

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」
はじめに

千葉県営水道では、お客様に安全でおいしい水をお届けするため、また、広報の充実を図るとともに、様々なPR活動をしております。

お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1-1	お客様の居住状況について	1-4
問1-2	お客様の居住状況について（以前の居住地）	1-6
問2-1	水道水を飲んでいるか（普段の飲み水について）	1-11
問2-2	水道水を飲んでいるか（一番飲んでいる水について）	1-13
問2-3	水道水の飲み方について	1-15
問3-1	飲み水としての満足度について	1-17
問3-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-19
問3-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-21
問4-1	水道水のおいしさについて	1-23
問4-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-25
問4-3	塩素のにおいを感じるか	1-27
問5-1	水道水の安全性について	1-29
問5-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-31
問6	県営水道独自の水質目標の周知度について	1-34
問7	おいしい水づくりで力を入れてほしい取組	1-36
問8	水道水に求めるもの	1-38
問9	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-41
問10-1	広報イベントの認知度	1-51
問10-2	参加したことがあるイベント	1-54
問10-3	参加してみたいイベント	1-56
問10-4	開催してほしいイベント	1-58
問11-1	PRグッズの普及状況	1-60
問11-2	PRグッズの評価	1-62
問11-3	PRグッズの利用状況	1-64
問11-4	欲しいと思うPRグッズの種類	1-66
問11-5	PRグッズに求めるもの	1-70