

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

はじめに

千葉県営水道では「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、水道水の満足度の向上を図ることを目的として、様々な取組を進めています。

また、広報の充実を図るとともに、各種PR活動を展開しています。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況	1-2
2. 回答モニターの属性	1-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1～9 安全でおいしい水について	
問1-1 お客様の居住状況について	1-4
問1-2 お客様の居住状況について（以前の居住地）	1-6
問2-1 日常の飲み水について	1-11
問2-2 水道水を飲んでいるか（一番飲んでいる水について）	1-13
問2-3 水道水の飲み方について	1-15
問3-1 飲み水としての満足度について	1-17
問3-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	1-19
問3-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	1-21
問4-1 水道水のおいしさについて	1-23
問4-2 水道水をおいしくないと感じる理由	1-25
問4-3 塩素のにおいを感じるか	1-27
問5-1 水道水の安全性について	1-29
問5-2 水道水の安全性に不安がある理由	1-31
問6-1 塩素消毒の必要性の周知度	1-33
問6-2 残留塩素濃度の低減化について	1-35
問7 水道水に求めるもの	1-38
問8 おいしい水づくりの取組について	1-40
問9 「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-42
問10 広報イベントについて	
問10-1 広報イベントの認知度	1-52
問10-2 参加したことがあるイベント	1-54
問10-3 参加してみたいイベント	1-56
問10-4 開催してほしいイベント	1-58
問11 PRグッズについて	
問11-1 PRグッズの普及状況	1-61
問11-2 PRグッズの評価	1-63
問11-3 PRグッズの利用状況	1-65
問11-4 欲しいと思うPRグッズの種類	1-67
問11-5 PRグッズに求めるもの	1-71