

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」を使用したPRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

問11-1

PRグッズの普及状況

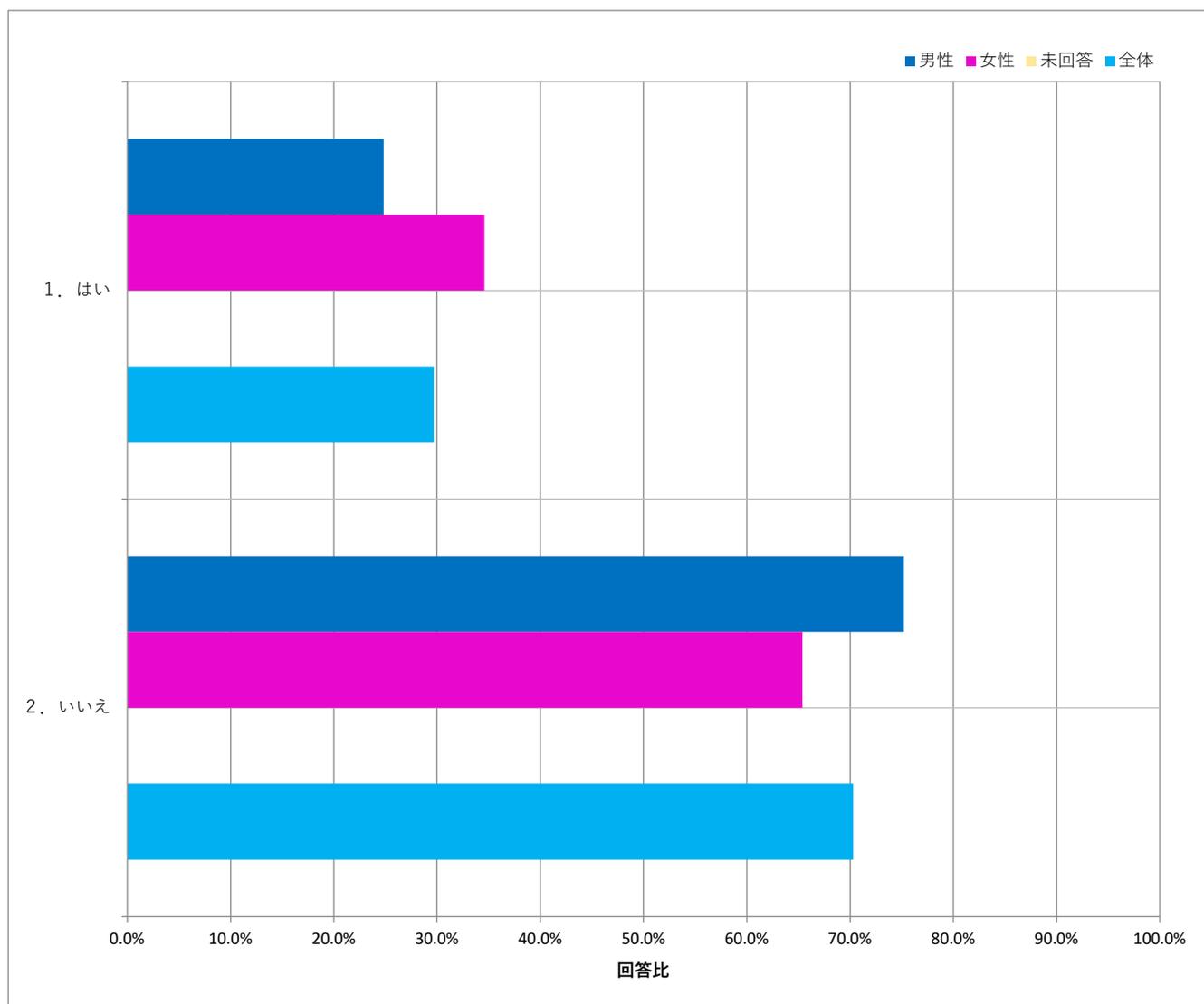
千葉県営水道のPRグッズを実際に受け取ったことはありますか。

N=535

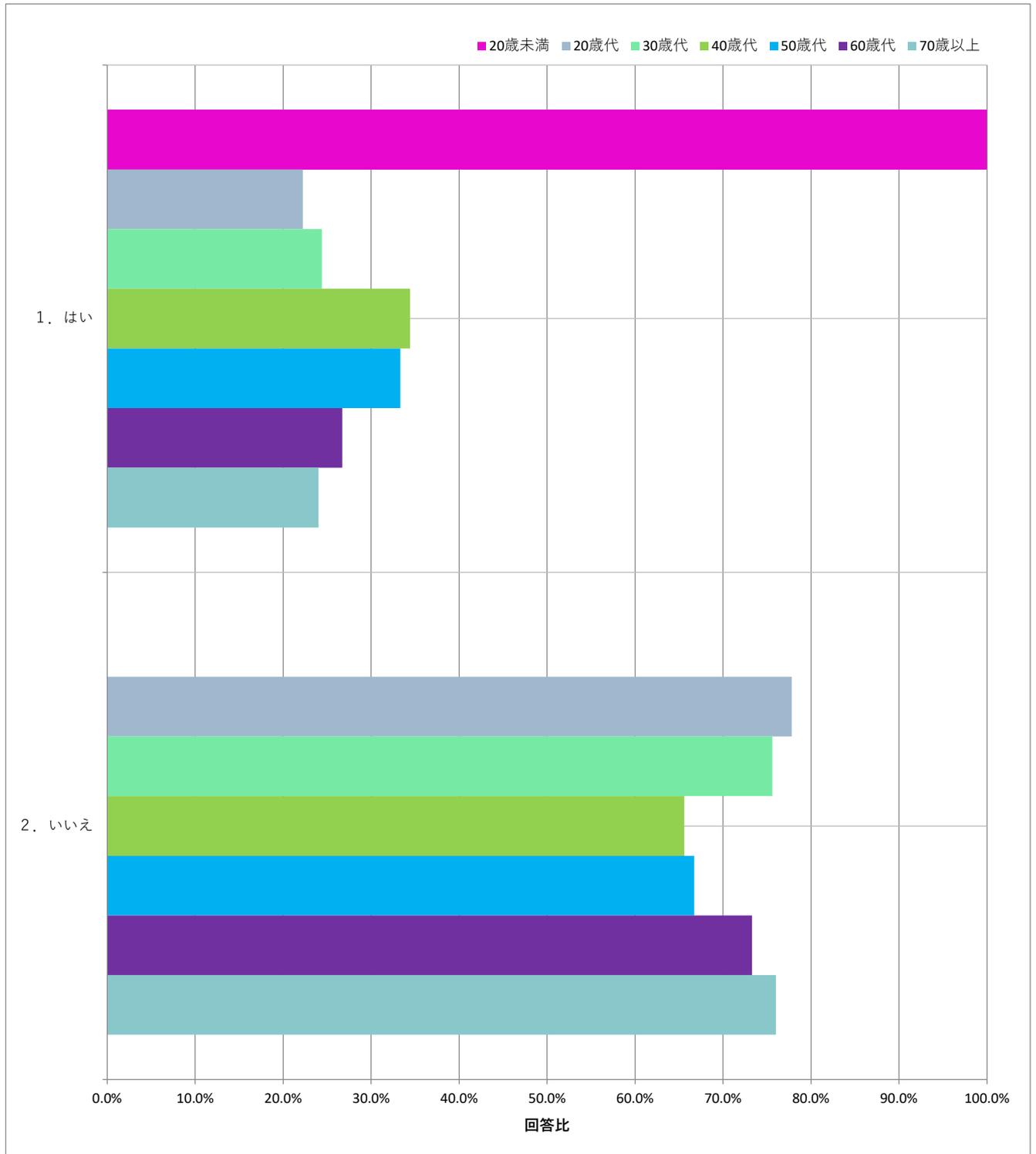
設問	回答数	回答比率
1. はい	159	29.7%
2. いいえ	376	70.3%

「いいえ」が70.3%と、多くのお客様がPRグッズを受け取った経験がないことが確認されました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	266	269	0	535
1. はい	66	93	0	159
2. いいえ	200	176	0	376



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. はい	2 100.0%	2 22.2%	11 24.4%	44 34.4%	45 33.3%	32 26.7%	23 24.0%
2. いいえ	0 0.0%	7 77.8%	34 75.6%	84 65.6%	90 66.7%	88 73.3%	73 76.0%



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

問11-2

PRグッズの評価

問11-1で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。

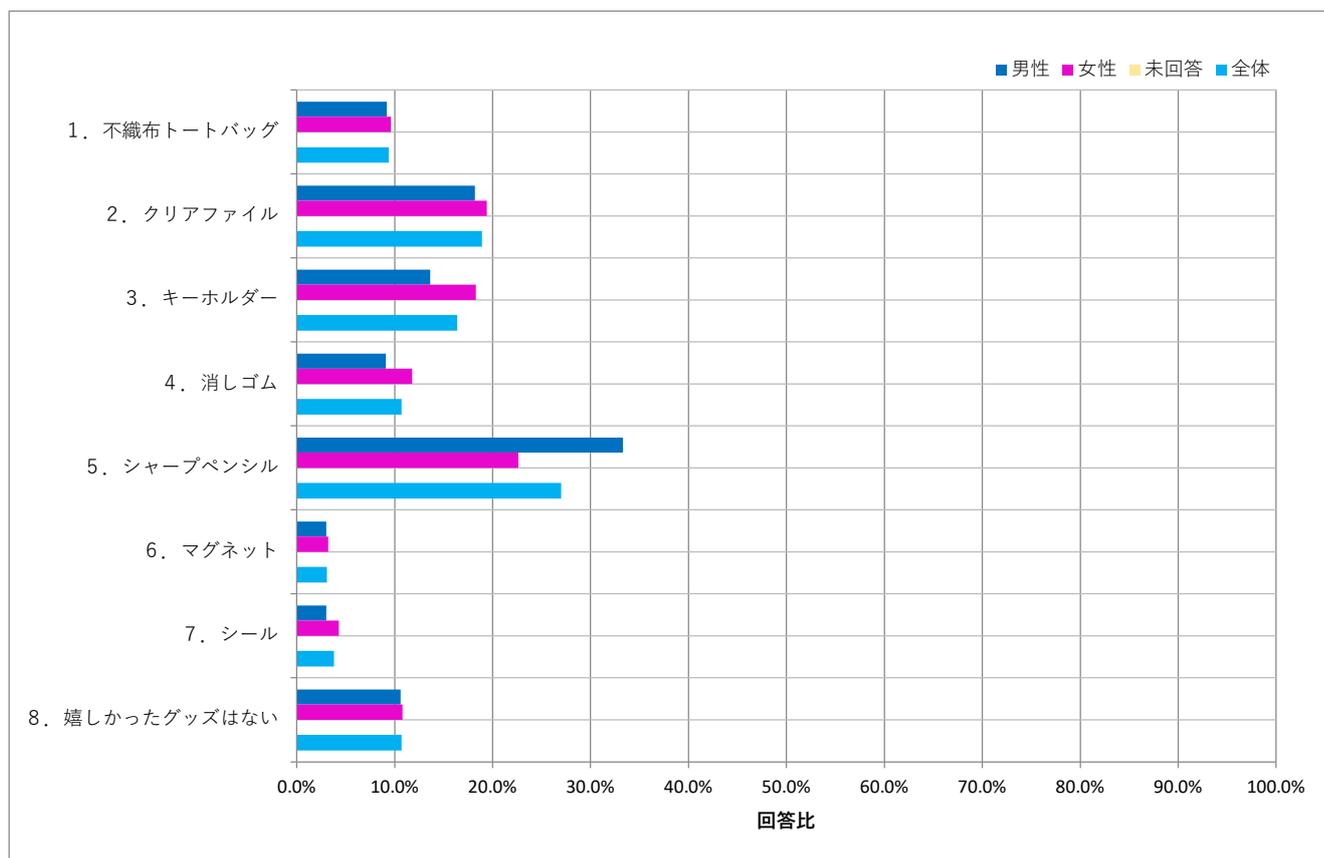
受け取って一番嬉しかったPRグッズを教えてください。

N=159

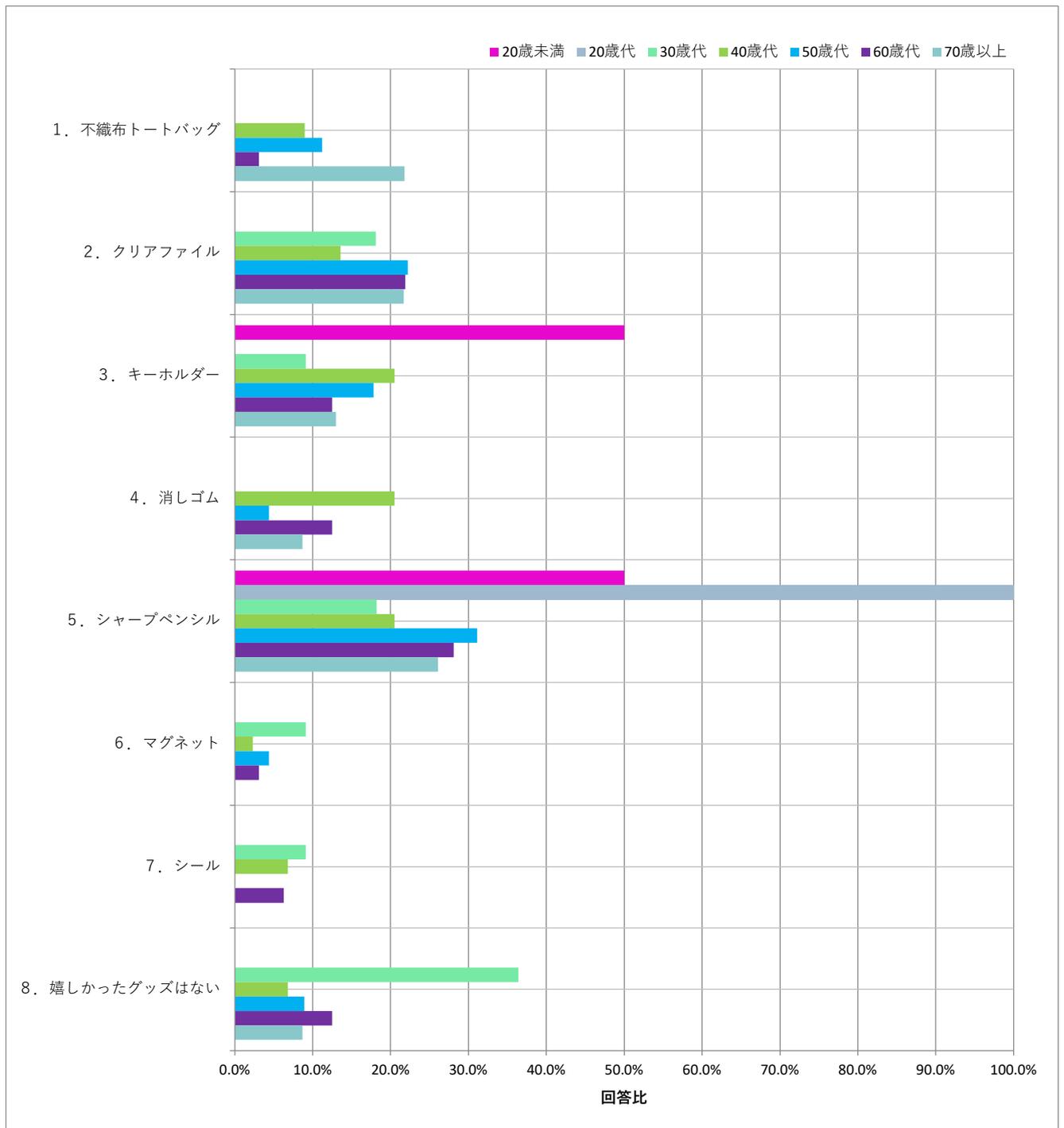
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	15	9.4%
2. クリアファイル	30	18.9%
3. キーホルダー	26	16.4%
4. 消しゴム	17	10.7%
5. シャープペンシル	43	27.0%
6. マグネット	5	3.1%
7. シール	6	3.8%
8. 嬉しかったグッズはない	17	10.7%

「シャープペンシル」が27.0%と最も多く、次いで「クリアファイル」が18.9%、「キーホルダー」が16.4%、「消しゴム」が10.7%と、複数の選択肢に回答が分散する結果となりました。
一方、約1割のお客様が「嬉しかったグッズはない」と回答されました。

性別	回答数・比率				
	男性		女性		未回答
	66	93	0	0	159
1. 不織布トートバッグ	6	9	0	0	15
2. クリアファイル	12	18	0	0	30
3. キーホルダー	9	17	0	0	26
4. 消しゴム	6	11	0	0	17
5. シャープペンシル	22	21	0	0	43
6. マグネット	2	3	0	0	5
7. シール	2	4	0	0	6
8. 嬉しかったグッズはない	7	10	0	0	17



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	2	11	44	45	32	23							
1. 不織布トートバッグ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	9.0%	5	11.2%	1	3.1%	5	21.8%
2. クリアファイル	0	0.0%	0	0.0%	2	18.1%	6	13.6%	10	22.2%	7	21.9%	5	21.7%
3. キーホルダー	1	50.0%	0	0.0%	1	9.1%	9	20.5%	8	17.8%	4	12.5%	3	13.0%
4. 消しゴム	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	20.5%	2	4.4%	4	12.5%	2	8.7%
5. シャープペンシル	1	50.0%	2	100.0%	2	18.2%	9	20.5%	14	31.1%	9	28.1%	6	26.1%
6. マグネット	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	1	2.3%	2	4.4%	1	3.1%	0	0.0%
7. シール	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	3	6.8%	0	0.0%	2	6.3%	0	0.0%
8. 嬉しかったグッズはない	0	0.0%	0	0.0%	4	36.4%	3	6.8%	4	8.9%	4	12.5%	2	8.7%



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

問11-3

PRグッズの利用状況

問11-2で選んだグッズの利用頻度を教えてください。

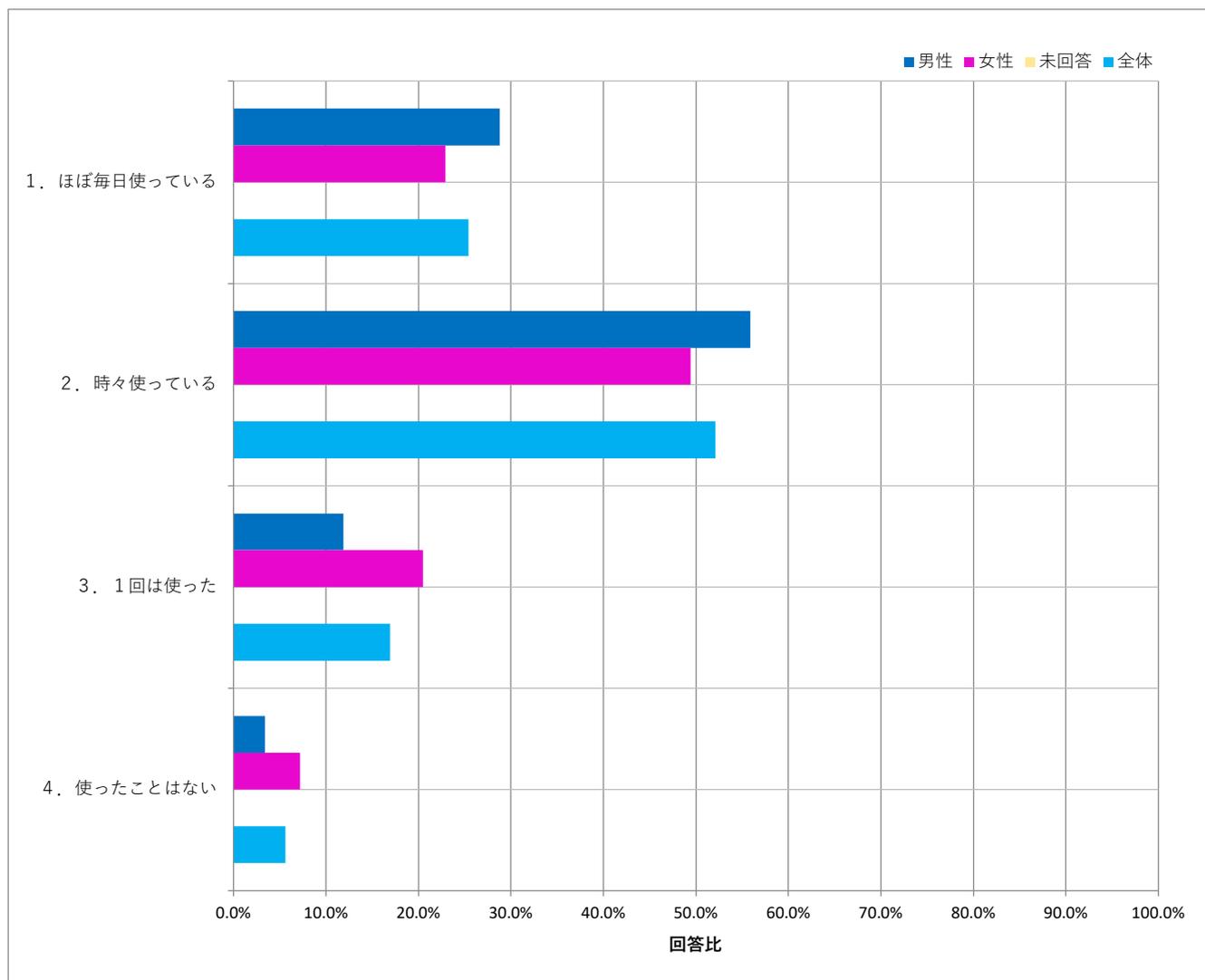
(「8. 嬉しかったグッズはない」を選択した方は対象外)

N=142

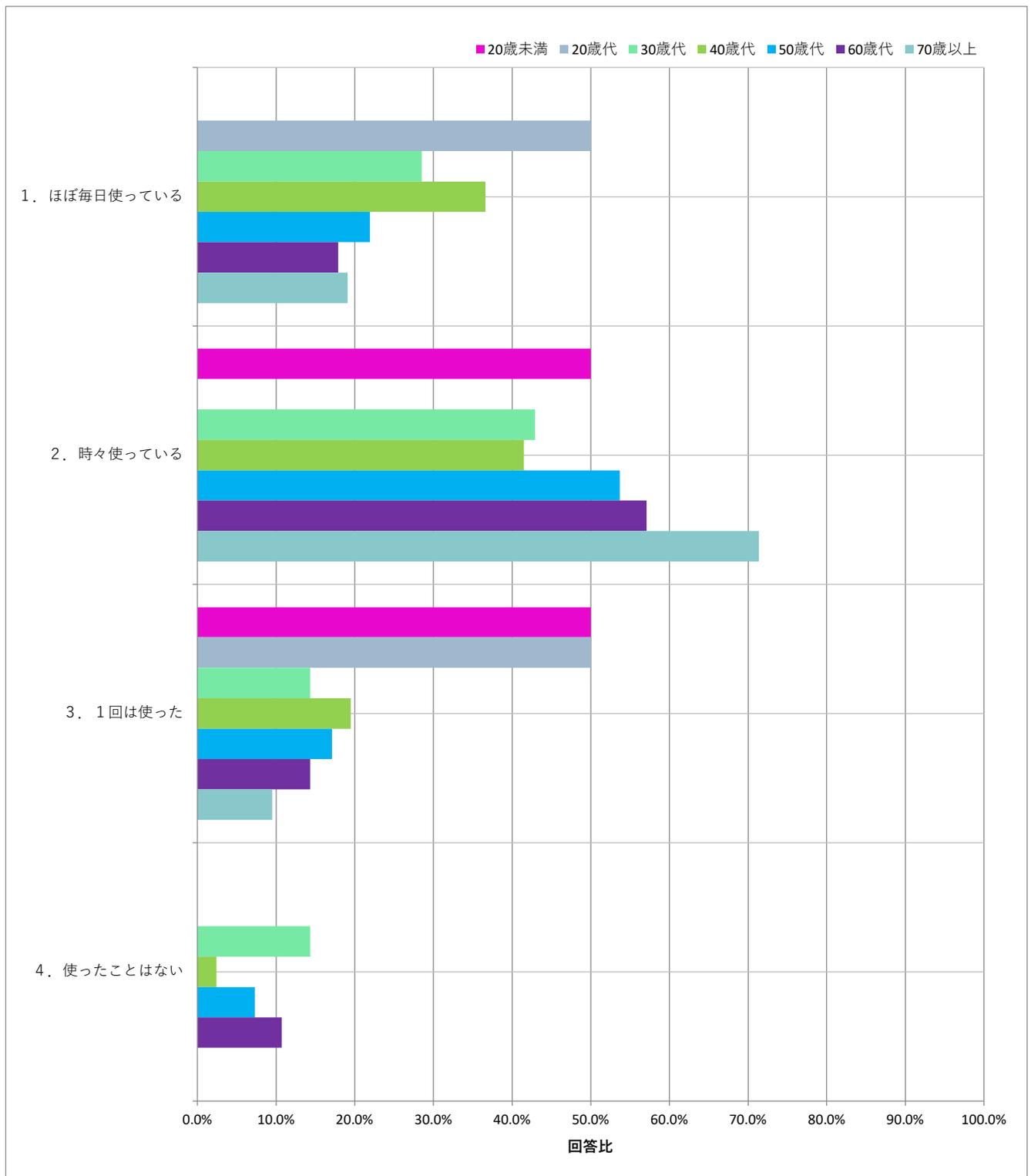
設問	回答数	回答比率
1. ほぼ毎日使っている	36	25.4%
2. 時々使っている	74	52.1%
3. 1回は使った	24	16.9%
4. 使ったことはない	8	5.6%

「ほぼ毎日使っている」が25.4%、「時々使っている」が52.1%と、『貰って嬉しかったグッズ』は約8割の方が継続して利用されていることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	59		83		0		142	
1. ほぼ毎日使っている	17	28.8%	19	22.9%	0	0.0%	36	25.4%
2. 時々使っている	33	55.9%	41	49.4%	0	0.0%	74	52.1%
3. 1回は使った	7	11.9%	17	20.5%	0	0.0%	24	16.9%
4. 使ったことはない	2	3.4%	6	7.2%	0	0.0%	8	5.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	2	7	41	41	28	21
1. ほぼ毎日使っている	0	1	2	15	9	5	4
2. 時々使っている	1	0	3	17	22	16	15
3. 1回は使った	1	1	1	8	7	4	2
4. 使ったことはない	0	0	1	1	3	3	0



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

問11-4

欲しいと思うPRグッズの種類

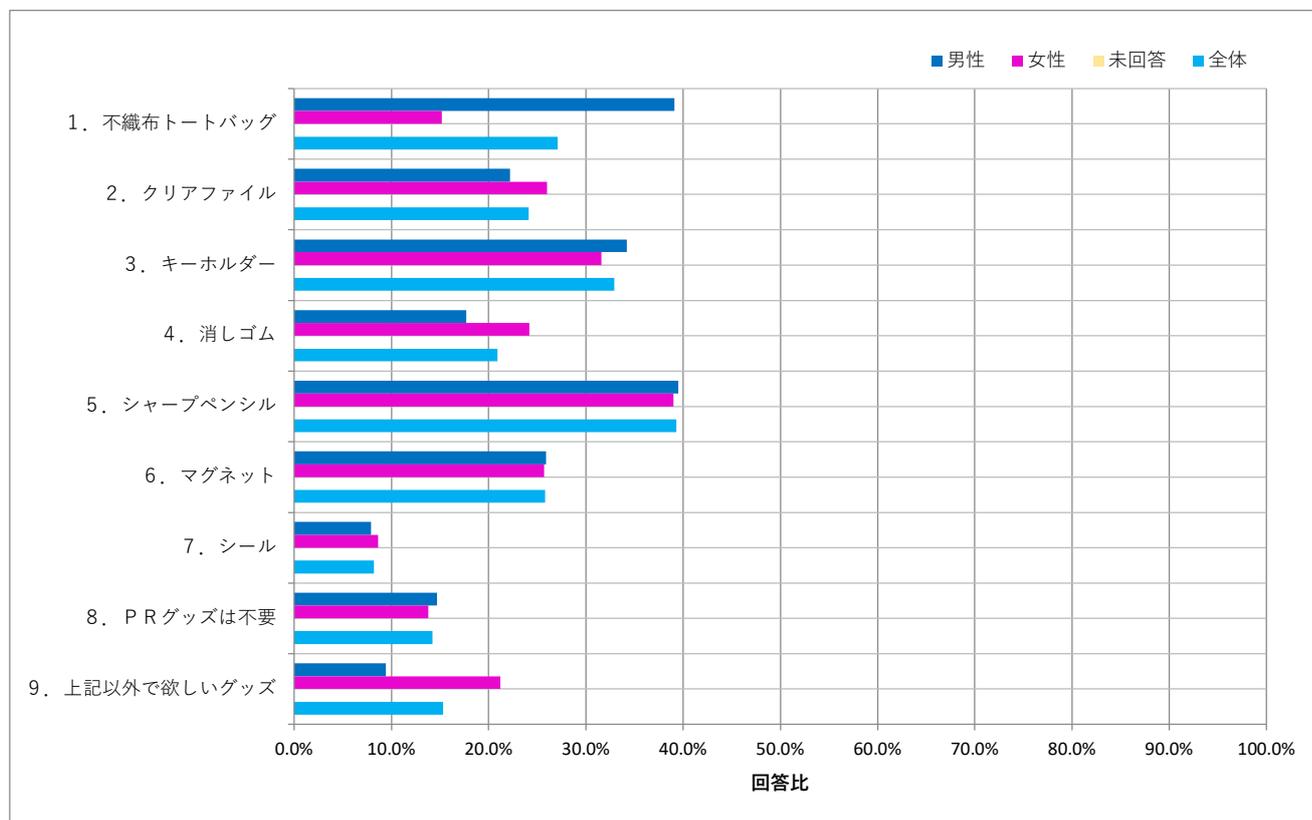
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお選びください。

N=535

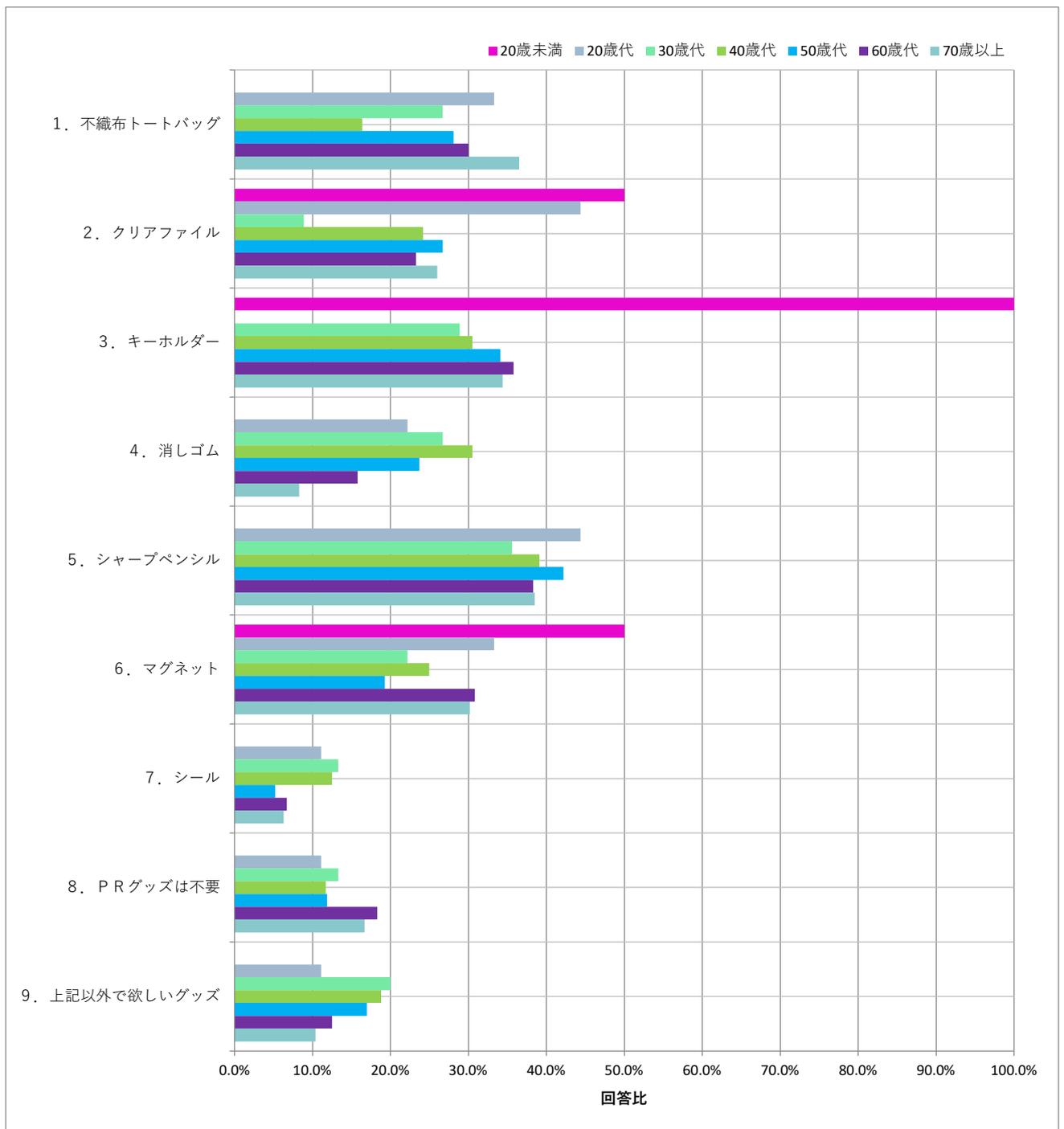
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	145	27.1%
2. クリアファイル	129	24.1%
3. キーホルダー	176	32.9%
4. 消しゴム	112	20.9%
5. シャープペンシル	210	39.3%
6. マグネット	138	25.8%
7. シール	44	8.2%
8. PRグッズは不要	76	14.2%
9. 上記以外で欲しいグッズ	82	15.3%

「シャープペンシル」が39.3%と最も多くなったものの、「キーホルダー」が32.9%、「トートバッグ」が27.1%、「マグネット」が25.8%と希望が分散したほか、「その他」では文房具類を希望する意見が多く寄せられました。一方、14.2%の方が「PRグッズは不要」と回答されました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	266	269	0	535
1. 不織布トートバッグ	104 39.1%	41 15.2%	0 0.0%	145 27.1%
2. クリアファイル	59 22.2%	70 26.0%	0 0.0%	129 24.1%
3. キーホルダー	91 34.2%	85 31.6%	0 0.0%	176 32.9%
4. 消しゴム	47 17.7%	65 24.2%	0 0.0%	112 20.9%
5. シャープペンシル	105 39.5%	105 39.0%	0 0.0%	210 39.3%
6. マグネット	69 25.9%	69 25.7%	0 0.0%	138 25.8%
7. シール	21 7.9%	23 8.6%	0 0.0%	44 8.2%
8. PRグッズは不要	39 14.7%	37 13.8%	0 0.0%	76 14.2%
9. 上記以外で欲しいグッズ	25 9.4%	57 21.2%	0 0.0%	82 15.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	9	45	128	135	120	96							
1. 不織布トートバッグ	0	0.0%	3	33.3%	12	26.7%	21	16.4%	38	28.1%	36	30.0%	35	36.5%
2. クリアファイル	1	50.0%	4	44.4%	4	8.9%	31	24.2%	36	26.7%	28	23.3%	25	26.0%
3. キーホルダー	2	100.0%	0	0.0%	13	28.9%	39	30.5%	46	34.1%	43	35.8%	33	34.4%
4. 消しゴム	0	0.0%	2	22.2%	12	26.7%	39	30.5%	32	23.7%	19	15.8%	8	8.3%
5. シャープペンシル	0	0.0%	4	44.4%	16	35.6%	50	39.1%	57	42.2%	46	38.3%	37	38.5%
6. マグネット	1	50.0%	3	33.3%	10	22.2%	32	25.0%	26	19.3%	37	30.8%	29	30.2%
7. シール	0	0.0%	1	11.1%	6	13.3%	16	12.5%	7	5.2%	8	6.7%	6	6.3%
8. PRグッズは不要	0	0.0%	1	11.1%	6	13.3%	15	11.7%	16	11.9%	22	18.3%	16	16.7%
9. 上記以外で欲しいグッズ	0	0.0%	1	11.1%	9	20.0%	24	18.8%	23	17.0%	15	12.5%	10	10.4%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	エコバック
50歳代	女性	ボックスティッシュ、使い捨てでない箸
40歳代	男性	ウエットティッシュ
50歳代	女性	ステンレスボトル
60歳代	女性	タオルハンカチ、スマホに挟めるような大きめのシール、スプーン、フォーク、ボールペン
50歳代	女性	メモちょう
30歳代	女性	ボールペン
60歳代	女性	ポストイット（付箋紙）
70歳以上	男性	水筒ボトル
40歳代	女性	災害用の水のボトル、入れ物
40歳代	男性	ポタリちゃん以外の実用グッズ
50歳代	男性	水回りに関するもの
40歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	環境に優しい洗剤、石鹼
70歳以上	男性	携帯用の折り畳み式水筒
70歳以上	女性	ポタリちゃん以外のもの
60歳代	男性	ボールペン、修正テープ、蛍光ペン
40歳代	女性	ボールペン
40歳代	女性	付箋
30歳代	女性	アルコールティッシュ、ポケットティッシュ、水をはじく素材のエコバッグ、タオル
40歳代	女性	（出前授業用に）鉛筆、消しゴムは使いにくかったそうです（子供談）
30歳代	女性	付箋、カラーペン
50歳代	女性	日用品（ラップやクッキングペーパー等）
50歳代	男性	ペーパータオル、トイレトペーパー、ポケットティッシュ、ペットボトル、マイボトル、給水袋、タンブラー
60歳代	女性	ミニノート
50歳代	女性	ハンドタオル
50歳代	女性	ハンドタオル
50歳代	女性	鉛筆
30歳代	女性	書きやすいボールペン
60歳代	女性	台所やお風呂場等で使える物
70歳以上	女性	ボールペン
40歳代	男性	通帳ケース入れ
50歳代	男性	セロファンテープ、スティックのり、ペットボトル水
50歳代	女性	保冷剤
40歳代	女性	ポストイット
50歳代	女性	エコバック、ミニタオル、ノート、
50歳代	女性	キャラクターではなく、水のしずくの形をモチーフにしたガラス根付
50歳代	女性	シャーペンの芯、除菌シート、携帯用除菌スプレー
50歳代	女性	ボールペン
40歳代	男性	ポタリちゃんデザインの災害時用給水袋
70歳以上	女性	ボールペン、スーパーの使い捨てのポリ袋、使い捨ての冷凍袋
60歳代	男性	ハンドタオル（大人も子供も使える物）、ティッシュ
70歳以上	男性	日常生活で役に立つもの
50歳代	女性	ボールペン、ポケットティッシュ、タオルハンカチ、水のペットボトル、輪ゴム収納マグネット
50歳代	女性	水筒、コップ、タオル
20歳代	女性	ポタリちゃんのぬいぐるみ
40歳代	女性	BOXティッシュ、ゴミ袋、ポリ袋などの消耗品
50歳代	女性	ボールペン、ノート
60歳代	男性	タンブラー、水筒
40歳代	女性	タオル
30歳代	女性	生活消耗品（マスク、マスクケース、ばんそうこうなど）
50歳代	女性	ヒンヤリグッズなど
40歳代	男性	給水車のトミカ、水を注ぐと映えそうなデザインのグラス
50歳代	女性	すぐに壊れないキーホルダー
40歳代	女性	エコバック
70歳以上	男性	ボールペン
40歳代	女性	ちゃんと使えるコンパクトに折りたためるエコバッグ
40歳代	女性	ボールペン
60歳代	男性	水道水のペットボトル（ペットボトルはエコでないので紙パックの方がよいかも）
70歳以上	女性	メモ帳、ネームやスマホを下げる紐、マスク、濡れた傘を入れる不織布の袋
30歳代	女性	ぬいぐるみ
70歳以上	男性	ペットボトル入れホルダー、折りたたみコップ、ネッククーラー
60歳代	男性	擦ると書いた文字が消えるボールペン
60歳代	男性	ポタリのシールをまいたペットボトル水、携帯用ペットボトル
60歳代	女性	ポタリちゃんデザインの箱ティッシュ
30歳代	女性	チーバくんなどのコロボグッズ
40歳代	男性	子供用の小さなバッグ（ポタリちゃんが付いているようなもの）
40歳代	女性	丈夫なエコバッグ
40歳代	女性	（大人向けであれば）ティッシュやラップなどの消耗品

年代	性別	意見
50歳代	女性	付箋
30歳代	女性	擦ると消えるボールペン(蛍光ペンも含む)、トイレトペーパー、キッチンスポンジ
60歳代	男性	メモパッド、付箋
60歳代	女性	ノート
40歳代	女性	ボールペン
70歳以上	男性	(これまでのグッズはダサイので) ボトル水
60歳代	女性	うちわ、ウエットティッシュ
40歳代	女性	エコバッグ
30歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	巨大下敷き (A3サイズ)
40歳代	女性	(水道、千葉などの文字は英語などで目立たないようにした) キャラクターグッズ
60歳代	男性	ボールペン
40歳代	女性	ボールペン

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

問11-5

PRグッズに求めるもの

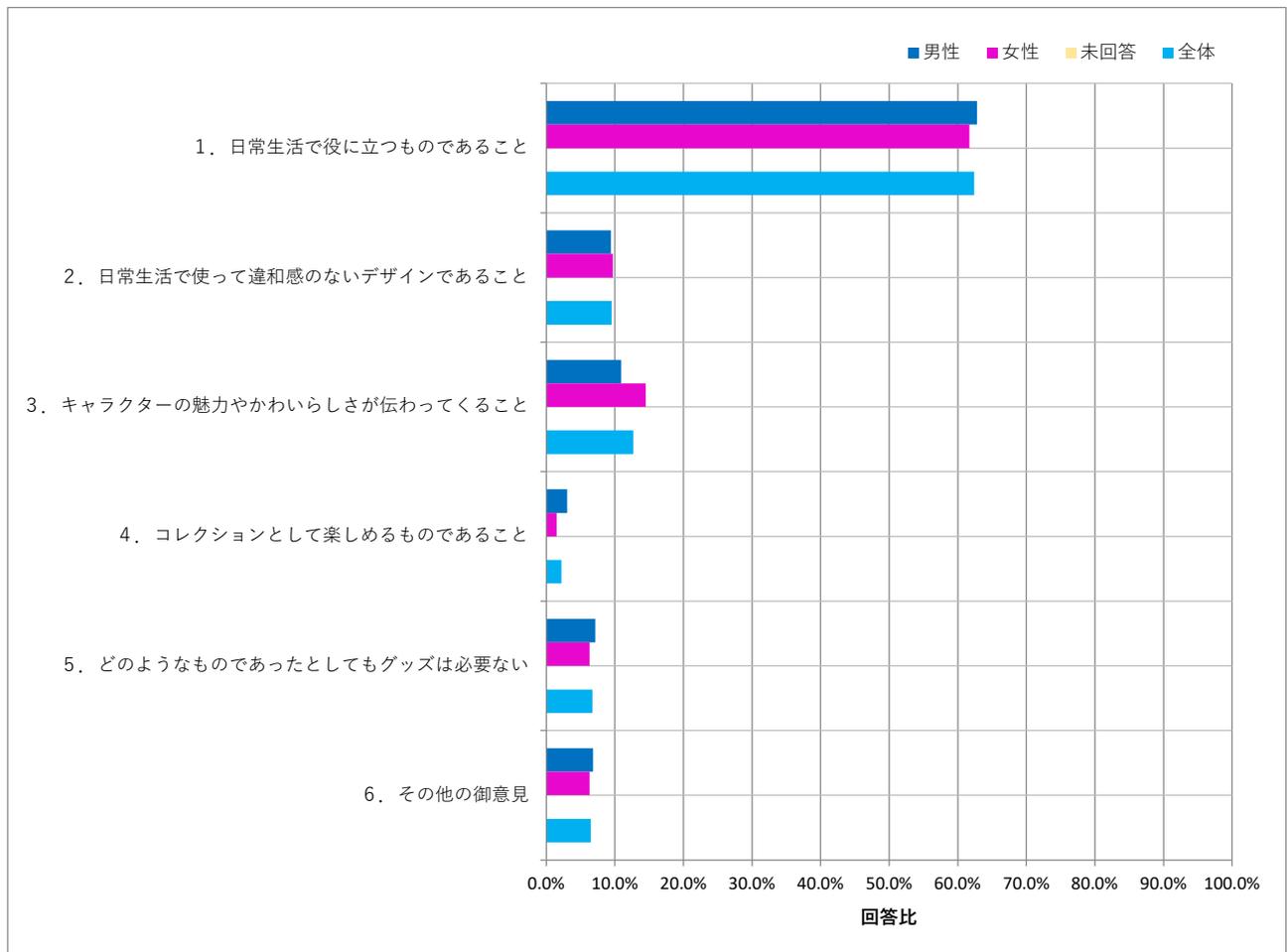
あなたが県営水道のPRグッズに求めることは何ですか。最も重要と考えるものを1つお選びください。

N=535

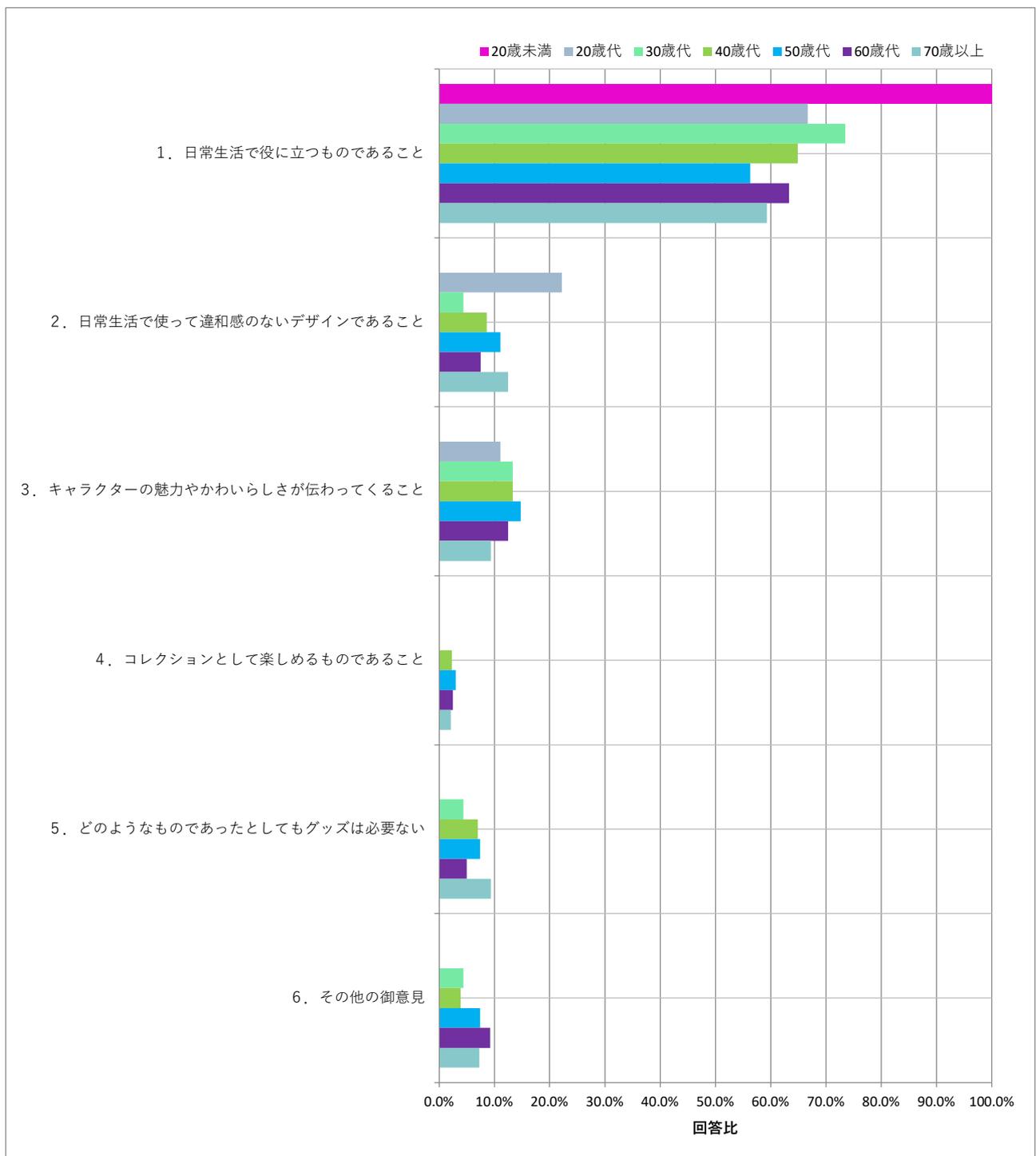
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	334	62.4%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	51	9.5%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくる こと	68	12.7%
4. コレクションとして楽しめるものであること	12	2.2%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	36	6.7%
6. その他の御意見	35	6.5%

「日常生活で役に立つもの」が62.4%と最多であり、次いで「キャラクターの魅力やかわいらしさ」が12.7%でした。また、「違和感のないデザインであること」の9.5%に加えて、「その他」でもデザインに関する意見が寄せられました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	266	269	0	535
1. 日常生活で役に立つものであること	167	167	0	334
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	25	26	0	51
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくる こと	29	39	0	68
4. コレクションとして楽しめるものであること	8	4	0	12
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	19	17	0	36
6. その他の御意見	18	17	0	35



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 日常生活で役に立つものであること	2	100.0%	6	66.7%	33	73.5%	84	64.9%	76	56.3%	76	63.3%	57	59.3%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	0	0.0%	2	22.2%	2	4.4%	11	8.6%	15	11.1%	9	7.5%	12	12.5%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくる こと	0	0.0%	1	11.1%	6	13.3%	17	13.3%	20	14.8%	15	12.5%	9	9.4%
4. コレクションとして楽しめるものであること	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.3%	4	3.0%	3	2.5%	2	2.1%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%	9	7.0%	10	7.4%	6	5.0%	9	9.4%
6. その他の御意見	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%	5	3.9%	10	7.4%	11	9.2%	7	7.3%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	女性	既存のグッズは既に持っているので、貰ってもあまりうれしくはない
60歳代	男性	防災関連グッズ
70歳以上	男性	現在のPRグッズに欲しいものがない。グッズの種類などに工夫が必要ではないか
30歳代	女性	皆んなに広く知れ渡るもの
40歳代	女性	シャープペンは文房具集めが好き小学生の子供がとても喜んだが、プチプラ感が目立った
70歳以上	男性	グッズなどより、水道水の安全性、経済性などを追及してほしい
50歳代	女性	消耗品の方がいい、またはラインスタンプ
50歳代	女性	ポタリちゃんに透明感があるグッズだと可愛いし欲しいと思う
70歳以上	男性	携帯できる魔法瓶
50歳代	男性	子どもにとって理解を深められるものが良いと思います
40歳代	男性	ゴミになるものは作らないでください、水道は何をPRしたいのか
70歳以上	女性	小学生にとって使いやすいもの（ボールペンよりもシャープペン）
60歳代	男性	グッズよりも調査と情報開示に注力してほしい
50歳代	女性	水道であること主張せず、目立たず寄り添ってくれるもの
70歳以上	男性	塩素レスの高度処理水をペットボトルに詰めて配付したほうがよい
60歳代	男性	「ポタリちゃん」のグッズを充実させてほしい
60歳代	男性	安全でおいしいことのPRができるもの
50歳代	女性	大人向けグッズと子供向けのグッズを分けて、選ばせてほしい
60歳代	男性	水道水の美味しさや安全性を直感的に分かるものが良い（LINEのスタンプも良いのでは）
50歳代	女性	配布していることを知らない、積極的にPRしていることが伝わっていない
60歳代	女性	グッズにかかる経費を研究とか水道料に回した方が良い
50歳代	女性	子供が普段使いできるもの
60歳代	男性	無料の給水所をあちこちに設置して欲しい。
60歳代	男性	グッズというよりも千葉の水そのものを感じられるものがよい
30歳代	女性	水道に興味をもつきっかけになるためのものがない
40歳代	女性	生活用品、中でも消耗品（洗剤や石鹸、スポンジ等）
60歳代	男性	グッズよりも簡単・スピーディな情報発信を希望（ケーブルテレビやYouTube等）
50歳代	女性	キャラクターの知名度上げてからグッズを作った方が良い
50歳代	女性	幅広い層に水道水の安全性や利便性を知ってもらう事が重要だと思う
50歳代	男性	その水道水が入ったペットボトル
70歳以上	男性	水、入浴剤、洗剤などの水回りで使えるもの
40歳代	女性	大人が持っても恥ずかしくないデザイン
60歳代	男性	小さい子供が身に付けるようなものが良いと思います
40歳代	女性	とにかく漢字が多くタサイ。グッズのデザインはキャラクターを主体にし、情報はチラシ等に書けば良い
60歳代	男性	子供が喜ぶようなもの