

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」
はじめに

千葉県営水道では、お客様に安全でおいしい水をお届けするため、また、広報の充実を図るとともに、様々なPR活動をしております。

お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1-1	お客様の居住状況について	1-4
問1-2	お客様の居住状況について（以前の居住地）	1-6
問2-1	水道水を飲んでいるか（普段の飲み水について）	1-11
問2-2	水道水を飲んでいるか（一番飲んでいる水について）	1-13
問2-3	水道水の飲み方について	1-15
問3-1	飲み水としての満足度について	1-17
問3-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-19
問3-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-21
問4-1	水道水のおいしさについて	1-23
問4-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-25
問4-3	塩素のにおいを感じるか	1-27
問5-1	水道水の安全性について	1-29
問5-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-31
問6	県営水道独自の水質目標の周知度について	1-34
問7	おいしい水づくりで力を入れてほしい取組	1-36
問8	水道水に求めるもの	1-38
問9	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-41
問10-1	広報イベントの認知度	1-51
問10-2	参加したことがあるイベント	1-54
問10-3	参加してみたいイベント	1-56
問10-4	開催してほしいイベント	1-58
問11-1	PRグッズの普及状況	1-60
問11-2	PRグッズの評価	1-62
問11-3	PRグッズの利用状況	1-64
問11-4	欲しいと思うPRグッズの種類	1-66
問11-5	PRグッズに求めるもの	1-70

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

1. 実施状況
 実施期間 : 令和8年7月15日～令和8年7月29日
 対象者数 : 600 件
 回答者数 : 548 件
 回収率 : 91.3%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	7	7	100.0%
	30歳代	24	21	87.5%
	40歳代	48	45	93.8%
	50歳代	64	60	93.8%
	60歳代	89	80	89.9%
	70歳以上	81	69	85.2%
	計	313	282	90.1%
女性	20歳未満	1	1	100.0%
	20歳代	5	5	100.0%
	30歳代	22	20	90.9%
	40歳代	58	58	100.0%
	50歳代	84	77	91.7%
	60歳代	58	52	89.7%
	70歳以上	59	53	89.8%
	計	287	266	92.7%
未回答	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	0	0	0.0%
	30歳代	0	0	0.0%
	40歳代	0	0	0.0%
	50歳代	0	0	0.0%
	60歳代	0	0	0.0%
	70歳以上	0	0	0.0%
	計	0	0	0.0%
全体		600	548	91.3%

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		未回答	全体
20歳未満	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%
20歳代	7	2.5%	5	1.9%	0	0.0%
30歳代	21	7.4%	20	7.5%	0	0.0%
40歳代	45	15.9%	58	21.8%	0	0.0%
50歳代	60	21.3%	77	28.9%	0	0.0%
60歳代	80	28.4%	52	19.6%	0	0.0%
70歳以上	69	24.5%	53	19.9%	0	0.0%
合計	282	100.0%	266	100.0%	0	0.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		未回答	全体
無職	81	28.7%	21	7.9%	0	0.0%
会社員・役員	147	52.1%	54	20.3%	0	0.0%
主夫・主婦	6	2.1%	97	36.4%	0	0.0%
自営業	18	6.4%	5	1.9%	0	0.0%
学生	4	1.4%	1	0.4%	0	0.0%
パート・アルバイト	16	5.7%	83	31.2%	0	0.0%
その他	10	3.6%	5	1.9%	0	0.0%
合計	282	100.0%	266	100.0%	0	0.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	24	4.4%
柏井西	29	5.3%
栗山・野菊	78	14.2%
栗山・野菊・北千葉	49	8.9%
柏井西・柏井東	66	12.1%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	146	26.6%
福増・柏井西・大寺	39	7.1%
北千葉	42	7.7%
福増・大寺	30	5.5%
大寺	13	2.4%
野菊	32	5.8%
合計	548	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	201	36.7%
利根川	119	21.7%
江戸川／利根川	146	26.6%
小櫃川	13	2.4%
養老川／小櫃川	30	5.5%
利根川／養老川／小櫃川	39	7.1%
合計	548	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	324	59.1%
集合住宅(1～3階建て)	33	6.0%
集合住宅(4階建て以上)	191	34.9%
合計	548	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	350	63.9%
直結増圧方式	62	11.3%
貯水槽方式	136	24.8%
合計	548	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	64	11.7%
千葉西	79	14.4%
市原	33	6.0%
船橋	91	16.6%
船橋北	62	11.3%
千葉NT	28	5.1%
成田	6	1.1%
市川	58	10.6%
松戸	66	12.1%
葛南	61	11.1%
合計	548	100.0%

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

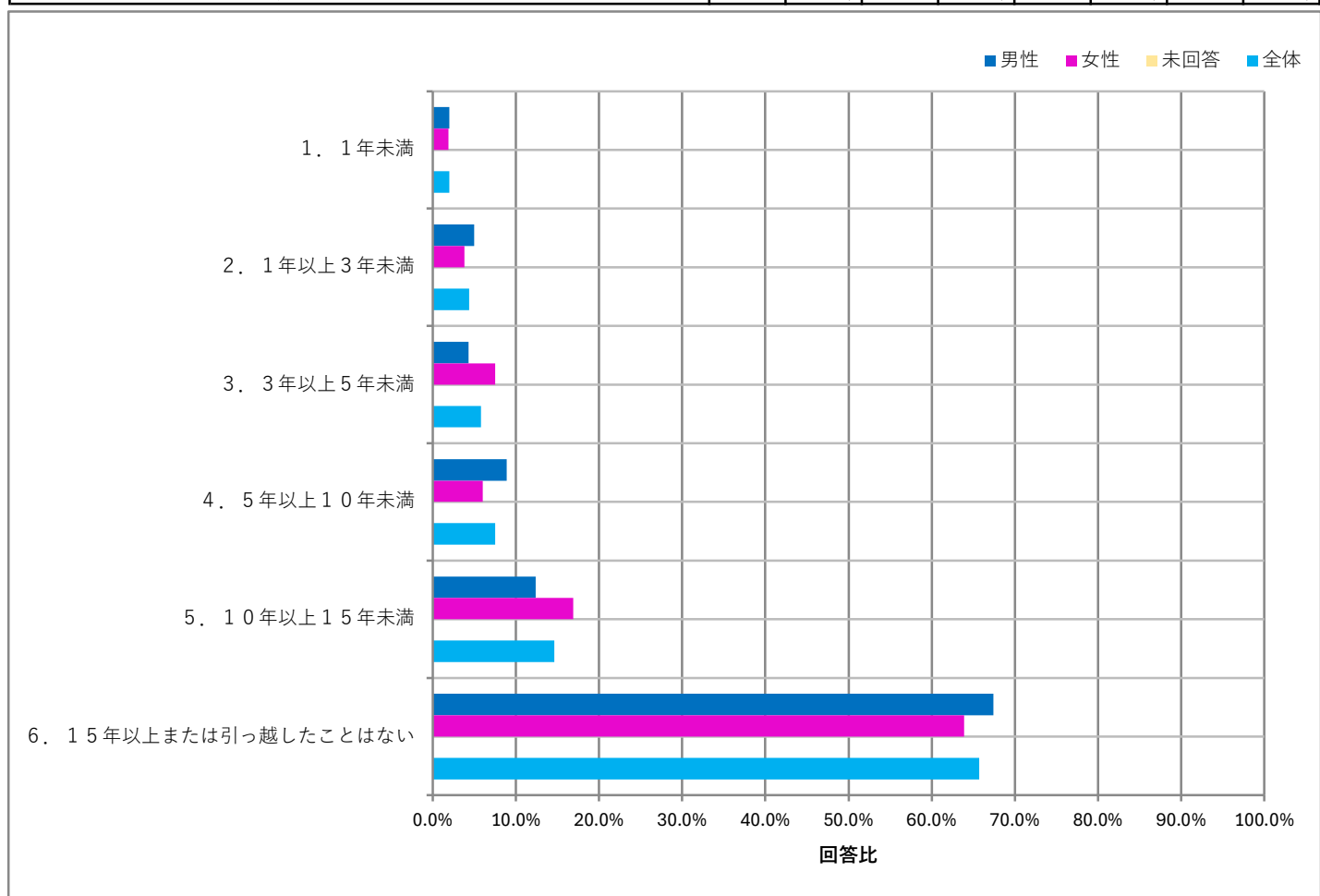
問1-1 お客様の居住状況について

あなたは、現在のご住所にお住まいになって何年ですか？（分かる範囲でお答えください）

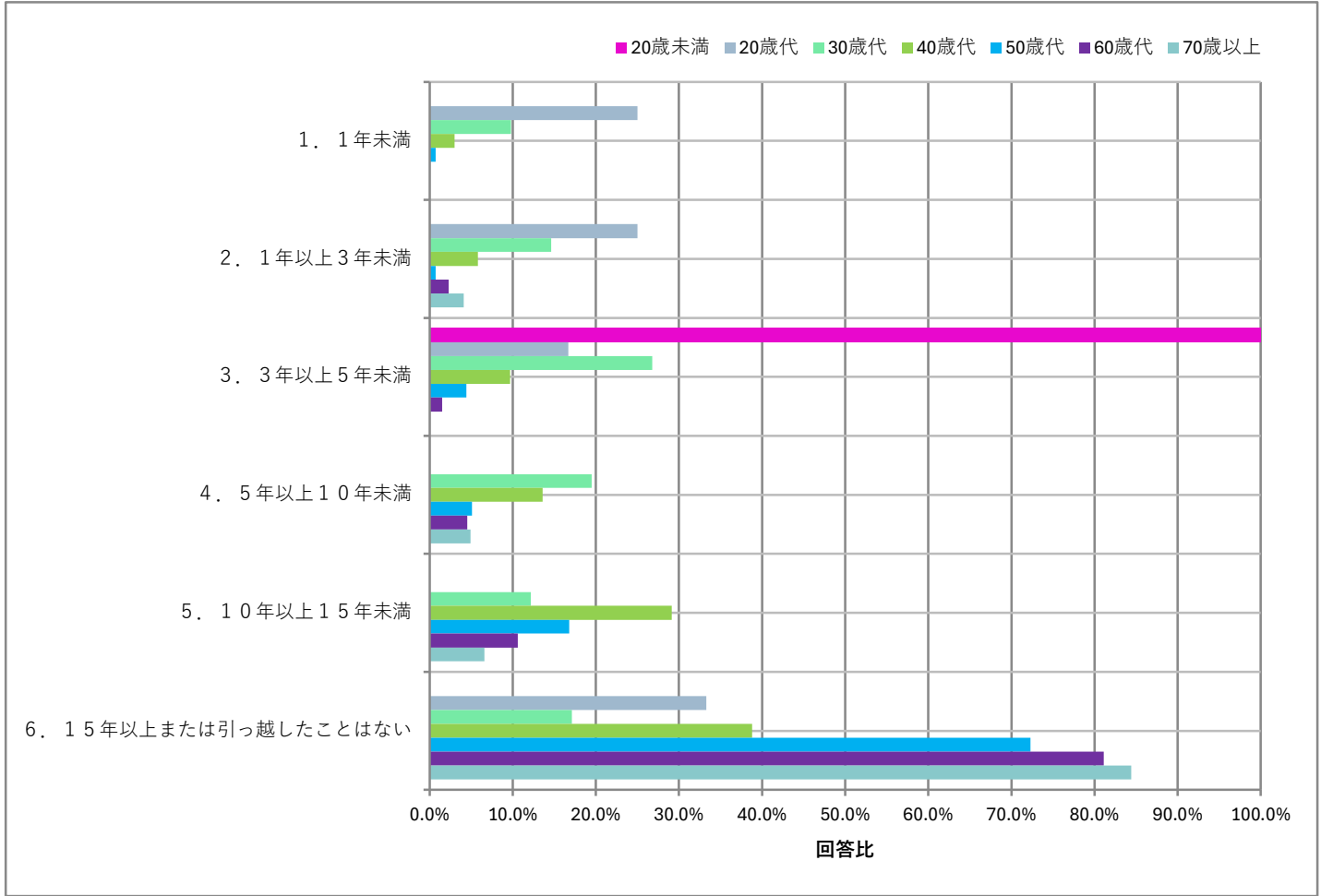
N=548

設問	回答数	回答比率
1. 1年未満	11	2.0%
2. 1年以上3年未満	24	4.4%
3. 3年以上5年未満	32	5.8%
4. 5年以上10年未満	41	7.5%
5. 10年以上15年未満	80	14.6%
6. 15年以上または引っ越したことはない	360	65.7%

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 1年未満	6	2.0%	5	1.9%	0	0.0%	11	2.0%
2. 1年以上3年未満	14	5.0%	10	3.8%	0	0.0%	24	4.4%
3. 3年以上5年未満	12	4.3%	20	7.5%	0	0.0%	32	5.8%
4. 5年以上10年未満	25	8.9%	16	6.0%	0	0.0%	41	7.5%
5. 10年以上15年未満	35	12.4%	45	16.9%	0	0.0%	80	14.6%
6. 15年以上または引っ越したことはない	190	67.4%	170	63.9%	0	0.0%	360	65.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 1年未満	0 0.0%	3 25.0%	4 9.8%	3 3.0%	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%
2. 1年以上3年未満	0 0.0%	3 25.0%	6 14.6%	6 5.8%	1 0.7%	3 2.3%	5 4.1%
3. 3年以上5年未満	1 100.0%	2 16.7%	11 26.8%	10 9.7%	6 4.4%	2 1.5%	0 0.0%
4. 5年以上10年未満	0 0.0%	0 0.0%	8 19.5%	14 13.6%	7 5.1%	6 4.5%	6 4.9%
5. 10年以上15年未満	0 0.0%	0 0.0%	5 12.2%	30 29.1%	23 16.8%	14 10.6%	8 6.6%
6. 15年以上または引っ越したことはない	0 0.0%	4 33.3%	7 17.1%	40 38.8%	99 72.3%	107 81.1%	103 84.4%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

＜問1～9 「安全でおいしい水」について＞

問1～2 お客様の居住状況について（以前の居住地）

問1～1で「1. 1年未満」「2. 1年以上3年未満」「3. 3年以上5年未満」「4. 5年以上10年未満」「5. 10年以上15年未満」と回答した方にお尋ねします。

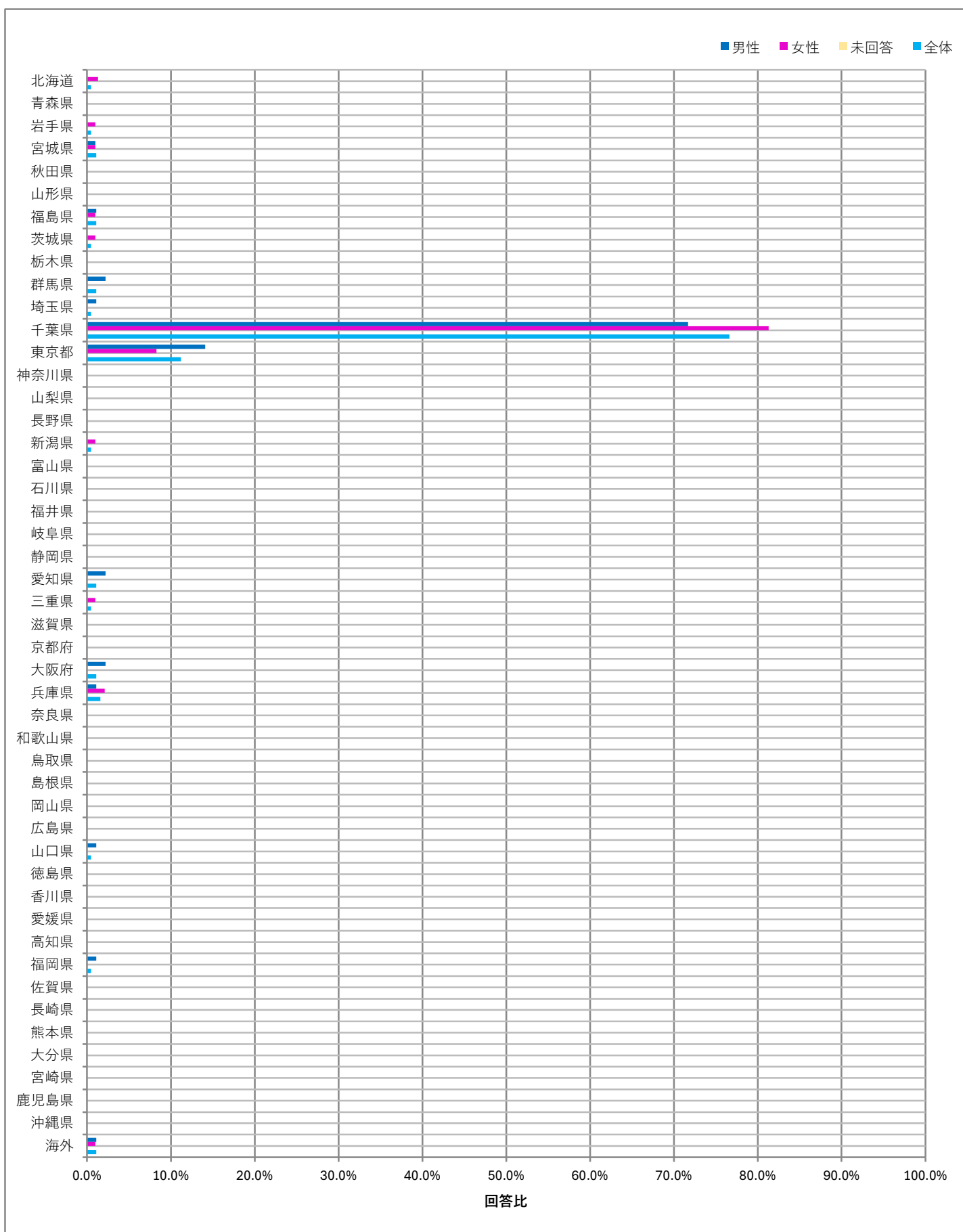
現在のご住所にお住まいになる前のご住所はどちらになりますか？

N=188

設問	回答数	回答比率
北海道	1	0.5%
青森県	0	0.0%
岩手県	1	0.5%
宮城県	2	1.1%
秋田県	0	0.0%
山形県	0	0.0%
福島県	2	1.1%
茨城県	1	0.5%
栃木県	0	0.0%
群馬県	2	1.1%
埼玉県	1	0.5%
千葉県	144	76.6%
東京都	21	11.2%
神奈川県	0	0.0%
山梨県	0	0.0%
長野県	0	0.0%
新潟県	1	0.5%
富山県	0	0.0%
石川県	0	0.0%
福井県	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%
静岡県	0	0.0%
愛知県	2	1.1%
三重県	1	0.5%
滋賀県	0	0.0%
京都府	0	0.0%
大阪府	2	1.1%
兵庫県	3	1.6%
奈良県	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%
島根県	0	0.0%
岡山県	0	0.0%
広島県	0	0.0%
山口県	1	0.5%
徳島県	0	0.0%
香川県	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%
高知県	0	0.0%
福岡県	1	0.5%
佐賀県	0	0.0%
長崎県	0	0.0%
熊本県	0	0.0%
大分県	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%
海外	2	1.1%

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	92		96		0		188	
北海道	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	1	0.5%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	1	0.5%
宮城県	1	1.0%	1	1.0%	0	0.0%	2	1.1%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	1	1.1%	1	1.0%	0	0.0%	2	1.1%
茨城県	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	1	0.5%
栃木県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
群馬県	2	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%
埼玉県	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
千葉県	66	71.7%	78	81.3%	0	0.0%	144	76.6%
東京都	13	14.1%	8	8.3%	0	0.0%	21	11.2%
神奈川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟県	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	1	0.5%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛知県	2	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%
三重県	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	1	0.5%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	2	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%
兵庫県	1	1.1%	2	2.1%	0	0.0%	3	1.6%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	1	1.1%	1	1.0%	0	0.0%	2	1.1%

年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	8	34	63	38	25	19
北海道	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
青森県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
岩手県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
宮城県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%
秋田県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
山形県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
福島県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
茨城県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
栃木県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
群馬県	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%
埼玉県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
千葉県	1 100.0%	5 62.5%	28 82.4%	46 73.0%	31 81.6%	18 72.0%	15 78.9%
東京都	0 0.0%	1 12.5%	4 11.8%	9 14.3%	2 5.3%	2 8.0%	3 15.8%
神奈川県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
山梨県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
長野県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
新潟県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
富山県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
石川県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
福井県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
岐阜県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
静岡県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
愛知県	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
三重県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
滋賀県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
京都府	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
大阪府	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 5.3%
兵庫県	0 0.0%	1 12.5%	1 2.9%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
奈良県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
和歌山県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鳥取県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
島根県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
岡山県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
広島県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
山口県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
徳島県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
香川県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
愛媛県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
高知県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
福岡県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%
佐賀県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
長崎県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
熊本県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
大分県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
宮崎県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鹿児島県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
沖縄県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	1 4.0%	0 0.0%





令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問2-1 水道水を飲んでいるか（普段の飲み水について）

あなたは、普段飲み水として何を飲んでいますか。いくつでもお選びください。

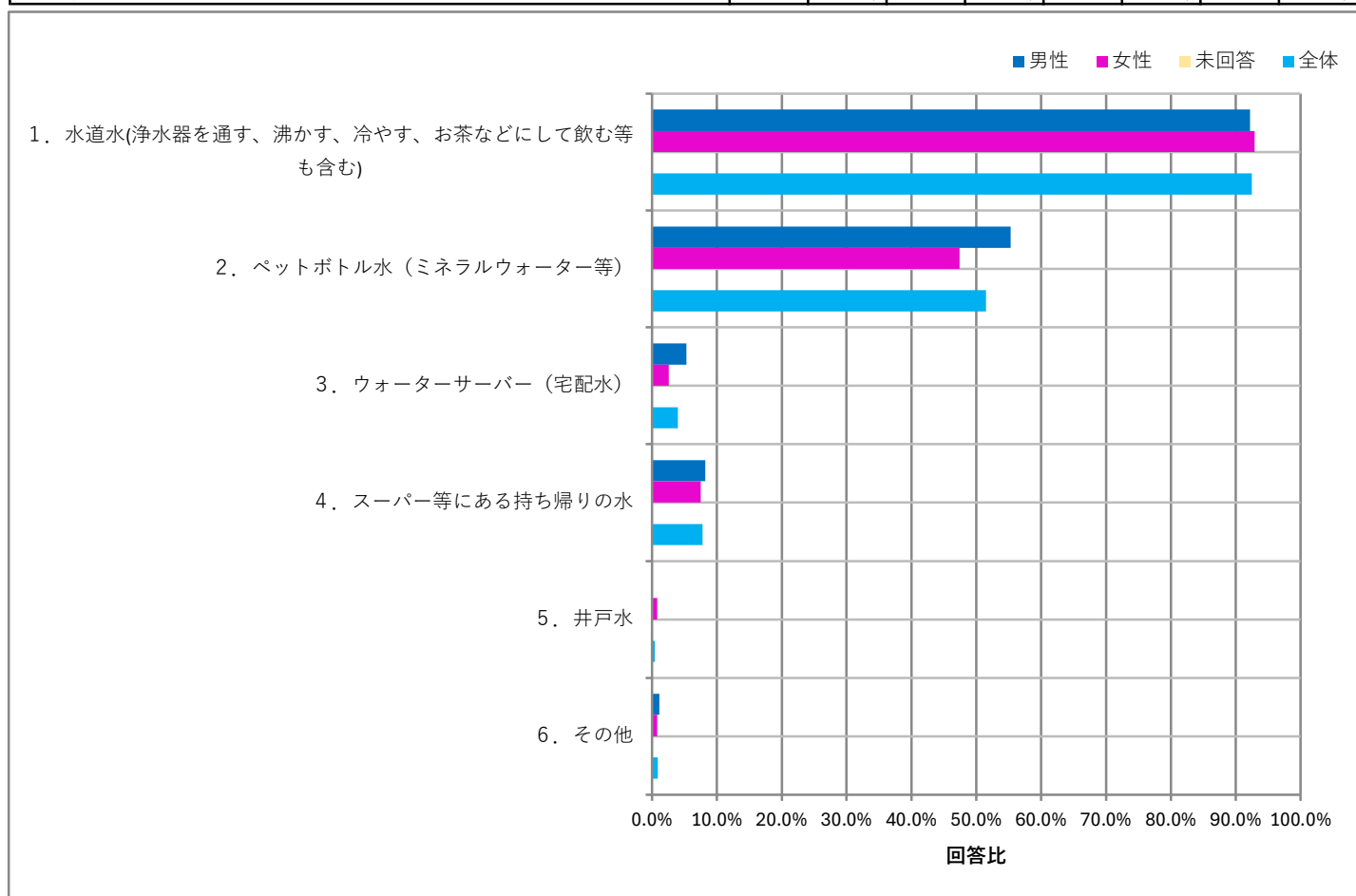
N=548

設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにし	507	92.5%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	282	51.5%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	22	4.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	43	7.8%
5. 井戸水	2	0.4%
6. その他	5	0.9%

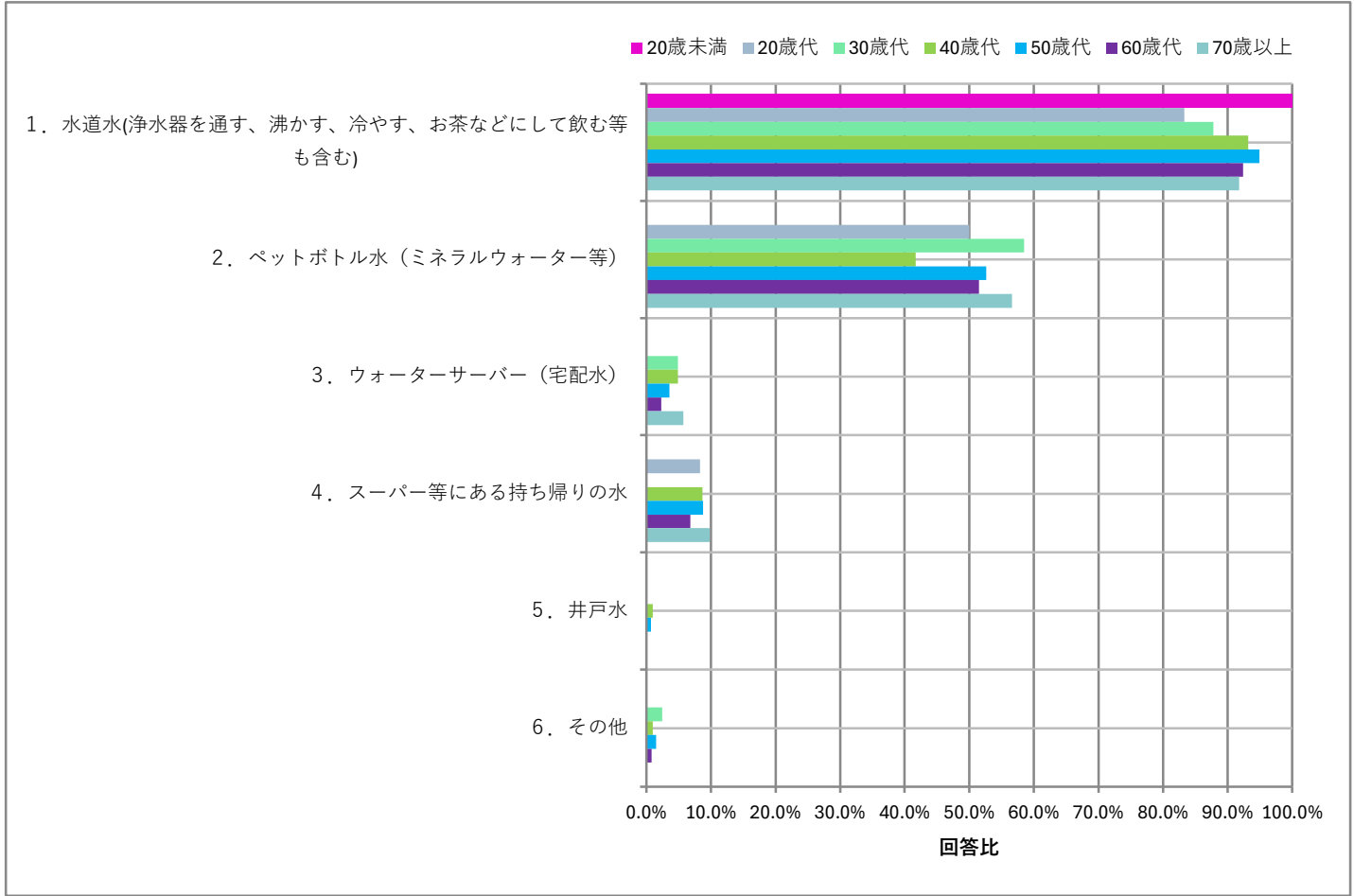
9割以上の方が「水道水」を日常的に飲用していることが確認されました。

また、約半数（282名）の方がペットボトル水（ミネラルウォーター等）を普段の飲料水としていることがわかりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も	260	92.2%	247	92.9%	0	0.0%	507	92.5%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	156	55.3%	126	47.4%	0	0.0%	282	51.5%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	15	5.3%	7	2.6%	0	0.0%	22	4.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	23	8.2%	20	7.5%	0	0.0%	43	7.8%
5. 井戸水	0	0.0%	2	0.8%	0	0.0%	2	0.4%
6. その他	3	1.1%	2	0.8%	0	0.0%	5	0.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	100.0%	12	83.3%	41	87.8%	103	93.2%	137	94.9%	132	92.4%	122	91.8%
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにし	1	100.0%	10	83.3%	36	87.8%	96	93.2%	130	94.9%	122	92.4%	112	91.8%
2. ペットボトル水 (ミネラルウォーター等)	0	0.0%	6	50.0%	24	58.5%	43	41.7%	72	52.6%	68	51.5%	69	56.6%
3. ウォーターサーバー (宅配水)	0	0.0%	0	0.0%	2	4.9%	5	4.9%	5	3.6%	3	2.3%	7	5.7%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	1	8.3%	0	0.0%	9	8.7%	12	8.8%	9	6.8%	12	9.8%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	1	1.0%	2	1.5%	1	0.8%	0	0.0%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問2-2 水道水を飲んでいるか（一番飲んでいる水について）

問2-1でお答えになったもののうち、一番飲む頻度の高いものはどれですか。

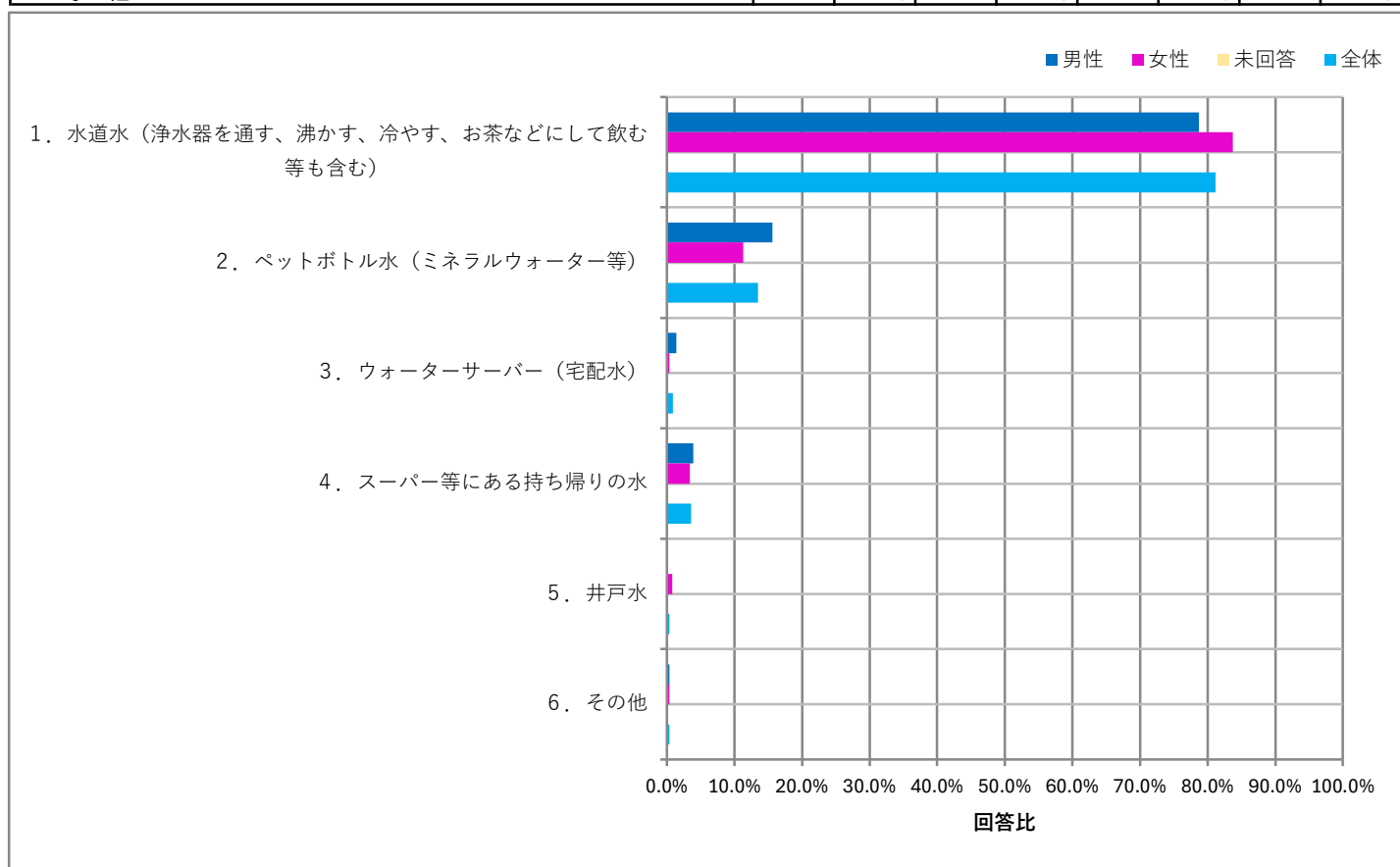
N=548

設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	445	81.2%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	74	13.5%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	5	0.9%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	20	3.6%
5. 井戸水	2	0.4%
6. その他	2	0.4%

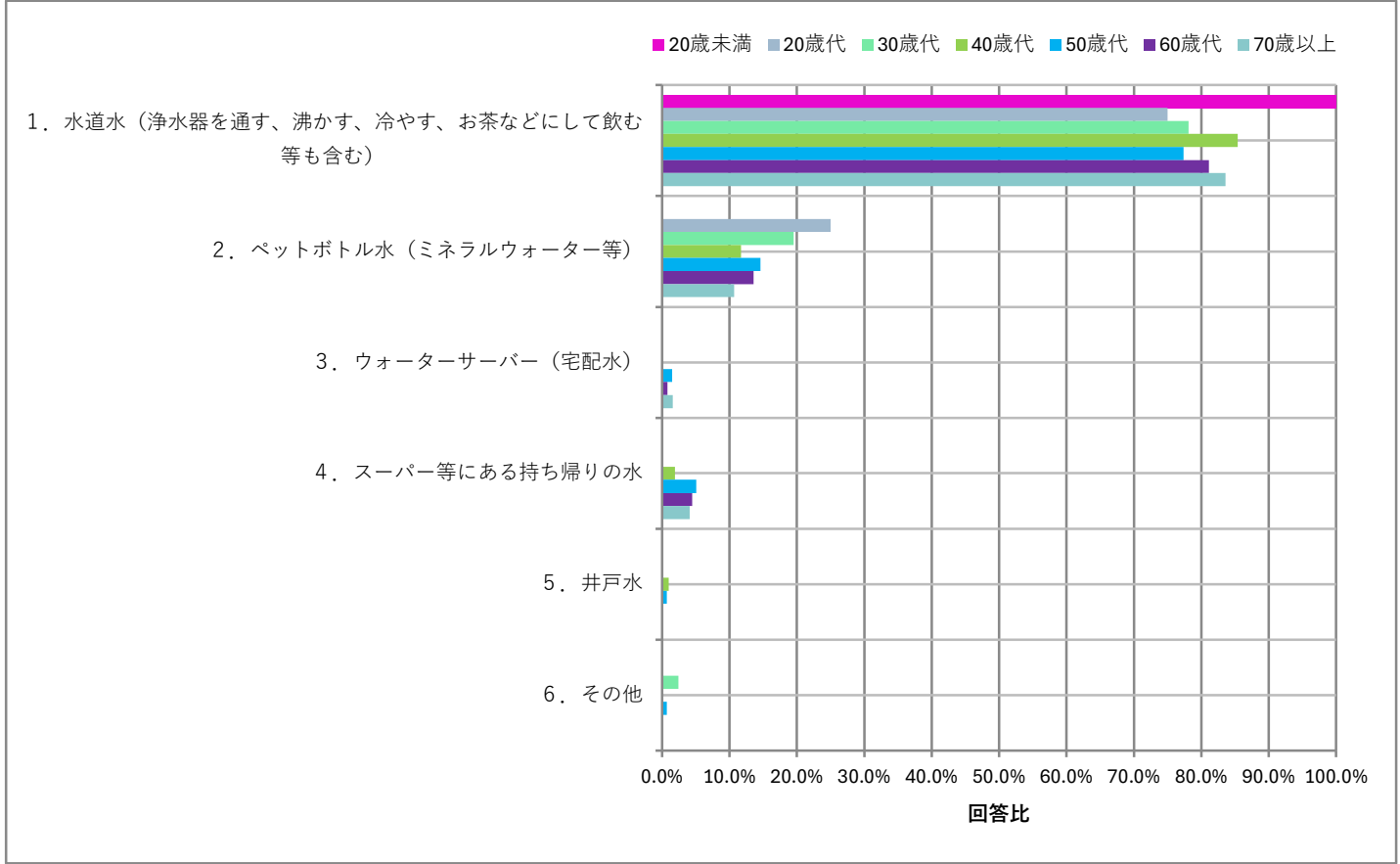
約8割のお客様が、飲用水として「水道水」を最も多く飲んでいることが確認されました。

また、前年同時期と比較して「水道水」と回答した方の割合が1.4ポイント減少し、「ペットボトル水」と回答した方の割合が0.8ポイント増加しました。（令和7年度第1回調査の結果：「水道水」82.6%、「ペットボトル水」12.7%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等	222	78.7%	223	83.7%	0	0.0%	445	81.2%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	44	15.6%	30	11.3%	0	0.0%	74	13.5%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	4	1.4%	1	0.4%	0	0.0%	5	0.9%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	11	3.9%	9	3.4%	0	0.0%	20	3.6%
5. 井戸水	0	0.0%	2	0.8%	0	0.0%	2	0.4%
6. その他	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		41		103		137		132		122	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	1	100.0%	9	75.0%	32	78.1%	88	85.4%	106	77.4%	107	81.1%	102	83.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	0	0.0%	3	25.0%	8	19.5%	12	11.7%	20	14.6%	18	13.6%	13	10.7%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.5%	1	0.8%	2	1.6%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.9%	7	5.1%	6	4.5%	5	4.1%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問2-3 水道水の飲み方について

問2-1で「1. 水道水」と回答した方にお尋ねします。
水道水をどのようにして飲んでいますか。いくつでもお選びください。

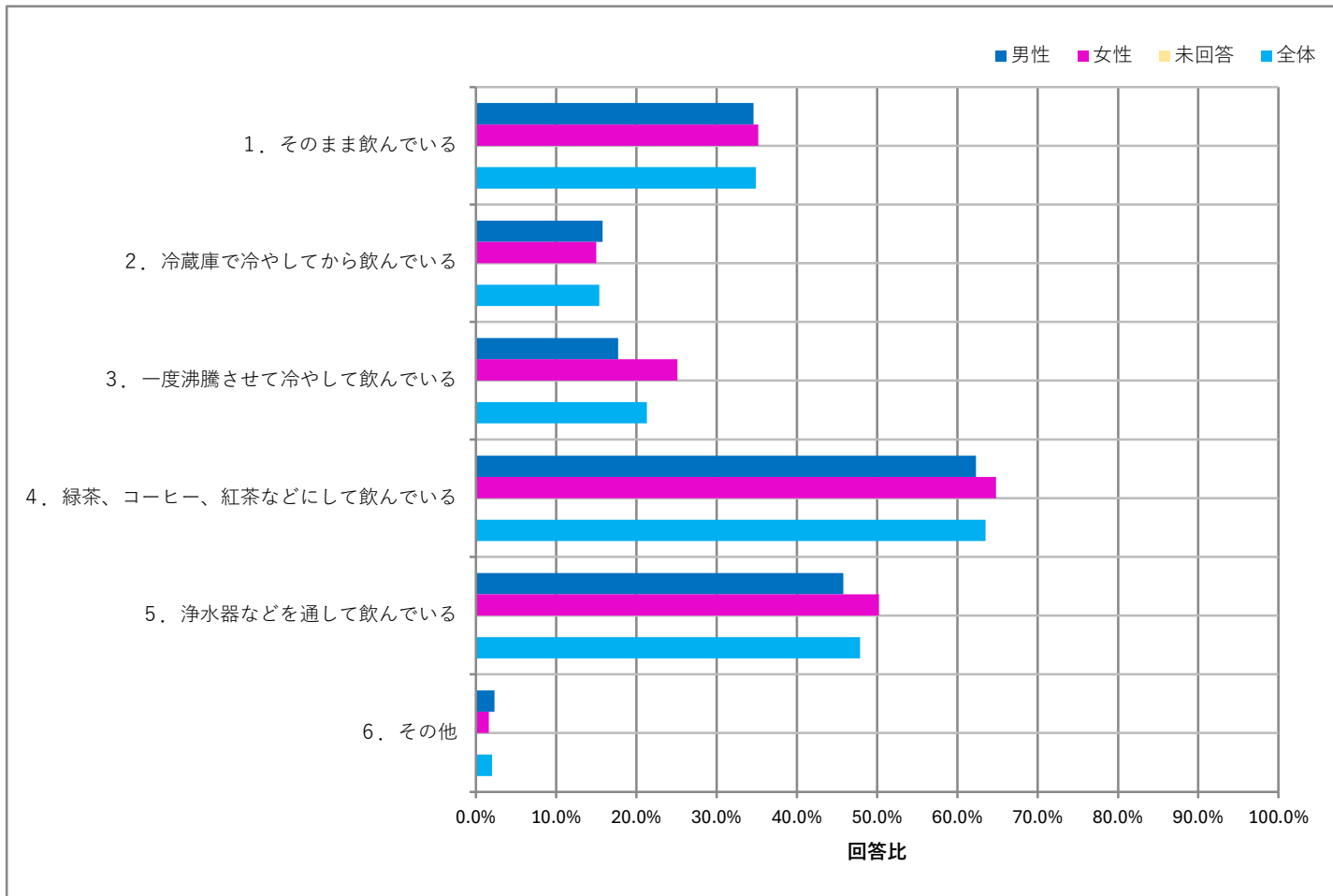
N=507

設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	177	34.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	78	15.4%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	108	21.3%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	322	63.5%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	243	47.9%
6. その他	10	2.0%

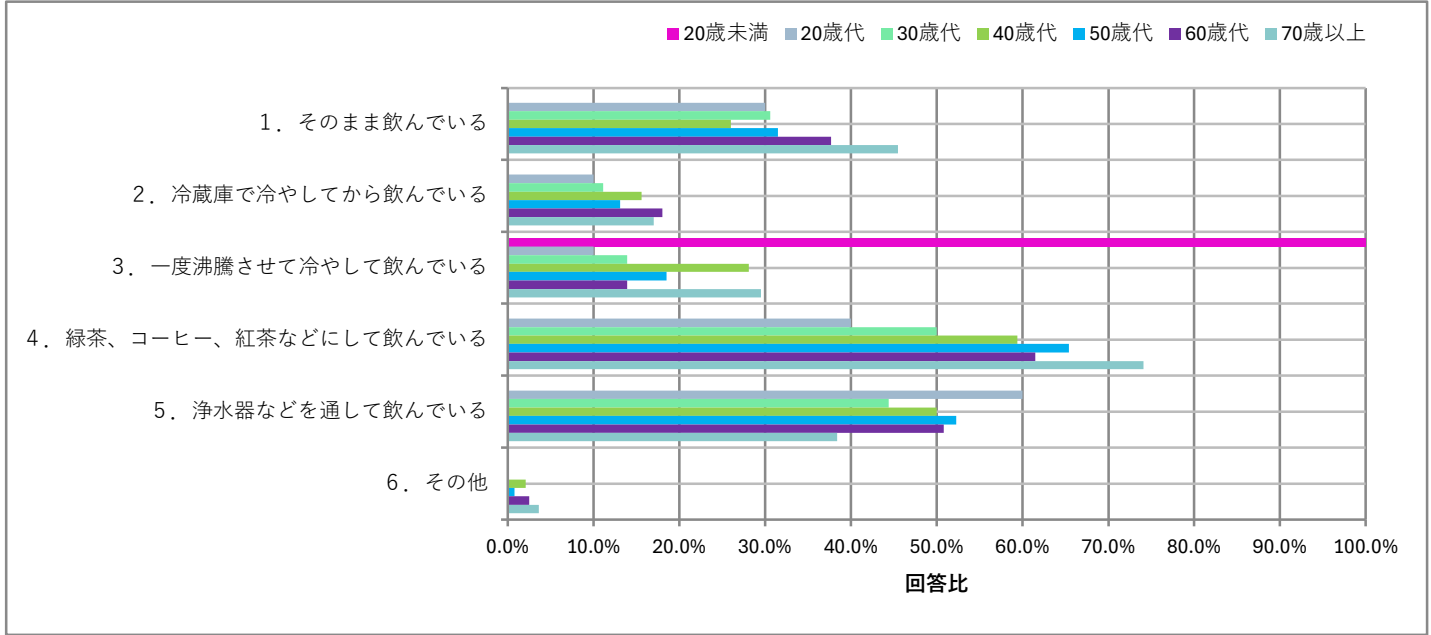
前年同時期と比較して「そのまま飲んでいる」と回答した方の割合が5ポイント減少し、依然として「お茶やコーヒーとして飲んでいる」と回答した方が最多、次いで「浄水器などを通して飲んでいる」と回答した方が多い結果となりました。

(令和7年度第1回調査の結果：「お茶やコーヒーとして」64.4%、「浄水器を通して」45.3%、「そのまま」39.9%)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	260		247		0		507	
1. そのまま飲んでいる	90	34.6%	87	35.2%	0	0.0%	177	34.9%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	41	15.8%	37	15.0%	0	0.0%	78	15.4%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	46	17.7%	62	25.1%	0	0.0%	108	21.3%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	162	62.3%	160	64.8%	0	0.0%	322	63.5%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	119	45.8%	124	50.2%	0	0.0%	243	47.9%
6. その他	6	2.3%	4	1.6%	0	0.0%	10	2.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	10	36	96	130	122	112
1. そのまま飲んでいる	0	3	11	25	41	46	51
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	1	4	15	17	22	19
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	1	1	5	27	24	17	33
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	0	4	18	57	85	75	83
5. 浄水器などを通して飲んでいる	0	6	16	48	68	62	43
6. その他	0	0	0	2	1	3	4



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	ジョギング中に公園の水飲み場を利用
70歳以上	女性	浄水器を通した水を一度沸騰させて白湯で飲む
40歳代	女性	白湯にして飲んでいる
50歳代	男性	製氷して
40歳代	女性	浄水器を通したものを冷蔵庫で冷やして飲む
60歳代	男性	夏はそのままの水道水をコップに注ぎ、氷を入れて飲んでいます。
70歳以上	男性	常温でPack麦茶を入れて冬は温め、夏は冷やして飲んでいます。
70歳以上	女性	BRITAに浄水器用カートリッジを入れて濾過している
70歳以上	男性	氷にしている
60歳代	男性	白湯が多い

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

＜問1～9 「安全でおいしい水」について＞

問3-1 飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

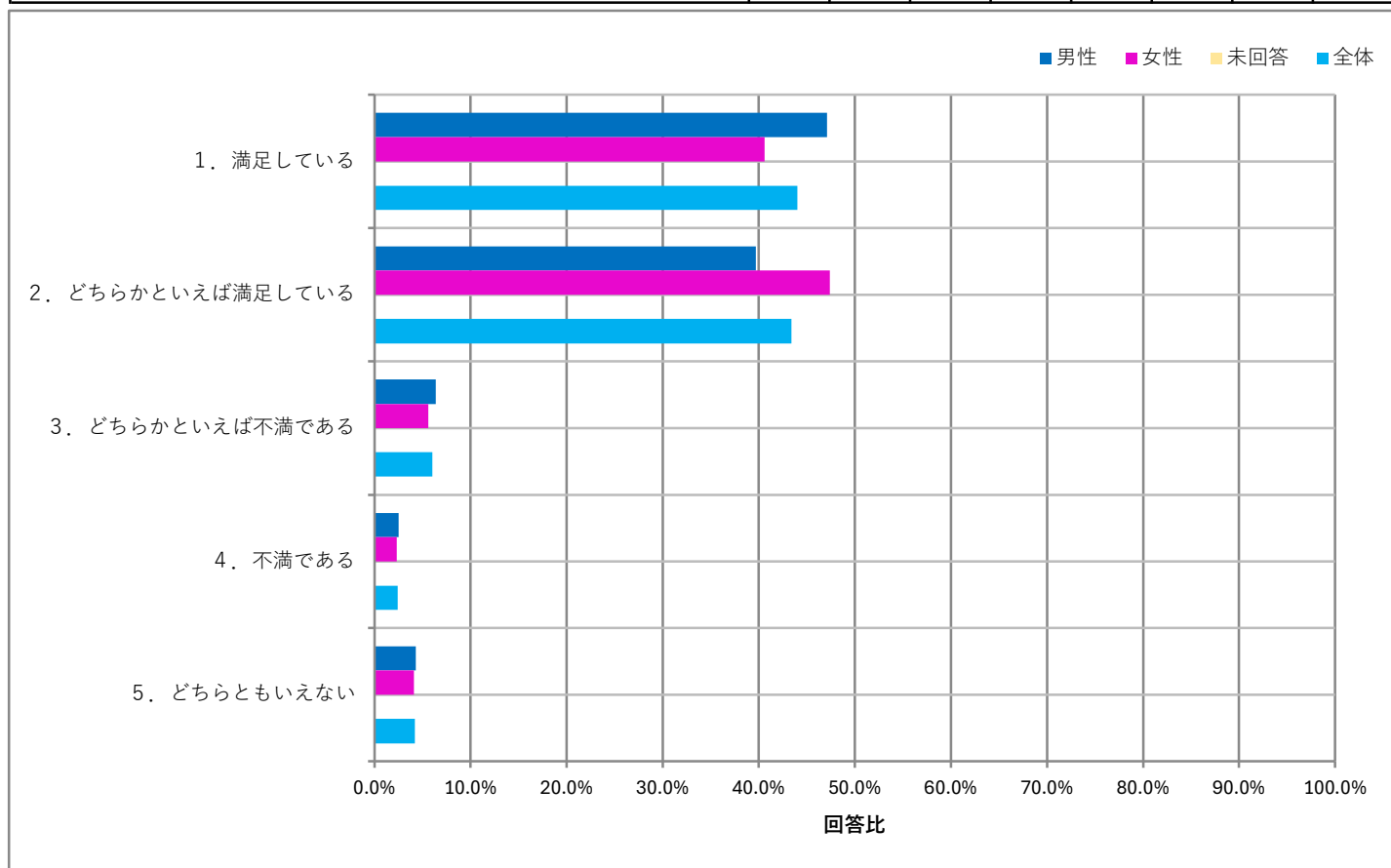
N=548

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 満足している	241	44.0%	満足している	87.4%
2. どちらかといえば満足している	238	43.4%		
3. どちらかといえば不満である	33	6.0%		
4. 不満である	13	2.4%	不満である	8.4%
5. どちらともいえない	23	4.2%		

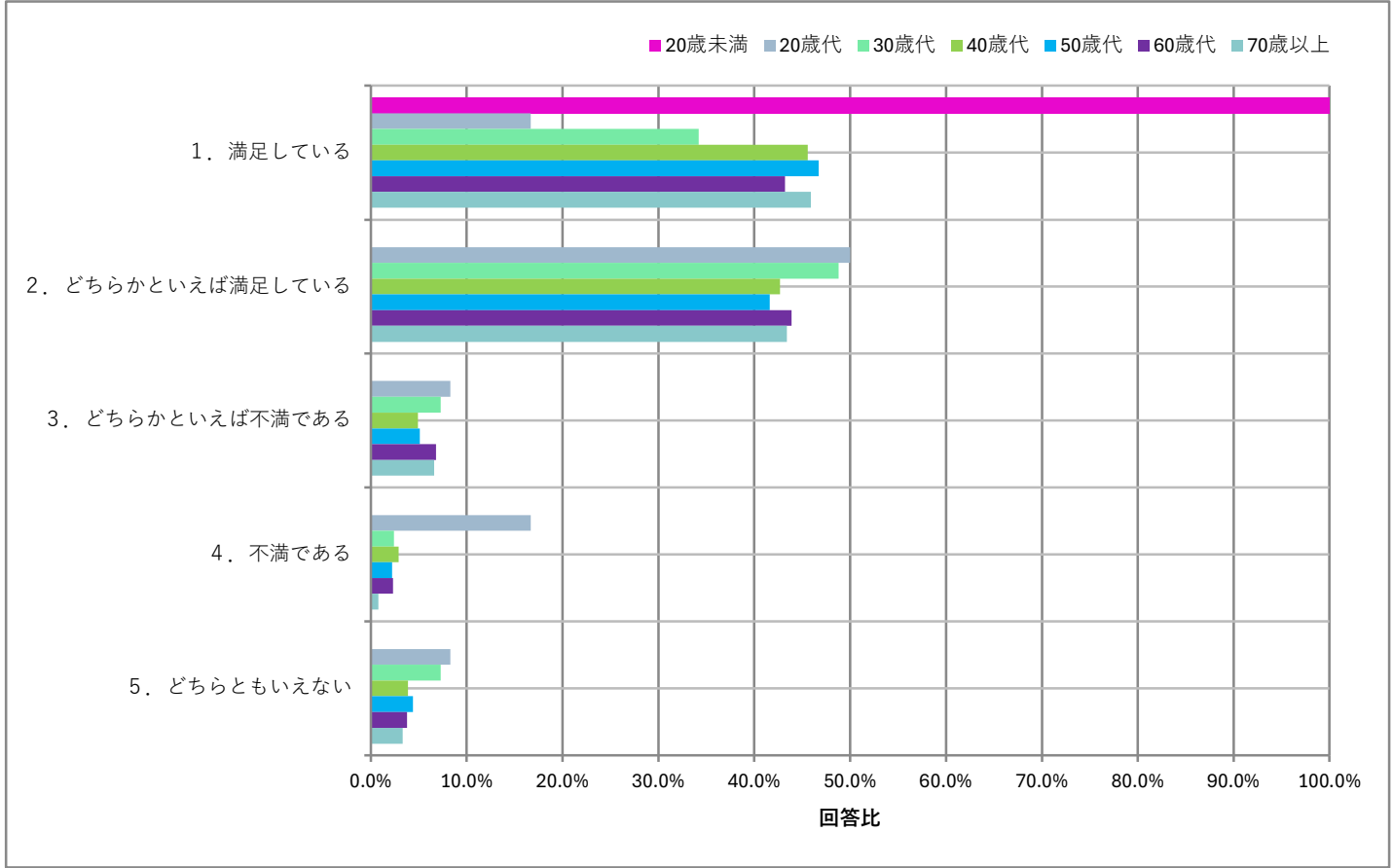
「満足」「どちらかといえば満足」の合計が87.4%と、「どちらかといえば不満」「不満」の合計8.4%を大きく上回る結果となりました。また、前年同時期及び前年最も「満足」の割合が高かった第4回調査時よりも、「満足」と回答した方の割合が増加しました。

(令和7年度調査における「満足」の割合：第1回88.8%、第2回84.0%、第3回86.5%、第4回91.3%)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 満足している	133	47.1%	108	40.6%	0	0.0%	241	44.0%
2. どちらかといえば満足している	112	39.7%	126	47.4%	0	0.0%	238	43.4%
3. どちらかといえば不満である	18	6.4%	15	5.6%	0	0.0%	33	6.0%
4. 不満である	7	2.5%	6	2.3%	0	0.0%	13	2.4%
5. どちらともいえない	12	4.3%	11	4.1%	0	0.0%	23	4.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	12	41	103	137	132	122							
1. 満足している	1	100.0%	2	16.7%	14	34.2%	47	45.6%	64	46.7%	57	43.2%	56	45.9%
2. どちらかといえば満足している	0	0.0%	6	50.0%	20	48.8%	44	42.7%	57	41.6%	58	43.9%	53	43.4%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	1	8.3%	3	7.3%	5	4.9%	7	5.1%	9	6.8%	8	6.6%
4. 不満である	0	0.0%	2	16.7%	1	2.4%	3	2.9%	3	2.2%	3	2.3%	1	0.8%
5. どちらともいえない	0	0.0%	1	8.3%	3	7.3%	4	3.9%	6	4.4%	5	3.8%	4	3.3%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

＜問1～9 「安全でおいしい水」について＞

問3-2 水道水について飲み水として満足と思う理由

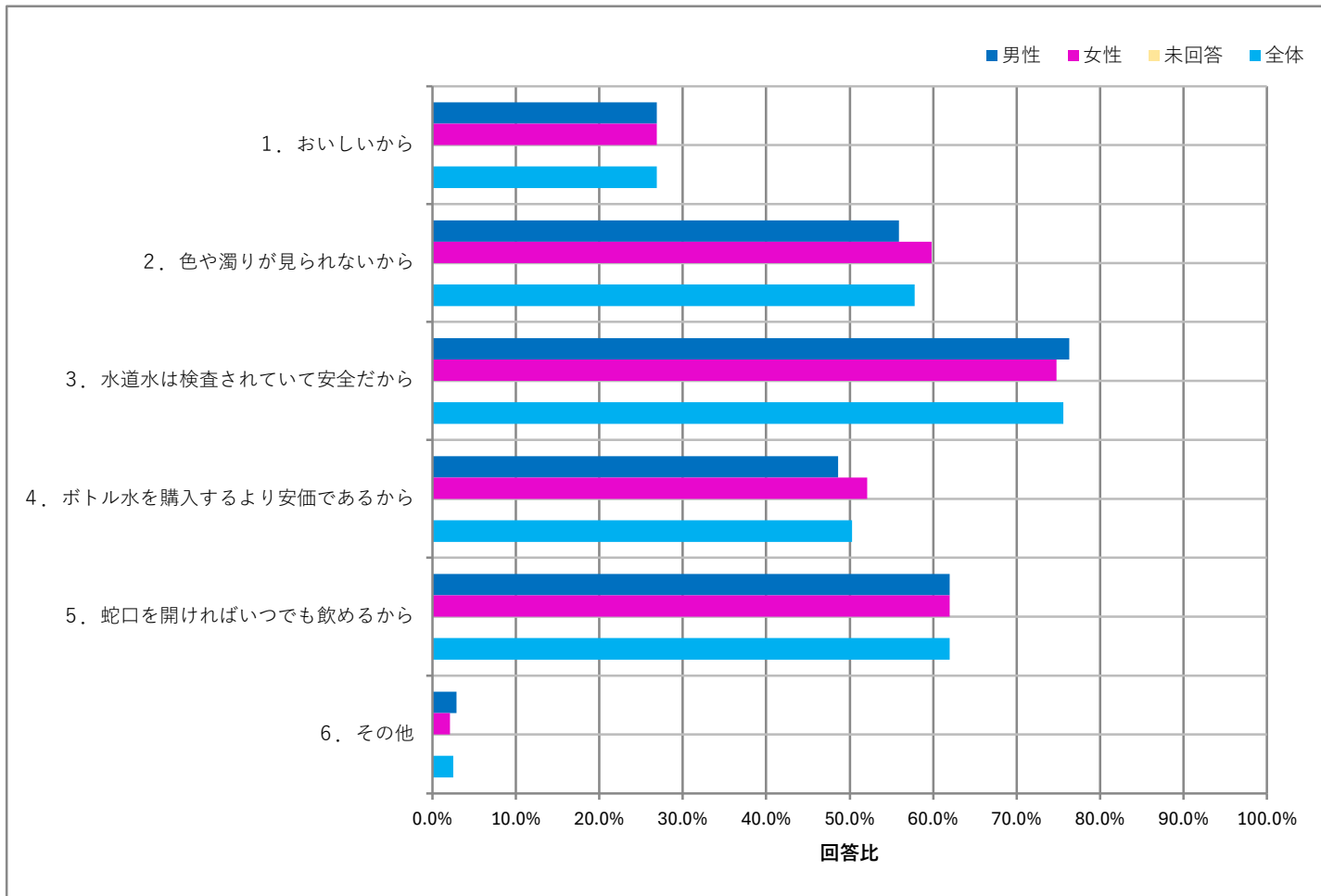
問3-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」と回答した方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=479

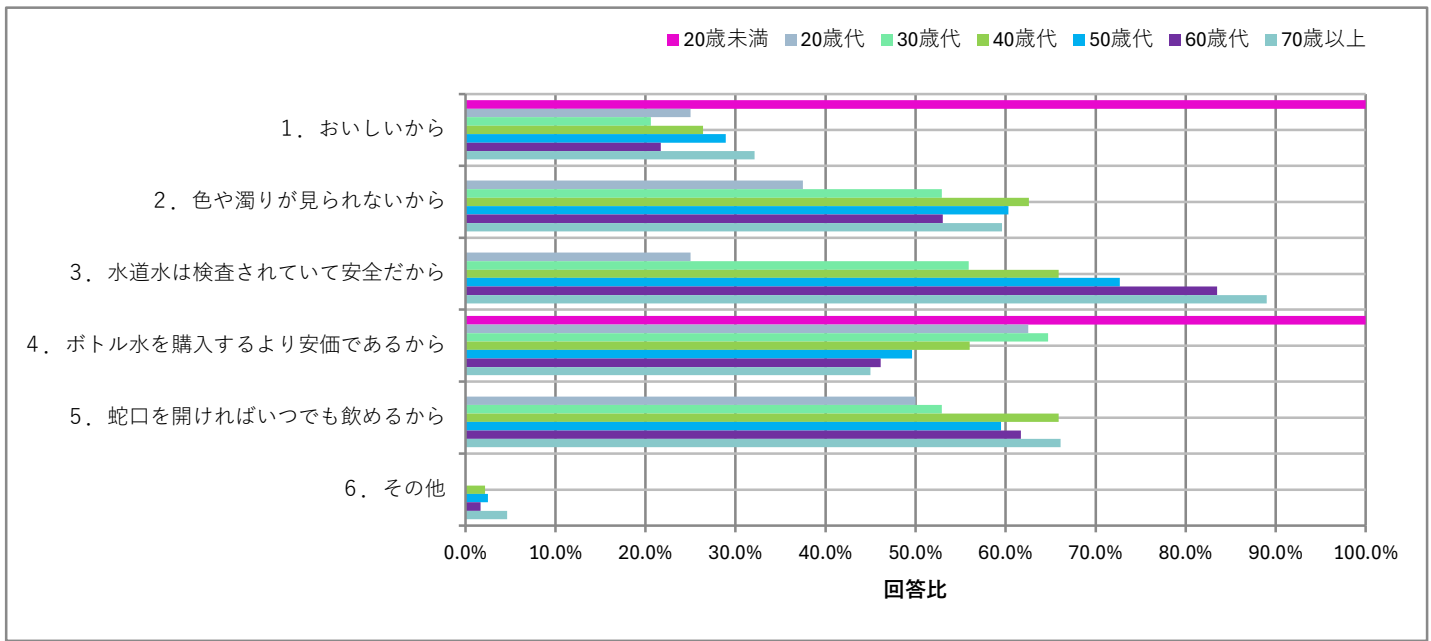
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	129	26.9%
2. 色や濁りが見られないから	277	57.8%
3. 水道水は検査されていて安全だから	362	75.6%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	241	50.3%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	297	62.0%
6. その他	12	2.5%

「検査されていて安全だから」が75.6%と最も多く、次いで「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が62.0%と多い結果となりました。安全性と利便性の高さが、飲み水としての満足度に大きく寄与していることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	245		234		0		479	
1. おいしいから	66	26.9%	63	26.9%	0	0.0%	129	26.9%
2. 色や濁りが見られないから	137	55.9%	140	59.8%	0	0.0%	277	57.8%
3. 水道水は検査されていて安全だから	187	76.3%	175	74.8%	0	0.0%	362	75.6%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	119	48.6%	122	52.1%	0	0.0%	241	50.3%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	152	62.0%	145	62.0%	0	0.0%	297	62.0%
6. その他	7	2.9%	5	2.1%	0	0.0%	12	2.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		8		34		91		121		115		109	
1. おいしいから	1	100.0%	2	25.0%	7	20.6%	24	26.4%	35	28.9%	25	21.7%	35	32.1%
2. 色や濁りが見られないから	0	0.0%	3	37.5%	18	52.9%	57	62.6%	73	60.3%	61	53.0%	65	59.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	0	0.0%	2	25.0%	19	55.9%	60	65.9%	88	72.7%	96	83.5%	97	89.0%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	100.0%	5	62.5%	22	64.7%	51	56.0%	60	49.6%	53	46.1%	49	45.0%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	0	0.0%	4	50.0%	18	52.9%	60	65.9%	72	59.5%	71	61.7%	72	66.1%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.2%	3	2.5%	2	1.7%	5	4.6%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	常温なのでお腹を冷やさないから安心
70歳以上	女性	浄水器や煮沸しているから
50歳代	男性	50年前と比べるとはるかによい
40歳代	女性	臭みがない
70歳以上	女性	飲みたいが水道管が錆びていて不安になり、飲用していない
70歳以上	男性	匂い等が全く感じられないので!
50歳代	女性	生活の一部だから
50歳代	女性	浄水器を通していているので安心だから
40歳代	男性	浄水器を通していているので安心感があるから。
60歳代	男性	せっかく水道代を払っているのだから、飲まないともったいない。でもそのままでは飲まない。
70歳以上	男性	日本の水道水は、安心・安全だから。
70歳以上	男性	飲み水としては、浄水器を通して使いこれは美味しい。浄水器は年1回交換。

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問3-3 水道水について飲み水として不満に思う理由

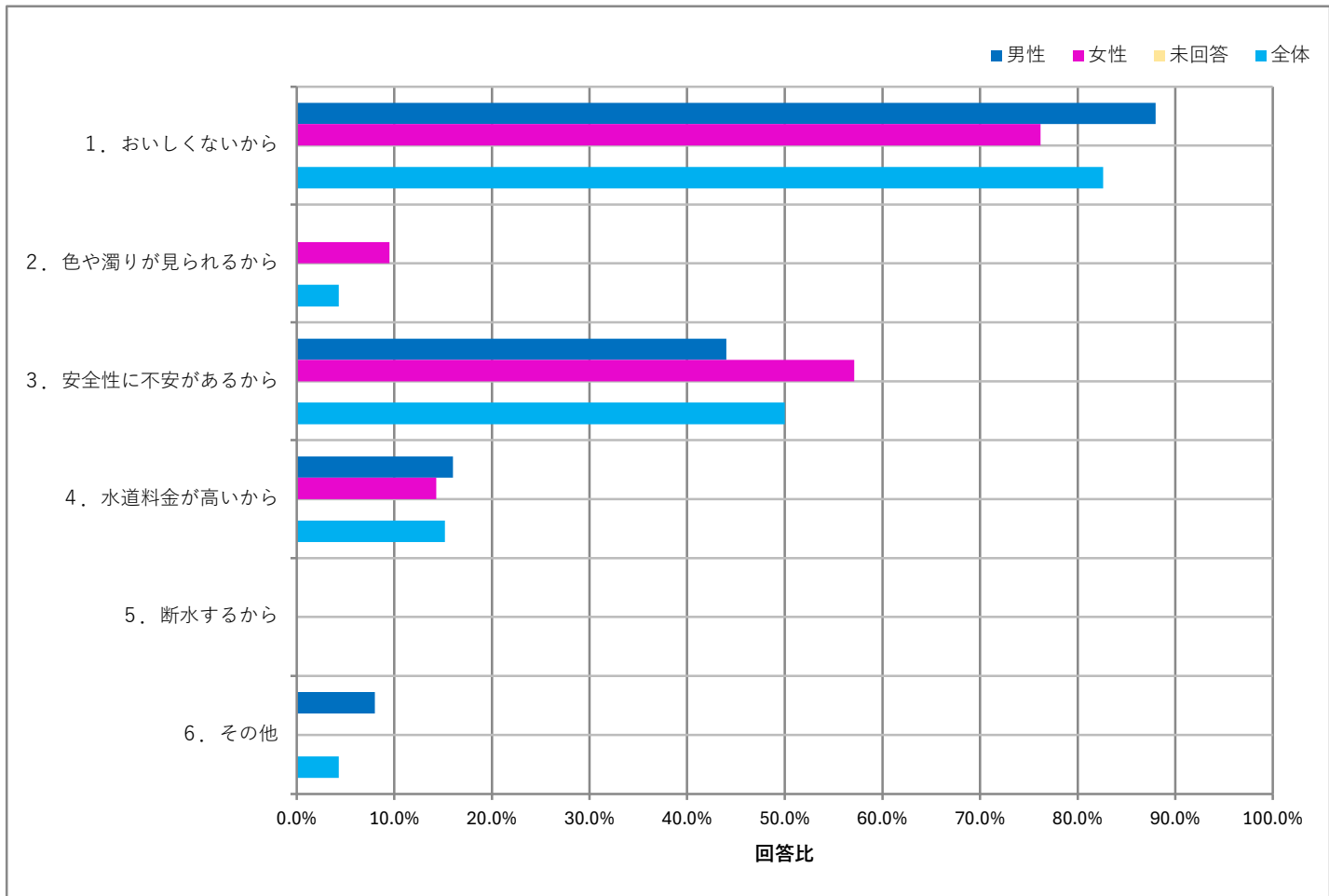
問3-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」と回答した方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=46

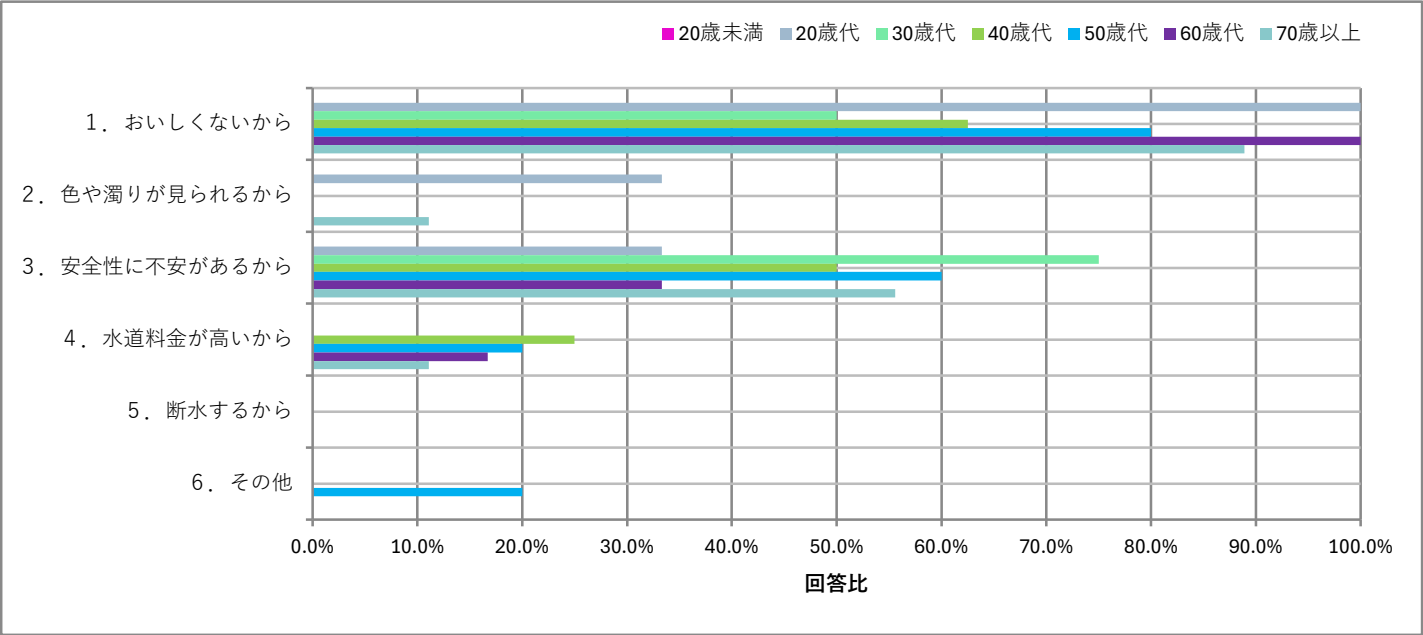
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	38	82.6%
2. 色や濁りが見られるから	2	4.3%
3. 安全性に不安があるから	23	50.0%
4. 水道料金が高いから	7	15.2%
5. 断水するから	0	0.0%
6. その他	2	4.3%

「おいしくないから」が82.6%と最も多く、不満の要因として「おいしさ」が多くの割合を占めていることが確認されました。また、前年同時期と比較して、「安全性に不安があるから」と回答した方の割合が17.4ポイント増加しました。（令和7年度第1回調査：「安全性に不安があるから」32.6%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	25		21		0		46	
1. おいしくないから	22	88.0%	16	76.2%	0	0.0%	38	82.6%
2. 色や濁りが見られるから	0	0.0%	2	9.5%	0	0.0%	2	4.3%
3. 安全性に不安があるから	11	44.0%	12	57.1%	0	0.0%	23	50.0%
4. 水道料金が高いから	4	16.0%	3	14.3%	0	0.0%	7	15.2%
5. 断水するから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	4	8	10	12	9
1. おいしくないから	0 0.0%	3 100.0%	2 50.0%	5 62.5%	8 80.0%	12 100.0%	8 88.9%
2. 色や濁りが見られるから	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
3. 安全性に不安があるから	0 0.0%	1 33.3%	3 75.0%	4 50.0%	6 60.0%	4 33.3%	5 55.6%
4. 水道料金が安いから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	2 20.0%	2 16.7%	1 11.1%
5. 断水するから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	今の住居に転居してきて以来ずっと感じていることだが、水道水の薬品臭が強くてそのままでは飲めないから
50歳代	男性	カルキが多すぎる

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問4-1 水道水のおいしさについて

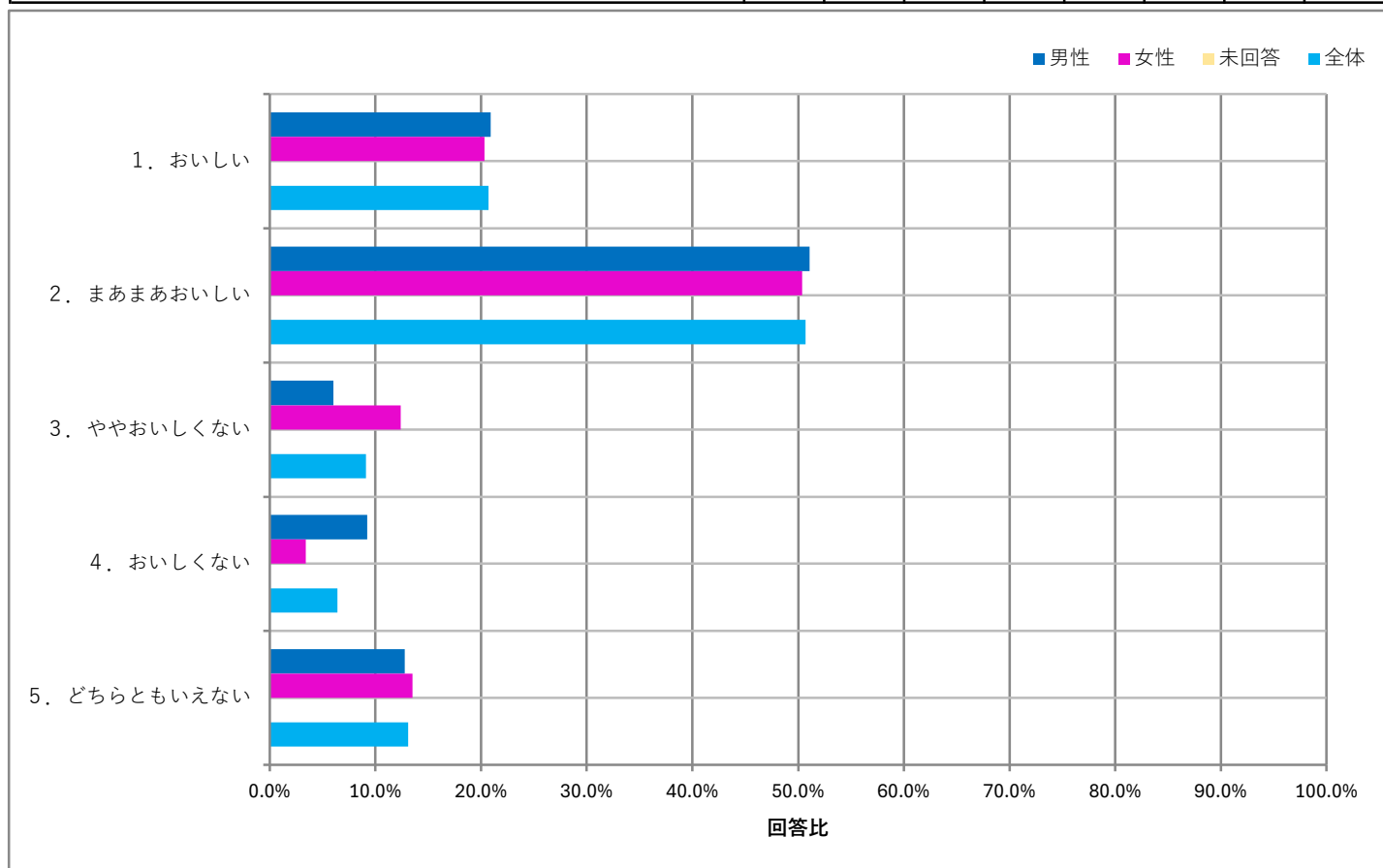
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか。(浄水器を通さない水でお試ください)

N=548

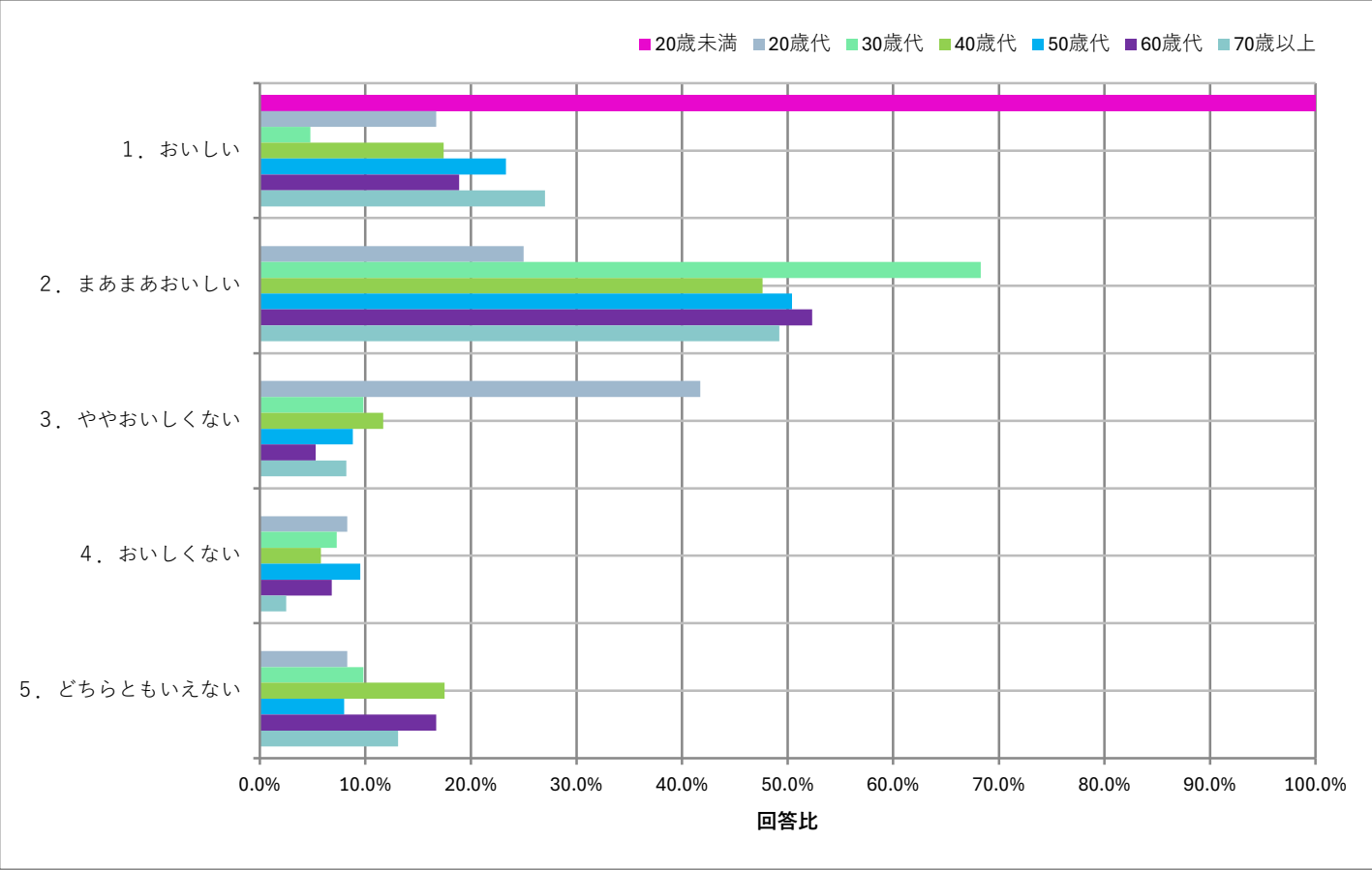
設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい		113	20.7%	おいしい	391	71.4%
2. まあまあおいしい		278	50.7%			
3. ややおいしくない		50	9.1%	おいしくない	85	15.5%
4. おいしくない		35	6.4%			
5. どちらともいえない		72	13.1%			

「おいしい」「まあまあおいしい」の合計が71.4%、「ややおいしくない」「おいしくない」の合計が15.5%となりました。一方、「おいしい」「まあまあおいしい」の合計のうち、「まあまあおいしい」と回答した方が71.1%と、「おいしい」と回答した方(28.9%)を大きく上回る結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. おいしい	59	20.9%	54	20.3%	0	0.0%	113	20.7%
2. まあまあおいしい	144	51.1%	134	50.4%	0	0.0%	278	50.7%
3. ややおいしくない	17	6.0%	33	12.4%	0	0.0%	50	9.1%
4. おいしくない	26	9.2%	9	3.4%	0	0.0%	35	6.4%
5. どちらともいえない	36	12.8%	36	13.5%	0	0.0%	72	13.1%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	1	12	41	103	137	132	122					
1. おいしい	1	2	2	18	32	25	33	100.0%	16.7%	4.8%	17.4%	23.3%
2. まあまあおいしい	0	3	28	49	69	69	60	0.0%	25.0%	68.3%	47.6%	50.4%
3. ややおいしいくない	0	5	4	12	12	7	10	0.0%	41.7%	9.8%	11.7%	8.8%
4. おいしいくない	0	1	3	6	13	9	3	0.0%	8.3%	7.3%	5.8%	6.8%
5. どちらともいえない	0	1	4	18	11	22	16	0.0%	8.3%	9.8%	17.5%	16.7%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問4-2 水道水をおいしくないと感じる理由

問4-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」と回答した方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

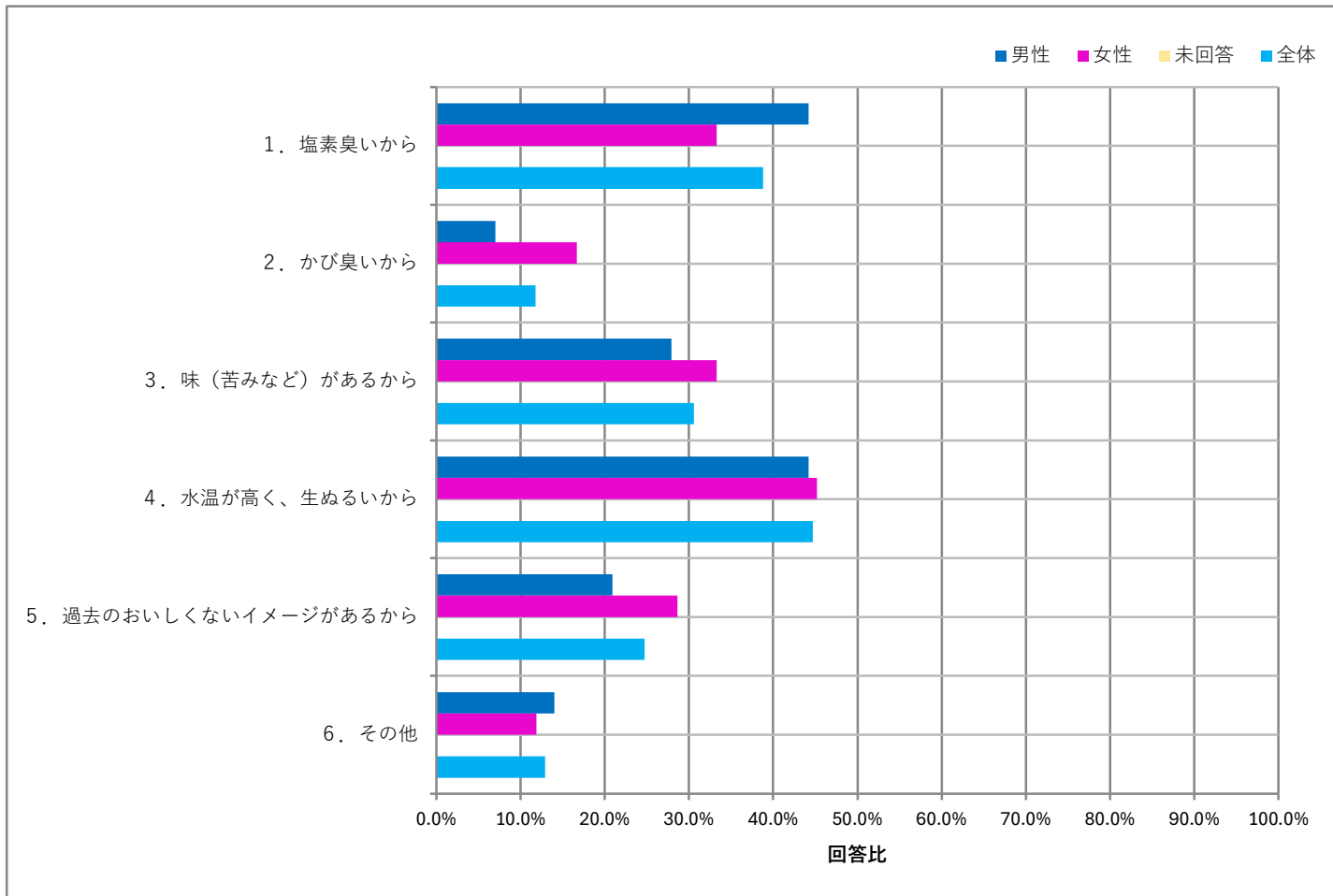
N=85

設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	33	38.8%
2. かび臭いから	10	11.8%
3. 味（苦みなど）があるから	26	30.6%
4. 水温が高く、生ぬるいから	38	44.7%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	21	24.7%
6. その他	11	12.9%

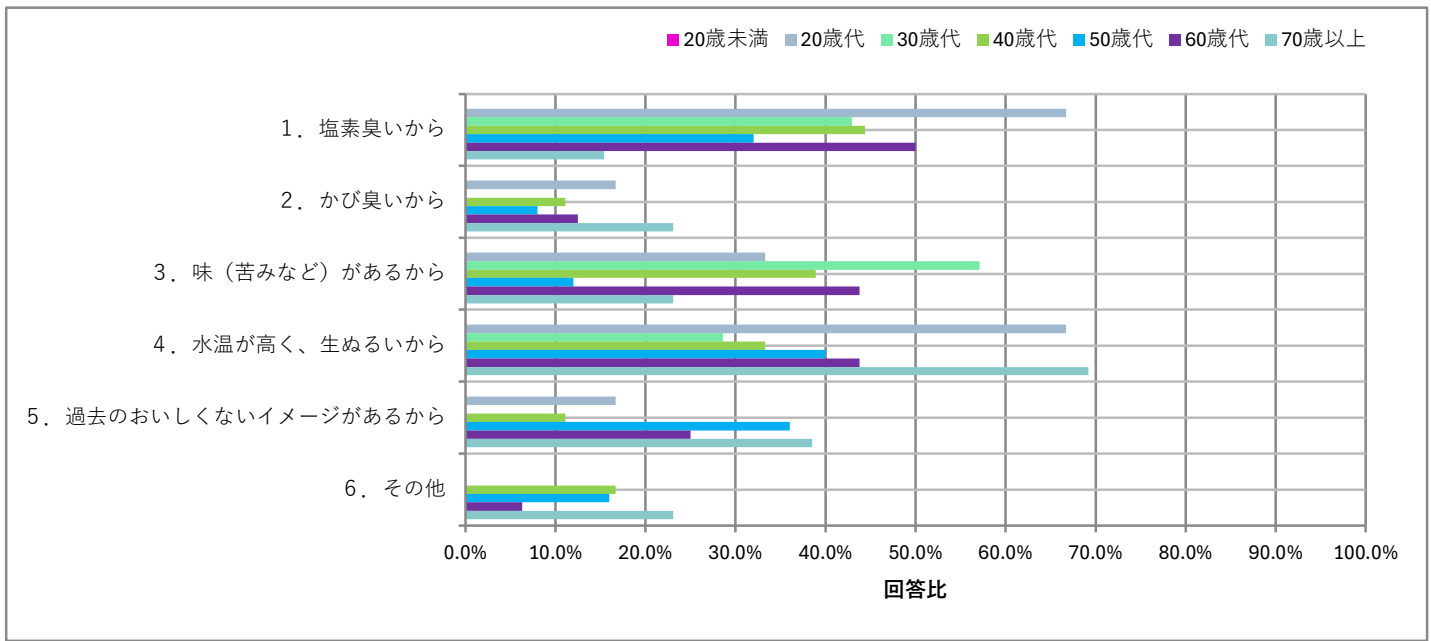
44.7%の方が「水温が高く、生ぬるいから」と回答し、最も多い結果となりました。次いで「塩素臭いから」が38.8%、「味（苦みなど）があるから」が30.6%と続きました。

また、「その他」の自由記述欄でも、においや味に関する御意見が複数ありました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	43		42		0		85	
1. 塩素臭いから	19	44.2%	14	33.3%	0	0.0%	33	38.8%
2. かび臭いから	3	7.0%	7	16.7%	0	0.0%	10	11.8%
3. 味（苦みなど）があるから	12	27.9%	14	33.3%	0	0.0%	26	30.6%
4. 水温が高く、生ぬるいから	19	44.2%	19	45.2%	0	0.0%	38	44.7%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	9	20.9%	12	28.6%	0	0.0%	21	24.7%
6. その他	6	14.0%	5	11.9%	0	0.0%	11	12.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	6	7	18	25	16	13
1. 塩素臭いから	0 0.0%	4 66.7%	3 42.9%	8 44.4%	8 32.0%	8 50.0%	2 15.4%
2. かび臭いから	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 11.1%	2 8.0%	2 12.5%	3 23.1%
3. 味（苦みなど）があるから	0 0.0%	2 33.3%	4 57.1%	7 38.9%	3 12.0%	7 43.8%	3 23.1%
4. 水温が高く、生ぬるいから	0 0.0%	4 66.7%	2 28.6%	6 33.3%	10 40.0%	7 43.8%	9 69.2%
5. 過去のおいしいイメージがあるから	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	2 11.1%	9 36.0%	4 25.0%	5 38.5%
6. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 16.7%	4 16.0%	1 6.3%	3 23.1%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	色々言われているので、塩素の他に体に良くないものが入っているような気がするから
50歳代	女性	柔らかく感じないから
70歳以上	女性	表現がうまくできないが、浄水器を通した水は、そのままで癖がなく飲めるのに対し、そのままだと美味しくない
40歳代	男性	まずくはないですが、機械っぽい味と言うのでしょうか？以前の山口、長野と比べ美味しさを感じません。
70歳以上	男性	富山の市内の水道など自然の水はとても美味しい
50歳代	男性	具体的に表現できないが、変な風味がある
40歳代	女性	スーパー等にある持ち帰りの水やミネラルウォーターと飲み比べると臭いや味が気になってしまう。
50歳代	男性	カルキが多すぎる サビ臭
40歳代	女性	なんとなく、臭い
70歳以上	男性	マンションの貯水槽からの水道なので、新鮮なイメージが無い。
60歳代	男性	カビなのか何なのか分からないが、大阪の水道に比べ、不快な匂いと味を感じる

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問4-3 塩素のにおいを感じるか

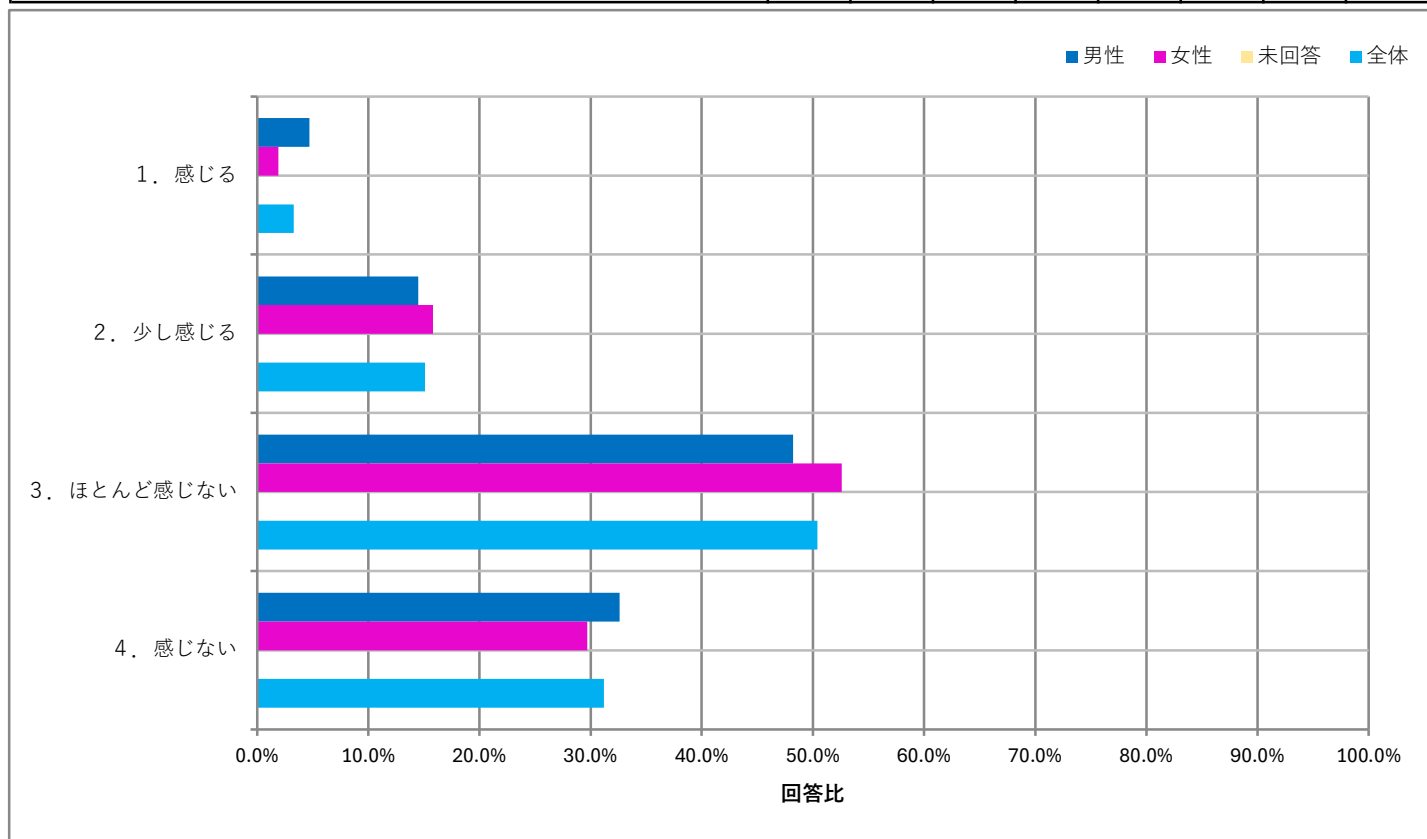
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか。（浄水器などを通さない水でお試ください）

N=548

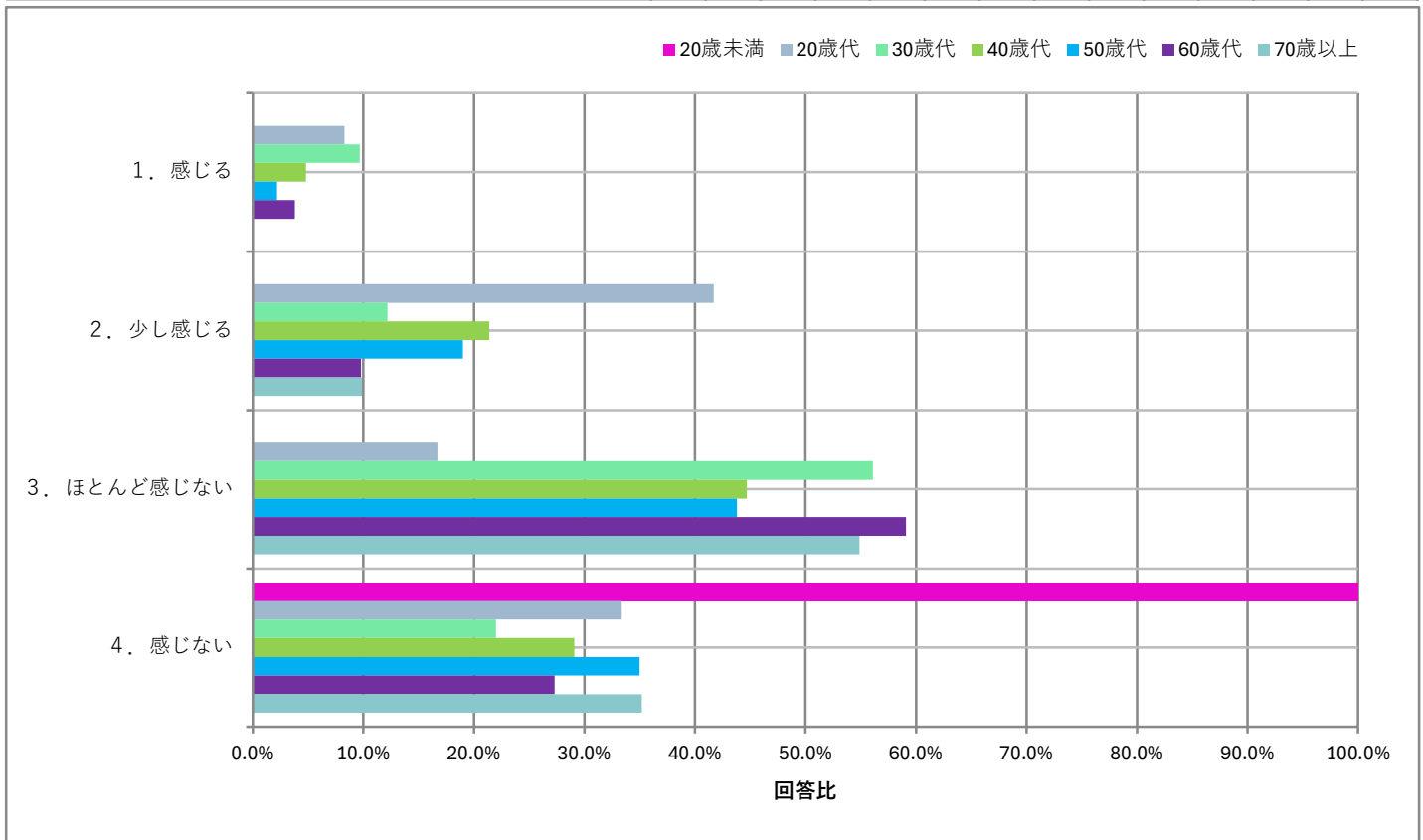
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 感じる	18	3.3%	感じる	101	18.4%
2. 少し感じる	83	15.1%			
3. ほとんど感じない	276	50.4%	感じない	447	81.6%
4. 感じない	171	31.2%			

「ほとんど感じない」「感じない」の合計が81.6%と、「感じる」「少し感じる」の合計18.4%を大きく上回る結果となりました。また、前年同時期と比較して「感じる」「少し感じる」と回答した方の割合がわずかに増加しました。（令和7年度第1回調査：「感じる」「少し感じる」の合計83.5%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 感じる	13	4.7%	5	1.9%	0	0.0%	18	3.3%
2. 少し感じる	41	14.5%	42	15.8%	0	0.0%	83	15.1%
3. ほとんど感じない	136	48.2%	140	52.6%	0	0.0%	276	50.4%
4. 感じない	92	32.6%	79	29.7%	0	0.0%	171	31.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 感じる	0 0.0%	1 8.3%	4 9.7%	5 4.8%	3 2.2%	5 3.8%	0 0.0%
2. 少し感じる	0 0.0%	5 41.7%	5 12.2%	22 21.4%	26 19.0%	13 9.8%	12 9.9%
3. ほとんど感じない	0 0.0%	2 16.7%	23 56.1%	46 44.7%	60 43.8%	78 59.1%	67 54.9%
4. 感じない	1 100.0%	4 33.3%	9 22.0%	30 29.1%	48 35.0%	36 27.3%	43 35.2%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問5-1 水道水の安全性について

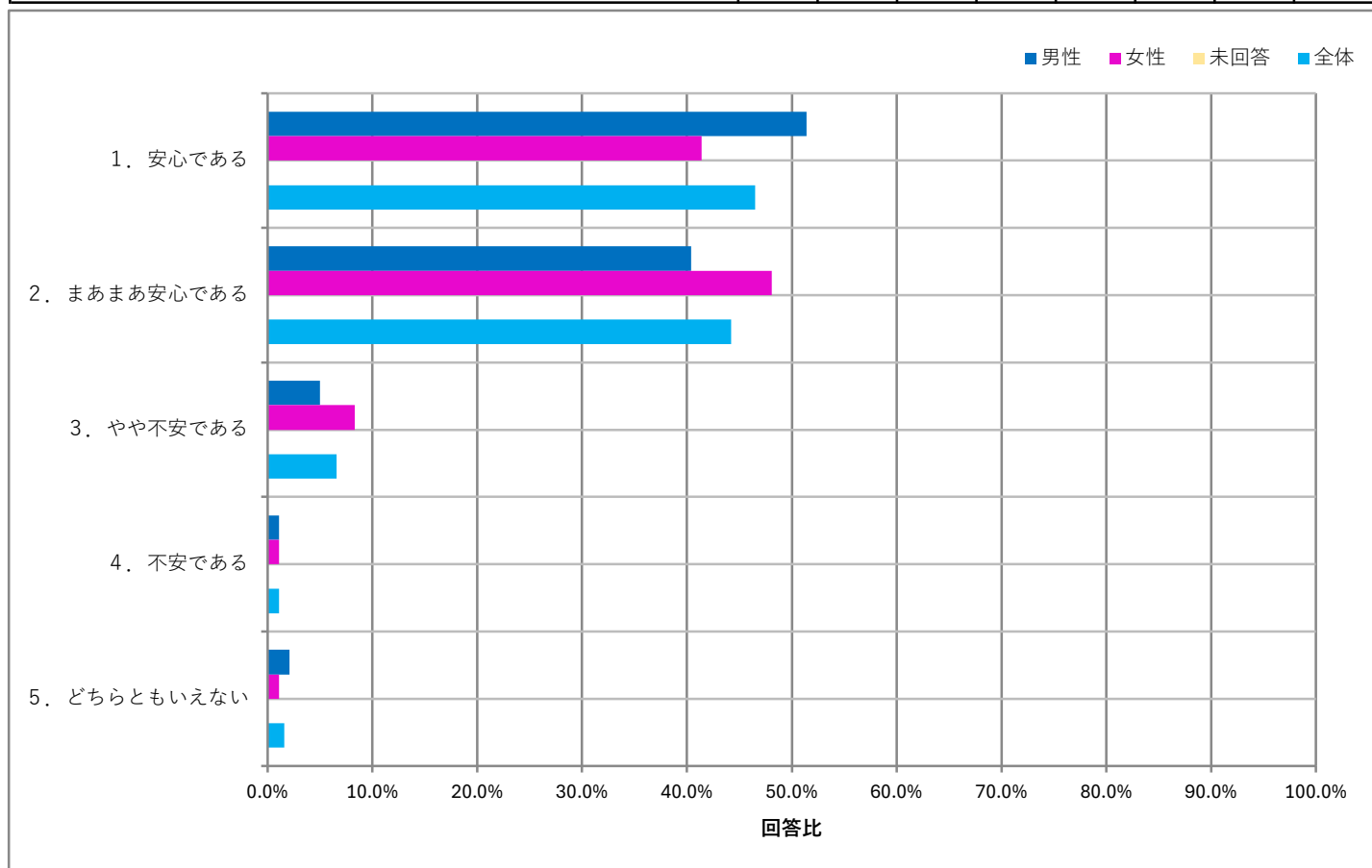
あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

N=548

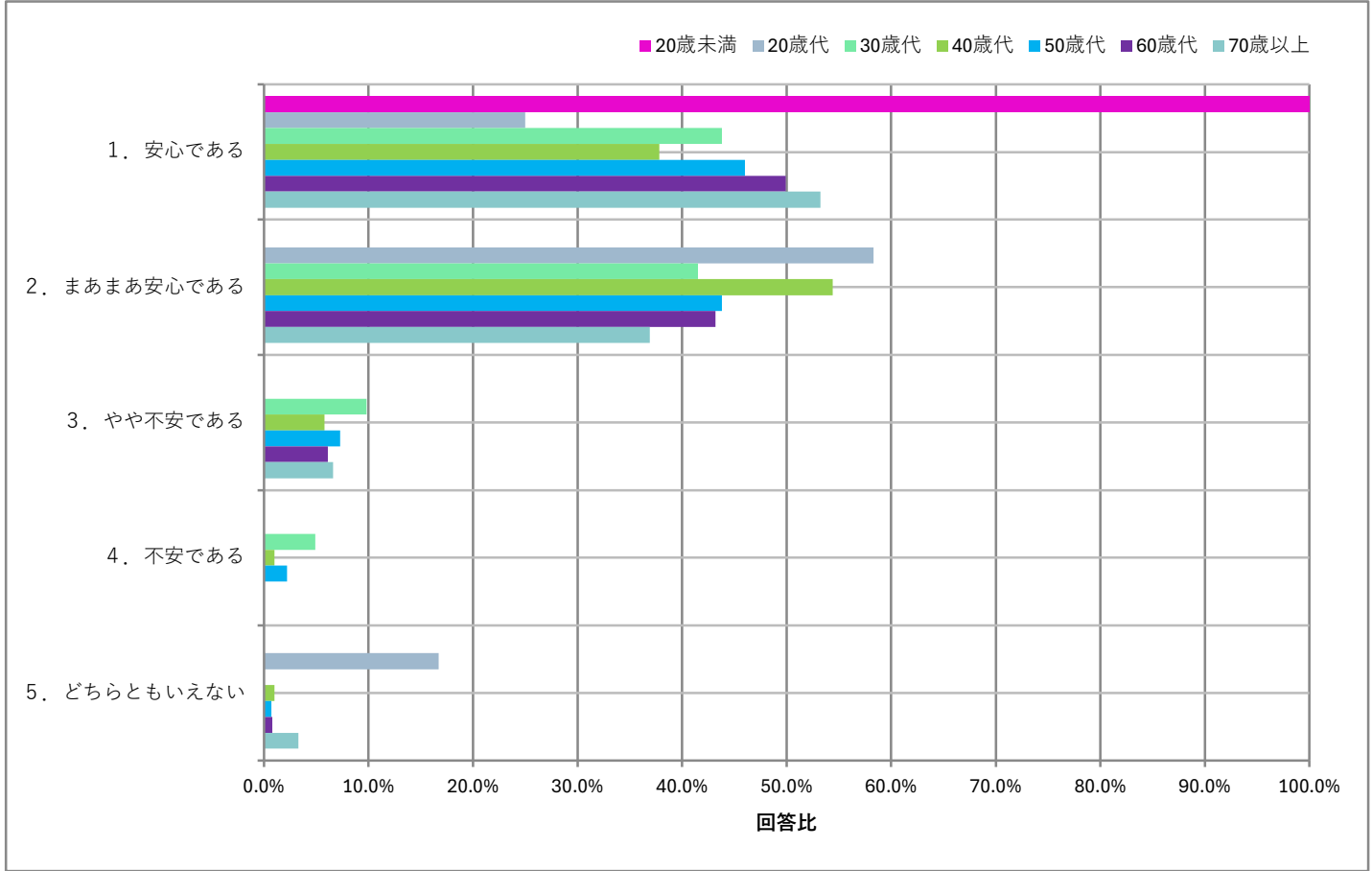
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 安心である	255	46.5%	安心である	497
2. まあまあ安心である	242	44.2%		
3. やや不安である	36	6.6%	不安である	42
4. 不安である	6	1.1%		
5. どちらともいえない	9	1.6%		

「安心」「まあまあ安心」の合計が90.7%と、「やや不安」「不安」の合計7.7%を大きく上回る結果となりました。また、前年同時期と比較して「安心」「まあまあ安心」と回答した方の人数がわずかに増加しました。
(令和7年度第1回調査:「安心」「まあまあ安心」の合計486名)

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 安心である	145	51.4%	110	41.4%	0	0.0%	255	46.5%
2. まあまあ安心である	114	40.4%	128	48.1%	0	0.0%	242	44.2%
3. やや不安である	14	5.0%	22	8.3%	0	0.0%	36	6.6%
4. 不安である	3	1.1%	3	1.1%	0	0.0%	6	1.1%
5. どちらともいえない	6	2.1%	3	1.1%	0	0.0%	9	1.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		41		103		137		132		122	
1. 安心である	1	100.0%	3	25.0%	18	43.8%	39	37.8%	63	46.0%	66	49.9%	65	53.2%
2. まあまあ安心である	0	0.0%	7	58.3%	17	41.5%	56	54.4%	60	43.8%	57	43.2%	45	36.9%
3. やや不安である	0	0.0%	0	0.0%	4	9.8%	6	5.8%	10	7.3%	8	6.1%	8	6.6%
4. 不安である	0	0.0%	0	0.0%	2	4.9%	1	1.0%	3	2.2%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	1	1.0%	1	0.7%	1	0.8%	4	3.3%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

＜問1～9 「安全でおいしい水」について＞

問5－2 水道水の安全性に不安がある理由

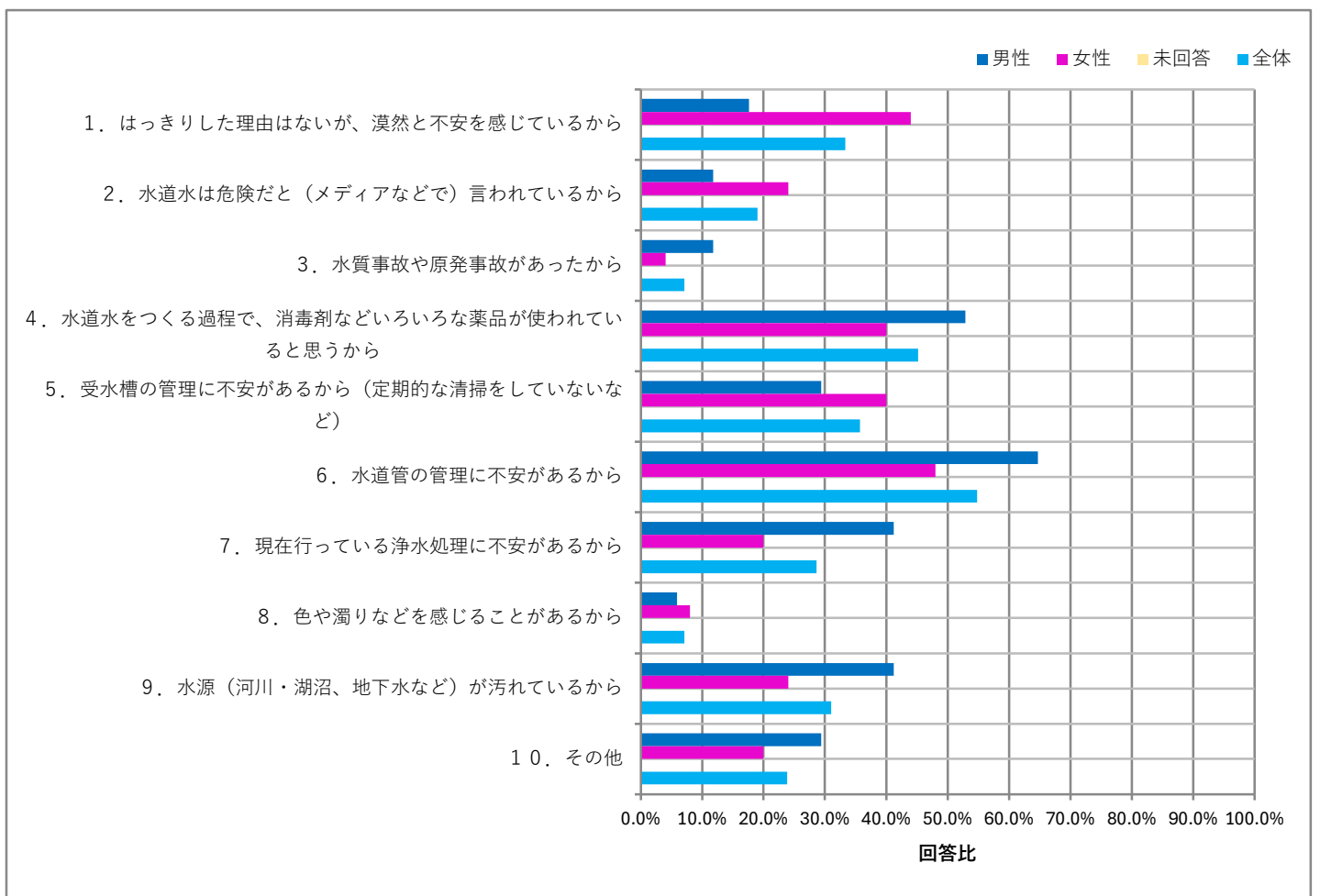
問5－1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」と回答した方にお尋ねします。
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=42

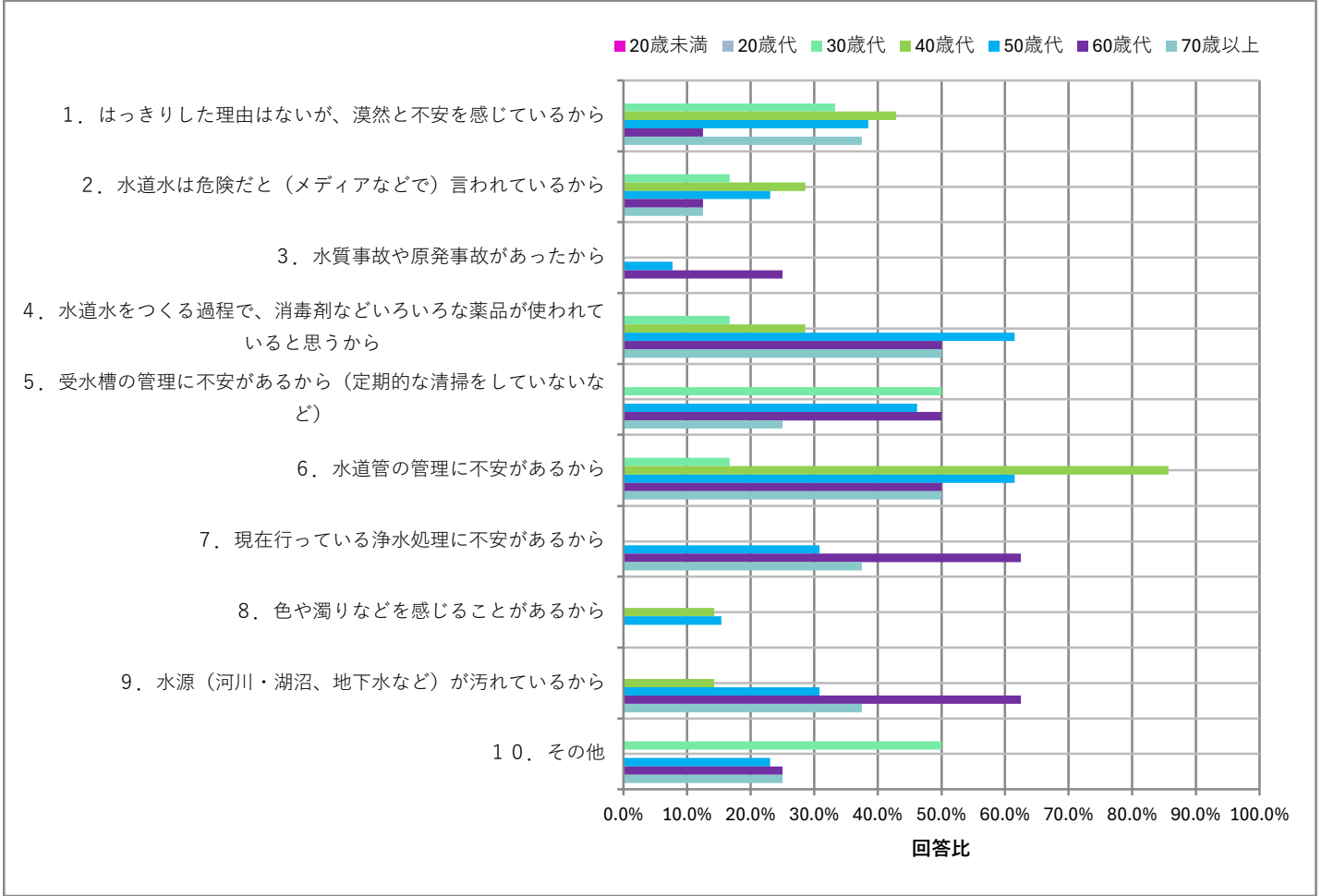
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	14	33.3%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	8	19.0%
3. 水質事故や原発事故があったから	3	7.1%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	19	45.2%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	15	35.7%
6. 水道管の管理に不安があるから	23	54.8%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	12	28.6%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	3	7.1%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	13	31.0%
10. その他	10	23.8%

「水道管の管理に不安があるから」が54.8%と最も多く、次いで「薬品が使われていると思うから」が45.2%と多い結果となりました。また、「その他」として、「PFAS」に関する御意見が複数寄せられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	17		25		0		42	
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	3	17.6%	11	44.0%	0	0.0%	14	33.3%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	2	11.8%	6	24.0%	0	0.0%	8	19.0%
3. 水質事故や原発事故があったから	2	11.8%	1	4.0%	0	0.0%	3	7.1%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	9	52.9%	10	40.0%	0	0.0%	19	45.2%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	5	29.4%	10	40.0%	0	0.0%	15	35.7%
6. 水道管の管理に不安があるから	11	64.7%	12	48.0%	0	0.0%	23	54.8%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	7	41.2%	5	20.0%	0	0.0%	12	28.6%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	5.9%	2	8.0%	0	0.0%	3	7.1%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	7	41.2%	6	24.0%	0	0.0%	13	31.0%
10. その他	5	29.4%	5	20.0%	0	0.0%	10	23.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	6	7	13	8	8
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	3 42.9%	5 38.5%	1 12.5%	3 37.5%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 28.6%	3 23.1%	1 12.5%	1 12.5%
3. 水質事故や原発事故があったから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	2 25.0%	0 0.0%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 28.6%	8 61.5%	4 50.0%	4 50.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	6 46.2%	4 50.0%	2 25.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	6 85.7%	8 61.5%	4 50.0%	4 50.0%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	5 62.5%	3 37.5%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 30.8%	5 62.5%	3 37.5%
10. その他	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	3 23.1%	2 25.0%	2 25.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	数値的にこの水道水は安全かつ美味しいという情報をみたことがない。
30歳代	女性	カルキが心配。母からよくないと教わっていたから。ペットボトルで売られている水は何？と思うから
50歳代	男性	PFASなど、健康に害のある汚染が今後判明するかもしれない不安があるから
70歳以上	女性	団地自体の受水槽の汚れからなのかわからないですが、気になります
50歳代	男性	カルキが多すぎる
30歳代	女性	住宅環境上室内に熱がこもり、ぬるくなってしまう状態が多いので性質変化が心配
30歳代	女性	PFAS等
70歳以上	男性	マンションの貯水槽経由なので。
60歳代	男性	PFOS汚染についての不安
60歳代	男性	公表されるPFASの値などに懸念を感じる

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問6 県営水道独自の水質目標の周知度について

県営水道では、国が定めた水質基準（52項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい県営水道独自の水質目標を設定して、安全でおいしい水づくりの取組を進めています。あなたは、これらの取組を知っていましたか。

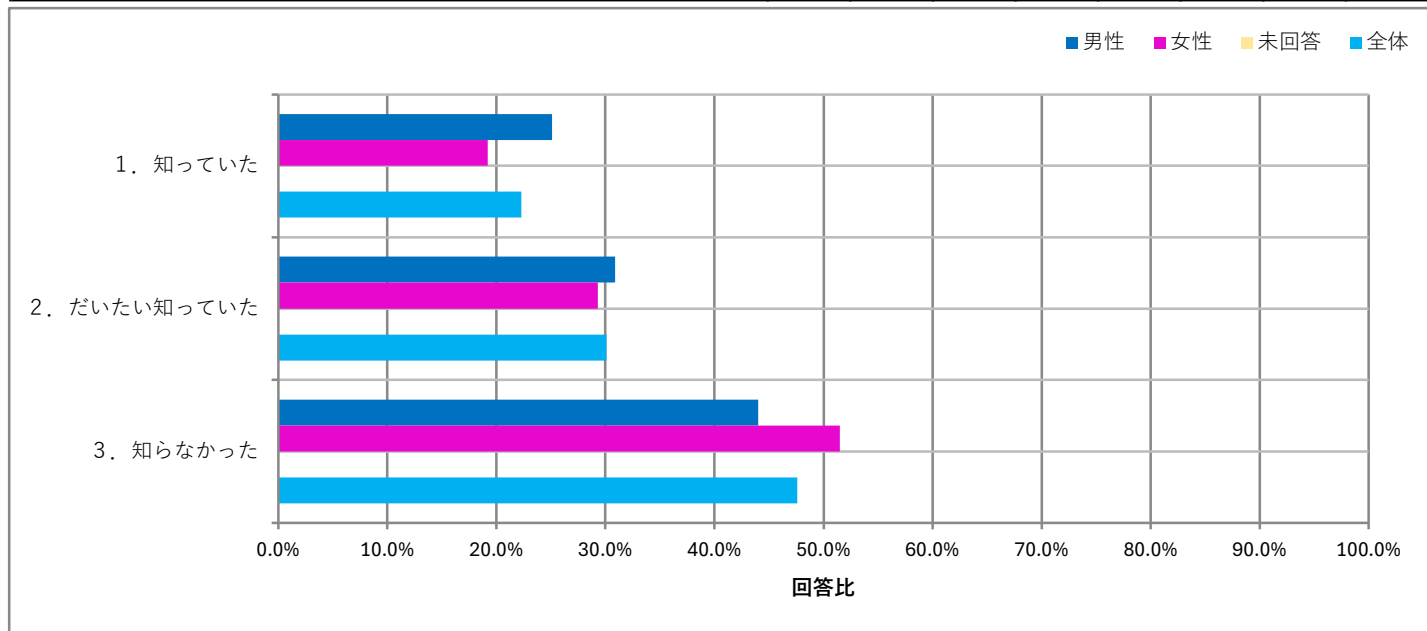
N=548

設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 知っていた		122	22.3%	知っていた	287	52.4%
2. だいたい知っていた		165	30.1%			
3. 知らなかった		261	47.6%	知らなかった	261	47.6%

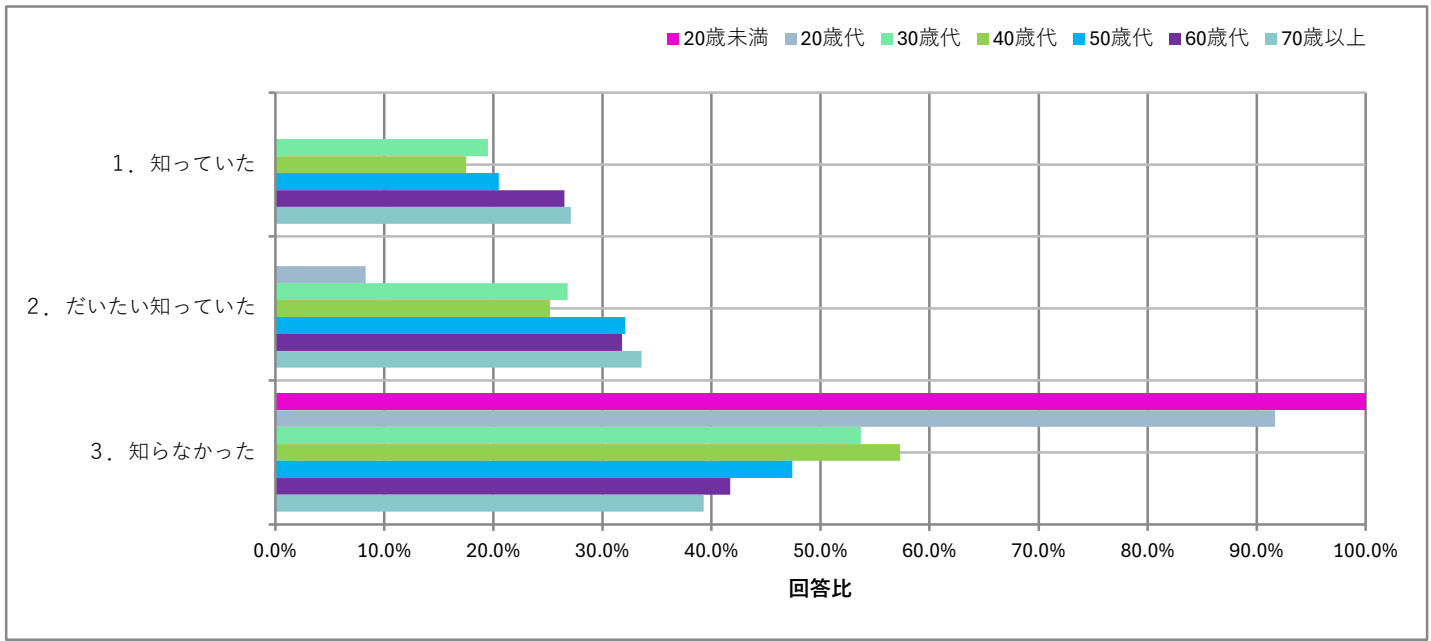
「知っていた」「だいたい知っていた」の合計が52.4%と、前年度同時期より5.6ポイント増加しました。一方、「知らなかった」と回答した方の割合が47.6%となりました。

（令和7年度第1回調査：「知っていた」14.4%、「だいたい知っていた」32.4%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 知っていた	71	25.1%	51	19.2%	0	0.0%	122	22.3%
2. だいたい知っていた	87	30.9%	78	29.3%	0	0.0%	165	30.1%
3. 知らなかった	124	44.0%	137	51.5%	0	0.0%	261	47.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 知っていた	0 0.0%	0 0.0%	8 19.5%	18 17.5%	28 20.5%	35 26.5%	33 27.1%
2. だいたい知っていた	0 0.0%	1 8.3%	11 26.8%	26 25.2%	44 32.1%	42 31.8%	41 33.6%
3. 知らなかった	1 100.0%	11 91.7%	22 53.7%	59 57.3%	65 47.4%	55 41.7%	48 39.3%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問7 おいしい水づくりで力を入れてほしい取組

「おいしい水づくり」オフィシャルサイトをご覧ください。

《参考》

「おいしい水づくり」オフィシャルサイト

(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>)

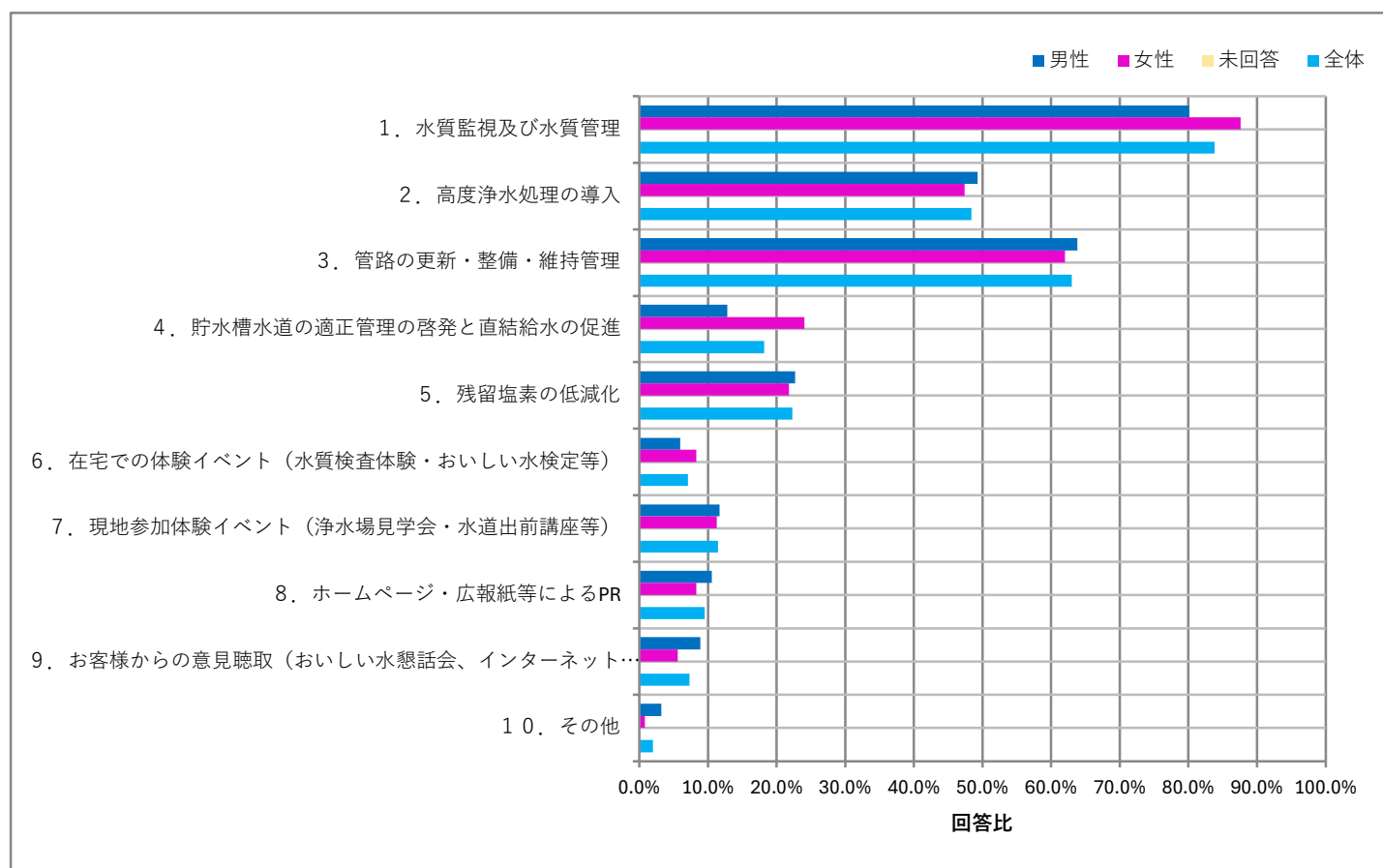
あなたが、引き続き力を入れた方が良いと思う取組は何ですか。3つまでお選びください。

N=548

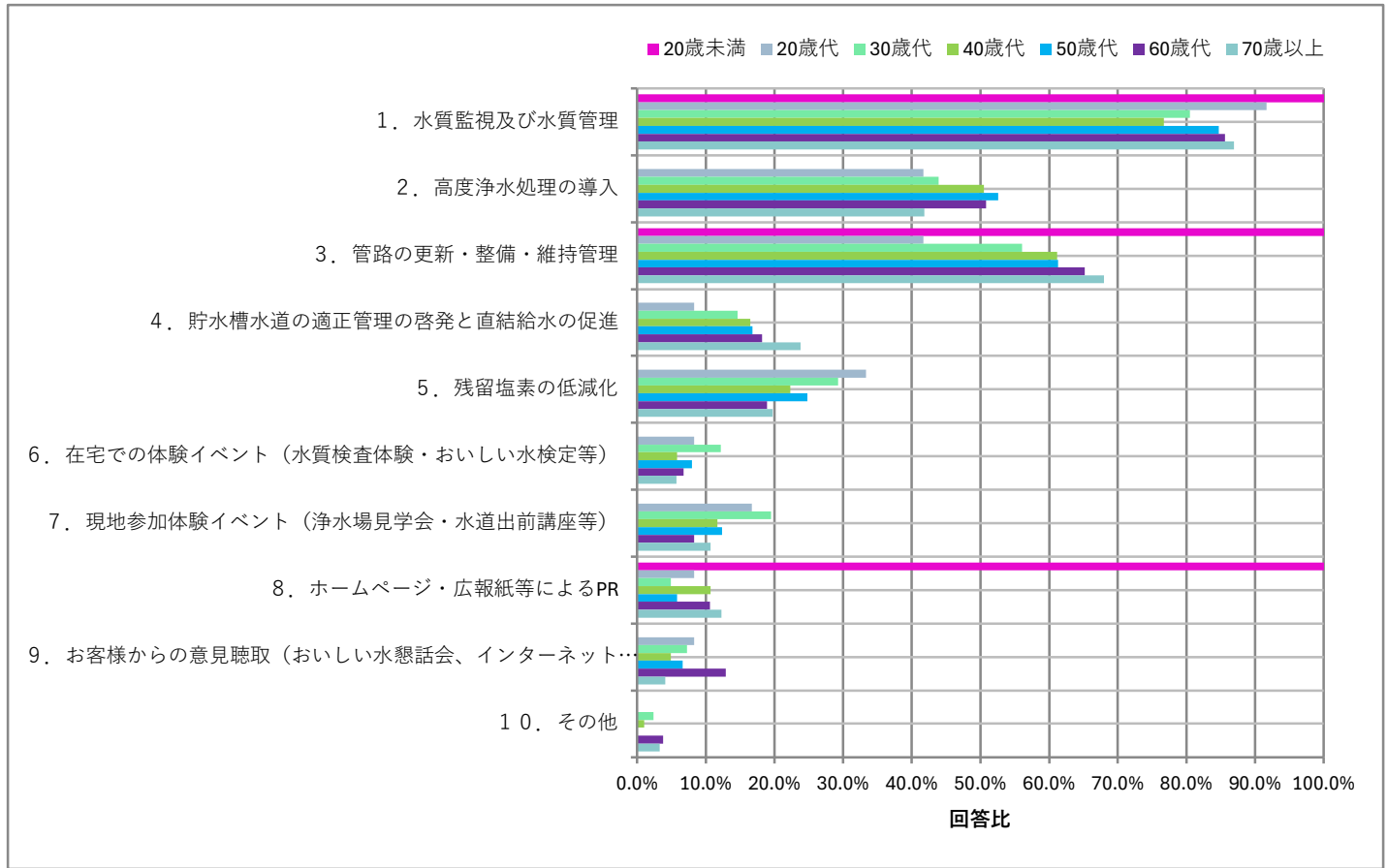
設問	回答数	回答比率
1. 水質監視及び水質管理	459	83.8%
2. 高度浄水処理の導入	265	48.4%
3. 管路の更新・整備・維持管理	345	63.0%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	100	18.2%
5. 残留塩素の低減化	122	22.3%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	39	7.1%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	63	11.5%
8. ホームページ・広報紙等によるPR	52	9.5%
9. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	40	7.3%
10. その他	11	2.0%

「水質監視及び水質管理」が83.8%と最も多く、次いで「管路の更新・整備・維持管理」が63.0%と多い結果となりました。現在、話題となることの多い「水質」と「管路」に多くの関心が寄せられていることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 水質監視及び水質管理	226	80.1%	233	87.6%	0	0.0%	459	83.8%
2. 高度浄水処理の導入	139	49.3%	126	47.4%	0	0.0%	265	48.4%
3. 管路の更新・整備・維持管理	180	63.8%	165	62.0%	0	0.0%	345	63.0%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	36	12.8%	64	24.1%	0	0.0%	100	18.2%
5. 残留塩素の低減化	64	22.7%	58	21.8%	0	0.0%	122	22.3%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	17	6.0%	22	8.3%	0	0.0%	39	7.1%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	33	11.7%	30	11.3%	0	0.0%	63	11.5%
8. ホームページ・広報紙等によるPR	30	10.6%	22	8.3%	0	0.0%	52	9.5%
9. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	25	8.9%	15	5.6%	0	0.0%	40	7.3%
10. その他	9	3.2%	2	0.8%	0	0.0%	11	2.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 水質監視及び水質管理	1 100.0%	11 91.7%	33 80.5%	79 76.7%	116 84.7%	113 85.6%	106 86.9%
2. 高度浄水処理の導入	0 0.0%	5 41.7%	18 43.9%	52 50.5%	72 52.6%	67 50.8%	51 41.8%
3. 管路の更新・整備・維持管理	1 100.0%	5 41.7%	23 56.1%	63 61.2%	84 61.3%	86 65.2%	83 68.0%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	0 0.0%	1 8.3%	6 14.6%	17 16.5%	23 16.8%	24 18.2%	29 23.8%
5. 残留塩素の低減化	0 0.0%	4 33.3%	12 29.3%	23 22.3%	34 24.8%	25 18.9%	24 19.7%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	0 0.0%	1 8.3%	5 12.2%	6 5.8%	11 8.0%	9 6.8%	7 5.7%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	0 0.0%	2 16.7%	8 19.5%	12 11.7%	17 12.4%	11 8.3%	13 10.7%
8. ホームページ・広報紙等によるPR	1 100.0%	1 8.3%	2 4.9%	11 10.7%	8 5.8%	14 10.6%	15 12.3%
9. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	0 0.0%	1 8.3%	3 7.3%	5 4.9%	9 6.6%	17 12.9%	5 4.1%
10. その他	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	1 1.0%	0 0.0%	5 3.8%	4 3.3%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	高度浄水処理を100%採用に。処理機能を論理的に示し、定量的効果を公表する。
70歳以上	男性	地震やその他の災害で水道の使用不可能や損傷が予測されるので耐震対策を強化する
60歳代	男性	市役所等の公的施設内に給水ポイント（設備）を設置し、PR、利用促進（水分補給）を図る。
60歳代	男性	PFASの検査
70歳以上	女性	高度浄水処理の導入動画の字幕に誤字・脱字あり(?) 私の勘違いならいいけれど。
40歳代	男性	PFAS検査
70歳以上	男性	いつ起こるかわからない地震対策です。命の水の補給体制。
70歳以上	男性	PFASに関する広報を強化してください。
30歳代	女性	ポタリちゃん
60歳代	男性	定期的な検査結果の情報公開やPR
60歳代	男性	ポット等に塩が析出するし、不味いので、イオン量を減らして軟水化してほしい。

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問8 水道水に求めるもの

あなたは水道水（千葉県営水道）に何を求めますか。2つまでお選びください。

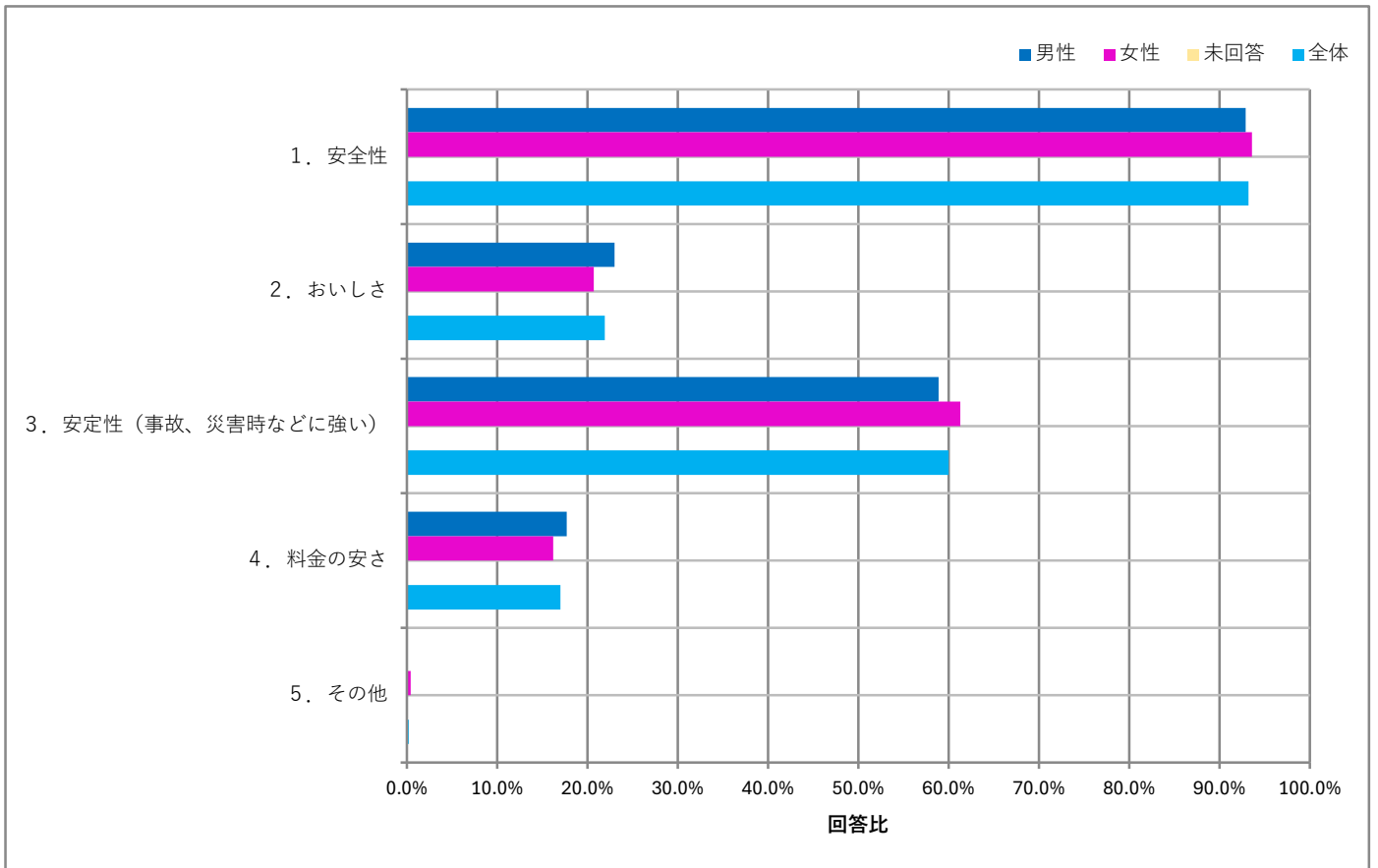
N=548

設問	回答数	回答比率
1. 安全性	511	93.2%
2. おいしさ	120	21.9%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	329	60.0%
4. 料金の安さ	93	17.0%
5. その他	1	0.2%

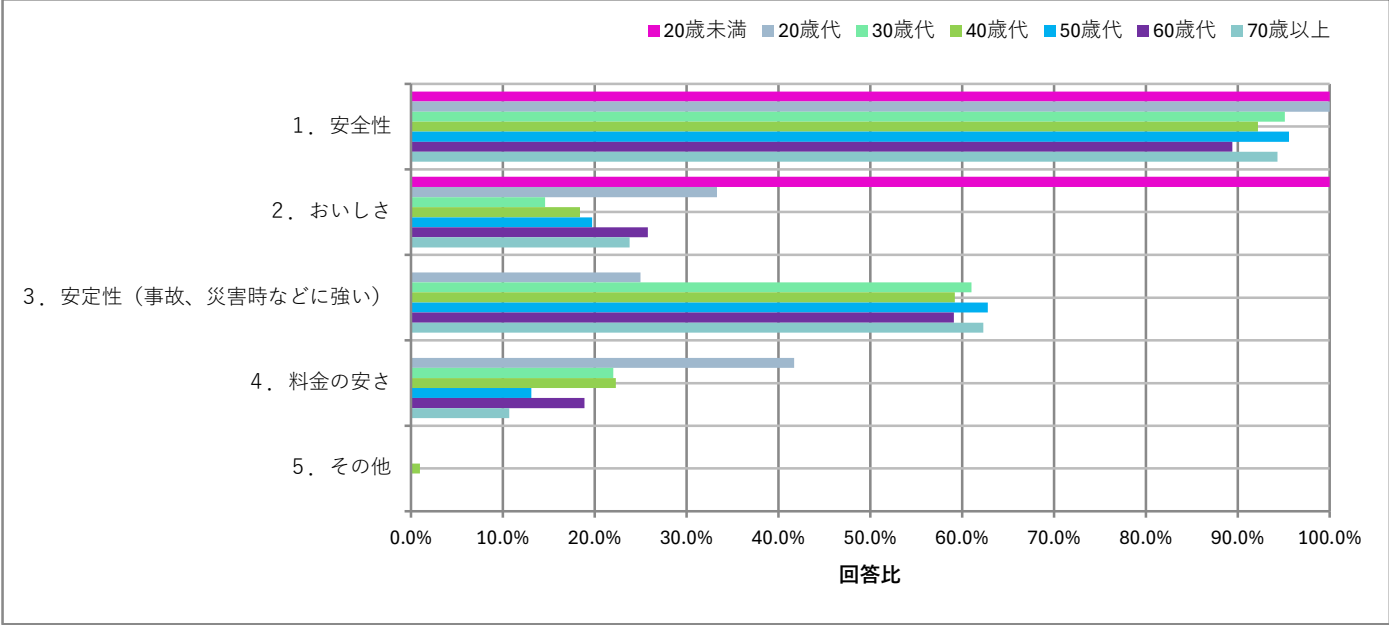
「安全性」が93.2%と最も多く、次いで「安定性」が60.0%と多い結果となりました。一方、「おいしさ」や「料金の安さ」は前年度第4回調査と同様に約2割と低い水準にとどまりました。

（令和7年度第4回調査：「安全性」93.9%、「おいしさ」18.6%、「安定性」56.4%、「料金の安さ」20.7%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 安全性	262	92.9%	249	93.6%	0	0.0%	511	93.2%
2. おいしさ	65	23.0%	55	20.7%	0	0.0%	120	21.9%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	166	58.9%	163	61.3%	0	0.0%	329	60.0%
4. 料金の安さ	50	17.7%	43	16.2%	0	0.0%	93	17.0%
5. その他	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		41		103		137		132		122	
1. 安全性	1	100.0%	12	100.0%	39	95.1%	95	92.2%	131	95.6%	118	89.4%	115	94.3%
2. おいしさ	1	100.0%	4	33.3%	6	14.6%	19	18.4%	27	19.7%	34	25.8%	29	23.8%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	0	0.0%	3	25.0%	25	61.0%	61	59.2%	86	62.8%	78	59.1%	76	62.3%
4. 料金の安さ	0	0.0%	5	41.7%	9	22.0%	23	22.3%	18	13.1%	25	18.9%	13	10.7%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	誠実さ？：料金を上げたりする際は、上記のような取り組みをしっかりとっているとPRするなど

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 「安全でおいしい水」について>

問9 「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。
(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

水道水のおいしさについて：18件（うち水温について：2件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	千葉市のお水は安全で比較的好いと感じています。広報誌も意識して読むようにしています。引き続き、安心、安全なお水の供給をよろしくお願いします。
60歳代	男性	水道水を飲んだ時に、塩素なのかカビなのか後味がちょっと気になる。
50歳代	女性	今、水道水を飲んでみて以前より美味しくなったというよりは、まずさがなくなったというのが率直な感想ですテレビで見た気がするのですが、千葉の水は全国の中でも硬水だと…なので、美味しくないと感じてしまうのは仕方ないのかもしれませんがね浄水しながら軟水の度合いがあればありがたいです物価高で口に入れるお水を全て買えるわけもなく、いくら宅配があると言っても重いのも場所をとるのも問題なので、安全で美味しいお水が水道から出てくるのはすごくありがたいです
50歳代	女性	安全でおいしい水がいつでも飲めることに感謝しています。ありがとうございます。
70歳以上	男性	以前の水道水は夏場になるとカビ臭、腐敗臭が残っていたし、塩素の臭いが残っていた。高度浄水処理の関係とは思いますが最近はそのような嫌な匂いを感じることは無くなった。浄水器がシンクについていることから飲み水については浄水器を通してはいるが、浄水器を通さなくとも何の問題も無く、美味しく飲むことが出来る。
40歳代	女性	これからも美味しい水を提供して下さい。
50歳代	女性	家の水道水に不満はありません。体に入るものなので、とにかく安全で安心して飲める美味しいお水をこれからもよろしくお願いします。
70歳以上	女性	千葉県に引越して50年になります水道水が生温く、ニオイも気になり飲めませんでした。今は美味しくなったと思います1番大事な水が安心して飲めることがありがたいです
30歳代	女性	いつも美味しいくて安全な水をありがとうございます。
40歳代	男性	浄水器を通さずにおいしい水を飲みたい。
70歳以上	女性	蛇口をひねれば安全なお水が飲めることは本当に有難いことと思っています。そのためにもこれからも美味しい水づくりに頑張ってくださいと思います。
70歳以上	女性	いつも安全で美味しい水を供給していただき有難うございます。
50歳代	男性	昔の水は、蛇口から直接のんでも美味しかった。柏市です。
60歳代	男性	そのまま飲んでも十分美味しいので、今の状況を維持してほしい。
50歳代	男性	水道水は、ジムに行くときなど、のどが渇いたときや脱水予防に使用しています。味わって飲んでいるわけではないので、今以上においしくする必要は無いかと思います。
40歳代	男性	安全なのは絶対必要だが、飲み水としてどこまで「おいしい」にこだわるか（おいしいの定義にもよる）。私は長年ペットボトルのミネラルウォーターを飲む習慣がついており、水道水を飲むことはほぼない。米を研ぎ水、コーヒー等お茶やカップ麺等には使用。なので現状安全であればそこまで飲み水としてのおいしさにこだわる必要はあまりないと思う。
60歳代	男性	おいしい水は水温が低い。低くすれば多少不味い水でもおいしく感じる。なるべく水温を低くするよう努力してほしい。
60歳代	女性	水道水を直接飲んでます。冬は美味しくいつも飲んでいますが、夏は水温も関係あるとおもいますがそのまま飲むのをためらいます。日本は軟水なのでお腹も壊さないし髪もギシギシにならないので良かったです。

安定供給について（水道施設の維持管理など）：42件

年代	性別	意見
60歳代	女性	毎日の点検 確認を必ずやるのがすべてだと思います
70歳以上	男性	・以前、アフリカのタンザニアと、ギリシャやデンマークに住んでいた。水道水が各家庭にあり、蛇口をひねれば安全な水がいつでも飲める日本の水道は凄い！ 石灰分が少なく、蛇口の周りが白くならない日本の水道は偉い。 ・日本は水道網が老朽化しているが、維持管理・アップデートは、地味ながら超重要なので、これからも頑張ってください。
70歳以上	男性	いまだに相当古い配水管が残っている。50年以上経過した石綿管も一部残っていると聞きます。水道は自分で業者を選ぶこともできず、我慢するしかないです。その辺を勘案して鋭意改善をお願いしたい。また、利用者からの意見を吸い上げ、いつも安心して使用できるよう、常に改良をお願いしたい。また系統に1か所弱いところがあっても全体に影響するケースも多いと思います。この辺も考慮して改善に努めてほしい。
40歳代	男性	各地で水道管破裂のニュースを見ます。水道管維持・更新に引き続き取り組んでいただきたいです。
70歳以上	男性	水源の監視・管理を徹底し給水管・排水管の地震対策・強化に努めて頂きたいと思います
60歳代	男性	安全に関しては危惧していることはないが、水道管の劣化が非常に気になる。
70歳以上	男性	水道管の円滑な取り替え工事に傾注してください
70歳以上	男性	家庭の蛇口から安心安全な水が安定的に供給されるのは、日常生活の基本です。関係する皆様の努力に感謝しかありません。
50歳代	男性	当たり前と思っている安全性、安定性を、継続していただきたいです。
60歳代	男性	災害(大規模地震)に強いいつでも安全に利用できる取り組み
70歳以上	女性	配水管などの点検などをお願いしたいと思います
50歳代	女性	水道管の老朽化などをニュースでよく聞くようになりました。大変だと思いますが、安全に安心して飲める水道であり続けられるようよろしくお願いします。
50歳代	女性	田舎が災害に遭い、大変でした。お水のありがたさを痛感しました。安定した供給をお願いしたいです。
70歳以上	男性	災害発生等、非常事態にも「安全でおいしい水」を供給できる万全な体制づくりな大切である。
40歳代	男性	近所で、災害につよい水道管に交換していただく工事がありました。ありがたいです。
70歳以上	男性	近年各地で災害が発生し、必ずと言っていいほど断水になり皆不自由な生活を強いられる状況になっている。生きていく上では欠かせない水を大切に使うために安定した供給ができる事を望む。そして浄水器を通さずとも安心して飲めるような水である事を願っている。
70歳以上	男性	安全・安定を最優先後は社員の方々のモチベーションの維持が大切
60歳代	男性	「おいしい」水道水は希望ではありますが、「安全」な水道水を供給し続けることの方が必要であり、高度浄水処理より設備の維持・更新への投資配分が重要と思慮します。 より「おいしい」水を要望する利用者の方には、”水道水を利用してもらう”ことを念頭に浄水器メーカー等と連携しアピールすることもありかと考えます。
50歳代	女性	給水管の耐震化を進めていただきたいです。
50歳代	女性	災害時にいかに通常と同じように安全で美味しく誰にでも行き渡るようにできるかを考えます。
50歳代	女性	災害発生時に問題なく水道から水がでるようにする為の取り組みが重要
70歳以上	男性	現在の水道水について大いに満足しています。今後もこのおいしさを維持し、安定供給に努めて下さい。
50歳代	女性	やはり日本は地震が多いので、兎に角災害に強い状態にしておいて欲しいです。
50歳代	男性	災害時にも強い、いつでも安全な水の提供をお願いしたいです。
70歳以上	女性	蛇口をひねって安心なお水が飲めるって嬉しいですね。安全で美味しいなんて日本ってじゃなく県水に感謝。地下配管の事故がよく起こります水も大切ですが配管工事にご配慮お願いします
60歳代	男性	いつも安心して飲んでます。これからも、施設の維持管理としっかりやっていただき、安心して飲める水をずっといじってください。よろしくお願いします。
70歳以上	女性	どんな場合にも飲めれば一番です。
70歳以上	男性	世界で地震が多発しています、誰にも分らない被害となった時やはり緊急時の水提供のための取り組みでしょうか。一番危険なのは食べ物より水がないと死に直面します。是非普段の貯えをお願いします。
50歳代	女性	災害等で水道が使えなくなり、水を手に入れることが出来ないことが一番怖いので、水道管の点検等、安定供給できるように取り組んで戴けますと安心に思います。
70歳以上	女性	地下の排水管などが破裂したり、水漏れしたりするのをよく目にします。メンテナンスよろしくお願いします。
60歳代	女性	震災の時に水が使用できず、水の大切さを改めて感じました。安定していて、あんな水がいつでも使用できるよう願います
60歳代	男性	とにかく断水がないようにして欲しい。
70歳以上	男性	いつでも蛇口から安心安全で飲める水道水であって欲しい。
50歳代	男性	管路や浄水場などの施設の維持管理について、十分に実施していただきたいと思います。
50歳代	女性	水の大切さを、とても感じているので、安全であり、いつでも安心して飲める水であって欲しいと思います。いつ起きるかわからない災害時でも、すぐに復旧して、水を口にすることが出来ますように…と願っております。
60歳代	男性	水は、生活必需品です、特に災害時に、供給出来るように、備えて欲しい。
70歳以上	男性	災害時の即応性や対応の迅速性を期待しています。
50歳代	女性	水道管老朽化が問題になっている。大事故になる前に更新して安定して安全な水道を提供し続けてほしい。ただ、値上がりに伴ってきて、物価高の現在、厳しい追い打ちになる家庭も多い。創意工夫をお願いしたい。
50歳代	女性	ホームページを見ましたが満足度が上がり続けているのでこのまま取り組んでいただけるとよいと感じました。配管等老朽化していくと思いますが修繕なども続けおいしい水を飲み続けられるようにしていただきたいと思います。
60歳代	女性	ときどき水道管の工事の様子を見かけます。老朽化が進んでいて大変な作業だと思いますがよろしくお願いします
70歳以上	男性	断水の無い安全でおいしい水を届けて欲しい。
70歳以上	女性	水道管の劣化の点検を定期的に行って頂き、突然の破裂が起きないようにしと頂きたい。

水道水の安全性について（水質など）：25件

年代	性別	意見
60歳代	男性	水質等は問題ないと思うのですが、洗濯槽においてカビの繁殖が顕著に感じられる。（以前住んでいた四街道市の高層住宅との比較）素人の感ですが、摂取水源からの既定値内の取り切れない自然由来の雑菌等が悪さをしているのではないかと考えています。若干、塩素濃度を上げて見ては。
50歳代	女性	水は生きる上で必要不可欠です。安全を最優先に取り組んでいただきたい
70歳以上	女性	引き続き安全な水の供給をお願いします
60歳代	男性	水源の安全性の管理もしっかりとしてほしい。水源の様子から、水道から出てくる水が不安になる。有機フッ素化合物（PFAS）についても、各家庭での調査に加えてほしい。
50歳代	男性	特にございませんが、安全な水道水の供給をお願いします。
60歳代	女性	毎日使う水、身体に入る水なので、まずは安全性が最も重要だと考えています。さらにたくさん使う水なのでおさいふに優しい安さも大事なポイントになると思います。住んでいる地域によって水道の安全性、料金は全く異なる状況ですが、生活する上でとても大切なことだと考えています。数の制限から選択しませんでした事故、地震、などの災害時に強い水道も重要性を感じています。強く安全な水道設備を維持するための点検、メンテナンスも継続してお願いします。
70歳以上	女性	特にイッお子様にもいつでも安心して飲めるよう、管理を宜しくお願いします。
50歳代	女性	高齢者から子供までより安全でより安心して家庭の水道水を飲めるようにして欲しい
70歳以上	男性	水道水の利用方法は多岐にわたる、とりわけ飲料としての利用、食事炊飯の利用に関しては安全性が第一でなくてはならない、それがあってこそが利用者の求めることだと思います。
50歳代	男性	おいしい水かどうかは取水源に左右されるので、多くは求めない。安全であることが一番大事。
50歳代	男性	今現在も安心して飲めるのですが、引き続き安心安全のお水が飲める様に頑張って欲しいです
70歳以上	男性	100%高度上水処理
50歳代	男性	いつまでも安全第一でお願いいたします。
50歳代	女性	浄水場での水質管理や高度浄水処理も大事だが、水源を綺麗にする取り組みができないだろうか。
40歳代	男性	とにかく安全であれば良い。
70歳以上	男性	高度浄水処理を今後も推進して下さい。また、安全性・安定性のほかに料金の安さも大事です。
70歳以上	女性	厳しい管理の元、安全で美味しい水を提供して頂いているのだとよく分かりました。
40歳代	男性	これからも安心安全の水の提供をお願いします。
60歳代	男性	安全で安心な水道水供給をお願いします。いつも有り難うございます。
70歳以上	男性	今回水道料金が値上げになりましたのでそれに見合った安全性の確保と品質の向上を切に希望します。
70歳以上	男性	PFOS, PFOAの暫定基準が定められたようだが諸外国と比べ1桁以上も高いようですね。SDSなども不十分のようです。これら新規物質についての情報を十分に出してほしい。また水俣病やイタイイタイ病を絶対に繰り返さないよう限りなくゼロ、検出限界まで下げる努力をしてほしい。千葉県だけでどこまでできるかわからないが、暫定基準でokの姿勢だけはやめてほしい。暫定なのだから。なにか公害時代の日本に戻りそうでこわい。
60歳代	男性	山がある地方の水は、美味しいと良く聞きますが、千葉県の水はクセもなく問題無いと思います。私は家族で、東南アジアに10年程仕事で駐在しましたが、水道水は飲めませんでした。これからも安全な水を供給していただければと思います。
50歳代	男性	一時期に比べPFAS問題が報じられなくなっているが継続して水質改善を続けてほしい
70歳以上	女性	マンションの貯水槽の検査を厳しくして欲しい。
60歳代	男性	安全第一でお願いします

イベントについて：49件

年代	性別	意見
50歳代	女性	一番身近な情報源は「県水だより」です。災害対策に関する記事を期待します。浄水場の見学会など子供向けな感じがします。大人向けの見学会があれば参加したいです。
50歳代	女性	小学生の時に、「水はどこから来るのか」という授業はいまだに覚えている。なので、子供たちに企業局の取り組みに興味を持って貰える講習やイベントを沢山やった方がいいと思う。
60歳代	女性	年2回くらいの割合で人が集まりそうな例えば駅、商業施設でのイベントを開催し認識を高めることが関心に繋がると思います。
70歳以上	女性	頻繁に水質調査をする複合施設などで、水道水を美味しく飲める機会を
40歳代	男性	水道の工事や検査の現場を見学、またはその映像を拝見できるようなイベントがあればいいと思います。また、最新の水道事情を知られる機会があってもいいかと考えています。
40歳代	女性	未就学児と参加できるイベントやクイズラリーなどあればぜひ参加したいです。ポタリちゃんと写真撮りたいです！
40歳代	女性	安全でおいしい水のために行っていることを、ぜひみんなに知ってほしいと思います。ショッピングモールなどで、周知活動があると多くの人が目にすると思います。
40歳代	女性	きき水（利き水）大会&カフェイベント県営水道の水と市販のペットボトル水をブラインドで飲み比べる体験企画。「意外とおいしい」を実感してもら参加型イベント。防災と水道を学ぶ「給水体験&キャンプ」災害時に使われる「給水袋」を実際に持って歩いたり、応急給水ポスターや給水車を間近で見学・操作体験したりする防災型体験。
40歳代	女性	大人になると、当たり前にある水を知ろう！とは思わない事が多いのかと思います。なので親子イベントなどの会場で子どもが楽しめる水にまつわる遊びがいいかなと思います。子どもが興味を持てば自然と親の耳にも情報がいきなりそうです。夏休みに自由研究（今はやらない？）に向けての水質研究、味研究などの提案も楽しそうです
30歳代	男性	親子で参加できるイベントがあると嬉しい夏休み期間であれば自由研究などで活かそう
70歳以上	女性	水道出前講座で取組を聞いてみたい。
70歳以上	女性	家庭での浄水器の取り付けが必要なのか、など、大人も、気楽に質問もできるような、出前イベントがあると参考にできます。
40歳代	女性	水は毎日使うものなので、安全という信頼のもとで成り立っていると思います。こうしてモニターの機会をいただくことにより、それを確かなものだと思感できることに感謝しています。ぜひ市のお祭りや消費者展や健康まつり、福祉まつりなど、多世代の人が集まるところでPR活動していただけたらと思います。
70歳以上	女性	各自治体に働きかけて、公民館などで講習会等を開く。
60歳代	男性	今後も地域等の催事や街頭等でのPR活動大事だと思う
60歳代	女性	PFASが水から検出されたとのニュースがあったり、毎日飲む水道水だからこそ安全であってほしいのでじゃぐちをひねれば安全でおいしい水がいつでも飲めるという日本の素晴らしい水道水を知ってもらえるイベントを他の集客力のあるイベントに付随してなるべく頻繁に行えれば周知につながるかと思います
40歳代	女性	駅などでのイベント
60歳代	男性	これだけ安全性が高いということをアピール、啓発活動を行うとよいかと思います。大型商業施設や船橋z、中山競馬場など集客が見込まれる施設はたくさんあるので、ぜひお願いしたいところではあります。
70歳以上	男性	過去に千葉県県営水道の施設を見学させていただいたり、水質実験を目の当たりにしました。それらの体験が意識の高揚に効果があったと思っています。今後も同様なイベントをされると良いのではないかと考えます。
70歳以上	男性	イベントの回数を増やすことで、更に身近に感じられるようになるとよいと思います。
20歳代	男性	家庭の水道水がどのような工程を経て、飲み水となっているのかを知るイベント
70歳以上	女性	イベント等で、水道水使用のデザートなど紹介してみたいはかが？
30歳代	男性	夏の水祭り。水をかけまくる・かけられまくるフェス。より安全性を訴えられ且つ取組みに対する認知度を上げられる為。
50歳代	男性	引き継ぎ、小学生などの社会科見学や在宅のイベントを期待します
30歳代	男性	開催場所を駅前とかにした方がよいと思います。
40歳代	女性	小学校や中学校などで生徒や保護者向けの家庭教育学級などで水道事業の必要性についての出前授業をしたらどうか？水道料金が上がった事についてのなぜ上がったのか？どの部分のメンテナンスや費用が上がった事に関する説明が少なかったように感じる。必要な値上げであれば納得しやすい。小さい時期から節水の大切などを学ぶのは大切だと思う。
70歳以上	男性	地域の公民館などへの出張授業などの開催は
70歳以上	女性	今回初めて県営水道局のHPを観ました。とても分かり易く水道水に関する意識を新たにしました。近年、多くの人はペットボトルの水を飲まれることが多いようにいます。利便性を感じての結果ですが、水道水と比べておいしさや安全性が高いとも思わないのになぜかと思います。やはり企業のPRの効果だと思います。おいしさは味わうことでしか感じる事が出来ないの、そういう体験を中心としたPRのイベントが有効なのかもしれません。様々な見学会によるイベントが開催されていることも初めて知りました。なかなか水道局のHPを閲覧することがないのでイベントやPRをスーパーマーケットなどで多くの人の目にふれることで効果が高まると思います。
60歳代	女性	ポタリちゃんとのふれあいイベント
60歳代	女性	子供世代に、水道水の美味しさを伝えるイベントを多く開催すれば、その子供達が大人になったときに水道水を飲んでももらえるようになるのではないかと、思う。（成人済みは水を買う人はずっと買うので、子供のうちからそういう啓蒙をする）
60歳代	女性	浄水場などの見学
50歳代	女性	水道水は安全で安定しているのが大前提だと思いますが、その為に見えない努力が沢山あるのだと思います。そういった、あまり日の目を見ることがないお仕事について知ることが出来るイベントがあると良いと思います。
60歳代	男性	教員職時代に、何度か浄水場などの社会科見学を行ったことがある。小学校の記憶が残っていれば、時代は変遷しても基本的な水道への理解は根付いていると（期待を込めて）思う。あとは、個々人の価値観とか生活実態に応じた受け止め方になるでしょう。家庭で一工夫すると、おいしくなるような情報をイベントを通してやったらどうでしょうか。お子さんにはポタリグッズを。
70歳以上	女性	先日、浄水場見学に参加して、沢山の行程を経て安全な水を作っていることに感動しました。百聞は一見にしかず、です。見学会を増やして下さい。参加者の中には、こんなにきれいな水で洗濯して申し訳ないという感想もありました。大事に水を使いたいです。
60歳代	女性	参加型イベント。例えば、水検定や浄水場見学会は良い取り組みと思う。
60歳代	女性	PRやイベントよりも水質管理に力を入れていただきたいです。経費をイベントなどにはあまり使って欲しくありません。
50歳代	女性	夏休み中に 子供達の自由研究の題材になるようなイベント
40歳代	女性	学校などで水の安全性や取り組みを知らせる説明会をするという。水を大切にしようと思うのでは。
30歳代	女性	子供が参加できるイベントがあると参加してみたいです。
50歳代	女性	このような取り組みがあまり周知されていないのはとても残念。水源を守る現地でのハイキング案内（ツアーだとハードルが高い）、浄水場の周囲を整備して大きめの親水公園をつくり、公園にとけこむガイダンスサインを多めに配置して周知する。中には難しいなクイズ形式なども。
30歳代	男性	分かりやすいイベント等
60歳代	男性	水道利用者との懇話会等を開き直接の要望や疑問を聞く場が欲しい。
60歳代	男性	学校等で若い人に千葉県の水道の取り組みを校内イベントで説明したら良い。

年代	性別	意見
50歳代	女性	幅広い年代が気軽に参加して在宅で楽しめるイベントが増えるといいです。動画で普段は見られない場所などを紹介とか面白そう。
60歳代	男性	過去に実施しているか分かりませんが、地域の産業祭り等の家族で参加できるイベントに参加して市販のミネラルウォーターと水道水の飲み比べして水道水を当てたり、同じくミネラルウォーターと水道水で淹れたコーヒーや日本茶などを飲み比べしてもらって、おいしさをPRする。
50歳代	女性	とても美味しいし安心しています。イベントや体験型で、浄水槽等は地域の方に密接しているので、見学会等を回数増やしてみたらいかがか？と思います。自分達の飲む水で地域の水は、意識が違うので。
70歳以上	男性	水処理論の勉強会 ZOOM利用
60歳代	男性	普通に、おいしい水であることを、常日頃からアピールする。水関連の展示会に、ブース展示を出す。
50歳代	女性	仕事でかかわる小学生の子供が家から持参した水筒のお茶がなくなっても学校の水道水を飲みたがらない。保健室の先生が検査していると伝えているのに。出前授業をされていますが、私の周りでは見たことがない。もっと定期的に小学校に出向きそのまま飲んで大丈夫、安全で美味しいと子供達に伝える事が必要では。

広報・PRについて：74件

年代	性別	意見
60歳代	男性	PRをしているようであるが、それすら認知されていないと思う。広報の仕方をもっと工夫した方が良い。
40歳代	女性	ショッピングセンターやスーパーに、ポタリちゃんの着ぐるみがやってきて、子どもたちだけでなく、色々な人に取り組みについてPRしたらよいと思います。
60歳代	女性	子供向けのアニメで水が水道から出てくる仕組みをわかりやすく見るのは勉強になると思います。
50歳代	男性	「おいしい水づくり」オフィシャルサイトですが、キャラクターを使ってみやすいです。しかし豆知識やQ&Aは、その1～15や22まで箇条書きで書いていて、ちょっと見にくいかなと思います。もう少し見やすくしてほしいと思いました。
70歳以上	女性	啓発活動
50歳代	女性	もっとPRしてほしい
70歳以上	女性	安心安全であると信頼していますので、イベントやPRは最小限で良いと思います。
60歳代	男性	安全でおいしい水であることを色んな方法を使ってアピールした方が良いと思います
40歳代	女性	領収書や料金サイトでPRテロップをつける
40歳代	女性	県水としての取り組みを恥ずかしながら今回初めて知りました。地方のお祭りや、ショッピングモールで「千葉県の水はどういった理由で安全だ」というのをPRしてほしい。
60歳代	女性	子どもや高齢者むけにもPRしてほしい。
50歳代	女性	オフィシャルサイトが以前見た時よりも見やすく充実していて感心しました。
50歳代	女性	見学会は予定が合わないとなかなか参加することが難しいので、各駅での該当PRとしてキャンペーンや情報チラシの配布をする等、身近なところで行えば、もっと水道を身近に感じてもらえるのではないかなと思う。チラシ配布要員のボランティアは参加してほしい。
60歳代	男性	紙面で紹介する内容を縮小したうえで、PR媒体を県水だよりから県民だよりの紙面の一部へ変更しても良いと思う。
40歳代	男性	蛇口をひねれば出るのが当たり前になっているので、上水道整備前に水が原因で流行した病気など紹介する。採水地の消毒前の水と蛇口から出てくる水で同じ検査をして結果を比較するなど当たり前じゃない事を分かってもらえるような情報の提示ができるイベント、水源地見学ツアーなど。
50歳代	女性	各家庭や会社での蛇口の水質検査ができる環境作りを行う。安全かどうか検査するキット 等があれば配布する。駅やデパートスーパーなど人が多く集まる場所で 水について関心を持ってもらえるよう水質検査のやり方等を行って自分の普段使用している水が安全な水であるかがわかる方法を広めるイベントを期待します。
50歳代	男性	世代によっては水道水は美味しくないと思い込んでいると思う。その世代、特に高齢の考えをかえられたら自然と広がっていくと思います。
50歳代	男性	私はこのままのPR活動が分かりやすくとても好ましく感じております
50歳代	男性	夏においしい水道水をイベントで提供されてはいかがでしょうか。
40歳代	女性	このまま安心安全を届けてほしいです水道についての広告(便り)みたいなのを増やして、より多くの方々に知ってもらえと良いと思います
60歳代	女性	水道水はそのまま飲んでも安全だと言うことを小学生にも教えてほしい
60歳代	女性	安全で美味しい水づくりの取り組みに関してのPRは公共の場、図書館やイベント会場など人の集まる場所に配布物を置くなどしてはどうかと思います。キャラクターのポタリちゃんを前面に出しぬいぐるみや小物を作りPRに使用してはいかがでしょうか？
60歳代	女性	おいしく、安く、安全安心地区の公民館での講演に500mlの千葉県産水のプレゼントなどがあると良い！
40歳代	女性	CMなど、安全でおいしい水だとPRする広告などあれば、いいと思います。電車の中などの広告にあれば、見る人も増えるんじゃないかと思っています。
40歳代	女性	簡単にその場で水質検査ができるような内容のイベントやキットを配布して自宅でも行ってもらい、結果を送ってもらい、集計して結果を出す。
60歳代	男性	水道水が、ミネラルウォーターと美味しさが同じなら、それを説明する広報をお願いします。以前、夏場に水道水が美味しくなかった時があり、その流れで飲料水としてペットボトルを買っています。
50歳代	女性	普段は浄水器を通して水を飲んでいましたが、今回のモニター参加で水道水をそのまま飲みました。においもなく美味しかったので驚きました。家族モニターアンケートはどうでしょう。家族みんなで「おいしい水づくり」の取り組みを知れるし同じ家の水道水でも感じ方が違うのか知るのも楽しいかと思っています。
50歳代	女性	おいしい水づくりのための取り組みは、毎回、広報誌を通じて知識を得ています。これからも継続していただけると安心です。
50歳代	女性	定期的な発信をしていただきたいです。県水だよりがなくなって残念です、
40歳代	男性	出張イベント時に、東京都にある様なペットボトルの水を配布する。市や県と協力して、公共の場等で、ボトルに冷たい水を給水出来るスポットを作る。
60歳代	女性	ぼたリちゃんのオフィシャルサイトは、実験の様子などとてもわかりやすく、オゾンなど知らなかったことを教えてくれました。字幕が、2重にカサなって出たのですが（青いほうが常に視聴できるもので、黒い字は聴覚障害のある方のためなのかも知れませんが）黒い字のほうの誤字脱字がかなりありました。せっかく為になる情報なので、整備していただけるとより情報がいろんな方に浸透するのではないのでしょうか。
70歳以上	男性	水源から蛇口迄のプロセスをわかりやすく解説してもらい、生命の源、水道水の安心安全を更に周知してもらいたい！PRは幅広い層に行い、水の大切さ、それを守る環境整備の必要性を理解してもらう。利用者である、県民、市民が参加できる保全活動も積極的に開催して頂きたい。
50歳代	女性	千葉県の水をペットボトルで配布するPRがあると、より千葉県の水が以前に比べて美味しくなったことのアピールになると思います。可能であれば、5年保存水などになると、防災意識も高まると思います。
40歳代	男性	災害に強い水道を実現する為に取組中の事業や、今後予定されている事業について、県民だよりで周知して頂きたいです。
40歳代	女性	小学校などに行って、千葉の水道水は安全で美味しいというPR活動をしてほしい。キャラクターなども出演すれば子供たちも喜ぶと思う。
50歳代	女性	いつもおいしく安全な水作って下さりありがとうございます。ホームページなどを拝見し非常に水を作るのに努力をされているがとても伝わってくるのですが、安全性に関して調べて読んでみたいのですが、耳馴染みのない化学物質名や用語が多く理解するのが難しいなと思うことがあります。あとイベントに関して興味があるものがいくつかあるのですが、PRが弱いのではないかなと思います。私自身も見逃して残念な思いをすることがあります。イベントへ参加した人の声や様子など見られたらいいなと思います。
60歳代	男性	水道水の美味しさ、安全性、認知度、人気度を改めて告知頂く、それには消費者のアンケート結果、数値が説得力が一番だと思います
70歳以上	女性	市販の飲料水のようにペットボトルに入った千葉県の水を配布するイベントがあれば、是非足を運んでみたいと思います。
40歳代	男性	他国に比べて、日本の水は美味しく安全性で有名であるが、昨今ウォーターサーバーなどの普及もあり、水道水は飲み水ではないと感じている子供もいるのではないかなと思う。また水単体で飲むことができない子供も多くいるため、水の美味しさのようなものをもっとアピールしてほしい。
60歳代	男性	検査済みの遊水施設を増やして欲しい。ポタリちゃんのペットボトル販売を、スーパー中心に販路を増やして欲しい

年代	性別	意見
70歳以上	男性	安全でおいしい水の定義もあるが、「おいしい水づくり」オフィシャルサイトを見てみて、安全であるのは確認できた。おいしい水は定義により変わるし、人それぞれの味覚による。自分の故郷の水と比べると故郷のほうがおいしいと思う。不純物を限りなくなくした軟水にはなと思うが、それだけではおいしくなるかはわからないので、もっとイベントなどでおいしさをペットボトルの水と比較してPRすべきと思う。
50歳代	男性	近年の夏の異常高温下、水を使った簡単暑熱対策や水分補給の重要性、また平時からの節水意識のの高まりなどの紹介・啓発をポタリちゃんにはもっと頑張ってもらいたい。
60歳代	男性	今でも十分に安全なので、特に新たに求めることはありません。引き続き安全安定性のある水をご提供ください。新聞折り込みの県水だよりを継続して発行してください。
50歳代	女性	安全であると誰でも理解できるチラシの提示。掲示板などに。
50歳代	女性	動画を県内の役場や市役所で流してもらう。ポタリがよく活躍していて、動画は面白かったです。ユーチューブでの動画は、キャプションが正確でないで、元のキャプションのみに設定を変更すると良いですね。
60歳代	女性	安全でおいしい水道水をイベント等で飲んでもらう機会を設けるとかペットボトルにして、防災用品として、配るとかどうだろうか。
30歳代	女性	おいしいことを周知するために経費をかける必要性が分かりかねます。水道事業の収支や施設・設備の維持更新に関する情報を、多言語でデジタルで配信頂きたいです。
60歳代	女性	ポタリちゃんに会ったことがあります。写真ばえするようにかわいいグッズを手にもったりブローチを付けてみてはどうですか。
70歳以上	男性	広報誌での写真付きの案内、訴求
60歳代	男性	「安全と安心」に繋がる、「現在の取り組み方及び状況」等をあらゆる場の活用にて、身近な生活情報源としてのPRが必要だと思います。例えば、各交通機関の駅構内にPR資料の設置
70歳以上	男性	PFASが心配 広報をお願いします
50歳代	女性	安全でおいしい水を作るために、私たち一人ひとりが出来る事に何があるか、PRして欲しい
60歳代	女性	高齢者はホームページを見に行く事は、なかなかしないと思うので、テレビや紙媒体で周知していくのも大事だと思います。
30歳代	女性	希望住宅に県水だよりをポストインしてほしい。ホームページを見るより自分は広報紙が見やすいので。
60歳代	男性	おいしい水づくりをはじめて閲覧しました。とても勉強になりました。イベントのことを知りませんでした。もっとたくさんの人に、自分達の水道のことや安全でおいしい水のことを知ってもらう工夫は無いだろうか、と思いました。
60歳代	女性	災害や水道管の老朽化でいつでも安心して飲めると思っていた水道水が、そうでない事に気付かされるニュースを目にする事が多くなっている気がします。安全対策のPRを積極的にしてほしいです。
60歳代	女性	チバテレビやBAYFMなどでも「おいしい水」のPR
50歳代	女性	メディアに取り上げてもらうなどする。
20歳代	男性	安全性に長けていることをPRするといえはと思うけど買うよりエコだとかゴミが減るとかチーバくんを用いると興味持つ人が増えるかも?実際うちの子供がチーバくんが好きだということと、先日免許センターで賛助協会のコーナーでおばさんがチーバくんの反射キーホルダーに興味を持って話を聞いていたため。
70歳以上	男性	水道局の活動を、詳しく知る機会が無かったのが現状である。色々な活動の広報を更にあまねく知らせる手段の開拓が必要に思う。
40歳代	女性	著名な芸能人による動画制作、水道水の入ったペットボトルの無料配布、ポタリちゃんの活躍(市のイベントにご当地キャラと一緒に出る、ポタリちゃんガチャガチャ(目印チャームなど)作成)
70歳以上	女性	コロナ以降、子供達が蛇口から直接飲むことをしなくなっていると聞いて、この間違っただけの思い込みを修正しなければならないと思った。イベントでは、利き水体験等で、水道水のおいしさをアピールする。水道水のペットボトルを配布するなど。
60歳代	男性	千葉県営水道が千葉テレビと連携し、またはホームページに千葉県営水道のPR番組(動画)を作成し、県民がそのPR番組(動画)を視聴し、インターネットで感想等を得る。
50歳代	女性	テレビのニュースコーナーなどで、水の安全性やおいしさについての紹介などすれば、もっと広く身近に感じられるのでは?
50歳代	女性	出身地は千葉ではないのですが幼い頃は蛇口から出る水が美味しい記憶があります。冷たかった記憶もあります。安全でおいしい水が飲めるようオフィシャルサイトでのPRはもちろんイベントなどでおいしい水づくりの取り組みをさらに紹介して欲しいと思います。
60歳代	男性	千葉県の水道水の特徴があればPR。どうしても地域により水には硬水軟水など、どうしてもない特徴があるのでうまく活用すればいいと思う。
40歳代	男性	千葉県に拘わらず日本の水はそのまま飲める上、安全であるためそれを世界的にPRしたらどうでしょうか。成田空港など外国の方が多く通る場所が良いのでは。
50歳代	女性	安全・おいしさの点で、ペットボトルの物との比較してどうなのか、県水やその他の紙媒体で紹介してはどうか
20歳代	女性	「安全でおいしい水」がどのように作られているのか、図やイラスト付きで分かりやすく解説してあるリーフレットがあるとよいと思います。また、現地参加体験イベントを通して水道水について理解を深めることができれば嬉しいです。
50歳代	男性	イベント会場でペットボトルに詰めた冷やした水道水のサンプルを配布して、アンケートを実施してみたいかでしょうか?
30歳代	男性	私自身がそうだったように、このようなアンケートや広報イベントを通じて周知をすることで理解関心が増えていくと感じる。
70歳以上	女性	安心して飲める水だと思います。水道の事に携わっておられる方に感謝しています。県水だよりで水に対する啓蒙をこれからも続けてください。同じことでも繰り返し水の安全性を浸透してください。
60歳代	女性	私の住んでいる印西市は手賀沼や印旛沼があり、清流にはほど遠いので水道水の美味しさについてはあまり期待していませんでした。ただ、実際に普段お水を使っている特段「まずい」と感じたこともありません。ですので、何となくのイメージだけでなく、水質検査やおいしい水検定などを広く実施して千葉のお水も美味しいというPRをもっとできればイメージアップにつながると思います。
30歳代	男性	安全でおいしい水を安定して届けていただき、ありがとうございます。水道水の安全性やおいしさをより身近に感じられるよう、浄水場見学や親子向けの体験イベント、水道水と市販の水の飲み比べなどを実施していただけたらうれしいです。また、日頃の取り組みや水質検査の結果を、SNSや動画で分かりやすく発信していただければと思います。

情報の発信・周知について：21件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	PFASが新聞等にでできますが、どういうことなのか、又、どう対応しているのかを発信してくれるとうれしいです。
30歳代	男性	高度浄水処理を進めていただき、その効果について教えていただけたらありがたいです。
60歳代	男性	以前は夏場にしばしば藻のニオイが気になったが、最近は少なくなった気がする。家の前の道路に、錆びた水の漏れ出た跡が複数箇所あり、上水道導管ではないかと不安。全国で問題になっている敷設管の劣化調査状況を公表してほしい、
60歳代	女性	災害情報の情報の受け入れ方
60歳代	女性	浄水場でどのように安全でおいしい水がつくられているか、SNSで発信して教えてもらいたいです。
30歳代	女性	水道水をそのまま飲もうと思ったことがないからアンケート自体にびっくりした。水道水を日々使用していて風呂やシンクにカルキ跡が残り、そのカルキでメダカなどの水中生物は死ぬ。なので、飲まない方がいいかなと思ってしまいます。しかし、飲み水として推していききたいならペットボトルで販売されている水との違いや、カルキの部分の安全性について納得出来るように説明が欲しいと思う。後はメディアでの洗脳が必要だと思う。
50歳代	男性	ほんとうに安全でおいしい水なのかどうか。都合の悪い情報も「今後の課題」として正直に開示したうえで、前向きに取り組んでいく姿勢がほしい。千葉県営水道には、正直や誠実を大事にする、信頼できる組織であってほしい。
40歳代	女性	体に害がないことを教えてほしい。
50歳代	男性	水が蛇口に届くまでに衛生的なのかが今一番の感心ごとです。住宅のタイプによっては貯水槽を経由しているものもあり、その槽内がきれいなのかが気になる。「安全」という観点から衛生面についての記事を読みたいです。
60歳代	男性	検査や浄水に関する見学会。水源に関する情報提供。
70歳以上	男性	水道水は水道法令により「蛇口から出る水道水の塩素を1リットルあたり0.1ミリグラム以上確保する」とホームページにあり、手洗いが殺菌になるとあるが、塩素は体に悪いのでどのように対策をすればいいかをPRしてほしい。
50歳代	男性	・水道管の状況、交換率、未交換率を分かりやすく示して欲しい。・水道GLP(水道水質検査優良試験所規範)認定かどのようなものか、その必要性と共に示して欲しい。
40歳代	女性	水道水をどのようにすればさらに美味しく飲めるのかなど、普段の生活に取り入れやすいメソッドを教えて欲しい。
60歳代	男性	水の浄化システム(工程)の説明と安全であるためのコスト説明
60歳代	男性	水源の水質(特にPFOS及びPF0A等の汚染状況)の状況について公表していただければ、水の管理や大切さの理解が広がると思います。
40歳代	男性	PFAS検査を実施して、結果を公表してほしい
20歳未満	女性	水道水の、ペットボトル飲料などよりどのような点が優れている
40歳代	男性	マンションの貯水槽を経由した水が、本来の水道水質とどの程度変化するかデータ採取してほしい。その結果をもって、貯水槽の適正管理の啓発につなげてほしい。
70歳以上	男性	最近問題になっているPFAS・PFOSの除去についての実施状況の報告と広報
40歳代	女性	浄水器を通さなくてもいいと思えるように、数値などをお知らせしてほしい
60歳代	女性	主人は宮城県出身ということもあり千葉県の水は印旛沼からの水だから汚いと言われていました。まあ蛇口から直接飲んでおりますが、東日本大震災の時には雨に混じって異物が降りましたよね。これからは首都直下地震地震や富士山大爆発があったら灰などは貯水場では防げませんよね。濾過する装置などあればPRして欲しいです。

水道料金について：12件

年代	性別	意見
60歳代	男性	水道管の老朽化による事故防止や品質向上の為等にお金をかけるのは安全で美味しい水を求める利用者にとっては必要なことなので水道代の値上がり致し方ないと思います
50歳代	男性	料金は安いほうがよいが水道管の維持など経費がかかるのでしかたないと思う
40歳代	男性	値上げは仕方ないが、デジタル化で広報誌がなくなったのは残念。
70歳以上	男性	安全管理に最大限の御注力を願いたい。又、低価格の維持にもご努力願いたい。
60歳代	男性	お客様評価が年々上がっていることを知りました。また県独自の水質目標を掲げているのも素晴らしいと思います。引き続き頑張ってもらいたいです。料金については、可能な限りでいいので、安くしてもらえると良いかと。
60歳代	男性	新たな企業体制のもとで、より安全で安価で安定した供給を望みます。
60歳代	男性	安全な水道水を維持するためには、地域ごとのきめ細かい料金体系の構築が必要ではないか。理由は人口密度により収支状況が全く異なるから。過疎化は進むが人口減少地域は水道料金が高騰してもやむを得ないと思う。
70歳以上	男性	水はタダという考えは今はない。これだけの設備投資と水質管理に架ける予算を考えると安価で提供されておりがとうという考えです。
40歳代	男性	管路の更新については利用者の負担が必要だと考えます。我々利用者はただ安さを求めるのは、おかしいです。
70歳以上	男性	おいしい安全な水を、だからと言って水道料金を上げるとは違う。全ての人が使うので県はしっかり予算を付けるべきである。
70歳以上	男性	水道水(水道水の供給)に関しては価格等の問題もありますが、それよりは何よりも「蛇口をひねればいつでも水が出る、飲むことができる」これが一番大事で、重要で、最大の使命だと思っています。それを達成するためのコストはしょうがない、と思っている。以上
70歳以上	男性	生活用水として安全・安定供給を重視し、コストを下げたい。飲み水は購入したり、加熱して利用するのが殆どだと考えます。高度な水質を求めすぎて高額になれば利用者の負担が増します。

水道水の使用方法・工夫について：3件

年代	性別	意見
50歳代	女性	最近、水道水を沸かして飲んでいます。ちょっぴり塩の味がするのですが、気のせいでしょうか？普段、お茶で飲んでいるので気が付きませんでした。
60歳代	男性	いつもおいしい水をありがとうございます。夏は、水道水をカップにそのまま注ぎ、氷を浮かべて飲んでおります。このような飲み方など、おいしい水を楽しむ方法を積極的に広報していただくとよいと思います。
60歳代	男性	煮沸し冷やし起床したら必ず健康の為飲むように努めています。

その他御意見・要望など：53件

年代	性別	意見
50歳代	女性	安全で美味しい水ランキングを作るとか。
70歳以上	男性	信頼性のある水を飲みたいです。
60歳代	男性	街中の水飲み場はあまり使われていないのか塩素臭いので、蛇口をひねってすぐには飲みません。自分は慣れているので気にしませんが、やはりコンビニのペットボトル利用が圧倒的に多いように思います。
50歳代	男性	水道料金の値上げと水道の安全性のバランスをうまくとってほしい。水道施策に対し、ポジティブな行動にポイント制を導入したらどうでしょうか。
40歳代	女性	飲みやすさ、喉越しの良さの向上。
60歳代	男性	各家庭までの管路の老朽化により安全でなくなるため、家庭で水質を確認できる検査キットがあれば良いと思います。
50歳代	男性	水は、生きていく上で1番重要なものだと思います。安全な水はもちろんのこと、おいしく愛される上水道であり続けてほしいと思います。
50歳代	女性	飲み水に対する満足度が9割近くまで高まっていることをオフィシャルサイトを見て初めて知りました。我が家では水道水はお茶やコーヒー、調理などに沸かして使用しており、そのまま飲むことはほとんどありません。製氷機にも沸かした湯を冷まして使用していますが、水道水をそのまま使用するとカルキ臭いのではないかと抵抗があります。
60歳代	男性	以前に何度か「水質検査体験」をさせて頂きました。普段、感覚でしか感じられない事を検査キットを使い数値で確認できた事は凄く新鮮でした。「安全でおいしい水」という事ですが安全性は数値で図る事が出来ると思いますが利用者の皆さんが「おいしい水」と感じるのは非常に難しいと思います。他の地域の水道水と比較しない限り、美味しさを理解しづらいかと！
20歳代	女性	水道料金の補助について、申請せずともできるようにしてほしい。
60歳代	女性	県営水道独自の厳しい水質目標を設定しているのを知りませんでした。私が気が付かないだけで色々な場面でPRされていたらすみません。今回モニターをさせていただくことで学んでいきたいと思っています。
70歳以上	女性	食物を洗ったりはそれを食したり躊躇なくしていますが、飲み水としていざ飲むことにはなぜか回避している矛盾差があります
40歳代	男性	他の地域と比べることができないのでぜひ味の違いを知りたい
40歳代	男性	蛇口をひねるだけで「安全でおいしい水」が飲める日本の環境は、徹底した水質管理とインフラ整備の賜物であり、日々感謝しています。しかし、近年は気候変動や水道施設の老朽化など、水を取り巻く課題も少なくありません。この恵まれた環境を未来の子供たちへ引き継ぐためには、私たち一人ひとりが日々の節水を心がけ、水源となる自然環境の保護に関心を持ち、限りある水資源を大切にしていくことが不可欠だと感じています。
30歳代	女性	ほかの県や市との取り組みや品質の違いはあるのか、世界の水道事情と比べてなど違いがあれば知りたいです。
70歳以上	女性	インターネットアンケートに参加するまでは、水道水をそのまま飲めることを知りませんでした。アンケートクイズに参加すると、知識が増えると思います。
40歳代	男性	すばらしい。ありがとう。
70歳以上	女性	栓をひねるだけで飲める水が出るのに 何故小学生とかが水筒をもって通学しているのか分からない
70歳以上	女性	日本は直接水道水が飲める数少ない国であり、とても誇りに思っています。70代の私が小中学生のころや40代の私の子どもたちの世代も運動した後など直接蛇口から水道水を飲んでいました。海外に行って水をお金を出して買うのにびっくりしたことを覚えています。今は孫たちは学校に水筒を持って行き、水道水を飲まない子も多いと聞いています。もったいない気がします。
70歳以上	女性	蛇口の交換をした時流し台の下の水道管が錆びていた 健康面が不安になり、それ以来飲用にはスーパーの水を使っている水道管についての広報などもしてほしい以前は信頼していて味も良かったので直接飲用していたので残念
50歳代	男性	普段は当たり前のように使用していますが、災害などで供給がストップしてしまった時にあらためて、ありがたさを感じるのだとは思いますが、そうなる前から感謝の気持ちと万が一の時に想定される様々な事に対して備える心構えを、日頃から浸透させていきたいとは思っています。
70歳以上	女性	安心、安全、安定に尽きます!!
50歳代	女性	うちでは震災以降、ペットボトルを備蓄して普段飲みしています。水道水は浄水器をつけてはいますが、料理や作り置きのお茶を作るなどして使っています。私はPET水も水道水もどちらも大差なくおいしく頂いています。水道水の美味しさをPRするのならやはり実際に飲んでもらうのが1番だと思います。(これは私の個人的希望ですが)公共施設等に千葉の水道水であることを大きく表記して、無料で飲める様にすれば美味しさを実感してもらえんと思います。最近は毎日の暑さでマメに水分を摂取する事が推奨されてますし、皆さん喜んで手を伸ばすかと(冷えていれば尚◎)
70歳以上	男性	世の中の経済発展による環境破壊で、我々にとって一番大事な水と空気が汚染されてくる。どう防御するか攻防戦。蛇口をひねればおいしい水が飲めることが、いかに多くの方々の努力によるものかを忘れてしまっている。長年環境事業に携わった者として環境事業の難しさを身に染みて分かっている。粘り強く対処して行くしかないですね。応援しています。
50歳代	女性	東京都では無料の給水スポットがたくさんあり、水の安全性やおいしさのアピールにもなっているとおもいます。千葉県も給水スポットを設置したらどうか
70歳以上	女性	ホームページを見て、たいへん勉強になりました。色々な方にも、見ていただけたら嬉しいです。
50歳代	男性	このように、千葉県が水問題についてしっかりと考えていることを知りませんでした。蛇口をひねれば、おいしい水が飲めると言うこの現状をもっとありがたいと感じて、私たちも、水を汚さないようにとか、限りある資源を大切にしていこうと考えることが大切だと思う
70歳以上	男性	比較テストを、いろんな場所で行って欲しい。
60歳代	男性	いつもありがとう
70歳以上	男性	「安全でおいしい水」の取り組みを、大いに期待しております。
60歳代	男性	水道水の「飲み水としての満足度」の目標85%以上を毎年維持できるように、水質管理と安定供給に努めてもらいたいと思います。
50歳代	男性	人が生きていくうえで、生活していくうえで水は欠かすことができません。蛇口を開けば当たり前のように水が出てきて、その水も安全性、安定性、おいしさがあります。これも水道局の方々の取り組み、対応、努力があつてのことであり、感謝したいと思います。今後とも、私たちの生活を支えていただきたいと思います。
60歳代	男性	マンションは直結給水が出来ないので、貯水槽の管理の徹底を重視したいです。しかし、それはマンションに任されていることも多いと思うので、そのチェックなどがどの程度出来ているのか、そのチェックを県でやってもらっているのでしょうか。
60歳代	男性	水は味が無いのが安全で、美味しいと感じるのは身体が水分を欲している時だと思います。ペットボトルの水が水道水より割高でも気軽に抵抗なく飲まれるのは、安全だと思うからではないでしょうか。
70歳以上	男性	これからも、頑張ってください。
40歳代	女性	飲料水としては長い間使用していなかったので、自分自身の意識が低かったように思います
40歳代	女性	安全でおいしい水はもちろん、昨今は事故や災害に強い安定した供給体制が不可欠だと感じます。水道管の整備等による料金値上げは一定の理解をしますが、水は命に関わるものなので、できるだけ市民の負担にならないよう、市で財源を工夫して設備更新を進めてほしいです。我が家はマンションなので、せつかくの美味しい水が貯水槽のせいで味が落ちていないかという不安もあります。こうした貯水槽の衛生管理の現状や、市がどのように見守ってくれているのかが分かるPR活動やイベントがあると、とても安心できます。

年代	性別	意見
70歳以上	男性	水は私たちの体に欠くことのできないものです。これからも「安全でおいしい水」を基本に取組んで行って頂きますようお願いします。
60歳代	男性	安定的に「安全な」「美味しい」水を供給していただきたいと思います。グッズ等に予算を割くよりも「水道管等のインフラへの投資」を増やして欲しいと考えます。
50歳代	女性	浄水器を通したような軽さがあるといいかと思います。
50歳代	男性	浄水場から1番遠いところでも美味しい水が飲めると良いですね。米どころの水道水と比較するとまだまだ改善の余地がある様に思います。数値改善の他に更に努力出来る分野で期待しています。千葉県のパテンシャルは高いはずですので今後も頑張ってくださいです。
70歳以上	女性	おいしい水づくりオフィシャルサイトがあることを今回初めて知った次第です。正直認知度はいかなもののでしょうか？今回モニターに選んでいただいたので、いろいろ学べる機会となりました。
70歳以上	男性	安全で廉価で蛇口をひねればおいしい水がいつでも出てくるという事が日本では当たり前になっている。しかしその裏では多くの方が水道事業に従事されているからだという事が理解されていないように思う。震災時では断水し水の有難さを身に染みたまらずなのに。
70歳以上	男性	水道事業は安全性と経済性が重要だと思いますので、美味しさはコストを考えることが大切
70歳以上	女性	上水道管の劣化調査を積極的にやってほしい。トイレを流す水と飲水が一緒なのはおかしい。
60歳代	女性	大切なお水について考える機会をいただきありがとうございます。これからも宜しくお願いします。
50歳代	男性	他県の水道と比較することは難しいかもしれませんが、西日本（中国地方）の水道の方が飲みやすい気がします。個人的な感想かもしれませんが。
50歳代	女性	PFASについて引き続き対応を行っていただきたいです。
60歳代	女性	千葉県営水道の取り組みを、県民の方に知って頂くために、このような取り組みは良いと思います。今回のアンケートで、どんな取り組みをしているのかを少しする事が出来ました。
70歳以上	女性	広報等でいろんなイベントが実施されているお知らせがある。認識はしているが身近なものから参加して確認したい。
60歳代	男性	できれば料金は安い方がいいですが、安全な水対策、災害対策、設備更改を考えれば仕方がないのかと思います。今後の人口動向を鑑みた設備計画をお願いします。
40歳代	男性	自分の家の蛇口から出てきた水が本当に安全なのか、知りたい。知れる方法、無料のグッズがあればいいと思う
70歳以上	女性	毎日当たり前のように蛇口をひねれば綺麗な水が出てくる生活の向こう側には見えない方々の日々の努力があるからだと思いません、子供の頃はよく断水があり、最近ではマンションの貯水槽の清掃の時ぐらいになりました、生活になくてはならない大切な水の事もっと詳しく知りたいと思っています

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

＜問10 「広報イベント」について＞

＜参考＞

千葉県営水道では、お客様に水道に対する理解と関心を深めていただくため、各種広報イベントを実施しています。

【各イベント詳細】

(1) 桜の季節見学会

・桜の開花時期に、栗山給水場（松戸市）や千葉分場（千葉市）で開催している見学会です。県営水道創設当時に建設された栗山給水場の「栗山配水塔」、千葉分場の「千葉高架水槽」及び「1号配水池」は、登録有形文化財（建造物）に登録されるとともに、土木学会選奨土木遺産に認定されています。

(2) 浄水場見学会

・水道週間や夏休み期間中に、柏井浄水場（千葉市）等で開催している見学会です。

(3) 水道出前講座

・小学校や自治体を対象とした、安全でおいしい水道水について楽しく学べる出張講座です。

(4) 水道街頭PR

・給水区域内にお住まいのお客様へのPRのため、地域の催事や街頭、商業施設で開催するイベントです。

水道相談コーナーの開設のほか、お客様アンケートやPRグッズの配布等を実施しています。

※令和8年度に実施するイベントについては、順次、千葉県営水道ホームページでお知らせします。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/2nd-page/pr-event.html>

問10-1 広報イベントの認知度

県営水道が開催するイベントについて、知っているものはありますか。いくつでもお選びください。

N=548

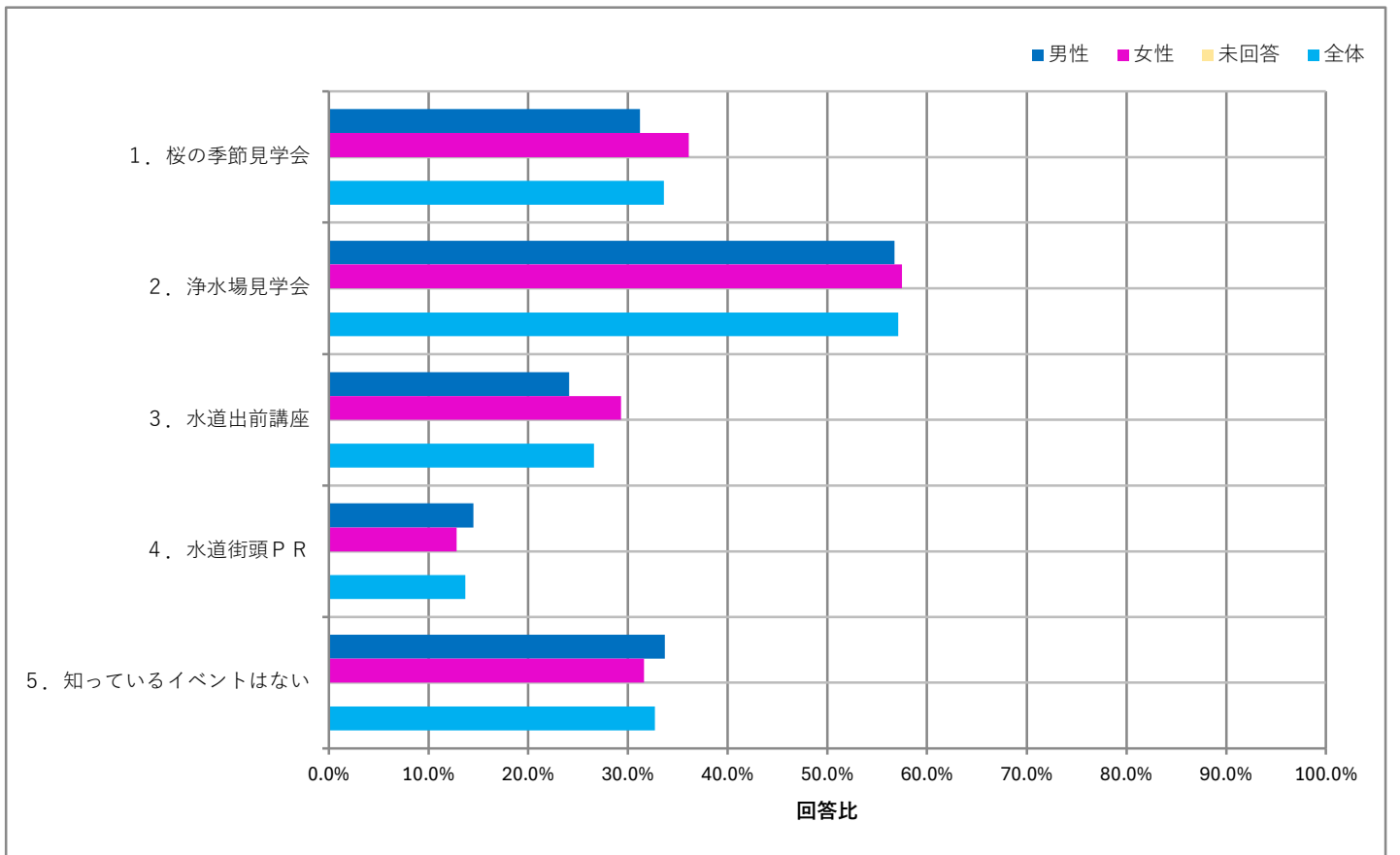
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	184	33.6%
2. 浄水場見学会	313	57.1%
3. 水道出前講座	146	26.6%
4. 水道街頭PR	75	13.7%
5. 知っているイベントはない	179	32.7%

「浄水場見学会」の認知度が最も高く、半数以上の方に認知いただいていることが確認されました。次いで、「桜の季節見学会」が33.6%、「水道出前講座」が26.6%となりました。このうち「桜の季節見学会」「水道出前講座」は、前年度第1回調査時より認知度がわずかに向上しました。

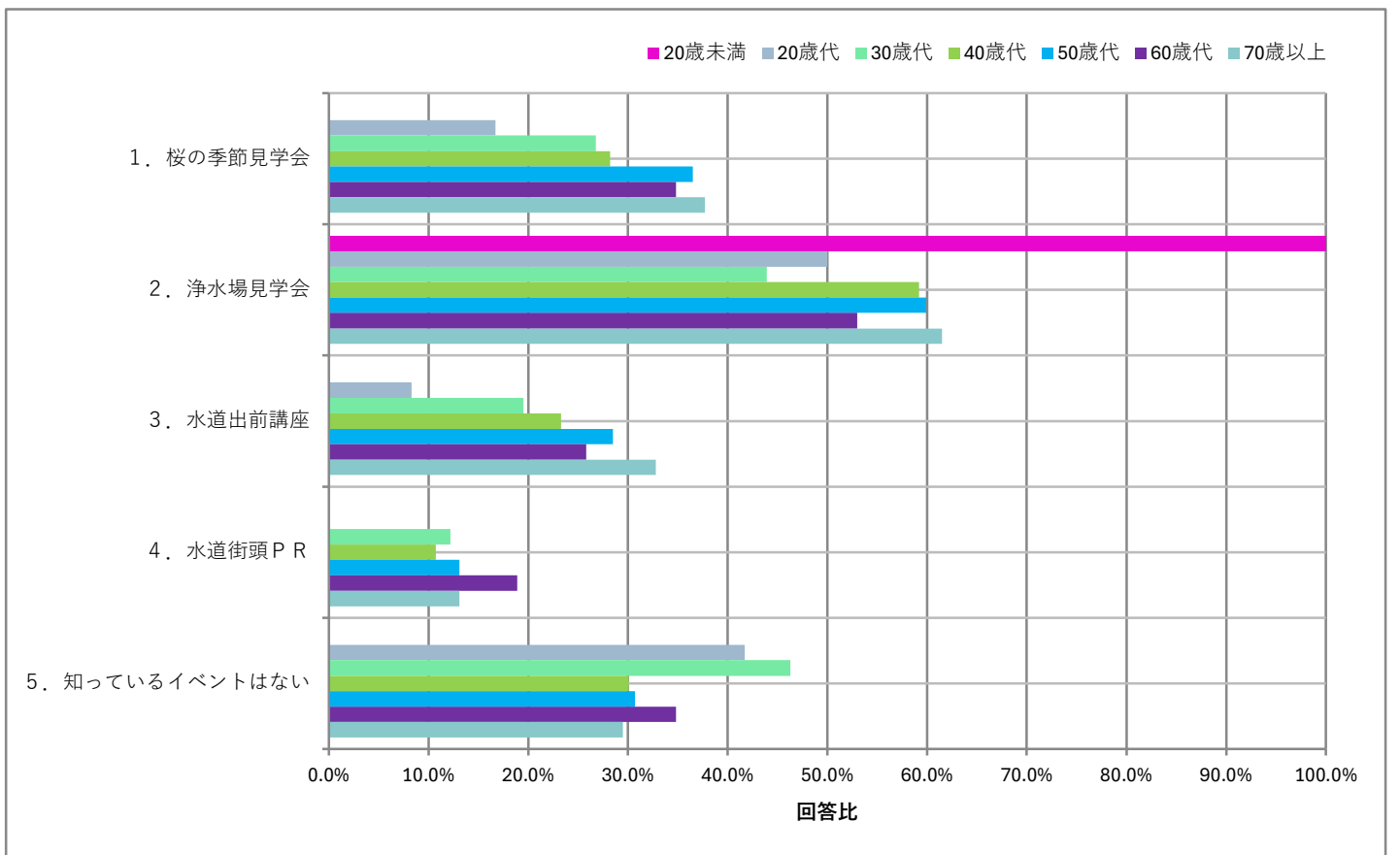
また、毎年水道事務所にて行っている「水道街頭PR」の認知度は13.7%と低い水準にとどまりました。

（令和7年度第1回調査：「桜の季節見学会」33.1%、「浄水場見学会」58.4%、「水道出前講座」26.2%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 桜の季節見学会	88	31.2%	96	36.1%	0	0.0%	184	33.6%
2. 浄水場見学会	160	56.7%	153	57.5%	0	0.0%	313	57.1%
3. 水道出前講座	68	24.1%	78	29.3%	0	0.0%	146	26.6%
4. 水道街頭PR	41	14.5%	34	12.8%	0	0.0%	75	13.7%
5. 知っているイベントはない	95	33.7%	84	31.6%	0	0.0%	179	32.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 桜の季節見学会	0 0.0%	2 16.7%	11 26.8%	29 28.2%	50 36.5%	46 34.8%	46 37.7%
2. 浄水場見学会	1 100.0%	6 50.0%	18 43.9%	61 59.2%	82 59.9%	70 53.0%	75 61.5%
3. 水道出前講座	0 0.0%	1 8.3%	8 19.5%	24 23.3%	39 28.5%	34 25.8%	40 32.8%
4. 水道街頭P R	0 0.0%	0 0.0%	5 12.2%	11 10.7%	18 13.1%	25 18.9%	16 13.1%
5. 知っているイベントはない	0 0.0%	5 41.7%	19 46.3%	31 30.1%	42 30.7%	46 34.8%	36 29.5%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「広報イベント」について>

問10-2 参加したことがあるイベント

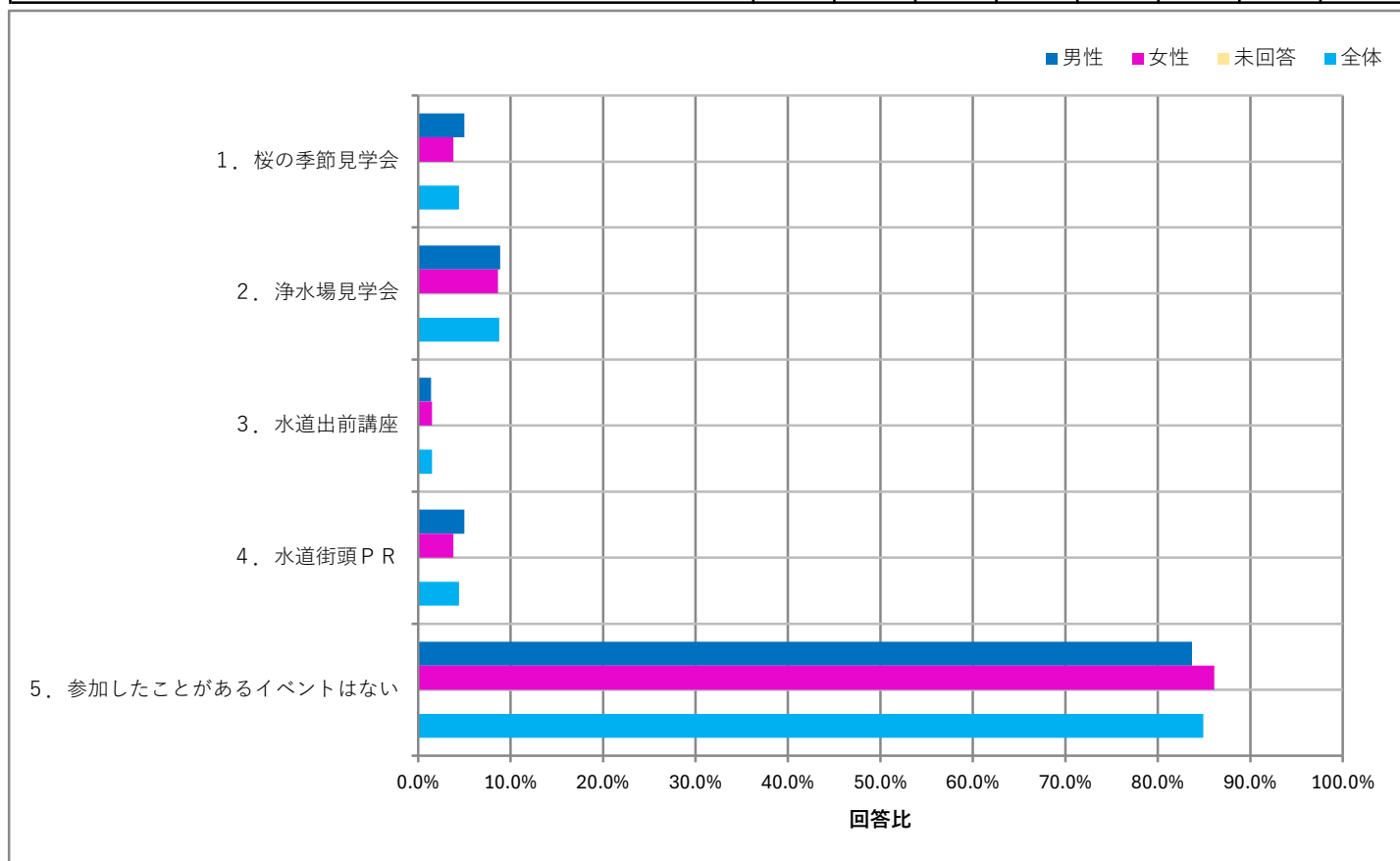
県営水道が開催するイベントに参加したことはありますか。参加したことがあるものを全てお選びください。

N=548

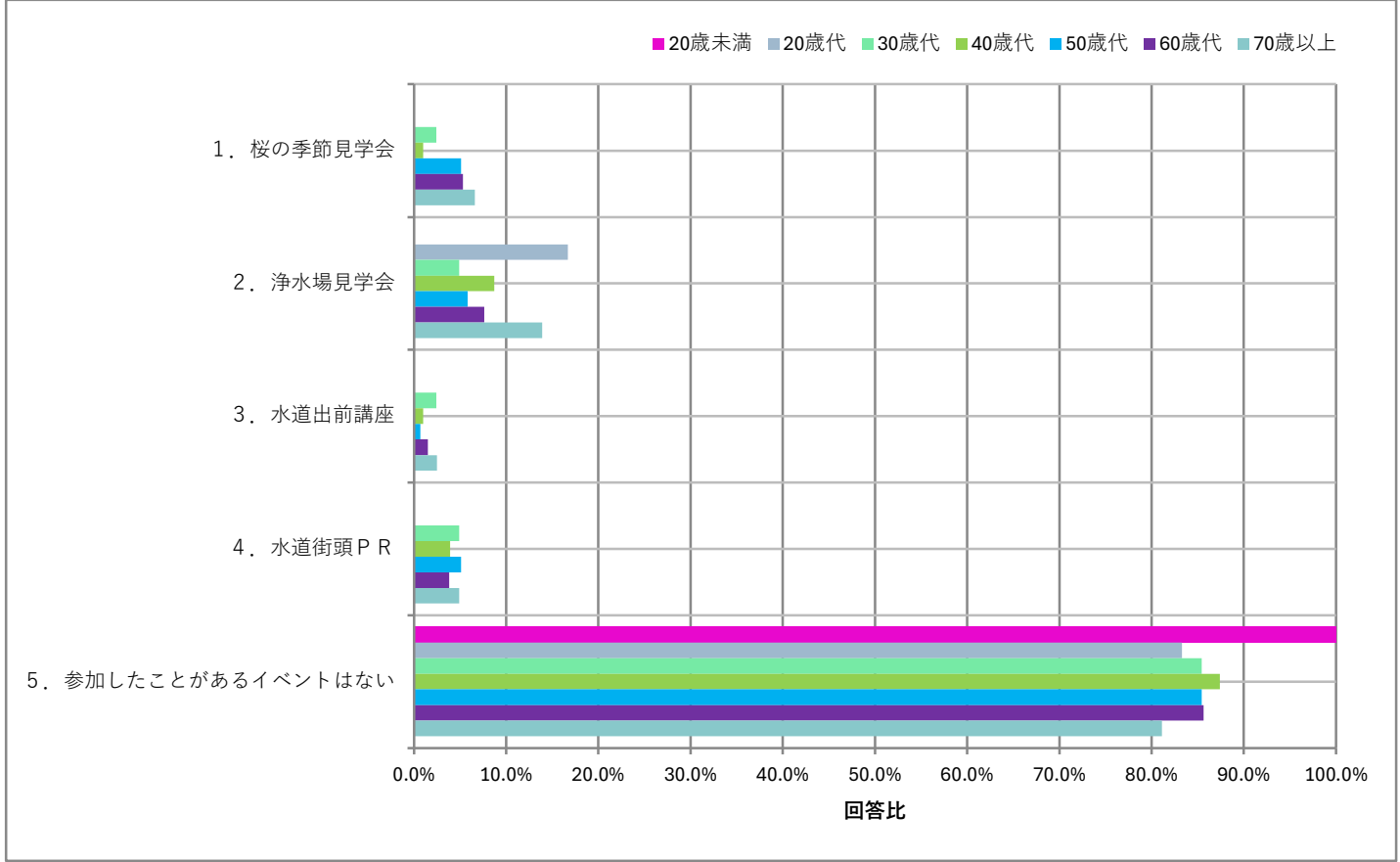
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	24	4.4%
2. 浄水場見学会	48	8.8%
3. 水道出前講座	8	1.5%
4. 水道街頭PR	24	4.4%
5. 参加したことがあるイベントはない	465	84.9%

「参加したことがあるイベントはない」が84.9%と、大半のお客様がイベントへの参加経験がないことが確認されました。参加したことがあるイベントとしては、「浄水場見学会」が8.8%と最多であり、70歳以上の方の参加が最も多い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 桜の季節見学会	14	5.0%	10	3.8%	0	0.0%	24	4.4%
2. 浄水場見学会	25	8.9%	23	8.6%	0	0.0%	48	8.8%
3. 水道出前講座	4	1.4%	4	1.5%	0	0.0%	8	1.5%
4. 水道街頭PR	14	5.0%	10	3.8%	0	0.0%	24	4.4%
5. 参加したことがあるイベントはない	236	83.7%	229	86.1%	0	0.0%	465	84.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 桜の季節見学会	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	1 1.0%	7 5.1%	7 5.3%	8 6.6%
2. 浄水場見学会	0 0.0%	2 16.7%	2 4.9%	9 8.7%	8 5.8%	10 7.6%	17 13.9%
3. 水道出前講座	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	1 1.0%	1 0.7%	2 1.5%	3 2.5%
4. 水道街頭P R	0 0.0%	0 0.0%	2 4.9%	4 3.9%	7 5.1%	5 3.8%	6 4.9%
5. 参加したことがあるイベントはない	1 100.0%	10 83.3%	35 85.4%	90 87.4%	117 85.4%	113 85.6%	99 81.1%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「広報イベント」について>

問10-3 参加してみたいイベント

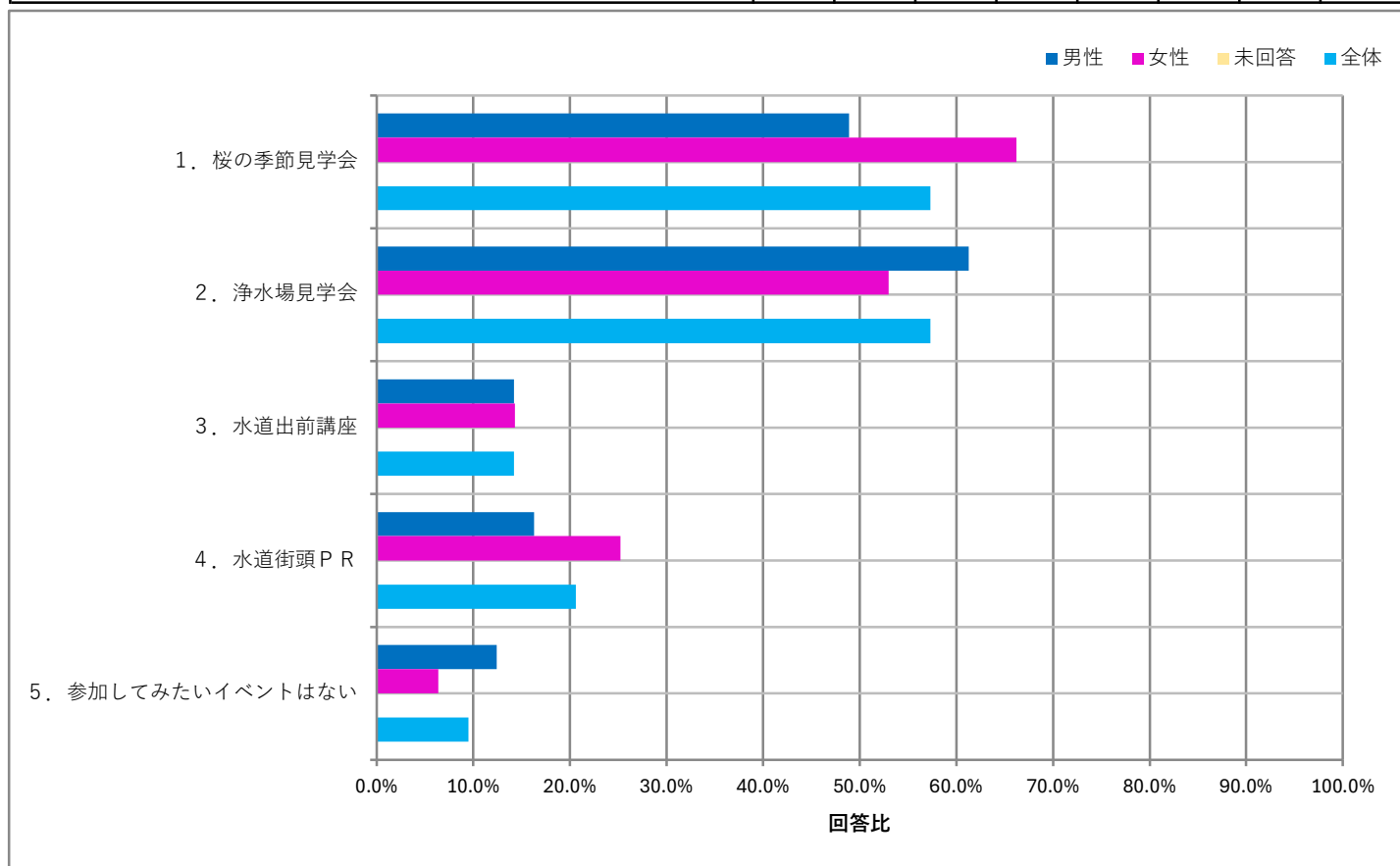
県営水道が開催するイベントで参加してみたいものはありますか。いくつでもお選びください。

N=548

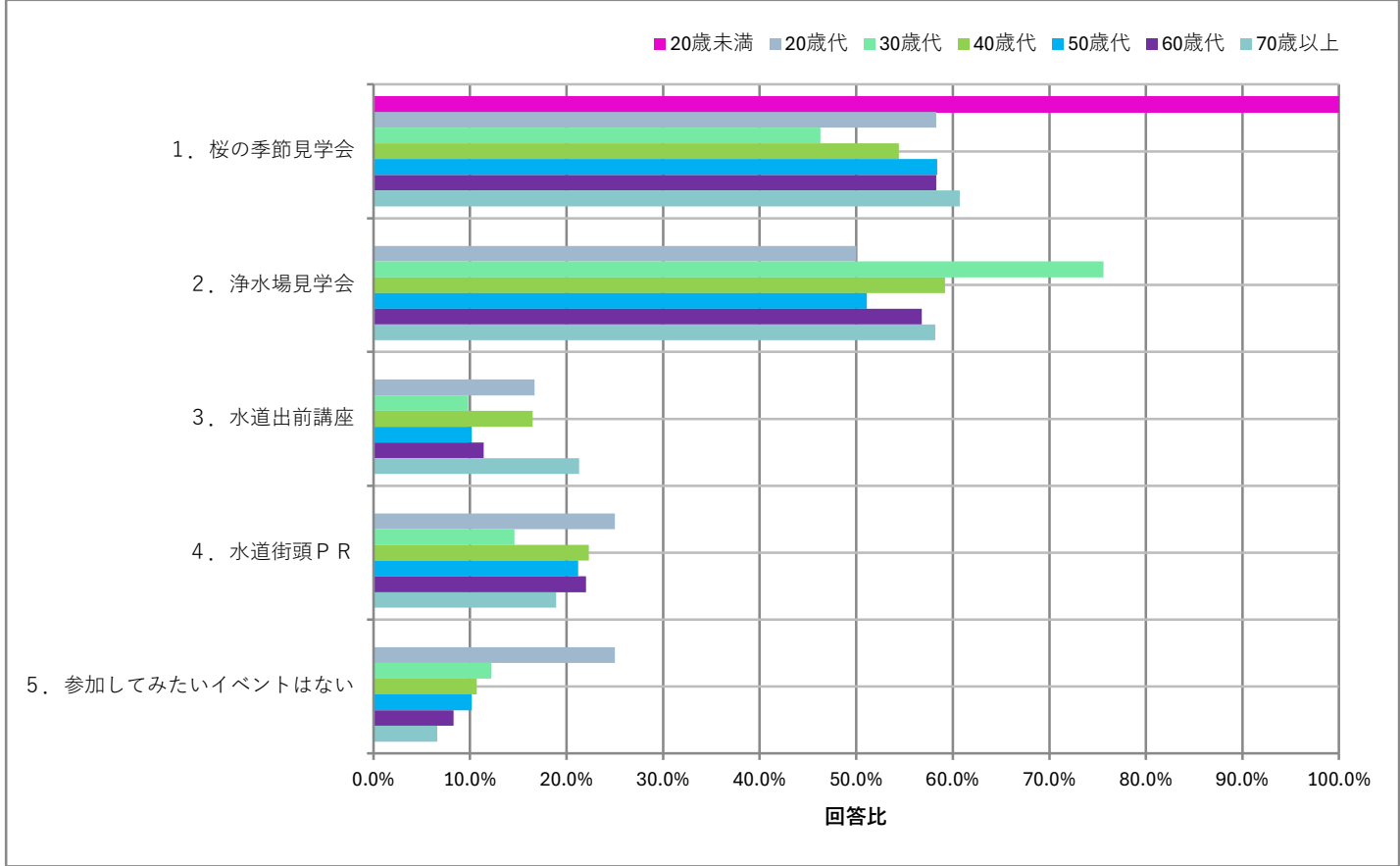
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	314	57.3%
2. 浄水場見学会	314	57.3%
3. 水道出前講座	78	14.2%
4. 水道街頭PR	113	20.6%
5. 参加してみたいイベントはない	52	9.5%

「浄水場見学会」「桜の季節見学会」が57.3%で最も多く、次いで「水道街頭PR」が20.6%となりました。普段見ることのできない施設の見学会に関心が寄せられていることが確認されました。

性別	回答数・比率			
	男性		女性	
	282		266	
			0	
			548	
1. 桜の季節見学会	138	48.9%	176	66.2%
2. 浄水場見学会	173	61.3%	141	53.0%
3. 水道出前講座	40	14.2%	38	14.3%
4. 水道街頭PR	46	16.3%	67	25.2%
5. 参加してみたいイベントはない	35	12.4%	17	6.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1		12		41		103		137		132		122	
1. 桜の季節見学会	1	100.0%	7	58.3%	19	46.3%	56	54.4%	80	58.4%	77	58.3%	74	60.7%
2. 浄水場見学会	0	0.0%	6	50.0%	31	75.6%	61	59.2%	70	51.1%	75	56.8%	71	58.2%
3. 水道出前講座	0	0.0%	2	16.7%	4	9.8%	17	16.5%	14	10.2%	15	11.4%	26	21.3%
4. 水道街頭PR	0	0.0%	3	25.0%	6	14.6%	23	22.3%	29	21.2%	29	22.0%	23	18.9%
5. 参加してみたいイベントはない	0	0.0%	3	25.0%	5	12.2%	11	10.7%	14	10.2%	11	8.3%	8	6.6%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 「広報イベント」について>

問10-4 開催してほしいイベント

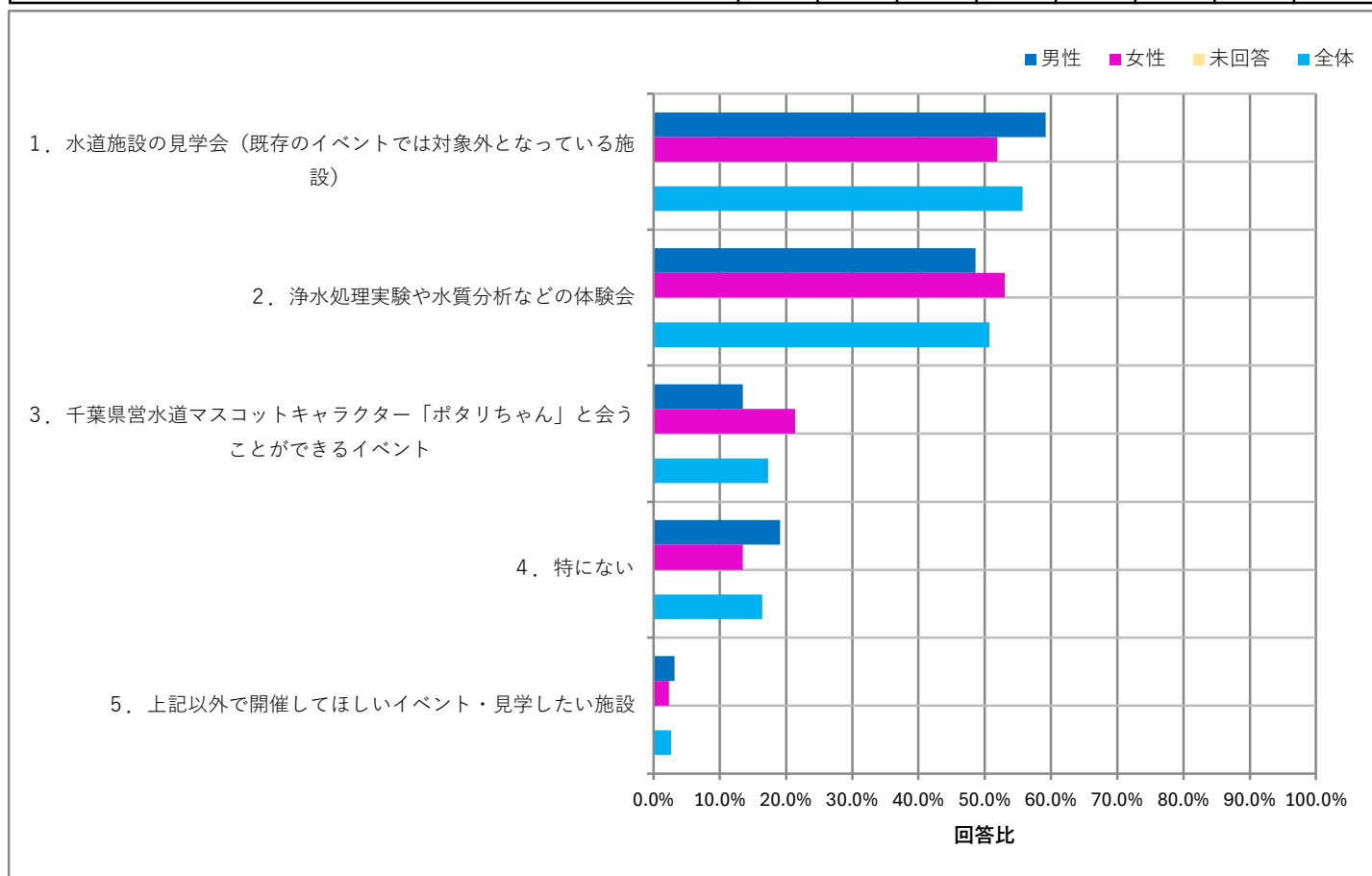
県営水道に開催してほしいイベントはありますか。いくつでもお選びください。

N=548

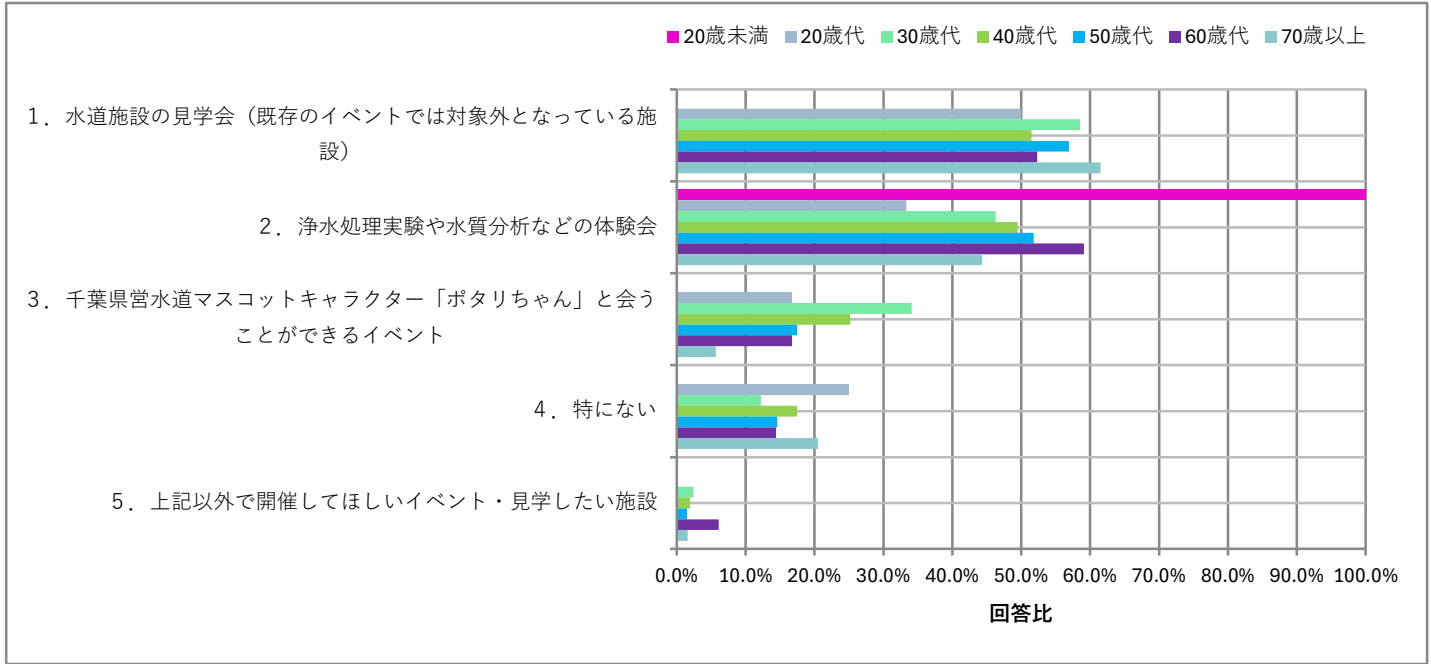
設問	回答数	回答比率
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	305	55.7%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	278	50.7%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	95	17.3%
4. 特にない	90	16.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	15	2.7%

「既存のイベントでは公開していない施設の見学会」が55.7%と最も多く、次いで「浄水処理実験や水質分析などの体験会」が50.7%と、『体験型イベントの開催』を希望されている方が多いことが確認されました。また自由記述欄では、「水源地の見学会」を希望する御意見が複数寄せられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	167	59.2%	138	51.9%	0	0.0%	305	55.7%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	137	48.6%	141	53.0%	0	0.0%	278	50.7%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	38	13.5%	57	21.4%	0	0.0%	95	17.3%
4. 特にない	54	19.1%	36	13.5%	0	0.0%	90	16.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	9	3.2%	6	2.3%	0	0.0%	15	2.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	41	103	137	132	122							
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	0	0.0%	6	50.0%	24	58.5%	53	51.5%	78	56.9%	69	52.3%	75	61.5%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	1	100.0%	4	33.3%	19	46.3%	51	49.5%	71	51.8%	78	59.1%	54	44.3%
3. 千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」と会えるイベント	0	0.0%	2	16.7%	14	34.1%	26	25.2%	24	17.5%	22	16.7%	7	5.7%
4. 特になし	0	0.0%	3	25.0%	5	12.2%	18	17.5%	20	14.6%	19	14.4%	25	20.5%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	2	1.9%	2	1.5%	8	6.1%	2	1.6%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	大人向け（シニア向け）の見学会
60歳代	女性	水源地の見学会
40歳代	女性	千葉県営水道としての取り組み（水道管の修繕など）の報告ブースもあると個人的には興味を持ちます
60歳代	男性	水源地の見学会
40歳代	男性	夜間の水道管洗浄を見学してみたい。
60歳代	男性	災害対策への取り組み状況を新聞折込、町内会回覧、ポスターなどでの紹介。
50歳代	女性	水道施設保全のためどんな技術が使われているのか。誰が何をしてくれているのか知りたい。
60歳代	女性	集客多いイオンモールなどで、水道のイベントがあるとたくさんの方が参加できますね。アクセスも良いです
60歳代	男性	施設見学をしたいが、交通の便が悪いためらいがある
30歳代	女性	水道施設のバーチャルツアー（施設に関する動画のホームページでの公開）
60歳代	男性	今やっている高校野球の予選で千葉の水を選手、観客に渡す事で千葉の水をアピール。
60歳代	男性	今まで水質分析施設の体験申し込んで、なかなか当選しません。回数を増やしていただけるとありがたいです
60歳代	男性	利用者体験型で、ポタリグッズ付きだと効果的。「おいしくなる一工夫」を期待する。
70歳以上	男性	イベントの内容のPRが足りない⇒何のイベントに参加したいか不明。普段の仕事内容の映像をPRにしたら
70歳以上	男性	マンションでは給排水系の詰り等の問題が発生する。水の専門家としての相談窓口が欲しい。

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-1 PRグッズの普及状況

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、PRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

・不織布トートバッグ ・クリアファイル（ポタリちゃん） ・キーホルダー ・消しゴム ・シャープペンシル
・マグネット ・シール ・布トートバッグ ・クリアファイル（企業局）

県営水道のPRグッズを実際に受け取ったことはありますか。

N=548

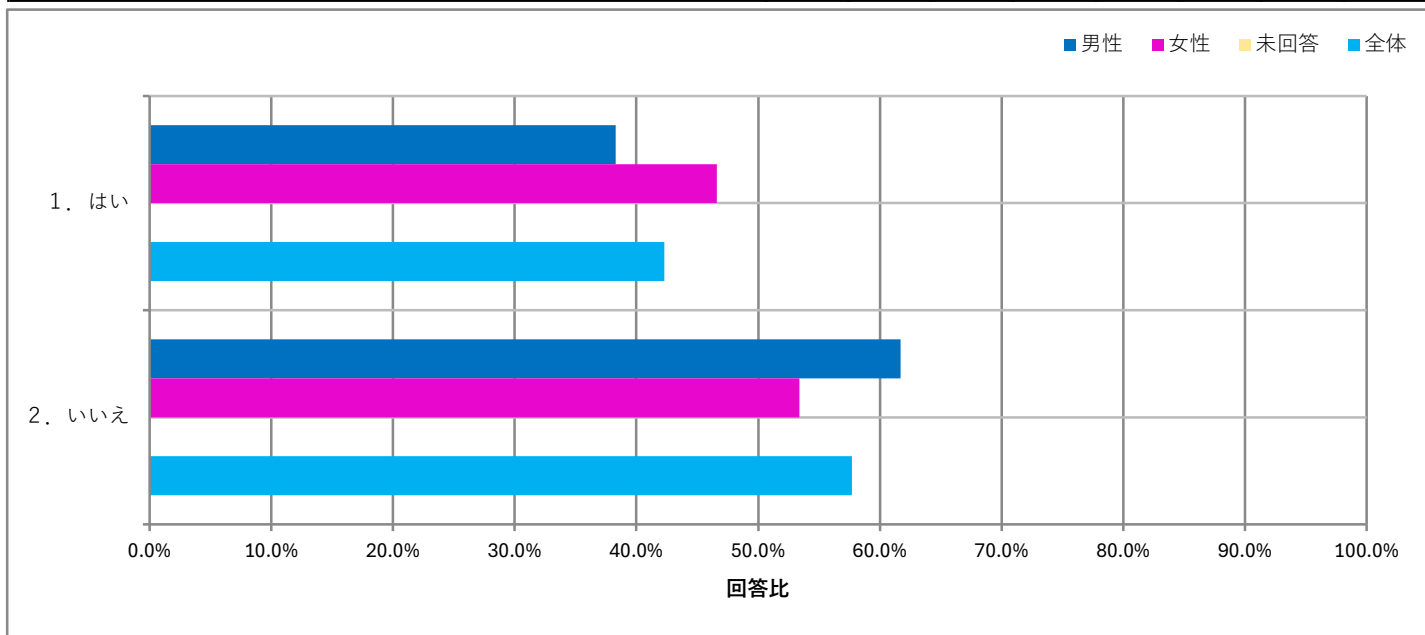
設問	回答数	回答比率
1. はい	232	42.3%
2. いいえ	316	57.7%

半数以上の方が「いいえ」が57.7%と回答しました。

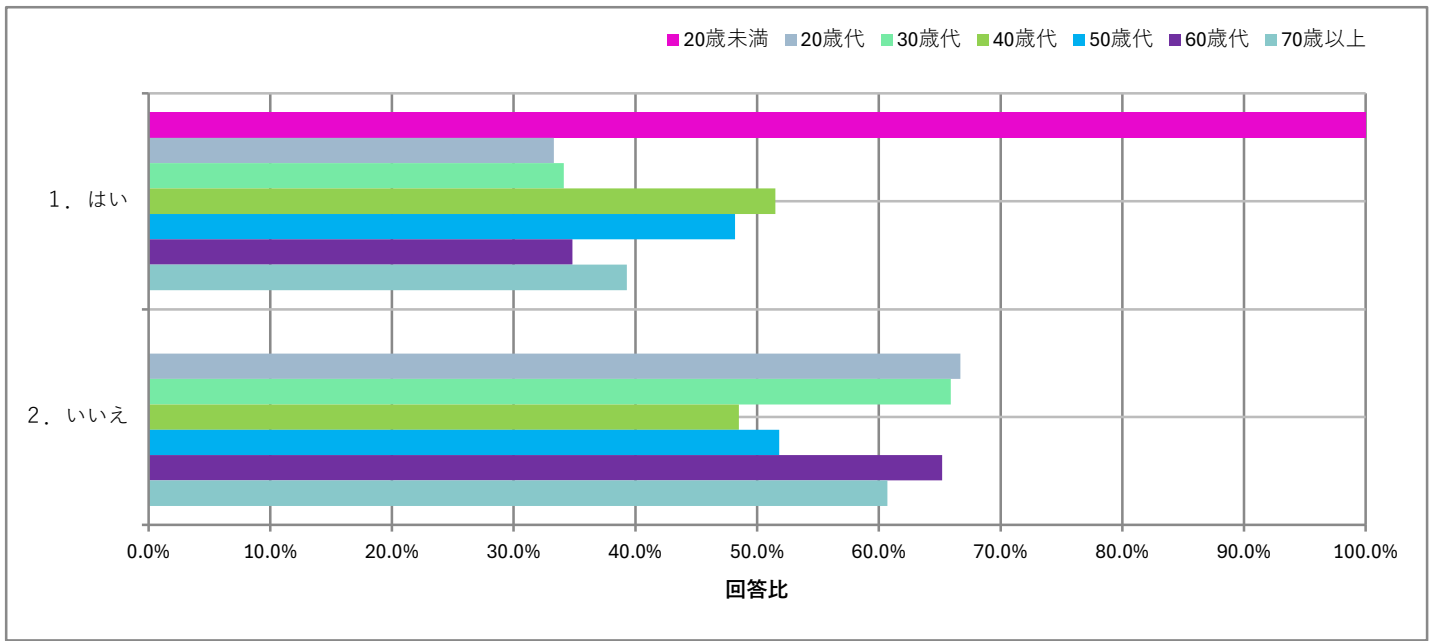
また、前年度第1回調査と比べ、「はい」と回答した方の割合が、13ポイント増えました。

（令和7年度第1回調査：「はい」29.3%、「いいえ」70.7%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. はい	108	38.3%	124	46.6%	0	0.0%	232	42.3%
2. いいえ	174	61.7%	142	53.4%	0	0.0%	316	57.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	41	103	137	132	122							
1. はい	1	4	14	53	66	46	48	100.0%	33.3%	34.1%	51.5%	48.2%	34.8%	39.3%
2. いいえ	0	8	27	50	71	86	74	0.0%	66.7%	65.9%	48.5%	51.8%	65.2%	60.7%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-2 PRグッズの評価

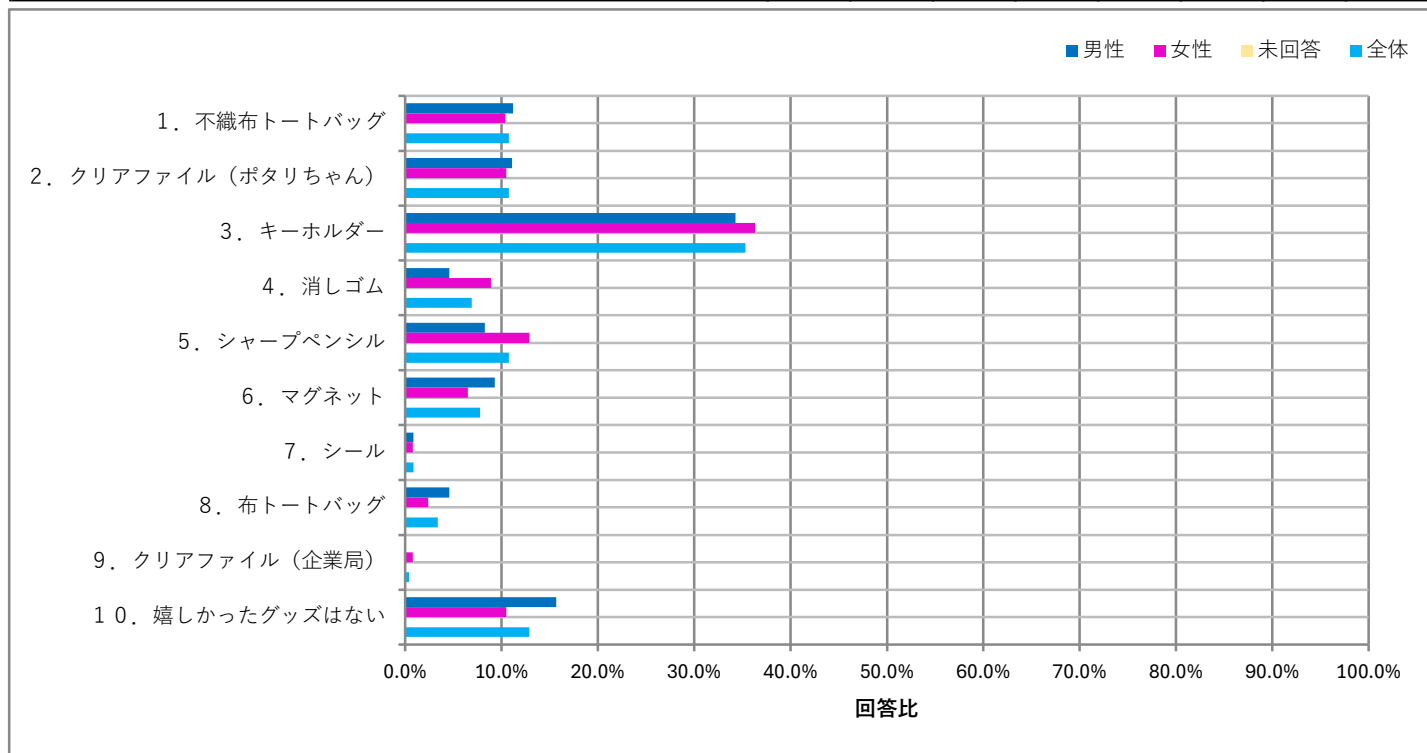
問11-1で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。受け取って一番嬉しかったPRグッズを教えてください。

N=232

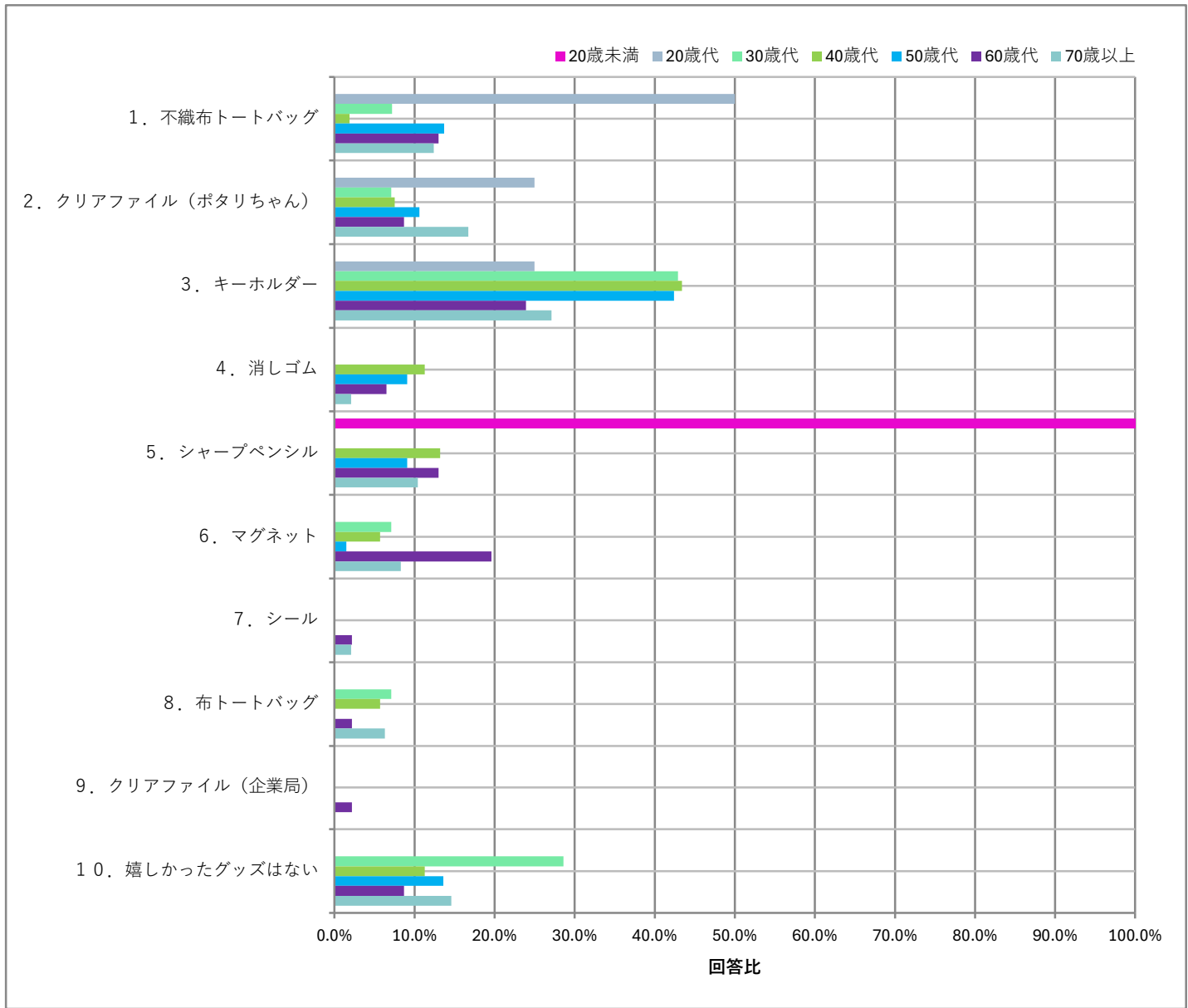
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	25	10.8%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	25	10.8%
3. キーホルダー	82	35.3%
4. 消しゴム	16	6.9%
5. シャープペンシル	25	10.8%
6. マグネット	18	7.8%
7. シール	2	0.9%
8. 布トートバッグ	8	3.4%
9. クリアファイル（企業局）	1	0.4%
10. 嬉しかったグッズはない	30	12.9%

「キーホルダー」が35.3%と最も多く、次いで「嬉しかったグッズはない」が12.9%、「不織布トートバッグ」「クリアファイル（ポタリちゃん）」「シャープペンシル」が10.8%となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	108		124		0		232	
1. 不織布トートバッグ	12	11.2%	13	10.4%	0	0.0%	25	10.8%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	12	11.1%	13	10.5%	0	0.0%	25	10.8%
3. キーホルダー	37	34.3%	45	36.3%	0	0.0%	82	35.3%
4. 消しゴム	5	4.6%	11	8.9%	0	0.0%	16	6.9%
5. シャープペンシル	9	8.3%	16	12.9%	0	0.0%	25	10.8%
6. マグネット	10	9.3%	8	6.5%	0	0.0%	18	7.8%
7. シール	1	0.9%	1	0.8%	0	0.0%	2	0.9%
8. 布トートバッグ	5	4.6%	3	2.4%	0	0.0%	8	3.4%
9. クリアファイル（企業局）	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.4%
10. 嬉しかったグッズはない	17	15.7%	13	10.5%	0	0.0%	30	12.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	4	14	53	66	46	48
1. 不織布トートバッグ	0 0.0%	2 50.0%	1 7.2%	1 1.9%	9 13.7%	6 13.0%	6 12.4%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	0 0.0%	1 25.0%	1 7.1%	4 7.5%	7 10.6%	4 8.7%	8 16.7%
3. キーホルダー	0 0.0%	1 25.0%	6 42.9%	23 43.4%	28 42.4%	11 23.9%	13 27.1%
4. 消しゴム	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 11.3%	6 9.1%	3 6.5%	1 2.1%
5. シャープペンシル	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 13.2%	6 9.1%	6 13.0%	5 10.4%
6. マグネット	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	3 5.7%	1 1.5%	9 19.6%	4 8.3%
7. シール	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	1 2.1%
8. 布トートバッグ	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	3 5.7%	0 0.0%	1 2.2%	3 6.3%
9. クリアファイル（企業局）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%
10. 嬉しかったグッズはない	0 0.0%	0 0.0%	4 28.6%	6 11.3%	9 13.6%	4 8.7%	7 14.6%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-3 PRグッズの利用状況

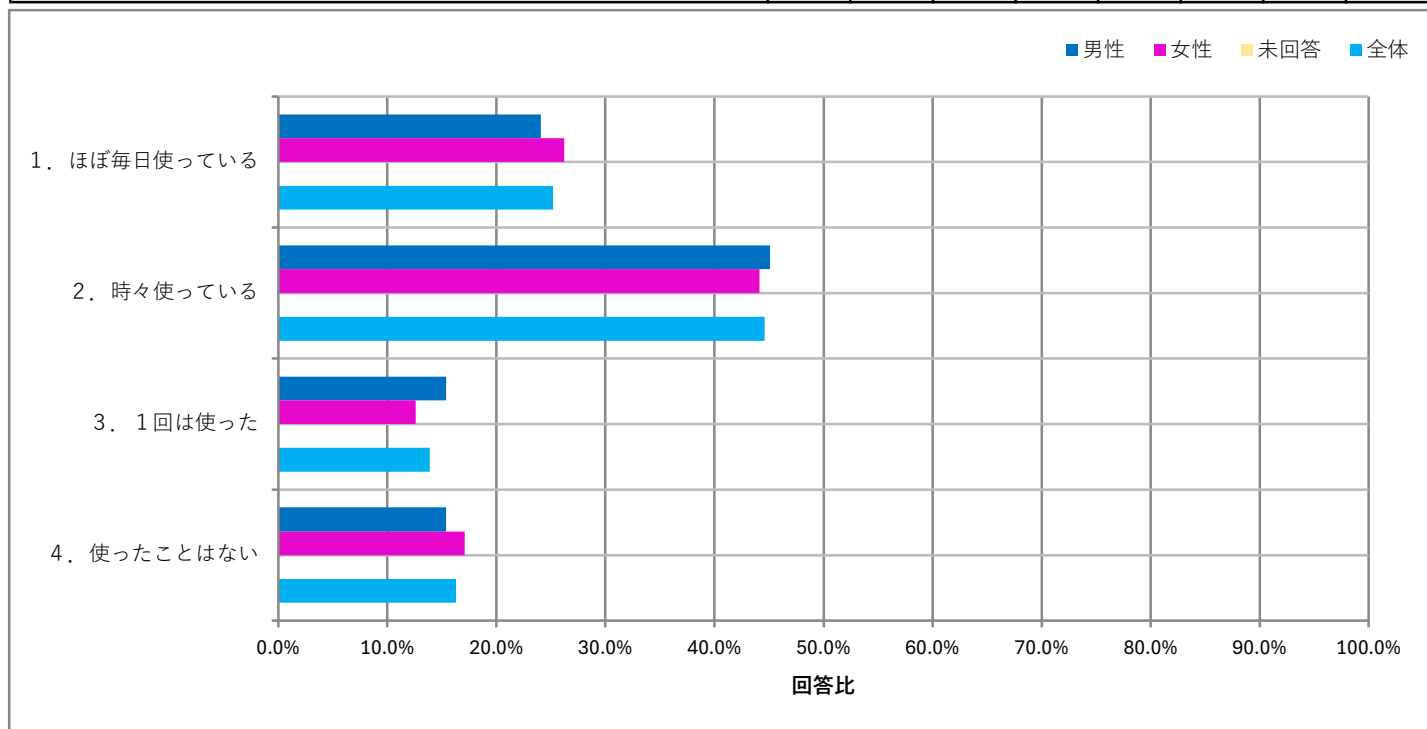
問11-2で選んだグッズの利用頻度を教えてください。

N=202

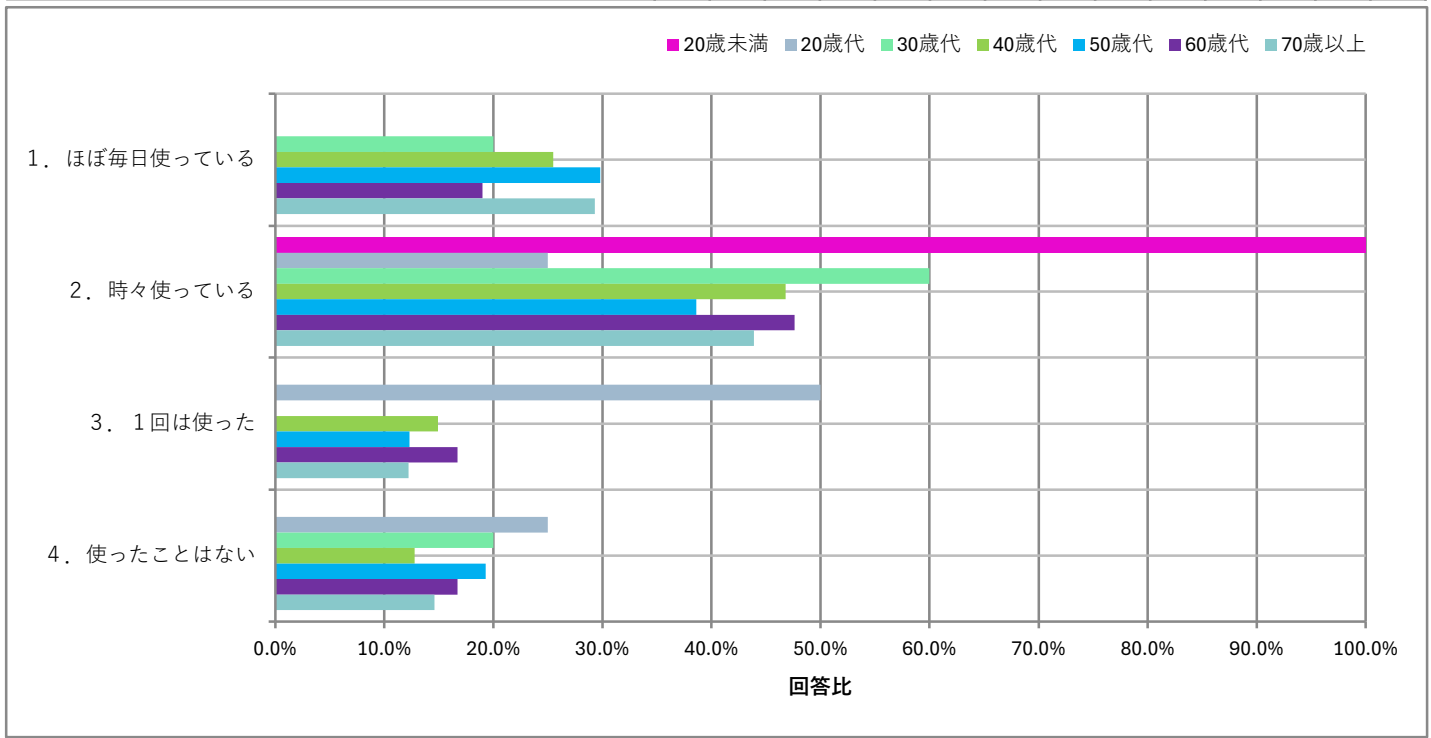
設問	回答数	回答比率
1. ほぼ毎日使っている	51	25.2%
2. 時々使っている	90	44.6%
3. 1回は使った	28	13.9%
4. 使ったことはない	33	16.3%

「ほぼ毎日使っている」が25.2%、「時々使っている」が44.6%と、『貰って嬉しかったグッズ』は約7割の方が継続して利用されていることが確認されました。一方、「使ったことはない」と回答した方が、前年度第1回調査時より6.5ポイント増加しました。（前年度第1回調査：「使ったことはない」9.8%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	91		111		0		202	
1. ほぼ毎日使っている	22	24.1%	29	26.2%	0	0.0%	51	25.2%
2. 時々使っている	41	45.1%	49	44.1%	0	0.0%	90	44.6%
3. 1回は使った	14	15.4%	14	12.6%	0	0.0%	28	13.9%
4. 使ったことはない	14	15.4%	19	17.1%	0	0.0%	33	16.3%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	1	4	10	47	57	42	41					
1. ほぼ毎日使っている	0	0	2	12	17	8	12	0.0%	0.0%	20.0%	25.5%	19.0%
2. 時々使っている	1	1	6	22	22	20	18	100.0%	25.0%	60.0%	46.8%	43.9%
3. 1回は使った	0	2	0	7	7	7	5	0.0%	50.0%	0.0%	12.3%	12.2%
4. 使ったことはない	0	1	2	6	11	7	6	0.0%	25.0%	20.0%	19.3%	14.6%



令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-4 欲しいと思うPRグッズの種類

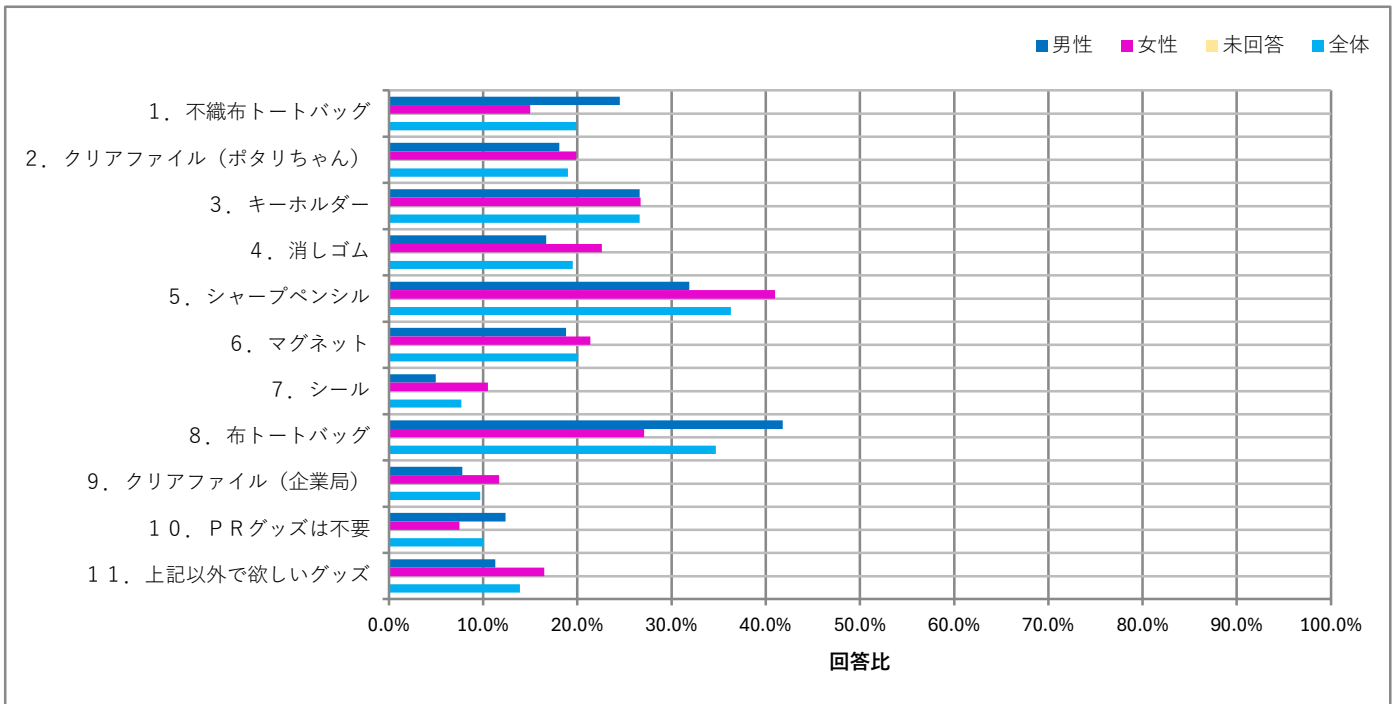
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお選びください。

N=548

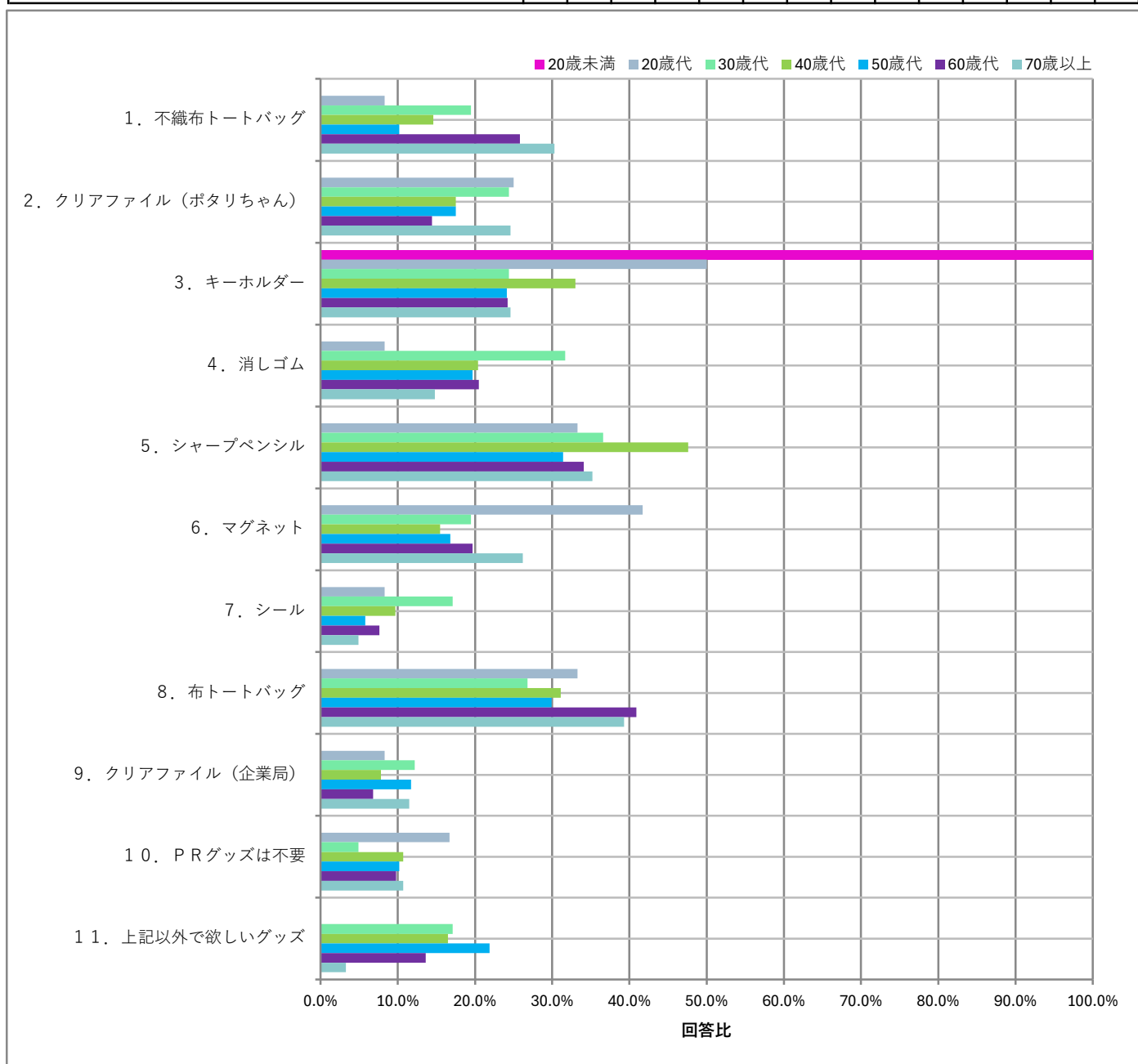
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	109	19.9%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	104	19.0%
3. キーホルダー	146	26.6%
4. 消しゴム	107	19.5%
5. シャープペンシル	199	36.3%
6. マグネット	110	20.1%
7. シール	42	7.7%
8. 布トートバッグ	190	34.7%
9. クリアファイル（企業局）	53	9.7%
10. PRグッズは不要	55	10.0%
11. 上記以外で欲しいグッズ	76	13.9%

「シャープペンシル」が36.3%と最も多く、次いで「布トートバッグ」が34.7%、「キーホルダー」が26.6%となりました。また、「上記以外で欲しいグッズ」として、ボールペンをはじめとした文房具類が比較的多く挙げられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 不織布トートバッグ	69	24.5%	40	15.0%	0	0.0%	109	19.9%
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	51	18.1%	53	19.9%	0	0.0%	104	19.0%
3. キーホルダー	75	26.6%	71	26.7%	0	0.0%	146	26.6%
4. 消しゴム	47	16.7%	60	22.6%	0	0.0%	107	19.5%
5. シャープペンシル	90	31.9%	109	41.0%	0	0.0%	199	36.3%
6. マグネット	53	18.8%	57	21.4%	0	0.0%	110	20.1%
7. シール	14	5.0%	28	10.5%	0	0.0%	42	7.7%
8. 布トートバッグ	118	41.8%	72	27.1%	0	0.0%	190	34.7%
9. クリアファイル（企業局）	22	7.8%	31	11.7%	0	0.0%	53	9.7%
10. PRグッズは不要	35	12.4%	20	7.5%	0	0.0%	55	10.0%
11. 上記以外で欲しいグッズ	32	11.3%	44	16.5%	0	0.0%	76	13.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	41	103	137	132	122							
1. 不織布トートバッグ	0	0.0%	1	8.3%	15	14.6%	14	10.2%	34	25.8%	37	30.3%		
2. クリアファイル（ポタリちゃん）	0	0.0%	3	25.0%	10	24.4%	18	17.5%	24	17.5%	19	14.4%	30	24.6%
3. キーホルダー	1	100.0%	6	50.0%	10	24.4%	34	33.0%	33	24.1%	32	24.2%	30	24.6%
4. 消しゴム	0	0.0%	1	8.3%	13	31.7%	21	20.4%	27	19.7%	27	20.5%	18	14.8%
5. シャープペンシル	0	0.0%	4	33.3%	15	36.6%	49	47.6%	43	31.4%	45	34.1%	43	35.2%
6. マグネット	0	0.0%	5	41.7%	8	19.5%	16	15.5%	23	16.8%	26	19.7%	32	26.2%
7. シール	0	0.0%	1	8.3%	7	17.1%	10	9.7%	8	5.8%	10	7.6%	6	4.9%
8. 布トートバッグ	0	0.0%	4	33.3%	11	26.8%	32	31.1%	41	29.9%	54	40.9%	48	39.3%
9. クリアファイル（企業局）	0	0.0%	1	8.3%	5	12.2%	8	7.8%	16	11.7%	9	6.8%	14	11.5%
10. PRグッズは不要	0	0.0%	2	16.7%	2	4.9%	11	10.7%	14	10.2%	13	9.8%	13	10.7%
11. 上記以外で欲しいグッズ	0	0.0%	0	0.0%	7	17.1%	17	16.5%	30	21.9%	18	13.6%	4	3.3%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	ボールペン、ウェットティッシュ
50歳代	女性	防災対策グッズ。例えば水のタンクとか
50歳代	女性	ハンカチタオルなど
50歳代	女性	ぼたりちゃんが印刷された、ジップロック
50歳代	女性	ボールペン、ウェットティッシュ
40歳代	男性	ボールペン
50歳代	男性	布トートバッグ→エコバッグにしたら良いかも
50歳代	女性	シャープペンより鉛筆
60歳代	女性	多色ボールペン
60歳代	女性	メモ帳
40歳代	女性	繰り返し使えるストロー、浄水場一覧の下敷きやシール、水道の出力量を調節するレバー
40歳代	女性	「水に溶けるティッシュ（キャラ入り）」、「キャラクター反射板」、「絆創膏（キャラ入り）」
50歳代	男性	ポタリちゃんボールペン（替え芯が手に入りやすいメーカーのもの）
50歳代	女性	ボールペン 自転車につける反射版 ウェットティッシュシュ
50歳代	女性	ポタリちゃんイラストデザインのエコバッグ
60歳代	女性	すぐに不要になるものでなくある程度長く使えるものが良いのではないのでしょうか。1.2.3.6.9
60歳代	男性	ハンカチ、タオル、水筒、使い捨てではな買い物袋、
30歳代	女性	ボールペン
40歳代	男性	かわいいデザインで目立ち過ぎないエコバック
50歳代	女性	ボールペン、マスキングテープ
30歳代	女性	新キャラのステッカー
50歳代	男性	ポタリちゃんのアクリルスタンド
40歳代	女性	ぷくぷくシールぜひ作って欲しいです！
60歳代	男性	災害時に市民がとる水への対策が一目でわかるように持ち運び人の目に留まるようにデザインしたトートバッグ
40歳代	女性	ポタリちゃんボトル（マイボトルとして使ってもらえる）防災用給水バック
60歳代	男性	保冷温可能な持ち運べる水筒（ペラペラのアルミ製ではないもの）
40歳代	女性	ジップロック
40歳代	男性	クオカード
50歳代	女性	ボールペン
70歳以上	女性	ボールペン
40歳代	男性	ボールペン
60歳代	女性	去年から、ボンボンドロップシールが流行っていますが、ぼたりちゃんのぷっくりしたシールは、かわいいと思
40歳代	女性	タオル ハンカチ
60歳代	女性	書きやすいボールペン
70歳以上	男性	災害時の断水用ビニール水保管タンク（5リットル程度）
40歳代	女性	ボンボンシール
60歳代	男性	給水ポイント等で使うタンブラー容器。緊急時の給水袋。
50歳代	女性	メモ帳
30歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	書きやすいボールペン
50歳代	男性	ポタリちゃんの小さなぬいぐるみ。布トートバッグはポタリちゃんのワンポイントだけにしてほしい。
70歳以上	男性	日常生活で役に立つもの
60歳代	男性	エコバック
60歳代	男性	ポイント
30歳代	男性	他コンテンツとコラボしたグッズ（どらえもん、ぼけもん、などなど）
50歳代	男性	ボールペン（黒）
50歳代	女性	蛇口に付けられるもの
60歳代	男性	千葉県営水道、千葉県企業局の文字が小さければ何でも良い
40歳代	女性	災害時に水を入れたり、運んだりできる保存袋
40歳代	女性	水道水をおいしく飲め持ち運びできる、おしゃれな（無印良品のような）プラスチックボトル
50歳代	男性	エコバッグ
50歳代	女性	欲しい人がいるなら必要なのかも
60歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	ポタリちゃんの柄のランチトートまたはランチクロスとか巾着
50歳代	女性	水質を維持するために役に立つグッズ、例えば水源の保護につながるもの
30歳代	男性	ボールペン（シャープペンシルより使いやすいから）、付箋
60歳代	女性	ボールペン、ミニタオル
40歳代	男性	ポタリちゃんの製氷カップ（ポタリちゃんを立体的に1個作れるイメージ）
30歳代	女性	ミラー 手ぬぐい ウェットティッシュ 水道水（ペットボトル）
50歳代	女性	スマホ用のストラップとか、大きめのエコバッグ
60歳代	男性	もう人生古希を迎えているので、物欲はないが、それでも消耗品（メモ用紙など）はうれしいかな。
60歳代	女性	反射板に対応しているグッズ
50歳代	女性	ボールペン
70歳以上	女性	リフレクターが欲しいです。夜、反射するのをバッグにつけたいです。
50歳代	男性	ボールペン、ぷっくりした立体シール
40歳代	男性	ポシエット
40歳代	女性	ポタリちゃんのぬいぐるみのキーホルダー、ポタリちゃんのボンボンドロップシール
60歳代	男性	ポタリちゃん柄のエコバッグ（買い物用）
50歳代	女性	ポタリちゃんのついたウェットティッシュや、マスクなどの消耗品

30歳代	女性	ポケットティッシュなら日常使い出来るので欲しいかな
40歳代	男性	ボールペン、マーカー
50歳代	女性	ティッシュ
50歳代	男性	どのグッズでもいいのですが頭の蛇口感が分かりにくい。蛇口から出てきた感がほしいです
60歳代	男性	水道水が入ったペットボトルや持ち運べる水筒
50歳代	男性	プラごみを増やさないグッズ（再生プラで作ったタンブラーなど）
50歳代	女性	だいぶ以前、缶に入った水をいただいて良かった

令和8年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 「PRグッズ」について>

問11-5 PRグッズに求めるもの

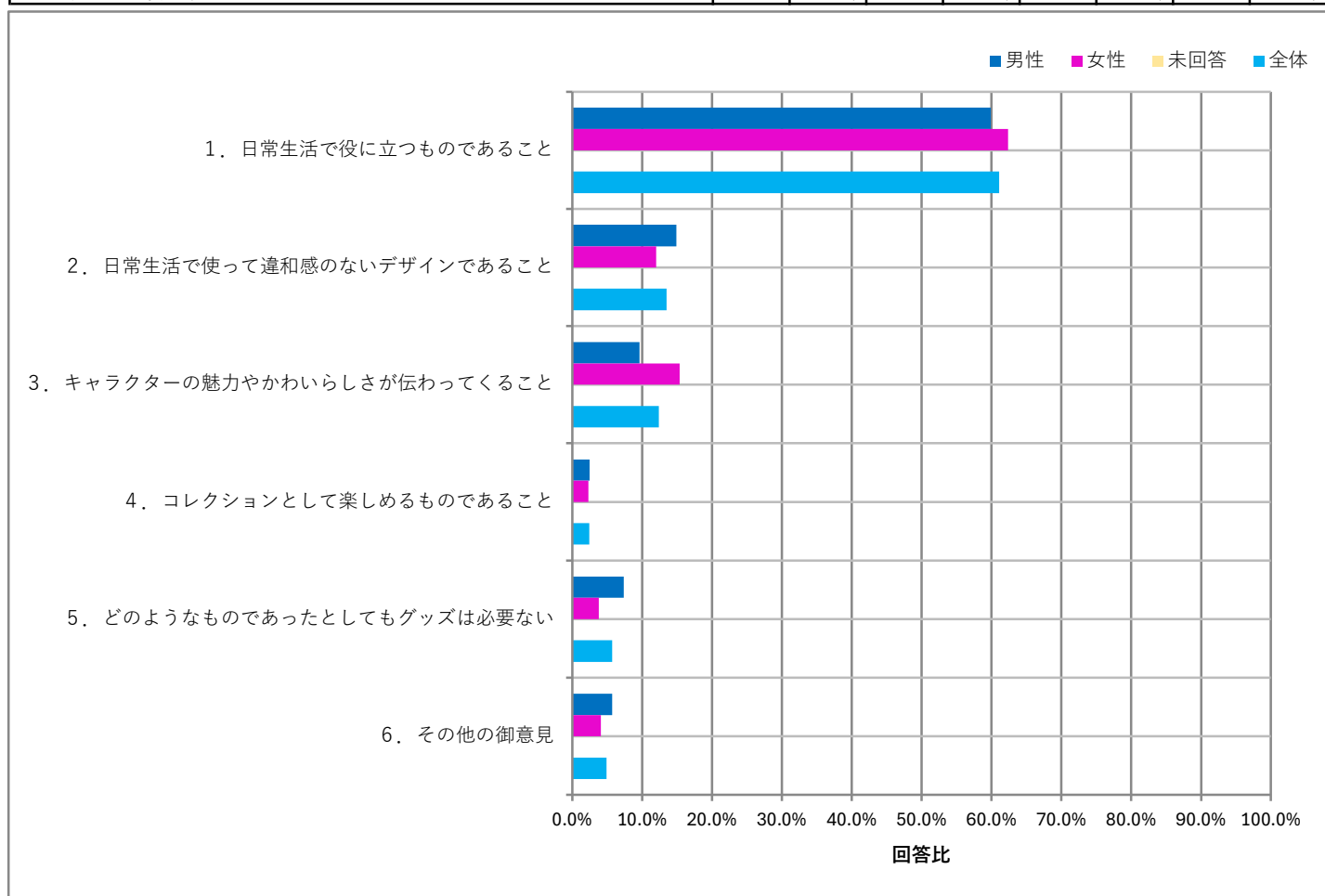
あなたが県営水道のPRグッズに求めることは何ですか。最も重要と考えるものを1つお選びください。

N=548

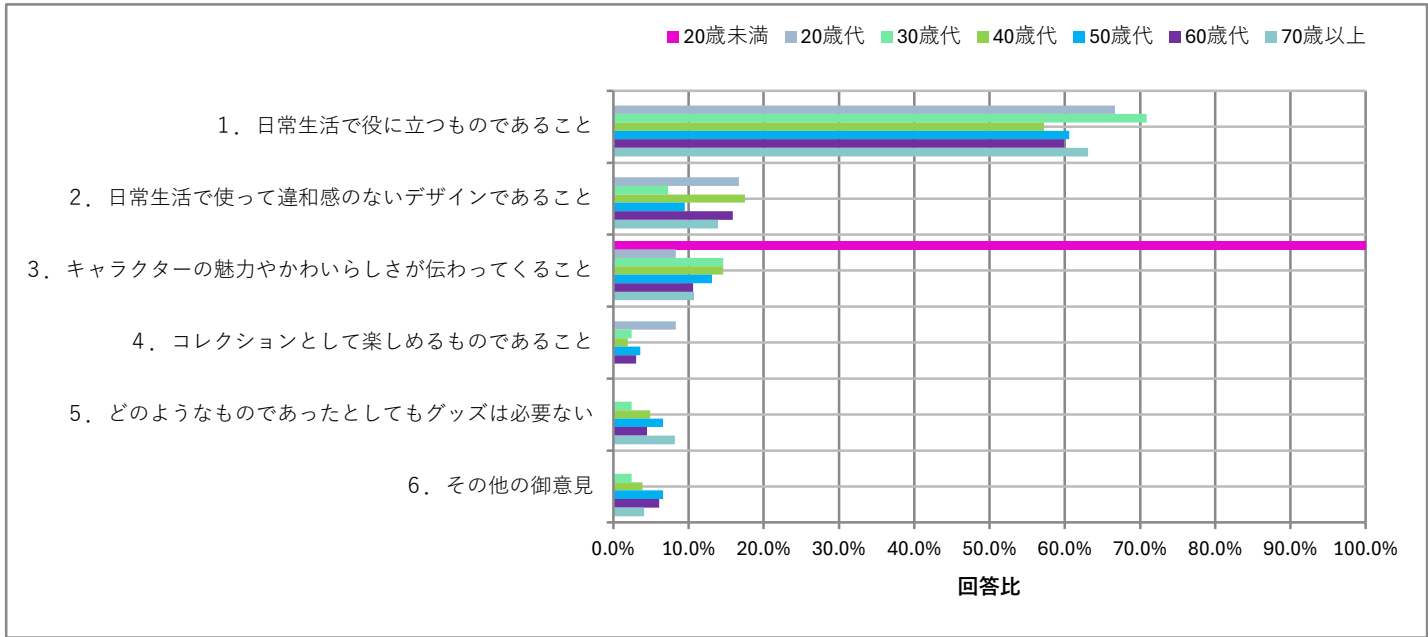
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	335	61.1%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	74	13.5%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	68	12.4%
4. コレクションとして楽しめるものであること	13	2.4%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	31	5.7%
6. その他の御意見	27	4.9%

「日常生活で役に立つものであること」が61.1%、「日常生活で使って違和感のないデザインであること」が13.5%と、『日常生活で使用できるものであること』が多くの方に求められていることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	282		266		0		548	
1. 日常生活で役に立つものであること	169	59.9%	166	62.4%	0	0.0%	335	61.1%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	42	14.9%	32	12.0%	0	0.0%	74	13.5%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	27	9.6%	41	15.4%	0	0.0%	68	12.4%
4. コレクションとして楽しめるものであること	7	2.5%	6	2.3%	0	0.0%	13	2.4%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	21	7.4%	10	3.8%	0	0.0%	31	5.7%
6. その他の御意見	16	5.7%	11	4.1%	0	0.0%	27	4.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	12	41	103	137	132	122
1. 日常生活で役に立つものであること	0 0.0%	8 66.7%	29 70.9%	59 57.2%	83 60.6%	79 59.9%	77 63.1%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	0 0.0%	2 16.7%	3 7.3%	18 17.5%	13 9.5%	21 15.9%	17 13.9%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるこ	1 100.0%	1 8.3%	6 14.6%	15 14.6%	18 13.1%	14 10.6%	13 10.7%
4. コレクションとして楽しめるものであること	0 0.0%	1 8.3%	1 2.4%	2 1.9%	5 3.6%	4 3.0%	0 0.0%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	5 4.9%	9 6.6%	6 4.5%	10 8.2%
6. その他の御意見	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	4 3.9%	9 6.6%	8 6.1%	5 4.1%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	水に直接関係するもの、例えば「名水100選のペットボトル」とか。
60歳代	男性	水の大切さにふと気づく契機になること
60歳代	男性	多くの千葉県人、近隣県の人たちに千葉県の水道事業は頑張っていると分かる資料。
60歳代	女性	PRグッズも大切と思いますが、まずは安心、安全なお水の供給に予算を使ってほしいと思います。
40歳代	女性	消耗できるお洒落さやかに普段使いできる ※キャラクターかわいいのでキャラは入れてほしいです。
50歳代	男性	日常生活に役に立ち、なおかつキャラの魅力に癒されるようなグッズ
40歳代	男性	日常生活で役に立ち、長く使える物。長く使ってもらう事で広告塔になってもらえるので。
40歳代	女性	クリアファイルほどの家庭にも沢山あると思う、飽和している
50歳代	女性	千葉の水がおいしくなった！を伝えるものでキャラクターも知ってもらえるもの
70歳以上	男性	必要とはあまり感じませんが孫等へのプレゼントになれば。
60歳代	男性	水道水を利用することが可能なグッズ。(水筒、洗面・キッチン・浴室用品、園芸用品等)
70歳以上	男性	事業のPRに貢献するもの
50歳代	男性	クリアファイルは、娘が小学校の時にもらってきたが、もったいなくて使っていない状況
70歳以上	女性	グッズから水道水への関心、節水への心掛けが触発されることもあり得るため、軽視はできないと考える。
30歳代	男性	認知度を上げられる物
50歳代	女性	私は使わないので何とも言えない
50歳代	女性	PRグッズは1種類あれば良い。ポタリちゃんや水道局が目立つのはクリアファイル。
60歳代	男性	水道を意識出来る品
60歳代	女性	PRグッズそのものをまったく目にしたことがない。告知力はあるのか疑問です。
70歳以上	男性	上記では、あまりPRにならないのでは。仕事内容が伝わらない。大変さが伝わらない。
50歳代	女性	ポタリちゃんクリアファイルのように、取組をPRするものが良いと思います。
70歳以上	男性	身近に水道関連の相談窓口が分る事。
60歳代	男性	PRグッズに時間と労力をかけすぎない方がよい。
50歳代	女性	デパートで買い物しても袋ももらえない時代にPRグッズは要らない ゴミが増えるだけだ
40歳代	男性	子供が小さい頃に、近くでイベントが無く知らないため参加していない。今は、水道料金を安くしてほしい。
50歳代	男性	環境配慮製品
50歳代	女性	県営水道の水が美味しいとわかる物