

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-1 PRグッズの普及状況

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、PRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

・不織布トートバッグ ・クリアファイル（ポタリちゃん） ・キーホルダー ・消しゴム ・シャープペンシル
・マグネット ・シール ・布トートバッグ ・クリアファイル（企業局）

県営水道のPRグッズを実際に受け取ったことはありますか。

N=548

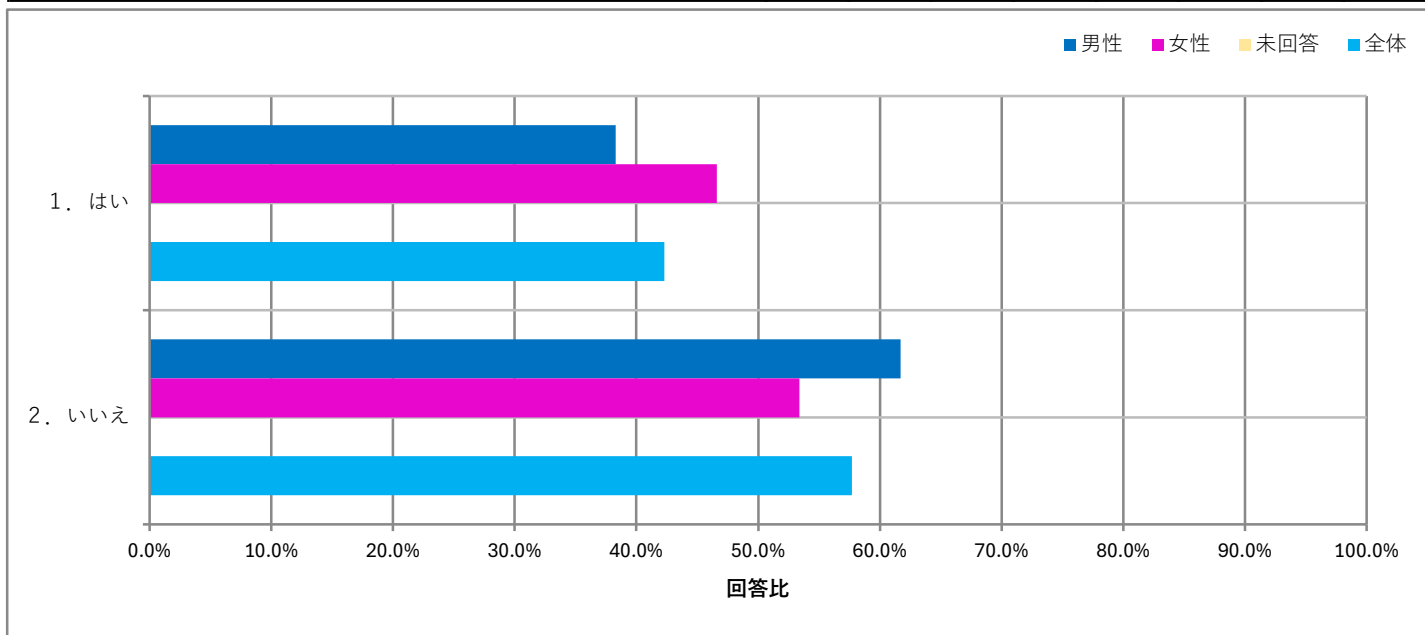
設問	回答数	回答比率
1. はい	232	42.3%
2. いいえ	316	57.7%

半数以上の方が「いいえ」が57.7%と回答しました。

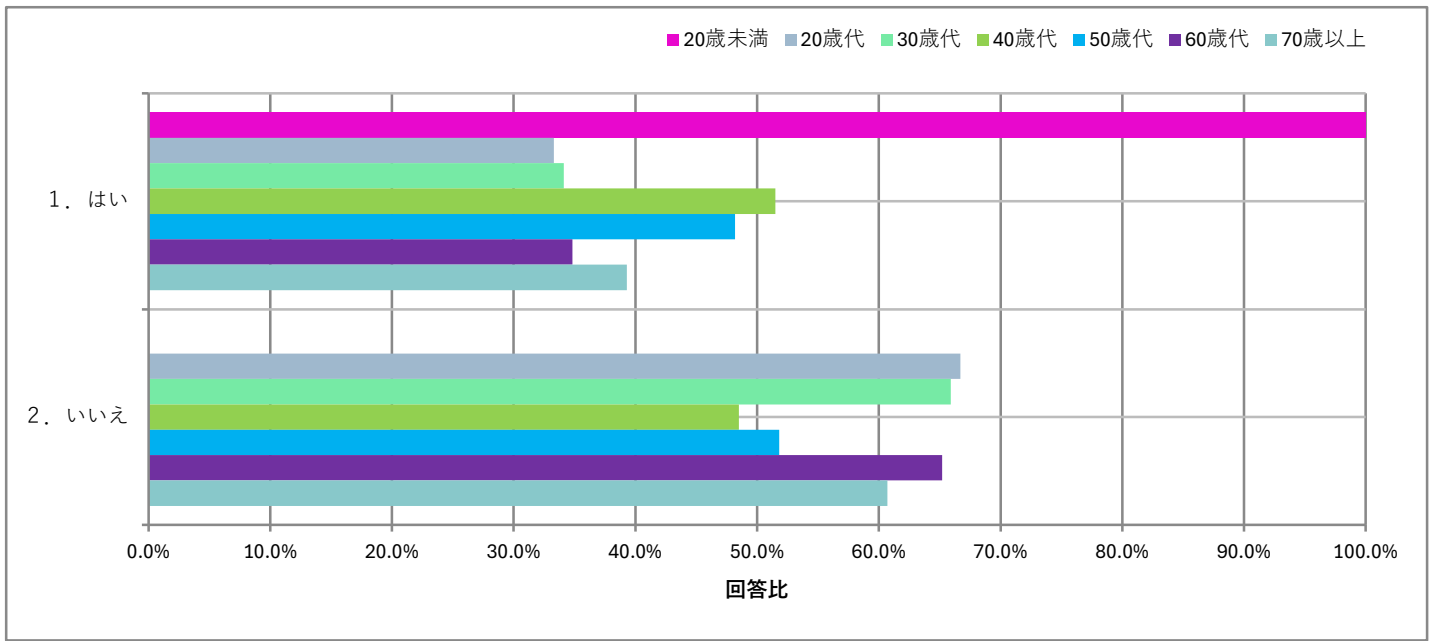
また、前年度第1回調査と比べ、「はい」と回答した方の割合が、13ポイント増えました。

（令和7年度第1回調査：「はい」29.3%、「いいえ」70.7%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. はい	108	38.3%	124	46.6%	0	0.0%	232	42.3%
2. いいえ	174	61.7%	142	53.4%	0	0.0%	316	57.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	41	103	137	132	122							
1. はい	1	4	14	53	66	46	48	100.0%	33.3%	34.1%	51.5%	48.2%	34.8%	39.3%
2. いいえ	0	8	27	50	71	86	74	0.0%	66.7%	65.9%	48.5%	51.8%	65.2%	60.7%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-2 PRグッズの評価

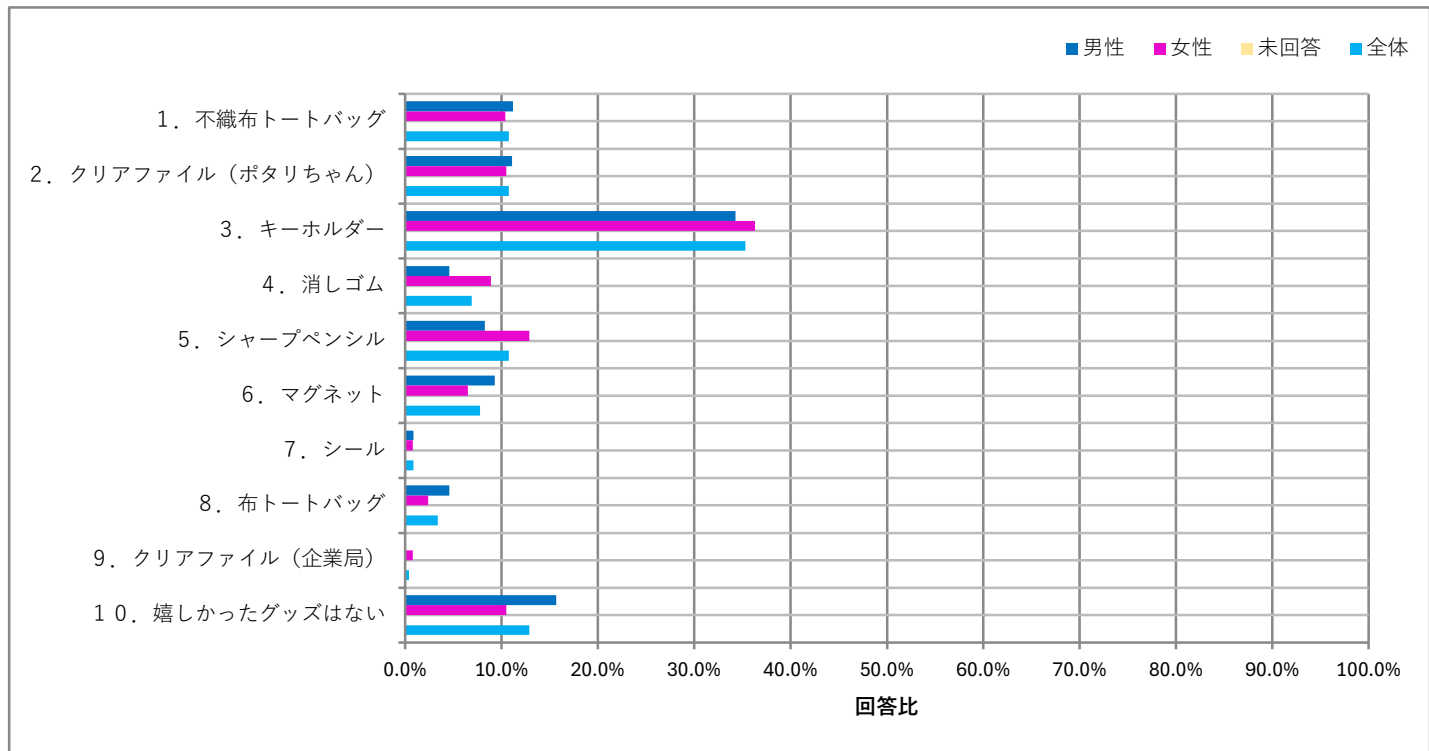
問11-1で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。受け取って一番嬉しかったPRグッズを教えてください。

N=232

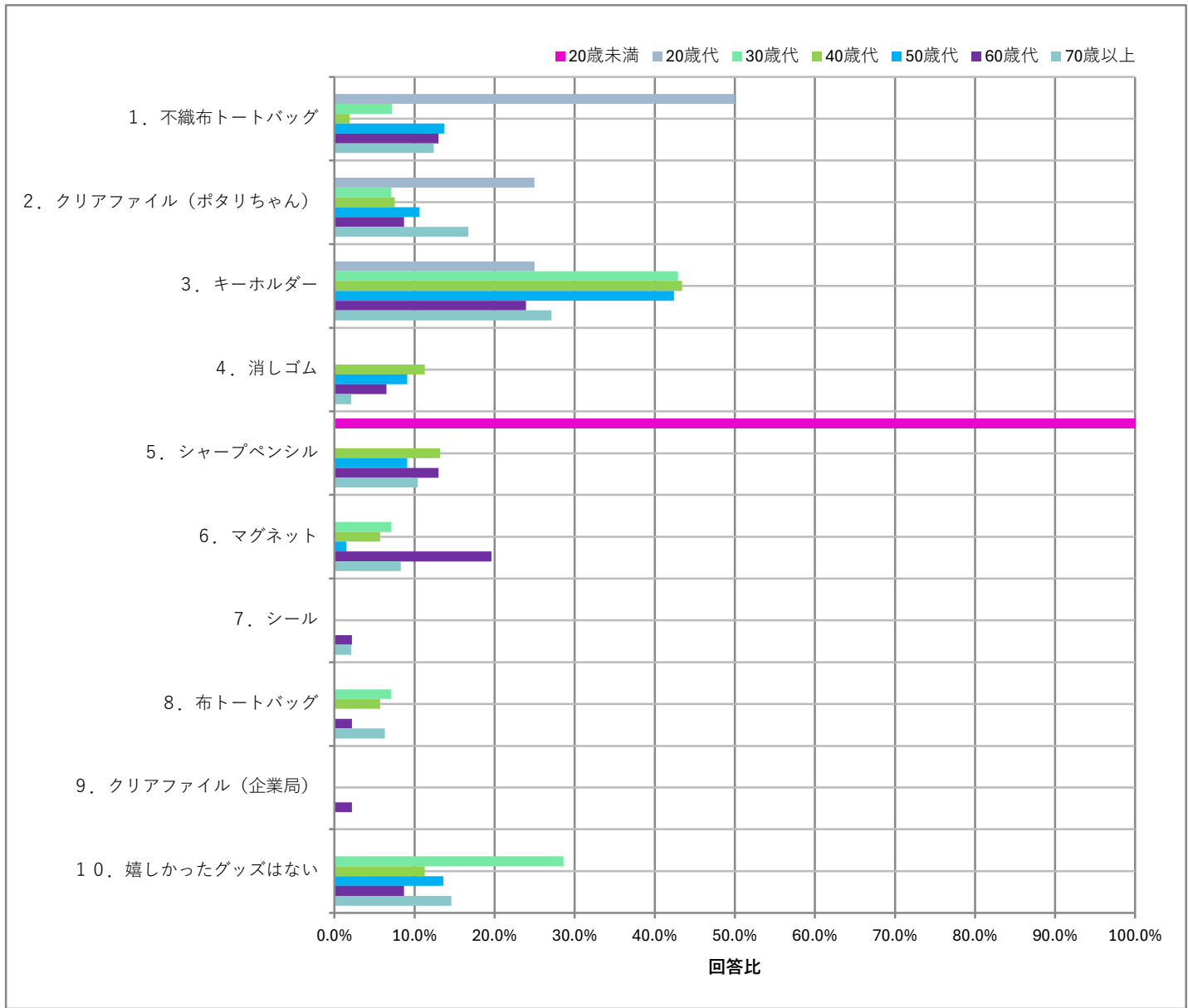
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	25	10.8%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	25	10.8%
3. キーホルダー	82	35.3%
4. 消しゴム	16	6.9%
5. シャープペンシル	25	10.8%
6. マグネット	18	7.8%
7. シール	2	0.9%
8. 布トートバッグ	8	3.4%
9. クリアファイル（企業局）	1	0.4%
10. 嬉しかったグッズはない	30	12.9%

「キーホルダー」が35.3%と最も多く、次いで「嬉しかったグッズはない」が12.9%、「不織布トートバッグ」「クリアファイル（ポタリちゃん）」「シャープペンシル」が10.8%となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	108		124		0		232	
1. 不織布トートバッグ	12	11.2%	13	10.4%	0	0.0%	25	10.8%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	12	11.1%	13	10.5%	0	0.0%	25	10.8%
3. キーホルダー	37	34.3%	45	36.3%	0	0.0%	82	35.3%
4. 消しゴム	5	4.6%	11	8.9%	0	0.0%	16	6.9%
5. シャープペンシル	9	8.3%	16	12.9%	0	0.0%	25	10.8%
6. マグネット	10	9.3%	8	6.5%	0	0.0%	18	7.8%
7. シール	1	0.9%	1	0.8%	0	0.0%	2	0.9%
8. 布トートバッグ	5	4.6%	3	2.4%	0	0.0%	8	3.4%
9. クリアファイル（企業局）	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.4%
10. 嬉しかったグッズはない	17	15.7%	13	10.5%	0	0.0%	30	12.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	4	14	53	66	46	48
1. 不織布トートバッグ	0 0.0%	2 50.0%	1 7.2%	1 1.9%	9 13.7%	6 13.0%	6 12.4%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	0 0.0%	1 25.0%	1 7.1%	4 7.5%	7 10.6%	4 8.7%	8 16.7%
3. キーホルダー	0 0.0%	1 25.0%	6 42.9%	23 43.4%	28 42.4%	11 23.9%	13 27.1%
4. 消しゴム	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 11.3%	6 9.1%	3 6.5%	1 2.1%
5. シャープペンシル	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 13.2%	6 9.1%	6 13.0%	5 10.4%
6. マグネット	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	3 5.7%	1 1.5%	9 19.6%	4 8.3%
7. シール	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	1 2.1%
8. 布トートバッグ	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	3 5.7%	0 0.0%	1 2.2%	3 6.3%
9. クリアファイル（企業局）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%
10. 嬉しかったグッズはない	0 0.0%	0 0.0%	4 28.6%	6 11.3%	9 13.6%	4 8.7%	7 14.6%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-3 PRグッズの利用状況

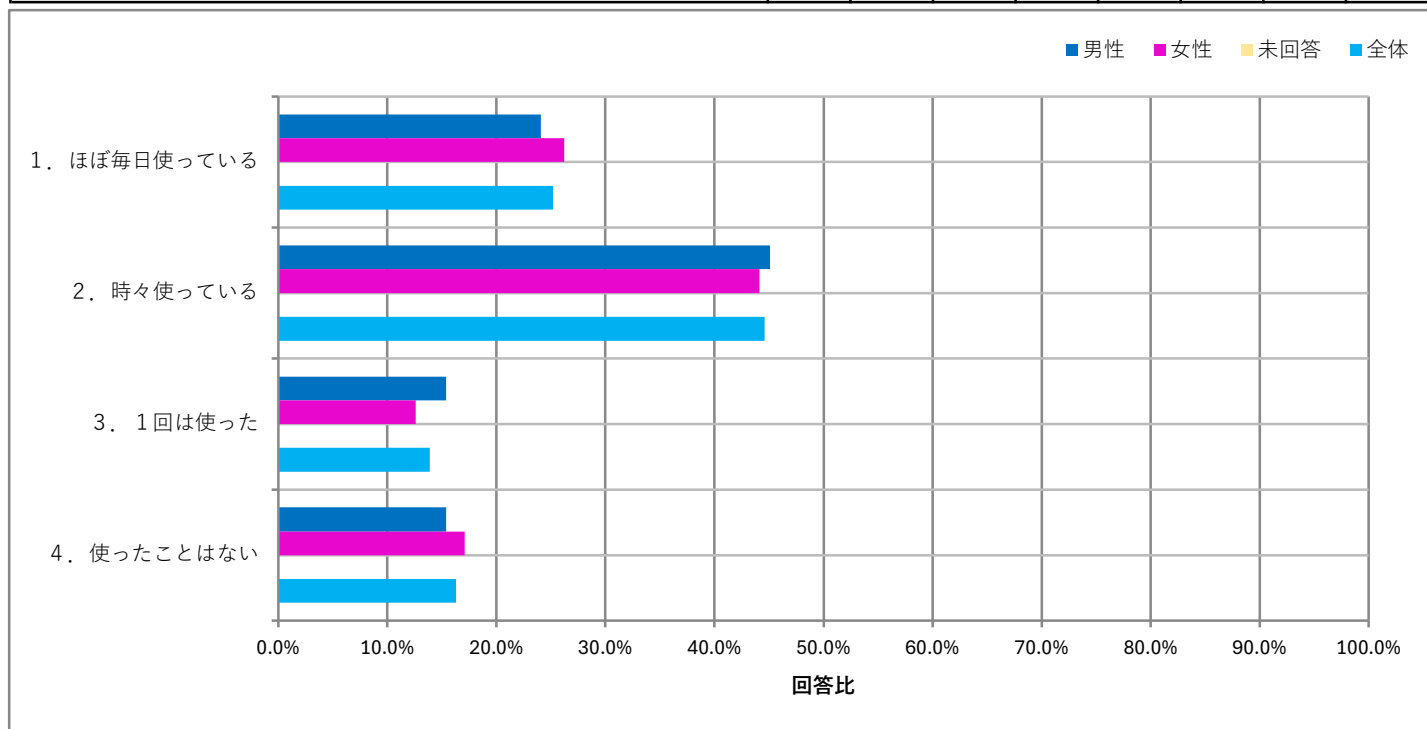
問11-2で選んだグッズの利用頻度を教えてください。

N=202

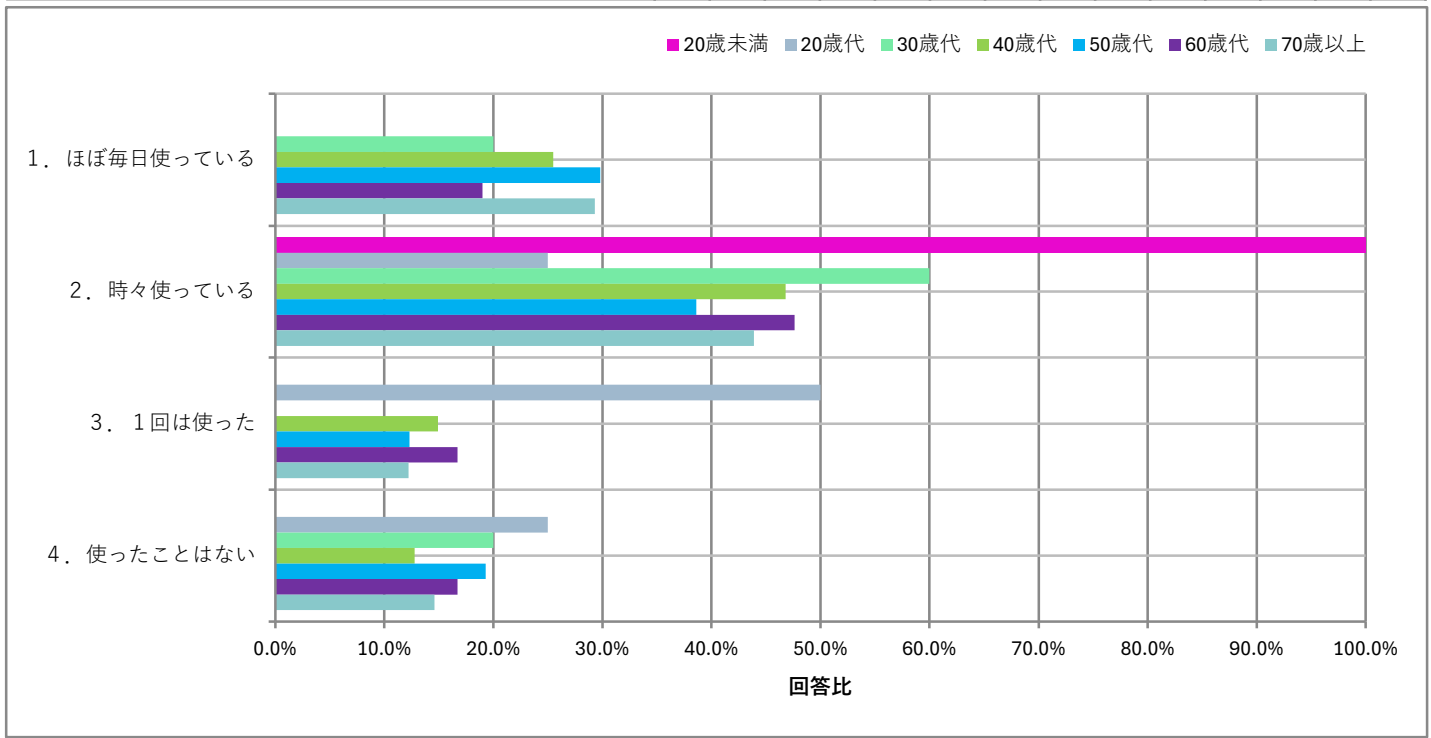
設問	回答数	回答比率
1. ほぼ毎日使っている	51	25.2%
2. 時々使っている	90	44.6%
3. 1回は使った	28	13.9%
4. 使ったことはない	33	16.3%

「ほぼ毎日使っている」が25.2%、「時々使っている」が44.6%と、『貰って嬉しかったグッズ』は約7割の方が継続して利用されていることが確認されました。一方、「使ったことはない」と回答した方が、前年度第1回調査時より6.5ポイント増加しました。（前年度第1回調査：「使ったことはない」9.8%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	91		111		0		202	
1. ほぼ毎日使っている	22	24.1%	29	26.2%	0	0.0%	51	25.2%
2. 時々使っている	41	45.1%	49	44.1%	0	0.0%	90	44.6%
3. 1回は使った	14	15.4%	14	12.6%	0	0.0%	28	13.9%
4. 使ったことはない	14	15.4%	19	17.1%	0	0.0%	33	16.3%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	1	4	10	47	57	42	41					
1. ほぼ毎日使っている	0	0	2	12	17	8	12	0.0%	0.0%	20.0%	25.5%	19.0%
2. 時々使っている	1	1	6	22	22	20	18	100.0%	25.0%	60.0%	46.8%	47.6%
3. 1回は使った	0	2	0	7	7	7	5	0.0%	50.0%	0.0%	14.9%	16.7%
4. 使ったことはない	0	1	2	6	11	7	6	0.0%	25.0%	20.0%	12.8%	14.6%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-4 欲しいと思うPRグッズの種類

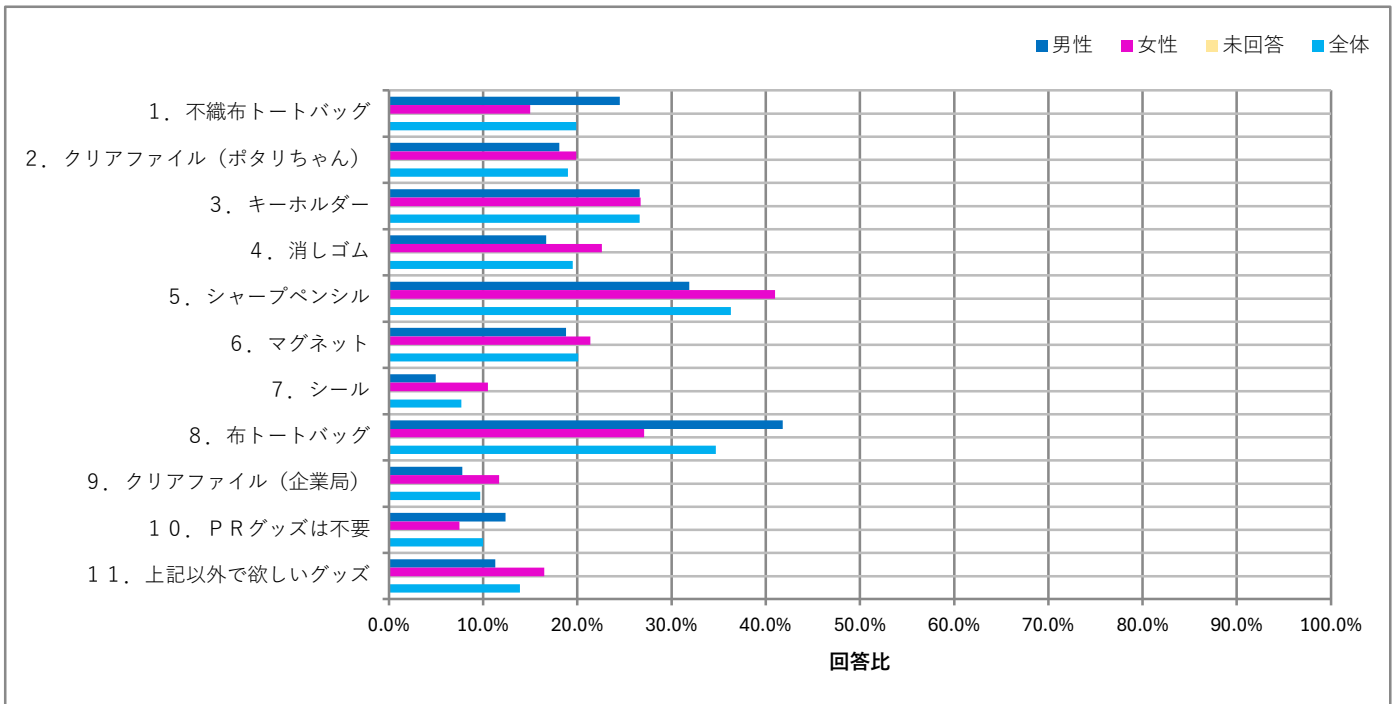
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお選びください。

N=548

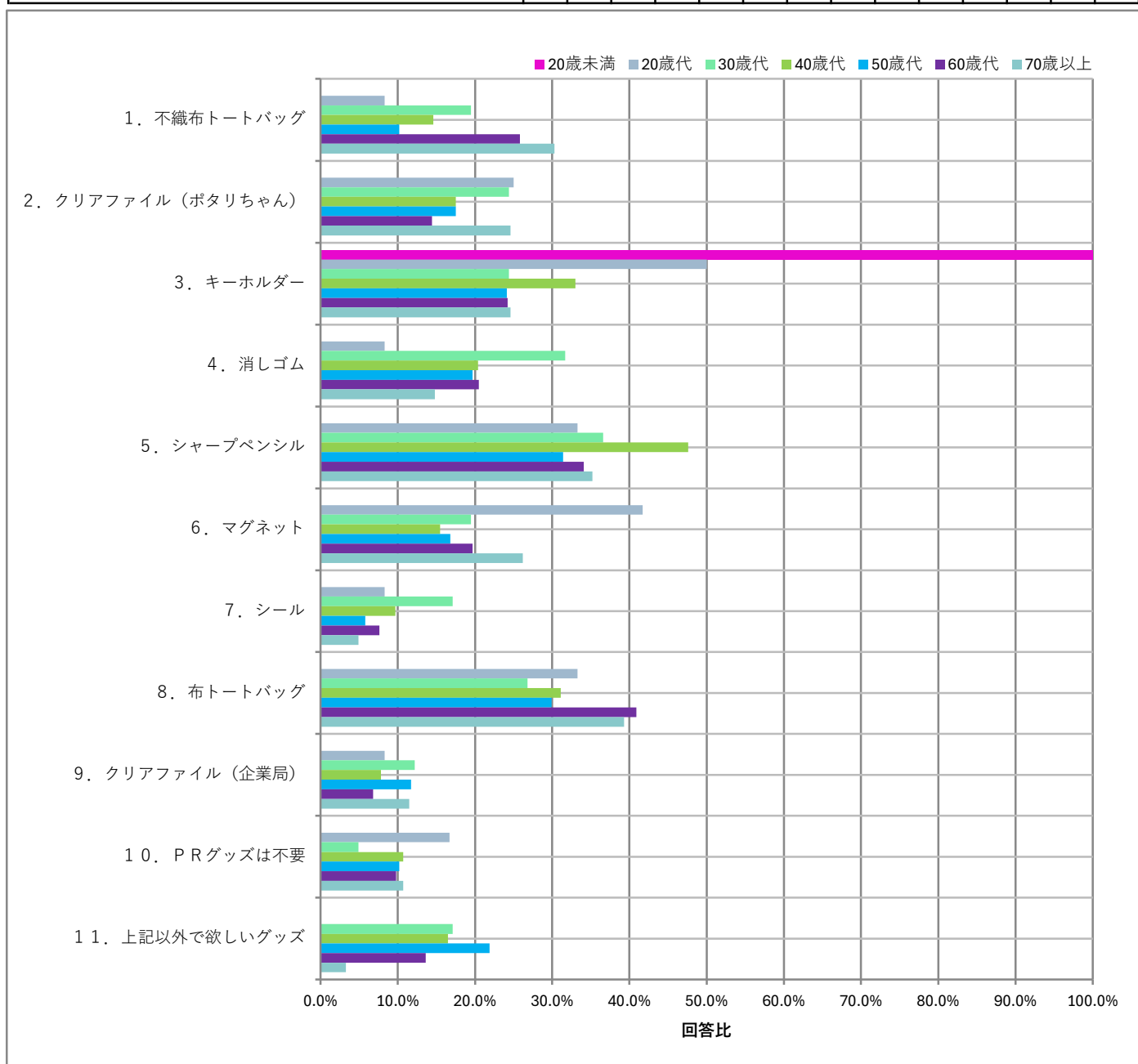
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	109	19.9%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	104	19.0%
3. キーホルダー	146	26.6%
4. 消しゴム	107	19.5%
5. シャープペンシル	199	36.3%
6. マグネット	110	20.1%
7. シール	42	7.7%
8. 布トートバッグ	190	34.7%
9. クリアファイル（企業局）	53	9.7%
10. PRグッズは不要	55	10.0%
11. 上記以外で欲しいグッズ	76	13.9%

「シャープペンシル」が36.3%と最も多く、次いで「布トートバッグ」が34.7%、「キーホルダー」が26.6%となりました。また、「上記以外で欲しいグッズ」として、ボールペンをはじめとした文房具類が比較的多く挙げられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 不織布トートバッグ	69	24.5%	40	15.0%	0	0.0%	109	19.9%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	51	18.1%	53	19.9%	0	0.0%	104	19.0%
3. キーホルダー	75	26.6%	71	26.7%	0	0.0%	146	26.6%
4. 消しゴム	47	16.7%	60	22.6%	0	0.0%	107	19.5%
5. シャープペンシル	90	31.9%	109	41.0%	0	0.0%	199	36.3%
6. マグネット	53	18.8%	57	21.4%	0	0.0%	110	20.1%
7. シール	14	5.0%	28	10.5%	0	0.0%	42	7.7%
8. 布トートバッグ	118	41.8%	72	27.1%	0	0.0%	190	34.7%
9. クリアファイル（企業局）	22	7.8%	31	11.7%	0	0.0%	53	9.7%
10. PRグッズは不要	35	12.4%	20	7.5%	0	0.0%	55	10.0%
11. 上記以外で欲しいグッズ	32	11.3%	44	16.5%	0	0.0%	76	13.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	41	103	137	132	122							
1. 不織布トートバッグ	0	0.0%	1	8.3%	15	14.6%	14	10.2%	34	25.8%	37	30.3%		
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	0	0.0%	3	25.0%	10	24.4%	18	17.5%	24	17.5%	19	14.4%	30	24.6%
3. キーホルダー	1	100.0%	6	50.0%	10	24.4%	34	33.0%	33	24.1%	32	24.2%	30	24.6%
4. 消しゴム	0	0.0%	1	8.3%	13	31.7%	21	20.4%	27	19.7%	27	20.5%	18	14.8%
5. シャープペンシル	0	0.0%	4	33.3%	15	36.6%	49	47.6%	43	31.4%	45	34.1%	43	35.2%
6. マグネット	0	0.0%	5	41.7%	8	19.5%	16	15.5%	23	16.8%	26	19.7%	32	26.2%
7. シール	0	0.0%	1	8.3%	7	17.1%	10	9.7%	8	5.8%	10	7.6%	6	4.9%
8. 布トートバッグ	0	0.0%	4	33.3%	11	26.8%	32	31.1%	41	29.9%	54	40.9%	48	39.3%
9. クリアファイル（企業局）	0	0.0%	1	8.3%	5	12.2%	8	7.8%	16	11.7%	9	6.8%	14	11.5%
10. PRグッズは不要	0	0.0%	2	16.7%	2	4.9%	11	10.7%	14	10.2%	13	9.8%	13	10.7%
11. 上記以外で欲しいグッズ	0	0.0%	0	0.0%	7	17.1%	17	16.5%	30	21.9%	18	13.6%	4	3.3%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	ボールペン、ウェットティッシュ
50歳代	女性	防災対策グッズ。例えば水のタンクとか
50歳代	女性	ハンカチタオルなど
50歳代	女性	ぼたりちゃんが印刷された、ジップロック
50歳代	女性	ボールペン、ウェットティッシュ
40歳代	男性	ボールペン
50歳代	男性	布トートバッグ→エコバッグにしたら良いかも
50歳代	女性	シャープペンより鉛筆
60歳代	女性	多色ボールペン
60歳代	女性	メモ帳
40歳代	女性	繰り返し使えるストロー、浄水場一覧の下敷きやシール、水道の出力量を調節するレバー
40歳代	女性	「水に溶けるティッシュ（キャラ入り）」、「キャラクター反射板」、「絆創膏（キャラ入り）」
50歳代	男性	ポタリちゃんボールペン（替え芯が手に入りやすいメーカーのもの）
50歳代	女性	ボールペン 自転車につける反射版 ウェットティッシュシュ
50歳代	女性	ポタリちゃんイラストデザインのエコバッグ
60歳代	女性	すぐに不要になるものでなくある程度長く使えるものが良いのではないのでしょうか。1.2.3.6.9
60歳代	男性	ハンカチ、タオル、水筒、使い捨てではな買い物袋、
30歳代	女性	ボールペン
40歳代	男性	かわいいデザインで目立ち過ぎないエコバック
50歳代	女性	ボールペン、マスキングテープ
30歳代	女性	新キャラのステッカー
50歳代	男性	ポタリちゃんのアクリルスタンド
40歳代	女性	ぷくぷくシールぜひ作って欲しいです！
60歳代	男性	災害時に市民がとる水への対策が一目でわかるように持ち運び人の目に留まるようにデザインしたトートバッグ
40歳代	女性	ポタリちゃんボトル（マイボトルとして使ってもらえる）防災用給水バック
60歳代	男性	保冷温可能な持ち運べる水筒（ペラペラのアルミ製ではないもの）
40歳代	女性	ジップロック
40歳代	男性	クオカード
50歳代	女性	ボールペン
70歳以上	女性	ボールペン
40歳代	男性	ボールペン
60歳代	女性	去年から、ボンボンドロップシールが流行っていますが、ぼたりちゃんのぷっくりしたシールは、かわいいと思
40歳代	女性	タオル ハンカチ
60歳代	女性	書きやすいボールペン
70歳以上	男性	災害時の断水用ビニール水保管タンク（5リットル程度）
40歳代	女性	ボンボンシール
60歳代	男性	給水ポイント等で使うタンブラー容器。緊急時の給水袋。
50歳代	女性	メモ帳
30歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	書きやすいボールペン
50歳代	男性	ポタリちゃんの小さなぬいぐるみ。布トートバッグはポタリちゃんのワンポイントだけにしてほしい。
70歳以上	男性	日常生活で役に立つもの
60歳代	男性	エコバック
60歳代	男性	ポイント
30歳代	男性	他コンテンツとコラボしたグッズ（どらえもん、ぼけもん、などなど）
50歳代	男性	ボールペン（黒）
50歳代	女性	蛇口に付けられるもの
60歳代	男性	千葉県営水道、千葉県企業局の文字が小さければ何でも良い
40歳代	女性	災害時に水を入れたり、運んだりできる保存袋
40歳代	女性	水道水をおいしく飲め持ち運びできる、おしゃれな（無印良品のような）プラスチックボトル
50歳代	男性	エコバッグ
50歳代	女性	欲しい人がいるなら必要なのかも
60歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	ポタリちゃんの柄のランチトートまたはランチクロスとか巾着
50歳代	女性	水質を維持するために役に立つグッズ、例えば水源の保護につながるもの
30歳代	男性	ボールペン（シャープペンシルより使いやすいから）、付箋
60歳代	女性	ボールペン、ミニタオル
40歳代	男性	ポタリちゃんの製氷カップ（ポタリちゃんを立体的に1個作れるイメージ）
30歳代	女性	ミラー 手ぬぐい ウェットティッシュ 水道水（ペットボトル）
50歳代	女性	スマホ用のストラップとか、大きめのエコバッグ
60歳代	男性	もう人生古希を迎えているので、物欲はないが、それでも消耗品（メモ用紙など）はうれしいかな。
60歳代	女性	反射板に対応しているグッズ
50歳代	女性	ボールペン
70歳以上	女性	リフレクターが欲しいです。夜、反射するのをバッグにつけたいです。
50歳代	男性	ボールペン、ぷっくりした立体シール
40歳代	男性	ポシエット
40歳代	女性	ポタリちゃんのぬいぐるみのキーホルダー、ポタリちゃんのボンボンドロップシール
60歳代	男性	ポタリちゃん柄のエコバッグ（買い物用）
50歳代	女性	ポタリちゃんのついたウェットティッシュや、マスクなどの消耗品

30歳代	女性	ポケットティッシュなら日常使い出来るので欲しいかな
40歳代	男性	ボールペン、マーカー
50歳代	女性	ティッシュ
50歳代	男性	どのグッズでもいいのですが頭の蛇口感が分かりにくい。蛇口から出てきた感がほしいです
60歳代	男性	水道水が入ったペットボトルや持ち運べる水筒
50歳代	男性	プラごみを増やさないグッズ（再生プラで作ったタンブラーなど）
50歳代	女性	だいぶ以前、缶に入った水をいただいて良かった

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-5 PRグッズに求めるもの

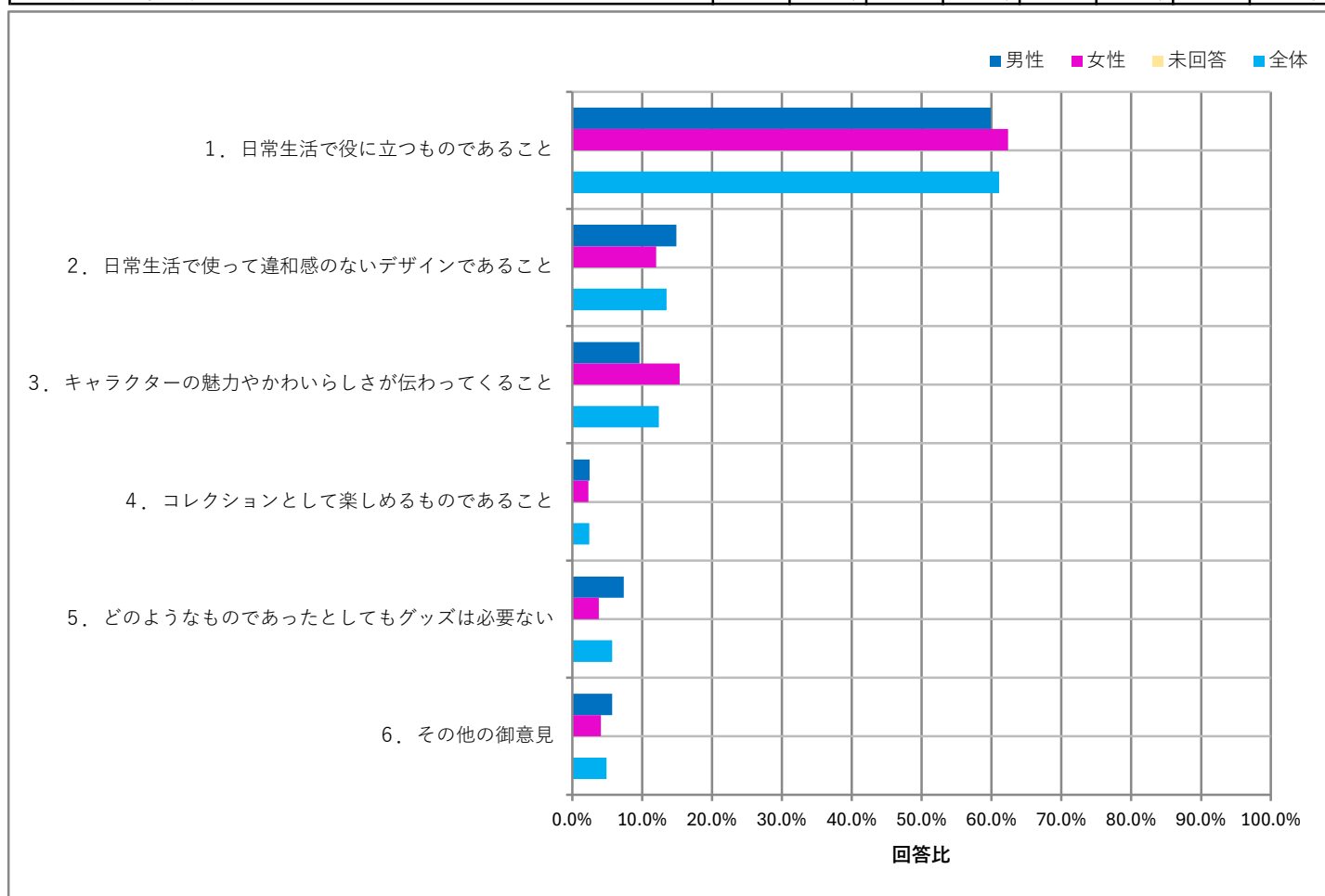
あなたが県営水道のPRグッズに求めることは何ですか。最も重要と考えるものを1つお選びください。

N=548

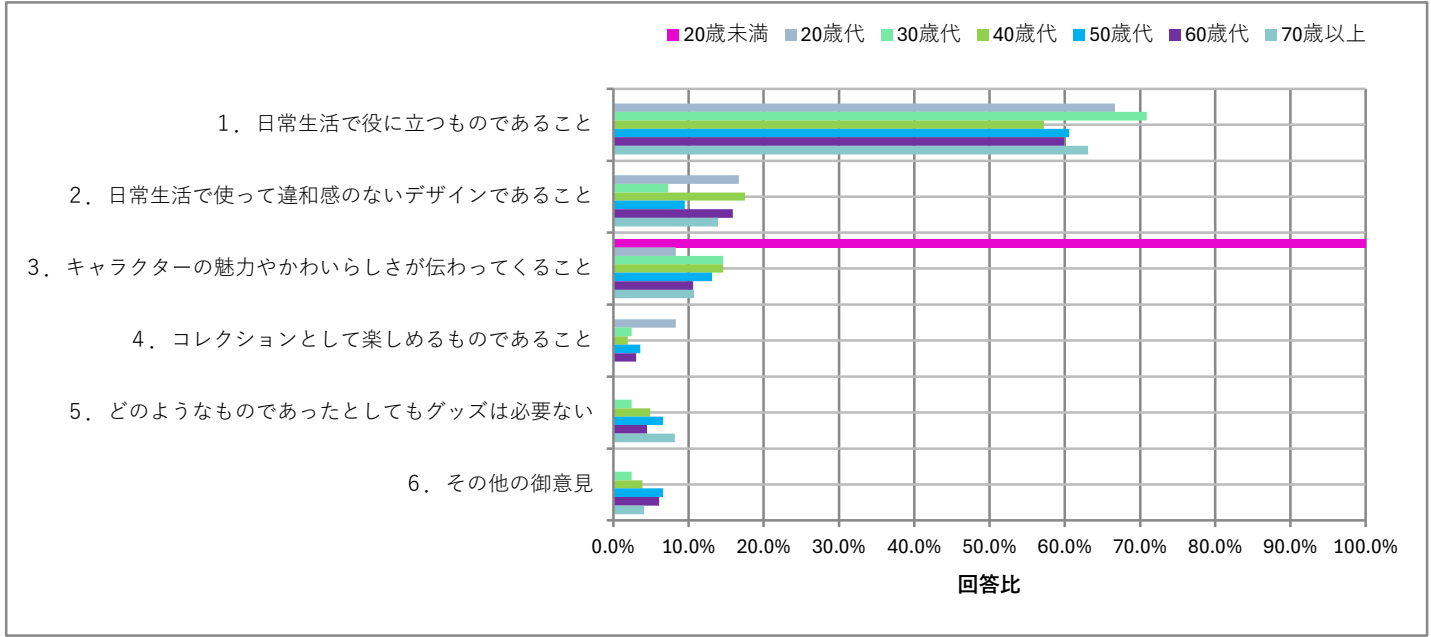
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	335	61.1%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	74	13.5%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	68	12.4%
4. コレクションとして楽しめるものであること	13	2.4%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	31	5.7%
6. その他の御意見	27	4.9%

「日常生活で役に立つものであること」が61.1%、「日常生活で使って違和感のないデザインであること」が13.5%と、『日常生活で使用できるものであること』が多くの方に求められていることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 日常生活で役に立つものであること	169	59.9%	166	62.4%	0	0.0%	335	61.1%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	42	14.9%	32	12.0%	0	0.0%	74	13.5%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	27	9.6%	41	15.4%	0	0.0%	68	12.4%
4. コレクションとして楽しめるものであること	7	2.5%	6	2.3%	0	0.0%	13	2.4%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	21	7.4%	10	3.8%	0	0.0%	31	5.7%
6. その他の御意見	16	5.7%	11	4.1%	0	0.0%	27	4.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 日常生活で役に立つものであること	0 0.0%	8 66.7%	29 70.9%	59 57.2%	83 60.6%	79 59.9%	77 63.1%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	0 0.0%	2 16.7%	3 7.3%	18 17.5%	13 9.5%	21 15.9%	17 13.9%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるこ	1 100.0%	1 8.3%	6 14.6%	15 14.6%	18 13.1%	14 10.6%	13 10.7%
4. コレクションとして楽しめるものであること	0 0.0%	1 8.3%	1 2.4%	2 1.9%	5 3.6%	4 3.0%	0 0.0%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	5 4.9%	9 6.6%	6 4.5%	10 8.2%
6. その他の御意見	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	4 3.9%	9 6.6%	8 6.1%	5 4.1%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	水に直接関係するもの、例えば「名水100選のペットボトル」とか。
60歳代	男性	水の大切さにふと気づく契機になること
60歳代	男性	多くの千葉県人、近隣県の人たちに千葉県の水道事業は頑張っていると分かる資料。
60歳代	女性	PRグッズも大切と思いますが、まずは安心、安全なお水の供給に予算を使ってほしいと思います。
40歳代	女性	消耗できるものささやかに普段使いできる ※キャラクターかわいいのでキャラは入れてほしいです。
50歳代	男性	日常生活に役に立ち、なおかつキャラの魅力に癒されるようなグッズ
40歳代	男性	日常生活で役に立ち、長く使える物。長く使ってもらう事で広告塔になってもらえるので。
40歳代	女性	クリアファイルほどの家庭にも沢山あると思う、飽和している
50歳代	女性	千葉の水がおいしくなった！を伝えるものでキャラクターも知ってもらえるもの
70歳以上	男性	必要とはあまり感じませんが孫等へのプレゼントになれば。
60歳代	男性	水道水を利用することが可能なグッズ。(水筒、洗面・キッチン・浴室用品、園芸用品等)
70歳以上	男性	事業のPRに貢献するもの
50歳代	男性	クリアファイルは、娘が小学校の時にもらってきたが、もったいなくて使っていない状況
70歳以上	女性	グッズから水道水への関心、節水への心掛けが触発されることもあり得るため、軽視はできないと考える。
30歳代	男性	認知度を上げられる物
50歳代	女性	私は使わないので何とも言えない
50歳代	女性	PRグッズは1種類あれば良い。ポタリちゃんや水道局が目立つのはクリアファイル。
60歳代	男性	水道を意識出来る品
60歳代	女性	PRグッズそのものをまったく目にしたことがない。告知力はあるのか疑問です。
70歳以上	男性	上記では、あまりPRにならないのでは。仕事内容が伝わらない。大変さが伝わらない。
50歳代	女性	ポタリちゃんクリアファイルのように、取組をPRするものが良いと思います。
70歳以上	男性	身近に水道関連の相談窓口が分る事。
60歳代	男性	PRグッズに時間と労力をかけすぎない方がよい。
50歳代	女性	デパートで買い物しても袋ももらえない時代にPRグッズは要らない ゴミが増えるだけだ
40歳代	男性	子供が小さい頃に、近くでイベントが無く知らないため参加していない。今は、水道料金を安くしてほしい。
50歳代	男性	環境配慮製品
50歳代	女性	県営水道の水が美味しいとわかる物