

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

はじめに

千葉県営水道では、安全でおいしい水をお届けし、お客様にこれからも安心して快くお使いいただき、水道水の満足度の向上を図ることを目的とし、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定しました。また、広報の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」等について、インターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1-1	お客様の居住状況について	1-5
問1-2	お客様の居住状況について（以前の居住地）	1-7
問2-1	普段の飲み水	1-12
問2-2	普段の飲み水（一番頻度の高いもの）	1-14
問2-3	水道水の飲み方について	1-16
問3-1	飲み水としての満足度について	1-18
問3-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-20
問3-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-22
問4-1	水道水のおいしさについて	1-24
問4-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-26
問4-3	塩素のおいを感じるか	1-28
問5-1	水道水の安全性について	1-30
問5-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-32
問6-1	塩素消毒の必要性の周知度	1-34
問6-2	残留塩素濃度の低減化について	1-36
問7	水道水に求めるもの	1-38
問8	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-40
問9	ホームページの利用状況	1-49
問10	ホームページで利用する情報	1-51
問11	ホームページの利用状況満足度	1-53
問12	ホームページの改善内容	1-55
問13	ポタリちゃんツイッターの認知度	1-58
問14	ポタリちゃんツイッターについて	1-60
問15	ポタリちゃんツイッターの興味関心	1-62
問16	ポタリちゃんツイッターの投稿内容	1-64
問17	PRグッズの認知度	1-69
問18	欲しいと思うPRグッズの種類	1-71
問19	キャラクターグッズに求めるもの	1-74

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

1. 実施状況
 実施期間 : 令和4年06月24日～令和4年07月04日
 対象者数 : 600件
 回答者数 : 552件
 回収率 : 92.0%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	5	3	60.0%
	20歳代	14	10	71.4%
	30歳代	24	23	95.8%
	40歳代	54	52	96.3%
	50歳代	64	62	96.9%
	60歳代	64	62	96.9%
	70歳以上	75	71	94.7%
	計	300	283	94.3%
女性	20歳未満	2	2	100.0%
	20歳代	16	14	87.5%
	30歳代	54	52	96.3%
	40歳代	86	78	90.7%
	50歳代	81	71	87.7%
	60歳代	38	32	84.2%
	70歳以上	23	20	87.0%
	計	300	269	89.7%
全体		600	552	92.0%

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	3	1.1%	2	0.8%	5	0.9%
20歳代	10	3.5%	14	5.2%	24	4.3%
30歳代	23	8.1%	52	19.3%	75	13.6%
40歳代	52	18.4%	78	29.0%	130	23.6%
50歳代	62	21.9%	71	26.4%	133	24.1%
60歳代	62	21.9%	32	11.9%	94	17.0%
70歳以上	71	25.1%	20	7.4%	91	16.5%
合計	283	100.0%	269	100.0%	552	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	82	29.0%	11	4.2%	93	16.9%
会社員・役員	159	56.2%	63	23.4%	222	40.2%
主夫・主婦	4	1.4%	113	42.0%	117	21.2%
自営業	10	3.5%	9	3.3%	19	3.4%
学生	5	1.8%	6	2.2%	11	2.0%
パート・アルバイト	15	5.3%	62	23.0%	77	13.9%
その他	8	2.8%	5	1.9%	13	2.4%
合計	283	100.0%	269	100.0%	552	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	21	3.8%
柏井西	29	5.3%
栗山・野菊	31	5.6%
栗山・野菊・北千葉	94	17.0%
柏井西・柏井東	69	12.5%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	140	25.4%
福増・柏井西・大寺	41	7.4%
北千葉	43	7.8%
福増・大寺	38	6.9%
大寺	11	2.0%
野菊	35	6.3%
合計	552	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	203	36.7%
利根川	119	21.6%
江戸川／利根川	140	25.4%
小櫃川	11	2.0%
養老川／小櫃川	38	6.9%
利根川／養老川／小櫃川	41	7.4%
合計	552	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住居	326	59.1%
集合住宅(1～3階建て)	40	7.2%
集合住宅(4階建て以上)	186	33.7%
合計	552	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	354	64.1%
直結増圧方式	128	23.2%
受水槽方式	70	12.7%
合計	552	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	8	1.4%
千葉西	61	11.1%
市原	82	14.9%
船橋	116	21.0%
船橋北	96	17.4%
千葉NT	16	2.9%
成田	5	0.9%
市川	109	19.7%
松戸	0	0.0%
葛南	59	10.7%
合計	552	100.0%

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問1-1

お客様の居住状況について

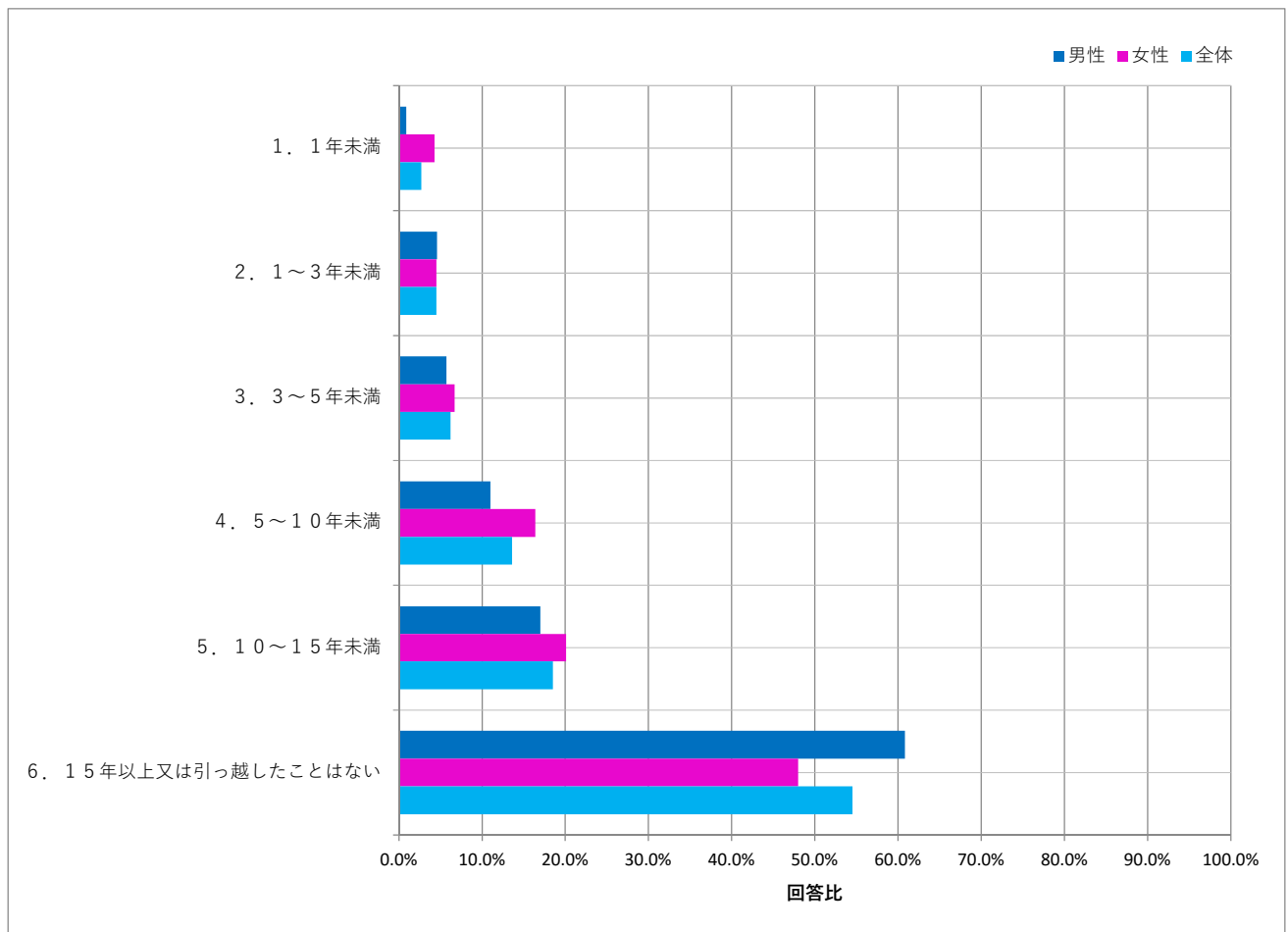
あなたは、現在のご住所にお住まいになって何年ですか。だいたいでお答えください。

N=552

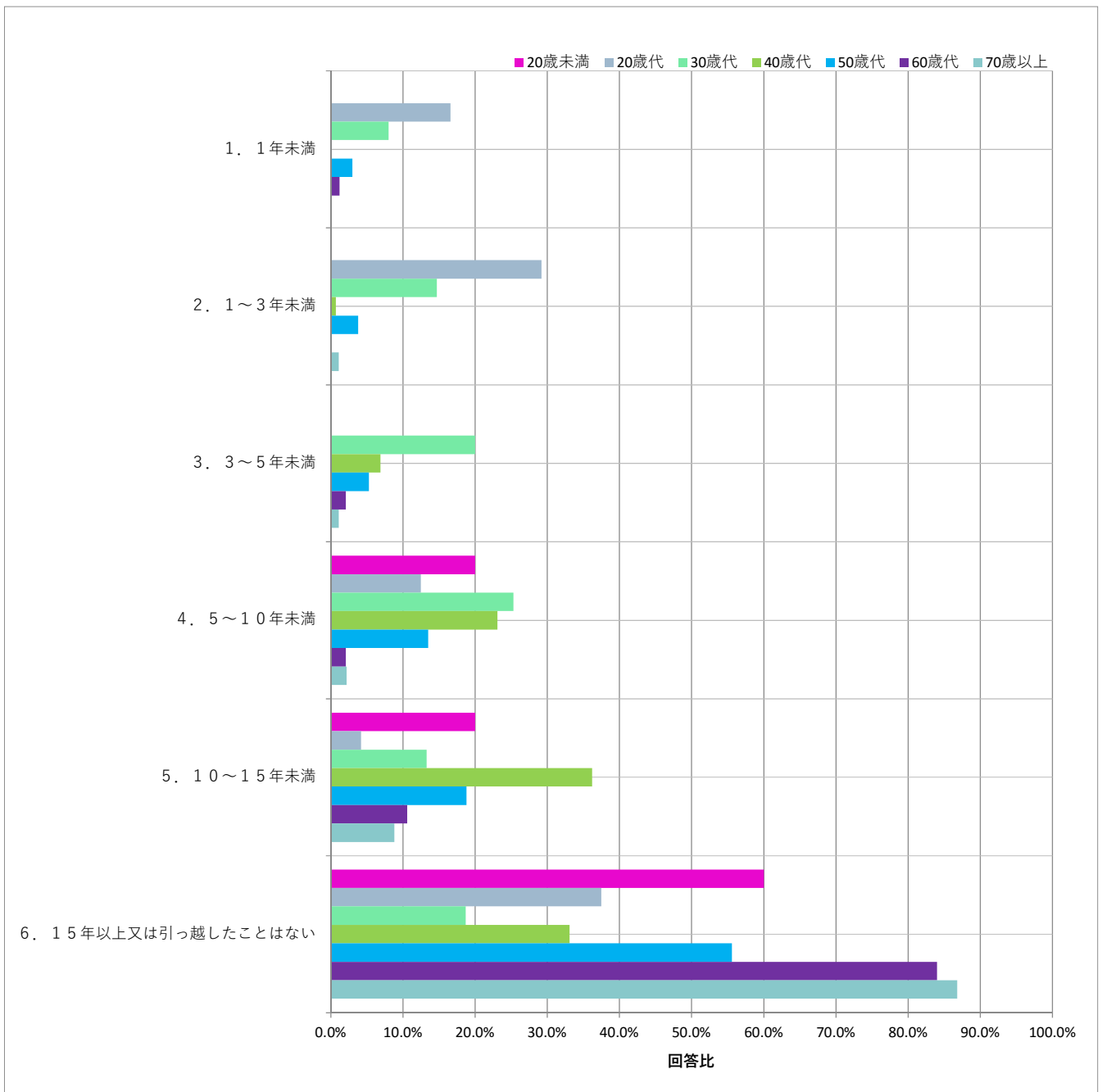
設問	回答数	回答比率
1. 1年未満	15	2.7%
2. 1～3年未満	25	4.5%
3. 3～5年未満	34	6.2%
4. 5～10年未満	75	13.6%
5. 10～15年未満	102	18.5%
6. 15年以上又は引っ越したことはない	301	54.5%

「15年以上又は引っ越したことはない」が54.5%と最も割合が高く、次いで「10～15年未満」が18.5%、「5～10年未満」が13.6%、「3～5年未満」が6.2%、「1～3年未満」が4.5%、「1年未満」が2.7%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 1年未満	3	0.9%	12	4.3%	15	2.7%
2. 1～3年未満	13	4.6%	12	4.5%	25	4.5%
3. 3～5年未満	16	5.7%	18	6.7%	34	6.2%
4. 5～10年未満	31	11.0%	44	16.4%	75	13.6%
5. 10～15年未満	48	17.0%	54	20.1%	102	18.5%
6. 15年以上又は引っ越したことはない	172	60.8%	129	48.0%	301	54.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	24	75	130	133	94	91							
1. 1年未満	0	0.0%	4	16.6%	6	8.0%	0	0.0%	4	3.0%	1	1.2%	0	0.0%
2. 1～3年未満	0	0.0%	7	29.2%	11	14.7%	1	0.7%	5	3.8%	0	0.0%	1	1.1%
3. 3～5年未満	0	0.0%	0	0.0%	15	20.0%	9	6.9%	7	5.3%	2	2.1%	1	1.1%
4. 5～10年未満	1	20.0%	3	12.5%	19	25.3%	30	23.1%	18	13.5%	2	2.1%	2	2.2%
5. 10～15年未満	1	20.0%	1	4.2%	10	13.3%	47	36.2%	25	18.8%	10	10.6%	8	8.8%
6. 15年以上又は引っ越したことはない	3	60.0%	9	37.5%	14	18.7%	43	33.1%	74	55.6%	79	84.0%	79	86.8%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問1-2

お客様の居住状況について

問1-1で「1. 1年未満」「2. 1～3年未満」「3. 3～5年未満」「4. 5～10年未満」

「5. 10～15年未満」とお答えの方にお尋ねします。

現在のご住所にお住まいになる前のご住所はどちらになりますか。

N=251

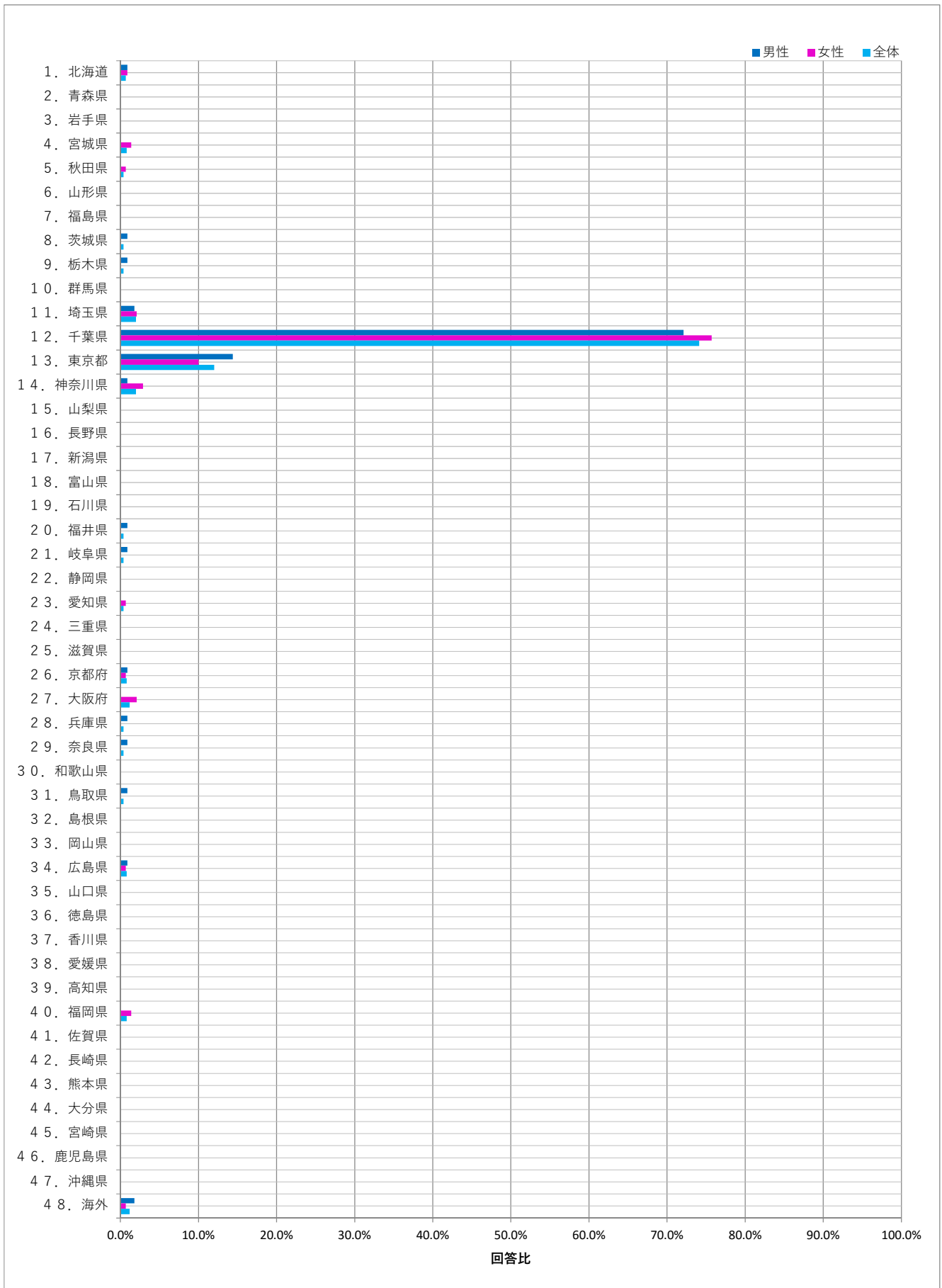
設問	回答数	回答比率
1. 北海道	2	0.7%
2. 青森県	0	0.0%
3. 岩手県	0	0.0%
4. 宮城県	2	0.8%
5. 秋田県	1	0.4%
6. 山形県	0	0.0%
7. 福島県	0	0.0%
8. 茨城県	1	0.4%
9. 栃木県	1	0.4%
10. 群馬県	0	0.0%
11. 埼玉県	5	2.0%
12. 千葉県	186	74.1%
13. 東京都	30	12.0%
14. 神奈川県	5	2.0%
15. 山梨県	0	0.0%
16. 長野県	0	0.0%
17. 新潟県	0	0.0%
18. 富山県	0	0.0%
19. 石川県	0	0.0%
20. 福井県	1	0.4%
21. 岐阜県	1	0.4%
22. 静岡県	0	0.0%
23. 愛知県	1	0.4%
24. 三重県	0	0.0%
25. 滋賀県	0	0.0%
26. 京都府	2	0.8%
27. 大阪府	3	1.2%
28. 兵庫県	1	0.4%
29. 奈良県	1	0.4%
30. 和歌山県	0	0.0%
31. 鳥取県	1	0.4%
32. 島根県	0	0.0%
33. 岡山県	0	0.0%
34. 広島県	2	0.8%
35. 山口県	0	0.0%
36. 徳島県	0	0.0%
37. 香川県	0	0.0%
38. 愛媛県	0	0.0%
39. 高知県	0	0.0%
40. 福岡県	2	0.8%
41. 佐賀県	0	0.0%
42. 長崎県	0	0.0%
43. 熊本県	0	0.0%
44. 大分県	0	0.0%
45. 宮崎県	0	0.0%
46. 鹿児島県	0	0.0%
47. 沖縄県	0	0.0%
48. 海外	3	1.2%

「千葉県」が74.1%と最も割合が高く、次いで「東京都」が12.0%、「神奈川県」が2.0%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	111		140		251	
1. 北海道	1	0.9%	1	0.9%	2	0.7%
2. 青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
3. 岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4. 宮城県	0	0.0%	2	1.4%	2	0.8%
5. 秋田県	0	0.0%	1	0.7%	1	0.4%
6. 山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. 福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8. 茨城県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.4%
9. 栃木県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.4%
10. 群馬県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
11. 埼玉県	2	1.8%	3	2.1%	5	2.0%
12. 千葉県	80	72.1%	106	75.7%	186	74.1%
13. 東京都	16	14.4%	14	10.0%	30	12.0%
14. 神奈川県	1	0.9%	4	2.9%	5	2.0%
15. 山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
16. 長野県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
17. 新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
18. 富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
19. 石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
20. 福井県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.4%
21. 岐阜県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.4%
22. 静岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
23. 愛知県	0	0.0%	1	0.7%	1	0.4%
24. 三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
25. 滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
26. 京都府	1	0.9%	1	0.7%	2	0.8%
27. 大阪府	0	0.0%	3	2.1%	3	1.2%
28. 兵庫県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.4%
29. 奈良県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.4%
30. 和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
31. 鳥取県	1	0.9%	0	0.0%	1	0.4%
32. 島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
33. 岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
34. 広島県	1	0.9%	1	0.7%	2	0.8%
35. 山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
36. 徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
37. 香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
38. 愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
39. 高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
40. 福岡県	0	0.0%	2	1.4%	2	0.8%
41. 佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
42. 長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
43. 熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
44. 大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
45. 宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
46. 鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
47. 沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
48. 海外	2	1.8%	1	0.7%	3	1.2%

年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	15	61	87	59	15	12
1. 北海道	0	0	0	1	1	0	0
2. 青森県	0	0	0	0	0	0	0
3. 岩手県	0	0	0	0	0	0	0
4. 宮城県	0	0	1	1	0	0	0
5. 秋田県	0	0	0	0	0	0	1
6. 山形県	0	0	0	0	0	0	0
7. 福島県	0	0	0	0	0	0	0
8. 茨城県	0	0	0	1	0	0	0
9. 栃木県	0	0	0	0	0	0	1
10. 群馬県	0	0	0	0	0	0	0
11. 埼玉県	0	0	0	3	1	1	0
12. 千葉県	0	9	44	66	47	12	8
13. 東京都	0	3	9	10	6	2	0
14. 神奈川県	0	0	3	1	1	0	0
15. 山梨県	0	0	0	0	0	0	0
16. 長野県	0	0	0	0	0	0	0
17. 新潟県	0	0	0	0	0	0	0
18. 富山県	0	0	0	0	0	0	0
19. 石川県	0	0	0	0	0	0	0
20. 福井県	0	0	0	1	0	0	0
21. 岐阜県	1	0	0	0	0	0	0
22. 静岡県	0	0	0	0	0	0	0
23. 愛知県	0	1	0	0	0	0	0
24. 三重県	0	0	0	0	0	0	0
25. 滋賀県	0	0	0	0	0	0	0
26. 京都府	0	0	0	2	0	0	0
27. 大阪府	0	1	1	1	0	0	0
28. 兵庫県	0	0	0	0	0	0	1
29. 奈良県	0	1	0	0	0	0	0
30. 和歌山県	0	0	0	0	0	0	0
31. 鳥取県	0	0	0	0	0	0	1
32. 島根県	0	0	0	0	0	0	0
33. 岡山県	0	0	0	0	0	0	0
34. 広島県	1	0	0	0	1	0	0
35. 山口県	0	0	0	0	0	0	0
36. 徳島県	0	0	0	0	0	0	0
37. 香川県	0	0	0	0	0	0	0
38. 愛媛県	0	0	0	0	0	0	0
39. 高知県	0	0	0	0	0	0	0
40. 福岡県	0	0	2	0	0	0	0
41. 佐賀県	0	0	0	0	0	0	0
42. 長崎県	0	0	0	0	0	0	0
43. 熊本県	0	0	0	0	0	0	0
44. 大分県	0	0	0	0	0	0	0
45. 宮崎県	0	0	0	0	0	0	0
46. 鹿児島県	0	0	0	0	0	0	0
47. 沖縄県	0	0	0	0	0	0	0
48. 海外	0	0	1	0	2	0	0





令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問2-1

水道水を飲んでいるか

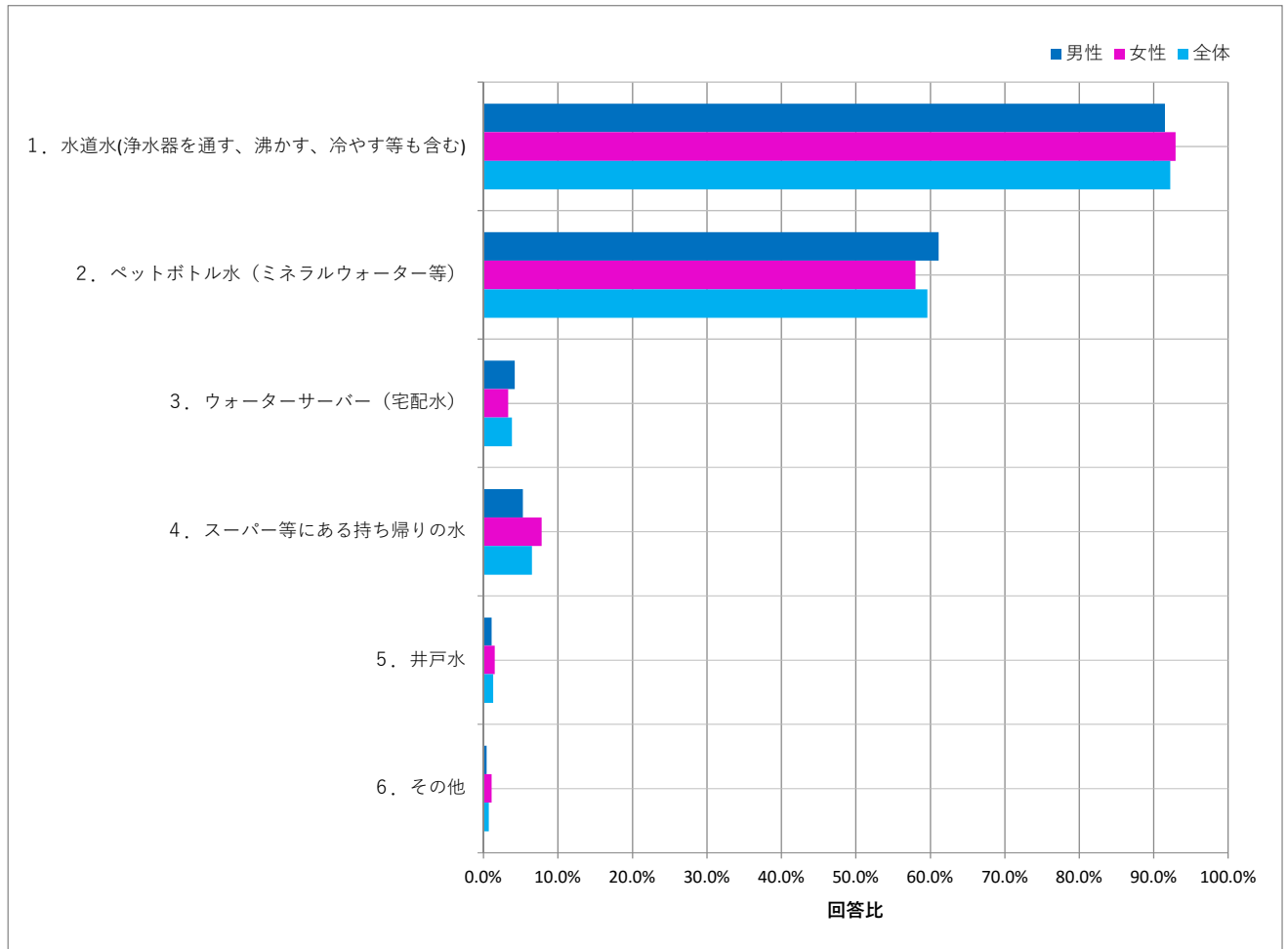
あなたは、普段飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=552

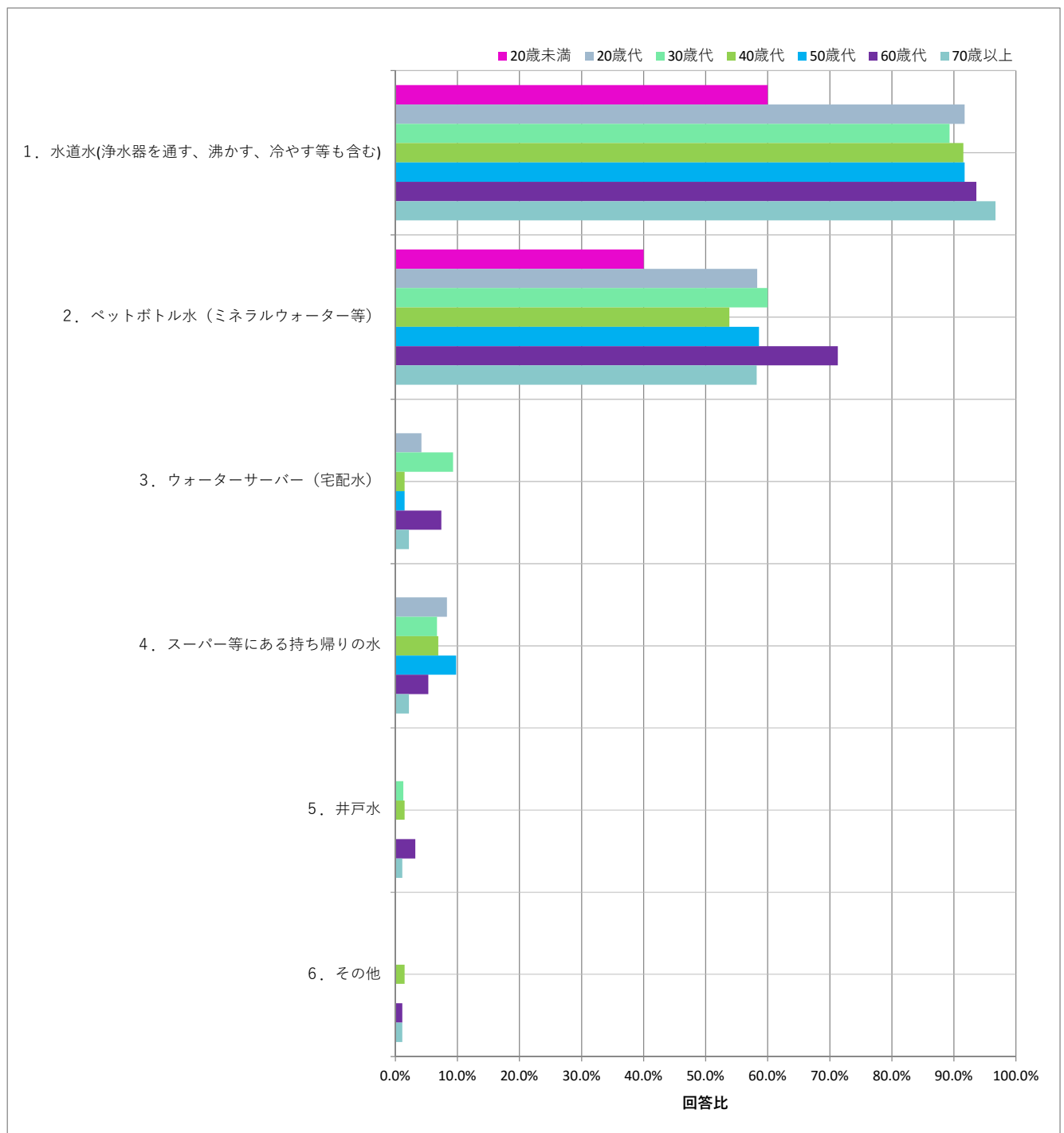
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	509	92.2%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	329	59.6%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	21	3.8%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	36	6.5%
5. 井戸水	7	1.3%
6. その他	4	0.7%

「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」が92.2%と最も割合が高く、次いで「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」、「スーパー等にある持ち帰りの水」の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	283		269		552	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	259	91.5%	250	92.9%	509	92.2%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	173	61.1%	156	58.0%	329	59.6%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	12	4.2%	9	3.3%	21	3.8%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	15	5.3%	21	7.8%	36	6.5%
5. 井戸水	3	1.1%	4	1.5%	7	1.3%
6. その他	1	0.4%	3	1.1%	4	0.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5	24	75	130	133	94	91							
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	3	60.0%	22	91.7%	67	89.3%	119	91.5%	122	91.7%	88	93.6%	88	96.7%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	2	40.0%	14	58.3%	45	60.0%	70	53.8%	78	58.6%	67	71.3%	53	58.2%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0	0.0%	1	4.2%	7	9.3%	2	1.5%	2	1.5%	7	7.4%	2	2.2%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	2	8.3%	5	6.7%	9	6.9%	13	9.8%	5	5.3%	2	2.2%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	2	1.5%	0	0.0%	3	3.2%	1	1.1%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	1	1.1%	1	1.1%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問2-2

水道水を飲んでいるか

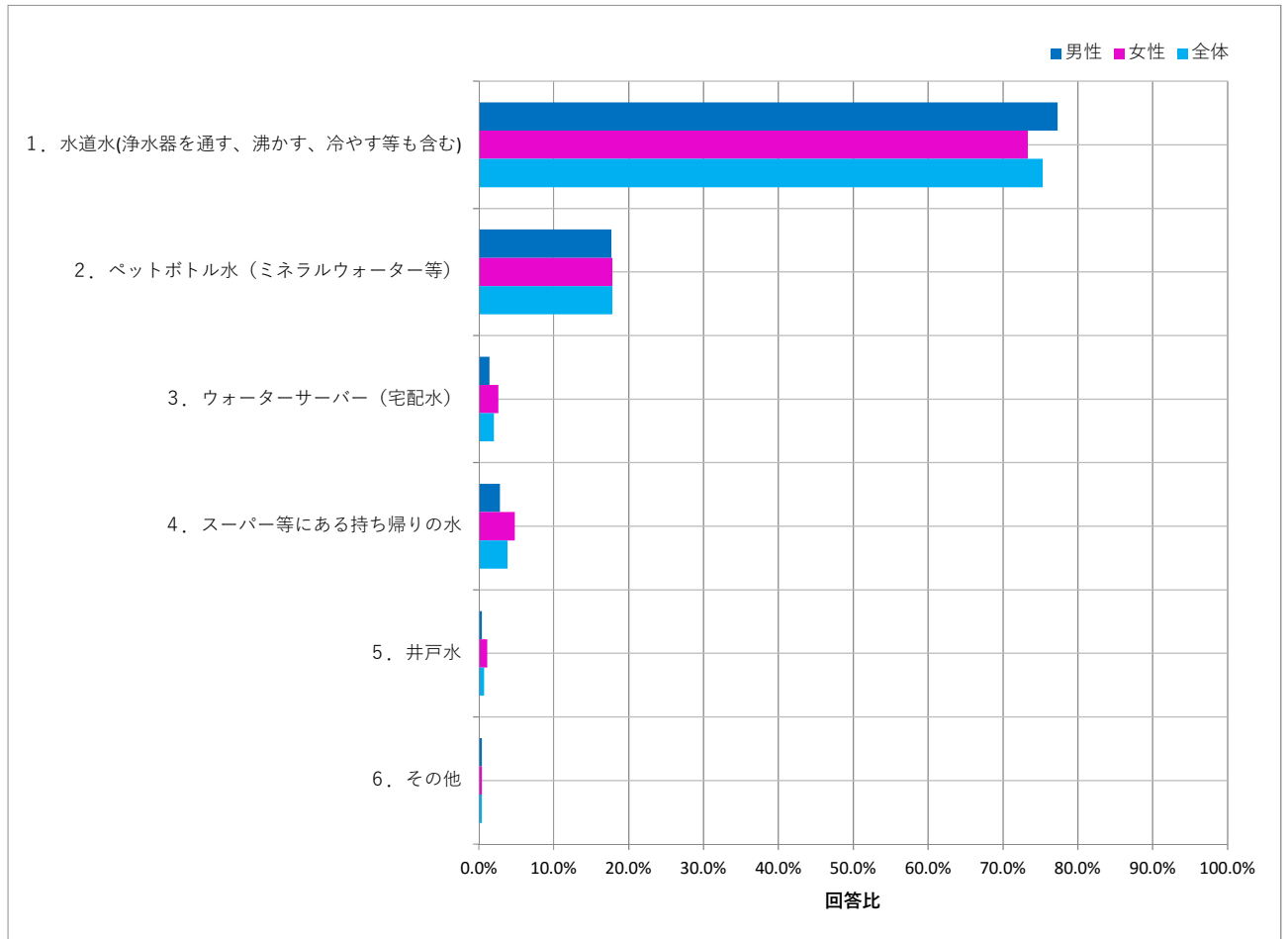
問2-1でお答えになったもののうち、1番頻度の高いものはどれですか。

N=552

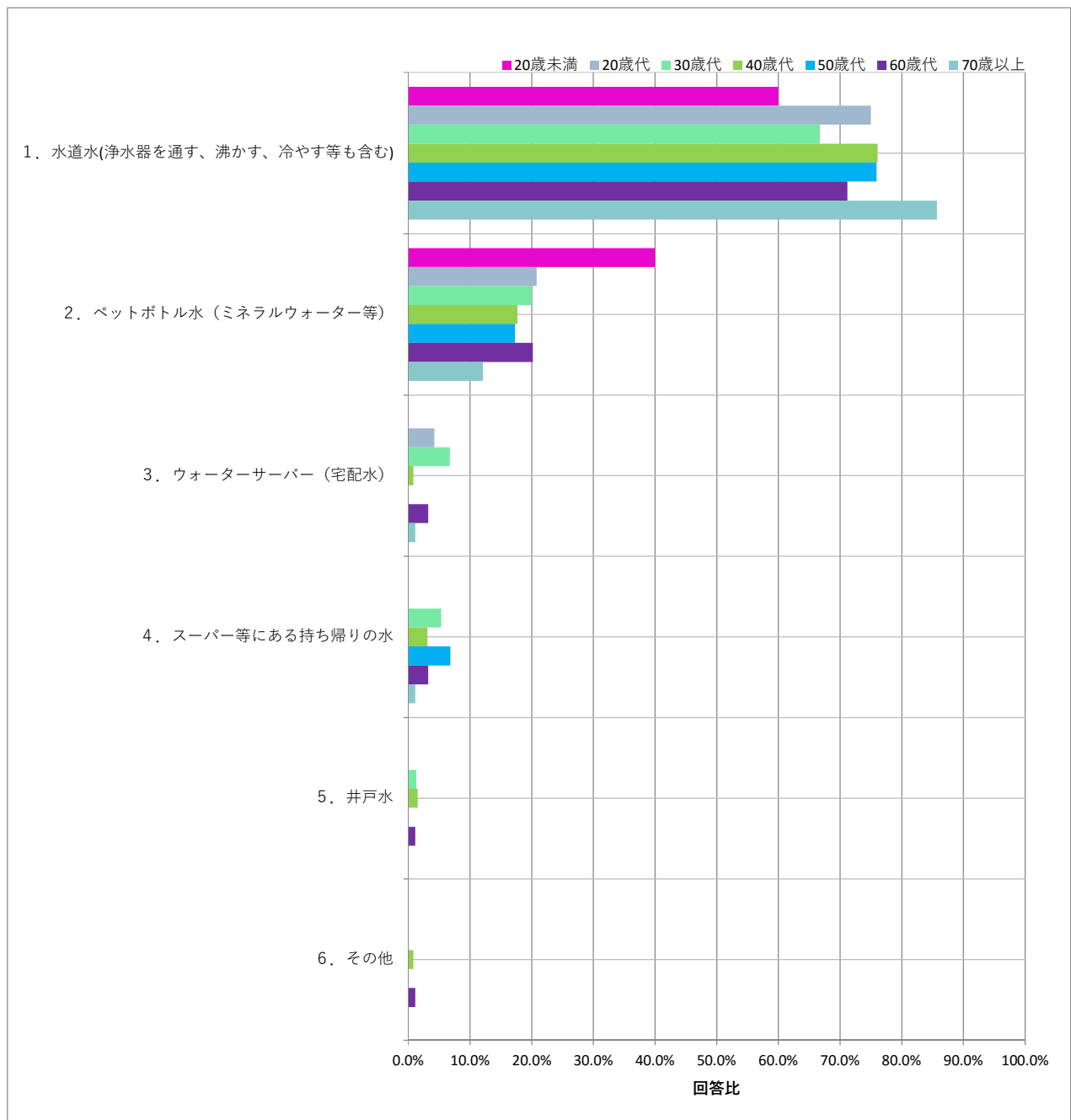
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	416	75.3%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	98	17.8%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	11	2.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	21	3.8%
5. 井戸水	4	0.7%
6. その他	2	0.4%

「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」が75.3%と最も割合が高く、次いで「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」が17.8%、「スーパー等にある持ち帰りの水」が3.8%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	219	77.3%	197	73.3%	416	75.3%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	50	17.7%	48	17.8%	98	17.8%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	4	1.4%	7	2.6%	11	2.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	8	2.8%	13	4.8%	21	3.8%
5. 井戸水	1	0.4%	3	1.1%	4	0.7%
6. その他	1	0.4%	1	0.4%	2	0.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	24	75	130	133	94	91							
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	3	60.0%	18	75.0%	50	66.7%	99	76.1%	101	75.9%	67	71.2%	78	85.7%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	2	40.0%	5	20.8%	15	20.0%	23	17.7%	23	17.3%	19	20.2%	11	12.1%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0	0.0%	1	4.2%	5	6.7%	1	0.8%	0	0.0%	3	3.2%	1	1.1%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	0	0.0%	4	5.3%	4	3.1%	9	6.8%	3	3.2%	1	1.1%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	2	1.5%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問2-3

水道水の飲み方について

問2-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

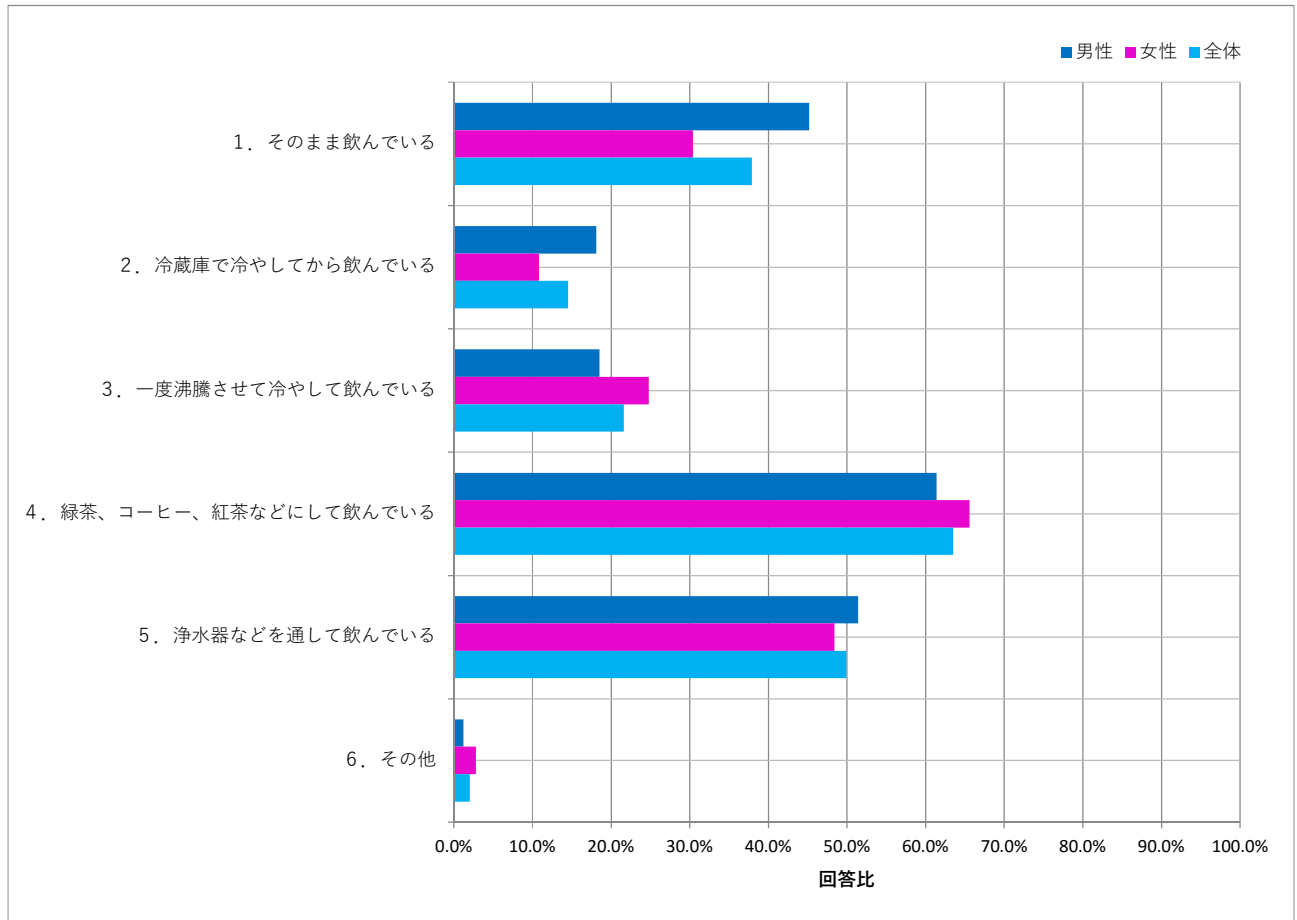
水道水をどのようにして飲んでいきますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=509

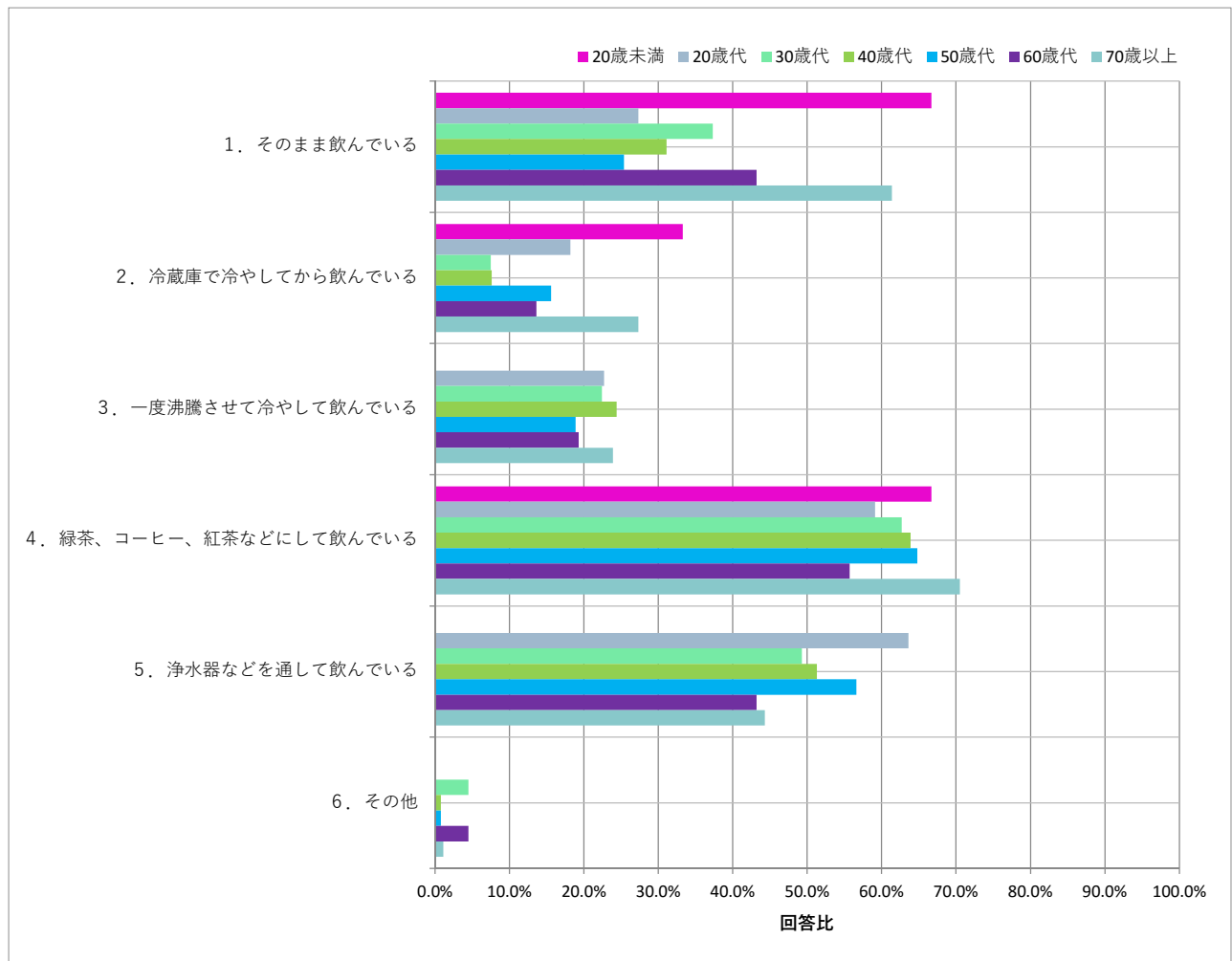
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	193	37.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	74	14.5%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	110	21.6%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	323	63.5%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	254	49.9%
6. その他	10	2.0%

「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」が63.5%と最も割合が高く、次いで「浄水器などを通して飲んでいる」が49.9%、「そのまま飲んでいる」が37.9%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	259		250		509	
1. そのまま飲んでいる	117	45.2%	76	30.4%	193	37.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	47	18.1%	27	10.8%	74	14.5%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	48	18.5%	62	24.8%	110	21.6%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	159	61.4%	164	65.6%	323	63.5%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	133	51.4%	121	48.4%	254	49.9%
6. その他	3	1.2%	7	2.8%	10	2.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	3	22	67	119	122	88	88
1. そのまま飲んでいる	2	6	25	37	31	38	54
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	1	4	5	9	19	12	24
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0	5	15	29	23	17	21
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	2	13	42	76	79	49	62
5. 浄水器などを通して飲んでいる	0	14	33	61	69	38	39
6. その他	0	0	3	1	1	4	1



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	水を入れて飲んでいる。
60歳代	女性	麦茶を沸かして冷やして飲んでいる。
60歳代	男性	水を浮かべて冷水を飲む
50歳代	女性	汲み置き
30歳代	女性	製氷して摂取している
60歳代	男性	夏になると冷用水麦茶にして飲んでいる
70歳以上	女性	沸騰させて、麦茶を作って冷やして飲んでいる。
30歳代	女性	浄水器を通した後冷やして飲む
30歳代	女性	麦茶、ルイボスティーを作って飲んでいる。
40歳代	女性	カップラーメンやスープ

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問3-1

飲み水としての満足度について

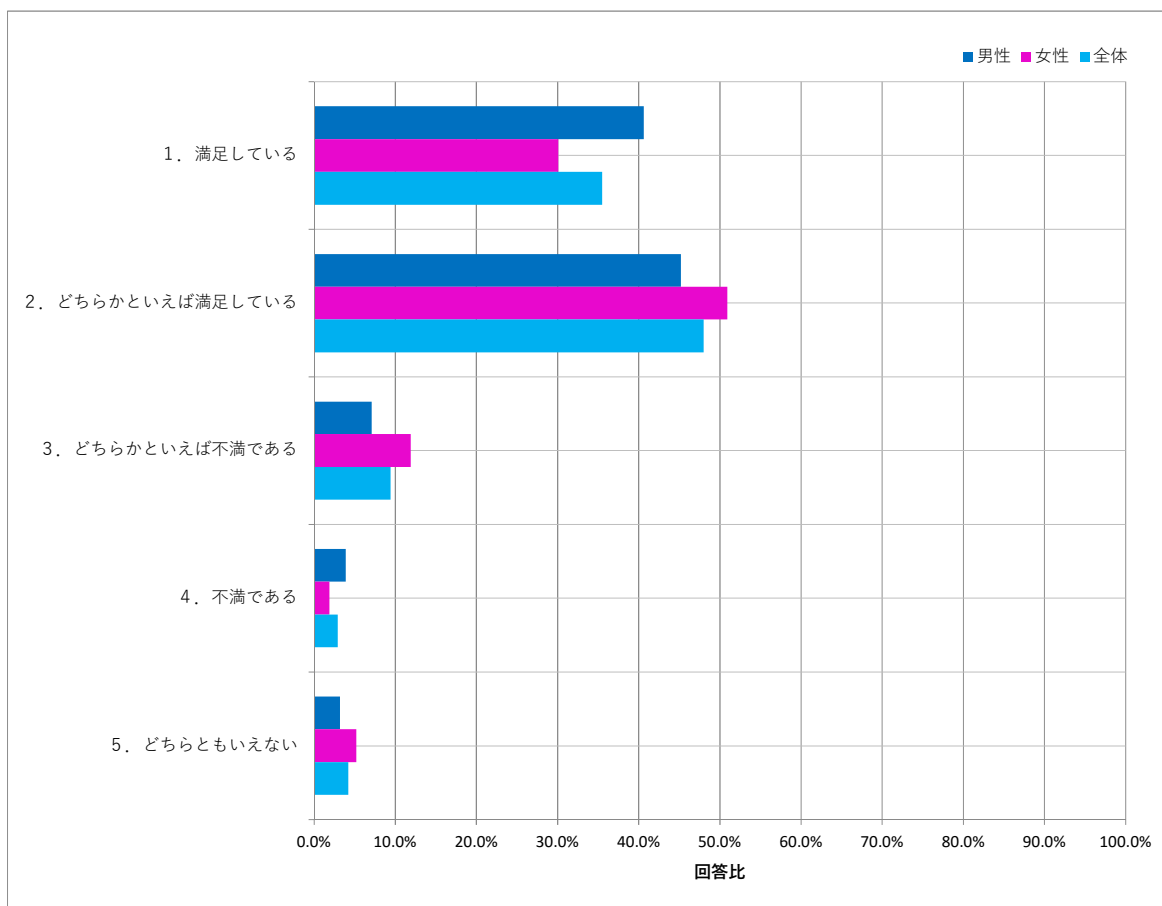
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

N=552

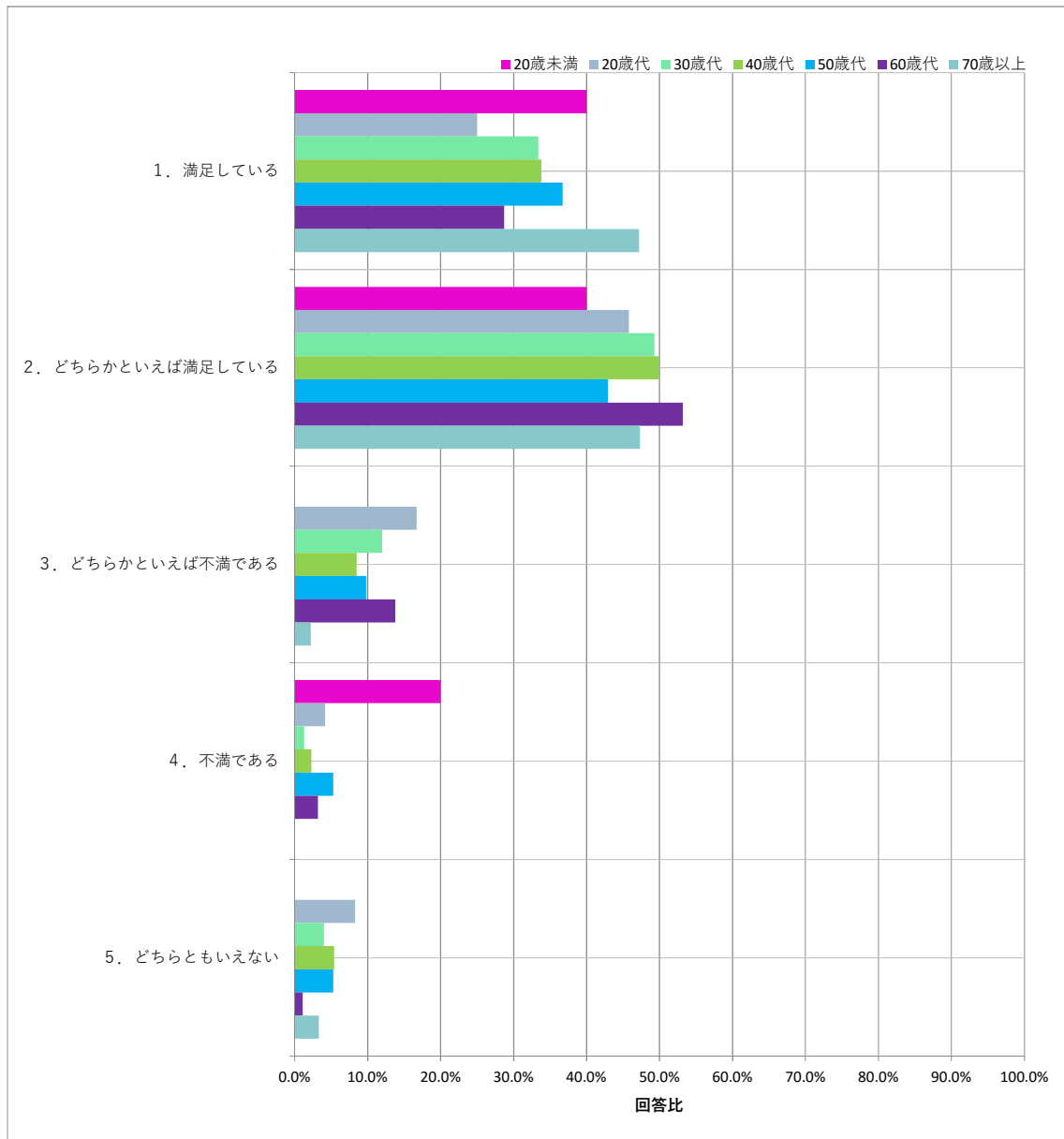
設問	回答数		回答数		回答比率	
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 満足している	196	35.5%	満足している	461	83.5%	
2. どちらかといえば満足している	265	48.0%				
3. どちらかといえば不満である	52	9.4%	不満である	68	12.3%	
4. 不満である	16	2.9%				
5. どちらともいえない	23	4.2%				

「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が83.5%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は12.3%という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	283		269		552	
1. 満足している	115	40.6%	81	30.1%	196	35.5%
2. どちらかといえば満足している	128	45.2%	137	50.9%	265	48.0%
3. どちらかといえば不満である	20	7.1%	32	11.9%	52	9.4%
4. 不満である	11	3.9%	5	1.9%	16	2.9%
5. どちらともいえない	9	3.2%	14	5.2%	23	4.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. 満足している	2	6	25	44	49	27	43
2. どちらかといえば満足している	2	11	37	65	57	50	43
3. どちらかといえば不満である	0	4	9	11	13	13	2
4. 不満である	1	1	1	3	7	3	0
5. どちらともいえない	0	2	3	7	7	1	3



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問3-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

問3-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

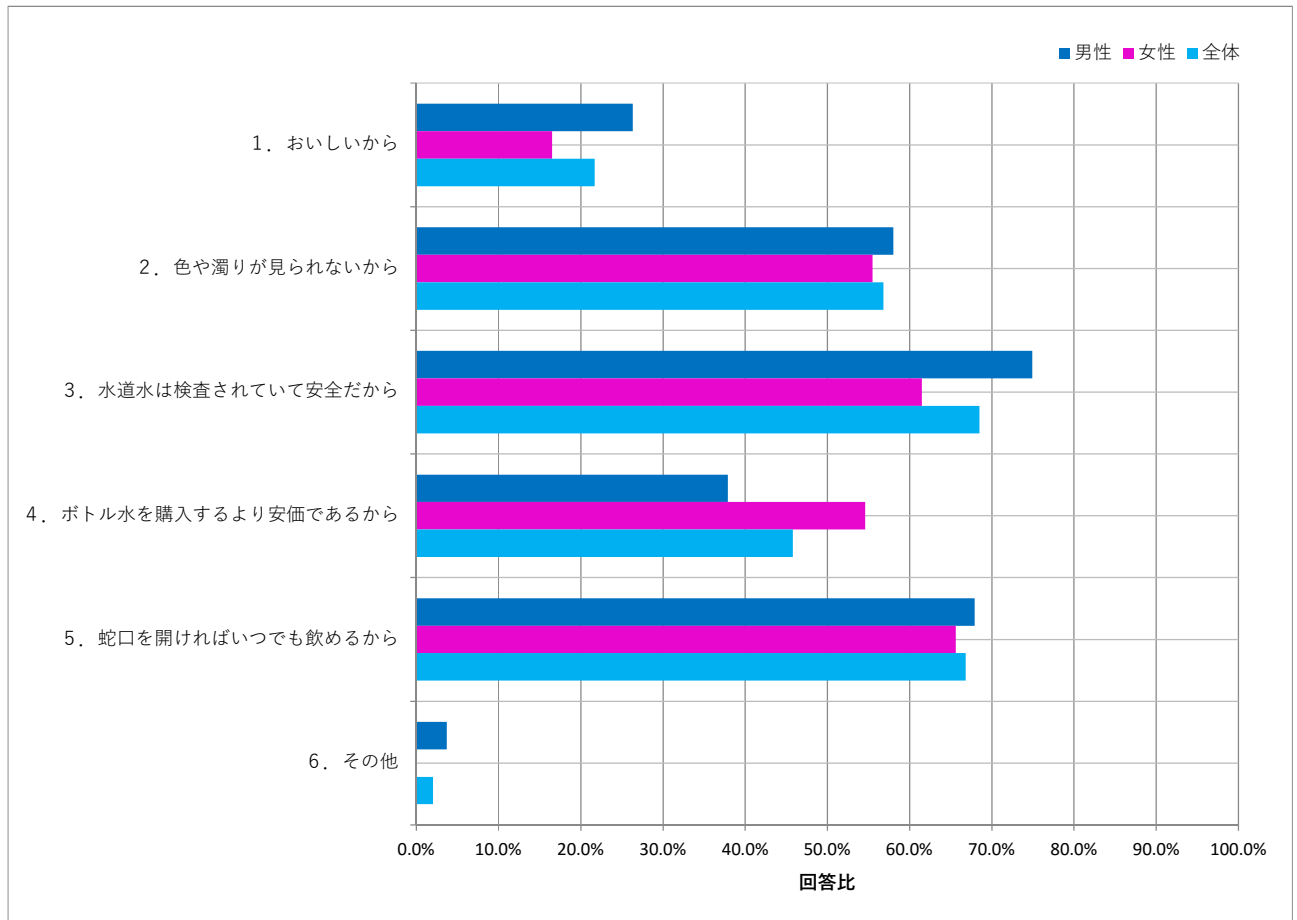
N=461

設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	100	21.7%
2. 色や濁りが見られないから	262	56.8%
3. 水道水は検査されていて安全だから	316	68.5%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	211	45.8%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	308	66.8%
6. その他	9	2.0%

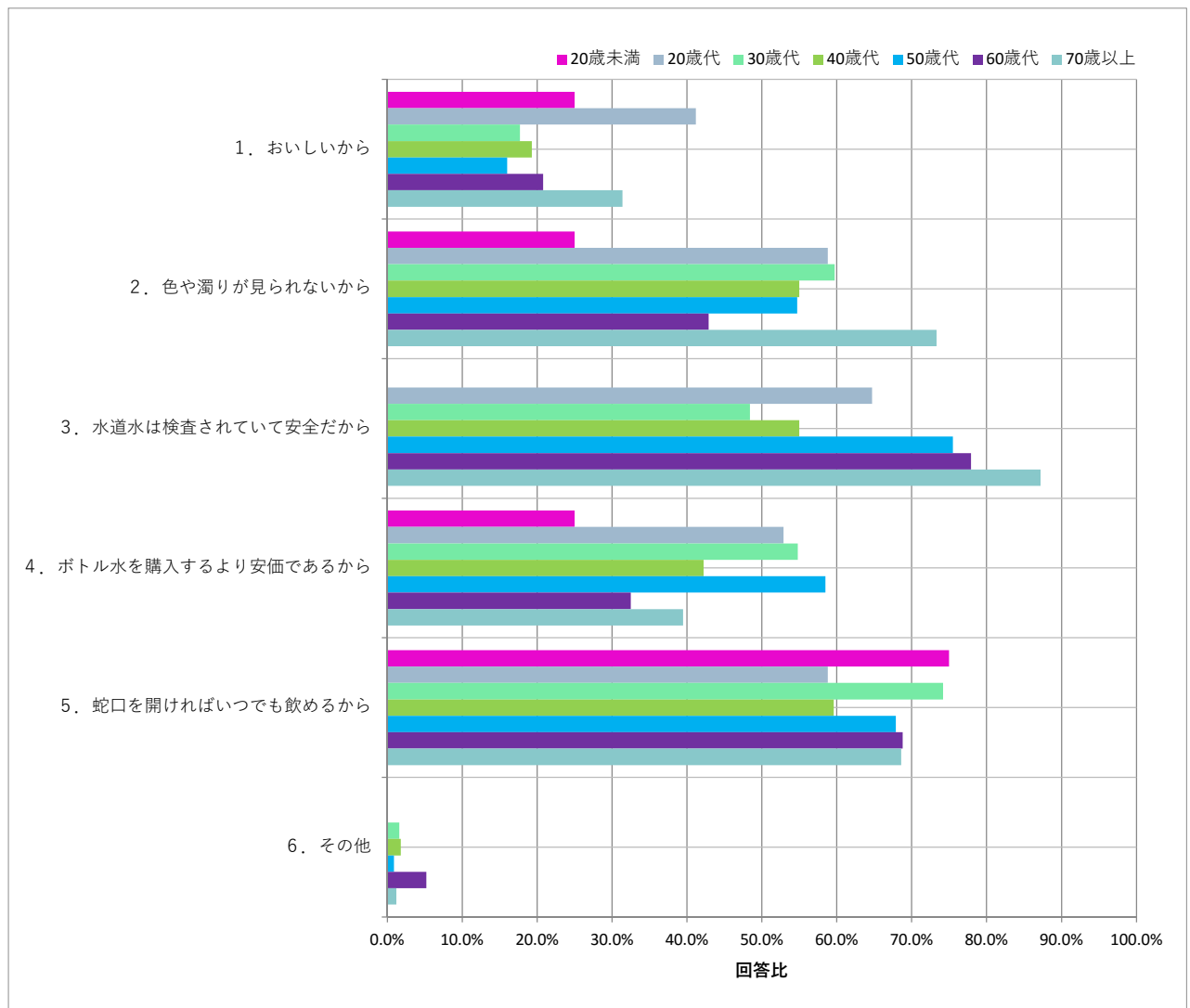
「水道水は検査されていて安全だから」が68.5%と最も割合が高く、次いで「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が66.8%、「色や濁りが見られないから」が56.8%の順で割合が高い結果となりました。

年代別の比較では、30歳代と40歳代においては「蛇口を開ければいつでも飲めるから」の割合が最も高く、50歳代、60歳代、70歳以上においては「水道水は検査されていて安全だから」の割合が最も高くなっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	243	218	461
1. おいしいから	64 26.3%	36 16.5%	100 21.7%
2. 色や濁りが見られないから	141 58.0%	121 55.5%	262 56.8%
3. 水道水は検査されていて安全だから	182 74.9%	134 61.5%	316 68.5%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	92 37.9%	119 54.6%	211 45.8%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	165 67.9%	143 65.6%	308 66.8%
6. その他	9 3.7%	0 0.0%	9 2.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	4	17	62	109	106	77	86							
1. おいしいから	1	25.0%	7	41.2%	11	17.7%	21	19.3%	17	16.0%	16	20.8%	27	31.4%
2. 色や濁りが見られないから	1	25.0%	10	58.8%	37	59.7%	60	55.0%	58	54.7%	33	42.9%	63	73.3%
3. 水道水は検査されていて安全だから	0	0.0%	11	64.7%	30	48.4%	60	55.0%	80	75.5%	60	77.9%	75	87.2%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	25.0%	9	52.9%	34	54.8%	46	42.2%	62	58.5%	25	32.5%	34	39.5%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	3	75.0%	10	58.8%	46	74.2%	65	59.6%	72	67.9%	53	68.8%	59	68.6%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	2	1.8%	1	0.9%	4	5.2%	1	1.2%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	浄水器を通してあるので、問題がない。そのままでは飲まない。
50歳代	男性	過去（30年以上前）に比べて品質が上がっているように感じるから
40歳代	男性	安価だから
30歳代	男性	一定の水質が保たれトラブル無く給水されているから。質は浄水器を通し担保している。
60歳代	男性	塩素消毒されているから
60歳代	男性	昔は消毒臭かったが、今は全く臭くないから。
60歳代	男性	浄水器（ろ過装置）を通して
70歳以上	男性	水道水はうまくないということは感じず普通に飲める
60歳代	男性	市原市の水は美味しいとの評判だから。

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問3-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

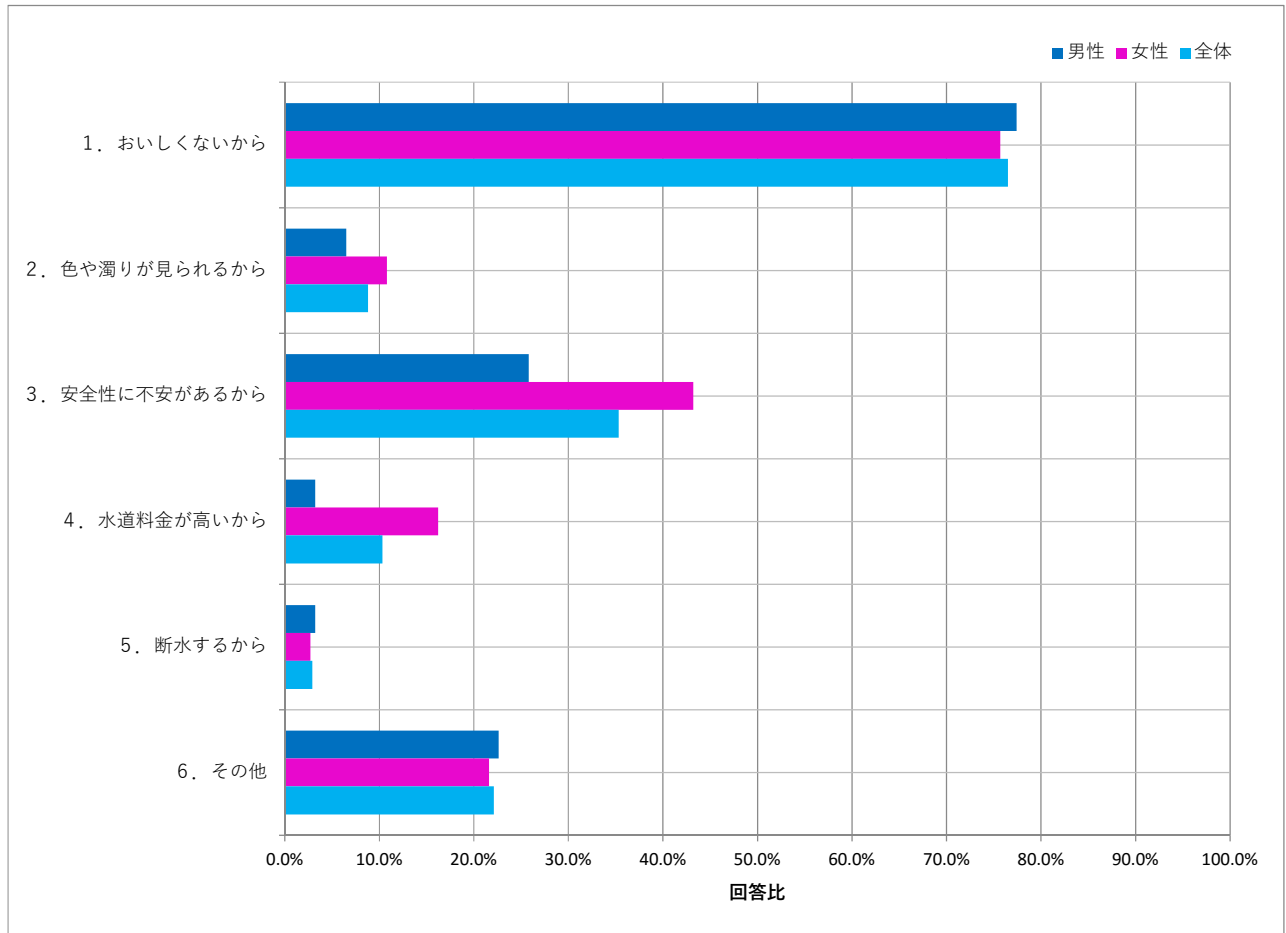
問3-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=68

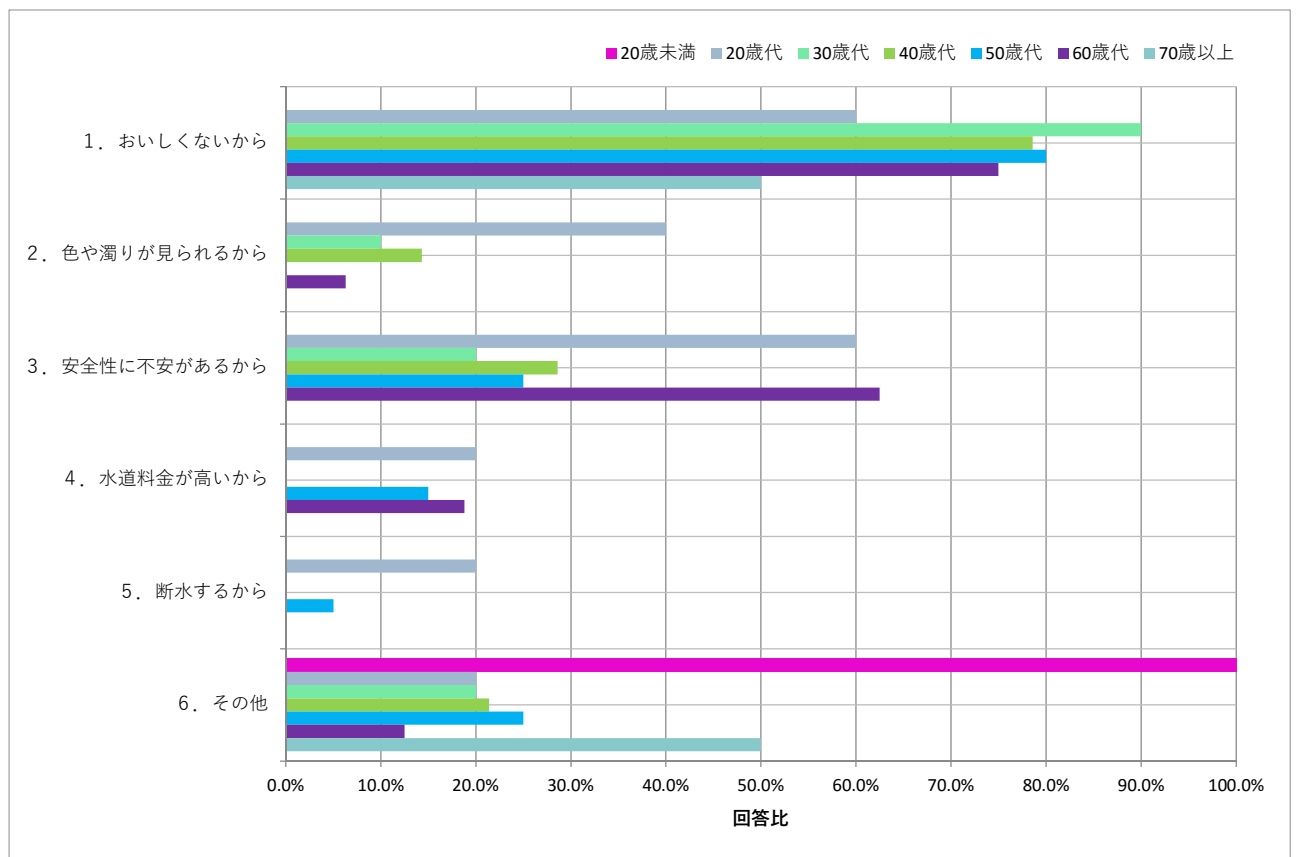
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	52	76.5%
2. 色や濁りが見られるから	6	8.8%
3. 安全性に不安があるから	24	35.3%
4. 水道料金が高いから	7	10.3%
5. 断水するから	2	2.9%
6. その他	15	22.1%

「おいしくないから」が76.5%と最も割合が高く、次いで「安全性に不安があるから」が35.3%、「水道料金が高いから」と「その他」が32.4%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	31	37	68
1. おいしくないから	24 77.4%	28 75.7%	52 76.5%
2. 色や濁りが見られるから	2 6.5%	4 10.8%	6 8.8%
3. 安全性に不安があるから	8 25.8%	16 43.2%	24 35.3%
4. 水道料金が高いから	1 3.2%	6 16.2%	7 10.3%
5. 断水するから	1 3.2%	1 2.7%	2 2.9%
6. その他	7 22.6%	8 21.6%	15 22.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	5	10	14	20	16	2							
1. おいしくないから	0	0.0%	3	60.0%	9	90.0%	11	78.6%	16	80.0%	12	75.0%	1	50.0%
2. 色や濁りが見られるから	0	0.0%	2	40.0%	1	10.0%	2	14.3%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%
3. 安全性に不安があるから	0	0.0%	3	60.0%	2	20.0%	4	28.6%	5	25.0%	10	62.5%	0	0.0%
4. 水道料金が安いから	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	15.0%	3	18.8%	0	0.0%
5. 断水するから	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	1	100.0%	1	20.0%	2	20.0%	3	21.4%	5	25.0%	2	12.5%	1	50.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	お茶、コーヒーの味、においが損なわれる。
20歳代	女性	匂いが気になるから
50歳代	女性	以前の家は井戸で水が美味しかったからその落差と塩素臭
40歳代	女性	マンションの貯水槽の問題と思うけれど みずあか 黒や赤が着く
50歳代	女性	塩素の匂いがきついから
20歳未満	男性	臭いが気になる事がよくあり、水道水単体で飲もうとは思わないから。
30歳代	男性	たまに薬品臭い時があるから
40歳代	男性	乾いたときに白いモノが残るのが気になって沸かしてから使用している。
70歳以上	男性	冷たい水が飲みたいから。
50歳代	男性	臭い
40歳代	女性	ぬるいから。
50歳代	男性	温度
30歳代	女性	夏場はぬるいから
60歳代	女性	我が家では浄水器を通して、以外は水道水をのんだことがない
50歳代	女性	マンションなので美味しさに不安

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問4-1

水道水のおいしさについて

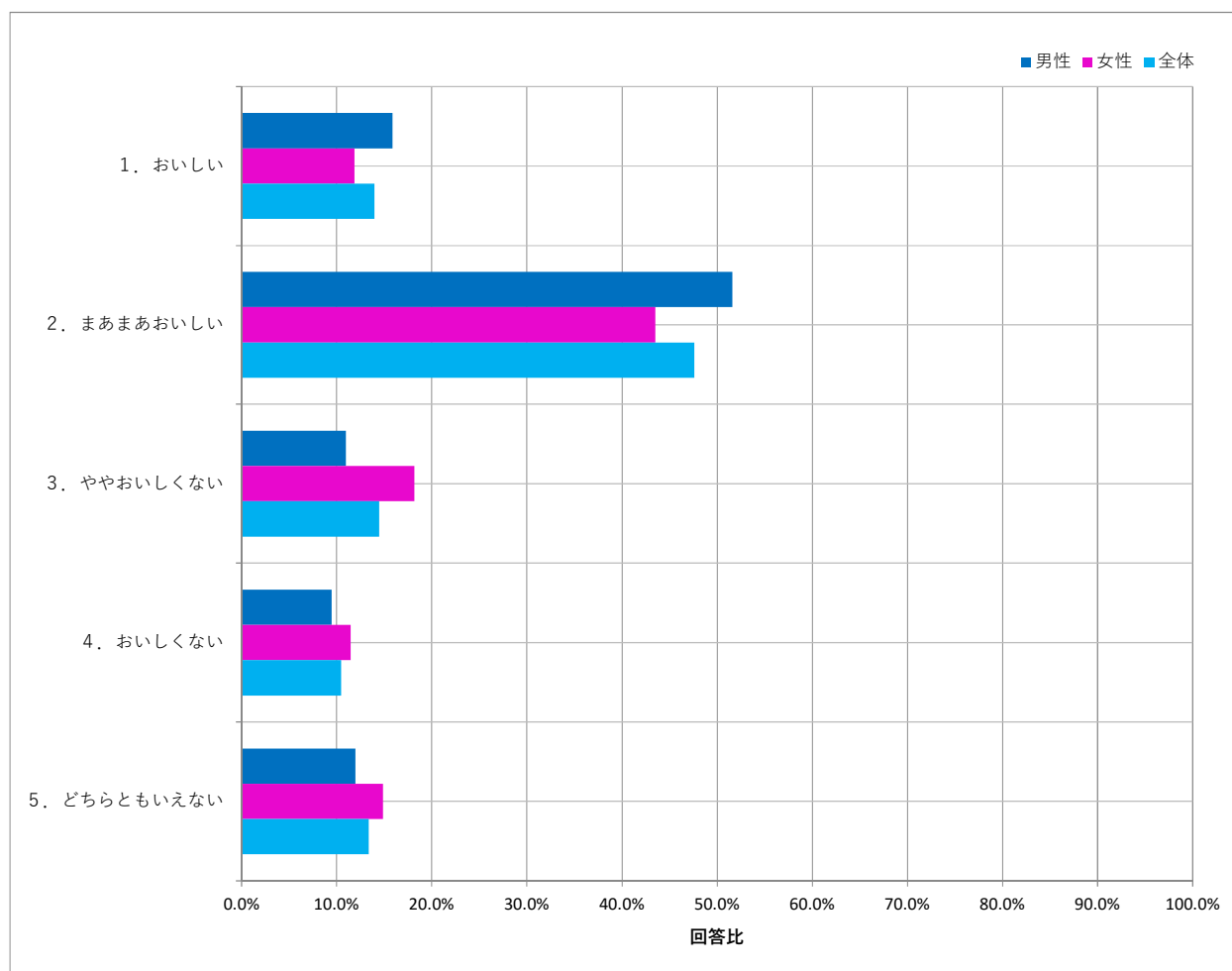
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器を通さない水でお試ください)。

N=552

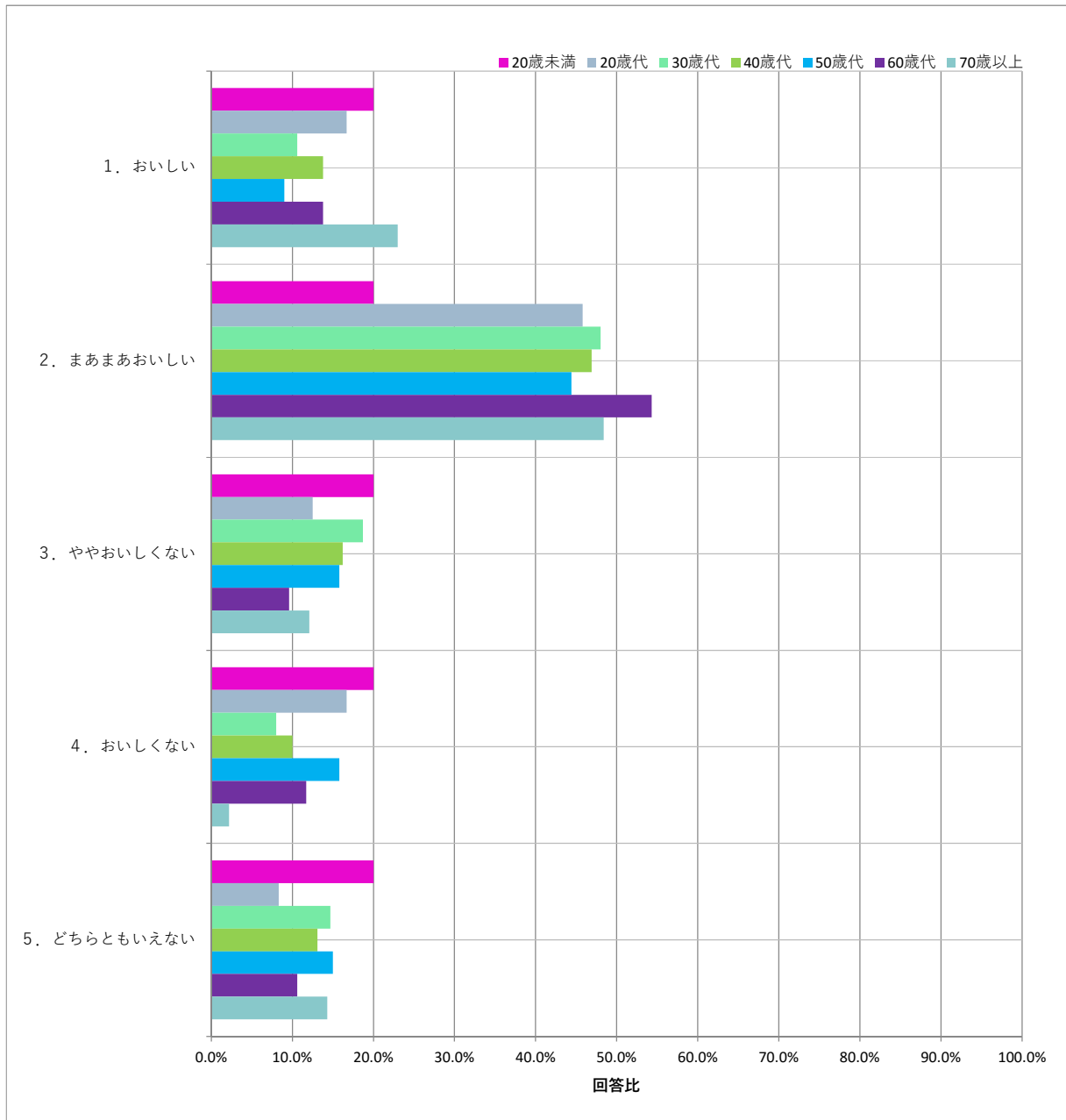
設問	回答数		回答比率		回答数		回答比率	
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. おいしい	77	14.0%	おいしい	340	61.6%			
2. まあまあおいしい	263	47.6%						
3. ややおいしくない	80	14.5%	おいしくない	138	25.0%			
4. おいしくない	58	10.5%						
5. どちらともいえない	74	13.4%						

「おいしい」、「まあまあおいしい」の合計が61.6%で、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計は25%という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	283		269		552	
1. おいしい	45	15.9%	32	11.9%	77	14.0%
2. まあまあおいしい	146	51.6%	117	43.5%	263	47.6%
3. ややおいしくない	31	11.0%	49	18.2%	80	14.5%
4. おいしくない	27	9.5%	31	11.5%	58	10.5%
5. どちらともいえない	34	12.0%	40	14.9%	74	13.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. おいしい	1	20.0%	4	16.7%	8	10.6%	18	13.8%	12	9.0%	13	13.8%	21	23.0%
2. まあまあおいしい	1	20.0%	11	45.8%	36	48.0%	61	46.9%	59	44.4%	51	54.3%	44	48.4%
3. ややおいしくない	1	20.0%	3	12.5%	14	18.7%	21	16.2%	21	15.8%	9	9.6%	11	12.1%
4. おいしくない	1	20.0%	4	16.7%	6	8.0%	13	10.0%	21	15.8%	11	11.7%	2	2.2%
5. どちらともいえない	1	20.0%	2	8.3%	11	14.7%	17	13.1%	20	15.0%	10	10.6%	13	14.3%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問4-2

水道水をおいしくないと感じる理由

問4-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

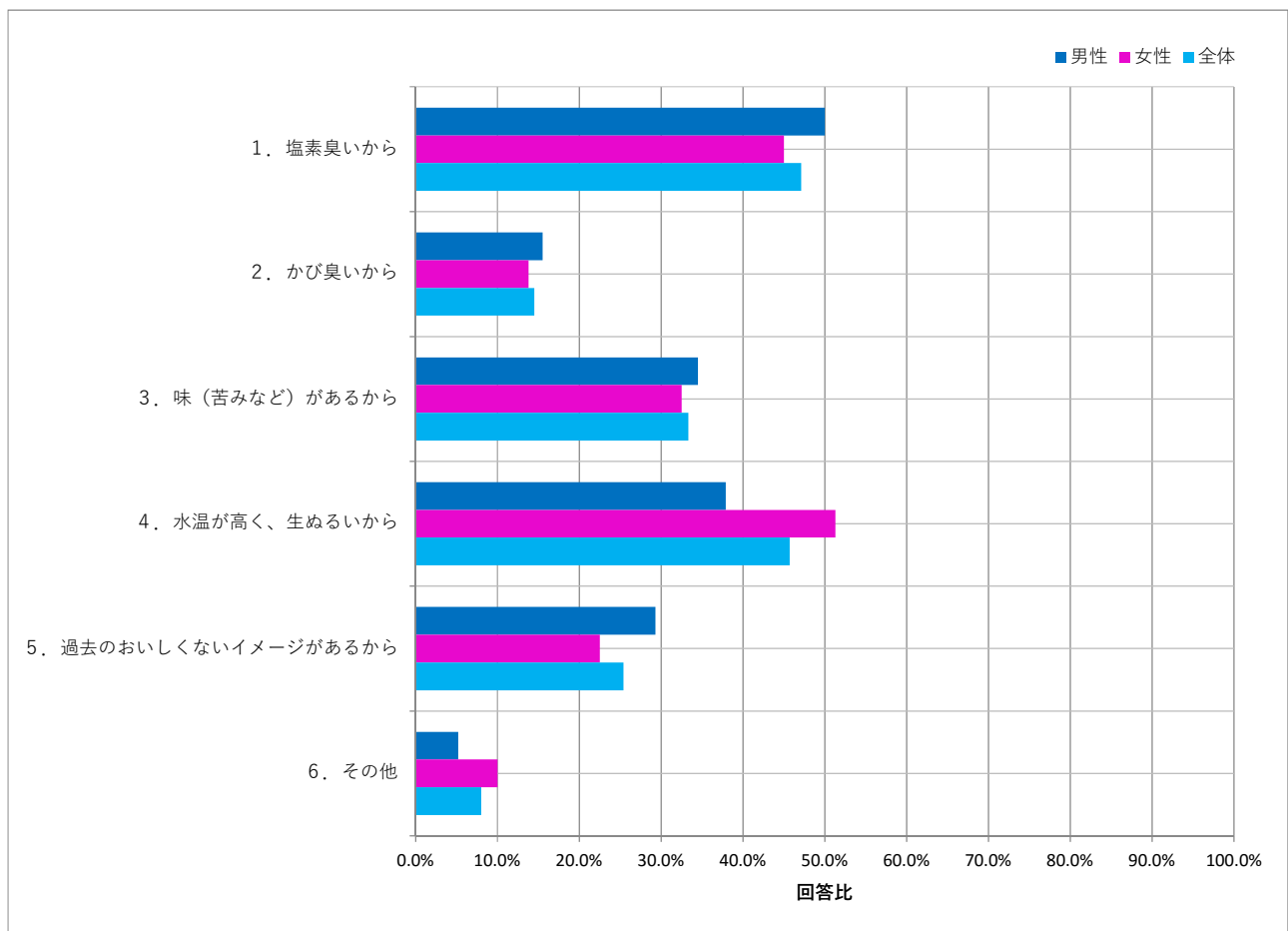
N=138

設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	65	47.1%
2. かび臭いから	20	14.5%
3. 味(苦みなど)があるから	46	33.3%
4. 水温が高く、生ぬるいから	63	45.7%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	35	25.4%
6. その他	11	8.0%

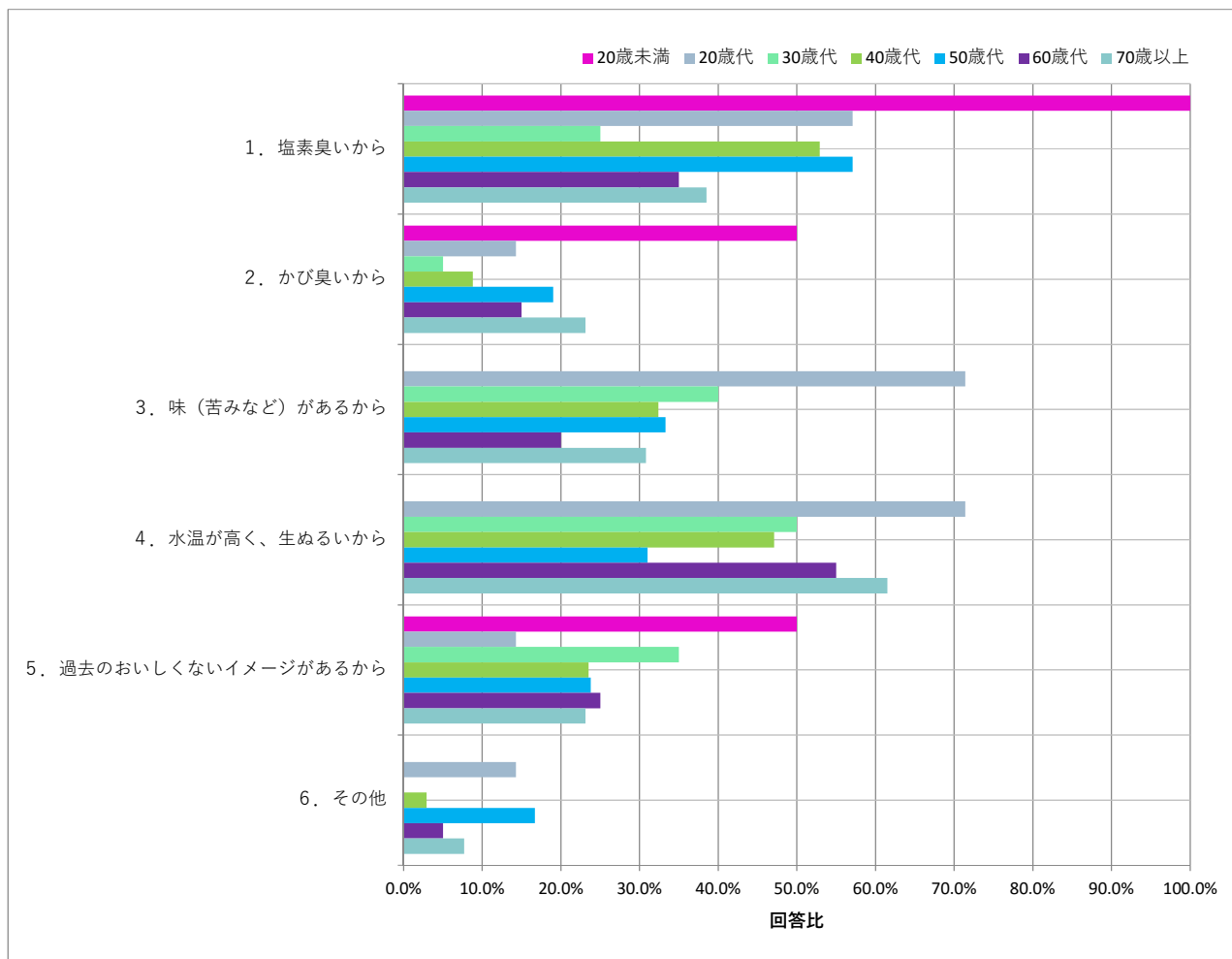
「塩素臭いから」が47.1%と最も割合が高く、次いで「水温が高く、生ぬるいから」が45.7%、「味(苦みなど)があるから」が33.3%、「過去のおいしくないイメージがあるから」が25.4%の順で割合が高い結果となりました。

性別の比較では、「水温が高く、生ぬるいから」の項目では、女性では51.3%と、男性では37.9%であるのに対して上回っています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	58	80	138
1. 塩素臭いから	29 50.0%	36 45.0%	65 47.1%
2. かび臭いから	9 15.5%	11 13.8%	20 14.5%
3. 味(苦みなど)があるから	20 34.5%	26 32.5%	46 33.3%
4. 水温が高く、生ぬるいから	22 37.9%	41 51.3%	63 45.7%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	17 29.3%	18 22.5%	35 25.4%
6. その他	3 5.2%	8 10.0%	11 8.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	20	34	42	20	13
1. 塩素臭いから	2	4	5	18	24	7	5
2. かび臭いから	1	1	1	3	8	3	3
3. 味（苦みなど）があるから	0	5	8	11	14	4	4
4. 水温が高く、生ぬるいから	0	5	10	16	13	11	8
5. 過去のおいしいイメージがあるから	1	1	7	8	10	5	3
6. その他	0	1	0	1	7	1	1



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	薬缶やポットに一月くらいでカルシウム類の不着物が出来ると変な味がする。
50歳代	女性	どんなかは説明できないが匂いがあるから
40歳代	女性	ちょっと泥臭い
60歳代	女性	浄水器を通さずに飲みたくない。浄水器を通して沸かして白湯にして、冷ましてから飲む。
50歳代	女性	飲んだ後、何か分からないが鼻に残るからに
20歳代	男性	水道の問題ではなく住んでいる建物の配管が老朽化していて、味が変な気がする。
50歳代	女性	飲むときにはあまり感じないが飲んだ後に変な後味が残る
50歳代	女性	夏場は特に
50歳代	女性	生臭さやサビ臭さを感じることがあり、煮沸して冷やして飲んでも雑味を感じる。
50歳代	女性	喉に違和感（イガイガ）を感じるから
50歳代	男性	受水槽など、集合住宅の給水設備に不安があるから

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問4-3

塩素のにおいを感じるか

水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

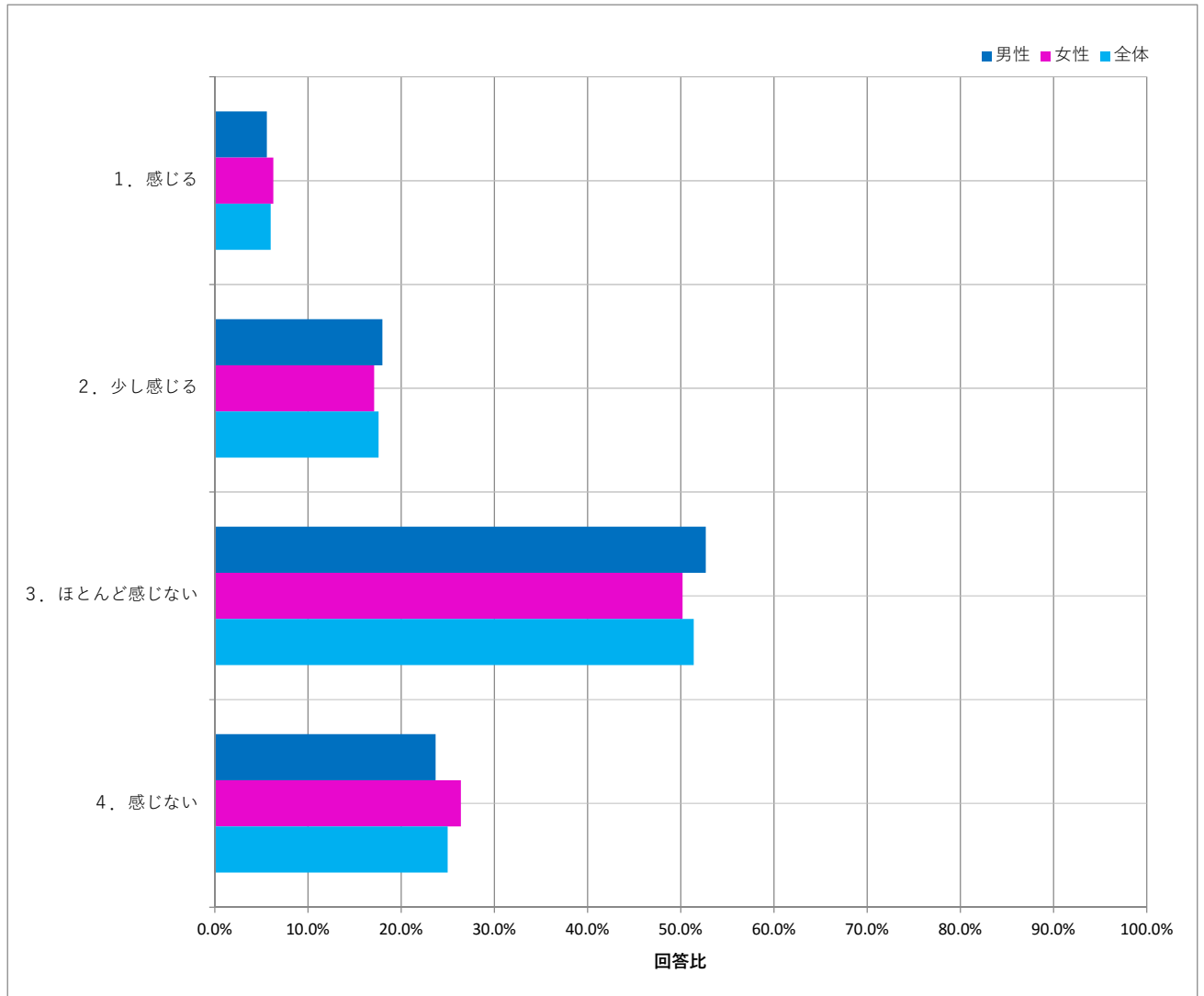
N=552

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 感じる	33	6.0%	感じる	130
2. 少し感じる	97	17.6%		
3. ほとんど感じない	284	51.4%	感じない	422
4. 感じない	138	25.0%		

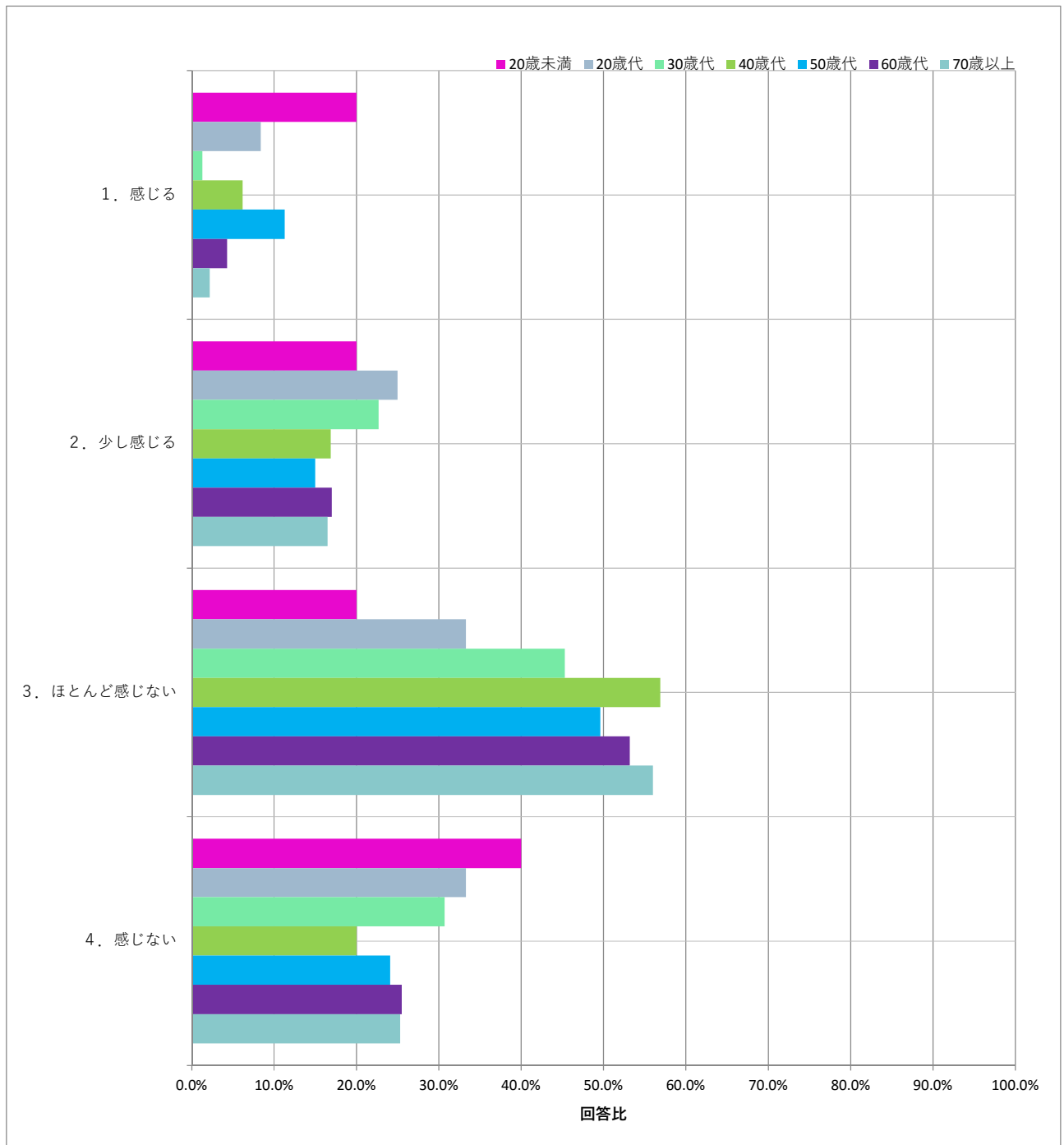
「ほとんど感じない」、「感じない」の合計が76.4%を占め、「感じる」、「少し感じる」の合計は23.6%という結果でした。

年代別の比較では、年代が低いほど「感じる」、「少し感じる」の割合が高い傾向となっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	283		269		552	
1. 感じる	16	5.6%	17	6.3%	33	6.0%
2. 少し感じる	51	18.0%	46	17.1%	97	17.6%
3. ほとんど感じない	149	52.7%	135	50.2%	284	51.4%
4. 感じない	67	23.7%	71	26.4%	138	25.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. 感じる	1	2	1	8	15	4	2
2. 少し感じる	1	6	17	22	20	16	15
3. ほとんど感じない	1	8	34	74	66	50	51
4. 感じない	2	8	23	26	32	24	23



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問5-1

水道水の安全性について

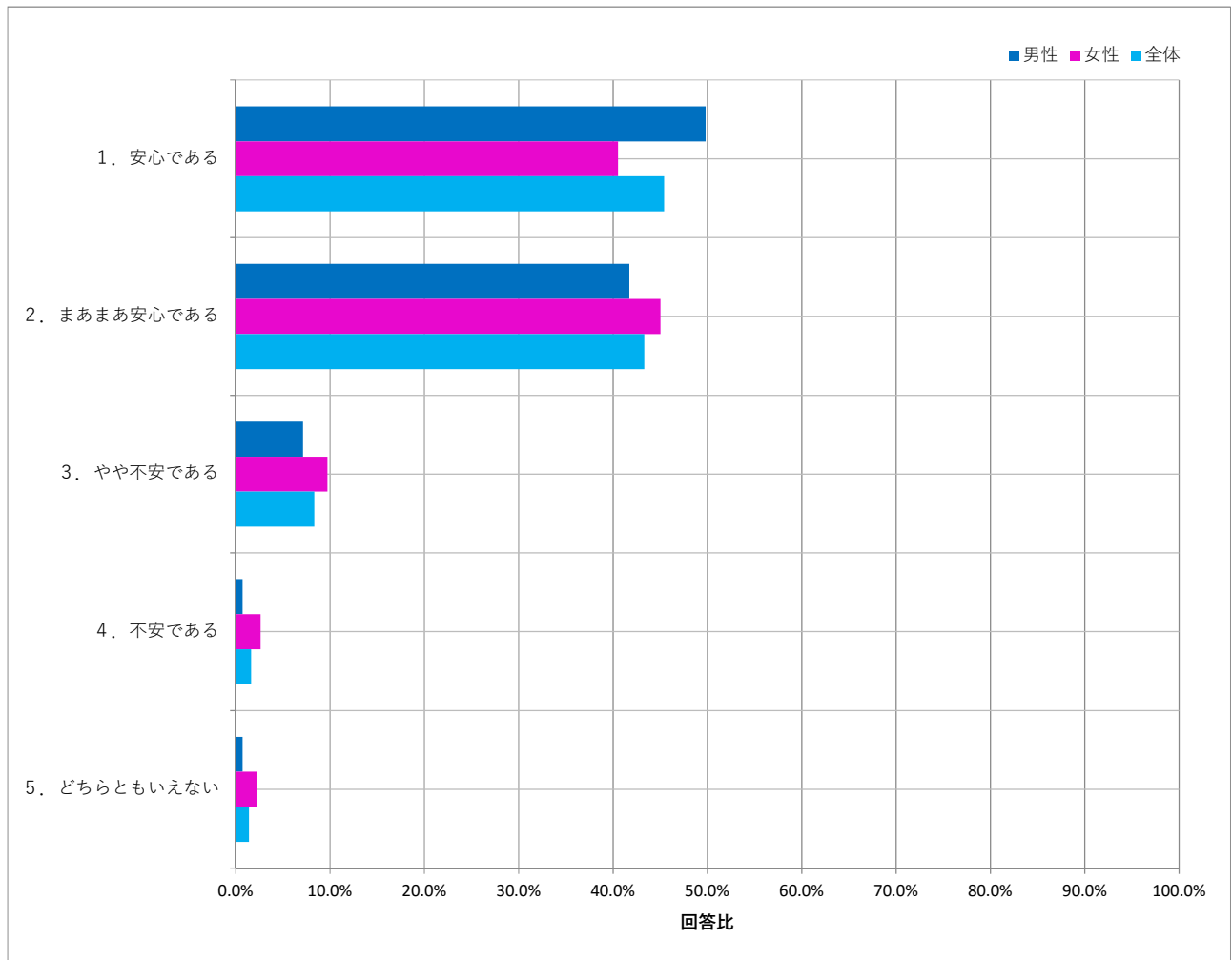
あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

N=552

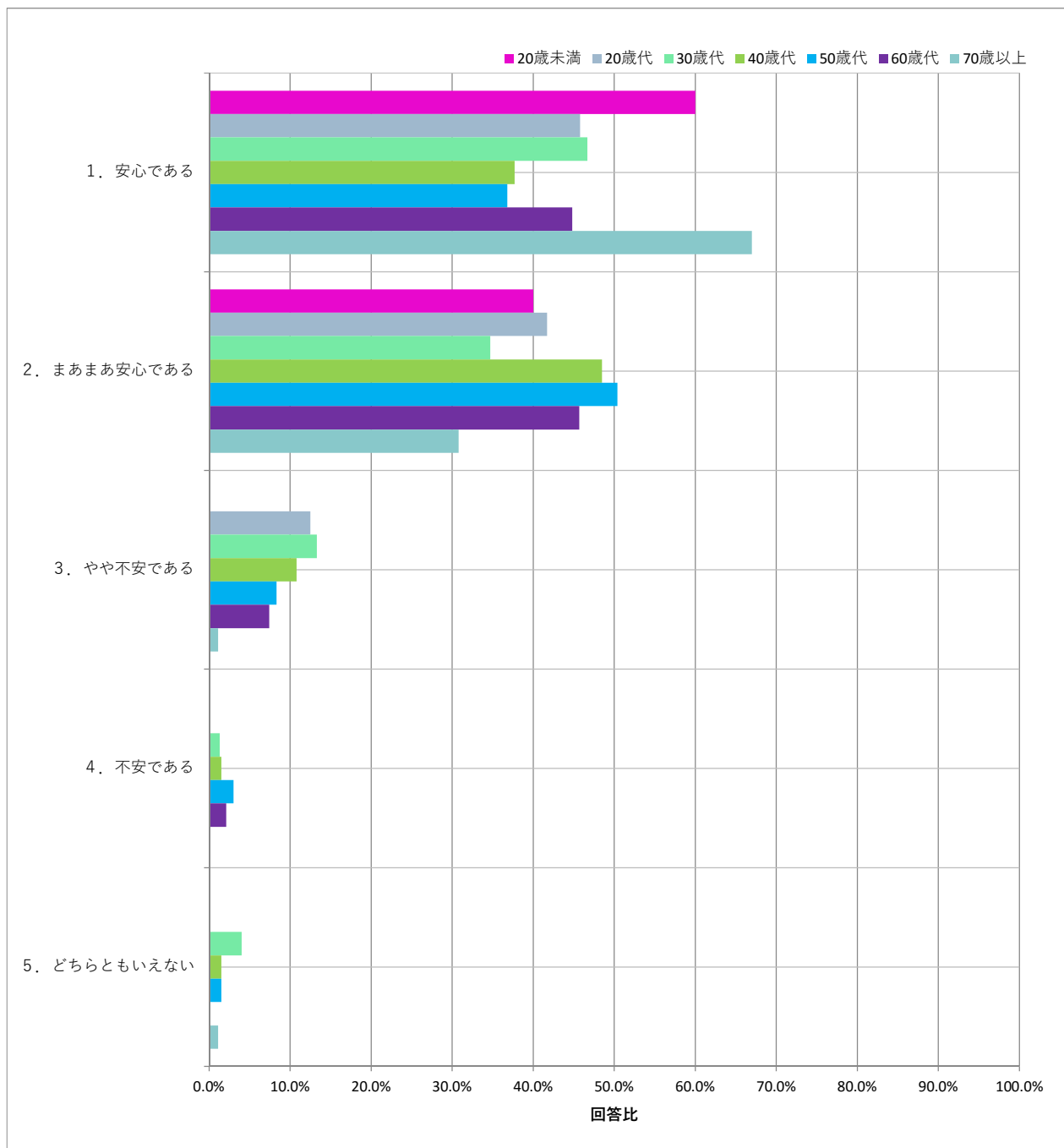
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 安心である	250	45.3%	安心である 489	88.6%
2. まあまあ安心である	239	43.3%		
3. やや不安である	46	8.4%	不安である 55	10.0%
4. 不安である	9	1.6%		
5. どちらともいえない	8	1.4%		

「安心である」、「まあまあ安心である」の合計が88.7%を占め、「やや不安である」、「不安である」の合計が9.9%という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	
	283		269		552	
1. 安心である	141	49.8%	109	40.5%	250	45.4%
2. まあまあ安心である	118	41.7%	121	45.0%	239	43.3%
3. やや不安である	20	7.1%	26	9.7%	46	8.3%
4. 不安である	2	0.7%	7	2.6%	9	1.6%
5. どちらともいえない	2	0.7%	6	2.2%	8	1.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. 安心である	3	11	35	49	49	42	61
2. まあまあ安心である	2	10	26	63	67	43	28
3. やや不安である	0	3	10	14	11	7	1
4. 不安である	0	0	1	2	4	2	0
5. どちらともいえない	0	0	3	2	2	0	1



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問5-2

水道水の安全性に不安がある理由

問5-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。

不安な理由は何か。いくつかもお選びください。

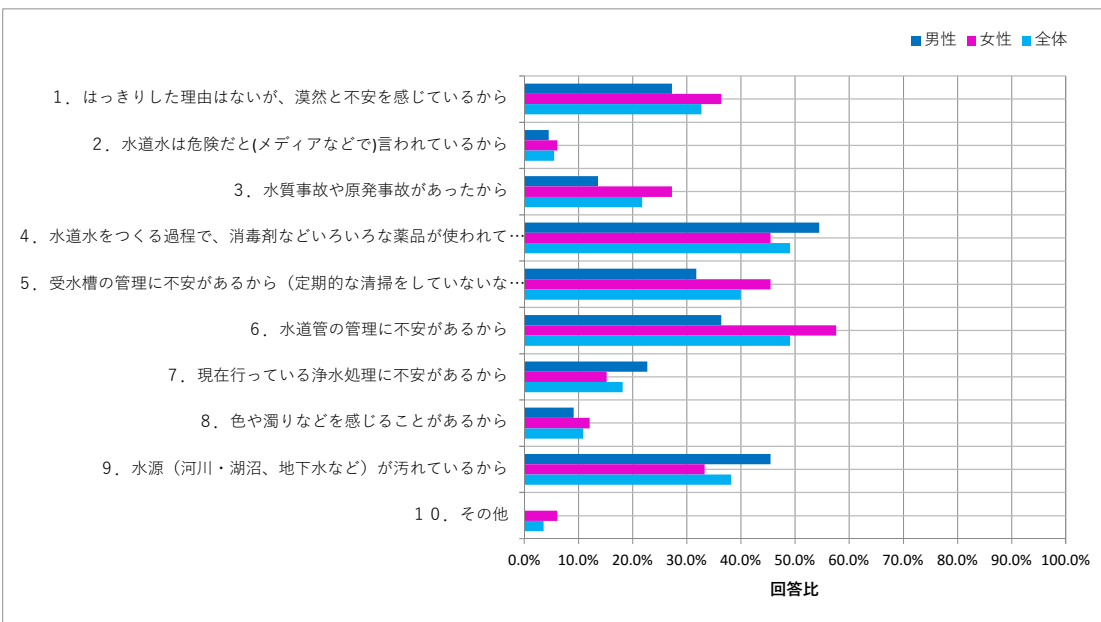
N=55

設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	18	32.7%
2. 水道水は危険だと(メディアなどで)言われているから	3	5.5%
3. 水質事故や原発事故があったから	12	21.8%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	27	49.1%
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)	22	40.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	27	49.1%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	10	18.2%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	6	10.9%
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	21	38.2%
10. その他	2	3.6%

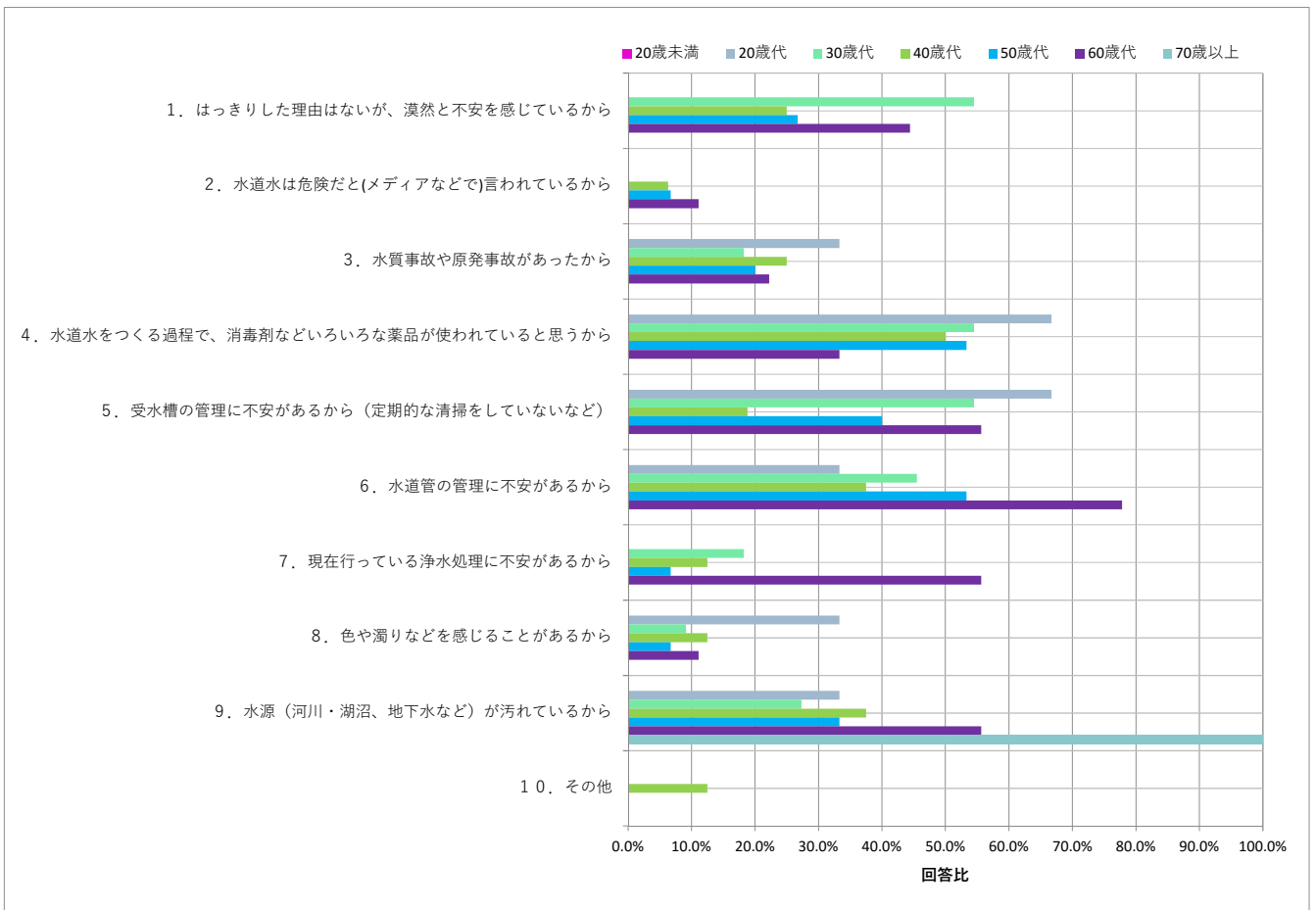
「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」と「水道管の管理に不安があるから」がそれぞれ49.1%と最も割合が高く、次いで「受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)」「水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから」、「はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから」の順で割合が高い結果となりました。

性別の比較では、「水質事故や原発事故があったから」の項目では、女性での割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	22		33		55	
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	6	27.3%	12	36.4%	18	32.7%
2. 水道水は危険だと(メディアなどで)言われているから	1	4.5%	2	6.1%	3	5.5%
3. 水質事故や原発事故があったから	3	13.6%	9	27.3%	12	21.8%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	12	54.5%	15	45.5%	27	49.1%
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)	7	31.8%	15	45.5%	22	40.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	8	36.4%	19	57.6%	27	49.1%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	5	22.7%	5	15.2%	10	18.2%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	2	9.1%	4	12.1%	6	10.9%
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	10	45.5%	11	33.3%	21	38.2%
10. その他	0	0.0%	2	6.1%	2	3.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	11	16	15	9	1
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0	6	4	4	4	0
2. 水道水は危険だと(メディアなどで)言われているから	0	0	0	1	1	1	0
3. 水質事故や原発事故があったから	0	1	2	4	3	2	0
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	2	6	8	8	3	0
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)	0	2	6	3	6	5	0
6. 水道管の管理に不安があるから	0	1	5	6	8	7	0
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0	2	2	1	5	0
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	1	1	2	1	1	0
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	0	1	3	6	5	5	1
10. その他	0	0	0	2	0	0	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	マンションの貯水槽の問題と思うけれど水垢 黒や赤 着きやすいです。マンションでは定期的に掃除している
40歳代	女性	マンションの水道管などが古くて汚そうなイメージ。

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問6-1

塩素消毒の必要性の周知度

水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上（0.1mg/L）保持することが法律により定められていますが、知っていましたか。

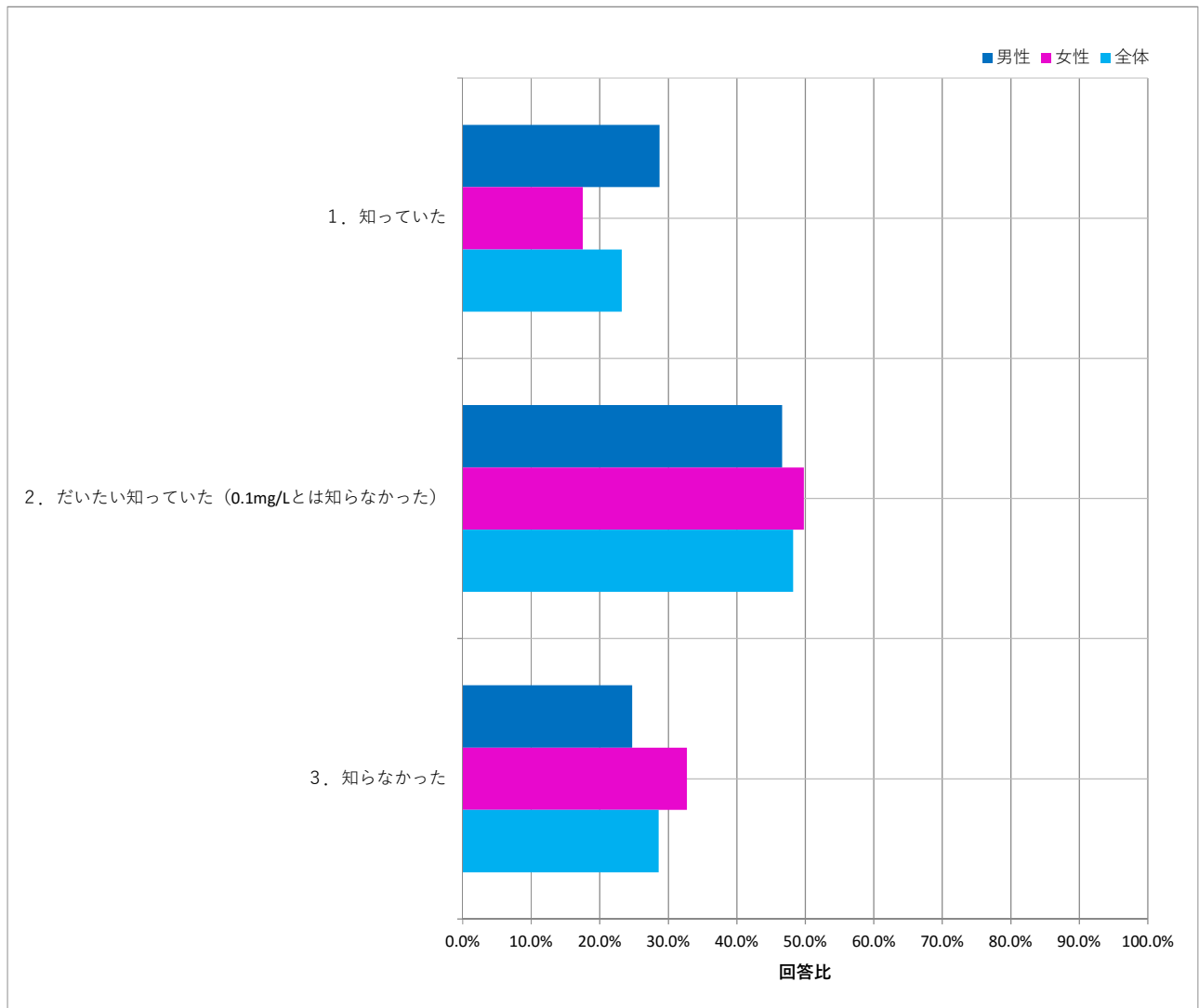
N=552

設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	128	23.2%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	266	48.2%
3. 知らなかった	158	28.6%

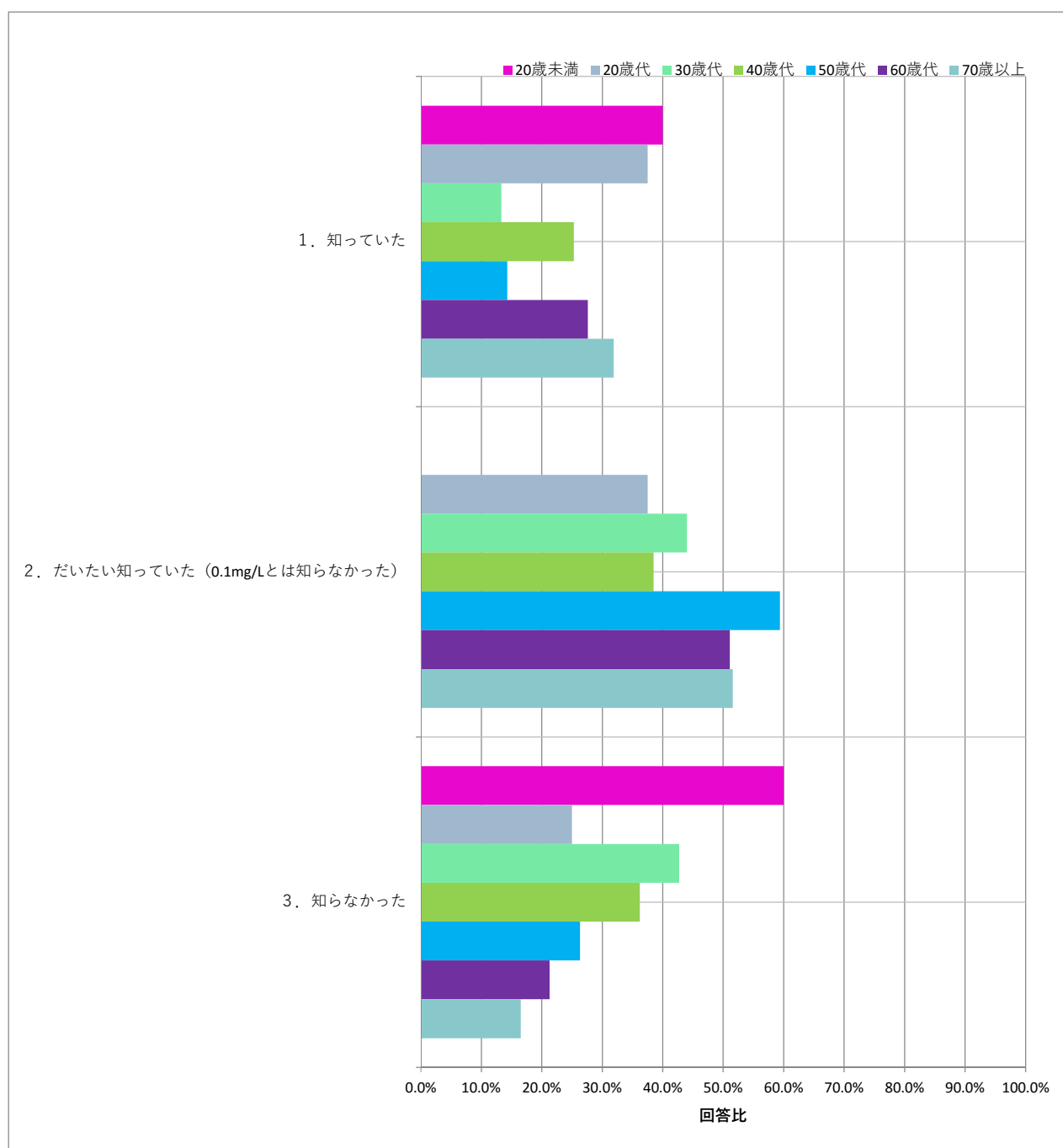
「だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）」が48.2%と最も割合が高く、次いで「知らなかった」が28.6%、「知っていた」が23.2%という結果でした。

年代別の比較では、「知っていた」、「だいたい知っていた」の項目では年代が高いほど割合が高く、「知らなかった」の項目では年代が低いほど割合が高い傾向となっています。

性別	回答数・比率			全体	552
	男性	女性	全体		
	283		269		
1. 知っていた	81	47	128	23.2%	
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	132	134	266	48.2%	
3. 知らなかった	70	88	158	28.6%	



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. 知っていた	2 40.0%	9 37.5%	10 13.3%	33 25.3%	19 14.3%	26 27.6%	29 31.9%
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	0 0.0%	9 37.5%	33 44.0%	50 38.5%	79 59.4%	48 51.1%	47 51.6%
3. 知らなかった	3 60.0%	6 25.0%	32 42.7%	47 36.2%	35 26.3%	20 21.3%	15 16.5%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問6-2

残留塩素濃度の低減化について

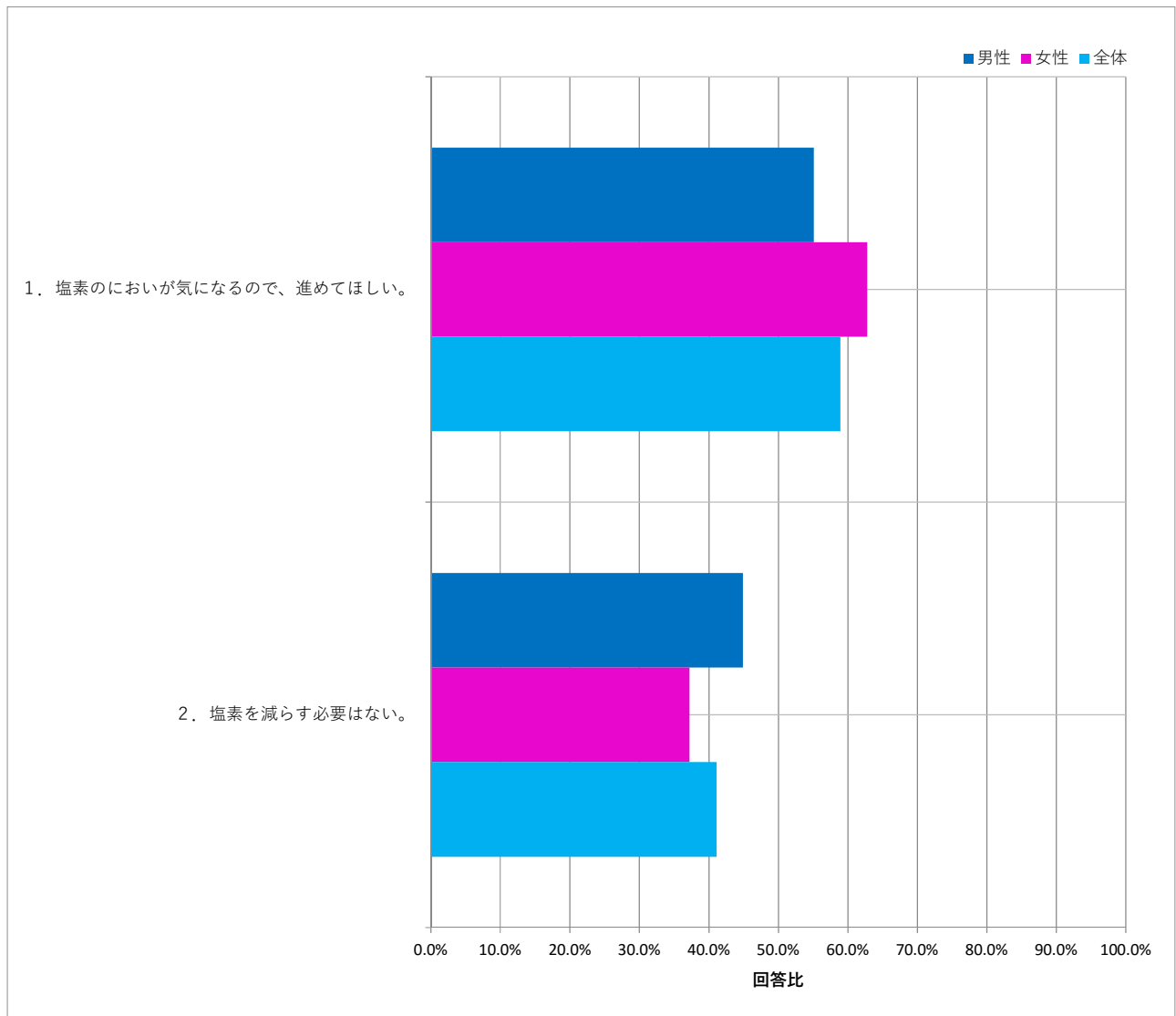
千葉県営水道では、水道水を衛生的に保つために一定量以上の残留塩素濃度を確保する一方で、水道水の塩素のにおいを減らすために、残留塩素濃度の低減化に向けた取組みを行っています。このことについてどうお考えですか。

N=552

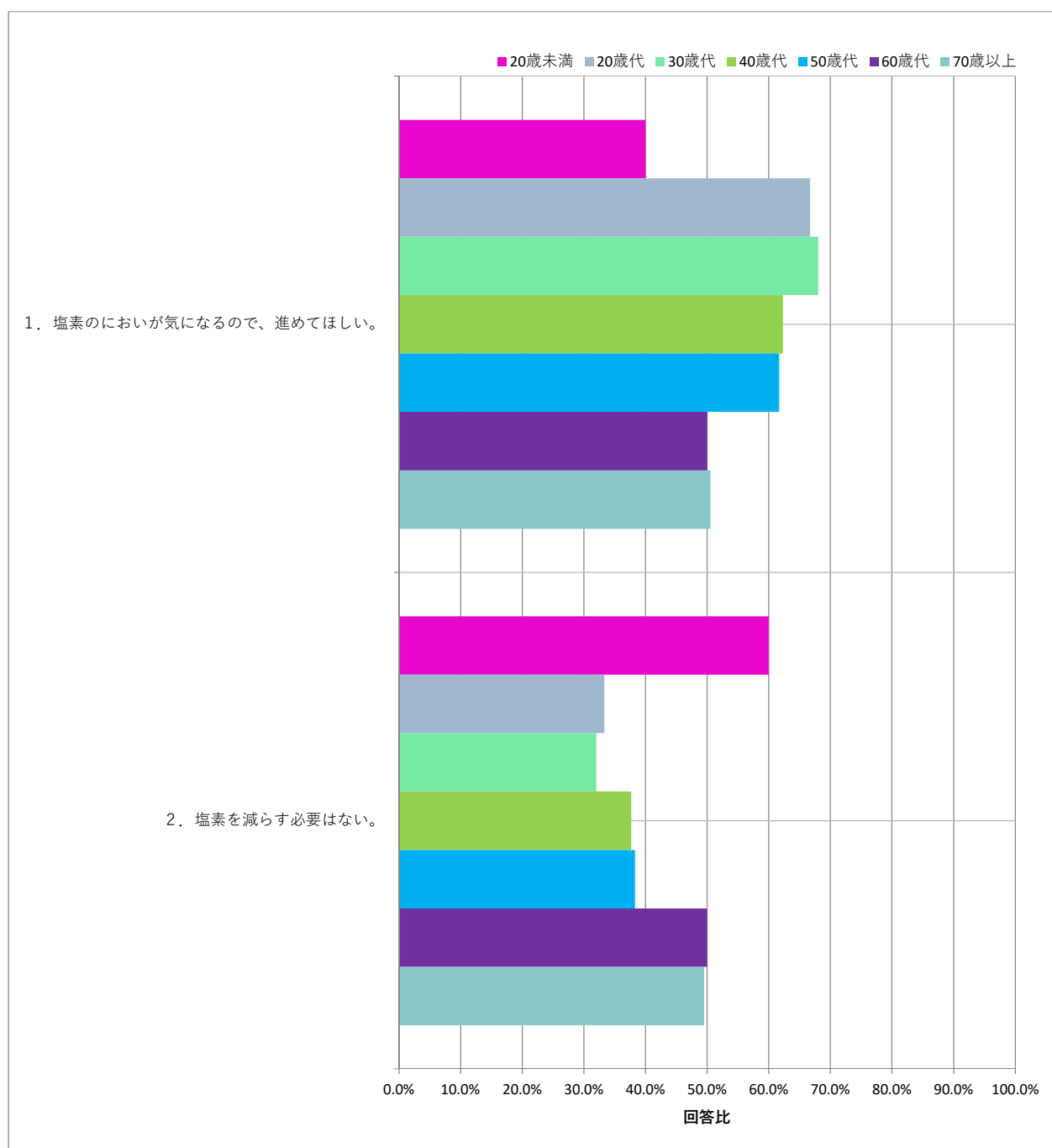
設問	回答数	回答比率
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	325	58.9%
2. 塩素を減らす必要はない。	227	41.1%

「塩素のにおいが気になるので、進めてほしい」が58.9%と、次いで「塩素を減らす必要はない」が41.1%という結果でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	283	269	552
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	156	169	325
2. 塩素を減らす必要はない。	127	100	227
	55.1%	62.8%	58.9%
	44.9%	37.2%	41.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	2	16	51	81	82	47	46
2. 塩素を減らす必要はない。	3	8	24	49	51	47	45



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問7

水道水に求めるもの

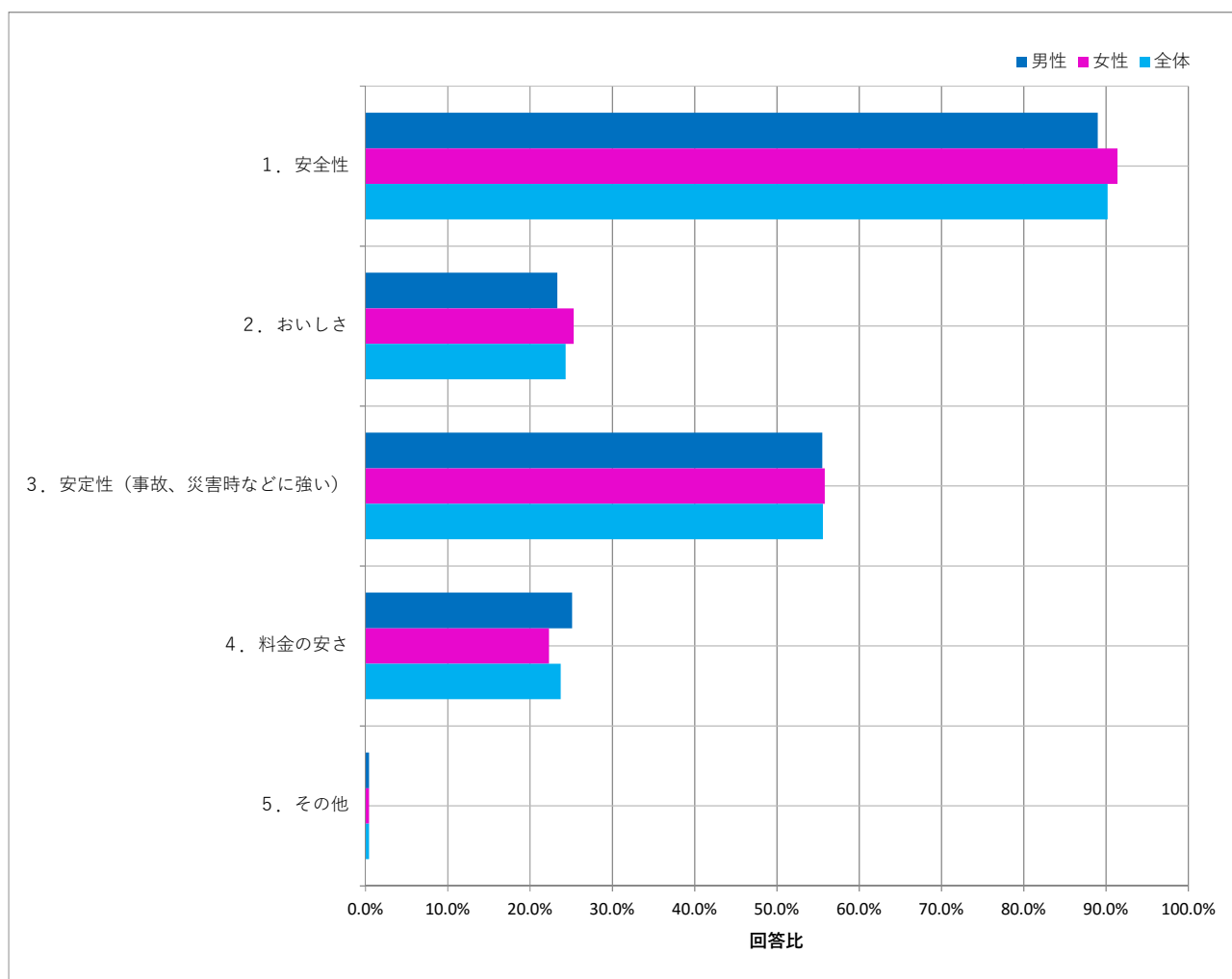
あなたは水道水（千葉県営水道）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=552

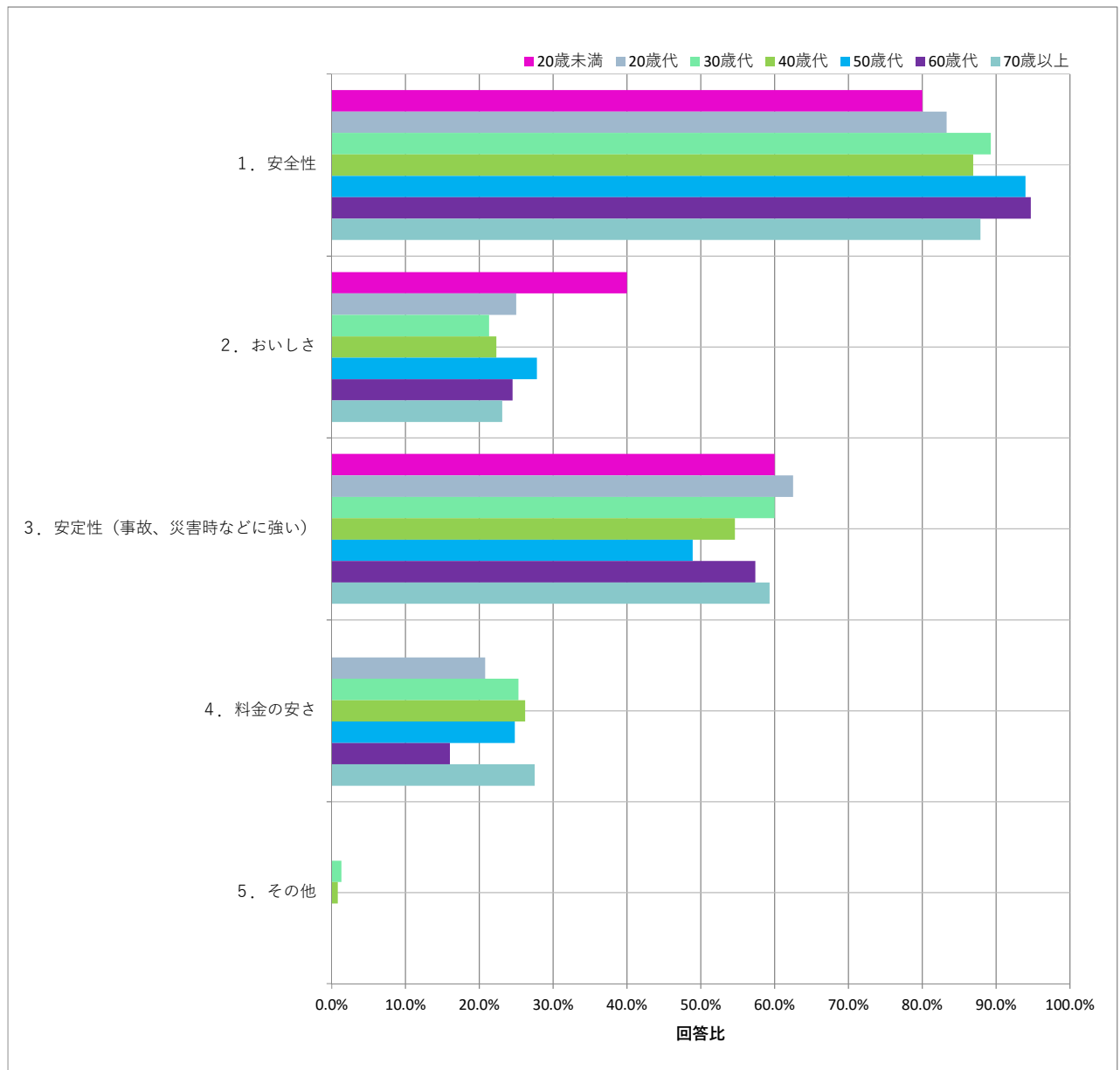
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	498	90.2%
2. おいしさ	134	24.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	307	55.6%
4. 料金の安さ	131	23.7%
5. その他	2	0.4%

「安全性」が90.2%と最も割合が高く、次いで「安定性（事故、災害時などに強い）」が55.6%、「おいしさ」が24.3%、「料金の安さ」が23.7%の順に高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 安全性	252	89.0%	246	91.4%	498	90.2%
2. おいしさ	66	23.3%	68	25.3%	134	24.3%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	157	55.5%	150	55.8%	307	55.6%
4. 料金の安さ	71	25.1%	60	22.3%	131	23.7%
5. その他	1	0.4%	1	0.4%	2	0.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 安全性	4	80.0%	20	83.3%	67	89.3%	113	86.9%	125	94.0%	89	94.7%	80	87.9%
2. おいしさ	2	40.0%	6	25.0%	16	21.3%	29	22.3%	37	27.8%	23	24.5%	21	23.1%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	3	60.0%	15	62.5%	45	60.0%	71	54.6%	65	48.9%	54	57.4%	54	59.3%
4. 料金の安さ	0	0.0%	5	20.8%	19	25.3%	34	26.2%	33	24.8%	15	16.0%	25	27.5%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	インフラの整備を早急に点検や保守工事で徹底してほしい
40歳代	男性	オゾンでの処理は一部の浄水場に限られている。すべての浄水場でオゾンに寄る高度浄水処理をお願いしたい。

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問8

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

安定供給に関するご意見が35件、水の大切さやありがたみが24件、不安・安心感が11件、水道料金に関するものが10件、水道水の安全性についてが19件、水道水のおいしさについてが22件、塩素臭等についてが17件、広報イベントについてが72件、ペットボトル水についてが16件、マスコットキャラクターについてが4件、広報PRの充実についてが77件、その他が13件でした。

安定供給に関するご意見 (35件)

年代	性別	意見
60歳代	女性	今まで同様、安心安全で美味しい水が心配なく飲めるようさらに努めていただきたい。
40歳代	女性	災害時の対応を広く知りたい
60歳代	男性	いつでも蛇口から届く水は安心して飲め、安価で生活に欠かせないものです。
50歳代	女性	停電していても水道が使えてとても助かりました。
40歳代	男性	これからも、安心安全で水を届けてください。
70歳以上	女性	水道管が古くなって汚れや水漏れが心配です。整備をお願いします。
60歳代	男性	水そのものだけでなく、給水の設備(水道本管等?)についてももっと配慮していただくと安心です。
50歳代	男性	水道管のメンテナンスを適切に行って欲しい。
60歳代	女性	水道管の老朽化の取り組み
30歳代	男性	災害時にも安定して飲めることができたらと思います。夏の猛暑日でも安定して安全な水が飲めたら安心します。
50歳代	男性	千葉県の水道を全国一おいしく安全にする設備補充と共同住宅の水道設備の更新補助。
50歳代	女性	安定安心な水を希望します。PRやイベントよりも設備の補修等にお金をかけて欲しいです。
50歳代	男性	おいしい水も求めますが、災害時の安定性を強く求めます。定期的に設備更改をお願いします。
50歳代	女性	マンションだと配管を沢山通るので、どうにかなれば。
60歳代	男性	「安全でおいしい」も大事ですが、安定供給のための老朽配管の更新にも力を入れてください。
50歳代	男性	安定で安心できる水道水を期待しています。
40歳代	女性	これからも安全なみずを安定して供給して頂きますよう、宜しくお願いします。
40歳代	女性	安全水は、私達の生命維持に欠かせないため、これからも安定供給をお願いしたいです
50歳代	女性	災害時にも安定して供給される水道水に期待しています。更においしくなるよう願います。
70歳以上	男性	何時でも飲めるそして美味しい水に満足しています。今後多少でも安全性を高める事、安定供給するための努力をして下さい。
40歳代	男性	子供(中学1年、小学4年)が水道水から直接水を飲んだり、水出し麦茶にして毎日飲んでます。これからも安心と安全の供給をお願い致します。
50歳代	男性	東京都の水道のようにおいしさを追求できないものかと思う一方、バランスの悪いコストのかけ方で経営が不安定になっても困る。安全第一で、かつ安定して供給いただければ味には目をつぶる。
30歳代	男性	各地で水道管の老朽化により断水が発生したニュースが流れているが、千葉県の水道管の老朽化の状況について知らせて欲しい。
60歳代	男性	取水場所の汚濁処理、水質管理は常に大変かと思いますが「おいしい水」の原点なので今後とも監視強化を願いたいと思います。
70歳以上	男性	設備の老朽化対策、大規模災害対策に取り組んでほしい。費用の価格転嫁は理解している。資源管理は国家が行い、安定した供給に努めることも一策ではないか。
50歳代	男性	安全でおいしい水の提供をありがとうございます。地震などの災害時に水道が使えなくなった場合の緊急的な水の配給についてもっと知りたいです。(給水車の状況など)
50歳代	男性	今年は梅雨明けが異常に早く、7月の雨量が少なかった場合に水不足が懸念されます。水道水の安定供給が何よりも望まれます。
30歳代	女性	生きるためだけの水分補給ではなく、暮らしを豊かにしてくれる水を子供達の、そのまた次の代にも届けてほしいです。
40歳代	男性	水道は、最重要ライフラインであり、安定かつ安全な供給を日々行っていただき、感謝申し上げます。供給コストと、水道料金のバランスを取っていくために、中長期的な計画に基づく、丁寧かつ継続的な説明をお願いいたします。また、安定かつ安全な供給に、いかに努力されているか、説明、アピールの場があるとよいと思います。
50歳代	男性	もう11年前になりますが、震災の時に水圧は下がったものの、ちゃんと安全安心な水道水が供給されたことに大変感謝しています。特に要望は無いのですが、何も感じることなく水道水が日常的に使えること自体が、安全安心の証だと思えます。
70歳以上	男性	今自宅付近では水道管の入れ替え工事が進められてます。地震に強い配管ということですが今後配管に関するトラブルが起こらないことを願います。水そのものは勿論大切ですが配管、浄水場等の設備についても日ごろの改良等についてアピールするのも大切かと思えます。
50歳代	女性	飲料水としては炭酸水を飲んでしまっていますが、お料理、温かい飲み物には水道水を活用しています。他県の方に千葉の水は「美味しくない」と言われますが全国で差があるとすれば何が異なるのか気になるころではあります。個人的にはネガティブな印象がないので引き続き安心安全な生活に寄り添う水道水の提供をよろしく願います。
30歳代	男性	健康面から見て安全であること、また災害など何かあったときも供給が滞らない安定性があること、この安全と安定が安心につながると思うので、まずはその最低条件を維持してくれたら、それ以上は望まないし、味の面からおいしさを求める人はペットボトルの水を買えばいいと思う。水道水に求められているものは何かを明確にすることは大事だと思う。
60歳代	男性	安定供給が当たり前と思われている水道ですが、安定供給のためにはコストが掛かることも当然です。他の都道府

		県と比較して千葉県は安価だと思います。広報誌に比較を掲載することで、千葉県に住みたい、移住したいと思う人が増えると思います。現に私は東京からの転居に際して、水道代と交通等の利便性、ハザードリスク等を勘案して決めています。
70歳以上	男性	各地で水道管破損事故が、報道されているので、安定供給できるよう、水道管の維持をお願いします。外国に比べれば、日本の水道は、安全であると思います。わざわざ、ペットボトルの水を買わなくてもいいと思っていますので、その点をもっとPRして頂けたらと思います。方法としては、大きなショッピングセンターでの、展示活動かと思っています。

水の大切さやありがたみ (24件)

年代	性別	意見
20歳代	男性	あたりまえに、飲めることが素晴らしいなどを宣伝するといふと思う。
50歳代	女性	日本は安全に水が飲める稀有な国だと思う。
50歳代	男性	いつも水道水の配水ありがとうございます。これからも安定、安全で配水をお願いします。
20歳未満	男性	このままでもよい。蛇口から飲める水がすぐに出ることに感謝している。
70歳以上	女性	安心でおいしい水がいつでも蛇口をひねると飲めるのは幸せなことだと思う
50歳代	女性	水はあって当たり前な存在なので苦勞が多いと思いますが
30歳代	女性	いつもありがとうございます
50歳代	男性	水道の水をそのまま飲めるのは日本くらい。さらに美味しく飲める様にするのは、よい取り組みだと思います。
70歳以上	男性	世界的には水道水の安全性とおいしさが、有数に入るだろうから、そういう広報した方がいだろう。
70歳以上	男性	日本のように水道を生で飲める国はほとんど存在しないので、今のように飲めるような状態を維持して欲しい。
50歳代	女性	我が家はマンションなので、タンクから各家庭にくる水は安全なのか、気になるところである。
60歳代	男性	安全でおいしい水」を目指して努力されている皆さんに感謝しています。
50歳代	女性	毎日飲めるので安心しています。
70歳以上	女性	山から川に水がながれてくるので自然保護が大事だと思います。わたしはメダカを飼っていますが卵からも増やし水道水をそのまま何時も入れても全然平気です。確かに安全安心な水だと思い飲んでます。
30歳代	男性	数年前、春から夏にかけての水がぬるくなる時期にやや臭いや味が気になったことがありますが、昨年今年と気になることなく美味しく飲むことができています。日々の皆様の努力のおかげと感謝しています。
70歳以上	男性	日本の水道水の品質は 海外でも認知されつつあり ネット上で 日本滞在中の外国人が驚き 自国と比べて羨ましがると記事が載っているのを見るほどである。
40歳代	女性	日本の水道水は世界基準でも安全と聞いたことがあります。美味しさは求めていませんが、身体に害がないよう、これからも生活に役立つものであって欲しいです。
50歳代	女性	いつも、安全な水を蛇口を捻ると手に入れることが出来ていることを日本の誇りだと思っています。これからも、この環境が継続されることを願います。多くの努力の上で成り立っていることも皆が知り、有難く思って水道水を使わなければならないと改めて今日感じています。
40歳代	女性	民間ではなく行政で「安心を確保」にしていることをしかり伝えることが大事。安全な水を不自由なく使えることが当たり前でないことを教育を通じて伝える。
70歳以上	男性	普段使いの水として、ペットボトルの水をわざわざ買うことなく、安心して美味しく飲めることは、日本の優れた特質である。
40歳代	女性	ミネラルウォーターに比べれば、美味しくないとおもいますが、きちんと衛生管理されていて、安心して飲めるのでとても良いと思います。衛生管理された上で、もっと美味しくなればそのまま飲めるので、経済的にも助かります。よろしくをお願いします。
50歳代	女性	日本では蛇口をひねれば安全な水が出てくるのが当たり前のこととされているが、実はとても恵まれていることだということを主に小学生などに出張授業をして欲しい。どのような行程を経て蛇口から水がでてくるのか、大切な資源を無駄遣いしないようになど、子どものうちから教えて欲しい。
50歳代	女性	自分が幼い時の自家製の氷の味は、今みたいに決して美味しくなかったように思えます。地域により、味は少なくとも違うと思いますが、いつの間にか「飲み水は買うものだ」の世になってしまっていますよね。SDGSの一環として、もっと日本の水を信頼すれば、ペットボトルも少なくなるようにも感じています。
60歳代	男性	水道水は国民にとって大変重要なものです。いつも安全に気を遣って頂きありがとうございます。自治体によっては水道施設を民間や外国企業にアウトソーシングするところもあるようですが、これは大変リスクがあることです。永久に千葉県で運用していただくようにお願いします。

不安・安心感 (11件)

年代	性別	意見
70歳以上	女性	安全、安心とは思うが、自分の意志で飲みたいと思った時はペットボトルを取ってしまいます。
40歳代	男性	私道や宅内の水道管の劣化が心配です。
70歳以上	男性	安全、安定以外には、安心もあれば良いと思います。
50歳代	女性	災害時でも断水にはならないようお願いしたい。
60歳代	男性	不安なく、水道水を直接飲む事ができれば最高ですね
40歳代	女性	ミネラルウォーターまではいかなくとも、すっきりとした味わいの水が飲みたいです。今の水は何か口の中に残るような感じがあります。不安なので一度煮沸してから使っています。
40歳代	男性	地震、風水害に強いインフラを求めます。台風で2週間水道が使えないようなニュースを聞くと、まだ脆弱なのかなど思ってしまう。おいしい水といっても、市販のミネラルウォーターと勝負するのはおかしいと思う。
40歳代	女性	海外で無差別テロ事件が発生するたびに、浄水場の池に危険物が投入されたらと気になることがあります。また水道水の原水の安全も万全を確保してください。
50歳代	男性	浄水場からは安全であると思いますが、蛇口まで何かあると不安を感じます。試験薬で安全かどうか知りたいです。
50歳代	男性	100年先まで、安心できる水つくりやシステム作りをしてください。水道管が大丈夫があ不安なところもあります。
60歳代	男性	毎日蛇口をひねれば飲める水道水に感謝しております。昔は当たり前のように飲んでおりましたが、いつの間にかミネラルウォーターを常備して飲むようになってしまった今日この頃です。安全だとは思いますが、水道管の老

		朽化で汚れや錆びなど、大丈夫だろうかと考えてしまいます。安全のPRを利用者に分かりやすくしていただけたらもっと飲めるのになあとと思います。
--	--	---

水道料金に関すること (10件)

年代	性別	意見
70歳以上	男性	千葉の水道水は安全安心です 水道代を低減に一層の努力に期待です
50歳代	男性	安くて安心で美味しい水を作って欲しい。
50歳代	男性	20年以上住んでいるが、特に問題もなく使用できている。料金については少し下がるとありがたい。
60歳代	男性	安全性と安定性を維持するには、水道料金を上げざるをえない場合もある。その際、透明性のある詳細な説明があれば、県民の理解が得られるのではないかと。
60歳代	女性	安全は当然のことで、生活用(洗濯、風呂、散水等)に、おいしさは必要はない。飲料水として使用するより、庭への散水のほうが使用量がとても多い。ので、おいしい水の追及で料金が高くなったりするのは困る。
30歳代	男性	大都市圏でありながらクレジットカード決済で料金支払いが出来ないのはかなり後進的であり、一刻も早い現代化を希望します。
70歳以上	女性	日本の水は美味しいと思うので、塩素や他の薬品の使用量を減らし、安全性にも配慮したより美味しい水を供給してほしい。夏でも、以前のように塩素臭が強くないと思う。料金は高いと思う。夏に庭の水やりなどに使うと驚くような料金になる。なるべく安くして欲しい。飲み水と風呂や庭に使う水などと、わけられないか。
60歳代	男性	昔と違って、塩素のおいも気にならないし、十分飲めると思う。ただ、水のみでの飲料水としてのメインはミネラルウォーターだけでも、水道関係者は、気にしなくてもよいと思います。使い分け、貯蔵の為、ですから。昔より、料金が高くなっているような気がします。
60歳代	女性	安全で美味しい事はやっぱりお願いしたい災害(地震)が心配されているこの頃、是非ライフラインの確保も一緒に考えて頂けたらと思います最近、水道料金がある？(料金代がいつもより高い)と思い水道漏れかと問い合わせてしまいました、あまり気にしてなかったのですがその後確認するようになりました(何でも無かったです)親切に対応して頂きました、でも料金の値上がりは気になります是非安定した料金を
50歳代	男性	子供の頃は、水を飲むと言ったら水道水が当たり前だった。しかもとてもおいしかった。いつのころからか美味しさがなくなった。実家を出て現在住んでいるところの水はそのまま飲むにはかなり厳しい。なのでスーパーで水を汲んだり、安売りのミネラルウォーターで代用している。できれば昔みたいに水道水をそのまま飲みたい。安全でかつ美味しい水が飲めるなら料金の値上げも良いと思う。

水道水の安全性について (19件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	水道メーターの所に、安全性が分かる合図が見れると良いと思う。
30歳代	女性	水道水が安全であるというのを今回初めて知ったので、それを周知したほうが良いと思う。
60歳代	女性	美味しさよりも、安全性を求めます。
60歳代	女性	あまり加工しないで、安全性を重視してほしい
30歳代	女性	清潔さを保ってほしい。
70歳以上	男性	「安全でおいし水」の維持のために古い水道管の交換をお願いします。
50歳代	男性	現在の日本の水道水は安全で安心して飲食に利用できるもので満足しています。
30歳代	女性	更なる安全な水になる事を期待したい。蛇口からゴクゴク飲める水になる事を期待しています。
60歳代	女性	マンションなので、貯水槽に不安がないわけではない。でも、日本の水道は信頼している。
30歳代	女性	安全性の確保が最優先。地震にも強い上下水道の整備に期待している。
30歳代	女性	蛇口をひらけばいつでも水が飲めることはとても凄いことなのでありがたいですが、安心安全な水なのか少しわからないことも多い点が正直あります。
40歳代	女性	子供が毎日、ごくごく飲んでます。安全を信じています。ペットボトルを買って飲水するよりも、水道水を飲水して料金をお支払することで、安心美味しい水作りの支援をさせていただきたいと思っています。
50歳代	男性	水道の品質が向上しているように感じるのは高度浄水のためと理解しています。水質とは別問題だが水道管の老朽化への対処はどのようにされているのか気になります。
50歳代	女性	老朽化したマンション等の上下水道管や受水槽のチェックや指導、基準を作って欲しい。私たちが実際に口にするのは、それらを通過した水なので。
30歳代	女性	湧水や自然の恵みで美味しい水が飲める所は羨ましいとは思いますが、安全性に関しては水道水もきちんと管理されていると思うので信用しています。
60歳代	女性	水道水を抵抗なくそのまま飲めるようなインフラ環境の整備を進めてほしい。ヘルパーをしていると、浄水器の原水は調理に使わないでと、利用者から言われることがあるが、そんなに水道水をそのまま口に入れるのが嫌なのかと疑問に思う時がある。
40歳代	女性	大人も子供も長期間飲み続けても、体に全く影響がない水を期待しています。水は飲料の他、料理にも毎日沢山使用するので安全性を最重要視します。おいしい水が出来るまでの工程が実際に見られるイベント(小学校等で子供たちに見せているような内容)があれば、家族みんなで参加したいと思っています。
70歳以上	男性	飲料用としての安全性は最優先して欲しい。最近の水道水は塩素臭は感じない。ペットボトル等の飲料水が普及しているので飲料用には携帯も含めペットボトルを優先している。ジャーを使用の場合は水道水と水で携帯飲料としている。安全性の高い飲料水として一層の研究を期待します。
60歳代	男性	水道水の美味しさランキングでは、利根川下流域であるせいか、あまり評価はよくないようだが、飲んでまずいと思ったことはないの、引き続き安心感を届けていただきたいと思います。千葉ニュータウンは人口が急激に増えていますので、安定供給も大事です。また、若い世代の流入も多く、小さなお子さんもたくさんいるので、駅周辺でのイベントや保育園などへの出前講座のような形でアピールも行ってみたいと思います。

水道水のおいしさについて (22件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	現在の水道水に満足しています。おいしい水づくりをこのまま続けていただきたいと思います。
50歳代	男性	安全については啓蒙活動が必要と感じますが、おいしいについては愚直に品質をあげてゆくしかないと思う。
30歳代	男性	夏は冷たい水、冬は温かい水が出るようにして欲しいです。
50歳代	男性	健康被害がなければ、多少の味の不満は我慢できます。
40歳代	男性	美味しい水を提供してください。

60歳代	男性	安全を期して、浄水器をつけて使用しているが、水道水を、不味い、と思ったことはありません。
60歳代	女性	安全とわかっているのですが、なぜか？中々そのまま飲みません。
60歳代	女性	この時期、水道水は冷たくないので飲む気がしません。
30歳代	男性	「安全でおいしい水」すばらしい取り組みだと思います。千葉県内の他の市や、他の県の水と美味しさを競うようなイベントがあると面白いと思います。
60歳代	男性	夏場は水道水の冷たさが感じられず、生暖かなくなり、やむを得ないかもわからないが、夏場の水温管理がもう少しできればよいと思う。
30歳代	男性	海外で2年ほど勤務しました。その間、不安で水道水を飲むことはありません。千葉の水はおいしくて安心です。
70歳以上	男性	以前、独自の組合水道で地下水を水を飲んでいました。たまにマンガンの黒い水が出て困りましたが、夏冷たく冬温かい水でした。もう少し深く水道管を埋めて、このように近づけることはできないでしょうか。
70歳以上	女性	40年以上前神奈川から引っ越して来た時は匂いと不味さに驚きましたが、だんだん慣れたのか改善されたのか気にならなくなりました。まずは安全さが第1ですが。
70歳以上	女性	水は安全である事が一番大切で、おいしい水は味覚の個人差もあるので、とても難しいと思うが、少しずつ期待していきたい。
50歳代	女性	おいしい水を作る為に家庭でできる事を教えて欲しいです。油のお皿は拭き取ってから洗うとか、環境に優しい洗剤を使うというような事には取り組んでいます、そういう話を聞いてみたいです。
20歳代	女性	水道水について昔は飲んでいたのですが3.11の後安全面が不安で飲まなくなりました。安全でおいしいお水を楽しみにしています。
50歳代	男性	過去に富山に住んでいたのですが、どうしても比べてしまい美味しく無いと感じていたが、実際にはそのまま飲む事が無かったので、今がどうなのか正直なところ分かりません。こう言う機会に一度試して確認したいと思います。
60歳代	男性	集合住宅は貯水槽や水道管の管理状況で安全性や純粋性に不安を感じる方がいるのではと思います。集合住宅の住民に関しては、浄水器が必要だと思います。公園や公共施設で安全でおいしい水のアピールが効果的だと思います。
70歳以上	女性	普段はほとんど浄水カートリッジを使用しうえ、水道水を飲み水として使用しています。夏の暑い時期は、臭いが気になって、ペットボトルを使用することが多くなります。経済的にも、年間を通じて水道水が使用できると、ありがたいです。
70歳以上	男性	「おいしい」という概念は多様で評価基準にはなりにくい。大事なものは安全、安心。訴求するために、千葉県行政組織が率先して産地表示した水道水飲料を利用してはいいか。会議や議会での配布飲料は、例えば利根川産千葉加工水のペットボトルとか・・・。
40歳代	女性	京都は25年前と10年前に住んでいたが、その間にとっても綺麗な水になった。以前は赤っぽい銅の色だった。イベントなどで京都の水を飲んで、色も金属の味も無くなっていて感動した。東京でも飲み水として提供されている。千葉の水もそうなって欲しい。
40歳代	女性	現在私が住んでいる地域のお水はお湯を沸かしてもやかにカルキが全く出ず、水道水のままで何の問題もなく飲めています！わたしは美味しいと思っています。以前住んでいた地域は、お湯を沸かすとやかんのカルキが多く、とてもじゃないけど水道水として飲みたいと思いませんでした。これからも今まで通り美味しいお水をよろしくお願いします。

塩素臭等について (17件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	もうちょっと臭わない水飲みやすい水になるよう、他地方の取り組みなども研究してほしい。
60歳代	女性	水道から直接飲みたいので塩素臭を少なくしてほしい。水道水で飲むお茶とかは美味しくない。
60歳代	女性	以前は塩素のにおいが気になりましたが、最近はそうでもなくなりました。
20歳未満	男性	残留塩素濃度の低減化をさらに進めていただきたいです。
50歳代	男性	塩素濃度など、変更したら必ず告知してほしい。
60歳代	女性	塩素が必要不可欠ならば、簡単安価な除塩素浄水器を各戸で使用可能になればと思います。開発をお願いします。
40歳代	男性	おいしい水に関して水道水を半日くらい冷やした水でも飲むと臭うので改善してほしい。
70歳以上	男性	かなり前は水道水は少し塩素のにおいがしましたが、その頃は浄水器を使っていました。今では全く塩素のにおいがないので、そのまま使って(飲んで)います。水道局の人に感謝しています。
60歳代	男性	塩素が残留しているので安心してお水を飲んでます。ペットボトルは開封してから数日で飲み干すことにしています。今後体にもやさしく安全な水をお願いします。
50歳代	女性	正直なところ、水がおいしいという感覚がいまひとつよくわからないのですが、変なにおいがしたり、明らかにまづいというのでなければよいと思っています。
70歳以上	男性	夏の時期、日によっては時ににおいが気になるときがあります。におい削減の取り組みを今後ともよろしくお願いいたします。
70歳以上	女性	昔は塩素臭を感じる時期がありましたが今は一年を通し、ほとんど感じません。栓をひねれば安全・安心の水が飲めることに感謝です。
40歳代	女性	漂白剤でまな板を洗った後に野菜を切る時の残留塩素が意外と高いと聞いたことがあります。それに比べたら水は安全であると聞いたのですが、どれくらいは大丈夫なのか、具体的な例が知りたいです。
50歳代	女性	水道水そのままでお風呂に入ると、アトピーが悪化するので、お風呂も浄水器を通して使っています。安全に水を使うのに塩素などの薬品は不可欠ではあると思いますが、浄水器も高価なので、そのまま使えたらなあと常日頃から思っています。
40歳代	女性	いつもお水を供給してくださり、ありがとうございます。実家が富山で、帰省すると肌と髪がすべすべになりますが、松戸の水では肌や髪に負担が大きく感じます。塩素のせいなのでしょうが？アトピーの息子も富山の水だと肌の調子がいいです。松戸もそうなると思います。
70歳以上	男性	過去に水道水で体調を崩したことがないので安全性については十分だと認識している。おいしい点については残留塩素の影響でおいしいとは言えない。しかし、これも安全性を維持するためには許容する必要があると思っています。ただ低減化は進めてほしいと思います。期待することは、やはりできるだけ安価に提供してもらえたらと願っています。
30歳代	女性	水道水は安全に使えれば美味しさは二の次ではないかと思っていましたが、残留塩素低減化に取り組んで美味しさにもこだわっていることは今回初めて知りました。子供たちの学校は水筒持参のため毎日沸騰したお湯(=カルキを飛ばす)でお茶を作り冷やして入れているのですが、実際は麦茶よりも水道水の方が腐りにくいという記事も読んだことがあるので、もっともっと水道水の安全性や美味しさPRしてもらえたら、沢山の人が水道水をそのまま使ってみようと思うきっかけになると思います。

広報イベントについて (72件)

年代	性別	意見
20歳代	女性	水の安全性について分かるイベント
20歳代	女性	商業施設でのイベントを行うと若い世代にも関心を持ってもらえると思う。
70歳以上	男性	水源と浄水場の関連と、その環境保持の方法等のPR。水源の水質保持費対浄水設備装置費とその運営費の相関
40歳代	女性	現在の水道水と、前述の塩素を低減した水との飲み比べをしてみたいです。
50歳代	女性	小学生と保護者が参加できる浄水場見学会に参加したいです。
60歳代	女性	水道水と浄水器を通した水と飲料水を比較してみるイベントもいいかも。
70歳以上	男性	他の県で取り組んでいる対応を知りたいが飲み比べが出来るチャンスが得られればいいが・・・
50歳代	女性	川のゴミをきれいにするイベントに参加してみたい。
40歳代	女性	飲み比べなどのイベントがあると、水道水のおいしさをもっとわかってもらえる気がします。
50歳代	女性	実際の水道局での仕事の見学や、浄水場見学など。
70歳以上	男性	浄水場の見学会、処理方法の説明冊子の配布。
70歳以上	男性	イベントなどは必要ない。その費用等を削減してほしい。
40歳代	男性	市町村単位での安全PRイベントでの告知や普及活動の強化、浄水場見学ツアーの開催、等
40歳代	男性	人口の多い地域や主要駅でのPR活動や水道水(PT)の販売活動を望む。
60歳代	女性	市などのイベントで、「安全でおいしい水」についてPRすると良いと思う。
70歳以上	男性	おいしく感じる水の飲み方など、PRやイベントで案内してみてもいいか？
50歳代	女性	お水の試飲会
70歳以上	男性	コロナ前は施設の見学や花見などイベントが多かったので、今後再開してほしい。(新たな趣向を盛り入れて)
60歳代	男性	おいしい水の安全性を見てわかるようなイベントなどを開催してほしい、
50歳代	女性	ボタリちゃんの来るイベント クイズで景品がもらえるなど
70歳以上	女性	安全で美味しい水である事を学校などで教えて下さい。
30歳代	女性	水道局などで、上下水道のしくみがどのようになっているかを子どもたちに教えて貰いたい。
40歳代	男性	小学校での水に関する出張教育を増やしてほしい
20歳代	男性	試飲会をして、ミネラルウォーターよりおいしいと判断されるくらいになってほしい。
50歳代	女性	安全性と味について、科学的な根拠を示しつつ、多くの人に水の大切さを理解してもらえるイベント。
50歳代	男性	大人だけの浄水場見学会を実施してほしい。
50歳代	女性	学校を通じて、児童や保護者向けのPR。
30歳代	女性	子供(家族)向けに、社会科見学や職業体験などのイベントを期待します。
40歳代	女性	水の成分など、子供でもわかるように実験風にイベントをする。県ごとの水を試飲してみる。
60歳代	女性	年に1度でも自宅水道の塩素の濃度など安全性が確認できる検査があればより安全が実感できると思います
50歳代	女性	夏休み等に子供達の自由研究のヒントになるようなイベントの企画があると良いのではと思います。
20歳代	男性	他の都道府県との水道飲み比べイベントがあると良いと思います。
40歳代	男性	名前は伏せて各自治体の水の飲み比べイベント。専門家からのお墨付きを貰う。料理店からの意見聴取など。
60歳代	女性	浄水場の、見学(既に実施しているのでしょうか)に興味があります
50歳代	女性	スーパーや市役所みたいな人が集まる場所でイベントなどやると良いと思います。
40歳代	女性	オンラインでのイベントが増えるといいかと思っています。
30歳代	女性	子ども達と参加できるイベントを期待しています！
40歳代	男性	実際に浄水しているところをもっと知りたい
50歳代	男性	上水道の見学機会を設けて欲しい。
70歳以上	男性	水つくりの現場見学、水道水とペットボトル水の比較等でのPR
20歳代	女性	定期的に各地で水道水に関する勉強会やイベントをやっていただきたいです。社会人になるとなかなかそういった機会がなく勉強できないのでぜひ勉強会をお願いしたいです。
20歳代	男性	水道水の安全性や質をPRするイベントを学校や繁華街、大型スーパー等で行うことで、より多くの県民の方々が水道水を安心して使用できるのではないかと思います。
70歳以上	女性	今年の水道水は昨年に比べて美味しく飲みやすいように感じています。学校の子どもたちに積極的に体験してもらえようと思うといいと思います。
40歳代	女性	区民祭りなどのイベントが中止になって、県水のPRにお目にかかれなくて残念です。今後の再開を期待しています。
40歳代	女性	子供が小学校で水道局の方から教えて頂いて水についてよく分かったとはなしていたので、親子でイベント等に参加したいと思いました。
70歳以上	男性	申し訳ありませんが良い案が浮かびません。ただ、他のイベントに便乗(言葉が悪いですが)して(例えばお祭りのような人が集まるイベント)PR活動を行ったらどうでしょうか。
50歳代	女性	まだまだコロナで難しいかもしれませんが、施設の見学が出来ると塩素も必要、安全だよとか、わかりやすいんじゃないかと思っています。
30歳代	女性	駅前などで、安全性や美味しさをアピールできるイベントなどを行っていたら、立ち寄ってみたいと思うのでいつか行って欲しいです。
50歳代	女性	親しみやすいキャラクターによる子どもたちが喜びそうなイベントの開催(水が私たちのもて来までの紹介、クイズ、子どもとゆるキャラと一緒に踊るダンスなど)
50歳代	女性	前に浄水場見学ツアーに行った事がありますが、旅行気分での水が学べて良かったので、コロナが落ち着いたら、またそういう見学ツアーを開催してほしいです。その時に水のペットボトルやトートバッグをいただきました。
50歳代	女性	なかなか今はイベントなどができないので、新聞の中などの広告だったり電車の中のテレビの広告、街のテレビジョンの広告にだす。
70歳以上	男性	何年か前に水道水の検査キットを送ってもらい検査したことが有りましたが、今後同様の検査は有りますか？ぜひやってもらいたいです
30歳代	女性	なかなか浄水場に行く機会もなく、子どもたちに世界に誇る水道網を伝えたいと思っても難しい。水道のありがたさなど、身近なショッピングセンターなどで講座や展示などあったら子連れで参加したいと思います。
30歳代	女性	水道水を積極的に飲むかは子供の頃の親の影響が大きいと思うので、小学校などで水の安全性や届けられ方を漫画にした物を配布するとか、出張授業的なことを行うとか、が必要だと思う。

50歳代	女性	今の季節なら熱中症予防をかねて自由に水が飲めるコーナーを駅前のスーパーなどに設置して、水道水のアピールをする。
40歳代	女性	学校での教育はもちろんのこと、駅やスーパー等でイベントをやってPRしたらもっと取り組みが知れわたるのではないかと思います。
30歳代	女性	幼稚園・保育園や小学校などで、子供向けに分かりやすく「水は限りがあるから大切に」を伝えるイベントを積極的にしてほしい。
40歳代	女性	学校での社会科の授業に出る授業をすると、子どもから安全でおいしい水を周知できると思います。内容としては、水源、殺菌方法、管理方法、蛇口までどのような経路を辿るのか、などです。
50歳代	女性	世界でも、水道水を直接飲むことができる国は限られていると思います。小中学校などの課外授業や、市町村の庁舎のスペースなどを利用して、そのための職員の方々の努力などを、こまめにアピールしていくべきだと思います。
60歳代	男性	以前に比べると、匂い、味がかなり改善されてきており、かなり、飲みやすく感じています。市町村ごとに、募集を行い、水の製造過程を見学できるツアーを実施し、水への理解を深めてもらい、意見交換等を行うのも良いと思います。
30歳代	女性	子育て中だと子供中心の生活になり、イベントなども子供からの情報（チラシなど）で知ることが多いです。長期休暇や週末に、家族が集まりやすい場所で千葉県のおいしいお水ができるまでを説明すると、ファミリー層は参加しやすいと思います。
40歳代	女性	小学生の子供が、浄水場見学で色々なグッズを頂いてきましたが、とても喜び水道水についても興味を抱いていました。気軽に社会科見学出来る機会があれば、色々な取り組みについて関心を持つ方が増えるのではないのでしょうか？
50歳代	男性	感覚として、市販の水を含め美味しいと特に感じることはないです。水道水は、安心して飲める水、使える水として信頼しています。無くってはならないものとして浸透していると思うので特にPRする必要はないと思います。敢えて言えば、工場見学などをしておいしい水を作る様子を見せてみては。
60歳代	男性	おいしい水への取組みは推進して欲しいとは思いますが、安全で安定的に供給することが最も重要なことだと思いますので、浄水場での取組みなど、水道事業をPRすることが必要だと思います。例えば、中高の校外学習の一つに浄水場の見学を組入れる等、若い人へ知ってもらうことが有効だと思います。
60歳代	男性	柏井浄水場には何度か見学に行ったことがありますが、安全でおいしい水づくりに努力していることはよく理解しているつもりです。しかし、そこで紹介されている内容を知らない人が多いように感じます。蛇口をひねったら水がそのまま安全に飲める国は日本ならではです。そこを強調していったらよいのではないのでしょうか。
60歳代	女性	地域の公民館などで、水の大切さ・異常時の対処方法を知るイベントを開催していただくと嬉しい。特に昨今、地震等の自然災害の起こる可能性が高いので、そのような時個々が出来ること、断水等があった時の協力体制など教えていただけたらありがたい。ニュース・新聞などで「こうしましょう〜」と言っている分も分かりづらいので。
60歳代	男性	安全でおいしい水が蛇口から飲める水は世界でも稀有で貴重な財産だが、当たり前と感じて有り難いと思うことはあまり無い。有り難みを実感出来るイベント等を企画して欲しい。有り難みがわかれば県営水道のファンも増えると思う。
40歳代	女性	ショッピングセンター等で沸騰させていない冷やした水の試飲イベントを行い、美味しさと安全をPRするのはいいかでしょうか？夏の暑い日は特に美味しく感じるし、喉が渇くので人が集まるかもしれません。既に行われているらすみません。
20歳代	女性	安全でおいしい水のため、モニター制度で、意見をうかがうのは、とても、いいことだと思っています。残留塩素濃度の低減化など、知られていないことが、多いので、イオンモールやメッセなどで、ちょっとした実験がある、教室を、開いてみるのは、どうでしょうか。
60歳代	女性	イベントなど、開催しにくいでしょうから、誌面で、とは思うが、なかなか読んでくれないのも現状かと思っています。クイズやアンケートで、賞品をたて、関心を持っていただく、くらいしか、思いつきません。専門学校生や、高校生とコラボしてもよいのでは。もちろん、幼稚園とかも。
70歳以上	男性	蛇口をひねるだけで、自由に水が使えるありがたさは、つい忘れがちです。そこで毎日使っている水道水が、どのようにして給水されているのかを、実際に見学する機会があればいいと思います。印西市の水道は、おそらく利根川から取水していると思いますが、取水口はどこにあるのか、浄水場のシステムはどんなものなのかを見学するイベントを希望します。
30歳代	男性	市川市内にずっと在住しているが、浄水場は小学校の社会科見学以来行ったことがない。水道水に対するイメージは、上記アンケートの選択肢にもあるが、「はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから」を持っている県民が多くいるのではないかと推測するため、今後、定期的な一般への見学や説明の機会を設けると、正しい理解が進むのではないかと思います。

ペットボトル水について (16件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	ペットボトルの水や他県の水道水との目隠し試飲会などの企画は面白いと思う。
50歳代	女性	東京都のように、ペットボトルで売り出すとか、美味しい、安全な事をもっとアピールすると良いと思う。
70歳以上	女性	千葉の水道水をペットボトルに入れて、千葉県民に配る。
40歳代	男性	美味しい水として、ペットボトルで販売や無料配布などをして、PRしてみてもいいでしょうか。
30歳代	女性	東京都のように、水道水をボトリングして配布し、ミネラルウォーターの遜色ないことをPRする。
50歳代	女性	コロナ禍で今は難しいかと思いますが、学校や街頭で、ペットボトル水との飲み比べイベントをやっていたらいいと思います。
50歳代	女性	東京で、出来たての水道水のペットボトルを売っているのを見た事があるので、千葉の水道水も売り出してはどうでしょうか
50歳代	女性	子供が学校で勉強したように大人も水道局の取り組みに触れる事があれば理解がひろがる気がするイベントでポタリちゃん水を販売するとか
70歳以上	男性	もしそうであるのなら、東京都のようにペットボトルに入れて販売してほしい。PRする良い方法だと思うから。
30歳代	女性	水道水のペットボトルをイベントなどで配布してみる。他の地域の水道水と飲み比べてみたい。中学校や小学校での出張イベントも喜ばれそう。
70歳以上	男性	県水だよりは充実されているので、しっかり継続する。各種イベントの際にポタリちゃんのPRとペットボトル水の販売を実施して市民の関心を高める。

60歳代	女性	夏場におけるペットボトル（県水）の街頭での配布（PR）等を行い、もっと水道水としての使用だけではなく、ペットボトル飲み水の販売としても啓発していくことが必要ではないかと考える。その場合については、どのような魅力（おいしさ）があるのかについても、標記するとよい。
50歳代	女性	スーパーや学校等で冷した水道水の試飲やペットボトルで飲んでもらうか配布。同時に安全性もアピールする。千葉県も水道水のペットボトルがあることさえ、知らない人が多いと思う。東京はテレビでもアピールしていたので知名度が高いと思う。
30歳代	女性	東京都のおいしい水をPRしているのを見たことがあります。ペットボトルで無料提供していたり、大々的に宣伝していたので、それくらい自信があるんだなと信頼感があがりました。また、公共施設で飲む用の水道水が提供されている場所があったり、水道の所に飲めることを表す看板などが置いてあると安心ができます。
40歳代	女性	東京水は知っていたので、今回このアンケートを答えるに当たり、千葉県でもペットボトルを作っているのか調べたところ、ちばポタのペットボトルがあることを初めて知りました。せっかく作っているのに販売場所が少ないため認知度が低いと思うので、幕張メッセなどイベント会場や、野球場やサッカー場などのスポーツ施設の自販機で販売したり、マラソンやロードバイクの大会で配ればPRになるのではと思います。
30歳代	男性	東京都がミネラルウォーターとの飲み比べイベントを開催するなど水道水の美味しさをアピールしているのは知っていたし、イベントで飲んだ事は印象に残っている。水道水をペットボトルで販売もしていた事も印象深い。ペットボトルで売るくらいなんだからさぞ自信があるんだろうと思った記憶がある。夏のイベントで配布したり、飲み比べのイベントがあると印象に残るアピールが出来ると思う。

マスコットキャラクターについて（4件）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	現在継続的にモニターとして携わっていることにより、常に県営水道が発信する情報に関心を持っているが、一般人は今今のPR方法では中々関心を持つことはないと感じています。マスコットのポタリちゃんを例えば「チーバくん」や「ふなっしー」のようにぬいぐるみにして、あらゆる場面に登場させるなど（千葉県出身の芸能人と組ませる）の方法を考えるべきではないか。
30歳代	女性	おいしい水をつくるための取り組みを、難しい読み物ではなく、マンガやキャラクターなどを使ってわかりやすく紹介してほしい。小学生などを対象に、安全でおいしい水ができるまで、その工程などを実際に見学できるツアーなどをしてみてもどうか。少し難易度をたかめて、大人向けにツアーを組んでもよいかもしれない。水の飲み比べなど、おいしさが実感できるように、イベントのひとつの企画としてやってみてもよいかもしれない。
60歳代	男性	今回、モニターに参加して、千葉県水道局が色々な活動をしていることがわかりました。今までは時たま新聞のチラシの入っていた県水だよりしか知りませんでした。水は生活していく上で欠かせないものですので、チーバ君などを使って、県水道局の取り組みをもっと一般市民に知らせるべきだと思います。そのためには、インパクトのあるタレントを活用するののも一つのアイデアかも知れません。
40歳代	女性	水が豊富な日本 お仕事されている方が どのように 水を作って みんなに届くかを定期的に SNS テレビ 各都道府県で 知らせる様にしたい方が良いと思います。こんなに、素晴らしいお水があるのは 日本だけです。本当に感謝です。水のゆるキャラ ふなっしーみたいに、強烈な子をイメージキャラクターにすると良いとフワちゃんも良いですね。ポタリちゃん いま 知りました。可愛いのでペアで他のキャラクターも居ると良いかもです。

広報用PRの充実について（77件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	水道水のおいしさや安全性をPRするチラシや水道水入りペットボトルの投函などをして欲しい
70歳以上	女性	水道水を如何に美味しく飲む方法の紹介。冷たく、無味無臭にする方法。水道水を使った簡単レシピの紹介など。
30歳代	女性	災害時の水の確保場所（給水ステーション？）がPRの際に分かるとよいと思います。
50歳代	男性	東京水のような啓発キャンペーンを実施してはいかがでしょうか
50歳代	男性	有人店舗で、水道水を持ち込みのペットボトルに入れるキャンペーンを、県全体で実施する。
20歳代	男性	どの様な取り組みをしているのかわからないので、YouTubeとかで見れるといいと思います。
40歳代	女性	水道水が美味しいことをもっとアピールした方がよいと思います。
30歳代	女性	子供にも大人にもわかりやすい、難しくない言葉でのPRを期待。
40歳代	女性	広報誌の配布 小学校での講演会等
50歳代	男性	県民だよりで紹介
60歳代	男性	おいしくて安全であることを具体的に証明すれば良い。
60歳代	男性	料理とは別に、お酒の水割りなどについても情報が欲しいです。
60歳代	男性	緊急時に備えた水の確保を、ぜひ日頃から市民に伝えてほしい。
50歳代	男性	昭和、平成、令和を通じて、水道事業に関する人たちの奮闘や研究員の方の秘めたる想いなど特集してほしい。
50歳代	女性	興味深いもの
50歳代	男性	YouTubeを活用する
40歳代	男性	水道管老朽化などに対する取り組み、安全性をPRして欲しい。
30歳代	男性	ショッピングモールでの啓蒙活動
50歳代	女性	HP等で、安全性、美味しさなどをアピールしていくと良いと思います。
70歳以上	男性	水道水が美味しくてあんなに安全であることのPR活動をもっと積極的に行うべき。
70歳以上	女性	あえて水を買わなくても蛇口の水が飲めることを、もっと宣伝すると良いと思います。
40歳代	女性	水道管や水道橋の保守についてHPなどでもっとPRしてほしいです。
70歳以上	男性	分かり易い基本的なPRが一番大事なのではないかとお思います。
40歳代	女性	ポタリちゃんのTwitter知らなかったので、ぜひ見たいです！
70歳以上	男性	安全な水を安定的に供給することを第一にPRしてほしい。
70歳以上	男性	「安全でおいしい水」はどのように作られ、供給されているかをPRしたらどうか
70歳以上	男性	「安全でおいしい水」と言うことを、いろんな場面で継続して言って欲しい。
30歳代	男性	多世代に対し分け隔てなくインフォメーションをする必要があると思う。
70歳以上	男性	家庭に居ても解りやすい内容にしてほしい。
40歳代	女性	ベイFMやチパテレで、PRすると良いと思います。
40歳代	女性	テレビCM
70歳以上	男性	小中学校・地域でのPR活動をお願い致します。
20歳代	男性	多くの人が持っていると考えられる水道水に対する漠然とした不安を積極的なPR(電車内モニターへの広告やショッピングモール等での試飲会等)でぜひ解消していただきたい。
50歳代	男性	千葉県の水道の水源は、日本列島の分水嶺から遠く離れていて、安全でおいしい水道水を供給するのはとても大変

		なことと思います。その大変さや、水の貴重さをPRしてもよいと思います。
70歳以上	男性	水道水の何かが、空気と触れて硬い塊を徐々に形成して形成し。飲み水の安全性は解っているつもりでも、それでも機会あるごとに宣伝、教育に力を入れてほしい。
40歳代	男性	自宅の水がどこからどの様な経過を辿ってきたものなのかがわかると良いと思います。水道水のトレイサビリティ
60歳代	男性	水道水の製造工程に関して3つのレベル（例えば小学6年、中学3年、高校生から成人レベル）で動画作成し、ホームページに掲載。社会等の授業、検索閲覧を通じて現状を理解する。
20歳代	男性	定期的に送られてくる千葉県の地域新聞に、毎回水道局として1ページ程水道水の美味しい飲み方や現在の状況などを書いてほしいです。
40歳代	男性	他の諸外国に比べて蛇口を捻れば直ぐに飲める水道水の安全性を沢山アピールし今後も安全な水道水を使用するために水道水にかかる費用を上げる取り組みを行う
20歳代	男性	妻などがそうなのだが、若い女性ほど水道水に対する漠然とした不安が強い気がする。そこに訴求するPRをがんばってほしい。
40歳代	男性	ポタリちゃん含め SNS (Facebook、YouTube、Instagram) 等での動画配信を活用のご検討はいかがでしょうか？ 取組の認知向上につながると思います
50歳代	女性	蛇口をひねれば、飲める水が出ること自体、日本は恵まれている。最近は、各家庭にミネラルウォーターのペットボトルが常備されているが、ペットごみ問題もあり、もっと水道水を活用するような宣伝活動を広げてほしい。
50歳代	男性	水は、浄水場から水道管、地域やマンションなどの受水槽、各家庭建物の水道管、蛇口といろいろなところを通過して人間のところへ。各部分での安全や安心がどうやって確保されているか、もしくはどうすれば確保できるのかを
60歳代	男性	冷蔵庫の製氷用水タンクには塩素消毒されている水道水をそのまま使ったほうが良い、といった、水道水のメリットの周知。
40歳代	男性	広報誌だけでなく、ユーチューブ、インスタなど多チャンネルによる情報発信をすることで、若い年代をふくめて幅広い広報をしてほしい。
50歳代	男性	将来的にも飲み水としては、水道水を使わないと思います。美味しい水を飲み水としてではなく、料理が美味しくなるとか、飲み水以外でアピールした方がより多くの人の共感を得られると思います。
20歳代	女性	どのような基準を満たしていれば「安全でおいしい水」と言えるのか、漫画等で分かりやすく説明されていると良いと思う。
40歳代	女性	PRするのにSNSは欠かせないと思うので、ホームページやTwitter以外にYouTubeのチャンネルを作るのもいいと思います。ポタリちゃんが登場するYouTubeがいいです。
60歳代	男性	コロナも落ち着いてきているので人が集まる場所等で千葉の水と他県の水と飲み比べおいしさをPRしたらよいと思う。
50歳代	女性	こちらからも一層の安全で美味しい水の提供をお願いしたいです。から梅雨だと水不足が気になってくるので、早めのPRをしてみんなが節水に気をつけながら生活できるようにして欲しいです。
50歳代	男性	インフラとして当たり前のことを維持しつつ、その上で「安全でおいしい」という付加価値を高めるためにどのような取り組みを行っているのかのPR
50歳代	女性	水道水を使って、水ゼリーを作るレシピを紹介するとか、水ゼリーやかき氷を販売するなど知ってもらえればいいと思います。
40歳代	女性	水道水をそのまま飲んで問題ない、という確信が持てない、若しくは飲料には適していない、と感じている人が自分を含め周りにも多いと感じる。飲み比べイベントなど、実体験を伴ったPRが良いのではと感じる。
50歳代	女性	こちらからも一層の安全で美味しい水の提供をお願いしたいです。から梅雨だと水不足が気になってくるので、早めのPRをしてみんなが節水に気をつけながら生活できるようにして欲しいです。
50歳代	男性	インフラとして当たり前のことを維持しつつ、その上で「安全でおいしい」という付加価値を高めるためにどのような取り組みを行っているのかのPR
50歳代	女性	水道水を使って、水ゼリーを作るレシピを紹介するとか、水ゼリーやかき氷を販売するなど知ってもらえればいいと思います。
40歳代	女性	水道水をそのまま飲んで問題ない、という確信が持てない、若しくは飲料には適していない、と感じている人が自分を含め周りにも多いと感じる。飲み比べイベントなど、実体験を伴ったPRが良いのではと感じる。
60歳代	男性	残塩濃度が適正に管理されていれば、安全で十分に美味しいと積極的にアピールするほうが良いと思います。水は五感で感じるもの、おいしさだけではなくです
70歳以上	男性	水道水の供給、安全性への取り組み、他の自治体との料金の比較など、水道事業に係る広報を県民だよりにシリーズで掲載し啓蒙するのが良いと思います。下記のHPについては知りませんでした。料金徴収票などに目立つように記載していただくとよいと思います
50歳代	男性	ユーチューブ等、SNSを使った周知活動で県民に水道水の安全性等、再認識していただく。千葉県ゆかりの芸能人を水道水アピール大使に任命する。例えば、市立稲毛高校出身の小島よしお氏、県立千葉東高校出身の小島瑠璃子氏をW小島インテリ水道博士として登用するとか。
40歳代	女性	山がない県なので、自然水というイメージが付きにくい印象があります。街中でイベントをするよりは、普段の行政の会議や、学校給食、高齢者施設などで、千葉県のおいしい水を飲んでいる姿を見せることから始めるのはいかがでしょうか。
30歳代	男性	NetflixやSpotifyなどサブスクリプション型のサービスが普及するにつれ、水道やガス、電気の料金がその価値に対して非常に低廉であることに改めて気づきました。安全でおいしい水という生きるために欠かせないものを供給するサービスがこれほど安価で、当たり前のように享受できることに感謝しています。
70歳以上	女性	秋田から千葉に来た当初、水道水の美味しさ、安全性を区役所でPRしました。確か、ペットボトルに詰めて、配っていたと思います。それ以来、安心して水道水道水を利用させてもらっています。最近そんなイベントに出会う事も無くなりましたが、是非復活してください。
30歳代	女性	「安全でおいしい水」については聞き慣れすぎて、新たにPRがあっても特に気に留めないと思うので効果は薄いのではないかと感じます。残留塩素の話や、災害対策のことなど、新しく知る水道水についての詳しい情報が目に入れば、少し意識があがるかもしれない。
50歳代	男性	水道水が安心して日常生活で飲めることと、販売されている飲料水とのコスト面の優位性を積極的にアピールしてもいいと思います。一般的な2Lの飲料水のスーパー等での販売価格と、水道水2Lの価格の比較を明示すると、インフレで各種物価上昇で家計の負担が増加している中で、より関心を持ってもらえると思います。
50歳代	女性	千葉は水源が豊かなので水が美味しいと思います。千葉の美味しい水をもっと内外にアピールすべきだと思います。大勢の人が集まるイベントの開催が難しくなったのでYou Tube等のコンテンツを使ったアピールが必要だと感じます。
40歳代	女性	今こういう状況である、それに対してこういうことをしている、こういうことをみんなが取り組むと水質がよくなるなどの訴えかけ、などを文字だけでなく子供にもわかりやすく、大人でもスッと読めるマンガ風のチラシを販促

		物と共に配布するなどしてみたらどうか。
50歳代	女性	千葉は水源が豊かなので水が美味しいと思います。千葉の美味しい水をもっと内外にアピールすべきだと思います。大勢の人が集まるイベントの開催が難しくなったのでYou Tube等のコンテンツを使ったアピールが必要だと感じます。
40歳代	女性	今こういう状況である、それに対してこういうことをしている、どういうことをみんなが取り組むと水質がよくなるなどの訴えかけ、などを文字だけでなく子供にもわかりやすく、大人でもスッと読めるマンガ風のチラシを販促物と共に配布するなどしてみたらどうか。
60歳代	男性	「安心して飲める水」が蛇口から出る日本の上水道が、世界的に見ていかに素晴らしいかをもっと広めて、多くの利用者が水道の価値を知り大切にできるようにして欲しい。水道水より欠点が多く地球環境にも明らかに悪い「ウォーターサーバー」が、悪徳商法もどきの宣伝で何も知らない家庭に入り込むのも、日本の水道の良さをPRが少なからずではないかな？
60歳代	男性	最近読んだ県水だよりによれば千葉テレビでPRされていると記載されていましたが、私が住んでいる地域（松戸市の一部地域）は電波の関係で映らないと電気工事に言われました。今はコロナの関係で松戸祭りも中止されており、県水のPRがほとんど伝わっていない状況です。県水のペットボトルを少しでもスーパー等に置けばPRになると思います。
30歳代	女性	新聞をとっていないので、水道水のことを知る機会がなく、ポタリちゃんのTwitterもフォローはしていません。ですが見落とししてしまうことがあるのもう少し情報が入る機会が増えたと良いのではと思いました。以前聖徳大学祭でポタリちゃんのシャープペンなどをいただき、娘も喜んでいました。これからも大学祭や、地域のイベントで、スタンプラリーやクイズラリーなどを行ってほしいです。
20歳代	女性	市川市のアイリンクタワーが最近インスタ映えだと人気になっていますが、展望台に自販機がなく不便なのでそこでペットボトル入りの千葉の水を販売したら反響があるかもしれないと思います。地方出身の大学の友人に千葉の水はまずいと言われることがあるので、出身地の水との違いを感じる若い世代にアプローチするPRがあると良いと思います。
50歳代	男性	県営水道の事業努力（合理化等により料金を値上げしない方針、安全・安定性、水不足対策など）について、お金をかけずにもっとPRしたらよいと思う。また、以前から疑問に思っていることだが、水不足が言われている一方で江戸川等、河川の水がとうとう海に流れ去っているが、どういうことか？これらを最大限利用した上で水不足を言ってもらいたい。この回答を県水だより等でほしい。
40歳代	男性	日によって水道水の味が違うと感じることがあります。体調のせいなのか、それとも水道水の質に日によってばらつきがあるのか、どちらかわかりません。少し飲んで、いつもより水道水がおいしくないと感じたときは飲むのをやめています。安全性に問題がなければいいのですが、そもそも日によってばらつきがあるのかなども広報、案内していただけたらうれしいです。
70歳以上	男性	安全でおいしい水については安心していますが、ただ安全でおいしい水を運ぶ水道管に不安があります。水道管は大変古いものも多く、折角の安全でおいしい水も家庭に届くまでに汚れてしまわないかを危惧しています。この不安を払しょくするような水道管のリニューアル状況や、災害時の取り組みなどをもっと頻りに紹介してほしいと思います。
60歳代	男性	*定期的に発行される「県水だより」を拝読しているので水道事業に対する取り組みは理解しています。昨年「水質検査体験」も初めて実施して数値的な安全性も多少は理解していると思っています。「水質検査体験」は今年も応募しております。水道水を飲み水として使用する場合は一度、煮沸消毒してから使用します。漠然とした不安は水源の汚れた状態に不安が有る事です。水源の状況と処理に関して詳しく、且つ解りやすく紹介して頂ければ幸いです。
		わかりやすくPRしては。※例えば、浄水場だけきれいにしても自分の家の蛇口が錆びてたらダメなのかと

その他 (13件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	アンケートの結果を、一層反映させてください。
20歳代	男性	もっと様々な取り組みを前向きに出して良いと思います。
70歳以上	男性	やはり安易な民営化はさけていただきたい営利だけに走らないように
60歳代	男性	現在は期待していないのでよく解りません。
50歳代	男性	今年も暑い夏を迎えるにあたり、水源での水の貯蓄率と今年の長期見通し予測はいかがですか？
40歳代	女性	民営化して欲しくない。
40歳代	女性	これからも美味しいお水をよろしくお願いします。
50歳代	男性	水道は、生命の維持に必須の基本的なインフラなので、営利事業にはそぐわない。一部の府県で検討されているような、民営化や海外資本の導入は絶対に避けてほしい。
40歳代	男性	上水道と下水道の使用量を同じにしないでほしい。植物に撒いたりして下水を使っていないのに上水と同じ量が下水で請求されるのは少し納得がいけない。
40歳代	男性	他の自治体では民間運営に切り替えるという話も聞くが千葉県においては引き続き行政での運営をお願いしたい（料金が上がることは許容する）。
70歳以上	男性	千葉県営水道が「安全」であることは概ね承知しています。しかし、その運営は人間がしていますので、「何かの間違い」が発生することが無いとも限りません。「何かの間違い」が発生しないよう、日々緊張感をもって取り組んでいただきたい。
60歳代	男性	安全、安心は最優先で求められるものだと考えています。最近、自動車や機械などの製造業で、検査不正がニュースになっています。産業界の力の衰退に伴って頻発する現象なのでしょうが、水道水には絶対にあってはなりません。効率化や生産性向上といった世の中の風潮の対象にして欲しくありません。多少料金が上がっても堅実な事業として存在し続けて欲しいと思います。故に、安易に民間委託をしないで欲しいと思います。
60歳代	男性	水道に求められる優先順位は生命に不可欠である点を考慮して1、安全性、2安定性、3安価であることと思います。万民がどんな時でも安心してきれいな水を飲むことが必要です。その為には水道事業の継続性がきちんと担保されなければならないと思います。美味しいということは個人の嗜好もあり、最低限度の取り組みで良いと思います。美味しさを求める消費者はペットボトル等の水を購入する等の方法で差別化ははかれますから。

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問9

○「ホームページ」について

《参考》

千葉県営水道では、水道料金のご案内や水道事業にご理解いただくため、千葉県営水道ホームページ (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/>) を作成・運用しています。

※リンク先をご覧になってから、以下の問いにお答えください。

☆☆☆☆ ホームページの利用状況 ☆☆☆☆

ホームページの利用状況

ホームページを利用したことはありますか。

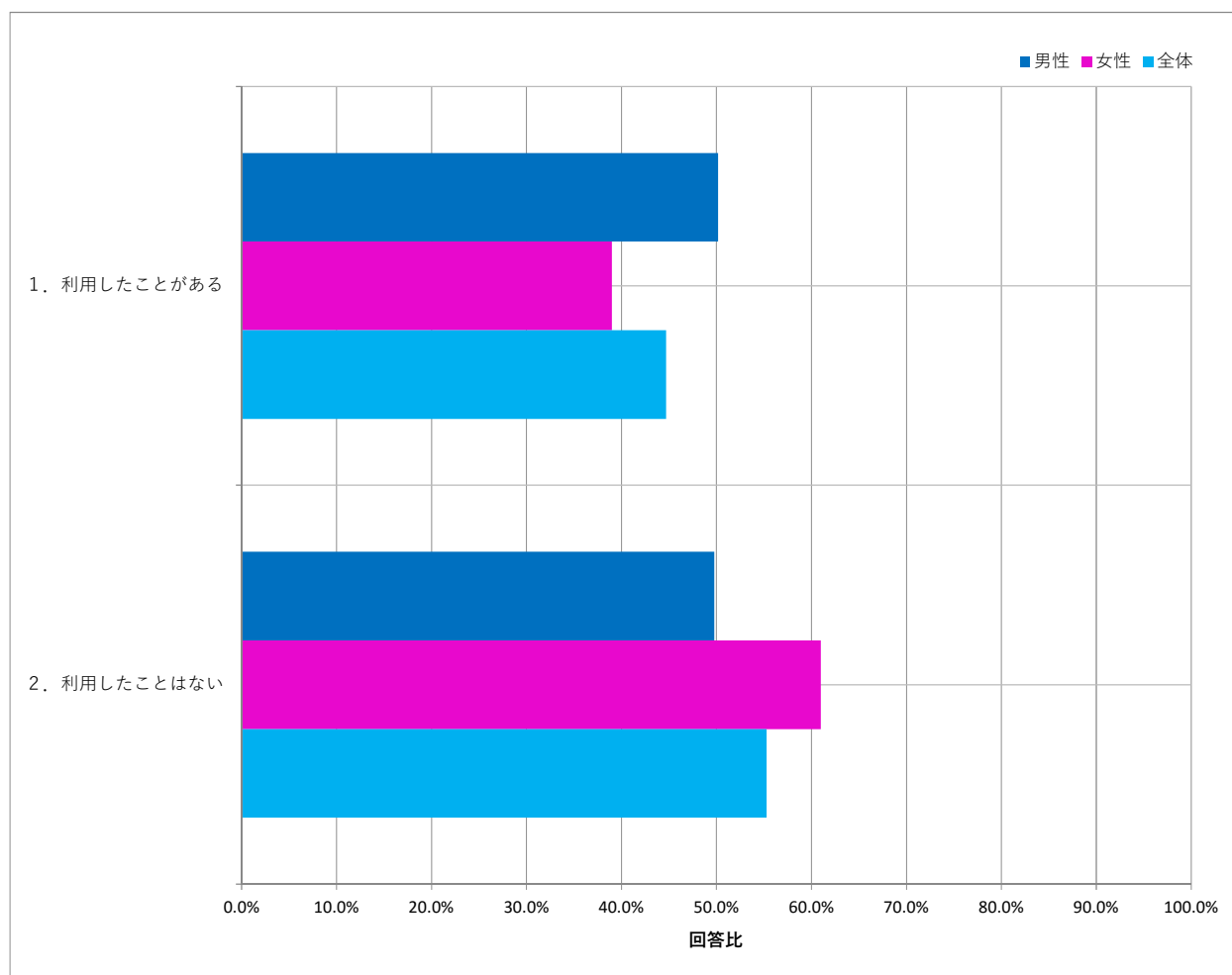
N=552

設問	回答数	回答比率
1. 利用したことがある	247	44.7%
2. 利用したことはない	305	55.3%

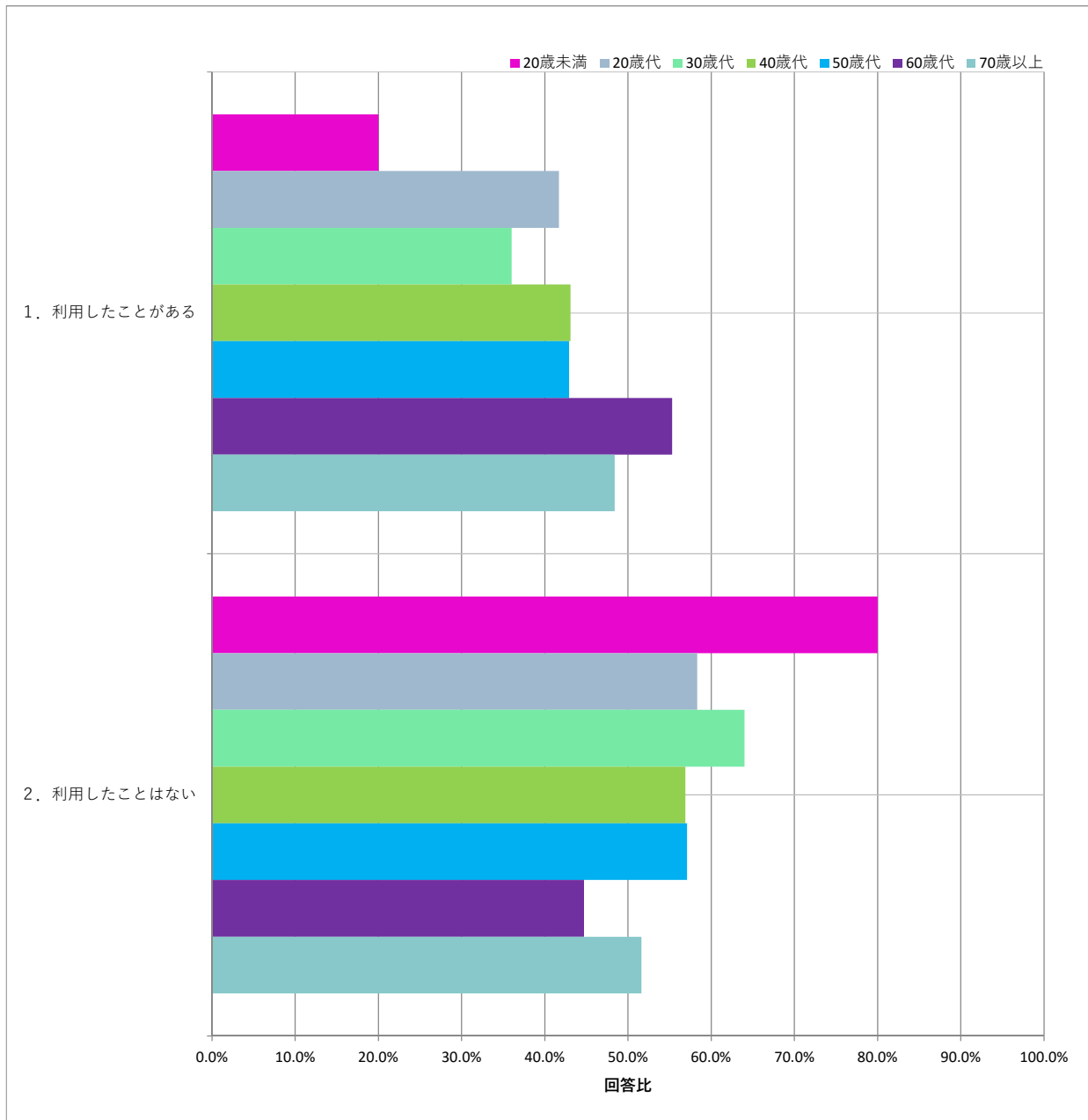
ホームページを「利用したことはない」の割合が55.3%であるのに対し、「利用したことがある」が44.7%と、利用したことがある方は過半数以下という結果でした。

年代別の比較では、60歳代においてホームページの利用割合が高くなっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	283	269	552
1. 利用したことがある	142	105	247
2. 利用したことはない	141	164	305



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. 利用したことがある	1 20.0%	10 41.7%	27 36.0%	56 43.1%	57 42.9%	52 55.3%	44 48.4%
2. 利用したことはない	4 80.0%	14 58.3%	48 64.0%	74 56.9%	76 57.1%	42 44.7%	47 51.6%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問10

ホームページで利用する情報

問9で「1. 利用したことがある」とお答えの方にお尋ねします。どのような目的で利用しましたか。

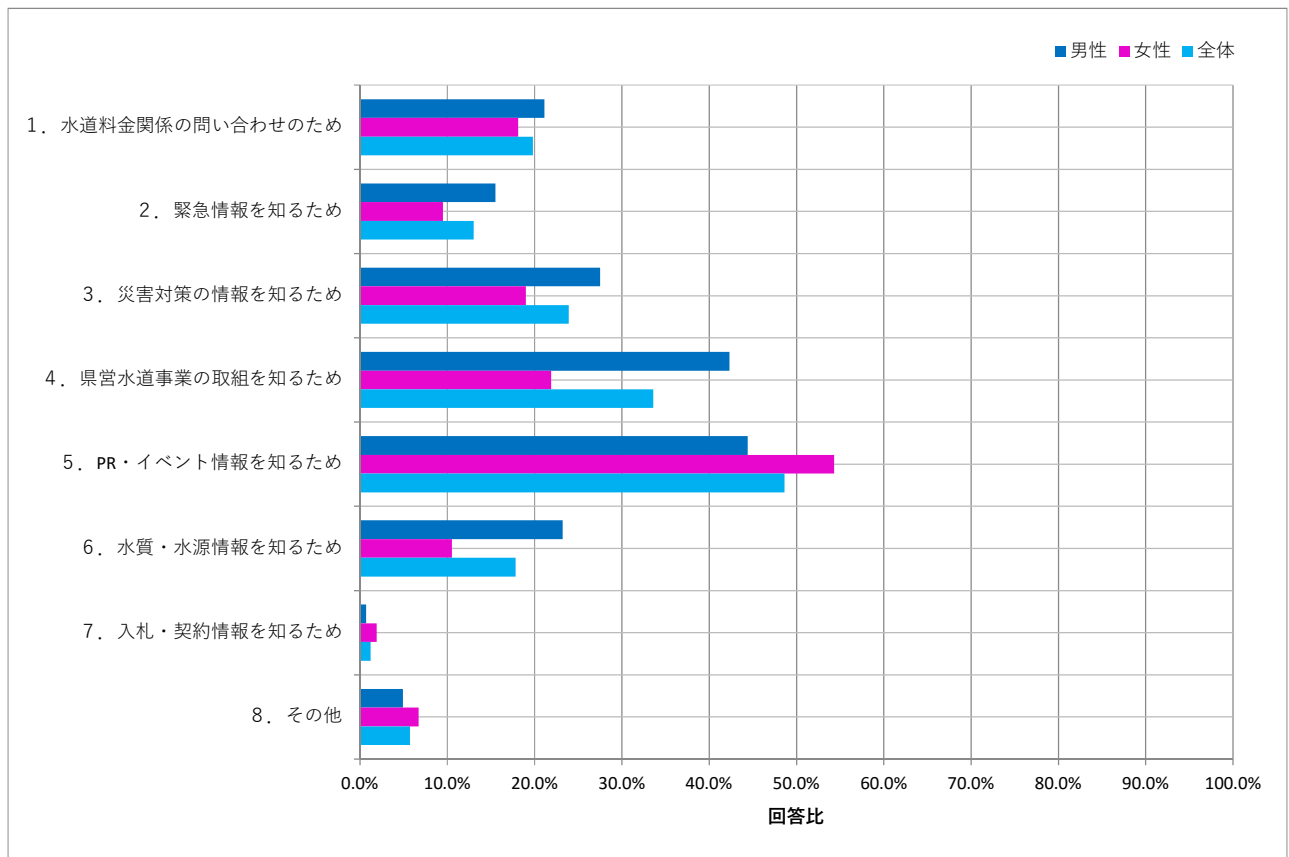
N=247

設問	回答数	回答比率
1. 水道料金関係の問い合わせのため	49	19.8%
2. 緊急情報を知るため	32	13.0%
3. 災害対策の情報を知るため	59	23.9%
4. 県営水道事業の取組を知るため	83	33.6%
5. PR・イベント情報を知るため	120	48.6%
6. 水質・水源情報を知るため	44	17.8%
7. 入札・契約情報を知るため	3	1.2%
8. その他	14	5.7%

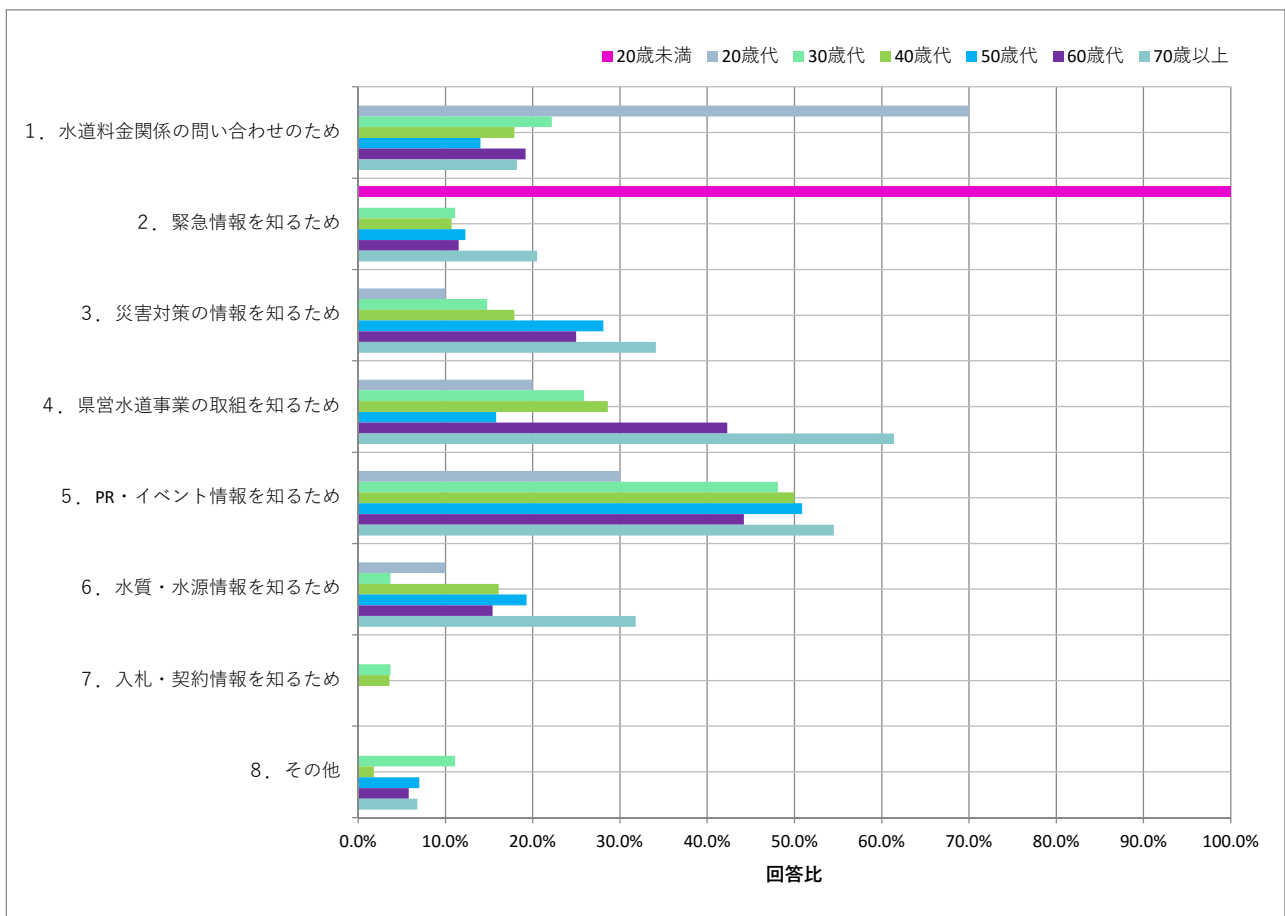
「PR・イベント情報を知るため」が48.6%と最も割合が高く、次いで「県営水道事業の取組を知るため」が33.6%、「災害対策の情報を知るため」が23.9%の順で割合が高い結果となりました。

「県営水道事業の取組を知るため」の項目を見ると、年代別では70歳以上における割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	142		105		247	
1. 水道料金関係の問い合わせのため	30	21.1%	19	18.1%	49	19.8%
2. 緊急情報を知るため	22	15.5%	10	9.5%	32	13.0%
3. 災害対策の情報を知るため	39	27.5%	20	19.0%	59	23.9%
4. 県営水道事業の取組を知るため	60	42.3%	23	21.9%	83	33.6%
5. PR・イベント情報を知るため	63	44.4%	57	54.3%	120	48.6%
6. 水質・水源情報を知るため	33	23.2%	11	10.5%	44	17.8%
7. 入札・契約情報を知るため	1	0.7%	2	1.9%	3	1.2%
8. その他	7	4.9%	7	6.7%	14	5.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	10	27	56	57	52	44							
1. 水道料金関係の問い合わせのため	0	0.0%	7	70.0%	6	22.2%	10	17.9%	8	14.0%	10	19.2%	8	18.2%
2. 緊急情報を知るため	1	100.0%	0	0.0%	3	11.1%	6	10.7%	7	12.3%	6	11.5%	9	20.5%
3. 災害対策の情報を知るため	0	0.0%	1	10.0%	4	14.8%	10	17.9%	16	28.1%	13	25.0%	15	34.1%
4. 県営水道事業の取組を知るため	0	0.0%	2	20.0%	7	25.9%	16	28.6%	9	15.8%	22	42.3%	27	61.4%
5. PR・イベント情報を知るため	0	0.0%	3	30.0%	13	48.1%	28	50.0%	29	50.9%	23	44.2%	24	54.5%
6. 水質・水源情報を知るため	0	0.0%	1	10.0%	1	3.7%	9	16.1%	11	19.3%	8	15.4%	14	31.8%
7. 入札・契約情報を知るため	0	0.0%	0	0.0%	1	3.7%	2	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8. その他	0	0.0%	0	0.0%	3	11.1%	1	1.8%	4	7.0%	3	5.8%	3	6.8%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	覚えていない。
40歳代	男性	プレゼント応募
50歳代	男性	自宅敷地内で漏水の疑いがあり、対処の手がかりを知りたかった。
60歳代	男性	マンションの「直結増圧式給水方式」への変更の可能性について
50歳代	女性	クイズ、引越し時の手続き検索。
70歳以上	男性	クイズ応募
30歳代	女性	クイズ
30歳代	女性	子供の社会科の勉強の為
50歳代	女性	引っ越し
70歳以上	男性	水のおいしいクイズ
50歳代	女性	ぼたりちゃんについてみるため
60歳代	女性	クイズの連絡先を知る。
30歳代	女性	転居に際し
70歳以上	男性	県水だよりの閲覧

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問11

ホームページの利用状況満足度

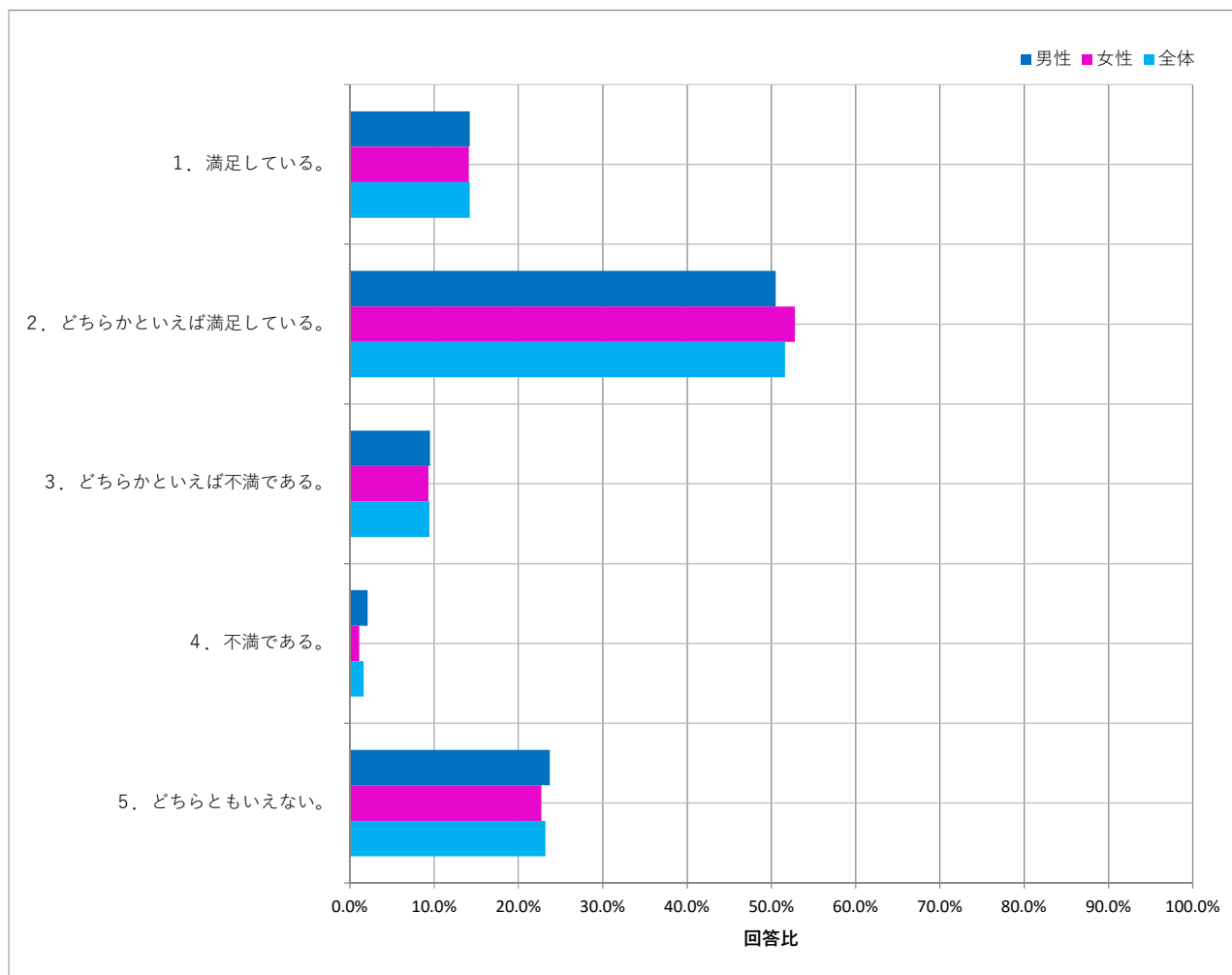
ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

N=552

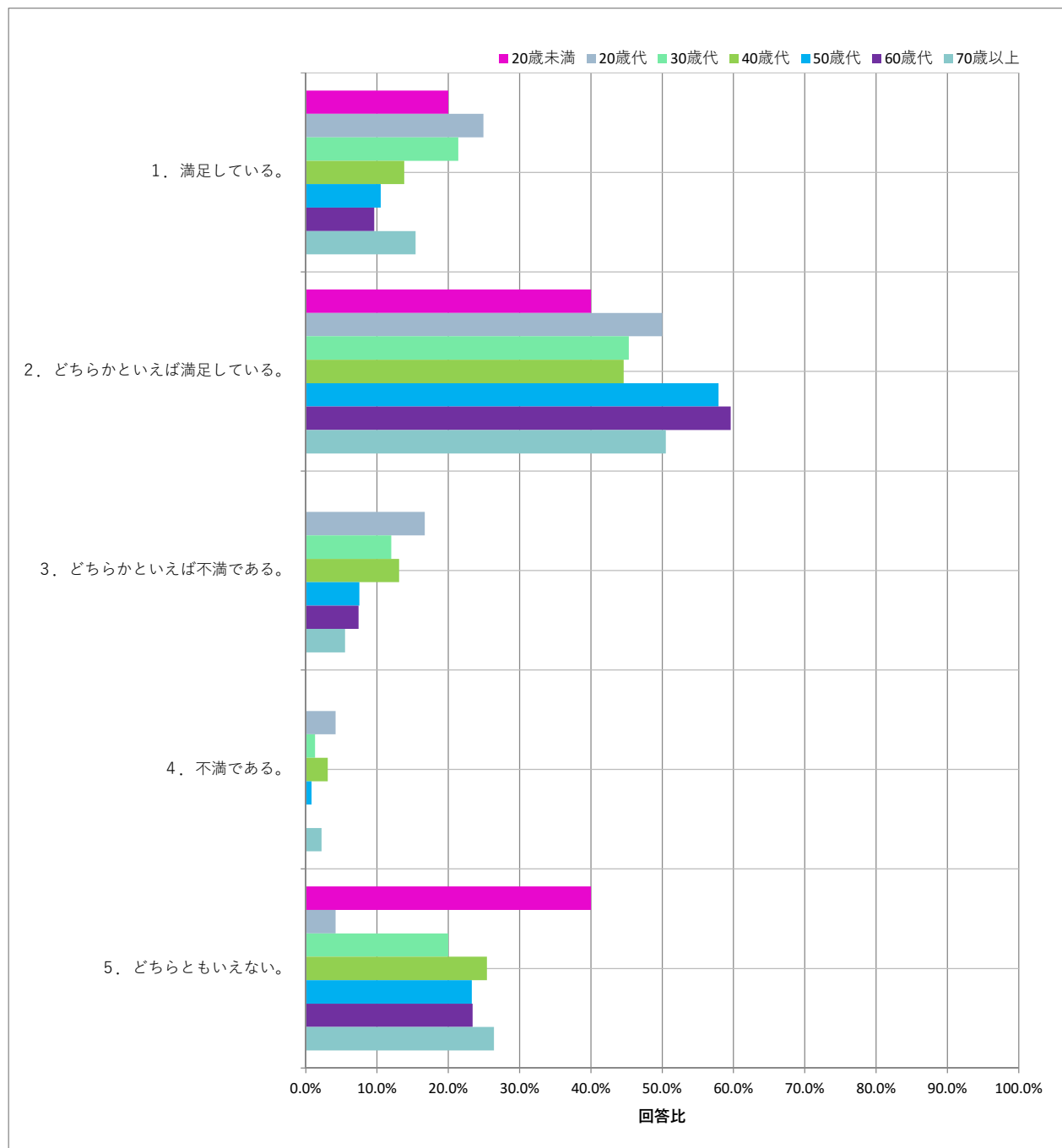
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			満足している	不満である	
1. 満足している。	78	14.2%	363	61	65.8%
2. どちらかといえば満足している。	285	51.6%			
3. どちらかといえば不満である。	52	9.4%			11.0%
4. 不満である。	9	1.6%			
5. どちらともいえない。	128	23.2%			

「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が65.8%で、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は11.0%という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	283		269		552	
1. 満足している。	40	14.2%	38	14.1%	78	14.2%
2. どちらかといえば満足している。	143	50.5%	142	52.8%	285	51.6%
3. どちらかといえば不満である。	27	9.5%	25	9.3%	52	9.4%
4. 不満である。	6	2.1%	3	1.1%	9	1.6%
5. どちらともいえない。	67	23.7%	61	22.7%	128	23.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	24	75	130	133	94	91							
1. 満足している。	1	20.0%	6	24.9%	16	21.4%	18	13.8%	14	10.5%	9	9.6%	14	15.4%
2. どちらかといえば満足している。	2	40.0%	12	50.0%	34	45.3%	58	44.6%	77	57.9%	56	59.6%	46	50.5%
3. どちらかといえば不満である。	0	0.0%	4	16.7%	9	12.0%	17	13.1%	10	7.5%	7	7.4%	5	5.5%
4. 不満である。	0	0.0%	1	4.2%	1	1.3%	4	3.1%	1	0.8%	0	0.0%	2	2.2%
5. どちらともいえない。	2	40.0%	1	4.2%	15	20.0%	33	25.4%	31	23.3%	22	23.4%	24	26.4%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問12

ホームページの改善内容

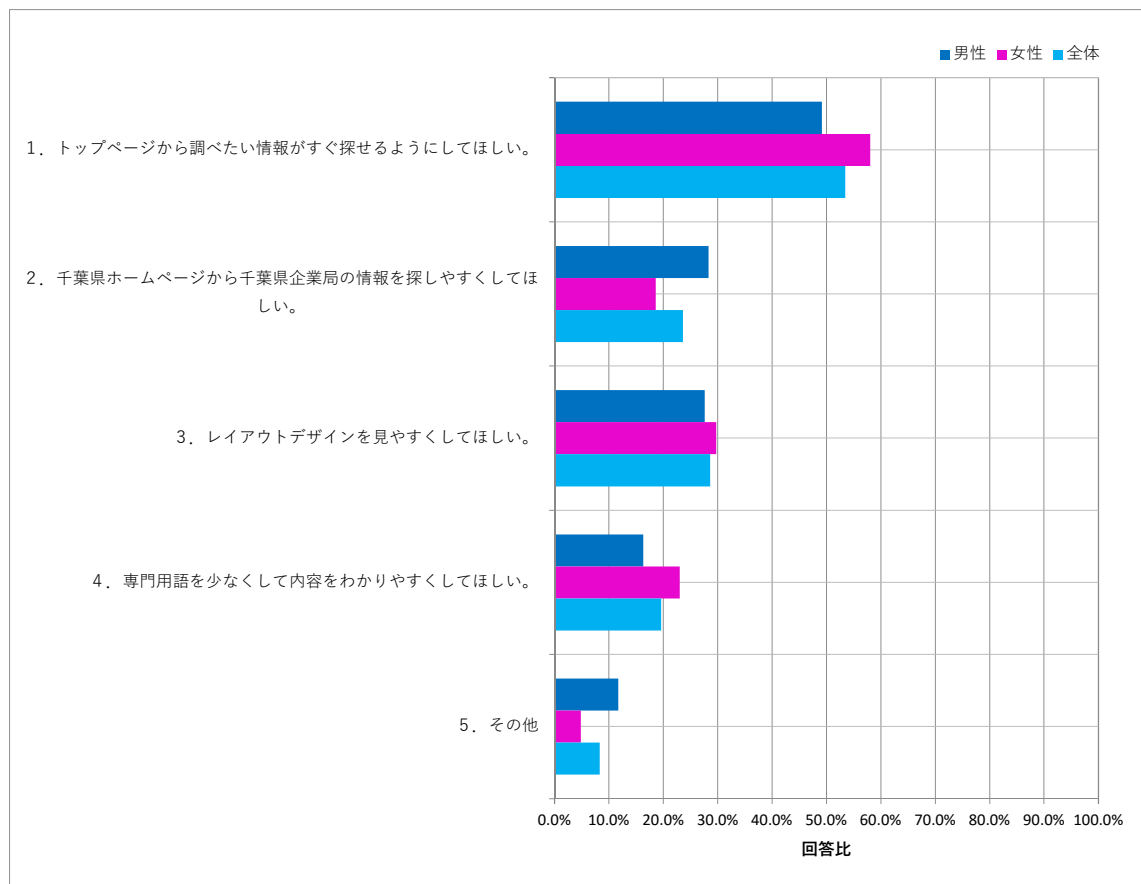
今後どのような点を改善すべきだと思いますか。いくつでもお選びください。

N=552

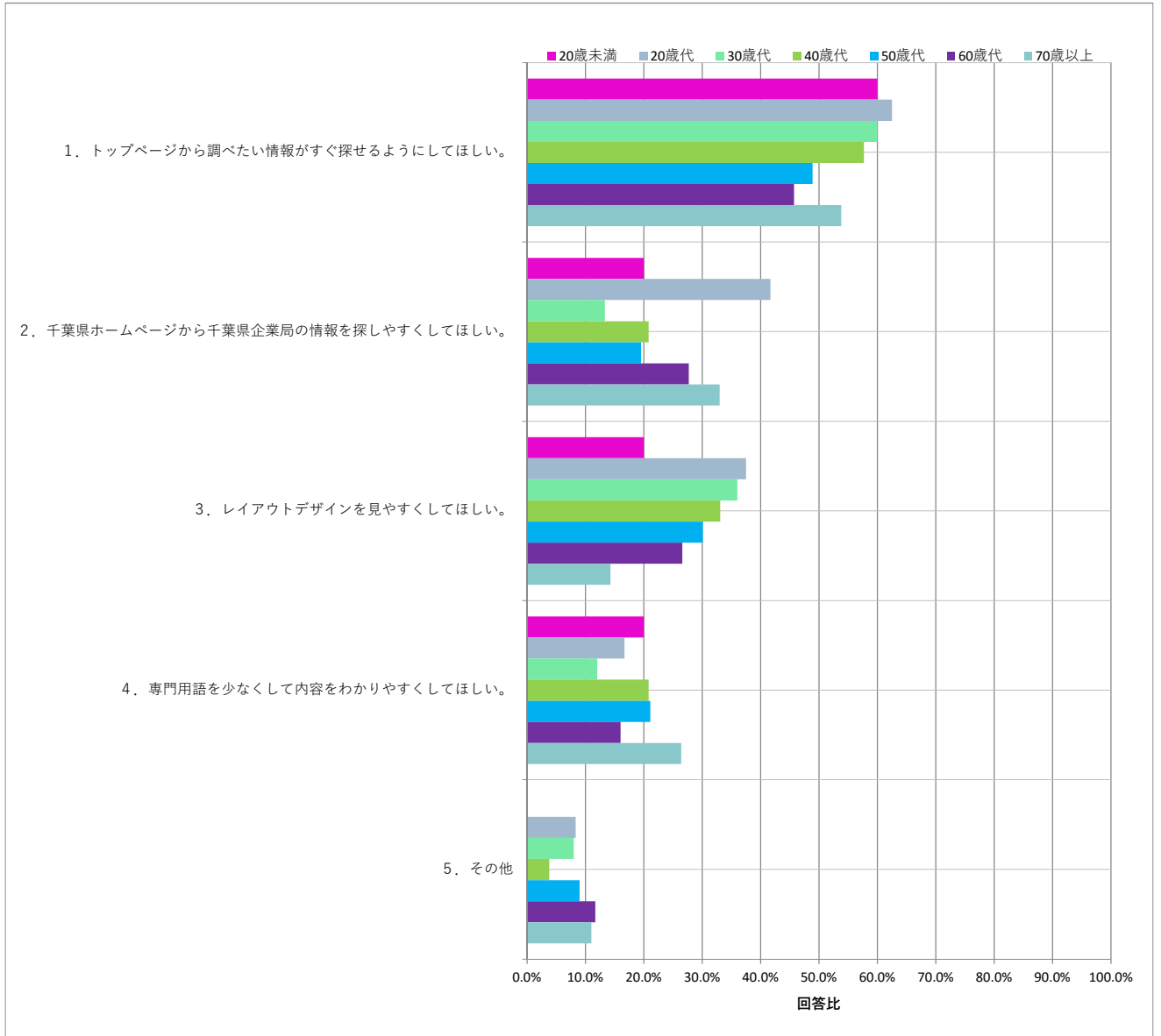
設問	回答数	回答比率
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	295	53.4%
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい。	130	23.6%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	158	28.6%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	108	19.6%
5. その他	46	8.3%

「トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。」が53.4%、と最も割合が高く、次いで「千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい。」「レイアウトデザインを見やすくしてほしい。」の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	283		269		552	
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	139	49.1%	156	58.0%	295	53.4%
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい。	80	28.3%	50	18.6%	130	23.6%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	78	27.6%	80	29.7%	158	28.6%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	46	16.3%	62	23.0%	108	19.6%
5. その他	33	11.7%	13	4.8%	46	8.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	3	15	45	75	65	43	49
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすいしてほしい。	1	10	10	27	26	26	30
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	1	9	27	43	40	25	13
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	1	4	9	27	28	15	24
5. その他	0	2	6	5	12	11	10



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	男性	重要事項はトップページからクリックせずにバナー等で見るとわかりやすいです。
60歳代	男性	特にありません。
50歳代	男性	クイズコーナーを増やして欲しい。
70歳以上	男性	特に無し
40歳代	女性	少しだけお堅いイメージです。明るくして水に興味を持てるようにしてもいいのかなと思いました。
20歳代	男性	緊急情報などをページトップに、大きくわかりやすく（赤文字など）載せてほしい。
60歳代	男性	特に改善する必要は無いです。
30歳代	女性	ホームページのバツと見の印象が、なんだかちょっと、かたい感じですね。親しみのあるホームページにしたら
20歳代	女性	更新することにメールなどが欲しい
50歳代	女性	特になし
70歳以上	男性	今のままで特に問題点を感じない
50歳代	女性	必要な情報が閲覧できるので不便はありません。
50歳代	女性	もっとポタリちゃんを大きく出したら親しみやすくなりそうです。
60歳代	男性	面白い記事（水道に関するウンチクなど）や懸賞が増えれば良いなあ・・・
70歳以上	男性	まったく無味乾燥で、メリハリ、写真の大小のアクセントなど、伝えたいという気持ちが伝わらない。
30歳代	男性	そのホームページで何を見たか（見るべきか）、正直わからない。
40歳代	男性	特になし
60歳代	男性	割り合い読みやすいと感じる。
60歳代	男性	文字が多く、ユーザーインターフェースのアイコンを使うことで、外国人の方も使えればと思います。
70歳以上	男性	特にありません
30歳代	女性	特になし
30歳代	男性	特になし
50歳代	女性	普段見る必要がないので見ない。例えば自分の水道料金がネット上で分かるのなら見るかもしれません
50歳代	女性	現状のままで良いと思う。
70歳以上	男性	HPでの情報収集よりも、紙での広報がわかりやすい
40歳代	男性	暗い。もっと明るいサイトデザインに出来ないか。
60歳代	男性	普段は県水だよりから情報を入手しておりホームページへのアクセスの必要性を感じません
50歳代	男性	不満はない
70歳以上	女性	「県水だより」と「使用水量のお知らせ」しか知りませんでした。これからはホームページも気にしてみます。
60歳代	男性	新着情報よりも、ホームページ全体のつくりが分かる方が使いやすいと思います。
40歳代	男性	情報の羅列でつまらない。動画なども含めて、訪問したくなるページづくりを真剣に考えてほしい
50歳代	男性	ガスや電気のように、月々の使用量や料金がグラフで分かるようなものを作成する
70歳以上	男性	説明が役所的で、誰に何を説明しようとしているかが考えられていない。
60歳代	男性	ページ全体が固いイメージがあるので親しみやすさがあればよいのではないかと。
60歳代	男性	水道局が見せたいものでなく、消費者が見たいものを最初に持ってこないダメ。
70歳以上	男性	内容が形式的で硬く、いかにも役人が書いた文章と感るので、もう少し読み手の目線で。
40歳代	女性	一目見て「堅い」と感じたので、ポタリちゃんを一面にレイアウトしたり、カラフルにしたら良いのではないかと。
50歳代	女性	子供が興味を引く箇所を作れば良いと思う
50歳代	女性	爽やかな色使いで見やすい印象ですが、もう少し可愛らしい色も欲しい気がします。
60歳代	男性	現状、閲覧頻度も低く、特段の不満は、ありません。
30歳代	男性	転居の際、引越れんらく帳への誘導が安心できなかった（結局電話した）
50歳代	男性	ほとんど文字ばかりなので味気ないです。親しみの持てるレイアウトデザインにしてほしい。
60歳代	男性	特にありません
70歳以上	男性	現状不満はありません
50歳代	男性	料金に関する情報をもっと目立つ様にして欲しい

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問13

○「ポタリちゃんツイッター」について

《参考》

千葉県営水道では、公式Twitterを開設しています。千葉県営水道マスコットキャラクターの「ポタリちゃん」が千葉県営水道の魅力をPRするため、当局の事業やイベントなどの情報を発信しています。

・アカウント名「ポタリちゃん」(potarichan) <https://twitter.com/potarichan>

※リンク先をご覧になってから、以下の問いにお答えください。

☆☆☆☆ ポタリちゃんツイッターの認知度 ☆☆☆☆☆

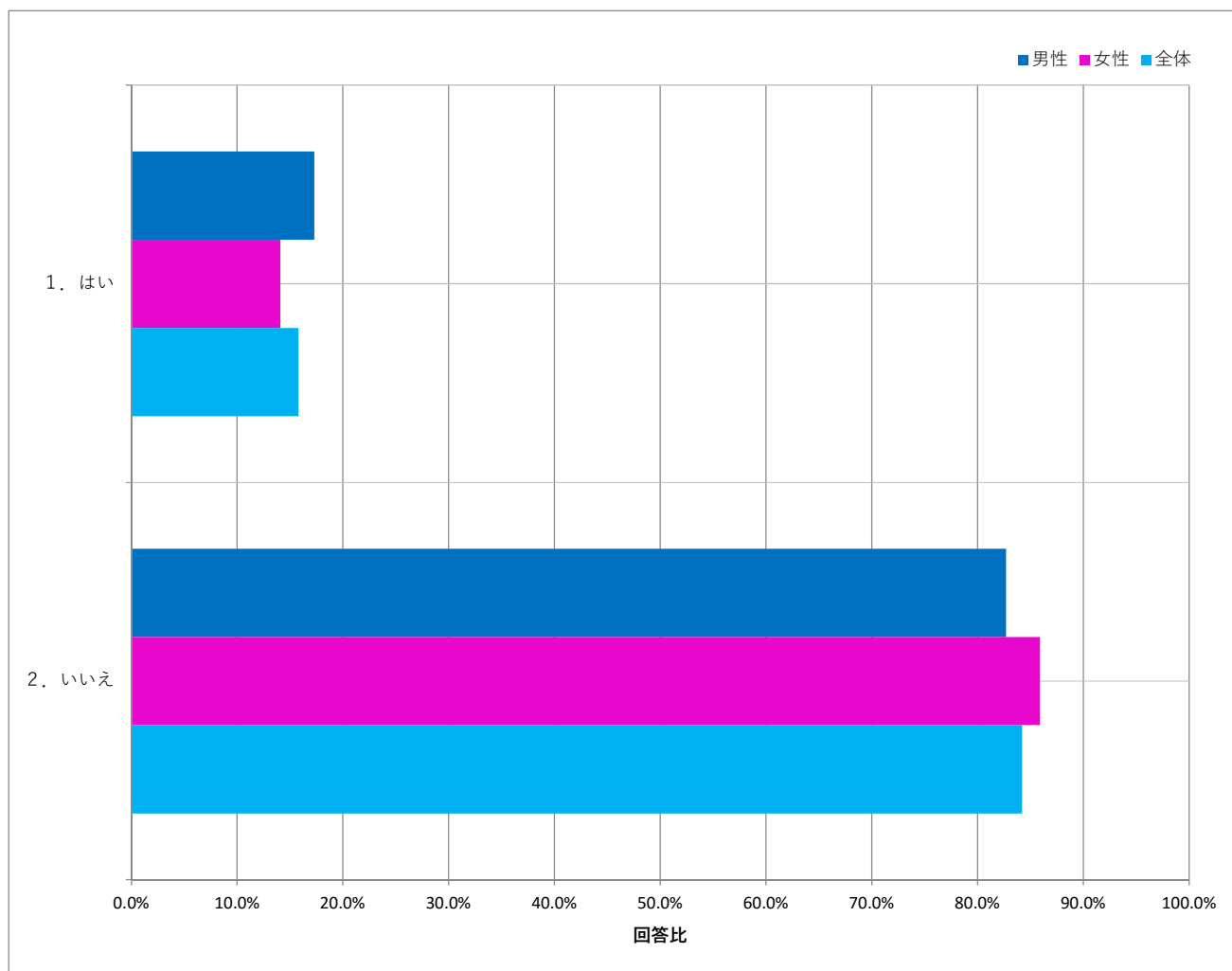
ポタリちゃんツイッターを知っていましたか。

N=552

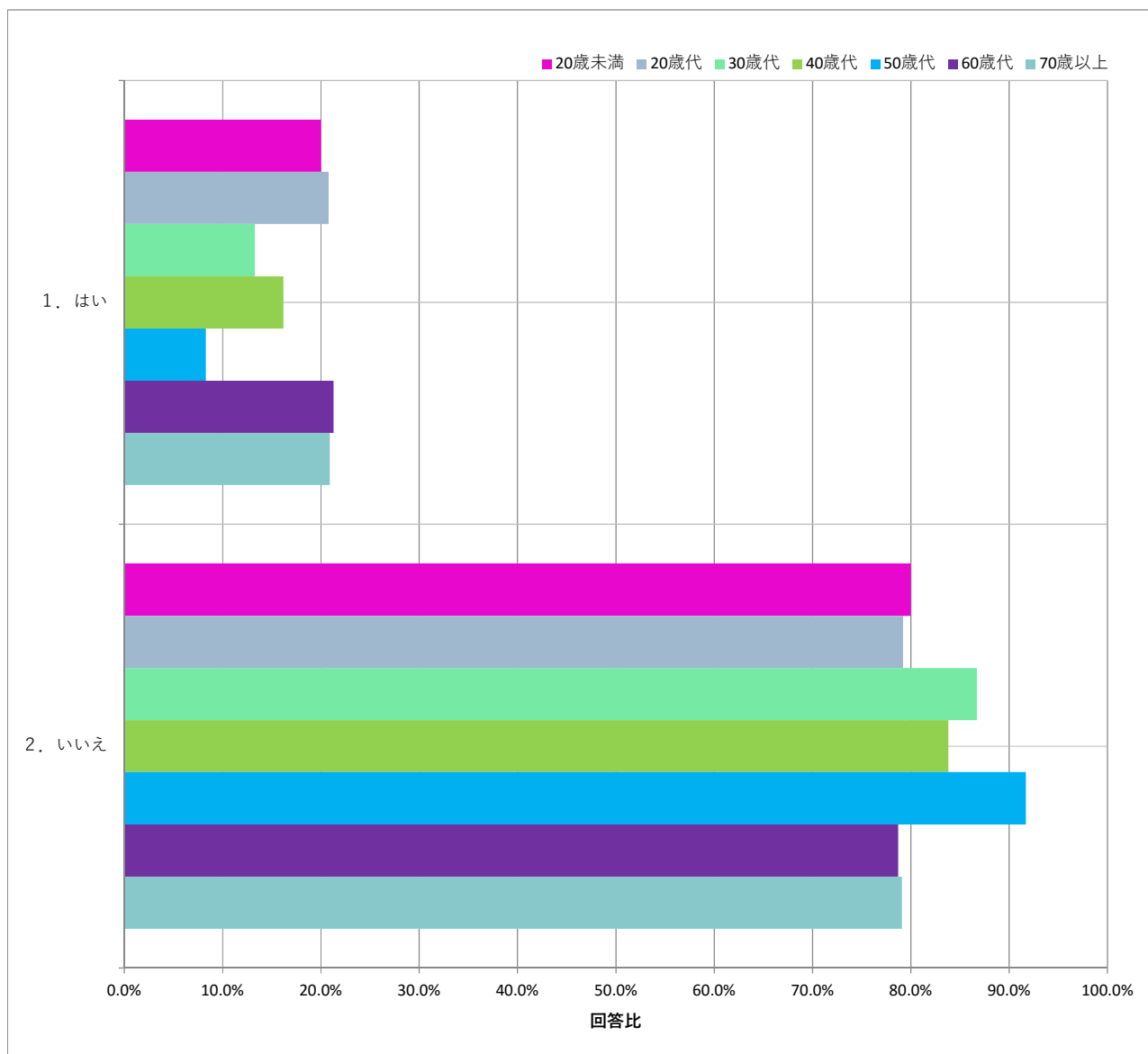
設問	回答数	回答比率
1. はい	87	15.8%
2. いいえ	465	84.2%

ポタリちゃんツイッターを知っているかどうかについて、「いいえ」が84.2%であるのに対して、「はい」が15.8%と、大きく下回る結果でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	283	269	552
1. はい	49 17.3%	38 14.1%	87 15.8%
2. いいえ	234 82.7%	231 85.9%	465 84.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. はい	1	20.0%	5	20.8%	10	13.3%	21	16.2%	11	8.3%	20	21.3%	19	20.9%
2. いいえ	4	80.0%	19	79.2%	65	86.7%	109	83.8%	122	91.7%	74	78.7%	72	79.1%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問14

ポタリちゃんツイッターについて

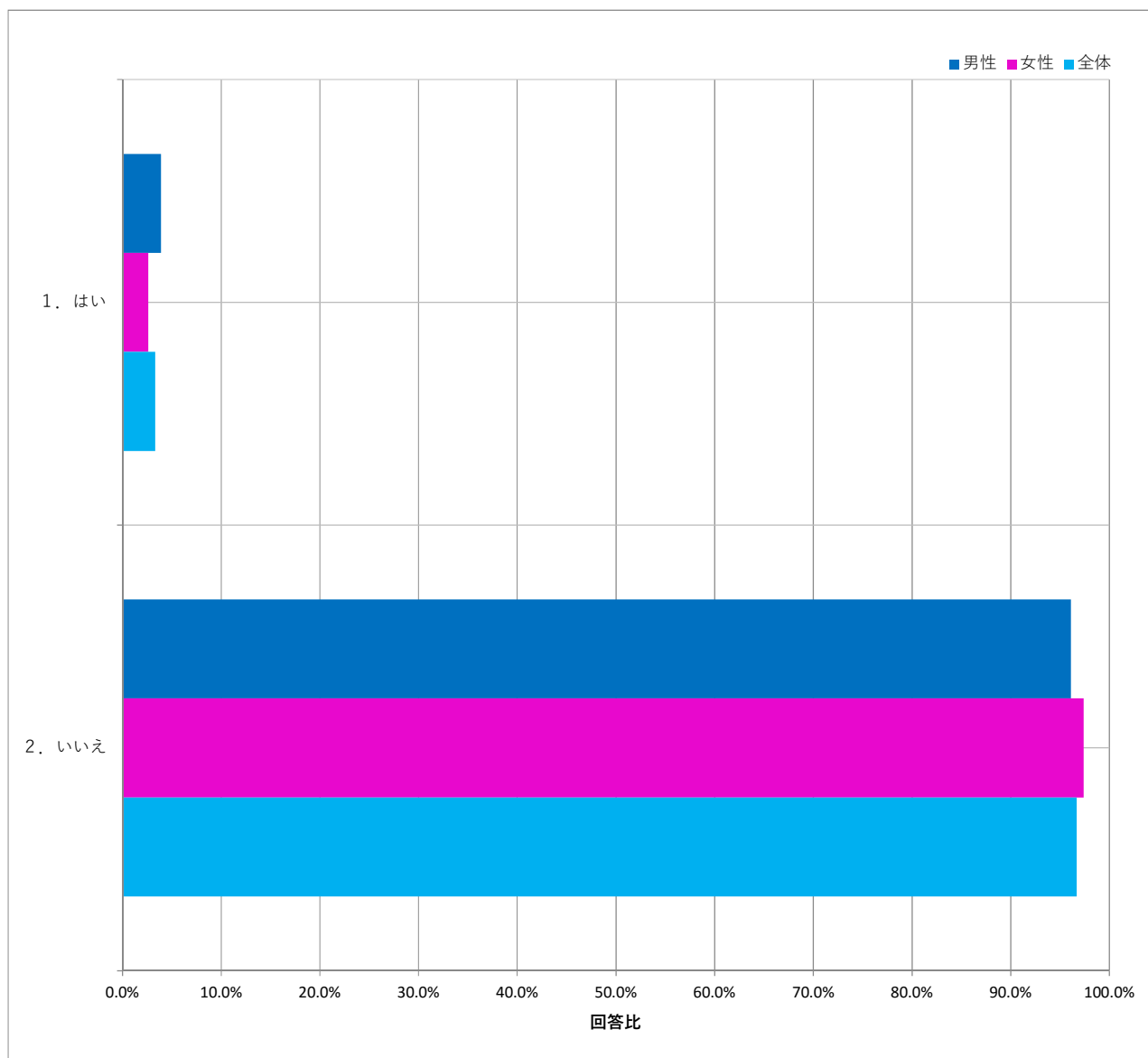
ポタリちゃんツイッターのツイートに対して「いいね」もしくは「リツイート」をしたことがありますか。

N=552

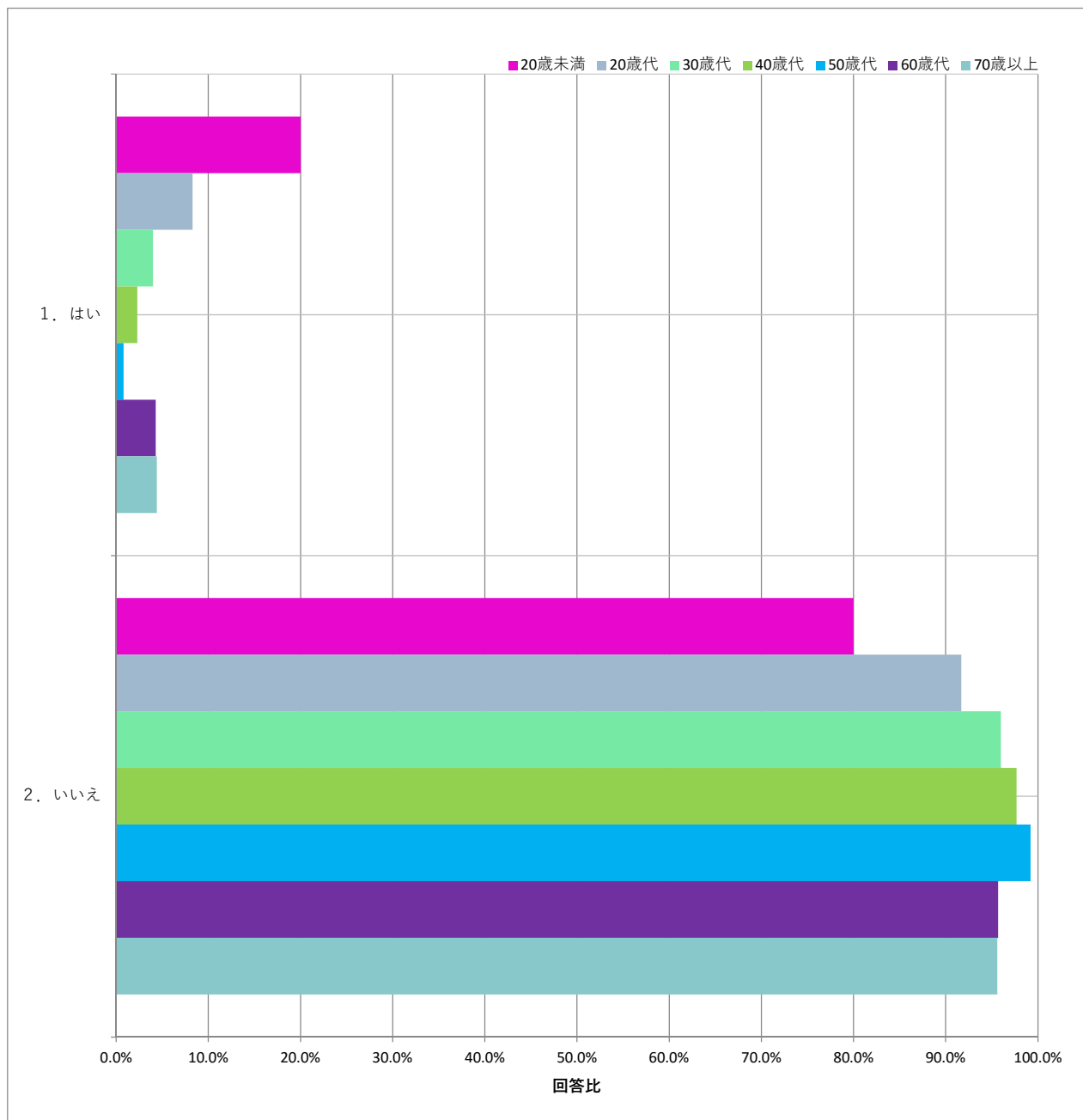
設問	回答数	回答比率
1. はい	18	3.3%
2. いいえ	534	96.7%

ポタリちゃんのツイッターのツイートに対して、「いいね」もしくは「リツイート」したことがあるかについては、「いいえ」が96.7%に対して、「はい」が3.3%と大きく下回る結果となりました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	283	269	552
1. はい	11 3.9%	7 2.6%	18 3.3%
2. いいえ	272 96.1%	262 97.4%	534 96.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. はい	1	2	3	3	1	4	4
	20.0%	8.3%	4.0%	2.3%	0.8%	4.3%	4.4%
2. いいえ	4	22	72	127	132	90	87
	80.0%	91.7%	96.0%	97.7%	99.2%	95.7%	95.6%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問15

ポタリちゃんツイッターの興味関心

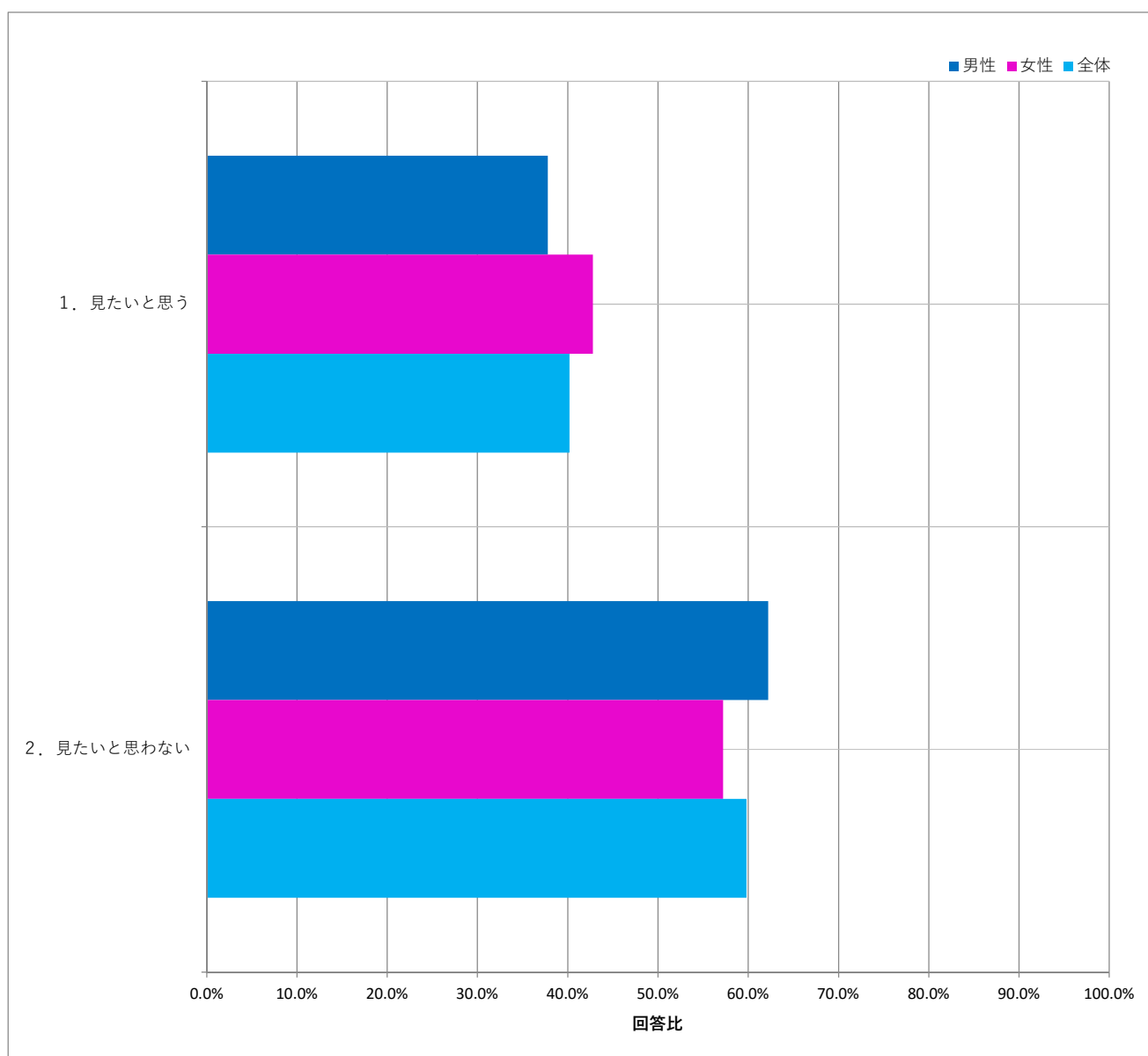
今の投稿内容をご覧になって、定期的に見たいと思いますか。

N=552

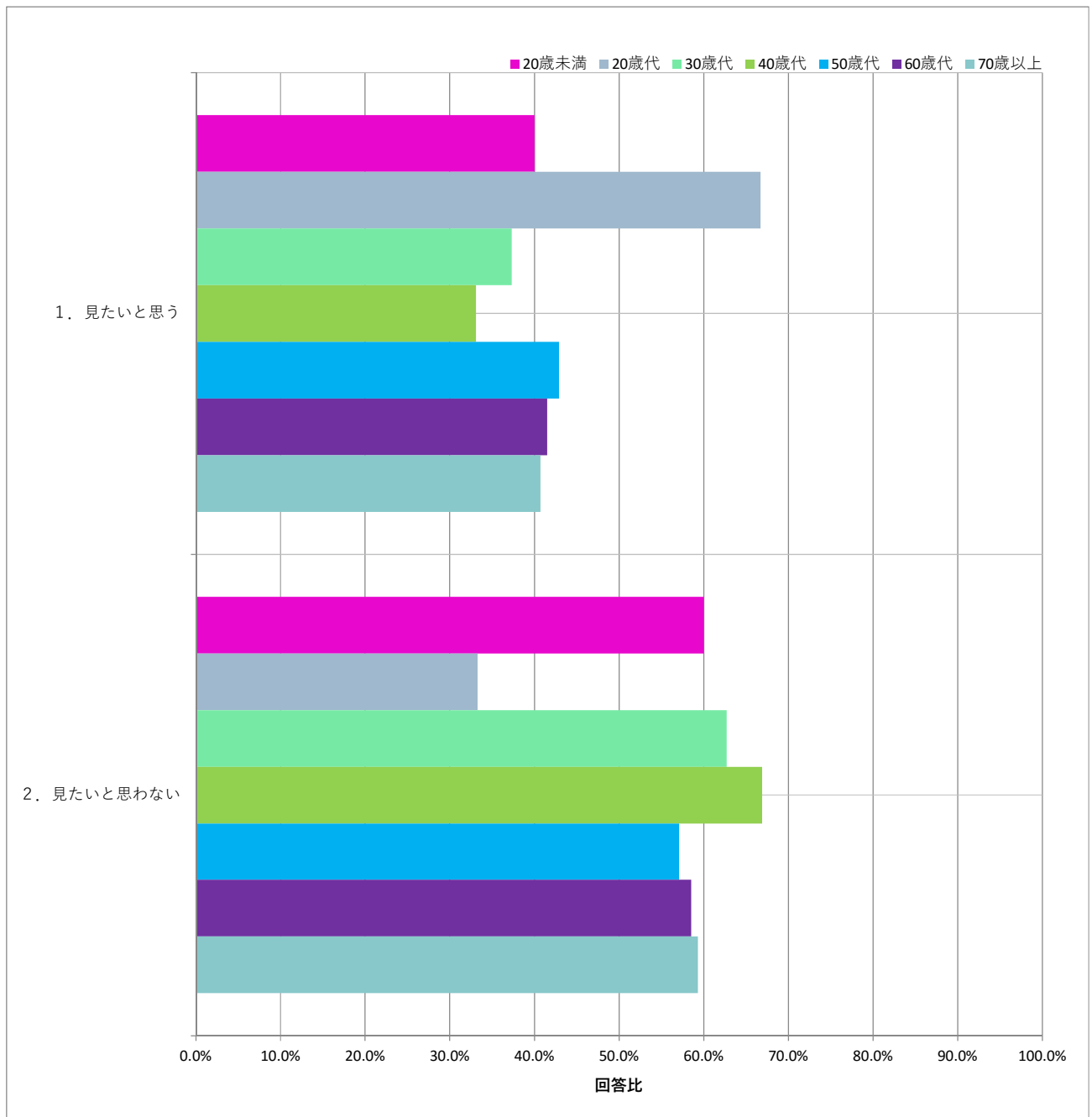
設問	回答数	回答比率
1. 見たいと思う	222	40.2%
2. 見たいと思わない	330	59.8%

ポタリちゃんのツイッターを「見たいと思う」が40.2%、「見たいと思わない」が59.8%という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 見たいと思う	107	37.8%	115	42.8%	222	40.2%
2. 見たいと思わない	176	62.2%	154	57.2%	330	59.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5	24	75	130	133	94	91							
1. 見たいと思う	2	16	28	43	57	39	37	40.0%	66.7%	37.3%	33.1%	42.9%	41.5%	40.7%
2. 見たいと思わない	3	8	47	87	76	55	54	60.0%	33.3%	62.7%	66.9%	57.1%	58.5%	59.3%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問16

ポタリちゃんツイッターの投稿内容

ポタリちゃんツイッターでどのような投稿内容が見たいと思いますか。

「特になし」というご意見が57件、ポタリちゃんのキャラクターに関するご意見が46件、発信媒体に関するご意見が36件、「災害時・緊急時の情報提供」が30件、「イベントやプレゼント情報」が27件、「節約技や豆知識」が24件、「水道施設や職員の様子」が12件、現在の投稿内容への肯定的なご意見が6件、その他の具体的なご提案やご意見などが55件でした。

「特になし」というご意見 (57 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	特にありません。
50歳代	女性	特になし
60歳代	女性	ツイッターは見ないので、希望もない。
60歳代	男性	ツイッターを利用してない関心がありません。
60歳代	男性	特になし
30歳代	女性	Twitterは使わないので、特にコメントなしです。
50歳代	男性	特に今のところは無い
30歳代	女性	特になし
70歳以上	男性	特にありません。
70歳以上	男性	特に具体的にはわかりません。
70歳以上	男性	特にありません
70歳以上	男性	余り関心はない
60歳代	男性	とくにありません。
20歳未満	男性	見ないと思う。日常困っていない。
50歳代	女性	ツイッターしないので、特になし。
40歳代	男性	今のところ特に有りません。
60歳代	男性	よく分かりません。
40歳代	女性	ツイッターは何であつてもほぼ見ていない。
30歳代	男性	無理にツイッターを行う必要ない
40歳代	男性	ツイッターは見ないので意見はない。
30歳代	女性	特になし
70歳以上	男性	考え中
50歳代	男性	ツイッター自体をやらないのでよくわからない
50歳代	女性	ツイッターをあまり使っていないので、特になし
50歳代	男性	ツイッターには興味がないので、投稿内容はおまかせします。
70歳以上	男性	時間の余裕無し
50歳代	男性	ツイッターを利用してないので、分かりません。
50歳代	男性	ツイッター自体を閲覧しないので特になし
60歳代	女性	ツイッターにはアクセスしないので、意見が出せません。
50歳代	男性	特にありません。
50歳代	女性	特になし
30歳代	男性	変に目立った投稿をしようとしなくて良いと思う。
50歳代	男性	Twitterをやっていないので現時点ではノーコメントです
70歳以上	女性	特にありません
60歳代	女性	わからない
70歳以上	女性	よく分からない。
70歳以上	男性	特になし
70歳以上	男性	ツイッター自身使ったことがないので、身近でない。
50歳代	男性	不要
50歳代	女性	あまり興味がないから
30歳代	男性	ツイッターは使っていないので回答できません。
60歳代	男性	特になし
40歳代	女性	ツイッターを利用していません。
30歳代	女性	特に無し。
40歳代	女性	ツイッターをやっていない為、よく分からない
40歳代	男性	目的が何なのか分からないし、ツイッターである必要があるのか分からない。
70歳以上	男性	今のところ思いつきません
70歳以上	男性	ツイッターを使っていないので分かりません。
60歳代	男性	個人的には、ツイッターは、利用していないため、特に意見は、ありません。
40歳代	女性	Twitterをやっていないので、特にないです
40歳代	男性	特になし。
70歳以上	男性	今は特に持っていない。
70歳以上	男性	特にみたいとは思わない。
40歳代	男性	特になし
70歳以上	男性	ツイッターを利用しないので、特に希望はありません。
60歳代	男性	Twitterはしないので、特にありません
40歳代	女性	Twitterをやっていないので分からない。

ポタリちゃんのキャラクターに関するご意見 (46 件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	ポタリちゃんの1週間の活動報告。
50歳代	男性	ポタリちゃんの一生。水の大切さを知るため。
70歳以上	女性	ポタリちゃん、かわいい名前が良いですね。これから、少しずつ、あいにゆきますね。

40歳代	男性	ポタリちゃんのキャラクターが垣間見れると面白いかと思いました
60歳代	男性	関東他の都県のマスコットとその活躍ぶりの紹介。
20歳代	男性	ポタリちゃんがユルキャラとして様々なところに出向いている（活躍している）様子を見せてほしいです。
40歳代	女性	ポタリちゃんの活動している姿が見たい。
60歳代	女性	もっとポタリちゃんを広めてほしいです。ツイッターだけではなく、イベント等に出て宣伝して下さい。
20歳代	男性	水道に関する理解を深める情報をキャラクターの話し言葉で説明してほしい
50歳代	女性	ポタリちゃんと、ほかのゆるキャラとのコラボ。
30歳代	女性	ポタリちゃんの日常
30歳代	女性	ポタリちゃんが浄水場などを見学しながら紹介してほしいです。
50歳代	女性	ポタリちゃんをもっと可愛いキャラクターに変身させてほしい。
30歳代	女性	ポタリちゃんがいろいろなところに出没して、ツイートしてくれたら嬉しいです！
40歳代	男性	ポタリちゃんのイベント案内など
70歳以上	女性	水道に絡む情報をポタリちゃんから発信。面白いですね！
20歳代	女性	可愛いイラストと一緒にツイート
30歳代	男性	ポタリちゃんの活動や千葉の水道使用状況などがわかればよいと思いました。
40歳代	男性	可愛いポタリちゃんが見たいです
40歳代	女性	チーバくんのように、千葉の水に関係するところへ旅する内容。
30歳代	女性	キャラクター自体は可愛いです。
70歳以上	男性	いろいろな行事の情報日ごろ感じる疑問に対するポタリちゃんのQ&A水道施設の写真での紹介
40歳代	女性	日々行っている活動をポタリちゃんが紹介していく短めの動画。
50歳代	男性	ツイッターで早速ポタリちゃん見てみます！
30歳代	女性	ポタリちゃんのイベント情報など
70歳以上	男性	ポタリちゃんの興味はあまりないので、他の人の投稿には興味ない
40歳代	女性	ポタリちゃんのイメージとは？
50歳代	男性	チーバくんみたいに県内の面白い話題を教えてください。
50歳代	女性	ポタリちゃんが生まれてから、再度私たちの前に生まれてくるまでの物語。
70歳以上	男性	ポタリちゃんがあちこちで目立ちますが、市民の反応は如何でしょうか。出前教室は経験済みでしょうか。
30歳代	女性	ぬいぐるみや着ぐるみの写真が可愛いので、県営水道を使っている県内の色々な施設を訪問した写真が見たい。
60歳代	男性	ポタリちゃんはおかしいのかかわいのかかわい内容が似合っていると思う。
30歳代	女性	キャラクターのTwitterは余程強い個性が無いと見られないと思う。ポタリちゃん（ぬいぐるみ）が色々なところに行っている写真や、ポタリちゃんの漫画など。
30歳代	女性	文字数が多いので、短い文章で、つぶやく頻度を多くして、水道とは関係ない内容でもいいので、ポタリちゃんのキャラが生きる日常的な内容のつぶやきにした方がいいと思います。
40歳代	男性	時代に即したキャラクターではない。賛否両論はあるものの、注目を集めるには「萌え」文化を明確に捉え、主婦層の庇護欲をかきたてるものにすべき。
60歳代	男性	そもそもポタリちゃんツイッターが世間で認識されていないので、ポタリちゃんツイッターがあることを周知することが必要と考えます。
50歳代	女性	ツイッターはやっていないので今回初めて見ました すみません 写真がかわいいのでこれからもちよこちよこ載せてください
20歳代	男性	ポタリちゃんが実際に浄水場等に行って、どのようにして水道水が家庭に届けられているかを写真を通じてPRしてほしいです。
50歳代	男性	ふなっしーのように、きぐるみを作成し、そのきぐるみに色々なコトに挑戦させる。（水道にまつわる事）ミッションクリアしたら、何かご褒美をあげる。
30歳代	女性	ゆるキャラファンにも刺さるようなポタリちゃんを全面に押し出した投稿などは水に興味のない人にも見てもらえるようになると思います
40歳代	女性	ポタリちゃん自身が職員として水道局で仕事しているところや、幼稚園などへの訪問、水道についてのイベントに参加している様子などが見たいです。
70歳以上	女性	ツイッターの仕方が分からない。もし見るなら写真やアニメーションみたいな見て分かりやすい、可愛い見目で水道水の紹介をする所を見たい。
40歳代	女性	もっとポタリちゃんを前面に出した発信がいいと思います。今は字が多く、写真が少ないので定期的に見たいとは思いません。せっかくかわいいキャラクターなので、着ぐるみのポタリちゃんがいろいろなところを紹介している写真を主体にして発信してほしいです。
40歳代	女性	ポタリちゃんのキャラクターのTwitterなので、大人だけじゃなくお子さんが見ても可愛いと思われるようなものもいいと思います。写真にポタリちゃんのぬいぐるみが写ってるのも可愛かったです。動画とかあってもいいと思います。
30歳代	女性	くまものように、ポタリちゃんのキャラクター性をより濃くして、ポタリちゃんの出張や日常生活、好きなこと、好きな食べ物など、より、日常的に動きがわかるように、ポタリちゃんをかわいがりたくなるようにしてはどうか。
30歳代	女性	過去分も含めて見させてもらいましたが、多種多様なお知らせをしてくれていて、且つたまにポタリちゃんの眩きのような言葉もあり、この感じがとても良いと思いました。文章も完結だけれども親しみやすさがあり、読み易いです！

発信媒体に関するご意見

(36 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	他のSNSでも発信して欲しい。
60歳代	男性	ツイッター自体、利用したいと思わないので、関心がない。
50歳代	男性	ツイッターではなく、インスタがいい。
70歳以上	男性	ツイッターに興味を持っていないので、他の方法でPRする事も考えて欲しい。
50歳代	女性	ツイッターをしないので分かりません。
50歳代	女性	Twitterしてないので私の世代では難しいです。
60歳代	男性	スマホを持っていないので、見る事ができない。
60歳代	男性	ツイッターは使いませんので、本当に良い情報や面白い情報はHPでも紹介して欲しい。
30歳代	女性	特にツイッターは不要
50歳代	女性	高齢者はTwitterを知らない人もいます
50歳代	男性	Twitterはしません。
40歳代	女性	そもそもツイッターをやっていない人の目にはとまらないので、誰もが見られるユーチューブ等を期待します。
70歳以上	男性	ツイッター以外の方法も取り入れて欲しい。Lineなど。
30歳代	女性	ツイッターをしないので見る機会がありません。Instagramにしては？
40歳代	男性	面白い内容なら見ますがセンスがないと判断すると絶対見なくなります。
70歳以上	男性	Twitterをしていません。
30歳代	女性	Twitterは不要だと思う

60歳代	男性	高齢者には各種詐欺等のPRがされているため、SNSには抵抗があり利用していません、
40歳代	男性	ツイッターを利用していないので見る機会が無い
60歳代	男性	ツイッターは利用していない。対象者は利用していないのでは？
50歳代	女性	Twitterはやっていません。
70歳以上	男性	ツイッターは利用しません。
40歳代	女性	ツイッターを利用していませんので、どんな投稿ないようでもみないと思います。ごめんなさい。
70歳以上	男性	もともとツイッターを見ないので、何とも言えない
40歳代	女性	老眼には、ツイッター厳しいです。
30歳代	女性	ツイッターを利用しないので、よくわかりません。
70歳以上	男性	ツイッターを使用していないので、分かりません。
50歳代	女性	Twitterをしないので すみません…
60歳代	女性	自分のツイッターのパスワードを忘れて使えない。
50歳代	男性	ツイッターやってないです。
50歳代	女性	Twitterをやっていないので、見るができない。できれば、LINEで見ることができれば良いと思う
		。
30歳代	男性	すみません、日常ツイッターを使用していないのであまり建設的な意見が記載できませんが、ツイッターからは情報発信の意図や目的を汲み取ることが難しいな、と感じました。(水に親しんでほしい?)
70歳以上	男性	残念ながらツイッターが使えないので見るできません。似たような人もいますかHP棟でも見られるようにするのは難しいのでしょうか
50歳代	男性	もっと個々人にカスタマイズしたような内容。例えば、「今月は使用量が多すぎない？」とか語りかけてくるとか。。。
30歳代	男性	Twitter内で完結出来る投稿。水道局へのリンクなど一瞬挟むとアクセスする手間をかんじてしまう。動画もTwitter内で見る事が出来た方が良い。
50歳代	男性	Twitterは比較的若年層の利用が多いコンテンツのような印象で、水道事業に関心のある年代とはずれがあらうように感じました。若年層への情報発信は、今後のことを考えればとても大切ですが、中後年層への情報発信の工夫があってもいいのではないかと感じました。

災害時・緊急時の情報提供 (30 件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	災害時や節水時の事前対策
60歳代	男性	災害時の水の確保に向けた供給対応の方法。気候変動に伴う水不足の情報周知。事故等による断水時の情報周知。
70歳以上	女性	地域の断水の時の対応
50歳代	女性	急な断水、事件や事故による断水がどの地域で起きているかをいち早く知れたら見たい。
50歳代	男性	水の緊急案内状
40歳代	女性	お水の貯水率→少なくなったら教えてほしい
50歳代	男性	断水、水質情報
50歳代	女性	緊急時の組織の体制や対応など。ポタリちゃんが、インタビュアーになって、職員の方々に取材するとか。
40歳代	男性	災害時の給水ポイントなどをリアルタイムに投稿していただけると嬉しいです。
50歳代	女性	災害時の給水地点、時期、区域、やり方、量。
40歳代	女性	節水情報と水源の汚染度
40歳代	女性	天気と水の関係(今日はこの位暑いので水分補給を、など)や、水道水の安全性、全国の地区による違い、など。
30歳代	女性	防災関連の知識
40歳代	女性	一早い節水情報、災害情報。
40歳代	男性	現在の貯水量
40歳代	女性	災害時には、その時に応じた情報をリアルタイムであげて欲しい。
50歳代	女性	水道の毎日の節約の仕方や、災害時の水の確保方法。
60歳代	男性	地震等災害時の水の安定供給
50歳代	女性	水不足にならないように、節水に関する記事をお願いします
30歳代	男性	災害対策などの取組の状況を少しずつでも紹介いただけたらいいかと思います。
70歳以上	男性	地区的に断水、濁り等の発生状況を速報の様に、
60歳代	女性	今年の水の状況予想。水不足予想等。水源・水瓶の周りの自然や季節等。
40歳代	女性	停電時の災害対策について、教えていただきたいです。
50歳代	女性	安全性や災害時の取り組み。
40歳代	女性	緊急情報
40歳代	女性	災害時への取り組みなど
50歳代	女性	災害時の給水について定期的に確認しなければと思った。地震も多い昨今、ツイッターで定期的に投稿してもらえれば確認しやすい。
30歳代	女性	今の水の状況。雨が降ったのでダムの水が多いとか、逆に余裕があるなど。他の水(国内の違う場所との比較、海外の水、市販の水等)との成分比較など。
20歳代	男性	無理に水道局のゆるキャラを頑張らなくていいのではないかと。電力会社のように、非常時の情報発信、まじめな取り組みなどをコツコツと続けることで十分ではないかと。
50歳代	女性	クイズよりも緊急時に必要情報を流すことに力を入れて欲しいです。写真はきれいですがポタリちゃんぬいぐるみの撮り方が下手です。人形が写った季節写真等のツイートが上手な人は大勢いるのでそれを参考にするといいと思います。みんなにツイッターのポタリちゃん(の写真)かわいいねと言われるようになるといいと思います。

イベントやプレゼント情報 (27 件)

年代	性別	意見
30歳代	女性	イベントなどの情報
60歳代	男性	イベントPR
30歳代	男性	イベント情報や、水道水ができるまでの様子の解説など。
40歳代	女性	子供向けのイベント案内
50歳代	女性	クイズに参加出来るのは面白そう。イベント情報は沢山知りたいです。
40歳代	女性	イベント情報
50歳代	女性	イベント等の開催案内や水道局内での今後の水道行政の改革状況を知りたい。
50歳代	女性	イベント情報
60歳代	女性	安全性や県内の水道に関する行事について
50歳代	男性	正解者にはプレゼントが抽選で当たるクイズ
30歳代	女性	気軽に参加できるようなイベントの案内。とくに子どもと楽しめるものがあると嬉しい。
60歳代	女性	イベント情報
60歳代	男性	子供向けクイズ
20歳代	女性	水に関するキャンペーン等を開催してほしいです。

50歳代	女性	グッズ紹介や配布情報
40歳代	女性	イベント告知やプレゼント、水についてのクイズ
40歳代	女性	今日の水道水の行方など 旅する感じや イベントのお知らせなど
20歳代	女性	イベント情報、水道水に関する知識、懸賞付きのクイズ
40歳代	女性	主催されたイベントの内容。
60歳代	女性	イベント情報
60歳代	男性	浄水施設見学等の情報
50歳代	女性	キャンペーンや、情報など
50歳代	女性	今まで通りキャンペーン等のお知らせ。
70歳以上	男性	特にイベント関係のツイッターが見たいです。
50歳代	女性	水質検査をしたい家庭の募集をして欲しい。
70歳以上	女性	イベントやクイズの情報
40歳代	女性	ファンを増やすための地域での活動、例えば幼稚園保育園での水の安全性についての広報活動や、商業施設に向いてイベントを行う際の告知、報告をしてほしい。

節約技や豆知識 (24 件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	節約の豆知識
60歳代	女性	節水の工夫についてのアイデアの紹介等
20歳代	男性	一般的に知られていないような水道の事について投稿すると思う。
30歳代	女性	水の豆知識。とか。外国との違いとか、千葉と他県との違いとか。絶妙なダジャレやワードを挟みながら。
70歳以上	男性	節水情報、おいしい水利用、保存水の仕方等
70歳以上	男性	水道全般に関する情報、話題・・・等々全般の話題提供。
40歳代	女性	水分補給啓蒙とか、知識の提供はありがたいです。イベント情報は、あまり見ないかもしれないです。
60歳代	女性	水の知識
50歳代	女性	水の大切さについて、節水の方法など
40歳代	女性	安全な水供給のために、私達が出来ること
30歳代	女性	節水の仕方や水道料金の仕組みや上水道と下水道のちがいは？とかを知りたいです
60歳代	女性	節水対策などを教えてほしい
60歳代	女性	水道水をいかに美味しくして飲むかとか。
40歳代	女性	節水の方法
70歳以上	女性	水道水に関するプチ知識。
30歳代	女性	生活に密着したプチ情報、子供も分かりやすく、取り組みやすい環境保全の方法
40歳代	男性	水にまつわる知恵袋。ネタが切れたら水以外でも。バズってほしい。
50歳代	男性	水に関する豆知識。リンクを貼るのではなく、ツイート本文で。
50歳代	女性	節水方法の紹介
20歳代	女性	千葉県のごくから水を引き、どこで加工しているのかといった豆知識を紹介するのは面白そうだった
50歳代	女性	水に関する知識や、ゲームなどがあるといいかなと思う
20歳未満	男性	ポタリちゃんの認知度を上げる事が水道水や水道の仕組みへの関心を高めることにつながると思うので、業務的な告知ツイートだけでなく、毎日一件水道に関する豆知識を投稿したり、毎日水道局のプチ情報を投稿するなどしてより多く人の目に触れるように工夫するべきだと思う。
50歳代	女性	今もやっているような、クイズ形式のプレゼントが良いと思います。それから修理を頼むほどではないけれど、簡単なパッキン交換等の方法を教えてほしいです。蛇口を開ければ安心安全な水が出てくるのが当たり前で、水のトラブルや災害時以外はなかなかツイッターを見ないと思うので、クイズや簡単な修理等の関心を持てるような内容がいいと思う。
40歳代	女性	生活のお役立ち情報、節約情報。お得情報を盛り込んだ内容。また、ポタリちゃんに変化がある内容なら、次回も見たいかなと思う。物語みたいな感じで話が進み、次回が楽しみになるような見たいかなと思う。もしくは、クイズ形式で、次回までに答えがわかるとか…。問題提起などで、読む側が考えさせられるもので、意識が高くなるような物なら見たいと思う。

水道施設や職員の様子 (12 件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	水源情報
40歳代	男性	今日の水質や水源について
50歳代	男性	水源について
50歳代	男性	水源の情報
60歳代	男性	浄水場職員の1日をレポートするような内容。
30歳代	女性	皆様が、どの様に感じておられるのか知りたい。
70歳以上	男性	水道事業の苦労しているところ等を知りたい。
40歳代	男性	水道局の仕事、どんな人が働いているのか。
20歳代	女性	千葉高架水槽のような、水道局の建物と、季節のきれいな花の写真。
70歳以上	男性	水道水をつくるうえでのご苦労のような、水作りの現場の紹介が見たいと思います。まさしく、縁の下の力持ちともいべき存在だと思います。
40歳代	男性	千葉銀行の公式アカウントが緩い感じで面白い(たまにまじめに広報あり)。普段、公務員の仕事ぶりなどを知る機会もなく面白いネタなどがあると注目してみたいかな
60歳代	女性	水は、私たちの生活に欠かせなく天候にも左右されることもあり、大切にしなければならぬ資源です。水のありがたさ、そして、どのように水道水が作られ各家庭まで配水されているのか知りたいです。また、浄水場の見学ができればと思います。

現在の投稿内容への肯定的なご意見 (6 件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	今後も水に関する情報提供をお願いします。
60歳代	男性	現状のままで良いと思う。
50歳代	女性	今のままで良いと思います。
70歳以上	女性	今、初めて閲覧したので、今後折に触れてみてみたいと思いました。
70歳以上	女性	良いと思います
40歳代	女性	現状維持でいいと思う

その他の具体的なご提案やご意見など (55 件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	水道管の洗浄情報を、3日前とか当日とか、注意喚起で流すとか。
70歳以上	女性	今の時期にあったタイムリーな内容。
20歳代	男性	どういふことをして水道水の質を保っているのか知りたい
60歳代	男性	水道料金の算出についての投稿
50歳代	女性	Twitterを利用する若い世代がRTしたくなるような楽しい内容
60歳代	男性	水道事業を身近に感じられる内容をお願いします。
60歳代	男性	安全である理由を科学的に分析した事
20歳未満	女性	今の水道料金がどれくらいなのか知りたい。
40歳代	女性	楽しくなるような内容
60歳代	男性	ホームページ新着案内（ホームページとのリンク）
20歳代	男性	スマホを活用したさまざまな手続きをもっとPRしてほしい
60歳代	女性	季節に合わせたこぼれ話
40歳代	女性	水分補給の呼びかけ
70歳以上	男性	処理方法を図解でわかりやすく説明してほしい。
50歳代	女性	水道の色々な事を分かりやすく教えてほしい。
50歳代	女性	水の安全性、おいしさ。
30歳代	男性	自分の住んでいる地域の水に関する情報、たとえば水の供給の安定性や塩素濃度、その他安全性。
70歳以上	男性	各地域の住民、使用者の声など。
60歳代	男性	水道水が出来るまでをお願いします。
40歳代	男性	そのまま飲める水道水のコマーシャル
60歳代	男性	水のライフサイクルを孫にわかりやすく、紙芝居形式で説明するような投稿があれば嬉しいです。
60歳代	男性	やはり水道局としての水への取り組みなどアピールする事ではないでしょうか。
50歳代	女性	水道水が常に安全であり美味しいという内容
40歳代	女性	事業内容について
20歳代	男性	安全性への取り組み
50歳代	女性	世界の水資源についての情報
30歳代	男性	面白いこと、突拍子もないこと
70歳以上	男性	水道事業について解りやすく。
60歳代	男性	水道に関する歴史的な記事が見たいです。
40歳代	女性	水源の状況、節水のお知らせ、イベントのお知らせ。おいしく水道水を飲むコツや工夫等。
40歳代	女性	ちょっとシュールな自虐的なつぶやきとか面白いかもしれません。
50歳代	男性	水道の安全性への取り組み
30歳代	女性	水道水に関する大喜利。笑えたり、皮肉めいたり、他の人にもシェアしたくなるような、ウイットがきいた内容
40歳代	女性	プールなどの 混雑状況など
50歳代	女性	飲める水になるまでの過程。子供達に水の大切さを知って欲しい。
50歳代	女性	たまには日常的な事や、水に関する今日のニュースなら、見たくなるかも。
50歳代	男性	水道料金を今の四文の一に値下げして欲しい。
30歳代	男性	シュールな投稿
70歳以上	男性	千葉の水の安全性を広くわかりやすく解説。
60歳代	男性	おいしい水づくりに関することを親しみやすい表現で投稿された内容
50歳代	男性	「県水だより」はよく読んでいます。「県水だより」の一部に含めてしまっても良いのではないかと。
30歳代	男性	デザインやアイデアは良質なので、能動的な動画コンテンツ等を制作して伸びしろを活かすべき
20歳代	男性	水道水の美味しさ状況。
60歳代	男性	サントリーとのコラボ企画は、楽しく拝見しました。
60歳代	男性	水の温度
60歳代	女性	安全性
50歳代	女性	古い
50歳代	女性	水のおいしさ
40歳代	女性	楽しい話
40歳代	女性	水の安全性について
40歳代	女性	関心を持てる内容
70歳以上	男性	身近な話題・地域のあった話題の掲載を、お願い致します。
50歳代	女性	オンタイムの最新情報当たり前ですが今日も点検OKとか安心できる事柄
70歳以上	男性	千葉県水道水の供給に関する ミッション トレーサビリティ インブルーメントのサイクルが どのように回っているか 時々報告してもらえると有難い。
50歳代	女性	Twitterを見て、引越しれんらく帳を利用するとインターネットで引越し手続きが一度に出来る事を知りました。とても便利なので次は利用したいです。こういう便利なお知らせがあると嬉しいです。

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問17

○「PRグッズ」について

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」を使用したPRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

- ・クリアファイル
- ・シール
- ・キーホルダー
- ・不織布トートバッグ
- ・消しゴム
- ・シャープペンシル
- ・マグネット

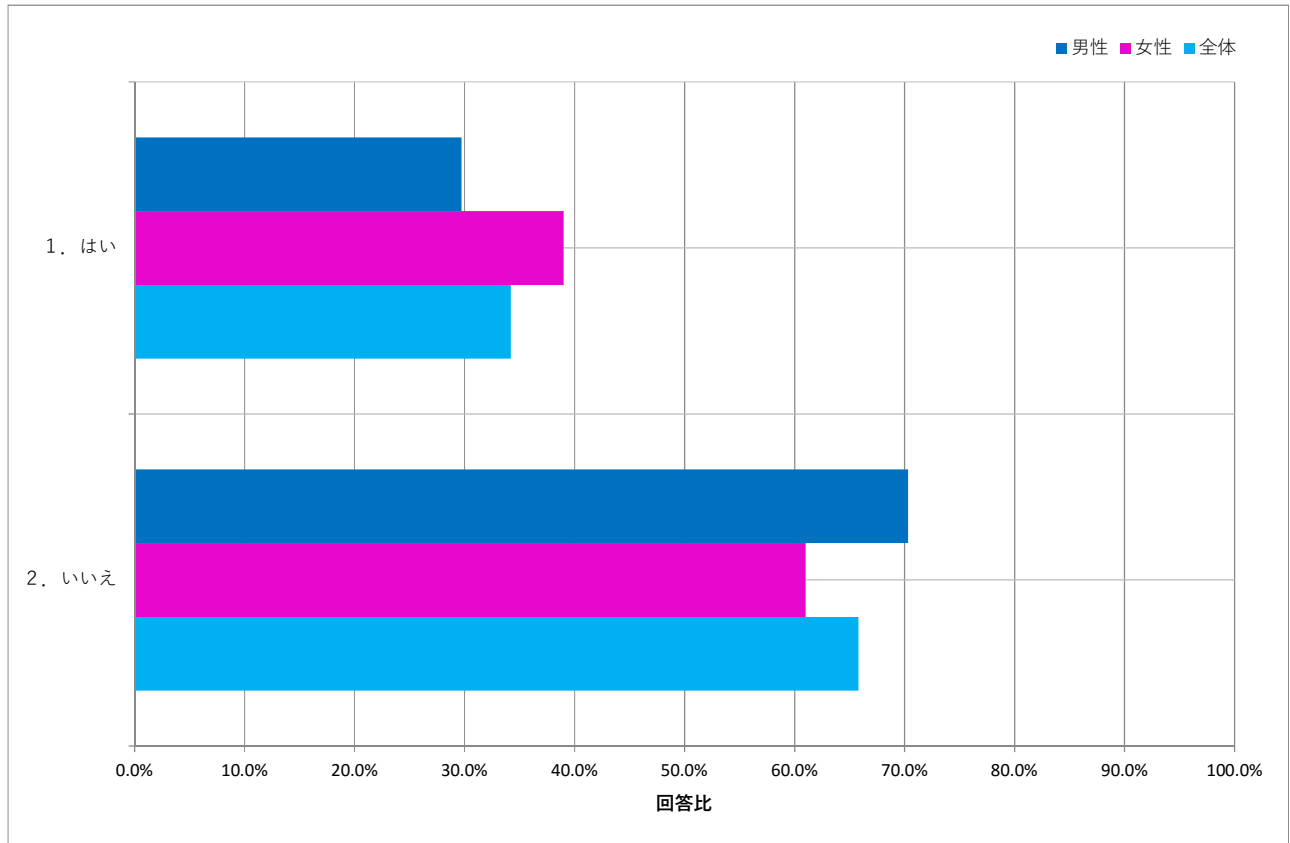
☆☆☆☆ PRグッズの認知度 ☆☆☆☆
千葉県営水道のPRグッズをご存知ですか。

N=552

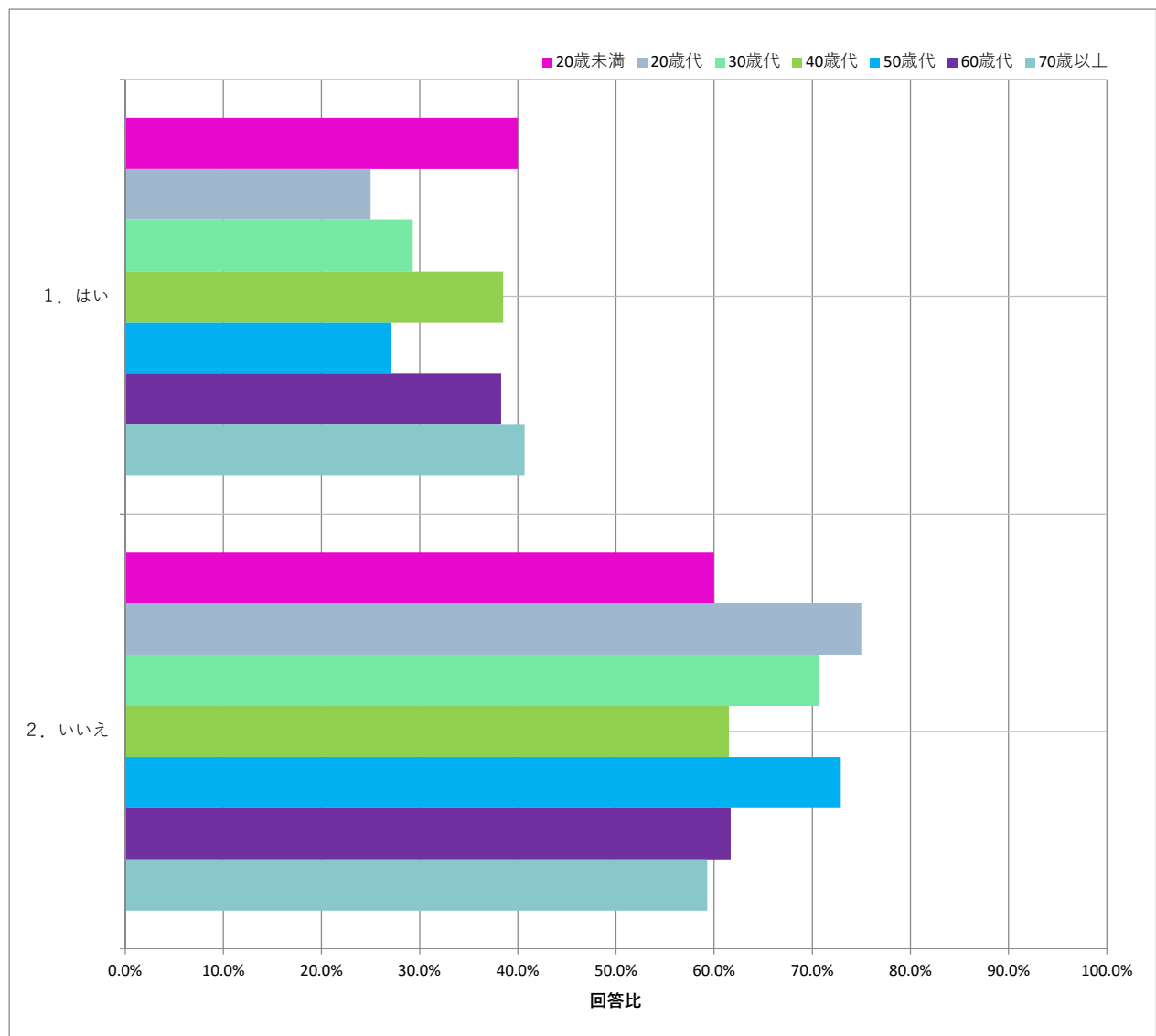
設問	回答数	回答比率
1. はい	189	34.2%
2. いいえ	363	65.8%

PRグッズを知っているかどうかについて、「はい」が34.2%と、3割の方がご存じであるという結果でした。性別で比較すると、「はい」の項目が女性では39.0%と、男性が29.7%であるのに対してやや上回る結果でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	283	269	552
1. はい	84 29.7%	105 39.0%	189 34.2%
2. いいえ	199 70.3%	164 61.0%	363 65.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. はい	2 40.0%	6 25.0%	22 29.3%	50 38.5%	36 27.1%	36 38.3%	37 40.7%
2. いいえ	3 60.0%	18 75.0%	53 70.7%	80 61.5%	97 72.9%	58 61.7%	54 59.3%



令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問18

欲しいと思うPRグッズの種類

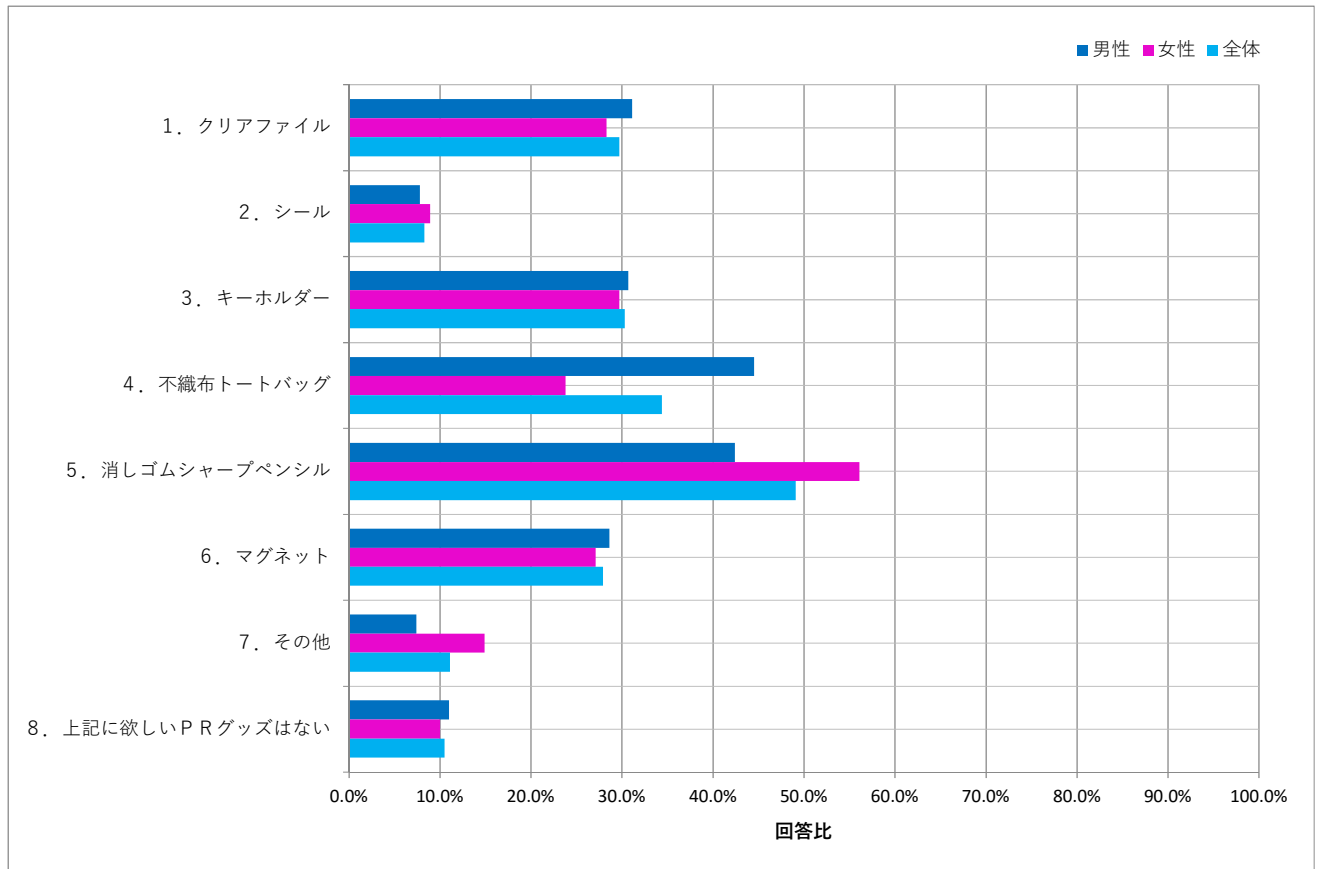
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお答えください。

N=552

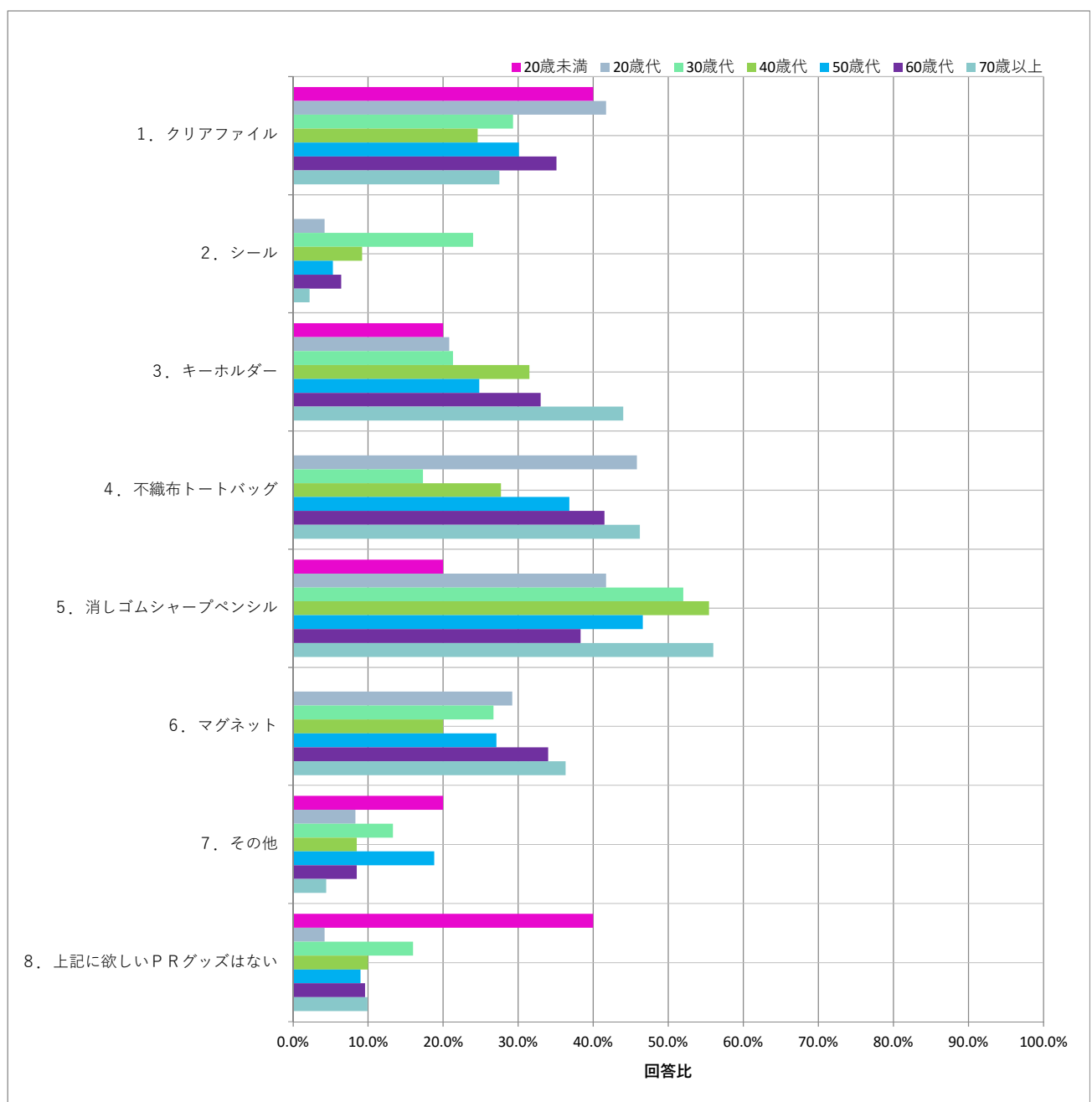
設問	回答数	回答比率
1. クリアファイル	164	29.7%
2. シール	46	8.3%
3. キーホルダー	167	30.3%
4. 不織布トートバッグ	190	34.4%
5. 消しゴムシャープペンシル	271	49.1%
6. マグネット	154	27.9%
7. その他	61	11.1%
8. 上記に欲しいPRグッズはない	58	10.5%

欲しいPRグッズがあるかについては、「消しゴムとシャープペンシル」が49.1%と最も高く、次いで「不織布トートバッグ」が34.4%、「キーホルダー」が30.3%との順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	283		269		552	
1. クリアファイル	88	31.1%	76	28.3%	164	29.7%
2. シール	22	7.8%	24	8.9%	46	8.3%
3. キーホルダー	87	30.7%	80	29.7%	167	30.3%
4. 不織布トートバッグ	126	44.5%	64	23.8%	190	34.4%
5. 消しゴムシャープペンシル	120	42.4%	151	56.1%	271	49.1%
6. マグネット	81	28.6%	73	27.1%	154	27.9%
7. その他	21	7.4%	40	14.9%	61	11.1%
8. 上記に欲しいPRグッズはない	31	11.0%	27	10.0%	58	10.5%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. クリアファイル	2	10	22	32	40	33	25
2. シール	0	1	18	12	7	6	2
3. キーホルダー	1	5	16	41	33	31	40
4. 不織布トートバッグ	0	11	13	36	49	39	42
5. 消しゴムシャープペンシル	1	10	39	72	62	36	51
6. マグネット	0	7	20	26	36	32	33
7. その他	1	2	10	11	25	8	4
8. 上記に欲しいPRグッズはない	2	1	12	13	12	9	9



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	家庭の水に関連する場所で、見られる、あると便利かと思える、子供や幼児が興味を持つような物
40歳代	女性	ウェットティッシュ、ソーラー式の充電器
70歳以上	女性	ぬいぐるみ
50歳代	男性	クオカードなど
20歳代	女性	クリップ
40歳代	女性	タオル、ウェットティッシュなど
60歳代	女性	ボールペン
20歳未満	女性	ポタリちゃん図書カード
50歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	ボールペン。シャーペンより、需要があると思う。
30歳代	女性	ボールペン
60歳代	女性	ボールペン、エコバッグ
60歳代	女性	エコバック ボールペン
20歳代	男性	ハンドタオル
30歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	付箋、マスクingtテープ
50歳代	男性	グッズは不要
50歳代	男性	付箋、ノート、
50歳代	男性	日常使う場面なし、キャラでなく水道もしくは水に関するグッズで日常に使えるものがないのでは
50歳代	女性	小さなぬいぐるみのキーホルダー
40歳代	女性	車や キャリーバッグにはる ステッカーや マフラータオル
30歳代	男性	ボールペン
50歳代	女性	キッチンの消耗品（ラップやキッチンペーパーなど）
40歳代	女性	マスク
70歳以上	男性	Aged Person向けPETボトルキャップ opener.
50歳代	女性	アルコール除菌グッズやティッシュペーパー
50歳代	女性	特になし
30歳代	男性	ボールペン
30歳代	女性	マスクingtテープ
50歳代	女性	ない
60歳代	男性	小学校 中学校の社会科見学等で配布に特化して、家に持ち帰ってもゴミにならず、使って目につくもの良い
50歳代	女性	付箋、ノート等、
50歳代	男性	なし
30歳代	女性	メモ帳(ダウンロードではなく) 定規 ペンケース 菌ブラシ立て マグネットフック
50歳代	男性	絵柄入りタオル
50歳代	女性	エコバッグ、ボールペン、水のペットボトル、ノート、定規、タオルハンカチ
30歳代	女性	ポケットティッシュなどの消耗品
50歳代	女性	石けんや台所スポンジ等、水回りで使えるもの
50歳代	男性	iPhoneのTPUケース。100均にあるくらいだから可能では？
30歳代	女性	タオル
40歳代	男性	安価なものをたくさん作るより、買ってもらえるようなボトルなどを作ったほうが良い。
30歳代	男性	lineスタンプ
50歳代	男性	どこでもありがちです。今の流行りに乗ってぼたがりガチャなどのアイデアを
50歳代	女性	メモ帳
50歳代	男性	ミニタオル
40歳代	女性	ハンカチ
40歳代	女性	特になし
40歳代	女性	エコバッグ
50歳代	男性	クオカード、商品券
60歳代	女性	除菌ウェットティッシュ
60歳代	女性	ポタリちゃん型スポンジ
50歳代	女性	小さいサイズのぬいぐるみ
60歳代	女性	ストラップ
70歳以上	男性	車に貼れるステッカーみたいなもの。
40歳代	女性	ボールペン
60歳代	女性	プールの水着を入れる手提げ
50歳代	男性	ボールペン
30歳代	女性	都内で水のイベントがあった際にもらったマイボトルと布のケースは普段使えて良かったです。
50歳代	女性	ポタリちゃん金魚鉢
40歳代	女性	実は数回入手しているので新たな（デザインだけでも）グッズが欲しい
40歳代	女性	ボールペン

令和4年度第1回インターネットモニターアンケート調査

問19

キャラクターグッズに求めるもの

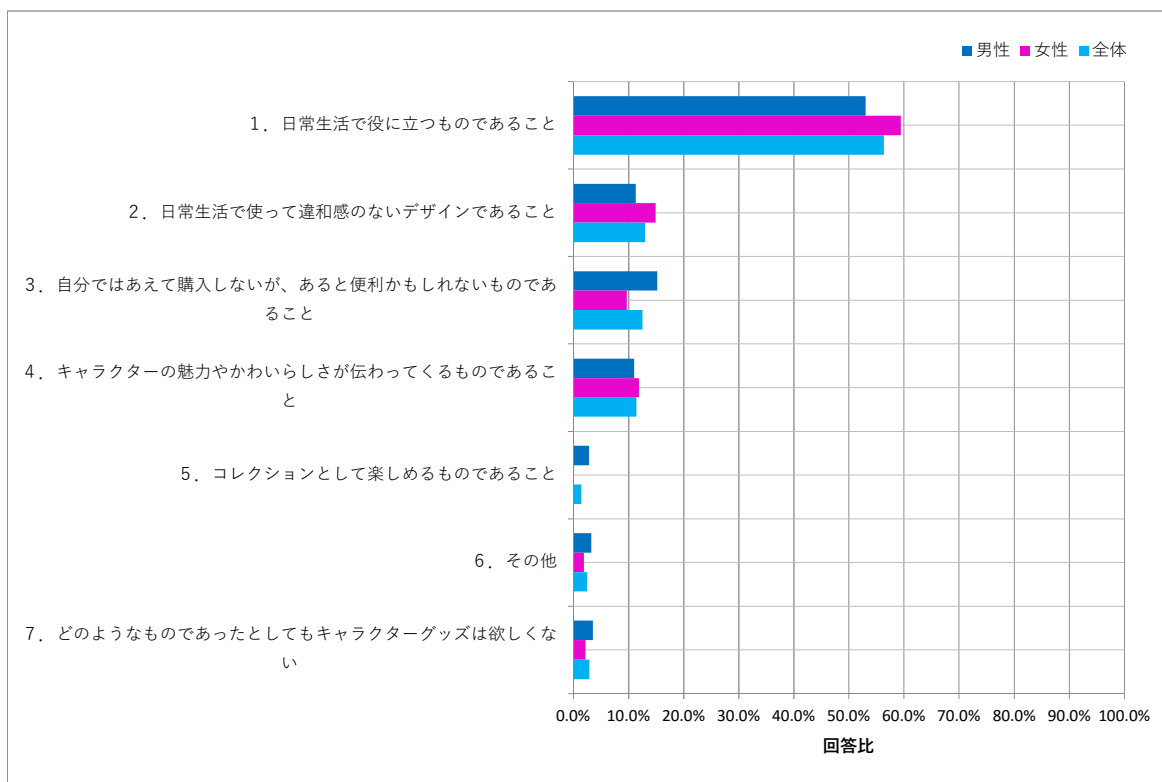
あなたがキャラクターグッズを無料でもらえる立場となったとき、キャラクターグッズに1番求めるものは何ですか。

N=552

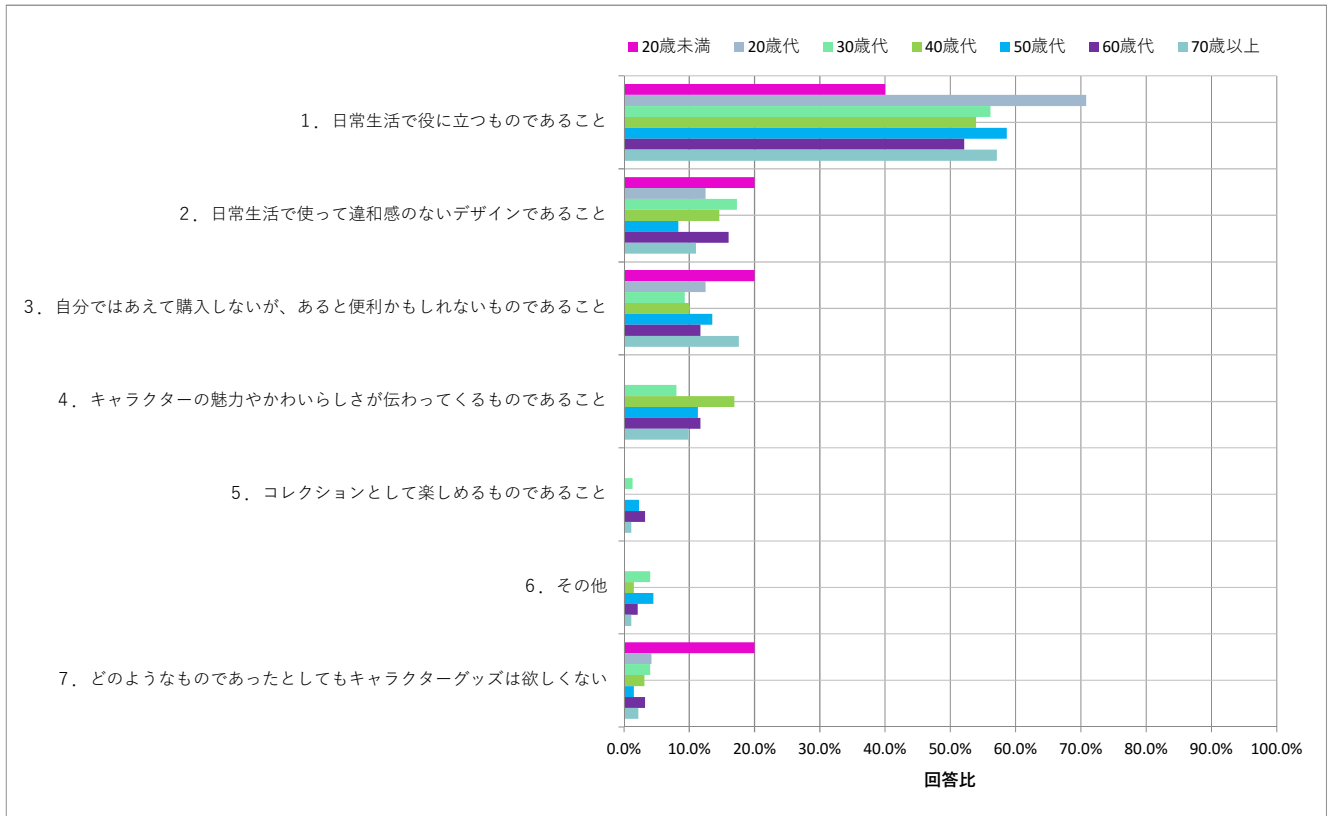
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	310	56.3%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	72	13.0%
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	69	12.5%
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	63	11.4%
5. コレクションとして楽しめるものであること	8	1.4%
6. その他	14	2.5%
7. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	16	2.9%

「日常生活で役に立つものであること」が56.3%と過半数を超え最も高い結果となりました。次いで「日常生活で使って違和感のないデザインであること」「自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること」の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	283		269		552	
1. 日常生活で役に立つものであること	150	53.0%	160	59.4%	310	56.3%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	32	11.3%	40	14.9%	72	13.0%
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	43	15.2%	26	9.7%	69	12.5%
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	31	11.0%	32	11.9%	63	11.4%
5. コレクションとして楽しめるものであること	8	2.8%	0	0.0%	8	1.4%
6. その他	9	3.2%	5	1.9%	14	2.5%
7. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	10	3.5%	6	2.2%	16	2.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	24	75	130	133	94	91
1. 日常生活で役に立つものであること	2	17	42	70	78	49	52
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	1	3	13	19	11	15	10
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	1	3	7	13	18	11	16
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	0	0	6	22	15	11	9
5. コレクションとして楽しめるものであること	0	0	1	0	3	3	1
6. その他	0	0	3	2	6	2	1
7. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	1	1	3	4	2	3	2



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	キャラクターグッズは主張があり、好き嫌いも分かれると思うので、消耗品だと欲しい方も多いかも
70歳以上	男性	これ等は無駄だと思う
60歳代	男性	前質問で回答
40歳代	女性	ハンカチ
40歳代	男性	水道事業で認知されているのだから広報費を消化するためのグッズ無料配布は必要ない。
50歳代	男性	プラスチック素材を使用しない、環境にやさしい製品であること
60歳代	男性	孫にあげる
50歳代	女性	不用品にならないもの
50歳代	男性	欲しくない。無駄な経費。
50歳代	女性	ビニール袋、ゴミ袋等の消耗品
50歳代	男性	他人に見せたくなるような小物。「これボタリちゃんていうんだ」「へー」
30歳代	男性	子供が喜ぶこと
50歳代	女性	子どもには可愛いから喜ばれるのでとても良いと思いますが、大人はグッズそのものが不要かなと思います。
30歳代	男性	金券