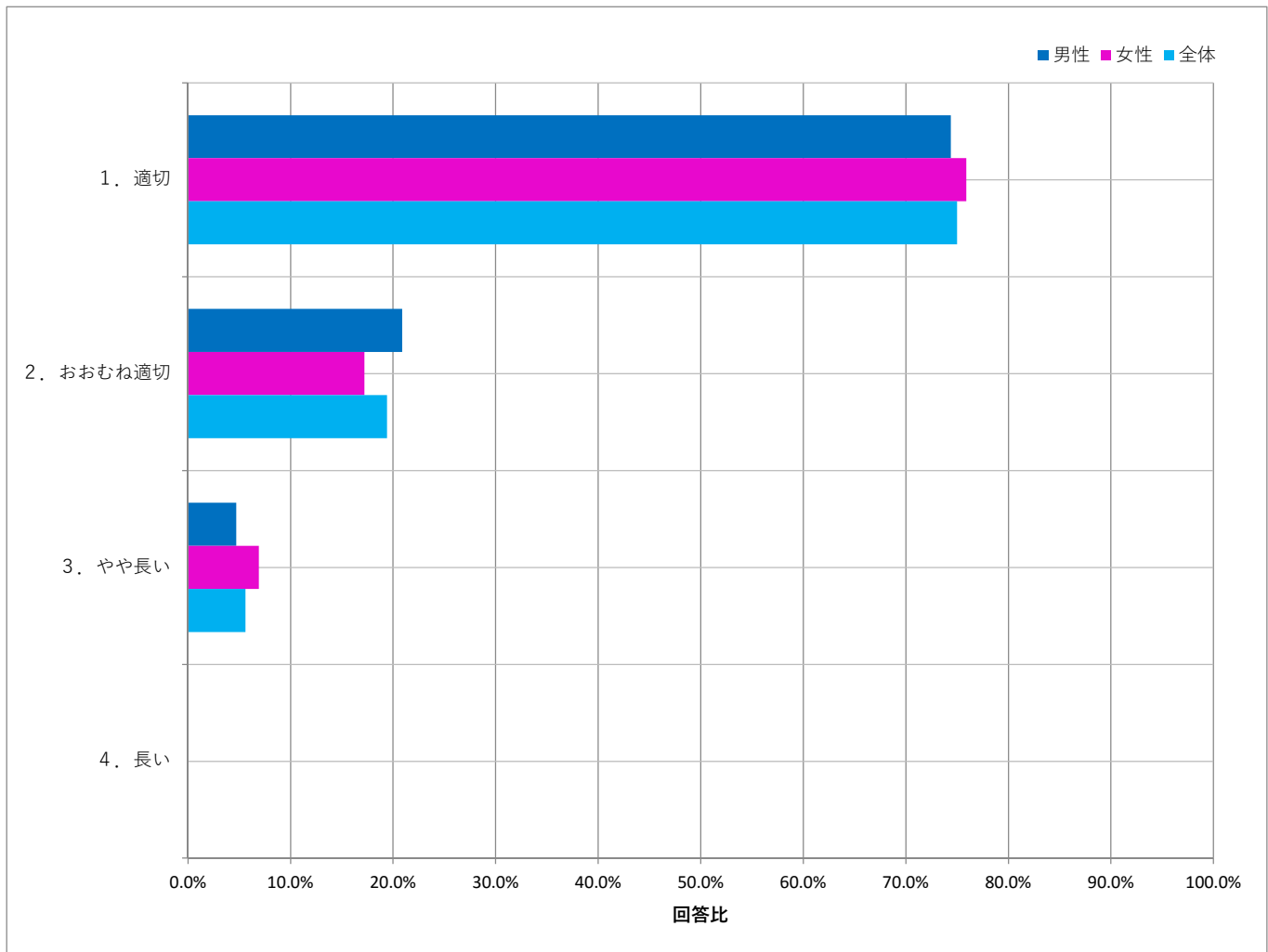
処理の迅速さ

N=72

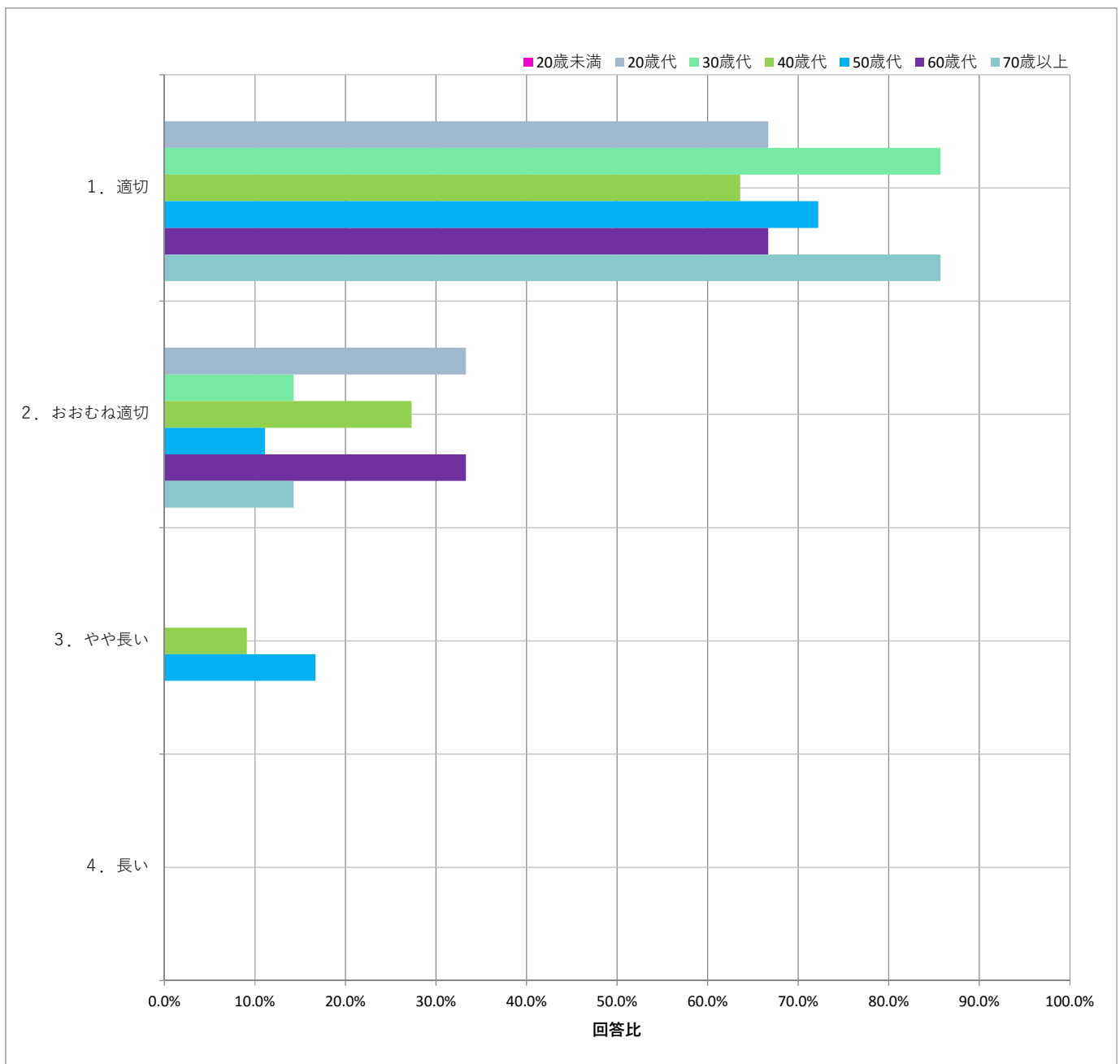
| 設問        | 回答数 |       | 回答比率 |       | 回答数 |       | 回答比率 |
|-----------|-----|-------|------|-------|-----|-------|------|
|           | 回答数 | 回答比率  | 回答数  | 回答比率  | 回答数 | 回答比率  |      |
| 1. 適切     | 54  | 75.0% | 68   | 94.4% | 68  | 94.4% |      |
| 2. おおむね適切 | 14  | 19.4% | 4    | 5.6%  | 4   | 5.6%  |      |
| 3. やや長い   | 4   | 5.6%  | 0    | 0.0%  |     |       |      |
| 4. 長い     | 0   | 0.0%  |      |       |     |       |      |

「適切」「おおむね適切」の合計が94.4%を占め、「やや長い」「長い」の合計が5.6%という結果でした。

| 性別        | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-----------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|           | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|           | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|           | 43     |       | 29  |       | 72  |       |
| 1. 適切     | 32     | 74.4% | 22  | 75.9% | 54  | 75.0% |
| 2. おおむね適切 | 9      | 20.9% | 5   | 17.2% | 14  | 19.4% |
| 3. やや長い   | 2      | 4.7%  | 2   | 6.9%  | 4   | 5.6%  |
| 4. 長い     | 0      | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  |



| 年代        | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|-----------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|           | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|           | 0      | 3    | 7    | 11   | 18   | 12   | 21    |
| 1. 適切     | 0      | 2    | 6    | 7    | 13   | 8    | 18    |
| 2. おおむね適切 | 0      | 1    | 1    | 3    | 2    | 4    | 3     |
| 3. やや長い   | 0      | 0    | 0    | 1    | 3    | 0    | 0     |
| 4. 長い     | 0      | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |





令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問12-2

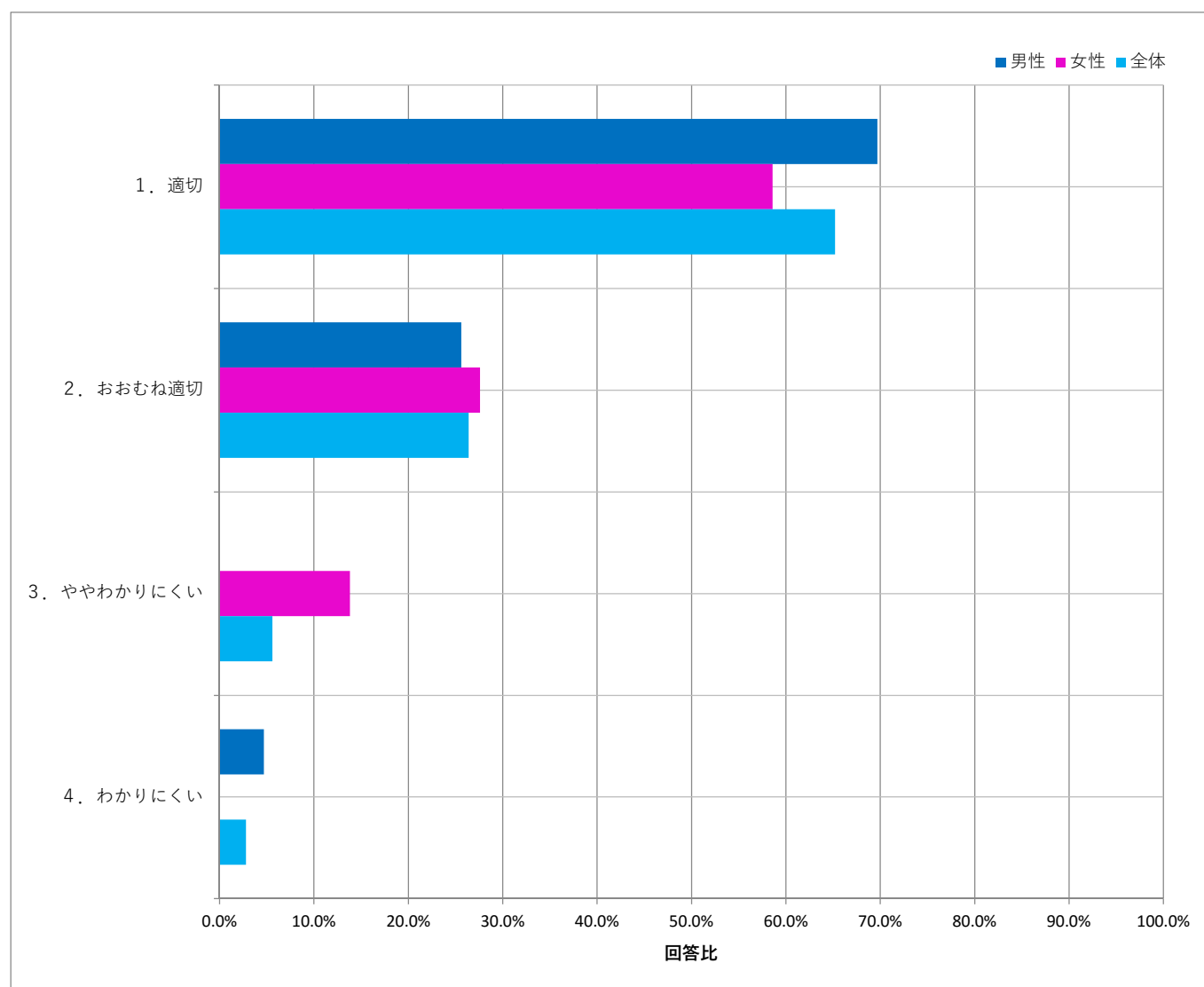
説明のわかりやすさ

N=72

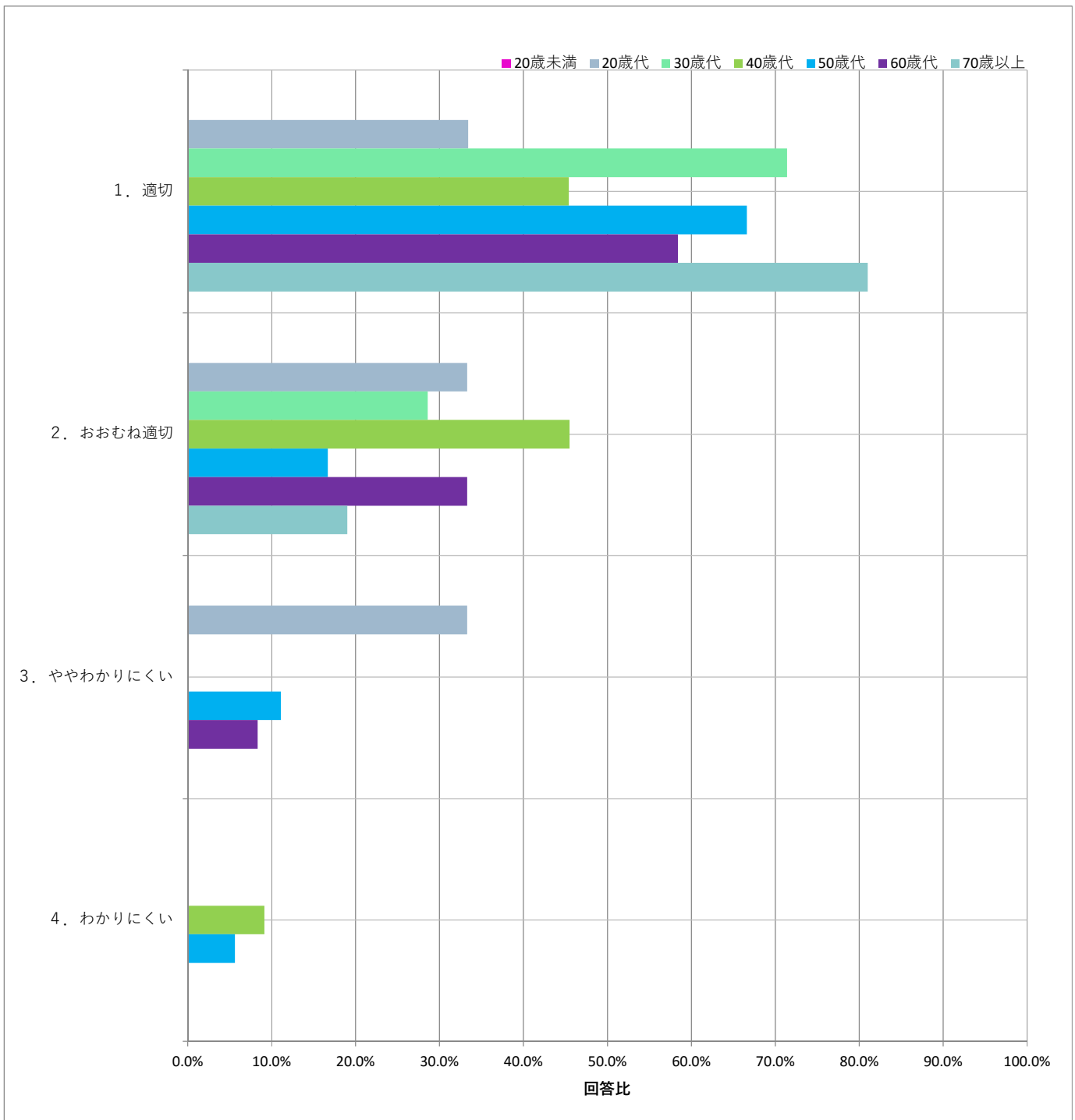
| 設問          | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |        | 回答比率  |
|-------------|-----|-------|-----|--------|-------|
|             |     |       | 適切  | わかりにくい |       |
| 1. 適切       | 47  | 65.2% | 66  | 6      | 91.6% |
| 2. おおむね適切   | 19  | 26.4% |     |        |       |
| 3. ややわかりにくい | 4   | 5.6%  |     |        |       |
| 4. わかりにくい   | 2   | 2.8%  |     |        |       |

「適切」「おおむね適切」の合計が91.6%を占め、「ややわかりにくい」「わかりにくい」の合計が8.4%という結果でした

| 性別          | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|             | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|             | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|             | 43     |       | 29  |       | 72  |       |
| 1. 適切       | 30     | 69.7% | 17  | 58.6% | 47  | 65.2% |
| 2. おおむね適切   | 11     | 25.6% | 8   | 27.6% | 19  | 26.4% |
| 3. ややわかりにくい | 0      | 0.0%  | 4   | 13.8% | 4   | 5.6%  |
| 4. わかりにくい   | 2      | 4.7%  | 0   | 0.0%  | 2   | 2.8%  |



| 年代          | 回答数・比率 |      |      |       |      |       |       |       |    |       |   |       |    |       |
|-------------|--------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
|             | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |   |       |    |       |
|             | 0      | 3    | 7    | 11    | 18   | 12    | 21    |       |    |       |   |       |    |       |
| 1. 適切       | 0      | 0.0% | 1    | 33.4% | 5    | 71.4% | 5     | 45.4% | 12 | 66.6% | 7 | 58.4% | 17 | 81.0% |
| 2. おおむね適切   | 0      | 0.0% | 1    | 33.3% | 2    | 28.6% | 5     | 45.5% | 3  | 16.7% | 4 | 33.3% | 4  | 19.0% |
| 3. ややわかりにくい | 0      | 0.0% | 1    | 33.3% | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 2  | 11.1% | 1 | 8.3%  | 0  | 0.0%  |
| 4. わかりにくい   | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 1     | 9.1%  | 1  | 5.6%  | 0 | 0.0%  | 0  | 0.0%  |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

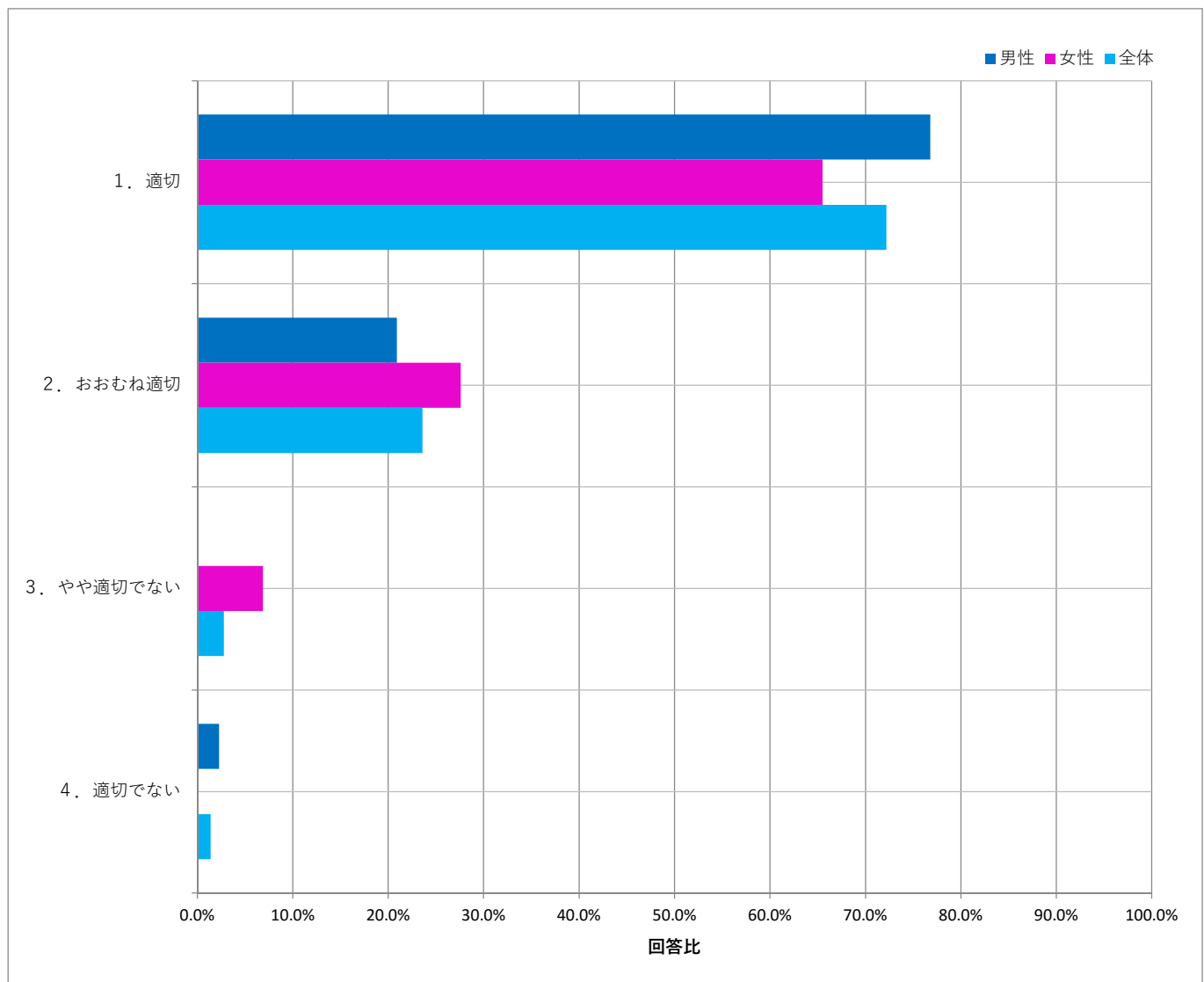
問12-3  
言葉づかい

N=72

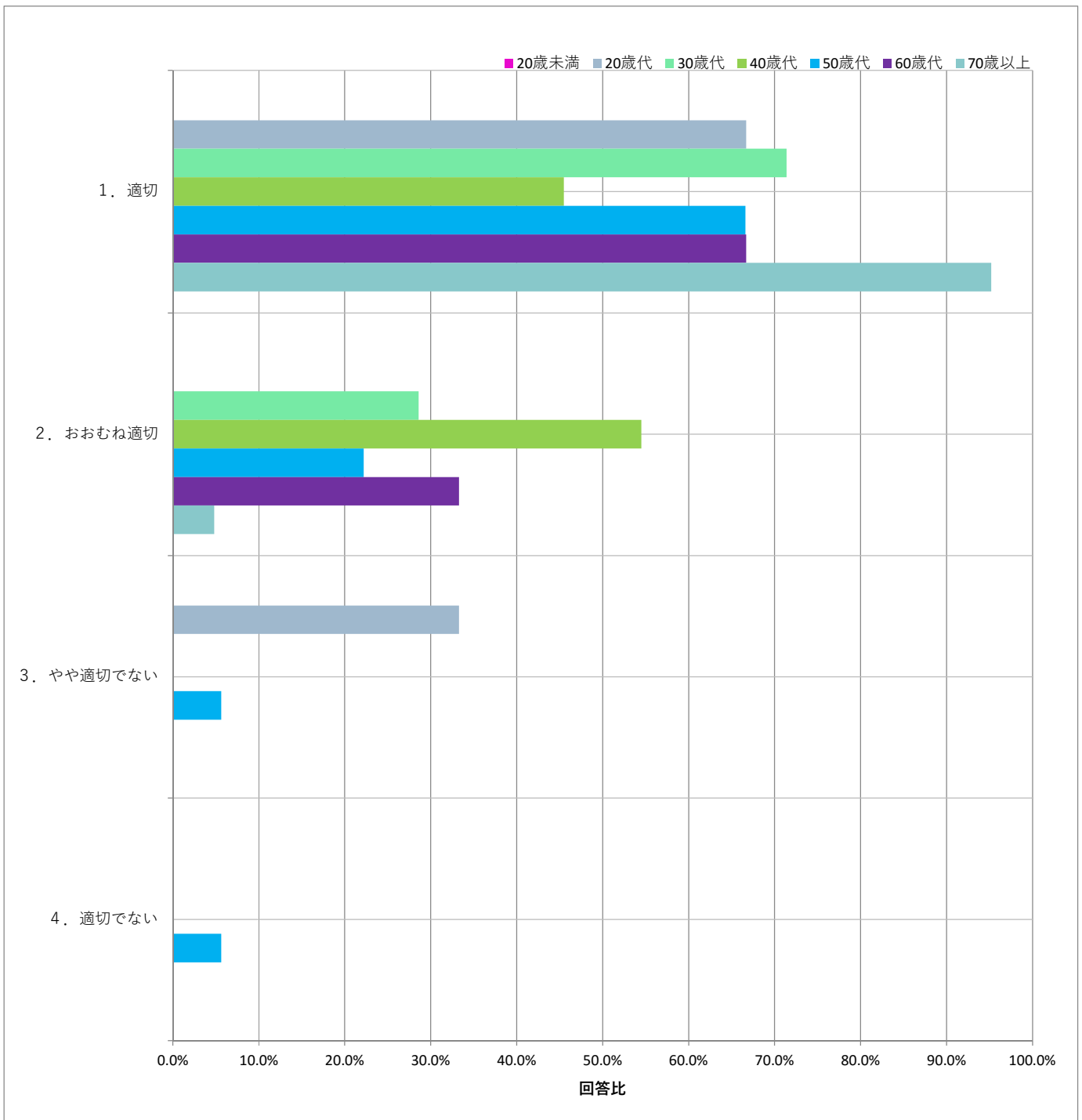
| 設問         | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |       | 回答比率  |
|------------|-----|-------|-----|-------|-------|
|            |     |       | 適切  | 適切でない |       |
| 1. 適切      | 52  | 72.2% | 69  | 3     | 95.8% |
| 2. おおむね適切  | 17  | 23.6% |     |       |       |
| 3. やや適切でない | 2   | 2.8%  | 3   | 3     | 4.2%  |
| 4. 適切でない   | 1   | 1.4%  |     |       |       |

「適切」「おおむね適切」の合計が95.8%を占め、「やや適切ではない」「適切でない」の合計が4.2%という結果でした

| 性別         | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|            | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|            | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|            | 43     |       | 29  |       | 72  |       |
| 1. 適切      | 33     | 76.8% | 19  | 65.5% | 52  | 72.2% |
| 2. おおむね適切  | 9      | 20.9% | 8   | 27.6% | 17  | 23.6% |
| 3. やや適切でない | 0      | 0.0%  | 2   | 6.9%  | 2   | 2.8%  |
| 4. 適切でない   | 1      | 2.3%  | 0   | 0.0%  | 1   | 1.4%  |



| 年代         | 回答数・比率 |      |      |       |      |       |       |       |    |       |   |       |    |       |
|------------|--------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
|            | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |   |       |    |       |
|            | 0      | 3    | 7    | 11    | 18   | 12    | 21    |       |    |       |   |       |    |       |
| 1. 適切      | 0      | 0.0% | 2    | 66.7% | 5    | 71.4% | 5     | 45.5% | 12 | 66.6% | 8 | 66.7% | 20 | 95.2% |
| 2. おおむね適切  | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 2    | 28.6% | 6     | 54.5% | 4  | 22.2% | 4 | 33.3% | 1  | 4.8%  |
| 3. やや適切でない | 0      | 0.0% | 1    | 33.3% | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 1  | 5.6%  | 0 | 0.0%  | 0  | 0.0%  |
| 4. 適切でない   | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 1  | 5.6%  | 0 | 0.0%  | 0  | 0.0%  |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問12-4

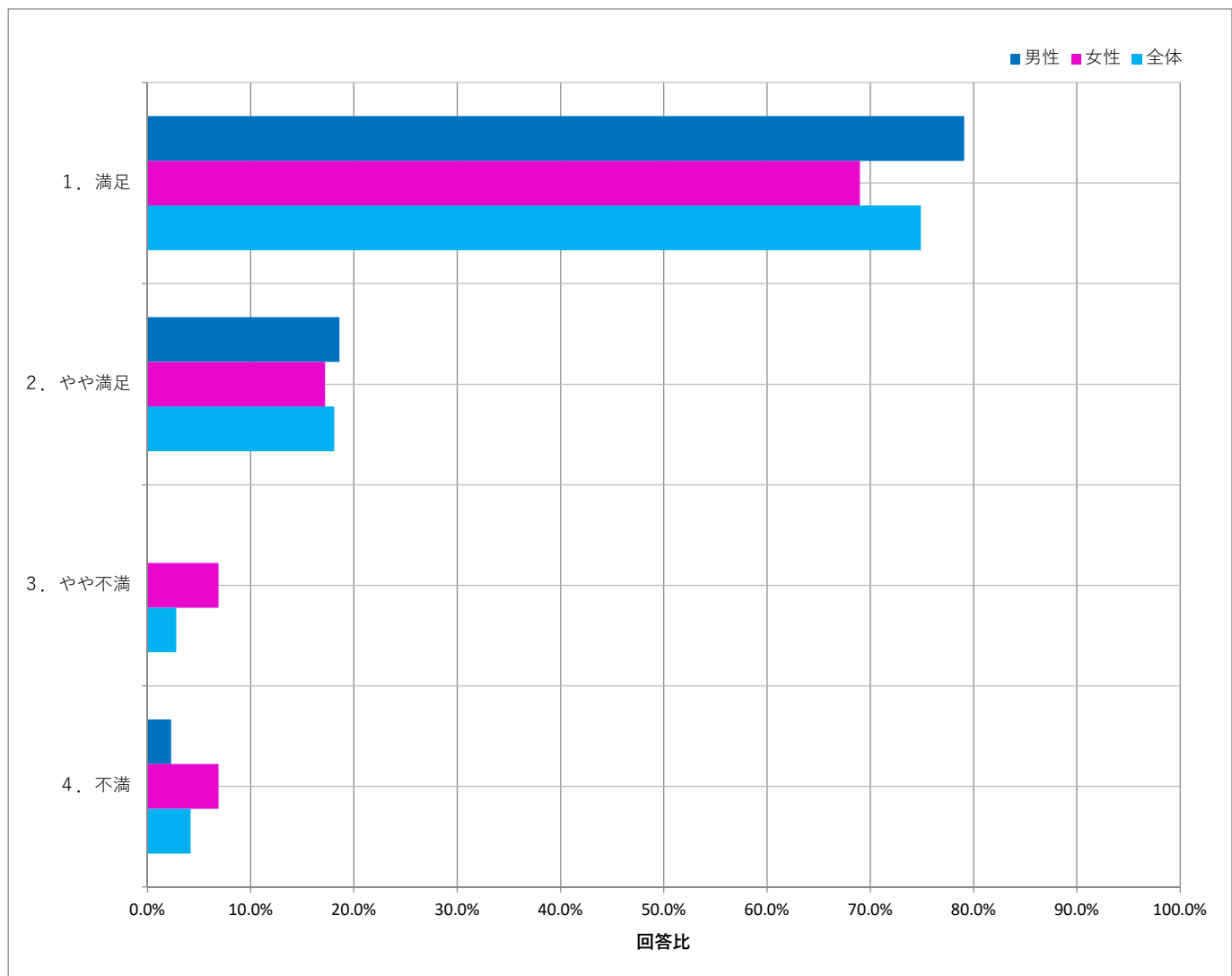
「水道事務所及び検針会社職員」の対応についての総合評価  
 (問12-1から問12-3までの項目を総合してお答えください。)

N=72

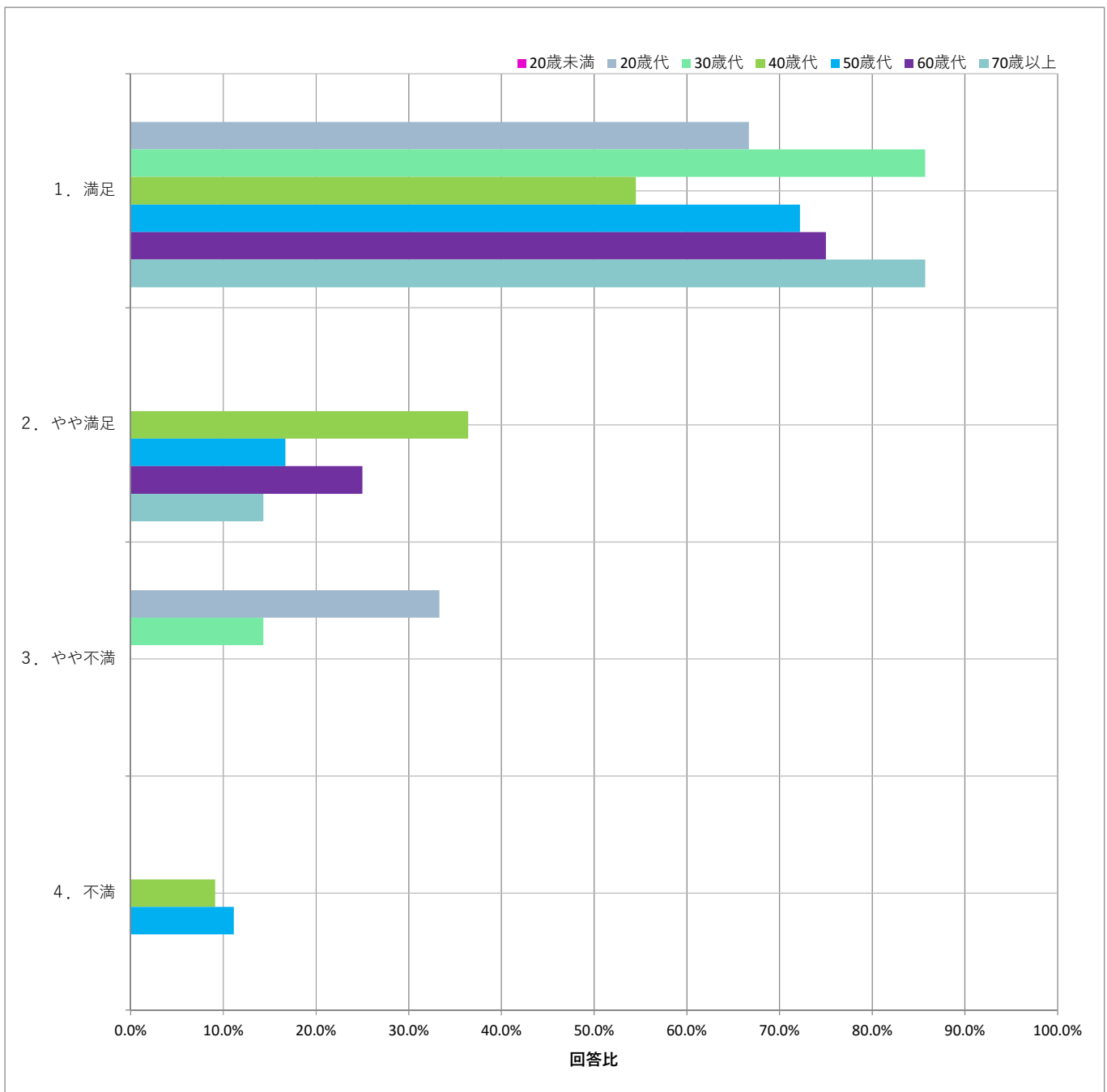
| 設問      | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |    | 回答比率  |
|---------|-----|-------|-----|----|-------|
|         |     |       | 満足  | 不満 |       |
| 1. 満足   | 54  | 74.9% | 67  |    | 93.0% |
| 2. やや満足 | 13  | 18.1% |     |    |       |
| 3. やや不満 | 2   | 2.8%  |     |    |       |
| 4. 不満   | 3   | 4.2%  | 5   |    | 7.0%  |

「満足」「やや満足」の合計が93%を占め、「やや不満」「不満」の合計が7%という結果でした

| 性別      | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|         | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 |       |
|         | 43     |       | 29  |       | 72  |       |
| 1. 満足   | 34     | 79.1% | 20  | 69.0% | 54  | 74.9% |
| 2. やや満足 | 8      | 18.6% | 5   | 17.2% | 13  | 18.1% |
| 3. やや不満 | 0      | 0.0%  | 2   | 6.9%  | 2   | 2.8%  |
| 4. 不満   | 1      | 2.3%  | 2   | 6.9%  | 3   | 4.2%  |



| 年代      | 回答数・比率 |      |      |       |      |       |       |       |    |       |   |       |    |       |
|---------|--------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------|---|-------|----|-------|
|         | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代  | 50歳代 | 60歳代  | 70歳以上 |       |    |       |   |       |    |       |
|         | 0      | 3    | 7    | 11    | 18   | 12    | 21    |       |    |       |   |       |    |       |
| 1. 満足   | 0      | 0.0% | 2    | 66.7% | 6    | 85.7% | 6     | 54.5% | 13 | 72.2% | 9 | 75.0% | 18 | 85.7% |
| 2. やや満足 | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 4     | 36.4% | 3  | 16.7% | 3 | 25.0% | 3  | 14.3% |
| 3. やや不満 | 0      | 0.0% | 1    | 33.3% | 1    | 14.3% | 0     | 0.0%  | 0  | 0.0%  | 0 | 0.0%  | 0  | 0.0%  |
| 4. 不満   | 0      | 0.0% | 0    | 0.0%  | 0    | 0.0%  | 1     | 9.1%  | 2  | 11.1% | 0 | 0.0%  | 0  | 0.0%  |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問13-1

お客様サービス満足度

お客様が水道をお使いになる上で感じる、水道水の品質や料金、接客対応に対する満足度を、項目ごとに選択肢の中からお答えください。

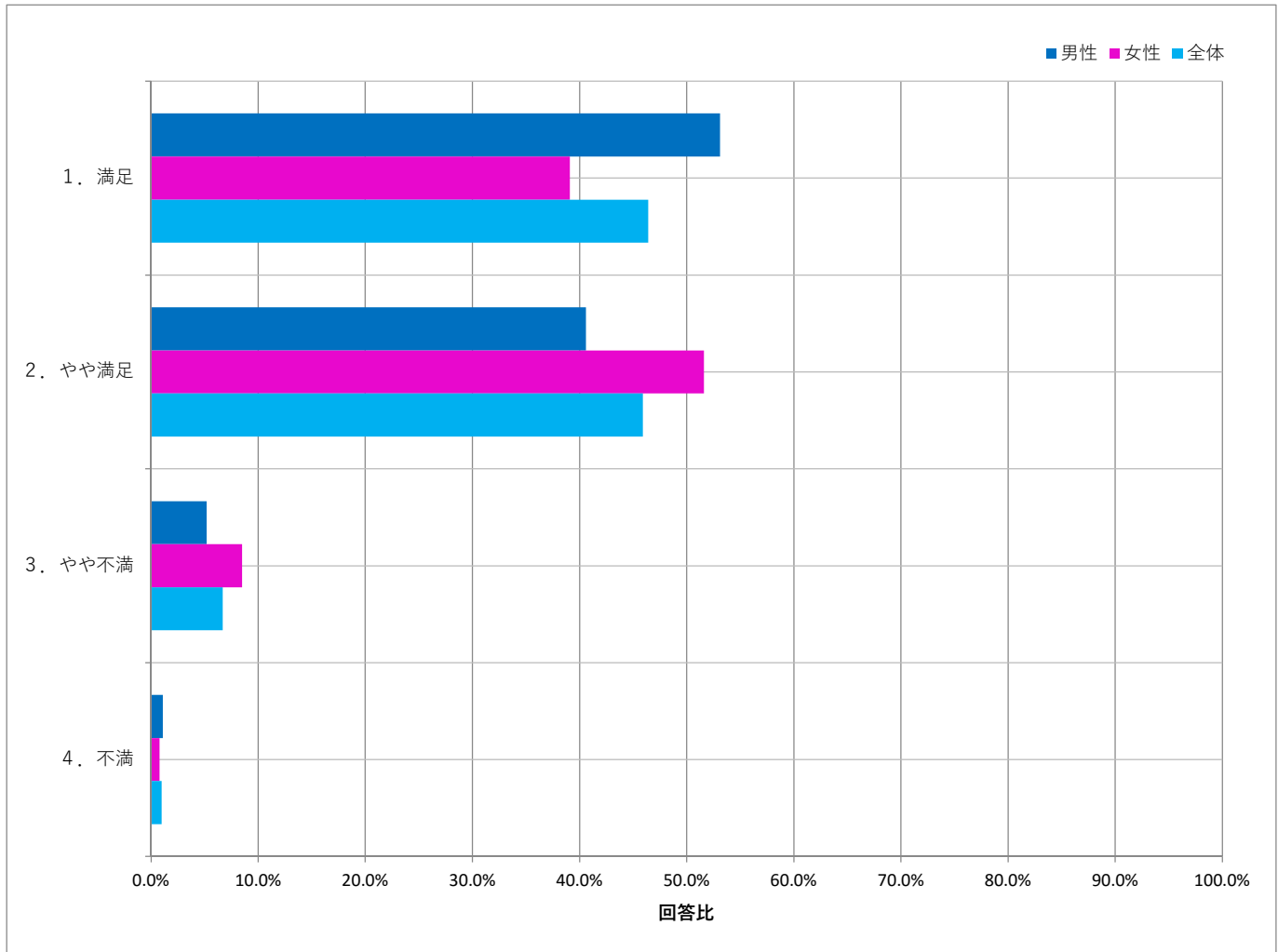
「水道水全般（飲料水、生活用水、安全性、においの少なさ、にごりの少なさ、水の出具合など）としての満足度」

N=519

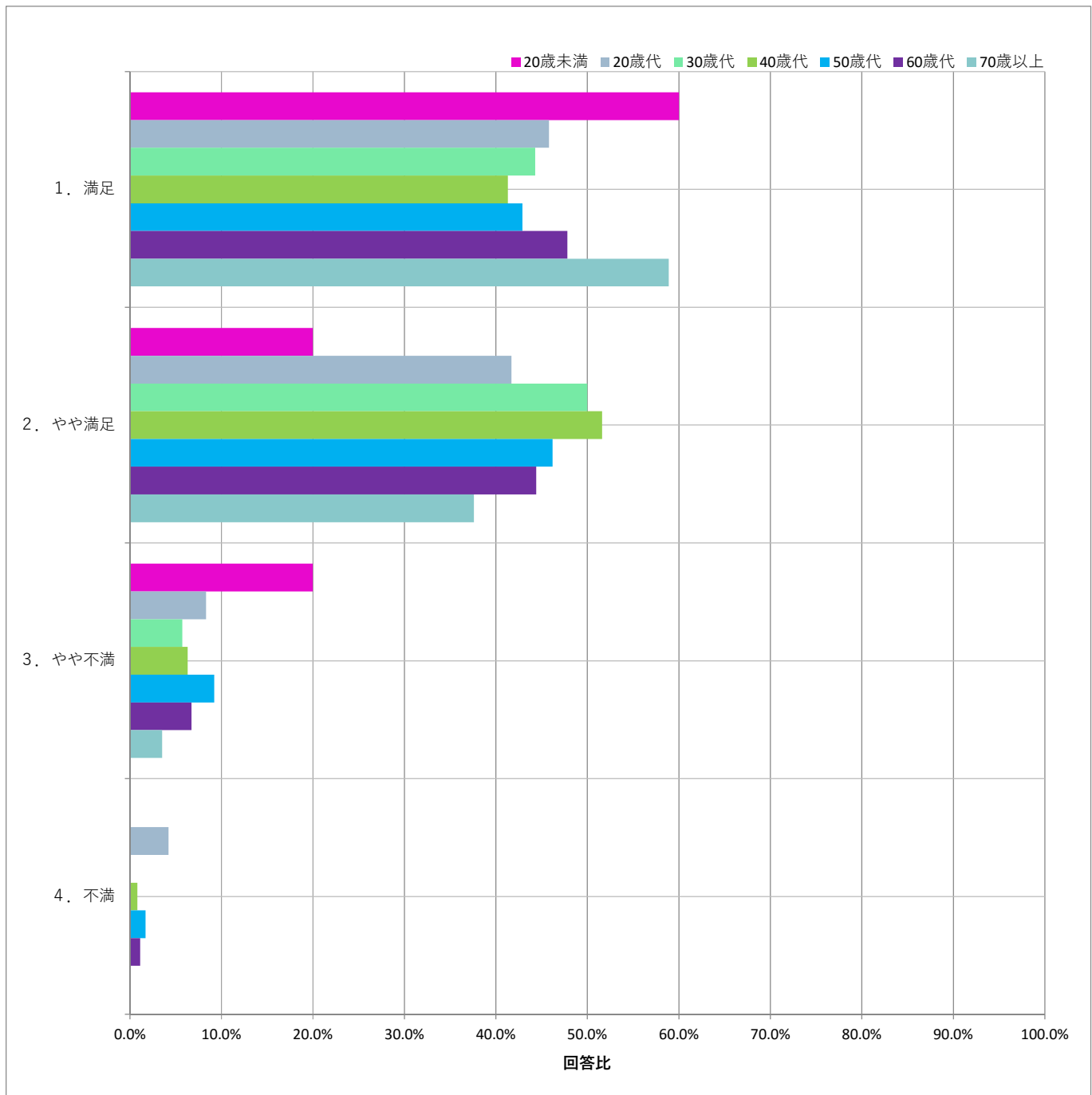
| 設問      | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |     | 回答比率  |
|---------|-----|-------|-----|-----|-------|
| 1. 満足   | 241 | 46.4% | 満足  | 479 | 92.3% |
| 2. やや満足 | 238 | 45.9% |     |     |       |
| 3. やや不満 | 35  | 6.7%  | 不満  | 40  | 7.7%  |
| 4. 不満   | 5   | 1.0%  |     |     |       |

「満足」「やや満足」の合計が92.3%を占め、「やや不満」「不満」の合計が7.7%という結果でした

| 性別      | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|         | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|         | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 満足   | 144    | 53.1% | 97  | 39.1% | 241 | 46.4% |
| 2. やや満足 | 110    | 40.6% | 128 | 51.6% | 238 | 45.9% |
| 3. やや不満 | 14     | 5.2%  | 21  | 8.5%  | 35  | 6.7%  |
| 4. 不満   | 3      | 1.1%  | 2   | 0.8%  | 5   | 1.0%  |



| 年代      | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |       |       |
|---------|--------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|         | 20歳未満  |       | 20歳代 |       | 30歳代 |       | 40歳代 |       | 50歳代 |       | 60歳代 |       | 70歳以上 |       |
|         | 5      | 24    | 70   | 126   | 119  | 90    | 85   |       |      |       |      |       |       |       |
| 1. 満足   | 3      | 60.0% | 11   | 45.8% | 31   | 44.3% | 52   | 41.3% | 51   | 42.9% | 43   | 47.8% | 50    | 58.9% |
| 2. やや満足 | 1      | 20.0% | 10   | 41.7% | 35   | 50.0% | 65   | 51.6% | 55   | 46.2% | 40   | 44.4% | 32    | 37.6% |
| 3. やや不満 | 1      | 20.0% | 2    | 8.3%  | 4    | 5.7%  | 8    | 6.3%  | 11   | 9.2%  | 6    | 6.7%  | 3     | 3.5%  |
| 4. 不満   | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 0    | 0.0%  | 1    | 0.8%  | 2    | 1.7%  | 1    | 1.1%  | 0     | 0.0%  |





令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

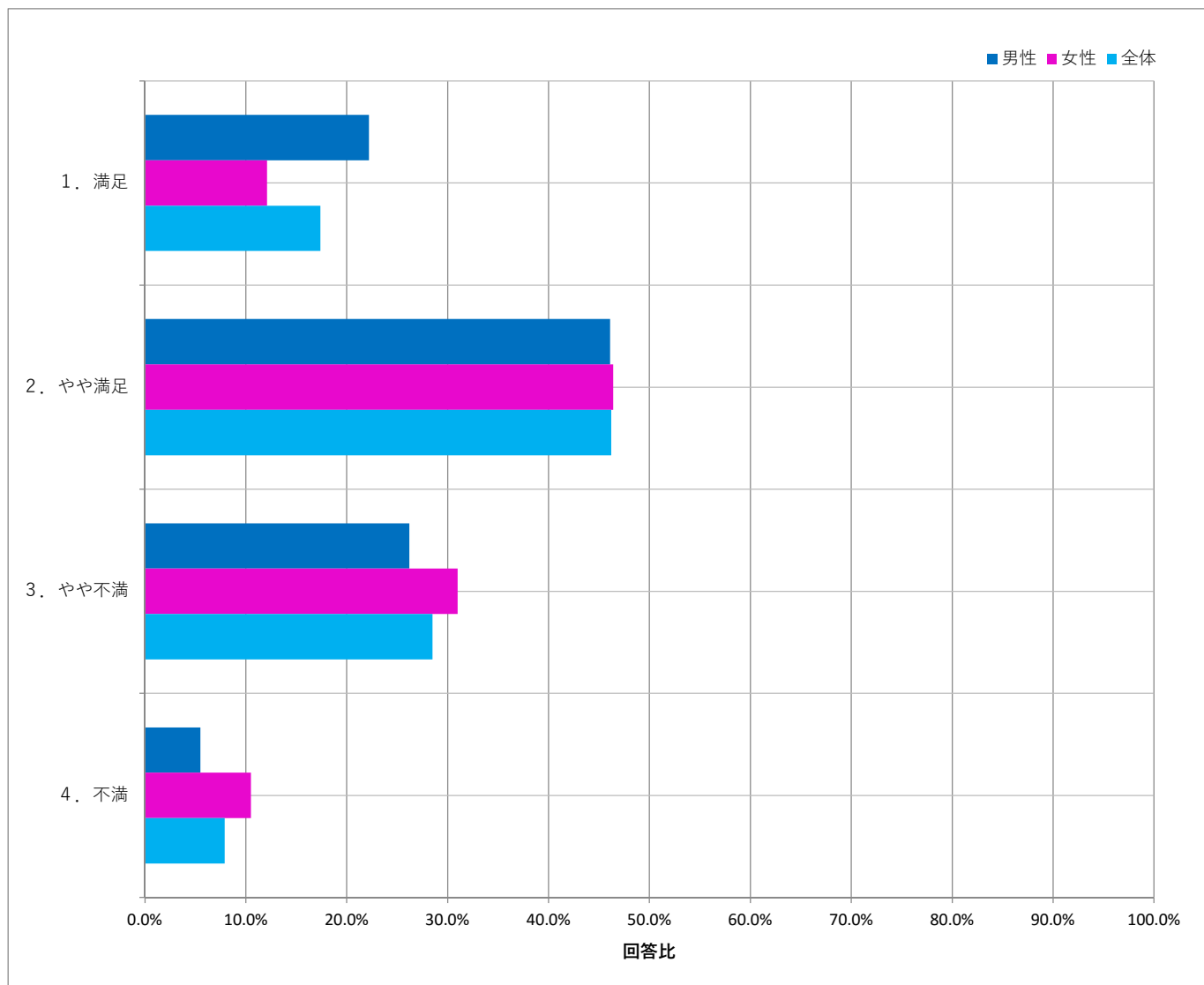
問13-2  
「料金設定」

N=519

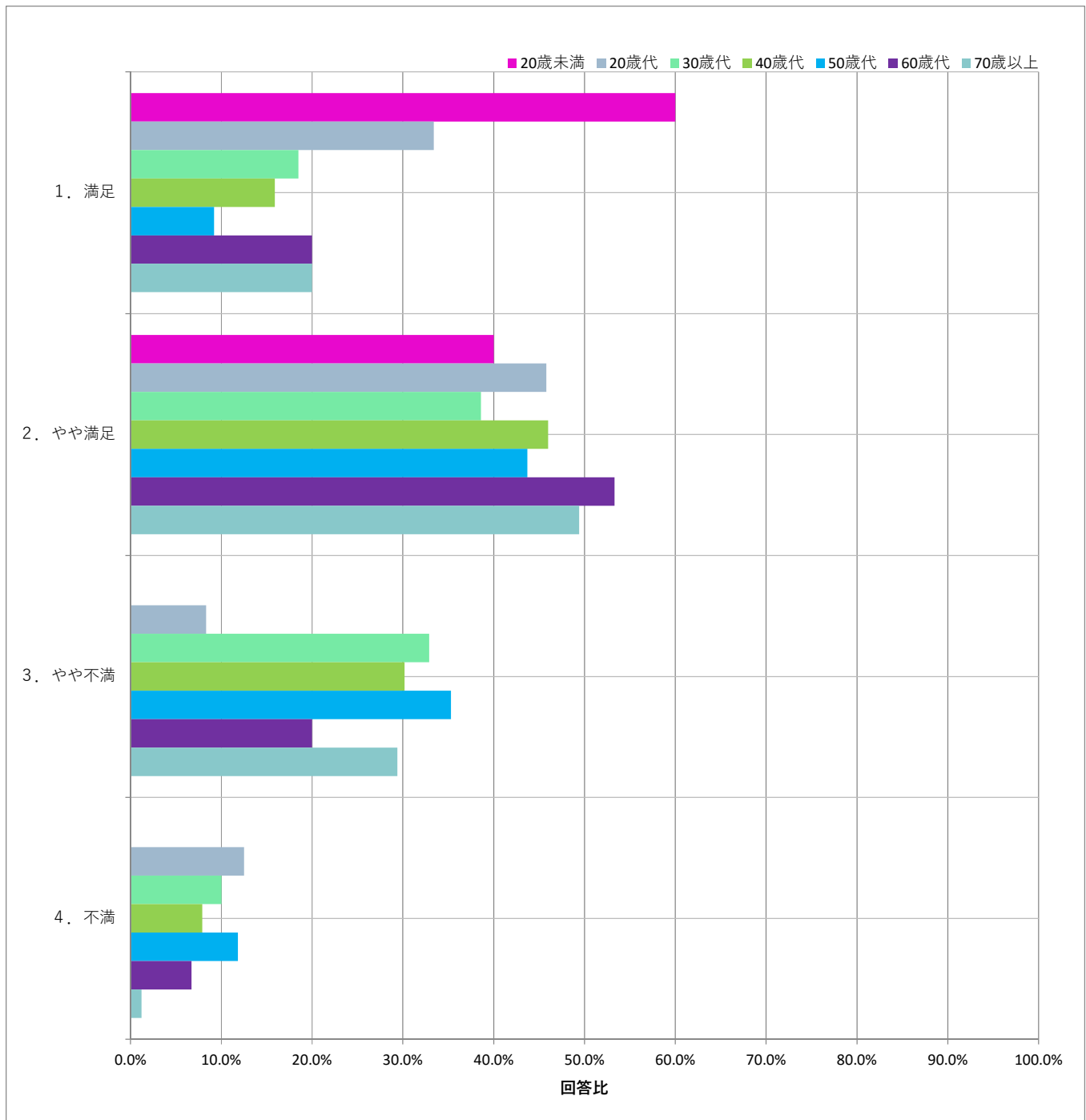
| 設問      | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |     | 回答比率  |
|---------|-----|-------|-----|-----|-------|
|         |     |       | 満足  | 不満  |       |
| 1. 満足   | 90  | 17.4% | 330 | 189 | 63.6% |
| 2. やや満足 | 240 | 46.2% |     |     |       |
| 3. やや不満 | 148 | 28.5% | 189 | 189 | 36.4% |
| 4. 不満   | 41  | 7.9%  |     |     |       |

「満足」「やや満足」の合計が63.6%を占め、「やや不満」「不満」の合計が36.4%という結果でした

| 性別      | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|         | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|         | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 満足   | 60     | 22.2% | 30  | 12.1% | 90  | 17.4% |
| 2. やや満足 | 125    | 46.1% | 115 | 46.4% | 240 | 46.2% |
| 3. やや不満 | 71     | 26.2% | 77  | 31.0% | 148 | 28.5% |
| 4. 不満   | 15     | 5.5%  | 26  | 10.5% | 41  | 7.9%  |



| 年代      | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |       |       |
|---------|--------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|         | 20歳未満  |       | 20歳代 |       | 30歳代 |       | 40歳代 |       | 50歳代 |       | 60歳代 |       | 70歳以上 |       |
|         | 5      | 24    | 70   | 126   | 119  | 90    | 85   |       |      |       |      |       |       |       |
| 1. 満足   | 3      | 60.0% | 8    | 33.4% | 13   | 18.5% | 20   | 15.9% | 11   | 9.2%  | 18   | 20.0% | 17    | 20.0% |
| 2. やや満足 | 2      | 40.0% | 11   | 45.8% | 27   | 38.6% | 58   | 46.0% | 52   | 43.7% | 48   | 53.3% | 42    | 49.4% |
| 3. やや不満 | 0      | 0.0%  | 2    | 8.3%  | 23   | 32.9% | 38   | 30.2% | 42   | 35.3% | 18   | 20.0% | 25    | 29.4% |
| 4. 不満   | 0      | 0.0%  | 3    | 12.5% | 7    | 10.0% | 10   | 7.9%  | 14   | 11.8% | 6    | 6.7%  | 1     | 1.2%  |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問13-3

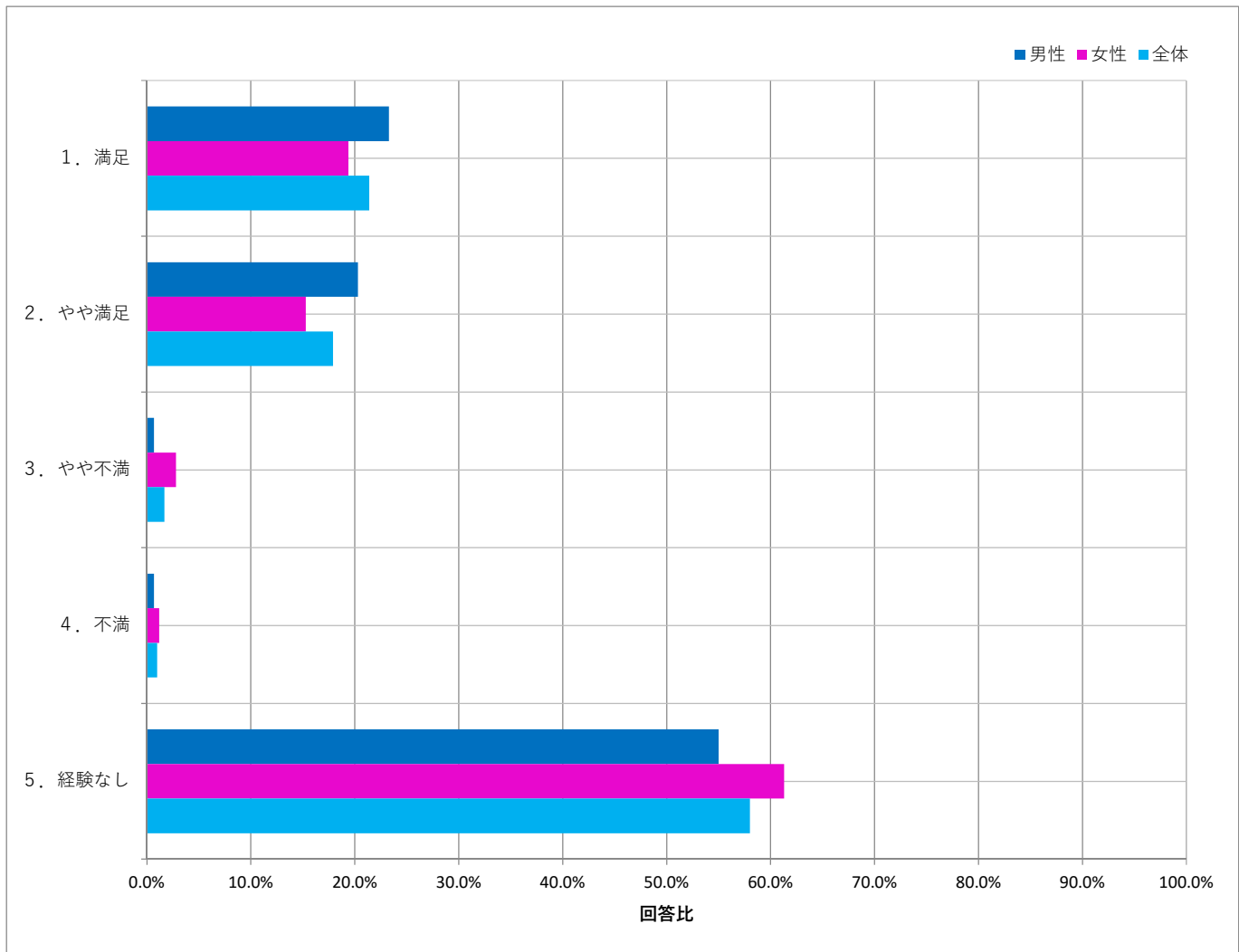
「職員の対応」

N=519

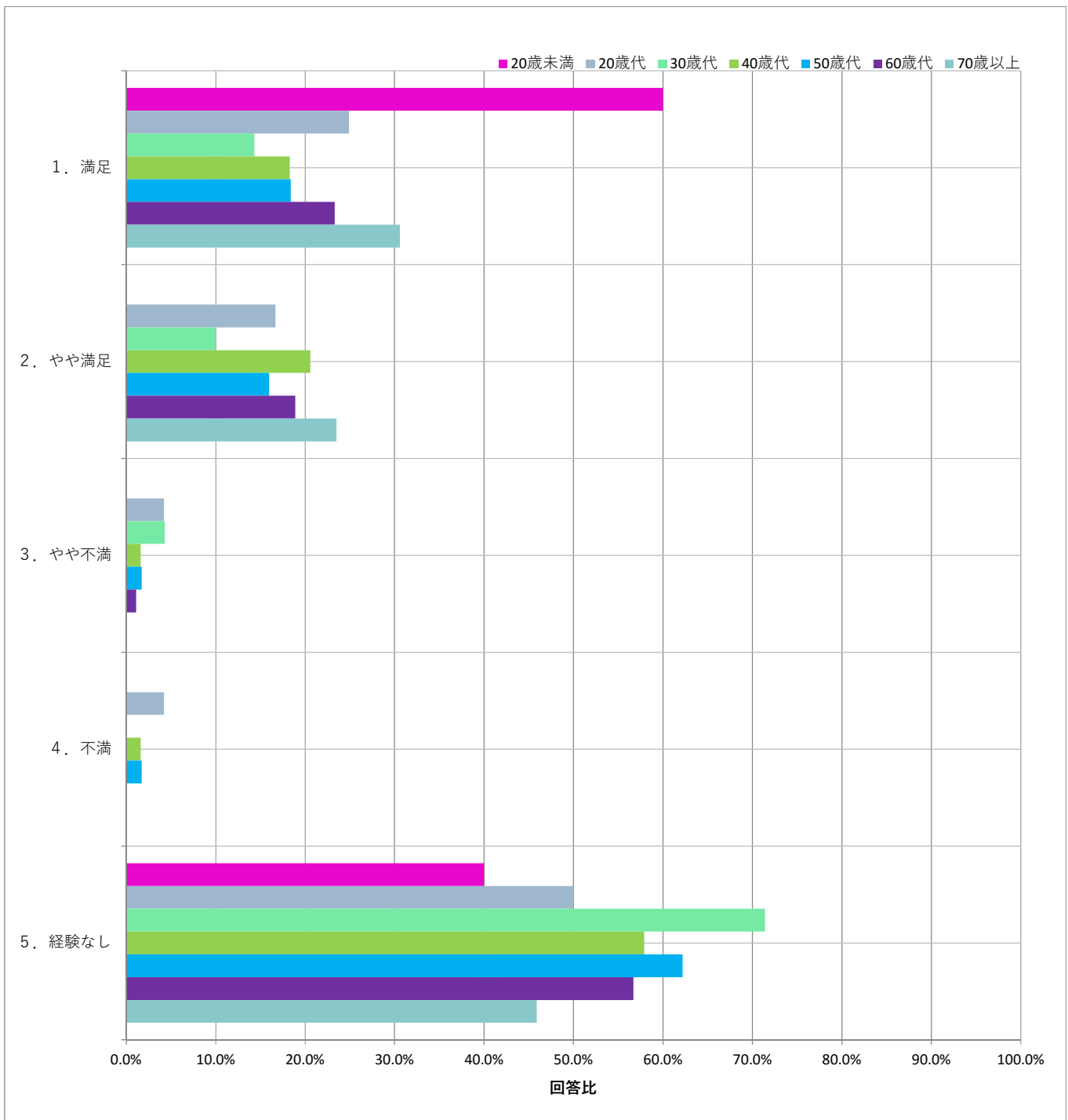
| 設問      | 回答数 | 回答比率  | 回答数 | 回答比率 |
|---------|-----|-------|-----|------|
| 1. 満足   | 111 | 21.4% | 満足  | 204  |
| 2. やや満足 | 93  | 17.9% |     |      |
| 3. やや不満 | 9   | 1.7%  | 不満  | 14   |
| 4. 不満   | 5   | 1.0%  |     |      |
| 5. 経験なし | 301 | 58.0% |     |      |

「満足」「やや満足」の合計が39.3%を占め、「やや不満」「不満」の合計が2.7%、「経験なし」が58%という結果になりました

| 性別      | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|         | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 満足   | 63     | 23.3% | 48  | 19.4% | 111 | 21.4% |
| 2. やや満足 | 55     | 20.3% | 38  | 15.3% | 93  | 17.9% |
| 3. やや不満 | 2      | 0.7%  | 7   | 2.8%  | 9   | 1.7%  |
| 4. 不満   | 2      | 0.7%  | 3   | 1.2%  | 5   | 1.0%  |
| 5. 経験なし | 149    | 55.0% | 152 | 61.3% | 301 | 58.0% |



| 年代      | 回答数・比率 |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |       |       |
|---------|--------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|         | 20歳未満  |       | 20歳代 |       | 30歳代 |       | 40歳代 |       | 50歳代 |       | 60歳代 |       | 70歳以上 |       |
|         | 5      | 24    | 70   | 126   | 119  | 90    | 85   |       |      |       |      |       |       |       |
| 1. 満足   | 3      | 60.0% | 6    | 24.9% | 10   | 14.3% | 23   | 18.3% | 22   | 18.4% | 21   | 23.3% | 26    | 30.6% |
| 2. やや満足 | 0      | 0.0%  | 4    | 16.7% | 7    | 10.0% | 26   | 20.6% | 19   | 16.0% | 17   | 18.9% | 20    | 23.5% |
| 3. やや不満 | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 3    | 4.3%  | 2    | 1.6%  | 2    | 1.7%  | 1    | 1.1%  | 0     | 0.0%  |
| 4. 不満   | 0      | 0.0%  | 1    | 4.2%  | 0    | 0.0%  | 2    | 1.6%  | 2    | 1.7%  | 0    | 0.0%  | 0     | 0.0%  |
| 5. 経験なし | 2      | 40.0% | 12   | 50.0% | 50   | 71.4% | 73   | 57.9% | 74   | 62.2% | 51   | 56.7% | 39    | 45.9% |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問13-4

「お客様サービス満足度（総合評価）」

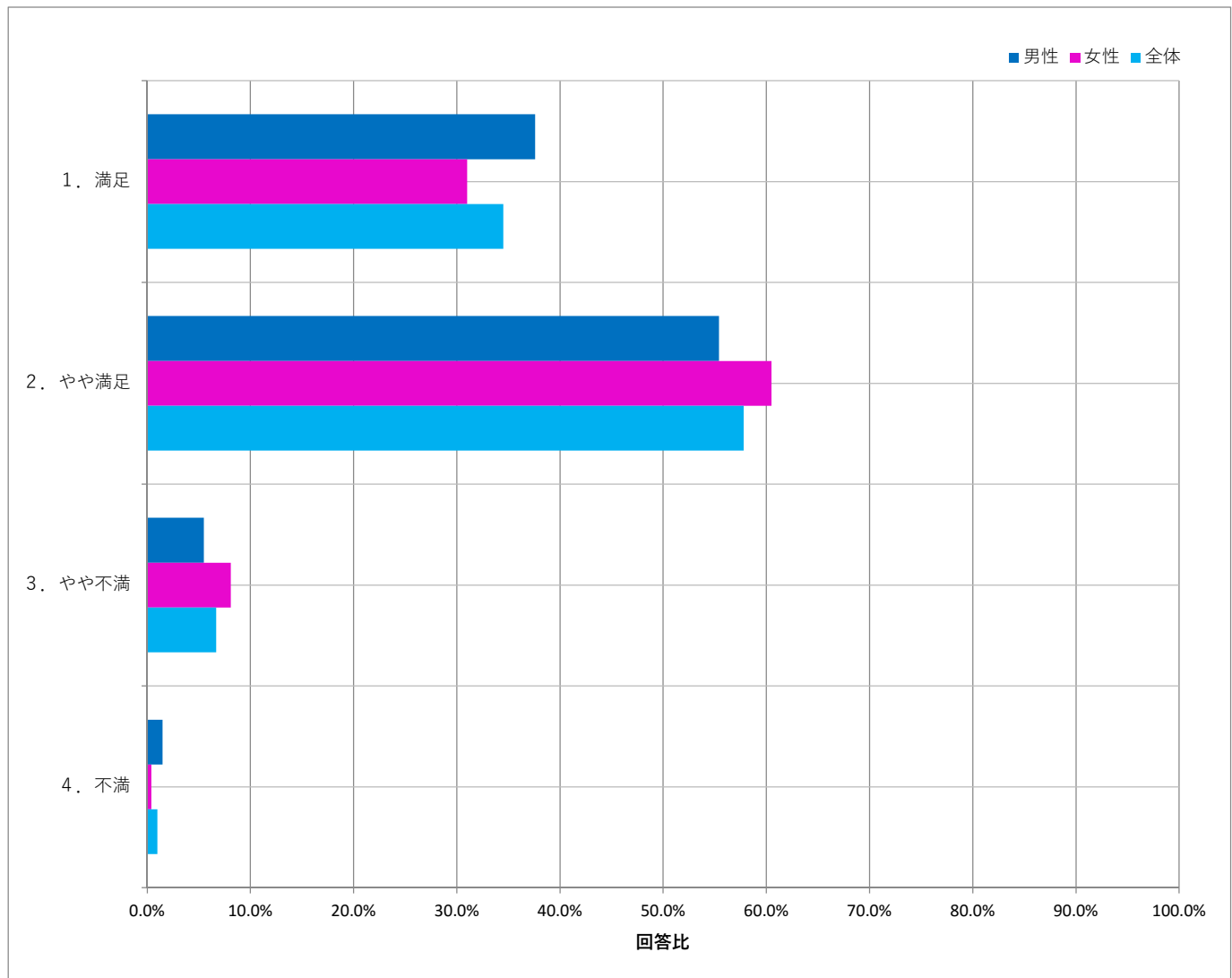
（問14-1から問14-3までの水道事業に対する質問内容について総合的に評価してください。）

N=519

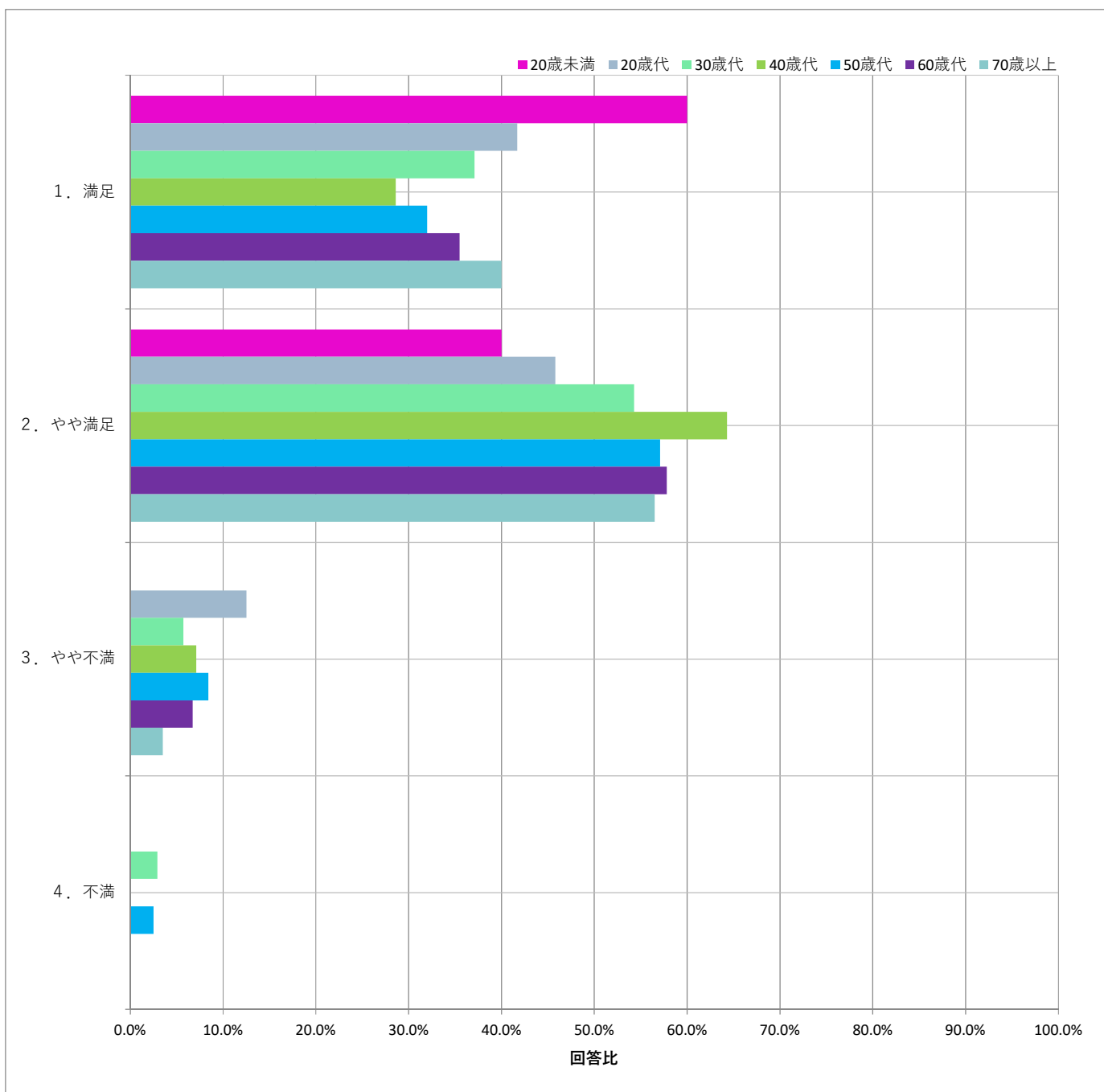
| 設問      | 回答数 | 回答比率  | 回答数 |    | 回答比率  |
|---------|-----|-------|-----|----|-------|
|         |     |       | 満足  | 不満 |       |
| 1. 満足   | 179 | 34.5% | 479 |    | 92.3% |
| 2. やや満足 | 300 | 57.8% |     |    |       |
| 3. やや不満 | 35  | 6.7%  |     |    |       |
| 4. 不満   | 5   | 1.0%  | 40  |    | 7.7%  |

「満足」「やや満足」の合計が92.3%を占め、「やや不満」「不満」の合計が7.7%という結果でした

| 性別      | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|         | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|         | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    |     |       |
|         | 271    |       | 248 |       | 519 |       |
| 1. 満足   | 102    | 37.6% | 77  | 31.0% | 179 | 34.5% |
| 2. やや満足 | 150    | 55.4% | 150 | 60.5% | 300 | 57.8% |
| 3. やや不満 | 15     | 5.5%  | 20  | 8.1%  | 35  | 6.7%  |
| 4. 不満   | 4      | 1.5%  | 1   | 0.4%  | 5   | 1.0%  |



| 年代      | 回答数・比率  |          |          |          |          |          |          |
|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|         | 20歳未満   | 20歳代     | 30歳代     | 40歳代     | 50歳代     | 60歳代     | 70歳以上    |
|         | 5       | 24       | 70       | 126      | 119      | 90       | 85       |
| 1. 満足   | 3 60.0% | 10 41.7% | 26 37.1% | 36 28.6% | 38 32.0% | 32 35.5% | 34 40.0% |
| 2. やや満足 | 2 40.0% | 11 45.8% | 38 54.3% | 81 64.3% | 68 57.1% | 52 57.8% | 48 56.5% |
| 3. やや不満 | 0 0.0%  | 3 12.5%  | 4 5.7%   | 9 7.1%   | 10 8.4%  | 6 6.7%   | 3 3.5%   |
| 4. 不満   | 0 0.0%  | 0 0.0%   | 2 2.9%   | 0 0.0%   | 3 2.5%   | 0 0.0%   | 0 0.0%   |



令和4年度第3回インターネットモニターアンケート調査

問14

「お客様サービス満足度」に関する自由意見

「お客様サービス満足度」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

水道料金 (42件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 50歳代  | 女性 | 素晴らしい活動をされていることは分かりました。それでも、なんでも値上がりする昨今、水道代が下がってくると嬉しいと思っています。  |
| 50歳代  | 男性 | 水道料金の低価格化を要望いたします。   |
| 60歳代  | 男性 | 数年前から上下水道料金がかなり上がったような気がしていたが、それが気のせいなのかどうか判断できない。可能であれば、自分の家庭の使用量・料金の推移を例えば過去10年間くらい比較して、HPなどで見られると良いと思う。   |
| 20歳代  | 女性 | 水道水の品質、接客対応は、よいと思います。料金は、全てのもの、光熱費などが、値上がりしているので、仕方ないと思います。  |
| 50歳代  | 男性 | もう少し水道代が安いと嬉しいと思う  |
| 70歳以上 | 女性 | 生活に欠かせない水、その水道料金は高いと実感している。  |
| 50歳代  | 男性 | わがままな要望ですが、節水に努めているものの家計に占める水道料金の割合も大きく、料金が少しでも安価になればありがたいです。  |
| 40歳代  | 男性 | 料金が高いと思います   |
| 60歳代  | 女性 | 料金が少し高いと思うが、まあ仕方ないとは思いますが。   |
| 40歳代  | 女性 | 水道料金を下げて欲しい。   |
| 50歳代  | 男性 | 職員の方と接したことがないので対応についてはわかりませんが、水道水の品質はそれなりに良いと思っています。あとは料金設定が妥当なのか？根拠がよくわかりません。   |
| 60歳代  | 男性 | 改善が望まれるのは水道料金かな？   |
| 60歳代  | 男性 | 印西地区は料金が高いように感じています。   |
| 50歳代  | 女性 | 特にありませんが、最近、水道代も値上がりしているようで、節水を心掛けてます。   |
| 60歳代  | 女性 | 料金の面などで、満足度を100%にするのはなかなか難しいと思うが、向上を目指して欲しい  |
| 40歳代  | 女性 | 水道料金が安いことが理想ですが、需要供給のバランスで決まるとお思いますので、需要を増やしていくお取り組みに期待しております。   |
| 70歳以上 | 男性 | 安全安心な水道水の提供に向けて努力されていることは理解でき、またそのクオリティを保持するためかかる費用が必要であることは理解できますが、諸物価値上がりの昨今、水道料金など公共料金がもう少し低価格になればありがたいとは思っています。  |
| 40歳代  | 女性 | 武蔵野市から引っ越しをしてきて、水土料金が高いと感じた。   |
| 40歳代  | 男性 | 水道料金がなくて、生活が厳しいです。   |
| 70歳以上 | 男性 | 水道代がもう少し安くなればうれしいです。   |
| 50歳代  | 女性 | 物価高なのでもう少し安くしてほしいです。   |
| 30歳代  | 女性 | 物価上昇などで電気、ガス、水道にかかる費用は増加傾向です。他の都道府県との金額差や請求される金額が妥当なのかを主人は知りたがっています。   |
| 40歳代  | 男性 | 上水道と下水道が同一使用量になるのが不満である。植木への水撒きに水道水を使用しているため、下水料金の徴収に納得がいかない。  |
| 50歳代  | 男性 | どうしたら水道料金が少しでも安くなるのか、有識者やモニタリングなどで利用者の意見を聞き、反映して欲しい。   |
| 30歳代  | 男性 | 水道料金が少しでも安くなってほしい。   |
| 50歳代  | 女性 | コストが下がるように、継続的な努力をお願いします   |
| 50歳代  | 男性 | このご時世なので、値下げして頂ければ、家計が助かります。   |
| 40歳代  | 男性 | 水道水をそのまま飲料水として飲むケースは減っていると思います。ですから、水道水を飲むというキャンペーンにお金を使うのではなく、安全性のアピールと料金への還元で十分ではないでしょうか。ペットボトルの水道水と天然水が並んでいたら、100%天然水を購入すると思います。ものが高くなっている時代なので、水道こそ広報に金を使う余裕があるなら、価格を下げる努力をしてほしいですね。 |
| 40歳代  | 女性 | 水道水は臭くないし、私は満足しています。料金は正直高いなあとは思いますが、仕方ないですね。節水を心がけます。   |

|       |    |  |
|-------|----|--|
| 30歳代  | 女性 | 以前、外的要因による水漏れがあり、その料金でご相談させて頂いた時は的確かつ分かり易い説明で安心したのを覚えています。水は何よりも安全であるべきなので、それにかかる費用という事で今の料金設定だというのはわかっているのですが、子供の成長と共に使用料が増え水道料金が上がっていくのは永遠の悩みです。安全性と費用のバランス、また昨今の経済事情で難しいとは思いますが、生活必需品の水を少しでも安く提供して頂けたらやはり特に子育て世代は助かるかと思えます。ただ今回改めてホームページで様々な取り組みを拝見し、千葉県の水に対する安心感は格段に高くなりました。 |
| 50歳代  | 女性 | 水道水の水質についてはほぼ満足していますが、料金についてはやや高いと感じています。  |
| 30歳代  | 女性 | できればもう少し安いと助かります。子供3人、全員運動部…となると、洗濯・シャワー・飲水、と毎日たくさんのお水を使っていることに気付かされます。水道にも子供料金があったらいいのになあ。  |
| 50歳代  | 女性 | 水道料金が高い事が満足度を下げてしまいます。   |
| 40歳代  | 女性 | 非課税世帯以外でも収入が病気等で減った人向けの料金があってもいいと思います。前年の収入はあっても今無い人もいます。  |
| 30歳代  | 女性 | 安心出来る水だから、料金はやむを得ないのかな。日本の水は世界一と感じています。  |
| 50歳代  | 男性 | いろいろなモノが値上がりしている昨今。水道料金は変わらないので有難いです。今後も料金が変わらないことを願っています。   |
| 30歳代  | 女性 | 料金が下がれば嬉しいですが、水質維持など必要な経費や安全なお水がこんなに不自由なく使えるのはありがたい環境だと思います。   |
| 70歳以上 | 男性 | 料金がやや高いと感じる以外に不満はありません   |
| 60歳代  | 男性 | 水道管が老朽化していると聞いています。市原市の水道料金は、比較的安いのではないかと思いますので、水道料金を引き上げて、水道管の更新を促進して頂きたいと思います。   |
| 40歳代  | 男性 | 使用時間帯による金額設定があると良い   |
| 40歳代  | 女性 | 料金設定を今より安くしていただけることを希望致します。  |
| 40歳代  | 女性 | 水道料金が高いので、もう少し安くなれば。   |

安定供給 (13件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 50歳代  | 女性 | 蛇口をひねると水が出て安心して飲める事が普通＝満足です。   |
| 30歳代  | 男性 | いつも安全安心な水を提供いただきありがとうございます。  |
| 70歳以上 | 男性 | 現在の水道水全般に満足して使っています。今後も現在の状況を堅持する様に努力していただければ幸いです。   |
| 70歳以上 | 女性 | お客様サービスを利用した事はないのでわかりませんが災害の時には素早く給水車、復興に力を入れて欲しい  |
| 70歳以上 | 男性 | 要望程ではありませんが、水道インフラの劣化の報道を聞きます。 財政状況が悪いと思いますが、優先順位を付けて、その更新・新設をしていただきたいと思います。                                   |
| 50歳代  | 男性 | 美味しい水の安定供給をこれからもお願いします。  |
| 50歳代  | 男性 | 最低限、安定して安心な水を供給してくれば十分。そのうえでおいしさを追求してください。   |
| 50歳代  | 男性 | 私たちとの接点は少なめの職種かもしれませんが、皆さんが高い使命感を持ち、丁寧な仕事をされているのを感じます。他都道府県の一部で実施、検討されているような民営化には反対で、これからも安心の県営水道であってほしいと願います。 |
| 70歳以上 | 女性 | 今後も安心・安全な水道水の提供をお願い致します。   |
| 70歳以上 | 男性 | 地震等の災害時の水の供給等に対して不安がある。  |
| 60歳代  | 男性 | 水道水は日頃から安全で安定供給されているので、職員の方々と接したことはないが、問題ないことなので良いかと思う。  |
| 50歳代  | 男性 | 安全管理をお願いします  |
| 50歳代  | 男性 | 安全安心の当たり前を継続していただきたい   |

安全性・おいしさ (13件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 30歳代  | 女性 | もう少しおいしさを感じる水になるといいですが、料金や安全性は満足です。          |
| 50歳代  | 男性 | 料金は安価の方がいいですが、安全で安心した水の提供を優先して水道事業を継続して欲しいです |
| 20歳未満 | 男性 | 日本の水は安全でおいしいと思う。海外に出てみればわかる。                 |
| 60歳代  | 男性 | これからも美味しく安全な水の供給をお願いします。                     |



|      |    |   |
|------|----|---|
| 40歳代 | 女性 | 普段あまり関わることがないので、考える機会がないです。水道水は当たり前にあるもので空気がたいな存在です。当然安全なものだと思い込んでいて、疑問に思うこともありません。こどものうちから学校などでしっかりと教育していくことが大事だと思います。 |
| 40歳代 | 男性 | 安全に使えればそれでよき。   |
| 30歳代 | 男性 | 安全で、安心して飲み水として日常生活で使用しています。水の出具合も悪くなく、匂いもなく安心して使っています。  |
| 40歳代 | 男性 | 生活水としては問題ないが、飲料水としては千葉は美味しくないと感じます。この点を至急改善してください。  |
| 40歳代 | 男性 | とにかく、値段ではなく美味しい水を提供して下さい。   |
| 20歳代 | 男性 | ミネラルウォーターに近づけるのは難しいかもしれませんが、近づくと嬉しいです。  |
| 30歳代 | 女性 | 職員と接する機会はないので、直接的な満足度はお伝えできないが、美味しい水、冷たい水をきちんと提供してもらえればよい。  |
| 30歳代 | 女性 | 安全なお水を いつもありがとうございます。   |
| 60歳代 | 女性 | 一応安全と言うことが、確認されているから、   |

接客対応 (11件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 70歳以上 | 男性 | 水道使用量が急増した時検針員が知らせてくれることがありがたい。  |
| 50歳代  | 女性 | 今までに経験はないが、もしお世話になることがあれば気持ちよく接していただきたいと思う。  |
| 50歳代  | 女性 | 丁寧に対応していただきました。  |
| 70歳以上 | 男性 | 引き続きサービス向上に努めていただきたいです。  |
| 70歳以上 | 男性 | 私は相談した経験はありませんが、松戸の事務所がわりに近くにあり いざという場合相談・支援が受けられそうなので安心して使っています。  |
| 70歳以上 | 男性 | 今後も、親切な対応をお願いします。  |
| 60歳代  | 男性 | 2カ月に一度検針に来宅される方が丁寧に対応してくださるので満足しています。しかし、電気メーターの検針が経費削減のために自動で行われているように水道の検針もそのような方向になるのはいかがでしょうか知りたいです。 |
| 40歳代  | 女性 | 検針員の方は、人によるとは思いますが、感じがよかったです。  |
| 40歳代  | 女性 | 検針時にメーターの内側のふたを元通りに閉めておいてほしい、と再三言っても開けたままになっている。また敷地内に入るときは声をかけてほしい。                                     |
| 70歳以上 | 男性 | いつも挨拶されながら、検針されておりますので特段の要望はありません。   |
| 70歳以上 | 男性 | 銀行引き落とし口座の変更手続きでお邪魔した際に窓口の女性の丁寧さ用紙の記入方法などをとても丁寧に説明して頂き助かりました。  |

支払い・その他手続き (18件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 40歳代  | 女性 | 水道料金の請求はがきに、使用量の前月や一年前の同月との比較、年間推移などをグラフのような形で載せて下さると節水に対する意識が高まるように思います。                   |
| 20歳代  | 男性 | 引っ越し関係の手続きについては、電話をかけなくて済むよう完全オンライン化をお願いしたい。  |
| 60歳代  | 男性 | 料金のクレジット払いを開始し、支払方法の多様化が進み利便性が高まると期待しているが、一方で特にクレジットによる料金収納は検針から時間が経過しすぎて、未納対応に遅れが生じる懸念もある。 |
| 70歳以上 | 男性 | 特にありませんがはがきで使用料金当の通知がありますが、ネットで通知するのが経費の節減になり、持続可能な経営につながるのでは。                              |
| 50歳代  | 男性 | 兎に角認知してもらおう。  |
| 60歳代  | 男性 | 自宅の駐車場の下に、検針場所があるため、検針時に車の移動が必要です、効率化を考慮し、リモートで検針可能な方法も検討していただきたい。                          |
| 30歳代  | 女性 | 家族からの意見なのですが、水道と下水道を別々の月に請求していただいただけだとありがたいです。と話していました。                                     |
| 30歳代  | 男性 | クレジットカード支払いへの対応を前倒してほしい。せめて事前申し込みだけでも早期開始を希望します。  |
| 40歳代  | 女性 | 現在2ヶ月毎の支払いだが、毎月にはできないでしょうか。下水道とまとめてなので、金額が高く感じてしまう。   |
| 40歳代  | 男性 | 近々水道料金のクレジットカード払いができるようになるの聞きうれしいです。ぜひ利用したいです。  |
| 30歳代  | 男性 | 支払いに関して1月からクレジットカードで支払いを追加してくれうれしかった。   |

|       |    |  |
|-------|----|--|
| 30歳代  | 男性 | 来年から水道料金のクレジットカード払いが出来るようになると検針票に書いてあった。良い取り組みと思う。             |
| 40歳代  | 女性 | 事前に検針に来る日が分かれば、車をどかしておけるので、検針がスムーズになると思う                       |
| 50歳代  | 男性 | クレカ払い、キャッシュレス払いを利用できるようにしてほしい。                                 |
| 70歳以上 | 女性 | 内容を見てみると、漏水の連絡は深夜は出来ないようでした。深夜でもメールなどで連絡できるようにしてもらえないかしらと思います。 |
| 60歳代  | 女性 | 水道料金のクレジットカード払いが来年よりスタートするとの事ですが、利用者の声を反映してくれたと感謝しています。        |
| 50歳代  | 男性 | クレジットカード支払の他、クオカードやdポイントやtポイントや楽天ポイントでも、水道料金の支払が出来るようにしてほしい。   |
| 50歳代  | 女性 | 水道水に関するお問い合わせ受付が夜間も休日もある事が知れて安心しました。                           |

広報・PR (8件)

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 50歳代  | 女性 | 節水方法を案内してほしい。因みに、シャワーヘッドは節水型を使用中。他に何かあれば。  |
| 50歳代  | 女性 | 今年に入り、電気・ガス代がにわかに高くなったと、毎月毎月実感しているが、水道代も高くなっている気がする。実際はどうか。我家は昨年と同月より今年の方がどの月も高くなっていると思っている。水道料金の基本料や使用料について、今一度、県水だよりなどで使用する私たちに分かりやすく掲示してくれる機会があるといいなあと思う。 |
| 70歳以上 | 女性 | 自分の家の使用量が家族数として一般的にみて多いのか？平均はどれ位なのか？分かるとういですね。また水道使用量の削減の方法なども興味をひかれます。  |
| 40歳代  | 女性 | 不満はないですが、お客さまセンターの連絡先を送られてくる通知書などに記載すればもっと広まる（修理の悪徳業者対策にも良いと思います。）   |
| 50歳代  | 女性 | 水道に興味がないわけではないのですが、むしろ、お客様センターに問い合わせた経験がないということは、なんのトラブルもなく有り難く使わせて頂いているということのように思えます。先程も記したのですが、子供達に興味湧くようなイベント企画等あれば、もう少し身近に感じてくれるのではないのでしょうか。             |
| 50歳代  | 女性 | ガスや電気のように折込広告やほかの宣伝とかで、安全な水をアピールしてほしいです。   |
| 70歳以上 | 男性 | 特にありませんが、「県水だより」の発行は大変参考になります。今後も継続願います。   |
| 70歳以上 | 男性 | 車庫内に検針BOXがあるため駐車位置によりBOXの蓋が開けられない旨、微移動をしました。検針員の業務を円滑にするためにも隔月初めが検針日ですと周知するよう町内回覧板等で広報願います。たまたま居合わせていましたので気づきました。  |

アンケート (5件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 50歳代  | 女性 | このようなアンケートモニター制度など顧客から直接ヒアリングできる機会が、これからもあると良いと思います。      |
| 70歳以上 | 女性 | 直接会ったり電話で聞くのは抵抗あるのでメールやハガキでの質問などの方法にしたら聞きやすい人も出てくるのではと思う。 |
| 70歳以上 | 男性 | 意見の内容や回答など出来るだけ公表してほしい。                                   |
| 50歳代  | 女性 | インターネットモニターになり、水道の事が知れていつも勉強になり、ありがとうございます♪               |
| 40歳代  | 女性 | モニターに関してはとても丁寧だと感じています。アンケートの忘れがないようにこまメールがあるので助かります。     |

激励 (21件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 30歳代  | 男性 | 不満を感じたことがなかったので、過去に問い合わせをしてこなかった。これはとても素晴らしいことだと思います。                               |
| 50歳代  | 女性 | これからもよろしくお願いします。  |
| 70歳以上 | 男性 | 断水しているニュースを見るたびに、気にもしない当たり前の水がこんなにも大事なのかと知らせてくれます。これからも安心安全の水道水の維持管理お願いいたします。       |
| 50歳代  | 女性 | 水道や水質について、不審やトラブルを経験したことがありません。ない、ということは問題なく利用させていただいている、ということで、それだけで素晴らしいことだと思います。 |
| 60歳代  | 男性 | これからも安心安全な美味しい水をお願いします。   |
| 60歳代  | 男性 | 安心安全な水道水を提供していただき感謝に耐えません。  |
| 60歳代  | 男性 | 特にありませんが、今後も頑張ってください。   |

|       |    |   |
|-------|----|---|
| 50歳代  | 女性 | これからもよろしくお願ひします   |
| 60歳代  | 女性 | 苦情が出ていないというのは、皆さん満足しているのではないのでしょうか！   |
| 70歳以上 | 男性 | 特に不満はありません。よくやっていると思います。  |
| 60歳代  | 男性 | 災害時にとても大切になる水を平時から認識するようになりました。   |
| 70歳以上 | 男性 | 今後も、期待してます。   |
| 30歳代  | 女性 | いつもお世話なっております。  |
| 50歳代  | 女性 | 安全でおいしい水を提供していただきありがとうございます。現状維持ではなく常にさらに上を目指しているということに大変ありがたく思いました。どのような取り組みをしてくださるのかを知るために、ホームページも覗いてみようと思います。                      |
| 50歳代  | 女性 | こうしてアンケートをまめにとられたりして県水さんはとても努力されているなぁというイメージです！   |
| 60歳代  | 女性 | 現在の状況で特に問題はあります。（あまりこちらからコンタクトをとることもないし）夜間・休日も対応していただけるのは本当にありがたいです。これからも、住民目線でいろいろ対処してほしいと思います。                                      |
| 60歳代  | 女性 | これからも頑張ってください！  |
| 70歳以上 | 男性 | 普段、水道を利用していると当たり前のことのようになってしまいます。そんな中で災害など断水をするとう水道の有難味を感じるし、満足していることに気づかない場合もあります。水道は命の糧なので、それを享受する利用者もともに意識をもって水道を大事に利用することを願っています。 |
| 40歳代  | 女性 | いつもありがとうございます。  |
| 40歳代  | 男性 | これからも安心して飲める水をよろしくお願ひいたします  |
| 60歳代  | 男性 | 断水のない生活に満足しています。日夜の活動に感謝しています。  |

その他 (17件)

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 70歳以上 | 男性 | 特にありません。そのう浄水場の見学会に参加させていただきたいと思っています。  |
| 50歳代  | 男性 | マンションなどの受水槽の状態を、住人に知らせる仕組みがあるといい。   |
| 60歳代  | 女性 | 水道水」管理を民間に移行という話を聞くが 絶対に反対です。サービスの質が絶対に落ちる。   |
| 50歳代  | 男性 | 君津の日本製鉄排水問題の件が非常に気になります   |
| 20歳代  | 女性 | 水道の点検をした後、5分～10分程、水を流しっぱなしにしなければならなかったのが水道代がかかってしまい困るなと思いました。   |
| 50歳代  | 女性 | 可もなく不可もないです   |
| 40歳代  | 女性 | 引っ越しや支払い遅延などが無いとお問い合わせしたりすることもないので、今のところ不都合はないです。   |
| 20歳未満 | 男性 | 利用したことはないのでぜひ利用してみたい。   |
| 50歳代  | 女性 | 千葉県企業局という名前が水道局と結びつかない。   |
| 60歳代  | 男性 | 特に問題は無いと思います。   |
| 30歳代  | 女性 | 問題が全くないので   |
| 70歳以上 | 男性 | 水道水に対する期待は、飲用なのか、日常生活水なのかで異なっていると思う。飲用ではボトル水事業者と対抗する必要があるし、洗濯用途なら洗剤溶解性、入浴用途なら肌への親和性が重要になるはず。各用途を「水道水」だけで対応して万人の満足を獲得するのは難しいと思う。中水道導入を視野に入れば用途別給水も検討課題に入れる時代に入ってきたのではないかな。 |
| 70歳以上 | 男性 | 水道は、国民の生命を預かる重要な機関である。その運営は、公共事業として、官庁が行うべきであり、ちまたで話題になっている水道民営化には絶対反対です。特に、外資（中国）に押さえられた場合、日本国民の生殺与奪権を握られてしまいます。   |
| 70歳以上 | 女性 | 現状で満足しています。   |
| 50歳代  | 女性 | 今まで 水道水に対して 不安に思う事がなかったので…窓口がある事をしり 安心しました。   |
| 70歳以上 | 男性 | 災害経験がないので、現状にあまり不満を感じない。  |
| 70歳以上 | 男性 | 現状で満足しています。   |