

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

はじめに

千葉県営水道では「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、水道水の満足度の向上を図ることを目的として、様々な取組を進めています。

また、広報の充実を図るとともに、各種PR活動を展開しています。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況	1-2
2. 回答モニターの属性	1-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1～9 安全でおいしい水について	
問1-1 お客様の居住状況について	1-4
問1-2 お客様の居住状況について（以前の居住地）	1-6
問2-1 日常の飲み水について	1-11
問2-2 水道水を飲んでいるか（一番飲んでいる水について）	1-13
問2-3 水道水の飲み方について	1-15
問3-1 飲み水としての満足度について	1-17
問3-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	1-19
問3-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	1-21
問4-1 水道水のおいしさについて	1-23
問4-2 水道水をおいしくないと感じる理由	1-25
問4-3 塩素のにおいを感じるか	1-27
問5-1 水道水の安全性について	1-29
問5-2 水道水の安全性に不安がある理由	1-31
問6-1 塩素消毒の必要性の周知度	1-33
問6-2 残留塩素濃度の低減化について	1-35
問7 水道水に求めるもの	1-38
問8 おいしい水づくりの取組について	1-40
問9 「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-42
問10 広報イベントについて	
問10-1 広報イベントの認知度	1-52
問10-2 参加したことがあるイベント	1-54
問10-3 参加してみたいイベント	1-56
問10-4 開催してほしいイベント	1-58
問11 PRグッズについて	
問11-1 PRグッズの普及状況	1-61
問11-2 PRグッズの評価	1-63
問11-3 PRグッズの利用状況	1-65
問11-4 欲しいと思うPRグッズの種類	1-67
問11-5 PRグッズに求めるもの	1-71

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

1. 実施状況  
 実施期間 : 令和6年7月05日～令和6年7月18日  
 対象者数 : 600件  
 回答者数 : 535件  
 回収率 : 89.2%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	2	1	50.0%
	20歳代	4	3	75.0%
	30歳代	16	14	87.5%
	40歳代	53	51	96.2%
	50歳代	59	53	89.8%
	60歳代	88	79	89.8%
	70歳以上	76	65	85.5%
	計	298	266	89.3%
女性	20歳未満	2	1	50.0%
	20歳代	12	6	50.0%
	30歳代	33	31	93.9%
	40歳代	83	77	92.8%
	50歳代	87	82	94.3%
	60歳代	48	41	85.4%
	70歳以上	37	31	83.8%
	計	302	269	89.1%
未回答	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	0	0	0.0%
	30歳代	0	0	0.0%
	40歳代	0	0	0.0%
	50歳代	0	0	0.0%
	60歳代	0	0	0.0%
	70歳以上	0	0	0.0%
	計	0	0	0.0%
全体		600	535	89.2%

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
20歳未満	1	0.4%	1	0.5%	0	0.0%	2	0.5%
20歳代	3	1.1%	6	2.2%	0	0.0%	9	1.7%
30歳代	14	5.3%	31	11.5%	0	0.0%	45	8.4%
40歳代	51	19.2%	77	28.6%	0	0.0%	128	23.9%
50歳代	53	19.9%	82	30.5%	0	0.0%	135	25.2%
60歳代	79	29.7%	41	15.2%	0	0.0%	120	22.4%
70歳以上	65	24.4%	31	11.5%	0	0.0%	96	17.9%
合計	266	100.0%	269	100.0%	0	0.0%	535	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
無職	80	30.1%	19	7.0%	0	0.0%	99	18.5%
会社員・役員	146	54.9%	61	22.7%	0	0.0%	207	38.7%
主夫・主婦	4	1.5%	91	33.8%	0	0.0%	95	17.8%
自営業	17	6.4%	7	2.6%	0	0.0%	24	4.5%
学生	1	0.4%	3	1.1%	0	0.0%	4	0.7%
パート・アルバイト	15	5.6%	83	30.9%	0	0.0%	98	18.3%
その他	3	1.1%	5	1.9%	0	0.0%	8	1.5%
合計	266	100.0%	269	100.0%	0	0.0%	535	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	25	4.7%
柏井西	25	4.7%
栗山・野菊	78	14.6%
栗山・野菊・北千葉	45	8.4%
柏井西・柏井東	64	12.0%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	140	26.2%
福増・柏井西・大寺	41	7.7%
北千葉	42	7.9%
福増・大寺	34	6.4%
大寺	11	2.1%
野菊	30	5.3%
合計	535	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	195	36.3%
利根川	114	21.3%
江戸川／利根川	140	26.2%
小櫃川	11	2.1%
養老川／小櫃川	34	6.4%
利根川／養老川／小櫃川	41	7.7%
合計	535	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	285	53.2%
集合住宅(1～3階建て)	49	9.2%
集合住宅(4階建て以上)	201	37.6%
合計	535	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	323	60.4%
直結増圧方式	113	21.1%
貯水槽方式	99	18.5%
合計	535	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	72	13.6%
千葉西	76	14.2%
市原	35	6.5%
船橋	73	13.6%
船橋北	63	11.8%
千葉NT	30	5.6%
成田	6	1.1%
市川	52	9.7%
松戸	67	12.5%
葛南	61	11.4%
合計	535	100.0%

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問1-1

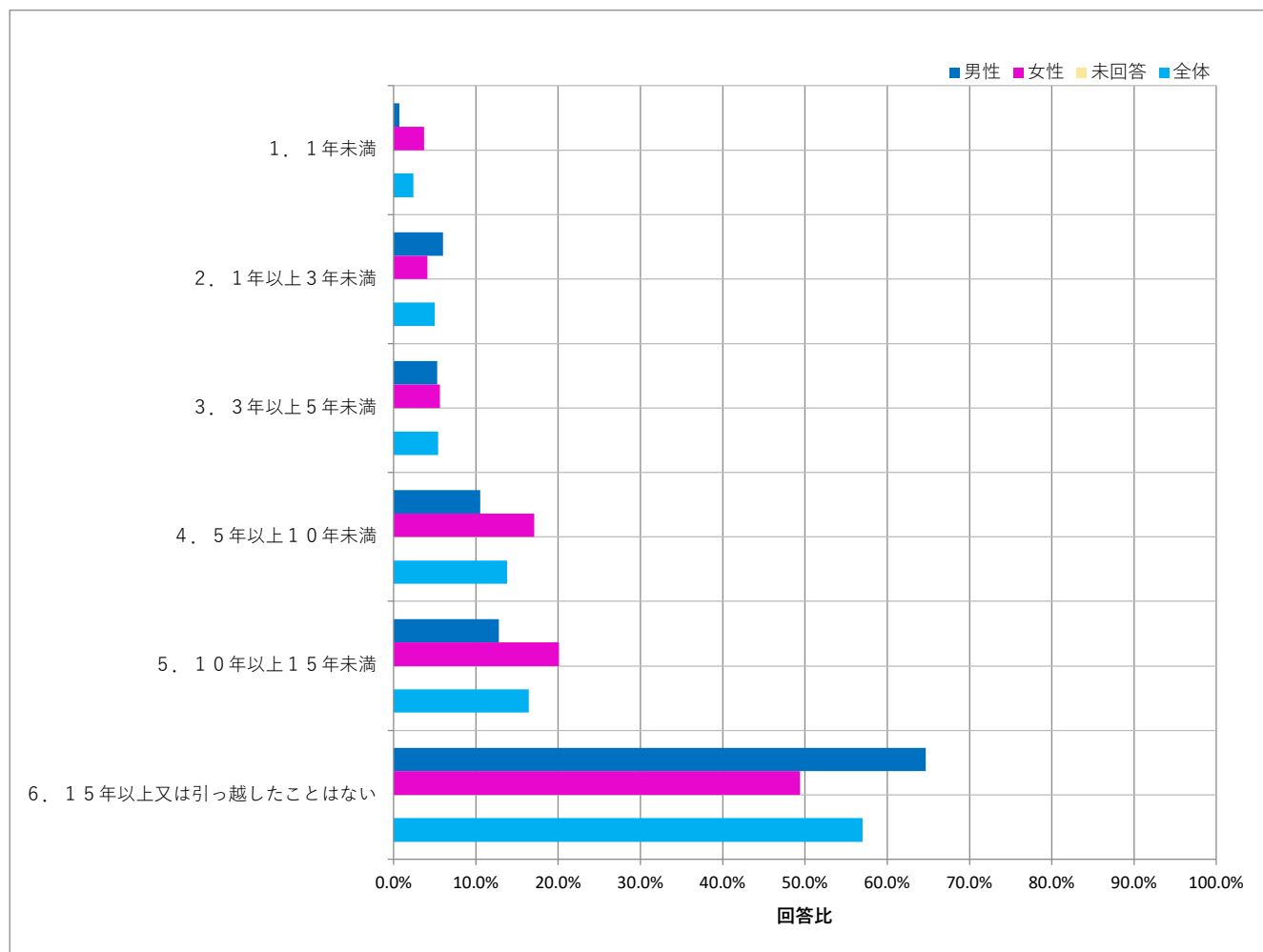
お客様の居住状況について

あなたは、現在のご住所にお住まいになって何年ですか？（分かる範囲でお答えください）

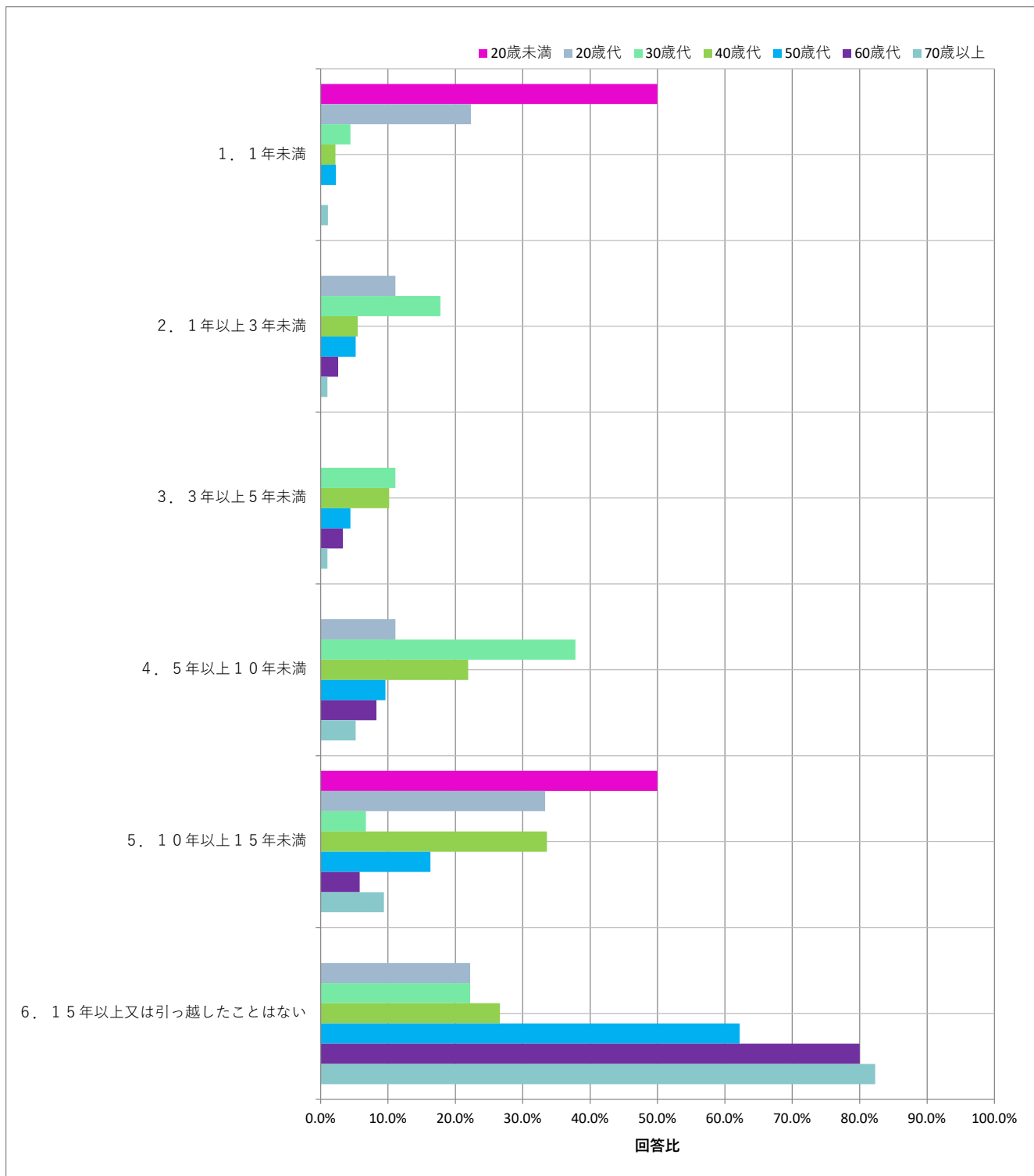
N=535

設問	回答数	回答比率
1. 1年未満	12	2.4%
2. 1年以上3年未満	27	5.0%
3. 3年以上5年未満	29	5.4%
4. 5年以上10年未満	74	13.8%
5. 10年以上15年未満	88	16.4%
6. 15年以上又は引っ越したことはない	305	57.0%

性別	回答数・比率							
	男性	女性	未回答	全体				
	266	269	0	535				
1. 1年未満	2	0.7%	10	3.7%	0	0.0%	12	2.4%
2. 1年以上3年未満	16	6.0%	11	4.1%	0	0.0%	27	5.0%
3. 3年以上5年未満	14	5.3%	15	5.6%	0	0.0%	29	5.4%
4. 5年以上10年未満	28	10.5%	46	17.1%	0	0.0%	74	13.8%
5. 10年以上15年未満	34	12.8%	54	20.1%	0	0.0%	88	16.4%
6. 15年以上又は引っ越したことはない	172	64.7%	133	49.4%	0	0.0%	305	57.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. 1年未満	1	2	2	3	3	0	1
2. 1年以上3年未満	0	1	8	7	7	3	1
3. 3年以上5年未満	0	0	5	13	6	4	1
4. 5年以上10年未満	0	1	17	28	13	10	5
5. 10年以上15年未満	1	3	3	43	22	7	9
6. 15年以上又は引っ越したことはない	0	2	10	34	84	96	79



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問1-2

お客様の居住状況について（以前の居住地）

問1-1で「1. 1年未満」「2. 1年以上3年未満」「3. 3年以上5年未満」「4. 5年以上10年未満」「5. 10年以上15年未満」と回答した方にお尋ねします。

現在のご住所にお住まいになる前のご住所はどちらになりますか？

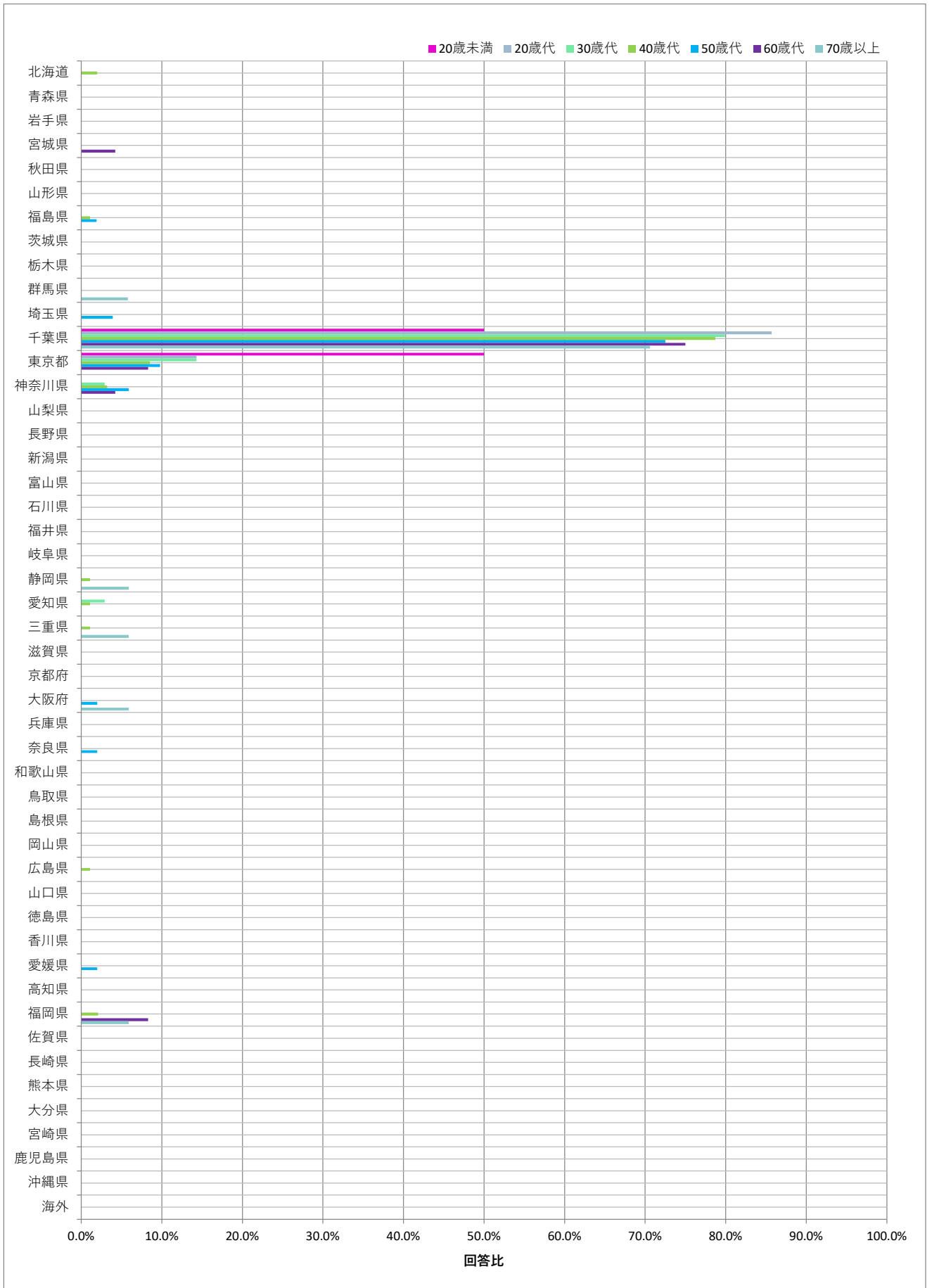
N=230

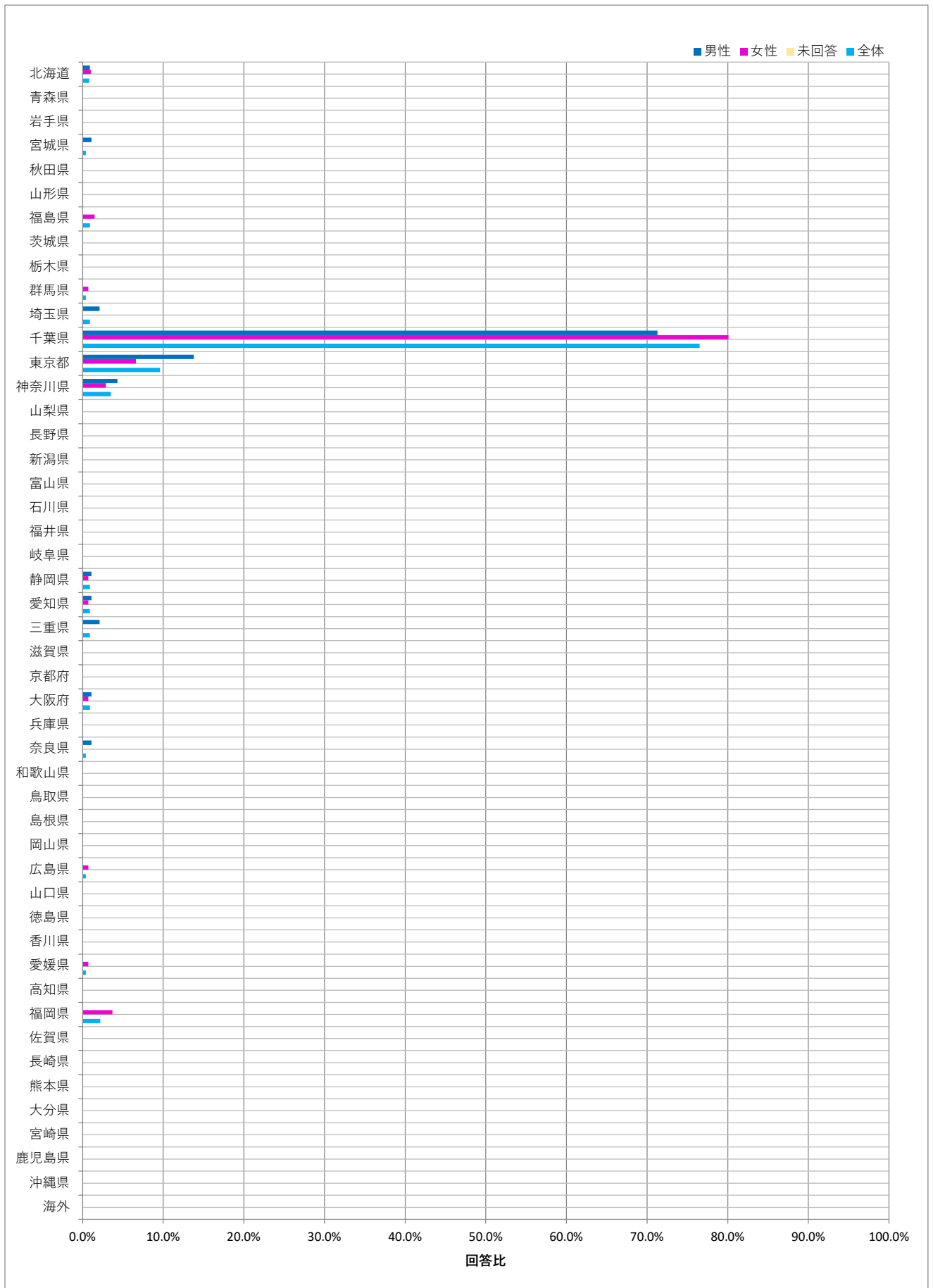
設問	回答数	回答比率
北海道	2	0.8%
青森県	0	0.0%
岩手県	0	0.0%
宮城県	1	0.4%
秋田県	0	0.0%
山形県	0	0.0%
福島県	2	0.9%
茨城県	0	0.0%
栃木県	0	0.0%
群馬県	1	0.4%
埼玉県	2	0.9%
千葉県	176	76.5%
東京都	22	9.6%
神奈川県	8	3.5%
山梨県	0	0.0%
長野県	0	0.0%
新潟県	0	0.0%
富山県	0	0.0%
石川県	0	0.0%
福井県	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%
静岡県	2	0.9%
愛知県	2	0.9%
三重県	2	0.9%
滋賀県	0	0.0%
京都府	0	0.0%
大阪府	2	0.9%
兵庫県	0	0.0%
奈良県	1	0.4%
和歌山県	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%
島根県	0	0.0%
岡山県	0	0.0%
広島県	1	0.4%
山口県	0	0.0%
徳島県	0	0.0%
香川県	0	0.0%
愛媛県	1	0.4%
高知県	0	0.0%
福岡県	5	2.2%
佐賀県	0	0.0%
長崎県	0	0.0%
熊本県	0	0.0%
大分県	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%
海外	0	0.0%

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	94		136		0		230	
北海道	1	0.9%	1	1.0%	0	0.0%	2	0.8%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	2	0.9%
茨城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
栃木県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
群馬県	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.4%
埼玉県	2	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%
千葉県	67	71.3%	109	80.1%	0	0.0%	176	76.5%
東京都	13	13.8%	9	6.6%	0	0.0%	22	9.6%
神奈川県	4	4.3%	4	2.9%	0	0.0%	8	3.5%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	1	1.1%	1	0.7%	0	0.0%	2	0.9%
愛知県	1	1.1%	1	0.7%	0	0.0%	2	0.9%
三重県	2	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	1	1.1%	1	0.7%	0	0.0%	2	0.9%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
奈良県	1	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.4%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.4%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	5	3.7%	0	0.0%	5	2.2%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	7	35	94	51	24	17
北海道	0	0	0	2	0	0	0
青森県	0	0	0	0	0	0	0
岩手県	0	0	0	0	0	0	0
宮城県	0	0	0	0	0	1	0
秋田県	0	0	0	0	0	0	0
山形県	0	0	0	0	0	0	0
福島県	0	0	0	1	1	0	0
茨城県	0	0	0	0	0	0	0
栃木県	0	0	0	0	0	0	0
群馬県	0	0	0	0	0	0	1
埼玉県	0	0	0	0	2	0	0
千葉県	1	6	28	74	37	18	12
東京都	1	1	5	8	5	2	0
神奈川県	0	0	1	3	3	1	0
山梨県	0	0	0	0	0	0	0
長野県	0	0	0	0	0	0	0
新潟県	0	0	0	0	0	0	0
富山県	0	0	0	0	0	0	0
石川県	0	0	0	0	0	0	0
福井県	0	0	0	0	0	0	0
岐阜県	0	0	0	0	0	0	0
静岡県	0	0	0	1	0	0	1
愛知県	0	0	1	1	0	0	0
三重県	0	0	0	1	0	0	1
滋賀県	0	0	0	0	0	0	0
京都府	0	0	0	0	0	0	0
大阪府	0	0	0	0	1	0	1
兵庫県	0	0	0	0	0	0	0
奈良県	0	0	0	0	1	0	0
和歌山県	0	0	0	0	0	0	0
鳥取県	0	0	0	0	0	0	0
島根県	0	0	0	0	0	0	0
岡山県	0	0	0	0	0	0	0
広島県	0	0	0	1	0	0	0
山口県	0	0	0	0	0	0	0
徳島県	0	0	0	0	0	0	0
香川県	0	0	0	0	0	0	0
愛媛県	0	0	0	0	1	0	0
高知県	0	0	0	0	0	0	0
福岡県	0	0	0	2	0	2	1
佐賀県	0	0	0	0	0	0	0
長崎県	0	0	0	0	0	0	0
熊本県	0	0	0	0	0	0	0
大分県	0	0	0	0	0	0	0
宮崎県	0	0	0	0	0	0	0
鹿児島県	0	0	0	0	0	0	0
沖縄県	0	0	0	0	0	0	0
海外	0	0	0	0	0	0	0







令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9>安全でおいしい水について

問2-1

日常の飲み水について

あなたは、普段飲み水として何を飲んでいますか。いくつでもお選びください。

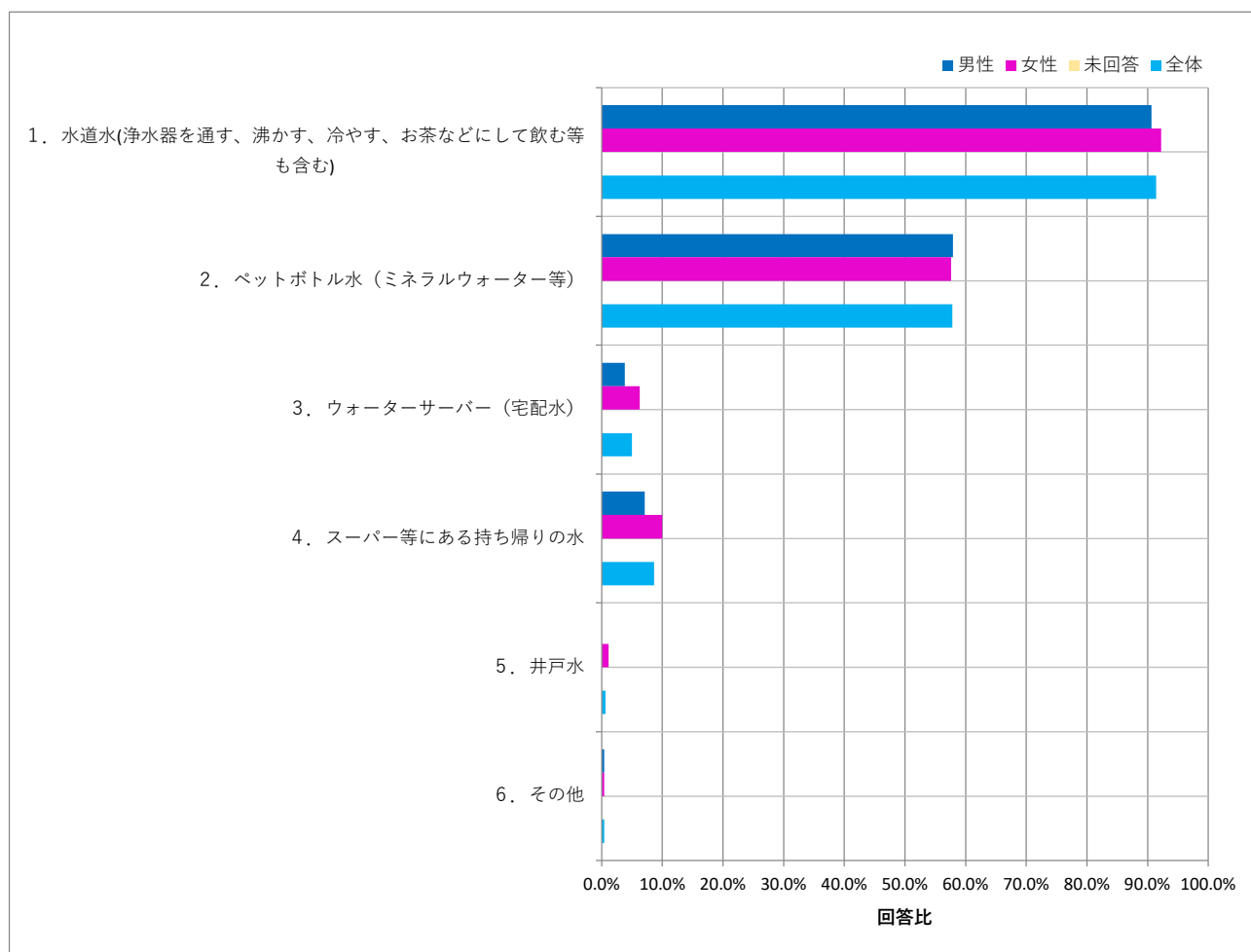
N=535

設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む)	489	91.4%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	309	57.8%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	27	5.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	46	8.6%
5. 井戸水	3	0.6%
6. その他	2	0.4%

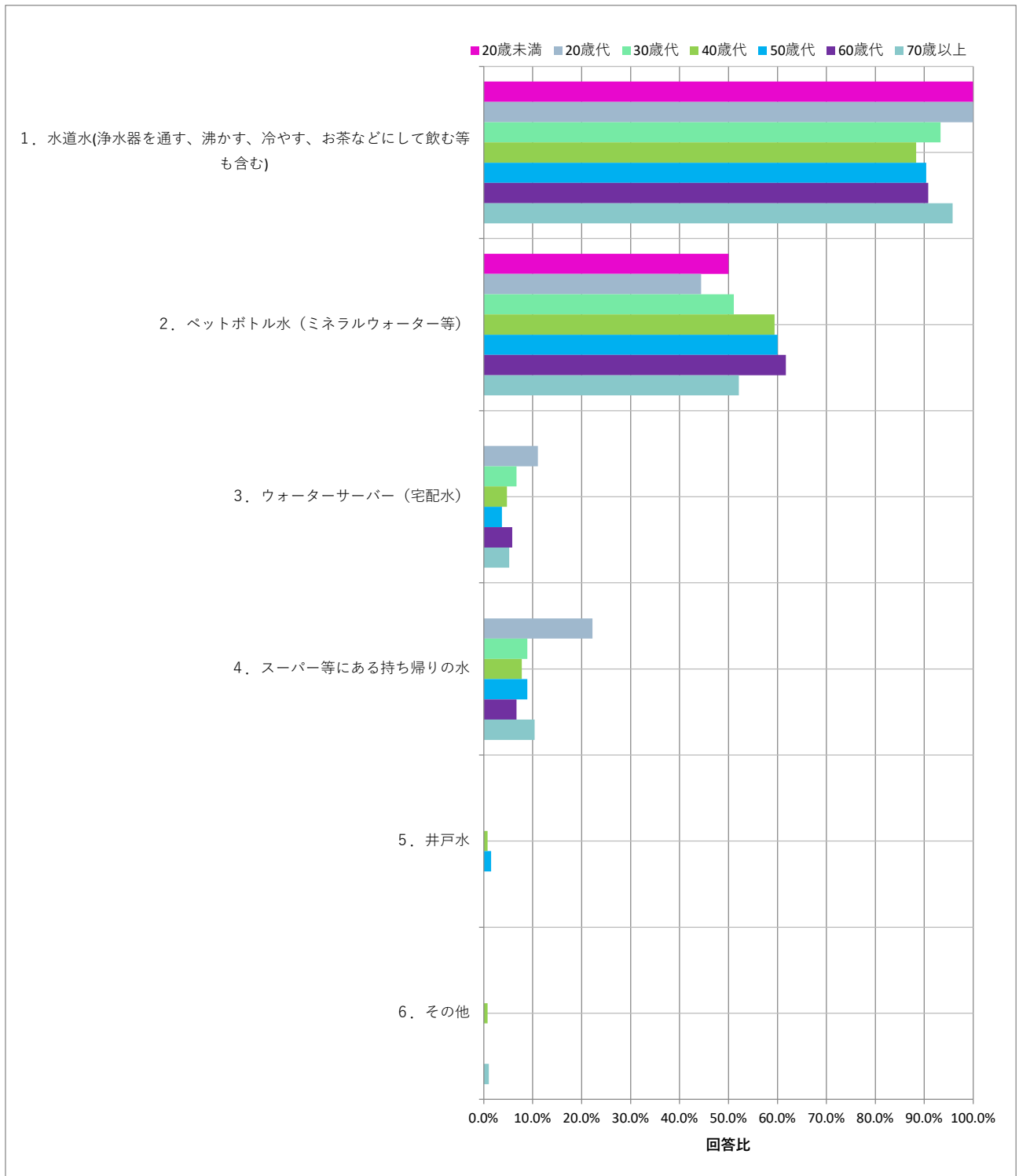
9割以上の方が「水道水」を日常的に飲んでいることが確認されました。

また、半数以上の方がペットボトル水(ミネラルウォーター等)を普段の飲料水としていたことが分かりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	266	269	0	0	0	0	535	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む)	241	90.6%	248	92.2%	0	0.0%	489	91.4%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	154	57.9%	155	57.6%	0	0.0%	309	57.8%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	10	3.8%	17	6.3%	0	0.0%	27	5.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	19	7.1%	27	10.0%	0	0.0%	46	8.6%
5. 井戸水	0	0.0%	3	1.1%	0	0.0%	3	0.6%
6. その他	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	9	100.0%	42	93.3%	113	88.3%	122	90.4%	109	90.8%	92	95.8%
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む)	2	100.0%	9	100.0%	42	93.3%	113	88.3%	122	90.4%	109	90.8%	92	95.8%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	1	50.0%	4	44.4%	23	51.1%	76	59.4%	81	60.0%	74	61.7%	50	52.1%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0	0.0%	1	11.1%	3	6.7%	6	4.7%	5	3.7%	7	5.8%	5	5.2%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	2	22.2%	4	8.9%	10	7.8%	12	8.9%	8	6.7%	10	10.4%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問2-2

水道水を飲んでいるか（一番飲んでいる水について）

問2-1でお答えになったものうち、一番頻度の高いものはどれですか。

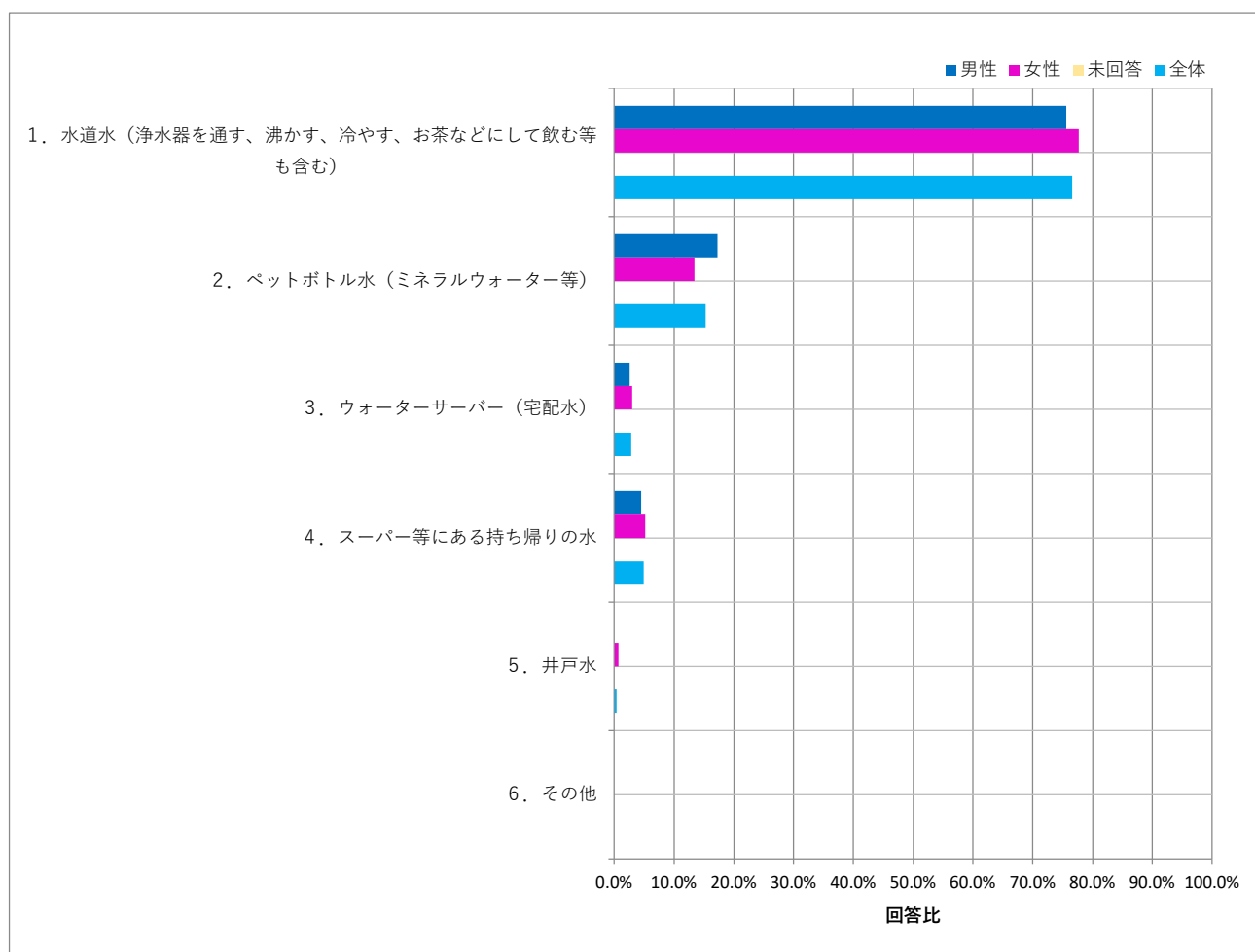
N=535

設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	410	76.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	82	15.3%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	15	2.8%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	26	4.9%
5. 井戸水	2	0.4%
6. その他	0	0.0%

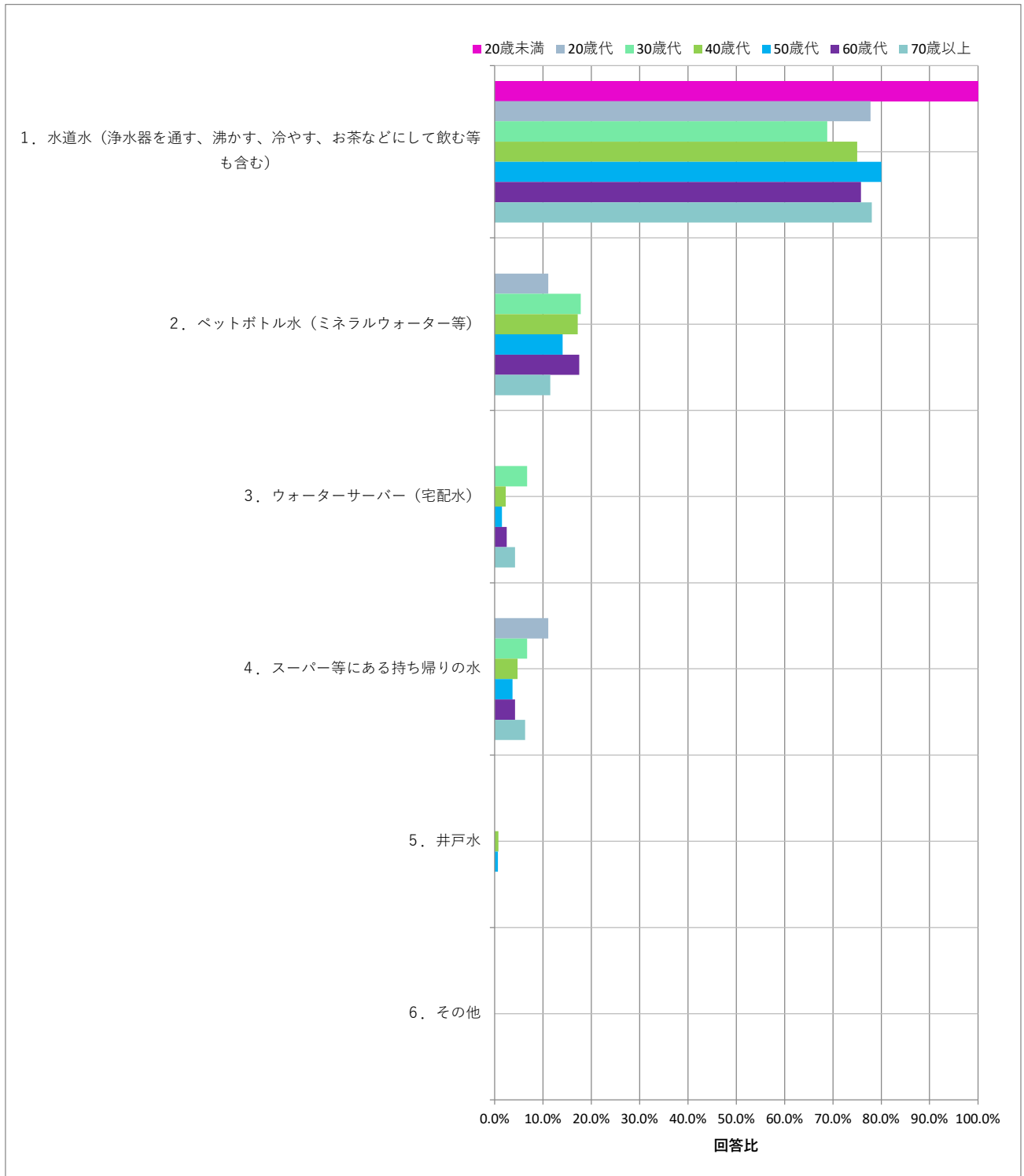
約8割のお客様が、飲用水として「水道水」を最も多く飲んでいることが確認されました。

一方、「ペットボトル水」の飲用頻度が最も高いとの回答は15.3%であり、性別・年代による大きな有意差は見られませんでした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答	全体		
	266		269		0	535		
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	201	75.6%	209	77.7%	0	0.0%	410	76.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	46	17.3%	36	13.4%	0	0.0%	82	15.3%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	7	2.6%	8	3.0%	0	0.0%	15	2.8%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	12	4.5%	14	5.2%	0	0.0%	26	4.9%
5. 井戸水	0	0.0%	2	0.7%	0	0.0%	2	0.4%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	7	77.8%	31	68.8%	96	75.0%	108	80.0%	91	75.8%	75	78.0%
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす、お茶などにして飲む等も含む）	2	100.0%	7	77.8%	31	68.8%	96	75.0%	108	80.0%	91	75.8%	75	78.0%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	0	0.0%	1	11.1%	8	17.8%	22	17.2%	19	14.1%	21	17.5%	11	11.5%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	0.0%	0	0.0%	3	6.7%	3	2.3%	2	1.5%	3	2.5%	4	4.2%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	1	11.1%	3	6.7%	6	4.7%	5	3.7%	5	4.2%	6	6.3%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問2-3

水道水の飲み方について

問2-1で「1. 水道水」と回答した方にお尋ねします。

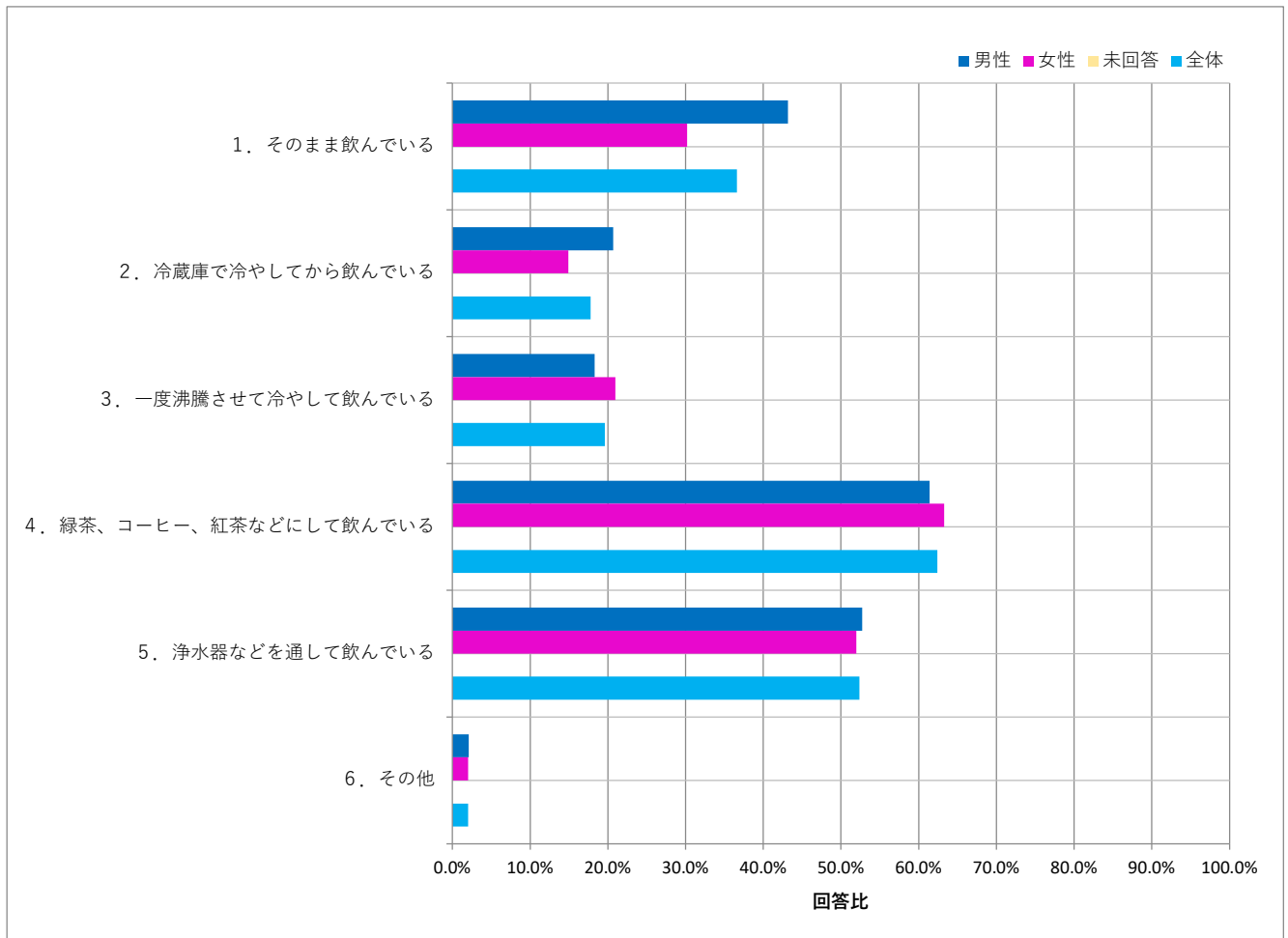
水道水をどのようにして飲んでいますか。いくつでもお選びください。

N=489

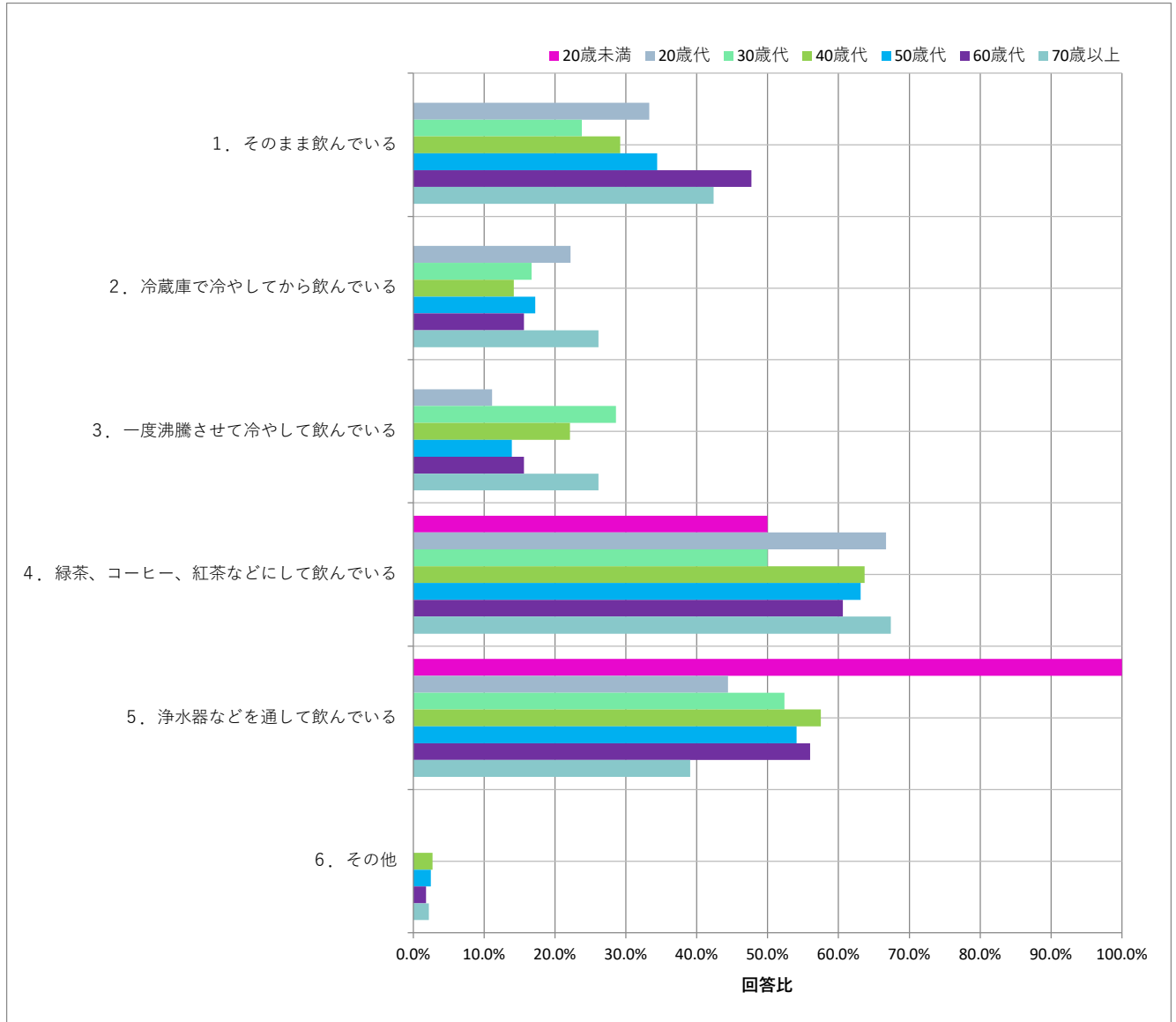
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	179	36.6%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	87	17.8%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	96	19.6%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	305	62.4%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	256	52.4%
6. その他	10	2.0%

「お茶やコーヒーなどにして」が62.4%、「浄水器などを通して」が52.4%と、多くのお客様が水道水に手を加えて飲んでいることが分かりました。一方、「そのまま飲んでいる」との回答は36.6%であり、特に『40歳代以下の女性』の割合が低い傾向が見られました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	241		248		0		489	
1. そのまま飲んでいる	104	43.2%	75	30.2%	0	0.0%	179	36.6%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	50	20.7%	37	14.9%	0	0.0%	87	17.8%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	44	18.3%	52	21.0%	0	0.0%	96	19.6%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	148	61.4%	157	63.3%	0	0.0%	305	62.4%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	127	52.7%	129	52.0%	0	0.0%	256	52.4%
6. その他	5	2.1%	5	2.0%	0	0.0%	10	2.0%



年代	回答数・比率							
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
	2	9	42	113	122	109	92	
1. そのまま飲んでいる	0	0	3	10	33	42	52	39
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	0	2	7	16	21	17	24
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0	0	1	12	25	17	17	24
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	1	50	6	21	72	77	66	62
5. 浄水器などを通して飲んでいる	2	100	4	22	65	66	61	36
6. その他	0	0	0	0	3	3	2	2



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	炭酸水にして飲んでいる
50歳代	女性	麦茶の煮出し用に使う
40歳代	男性	浄水機を通してアルカリ水にしている
50歳代	女性	沸騰させた後に白湯として飲む
40歳代	女性	氷にしている
50歳代	男性	浄水器を通し冷やして飲んでいる
40歳代	女性	料理（味噌汁やスープ）に使用
70歳以上	男性	麦茶にして冷蔵庫で冷やして飲んでいる
70歳以上	男性	鉄瓶で沸かしたお湯をポットに入れて飲んでいる
60歳代	男性	炭酸水にして冷蔵庫で冷やして飲んでいる



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問3-1

飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

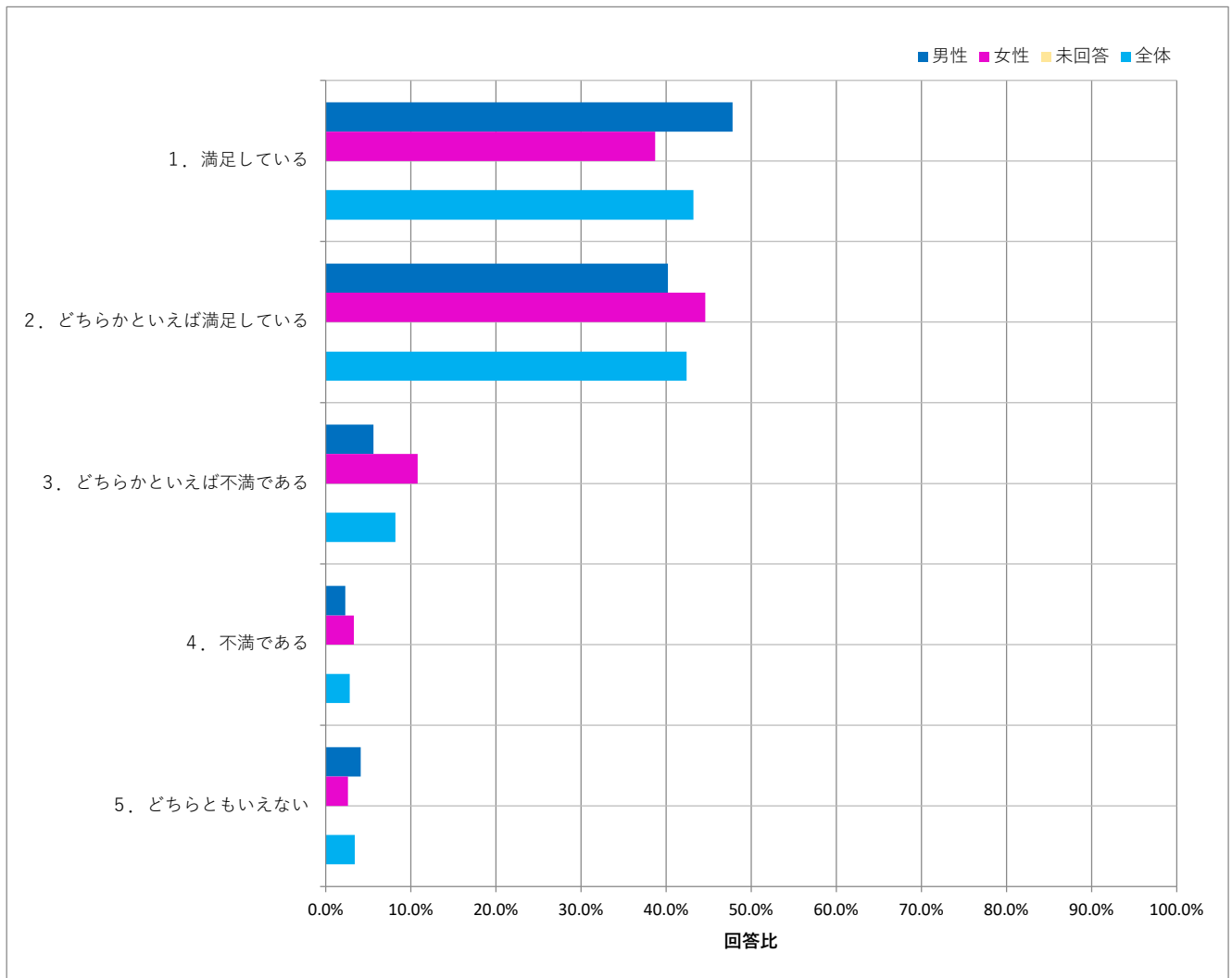
N=535

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			満足している	不満である	
1. 満足している	231	43.2%	458		85.6%
2. どちらかといえば満足している	227	42.4%			
3. どちらかといえば不満である	44	8.2%		59	11.0%
4. 不満である	15	2.8%			
5. どちらともいえない	18	3.4%			

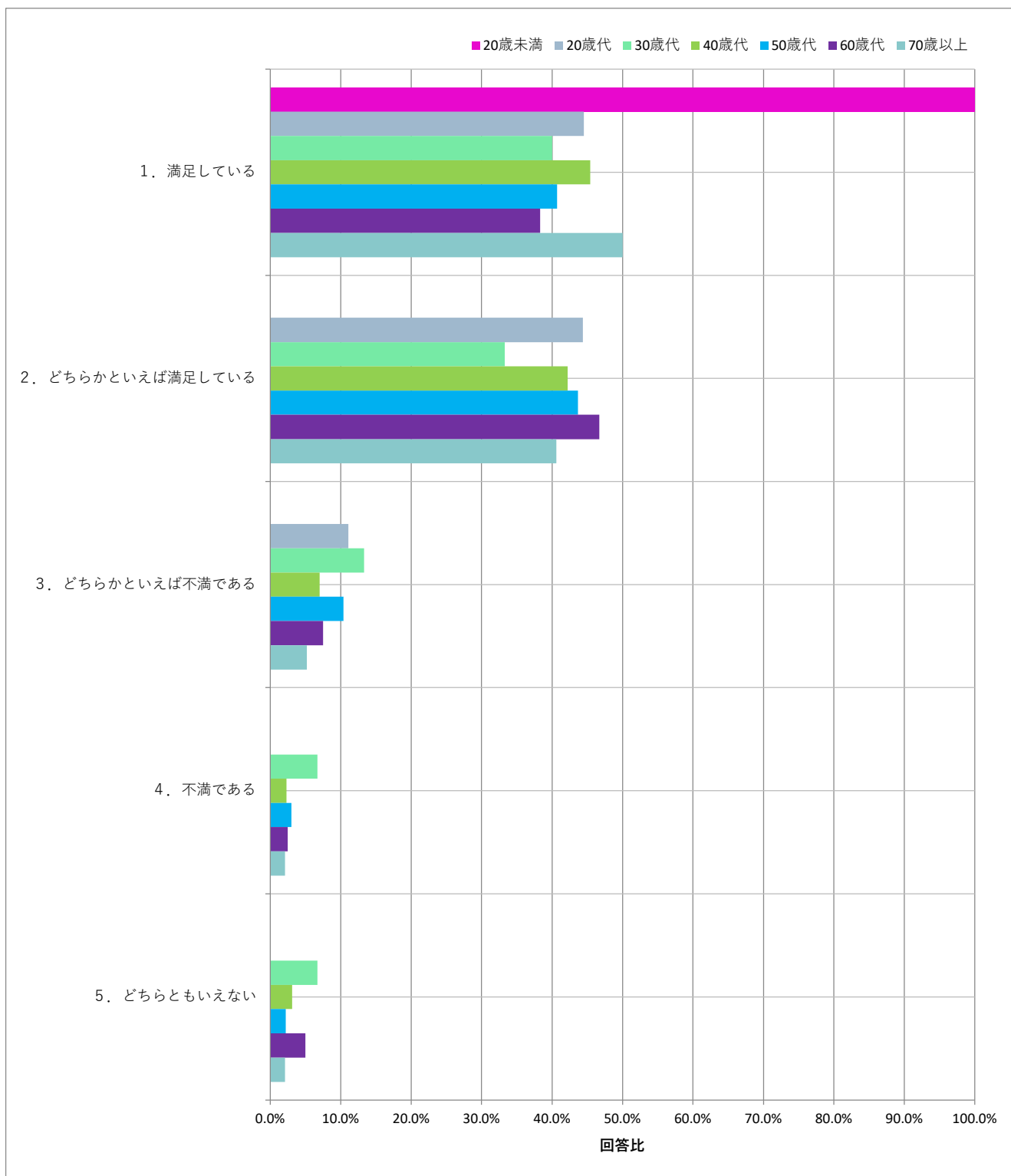
「満足」「どちらかといえば満足」の合計が85.6%と、「どちらかといえば不満」「不満」の合計11.0%を大きく上回る結果となりました。

また、「どちらともいえない」は3.4%でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	266		269		0		535	
1. 満足している	127	47.8%	104	38.7%	0	0.0%	231	43.2%
2. どちらかといえば満足している	107	40.2%	120	44.6%	0	0.0%	227	42.4%
3. どちらかといえば不満である	15	5.6%	29	10.8%	0	0.0%	44	8.2%
4. 不満である	6	2.3%	9	3.3%	0	0.0%	15	2.8%
5. どちらともいえない	11	4.1%	7	2.6%	0	0.0%	18	3.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. 満足している	2	4	18	58	55	46	48
2. どちらかといえば満足している	0	4	15	54	59	56	39
3. どちらかといえば不満である	0	1	6	9	14	9	5
4. 不満である	0	0	3	3	4	3	2
5. どちらともいえない	0	0	3	4	3	6	2



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問3-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

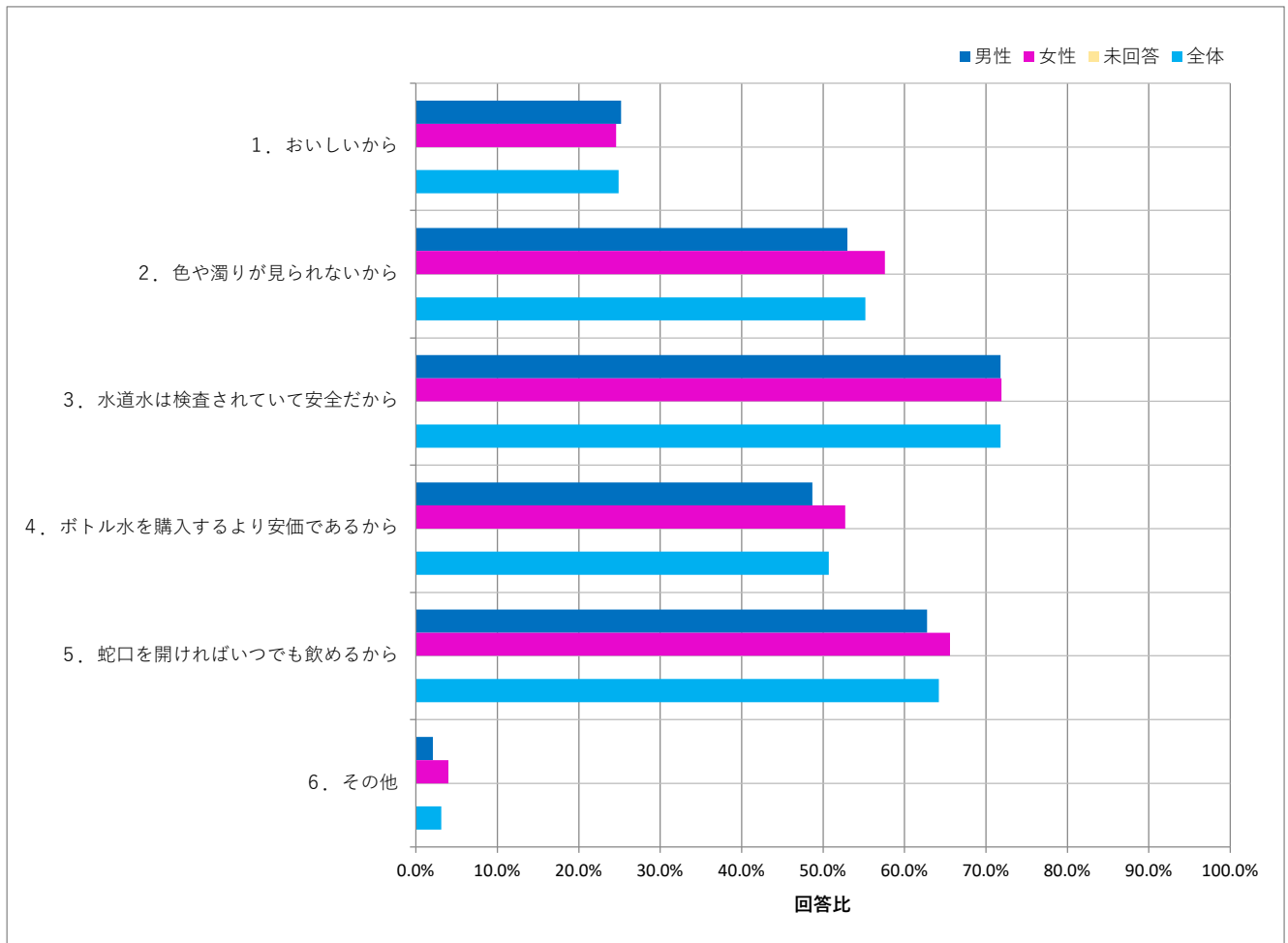
問3-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」と回答した方にお尋ねします。  
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=458

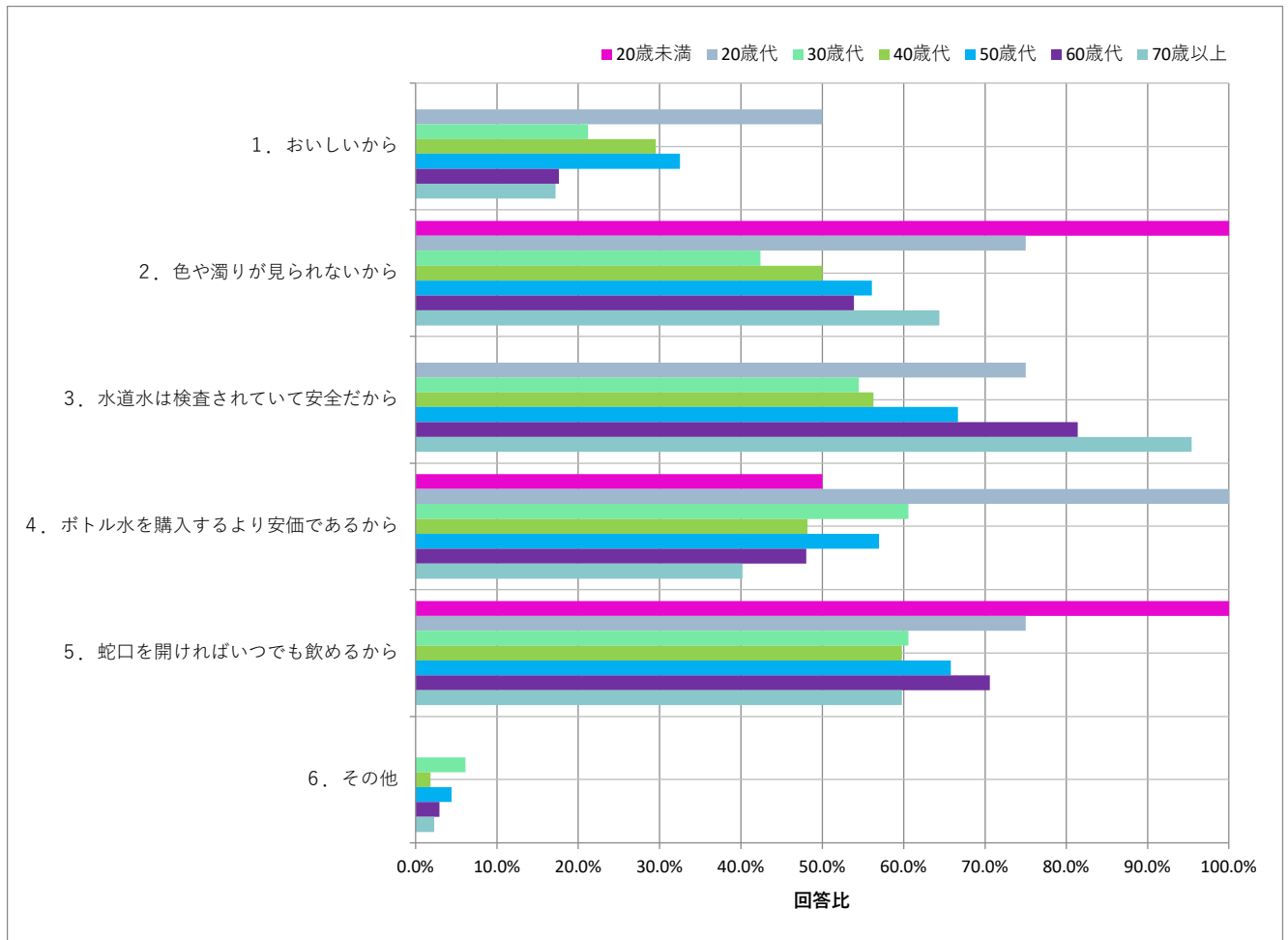
設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	114	24.9%
2. 色や濁りが見られないから	253	55.2%
3. 水道水は検査されていて安全だから	329	71.8%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	232	50.7%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	294	64.2%
6. その他	14	3.1%

「検査されていて安全だから」が71.8%、「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が64.2%と、安全性と利便性の高さが、飲み水としての満足度に大きく寄与していることが確認されました。  
また、性別・年代による大きな有意差は見られませんでした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答	全体		
	回答数	比率	回答数	比率				
	234		224	0	458			
1. おいしいから	59	25.2%	55	24.6%	0	0.0%	114	24.9%
2. 色や濁りが見られないから	124	53.0%	129	57.6%	0	0.0%	253	55.2%
3. 水道水は検査されていて安全だから	168	71.8%	161	71.9%	0	0.0%	329	71.8%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	114	48.7%	118	52.7%	0	0.0%	232	50.7%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	147	62.8%	147	65.6%	0	0.0%	294	64.2%
6. その他	5	2.1%	9	4.0%	0	0.0%	14	3.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	8	33	112	114	102	87
1. おいしいから	0	4	7	33	37	18	15
2. 色や濁りが見られないから	2	6	14	56	64	55	56
3. 水道水は検査されていて安全だから	0	6	18	63	76	83	83
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	8	20	54	65	49	35
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	2	6	20	67	75	72	52
6. その他	0	0	2	2	5	3	2



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	気になるような匂いを感じたことがないから
30歳代	女性	海外にと比べて日本は安心して飲むことができるから
50歳代	女性	コーヒーを淹れるときに一番おいしいから
70歳以上	男性	近くの浄水場がオゾン処理などに高度化されたため
60歳代	男性	公営という安心感がある
70歳以上	女性	カルキの臭いが昔程感じず、水質検査をキッチンとされていると確信しているから
50歳代	女性	県営水道が募集していた水質検査の体験をして安全だと分かったから
50歳代	男性	概ねカルキ臭などがせず、まずくないから
40歳代	女性	水道水を飲める日本は幸せだから
60歳代	男性	外国に比べればすごく安価な料金でまずまずの水を飲めるのはうれしい
40歳代	女性	(ボトル水は) 買いに行くのが重くて面倒
50歳代	女性	ボトル水は保管するのが嫌だから
50歳代	女性	浄水器を通した水と美味しさが変わらないのは素晴らしいと思うから
60歳代	男性	蛇口をひねれば安全な水が出てくることの安心感

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問3-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

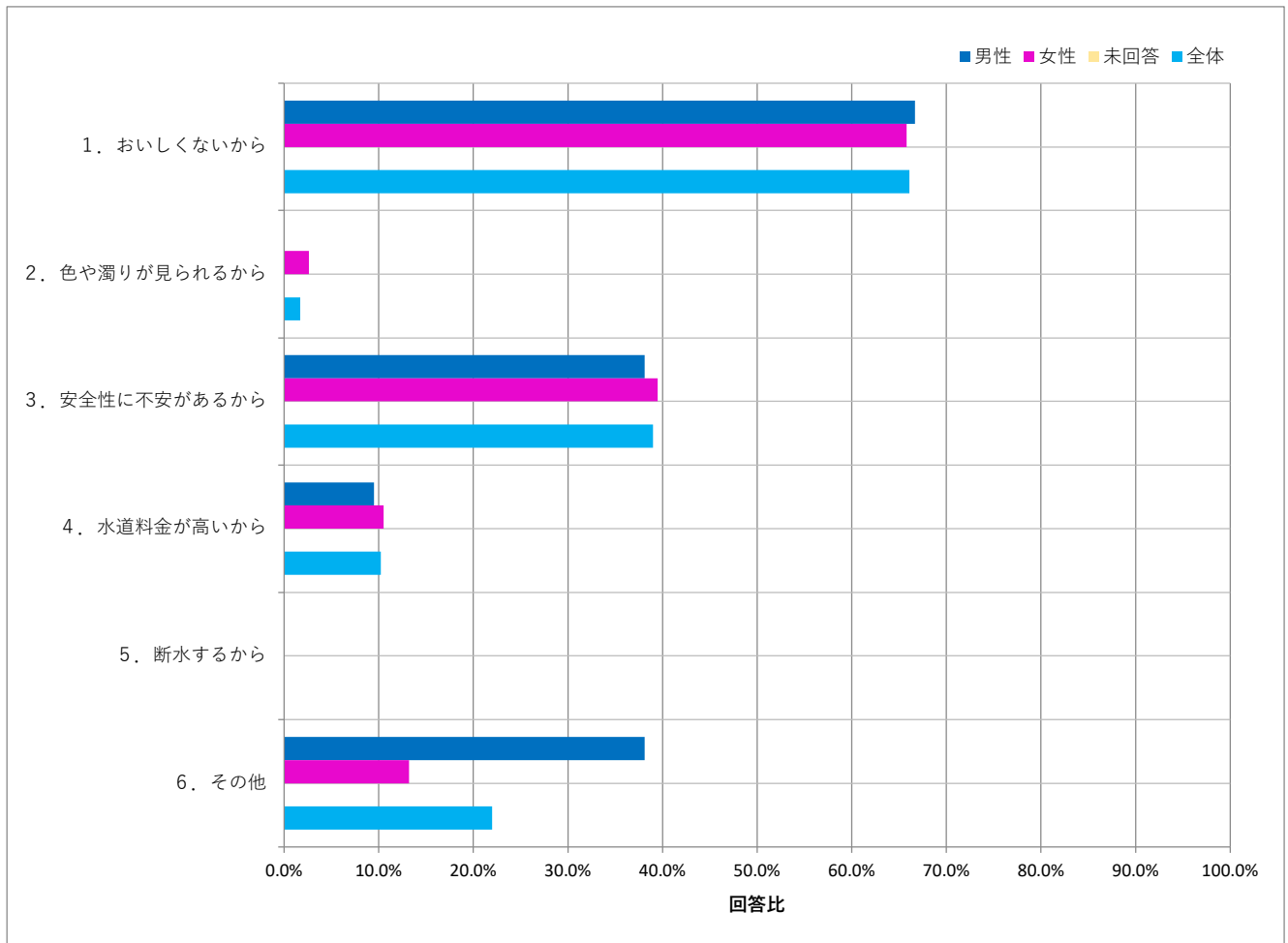
問3-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」と回答した方にお尋ねします。  
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=59

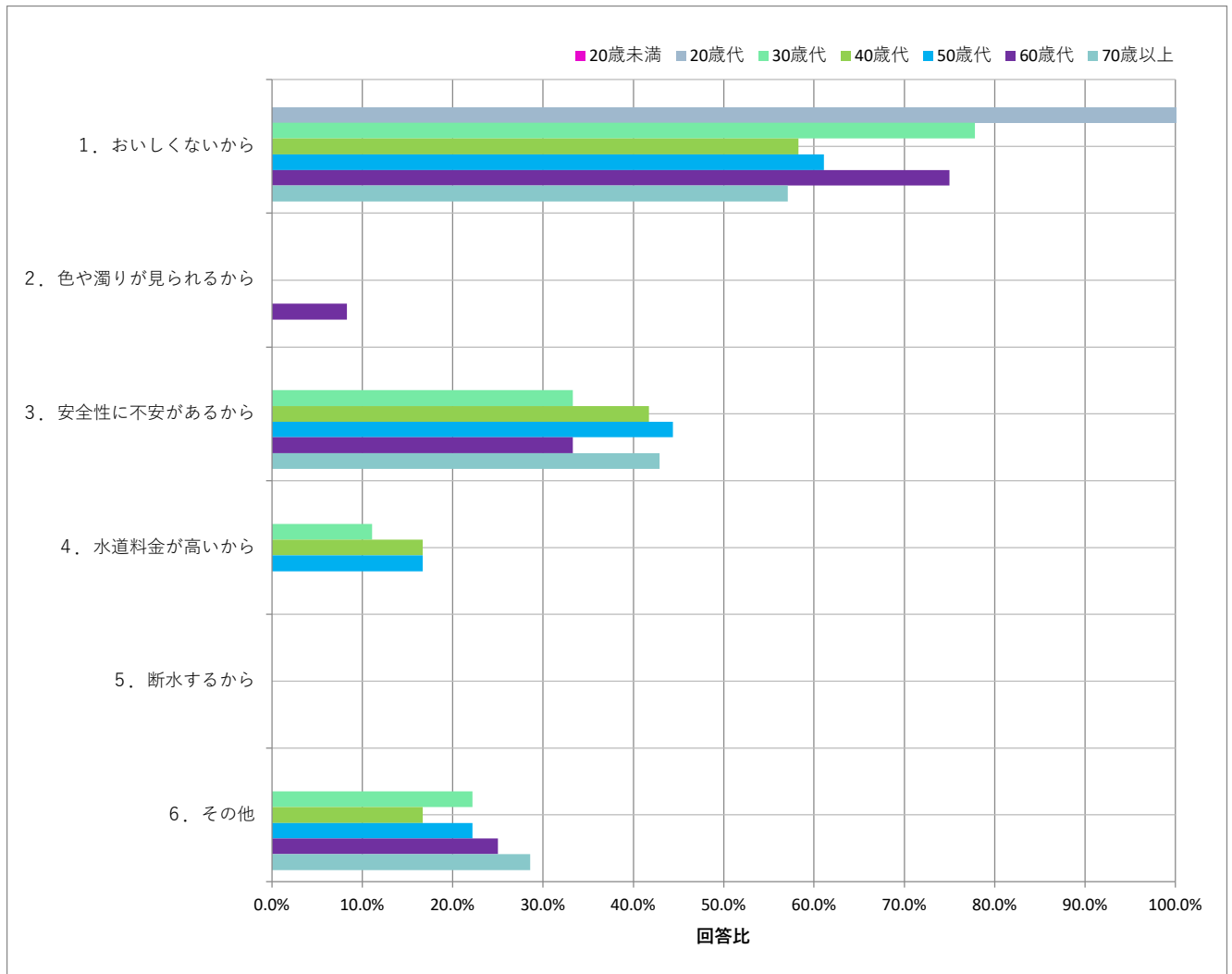
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	39	66.1%
2. 色や濁りが見られるから	1	1.7%
3. 安全性に不安があるから	23	39.0%
4. 水道料金が高いから	6	10.2%
5. 断水するから	0	0.0%
6. その他	13	22.0%

「おいしくないから」が66.1%、また「その他」としてカルキ臭をはじめとする臭気に対する不満も見られるなど、不満の要因として味やにおいが大きな割合を占めていることが確認されました。  
また、39.0%の方が「安全性に不安があるから」と回答されました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	21	38	0	59
1. おいしくないから	14 66.7%	25 65.8%	0 0.0%	39 66.1%
2. 色や濁りが見られるから	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	1 1.7%
3. 安全性に不安があるから	8 38.1%	15 39.5%	0 0.0%	23 39.0%
4. 水道料金が高いから	2 9.5%	4 10.5%	0 0.0%	6 10.2%
5. 断水するから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. その他	8 38.1%	5 13.2%	0 0.0%	13 22.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	1	9	12	18	12	7
1. おいしくないから	0	1	7	7	11	9	4
2. 色や濁りが見られるから	0	0	0	0	0	1	0
3. 安全性に不安があるから	0	0	3	5	8	4	3
4. 水道料金が安いから	0	0	1	2	3	0	0
5. 断水するから	0	0	0	0	0	0	0
6. その他	0	0	2	2	4	3	2



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	カルキが多いから
60歳代	女性	夏の水道水は温かくて不快
30歳代	男性	味と成分に不満があるため
60歳代	女性	ぬるくなりがちだから
40歳代	男性	浄水器を通さないと飲めないから
50歳代	男性	下水のようなにおいがある
50歳代	男性	臭いから
40歳代	女性	水道水中の残留農薬の基準が緩和されたことが心配だから
50歳代	男性	宅配水の満足度が高いから
50歳代	男性	塩素が含まれているから
60歳代	男性	ぬるく、フッ素が心配
70歳以上	女性	匂いが気になるから
70歳以上	男性	異臭とまでは言えないが、微妙な触感があるから

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問4-1

水道水のおいしさについて

(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか。(浄水器を通さない水でお試してください)

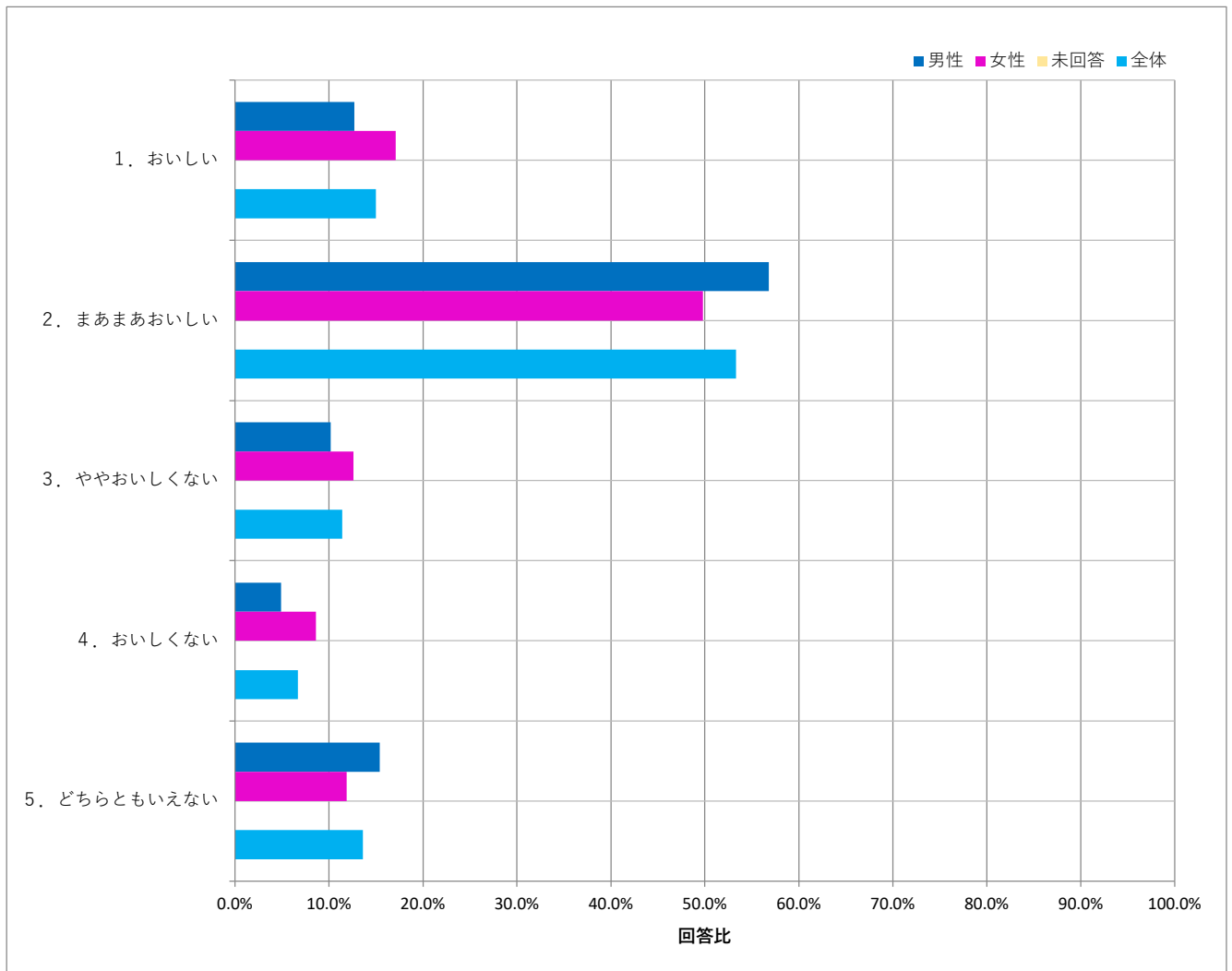
N=535

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			おいしい	おいしくない	
1. おいしい	80	15.0%	365	97	68.3%
2. まあまあおいしい	285	53.3%			
3. ややおいしくない	61	11.4%	18.1%		
4. おいしくない	36	6.7%			
5. どちらともいえない	73	13.6%			

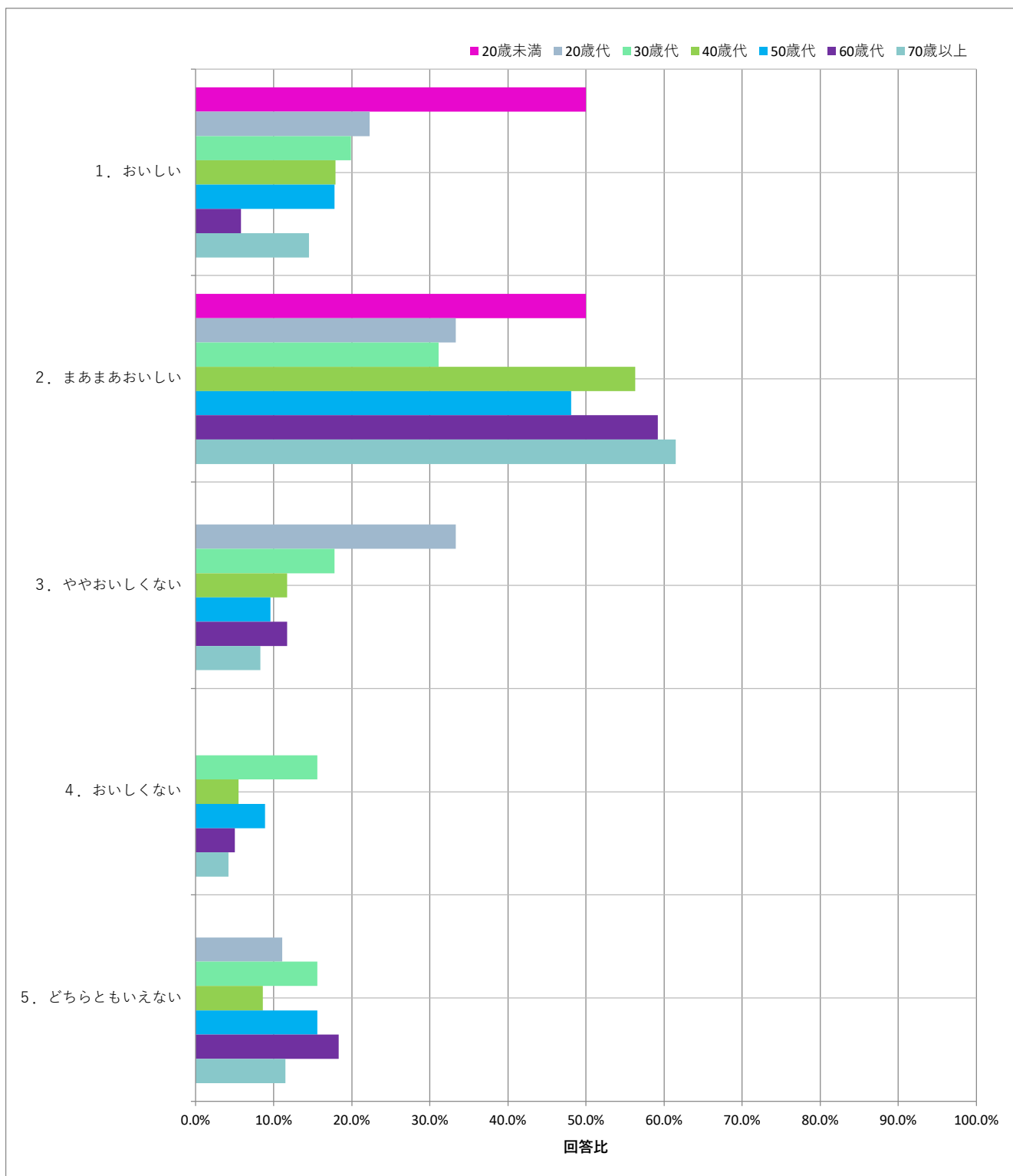
「おいしい」「まあまあおいしい」の合計が68.3%、「ややおいしくない」「おいしくない」の合計が18.1%となりました。

また、「どちらともいえない」は13.6%でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	266		269		0	0.0%	535	
1. おいしい	34	12.7%	46	17.1%	0	0.0%	80	15.0%
2. まあまあおいしい	151	56.8%	134	49.8%	0	0.0%	285	53.3%
3. ややおいしくない	27	10.2%	34	12.6%	0	0.0%	61	11.4%
4. おいしくない	13	4.9%	23	8.6%	0	0.0%	36	6.7%
5. どちらともいえない	41	15.4%	32	11.9%	0	0.0%	73	13.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. おいしい	1 50.0%	2 22.3%	9 19.9%	23 17.9%	24 17.8%	7 5.8%	14 14.5%
2. まあまあおいしい	1 50.0%	3 33.3%	14 31.1%	72 56.3%	65 48.1%	71 59.2%	59 61.5%
3. ややおいしくない	0 0.0%	3 33.3%	8 17.8%	15 11.7%	13 9.6%	14 11.7%	8 8.3%
4. おいしくない	0 0.0%	0 0.0%	7 15.6%	7 5.5%	12 8.9%	6 5.0%	4 4.2%
5. どちらともいえない	0 0.0%	1 11.1%	7 15.6%	11 8.6%	21 15.6%	22 18.3%	11 11.5%





令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問4-2

水道水をおいしくないと感じる理由

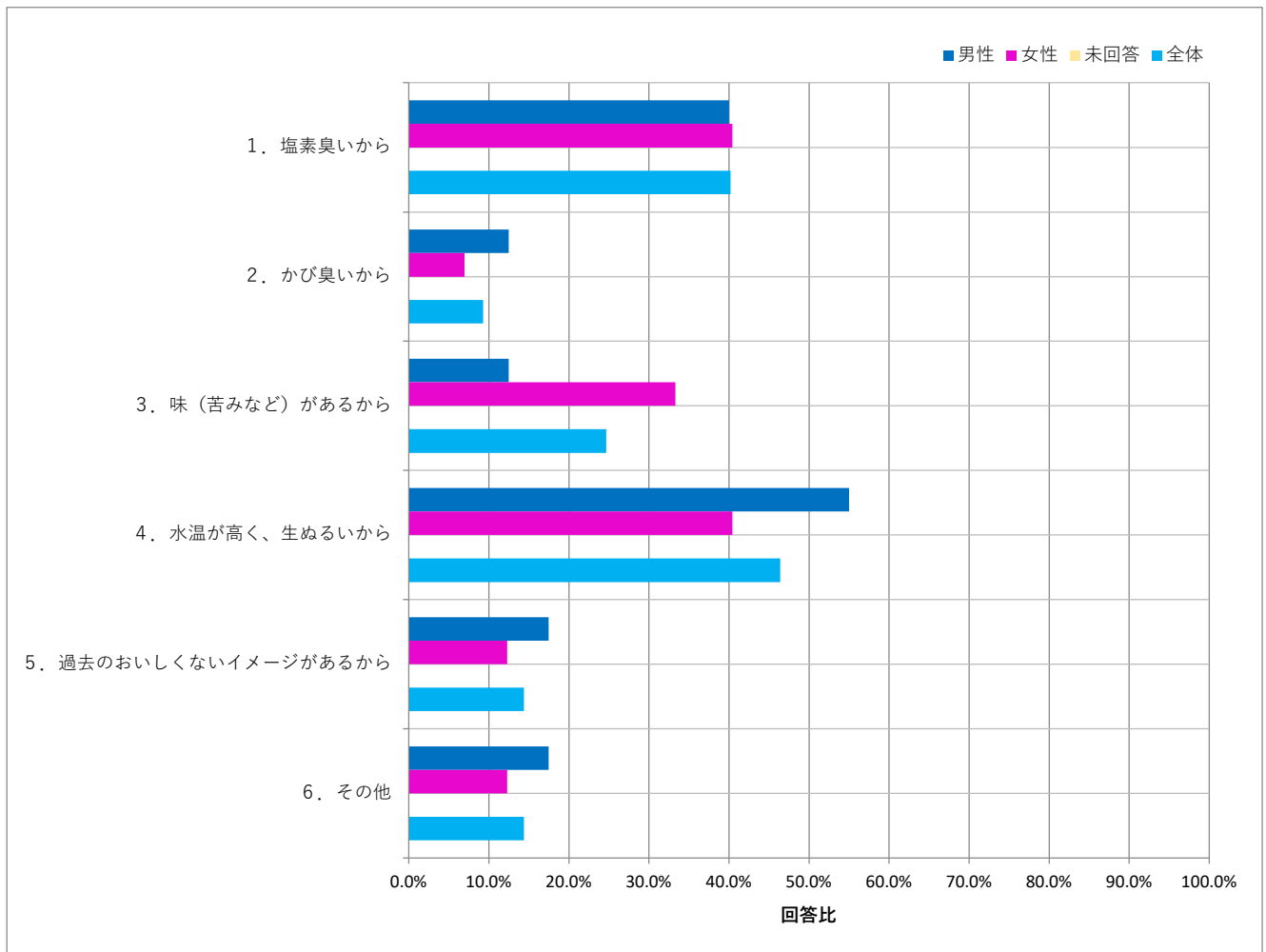
問4-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」と回答した方にお尋ねします。

N=97

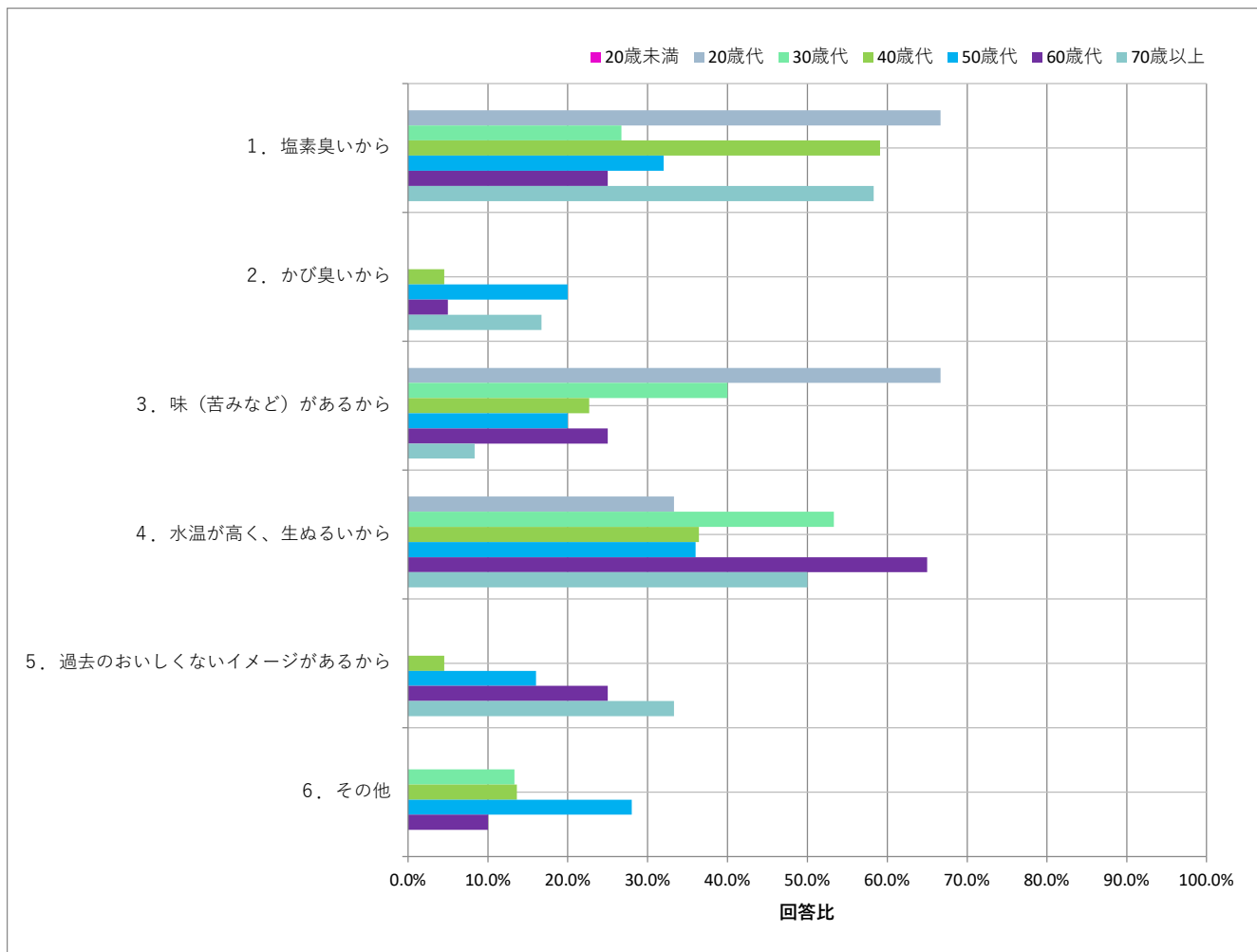
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	39	40.2%
2. かび臭いから	9	9.3%
3. 味（苦みなど）があるから	24	24.7%
4. 水温が高く、生ぬるいから	45	46.4%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	14	14.4%
6. その他	14	14.4%

「水温が高く、生ぬるいから」が46.4%と最も割合が高く、次いで「塩素臭いから」が40.2%、「味（苦みなど）があるから」が24.7%となりました。また、「その他」においても味や臭気に関する回答がありました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	40	57	0	97
1. 塩素臭いから	16 40.0%	23 40.4%	0 0.0%	39 40.2%
2. かび臭いから	5 12.5%	4 7.0%	0 0.0%	9 9.3%
3. 味（苦みなど）があるから	5 12.5%	19 33.3%	0 0.0%	24 24.7%
4. 水温が高く、生ぬるいから	22 55.0%	23 40.4%	0 0.0%	45 46.4%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	7 17.5%	7 12.3%	0 0.0%	14 14.4%
6. その他	7 17.5%	7 12.3%	0 0.0%	14 14.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	3	15	22	25	20	12							
1. 塩素臭いから	0	0.0%	2	66.7%	4	26.7%	13	59.1%	8	32.0%	5	25.0%	7	58.3%
2. かび臭いから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	5	20.0%	1	5.0%	2	16.7%
3. 味（苦みなど）があるから	0	0.0%	2	66.7%	6	40.0%	5	22.7%	5	20.0%	5	25.0%	1	8.3%
4. 水温が高く、生ぬるいから	0	0.0%	1	33.3%	8	53.3%	8	36.4%	9	36.0%	13	65.0%	6	50.0%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	4	16.0%	5	25.0%	4	33.3%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	13.3%	3	13.6%	7	28.0%	2	10.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	そのままだと薬品の味がするから
30歳代	女性	旅先の水はもっとおいしいから
30歳代	男性	硬水だから
60歳代	男性	少し生臭いような気がするのと、舌触りにぬるっとした感触があるから
60歳代	女性	水自体にえぐみを感じるから
50歳代	男性	若干ですが、下水のような臭いがある
50歳代	男性	生臭いから
50歳代	男性	古いような感じがする
40歳代	女性	飲んだあとも舌がピリピリする感触が残る
50歳代	女性	日本の不味い水ランキングで千葉県は46位、沖縄の次に不味いそうで同じ水源の東京の36位より低いから
40歳代	男性	水道水でお茶を入れた時に美味しくなかったから
50歳代	女性	何処かという事ではなく、浄水器と比べれば原水はイマイチと感じました
50歳代	女性	何というわけではないがあまり美味しくない
40歳代	男性	キッチン、トイレ、風呂場に色が付きやすいから

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問4-3

塩素のにおいを感じるか

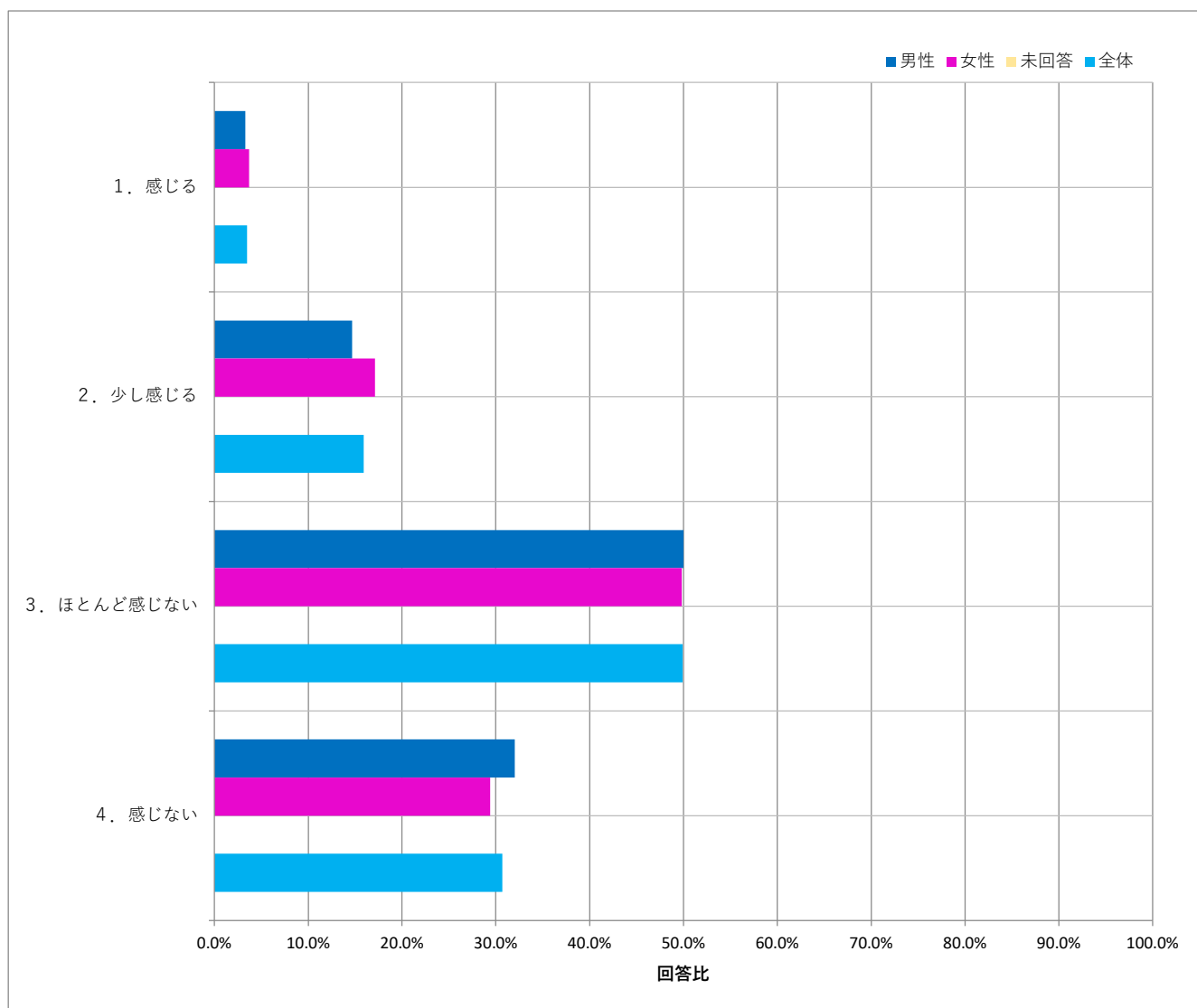
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか。(浄水器などを通さない水でお試ください)

N=535

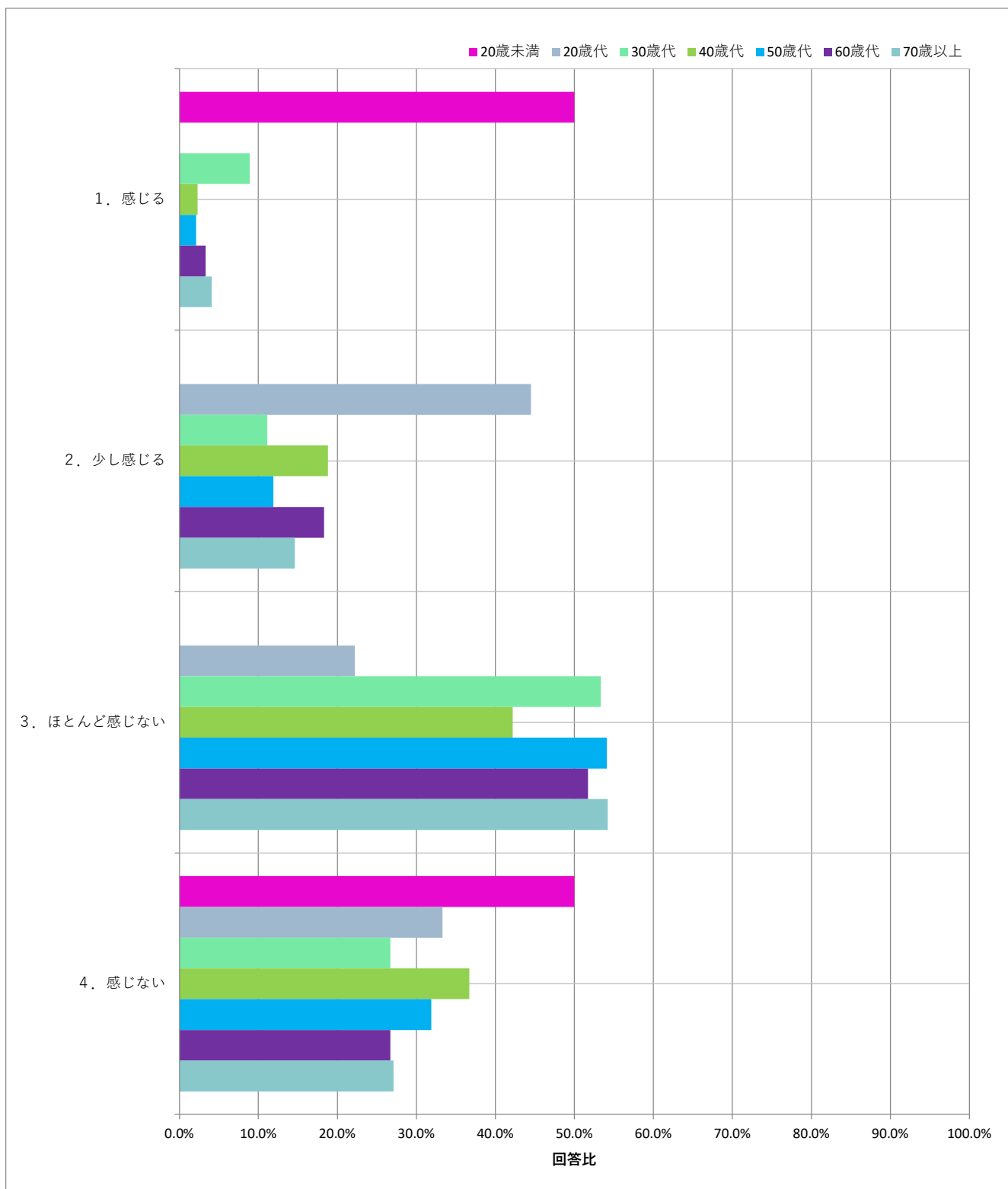
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 感じる	19	3.5%	感じる	104	19.4%
2. 少し感じる	85	15.9%			
3. ほとんど感じない	267	49.9%	感じない	431	80.6%
4. 感じない	164	30.7%			

「ほとんど感じない」「感じない」の合計が80.6%と、「感じる」「少し感じる」の合計19.4%を大きく上回る結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	266		269		0		535	
1. 感じる	9	3.3%	10	3.7%	0	0.0%	19	3.5%
2. 少し感じる	39	14.7%	46	17.1%	0	0.0%	85	15.9%
3. ほとんど感じない	133	50.0%	134	49.8%	0	0.0%	267	49.9%
4. 感じない	85	32.0%	79	29.4%	0	0.0%	164	30.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. 感じる	1	0	4	3	3	4	4
2. 少し感じる	0	4	5	24	16	22	14
3. ほとんど感じない	0	2	24	54	73	62	52
4. 感じない	1	3	12	47	43	32	26



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問5-1

水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

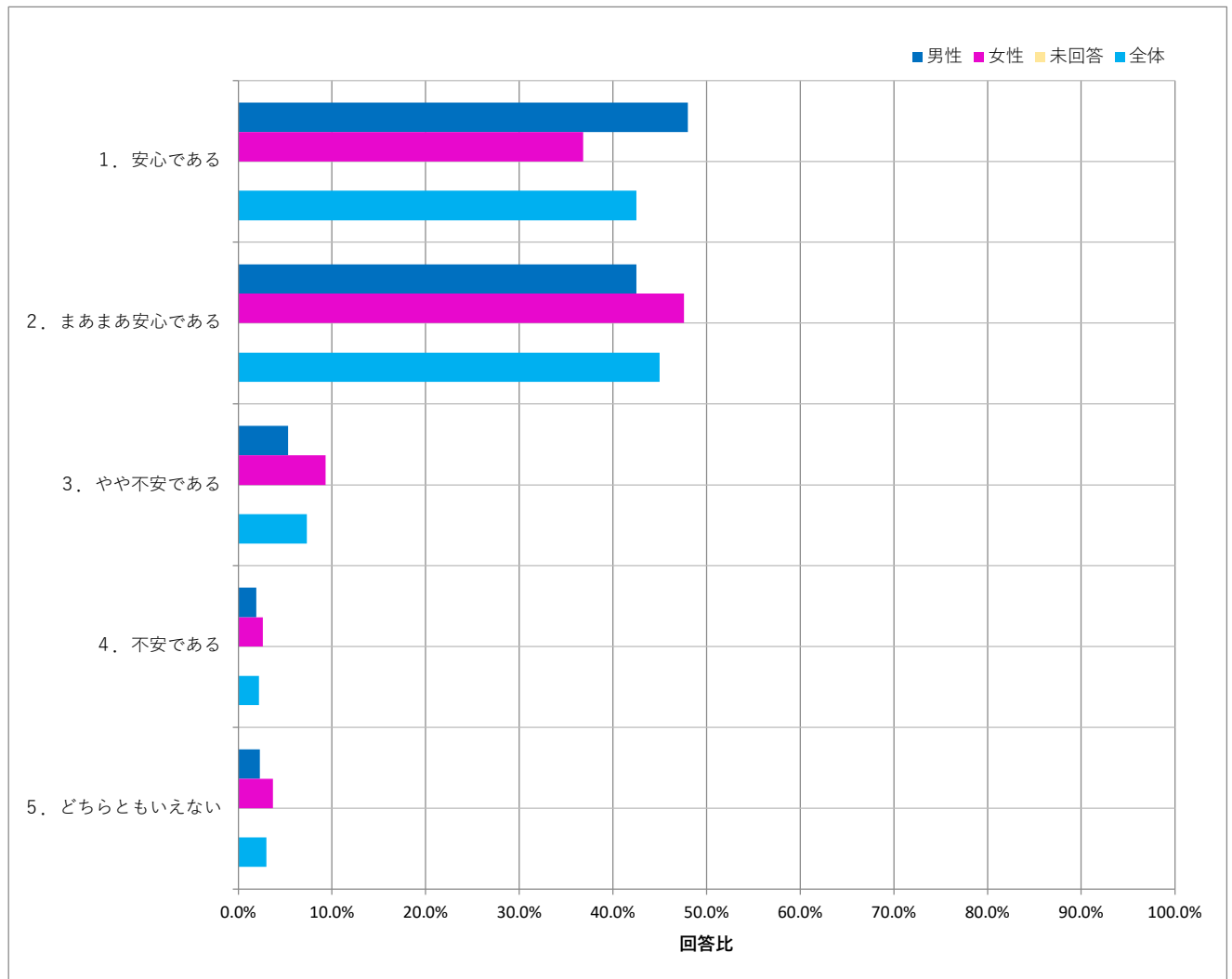
N=535

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である	227	42.5%	安心である	468	87.5%
2. まあまあ安心である	241	45.0%			
3. やや不安である	39	7.3%	不安である	51	9.5%
4. 不安である	12	2.2%			
5. どちらともいえない	16	3.0%			

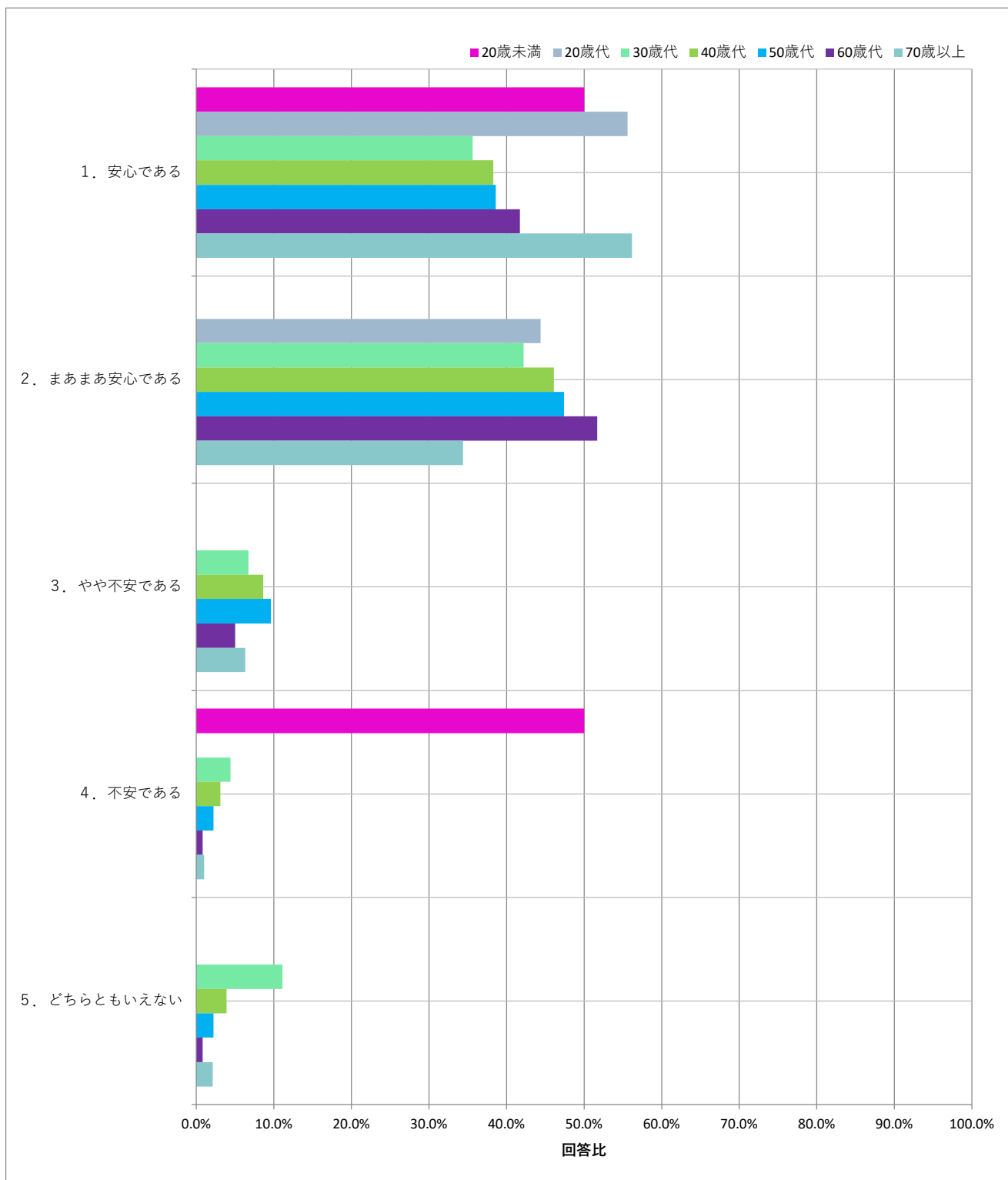
「安心」「まあまあ安心」の合計が87.5%と、「やや不安」「不安」の合計9.5%を大きく上回る結果となりました。

また、「どちらともいえない」は3.0%でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	266		269		0		535	
1. 安心である	128	48.0%	99	36.8%	0	0.0%	227	42.5%
2. まあまあ安心である	113	42.5%	128	47.6%	0	0.0%	241	45.0%
3. やや不安である	14	5.3%	25	9.3%	0	0.0%	39	7.3%
4. 不安である	5	1.9%	7	2.6%	0	0.0%	12	2.2%
5. どちらともいえない	6	2.3%	10	3.7%	0	0.0%	16	3.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	9	45	128	135	120	96							
1. 安心である	1	50.0%	5	55.6%	16	35.6%	49	38.3%	52	38.6%	50	41.7%	54	56.2%
2. まあまあ安心である	0	0.0%	4	44.4%	19	42.2%	59	46.1%	64	47.4%	62	51.7%	33	34.4%
3. やや不安である	0	0.0%	0	0.0%	3	6.7%	11	8.6%	13	9.6%	6	5.0%	6	6.3%
4. 不安である	1	50.0%	0	0.0%	2	4.4%	4	3.1%	3	2.2%	1	0.8%	1	1.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	5	11.1%	5	3.9%	3	2.2%	1	0.8%	2	2.1%



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問5-2

水道水の安全性に不安がある理由

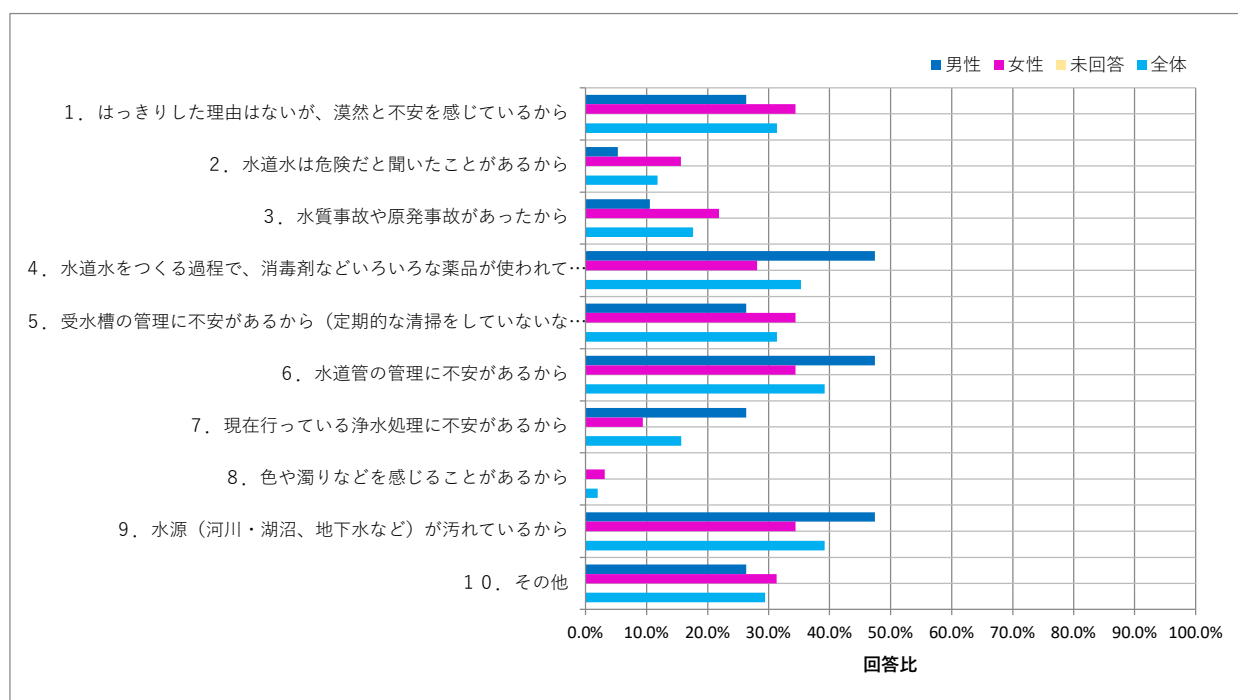
問5-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」と回答した方にお尋ねします。  
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=51

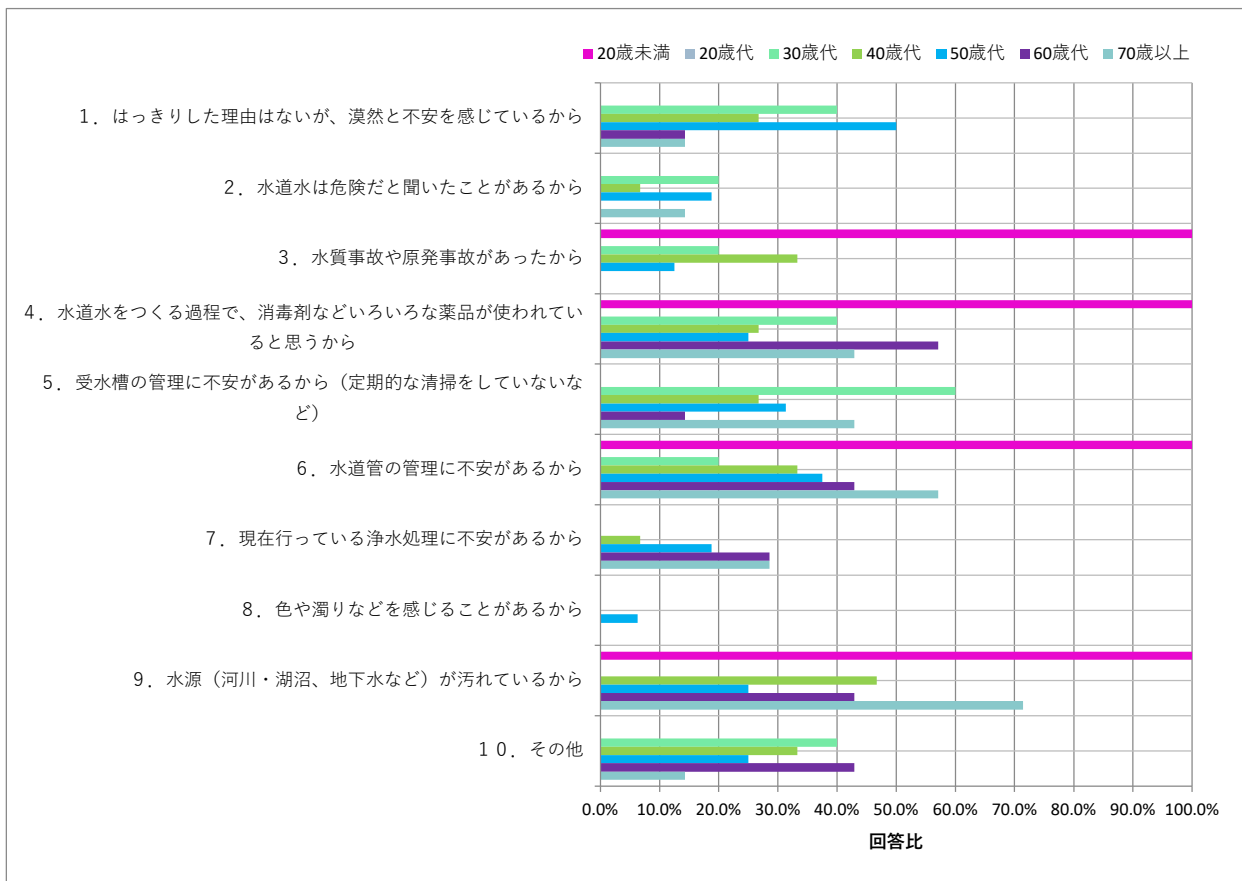
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	16	31.4%
2. 水道水は危険だと聞いたことがあるから	6	11.8%
3. 水質事故や原発事故があったから	9	17.6%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	18	35.3%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	16	31.4%
6. 水道管の管理に不安があるから	20	39.2%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	8	15.7%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	2.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	20	39.2%
10. その他	15	29.4%

「水道管の管理に不安があるから」「水源が汚れているから」が、それぞれ39.2%と最も割合が高くなりました。また、「漠然と不安を感じている」が31.4%であったほか、「その他」として「PFAS（有機フッ素化合物）に対して不安を感じている」との回答が11件（回答比率：21.6%）ありました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	19	32	0	0	16	31	51	
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	5	26.3%	11	34.4%	0	0.0%	16	31.4%
2. 水道水は危険だと聞いたことがあるから	1	5.3%	5	15.6%	0	0.0%	6	11.8%
3. 水質事故や原発事故があったから	2	10.5%	7	21.9%	0	0.0%	9	17.6%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	9	47.4%	9	28.1%	0	0.0%	18	35.3%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	5	26.3%	11	34.4%	0	0.0%	16	31.4%
6. 水道管の管理に不安があるから	9	47.4%	11	34.4%	0	0.0%	20	39.2%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	5	26.3%	3	9.4%	0	0.0%	8	15.7%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	1	3.1%	0	0.0%	1	2.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	9	47.4%	11	34.4%	0	0.0%	20	39.2%
10. その他	5	26.3%	10	31.3%	0	0.0%	15	29.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	0	5	15	16	7	7							
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	4	26.7%	8	50.0%	1	14.3%	1	14.3%
2. 水道水は危険だと聞いたことがあるから	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	6.7%	3	18.8%	0	0.0%	1	14.3%
3. 水質事故や原発事故があったから	1	100.0%	0	0.0%	1	20.0%	5	33.3%	2	12.5%	0	0.0%	0	0.0%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	1	100.0%	0	0.0%	2	40.0%	4	26.7%	4	25.0%	4	57.1%	3	42.9%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0.0%	0	0.0%	3	60.0%	4	26.7%	5	31.3%	1	14.3%	3	42.9%
6. 水道管の管理に不安があるから	1	100.0%	0	0.0%	1	20.0%	5	33.3%	6	37.5%	3	42.9%	4	57.1%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	3	18.8%	2	28.6%	2	28.6%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	46.7%	4	25.0%	3	42.9%	5	71.4%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	5	33.3%	4	25.0%	3	42.9%	1	14.3%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	PFASのニュースを見ているから
30歳代	女性	どのように管理されて家に届くのか自分がよく分かっていないため、漠然とした不安がある
40歳代	女性	時々臭う時があるから
40歳代	女性	災害後のインフラ復旧が進まない話や、未納料金支払い後の対応に不満があるから
50歳代	男性	PFASの問題があるかも知れず不安だから
50歳代	男性	PFASという問題も出ているから
70歳以上	女性	PF0Aなどが不安
60歳代	男性	全国調査が決まったフッ素の問題が心配、数値を公開してほしい
50歳代	女性	PFASのことが心配、管理の見直しや調査をやって欲しい
50歳代	女性	最近PFASが問題になっているので不安に思うようになりました
60歳代	男性	PFAS汚染の心配がないかどうか説明が欲しい
40歳代	女性	フッ素化合物の濃度が心配
40歳代	女性	煮沸して冷やしたり常温で飲んだりするのに、どのくらいの期間飲めるのがいつも悩む
30歳代	女性	PFAS等が心配
60歳代	女性	PFASが気になるから



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問6-1

塩素消毒の必要性の周知度

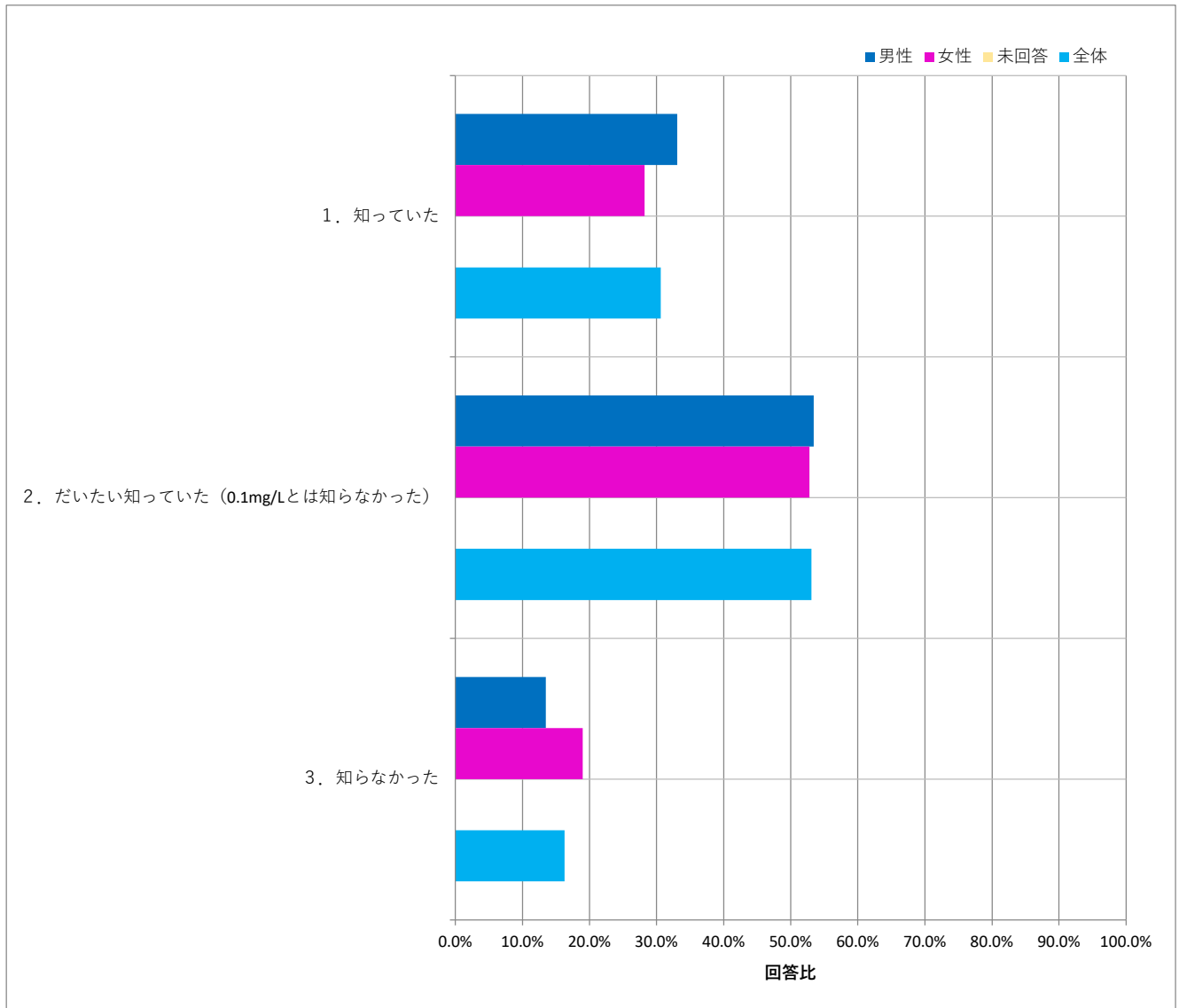
水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上(0.1mg/L)保持し、安全性を確保することが水道法令により定められています。このことを知っていましたか。

N=535

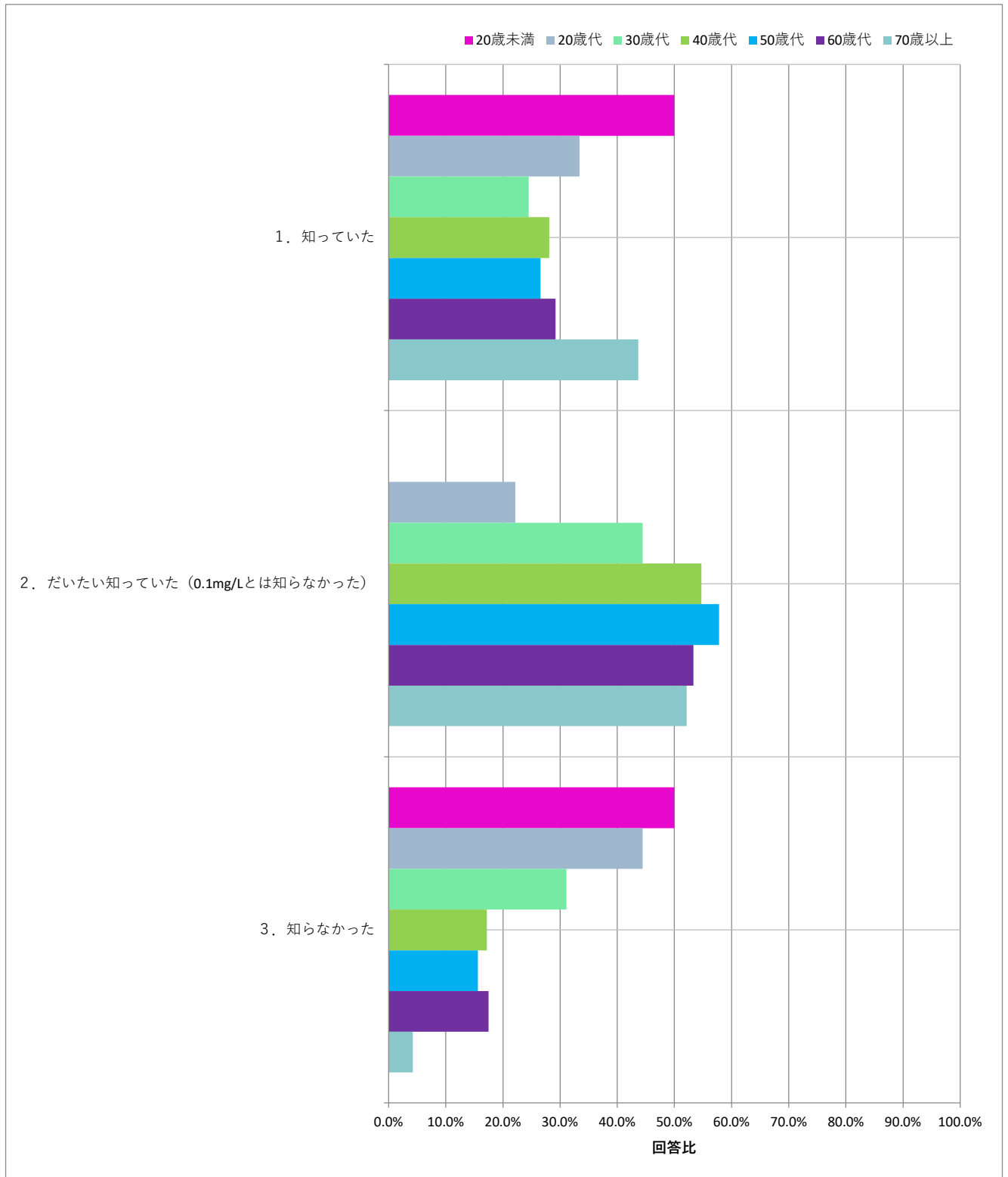
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	164	30.6%
2. だいたい知っていた(0.1mg/Lとは知らなかった)	284	53.1%
3. 知らなかった	87	16.3%

「知っていた」「だいたい知っていた」の合計が83.7%と、「知らなかった」の16.3%を大きく上回る結果になりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	266		269		0		535	
1. 知っていた	88	33.1%	76	28.2%	0	0.0%	164	30.6%
2. だいたい知っていた(0.1mg/Lとは知らなかった)	142	53.4%	142	52.8%	0	0.0%	284	53.1%
3. 知らなかった	36	13.5%	51	19.0%	0	0.0%	87	16.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. 知っていた	1	3	11	36	36	35	42
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	0	2	20	70	78	64	50
3. 知らなかった	1	4	14	22	21	21	4



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問6-2

残留塩素濃度の低減化について

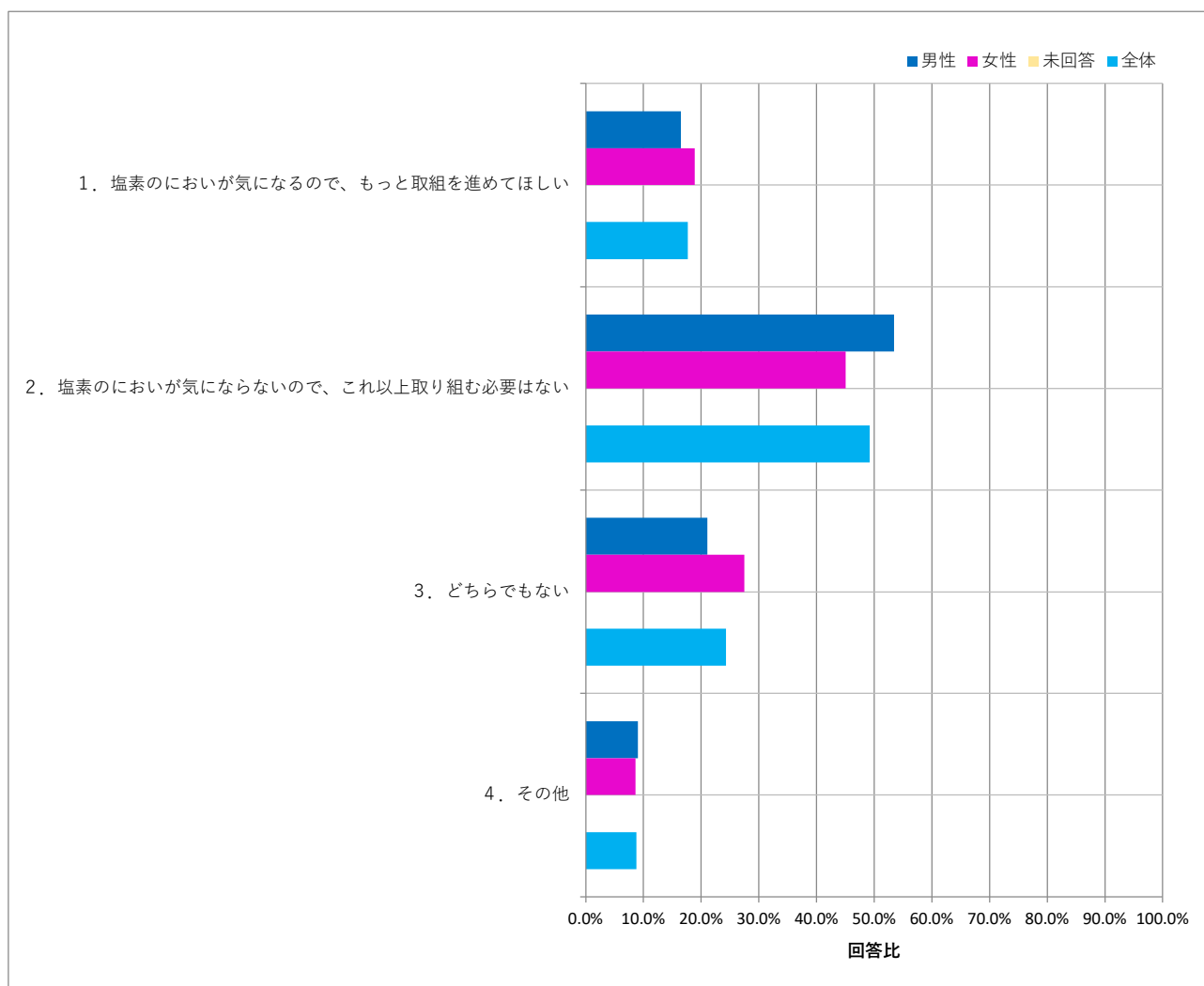
千葉県営水道では、水道水の塩素のにおいを減らすために、残留塩素濃度の低減化に向けた取組を行っています。この取組について、ご意見をお聞かせください。

N=535

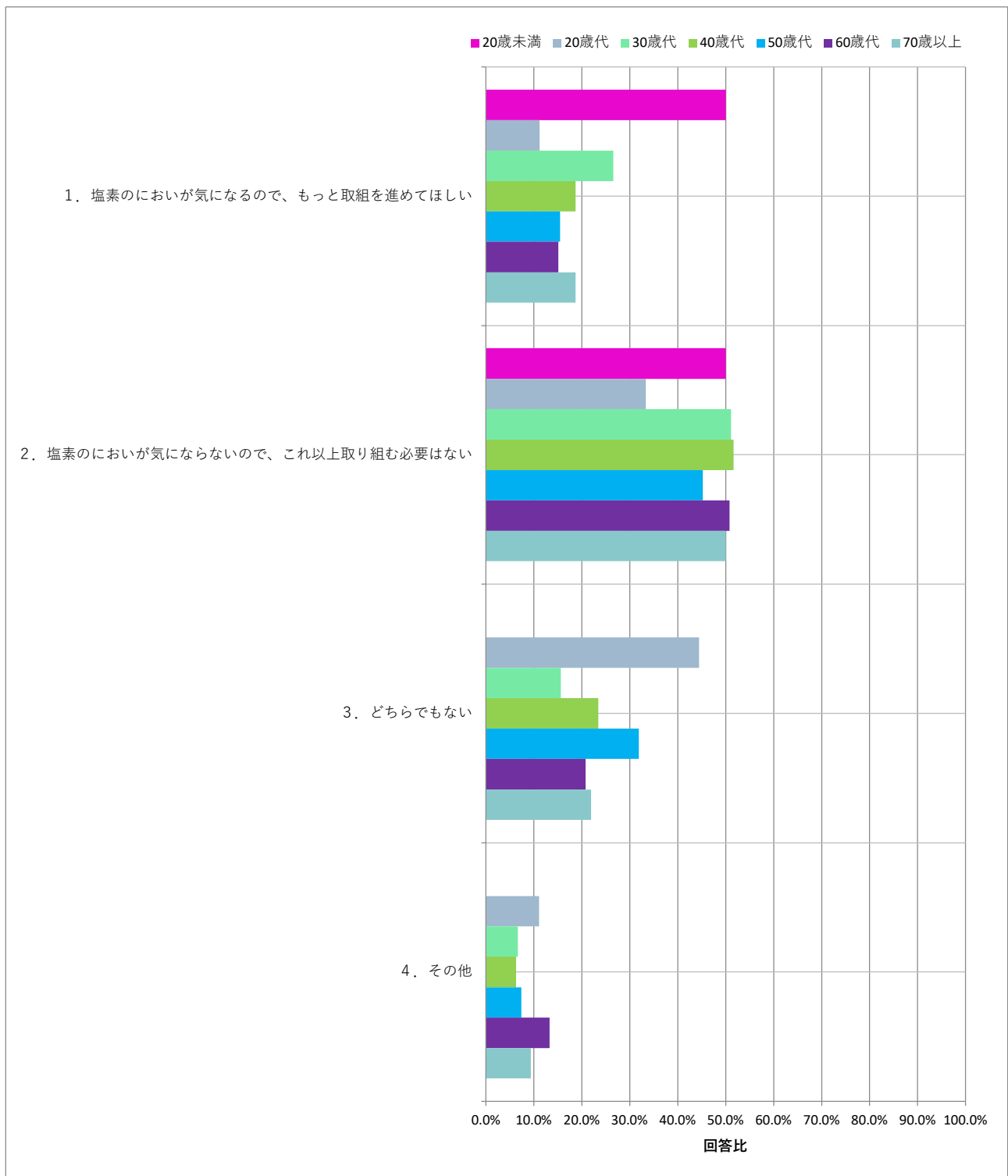
設問	回答数	回答比率
1. 塩素のにおいが気になるので、もっと取組を進めてほしい	95	17.7%
2. 塩素のにおいが気にならないので、これ以上取り組む必要はない	263	49.2%
3. どちらでもない	130	24.3%
4. その他	47	8.8%

「これ以上取り組む必要はない」が49.2%と約半数を占め、「もっと取組を進めてほしい」は17.7%でした。また「どちらともいえない」は24.3%と「取組を進めてほしい」を上回る結果となりました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	266	269	0	535
1. 塩素のにおいが気になるので、もっと取組を進めてほしい	44	51	0	95
2. 塩素のにおいが気にならないので、これ以上取り組む必要はない	142	121	0	263
3. どちらでもない	56	74	0	130
4. その他	24	23	0	47



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	9	45	128	135	120	96							
1. 塩素のおいが気になるので、もっと取組を進めてほしい	1	50.0%	1	11.2%	12	26.6%	24	18.7%	21	15.5%	18	15.1%	18	18.7%
2. 塩素のおいが気にならないので、これ以上取り組む必要はない	1	50.0%	3	33.3%	23	51.1%	66	51.6%	61	45.2%	61	50.8%	48	50.0%
3. どちらでもない	0	0.0%	4	44.4%	7	15.6%	30	23.4%	43	31.9%	25	20.8%	21	21.9%
4. その他	0	0.0%	1	11.1%	3	6.7%	8	6.3%	10	7.4%	16	13.3%	9	9.4%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	更に美味しい水になるようお願いいたします。
40歳代	男性	浄水機を通して飲んでいる（そのまま飲んでいない）、引き続き改善を進めてほしい。
60歳代	男性	口に入るものでかつ絶対に必要不可欠なものであるため、安全・安心を第一に推進していただきたい。
30歳代	女性	一般人からすると匂いを減らすことで水の安全性は下がらないのかという事が気になりました。
20歳代	男性	匂いは気になるけど、安全性のほうが大事だと思います。
40歳代	女性	匂いは気にならないが、減らしてほしい。
70歳以上	女性	昔は塩素やかき臭い時が季節的にありました。今は嫌だと感じる事がありません。頑張ってください。
60歳代	女性	今は水道水を直接飲む人はほとんどいないので、食中毒を防ぐため、しっかり塩素を効かせてもらいたい。
70歳以上	男性	今後も、続けてください。
70歳以上	女性	安全性に問題ないのであれば具体的にデータなどを示していただきたい。
40歳代	女性	安全が確保されたうえでの低減化なら良いと思う。
50歳代	男性	塩素においては気にならないが、健康を考えたら塩素は少ない方がよい。
50歳代	女性	少ない方が体に優しいのでいい事だと思います。
40歳代	男性	匂いは気にならないので現状維持で取り組んでほしい。
50歳代	女性	現状を維持してほしい。
70歳以上	男性	取水する水質も改善され、その上高度処理されていれば塩素は不要ないしは低減したほうがよい。
60歳代	男性	健康に良いことはどんどん取り組んで欲しい。
40歳代	女性	浄水器を通したお水に比べると塩素が少し気になる程度なので、十分だと思います。
60歳代	男性	オゾンでの処理を進めてほしい。
70歳以上	男性	たまに塩素の臭いを感じる時があります。煮沸しても気になる時があります。
60歳代	男性	一旦、マンションの貯水槽を介している。直結ではない。
50歳代	女性	塩素においては気にならないが、少ないに越したことはないので、安全範囲内で努力してほしい。
70歳以上	女性	塩素においては気にならないが、引き続き取組を進めてほしい。
50歳代	男性	塩素の体への影響が気になるので、可能な限り、取り組みを進めて欲しい。
50歳代	女性	においはない方がよいが、その為に別の成分が入っているのか、安全なのか心配。
60歳代	男性	安全性を第一に取組を進めてほしい。
30歳代	女性	塩素においては気にならないが、取り組みについては引き続き続けてほしいです。
30歳代	女性	夏場はにおいが気になります。取組を進めてくれるとうれしいです。
50歳代	女性	今後も同様の取り組みを続けて行ってほしい。
40歳代	男性	安全性が確保されるなら進めるのが良いと思う。相対的に殺菌力が落ちるのであればよく検討すべき。
60歳代	女性	ペットボトルの水よりは劣るけど、塩素臭さを取り除いてしまうとやはり不安がある。
40歳代	女性	美味しく飲めて安全である適量について定期的にお知らせしてくれたら安心です。
60歳代	男性	においを減らすことはありがたいが、その低減化のためにどういう取組をしているのかわからない。
70歳以上	男性	低減化は必要であるが安全性が第一である。
70歳以上	男性	昭和54年に東京から船橋市に転入したときよりずっとうまい。ただし適正な消毒は必要。
60歳代	男性	塩素は気にならないが、低減化の取り組みは進めてよいと思う。
60歳代	男性	塩素においては気にならないが、残留塩素濃度の低減化は追及してほしい。
60歳代	男性	安全性に留意したうえで低減化を進めてほしい。
50歳代	女性	塩素においては気にならないが、残留塩素濃度は低い方がよいので、取組を続けてほしいです。
50歳代	女性	塩素の匂いは気にならないが、塩素を少なくできるならして欲しい。
60歳代	男性	安全性が確保出来るのなら、取組を進めても構わない。
60歳代	女性	塩素の匂いはきにならないが、残留塩素濃度の更なる低減化に取り組んで頂きたい。
40歳代	女性	煮沸した水を常温で飲むと、たまに塩素を感じる事がある。
60歳代	男性	菌による汚染が問題なければ、できる限り塩素は減らしてほしい。
60歳代	男性	塩素にかわるものがなければ致し方ない。
60歳代	男性	単に塩素濃度を低下させれば良いというものではないのではないか。
50歳代	女性	塩素を減らしても確実に安全性が保たれるなら、減らしたほうが水道水を飲む人が増えて環境にもよい。

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問7

水道水に求めるもの

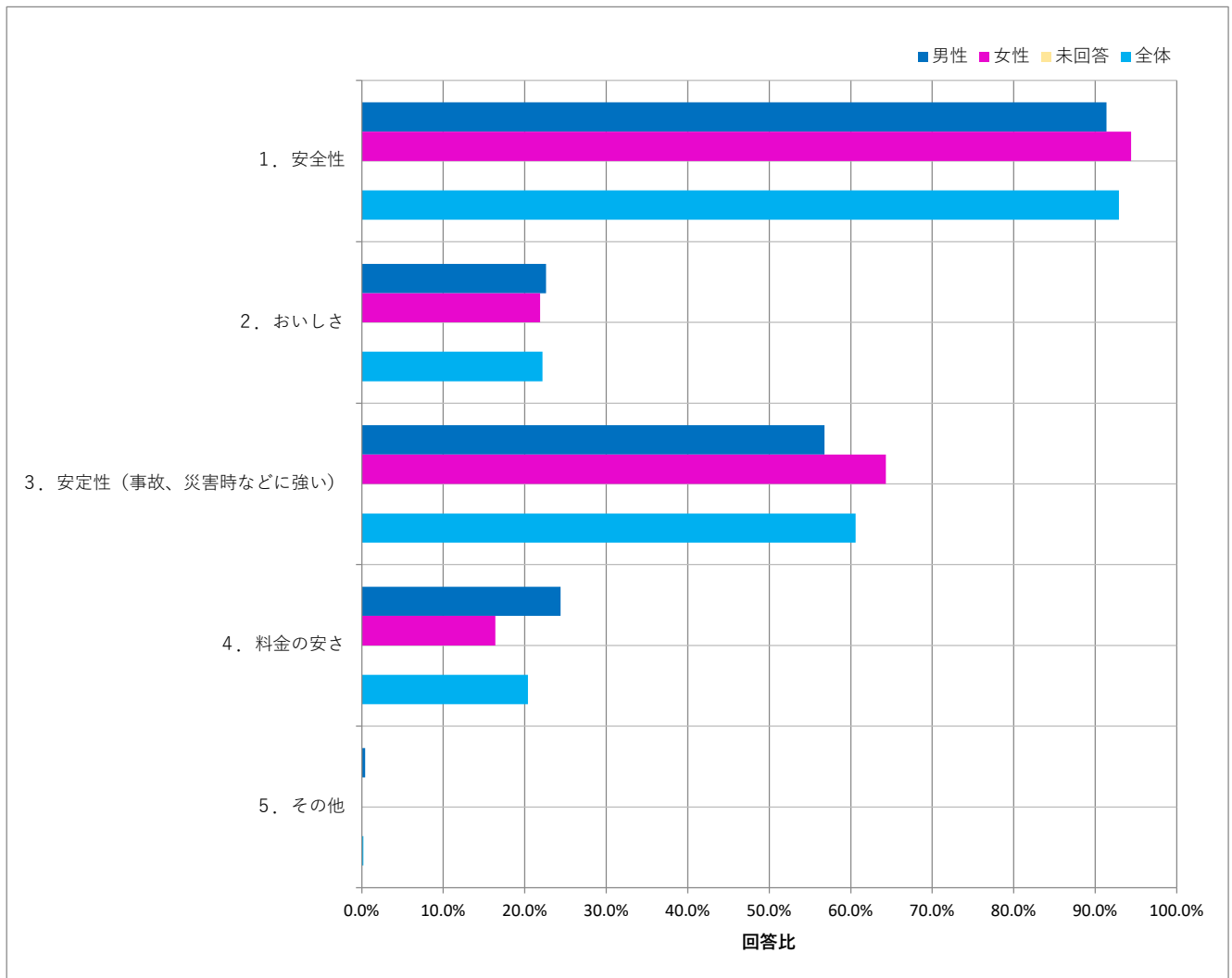
あなたは水道水（千葉県営水道）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=535

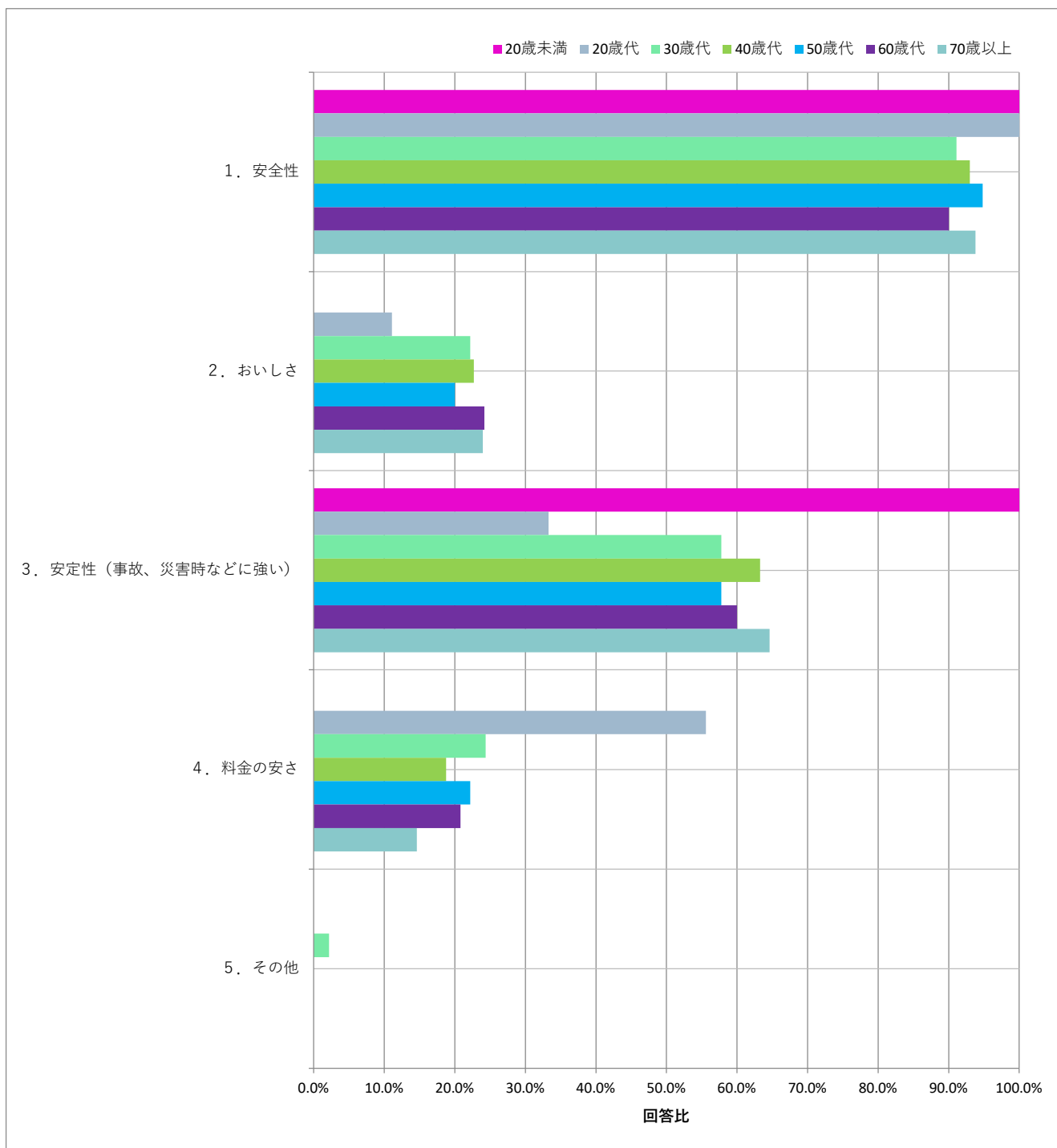
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	497	92.9%
2. おいしさ	119	22.2%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	324	60.6%
4. 料金の安さ	109	20.4%
5. その他	1	0.2%

「安全性」が92.9%、次いで「安定性」が60.6%と、多くの方が安全な水道水の安定供給を求めていることが確認されました。一方、「おいしさ」や「料金の安さ」はそれぞれ約2割と『安全・安定』と比較して低い水準にとどまりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	266	269	0	0	0	0	535	
1. 安全性	243	91.4%	254	94.4%	0	0.0%	497	92.9%
2. おいしさ	60	22.6%	59	21.9%	0	0.0%	119	22.2%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	151	56.8%	173	64.3%	0	0.0%	324	60.6%
4. 料金の安さ	65	24.4%	44	16.4%	0	0.0%	109	20.4%
5. その他	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	9	45	128	135	120	96							
1. 安全性	2	9	41	119	128	108	90	100.0%	100.0%	91.1%	93.0%	94.8%	90.0%	93.8%
2. おいしさ	0	1	10	29	27	29	23	0.0%	11.1%	22.2%	22.7%	20.0%	24.2%	24.0%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	2	3	26	81	78	72	62	100.0%	33.3%	57.8%	63.3%	57.8%	60.0%	64.6%
4. 料金の安さ	0	5	11	24	30	25	14	0.0%	55.6%	24.4%	18.8%	22.2%	20.8%	14.6%
5. その他	0	0	1	0	0	0	0	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	男性	飲み水は代替できるがお風呂は代替できないので、肌や髪に優しい水質にして欲しい

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問8

おいしい水づくりの取組について

千葉県営水道では平成18年度からおいしい水づくりの取組を進めています。

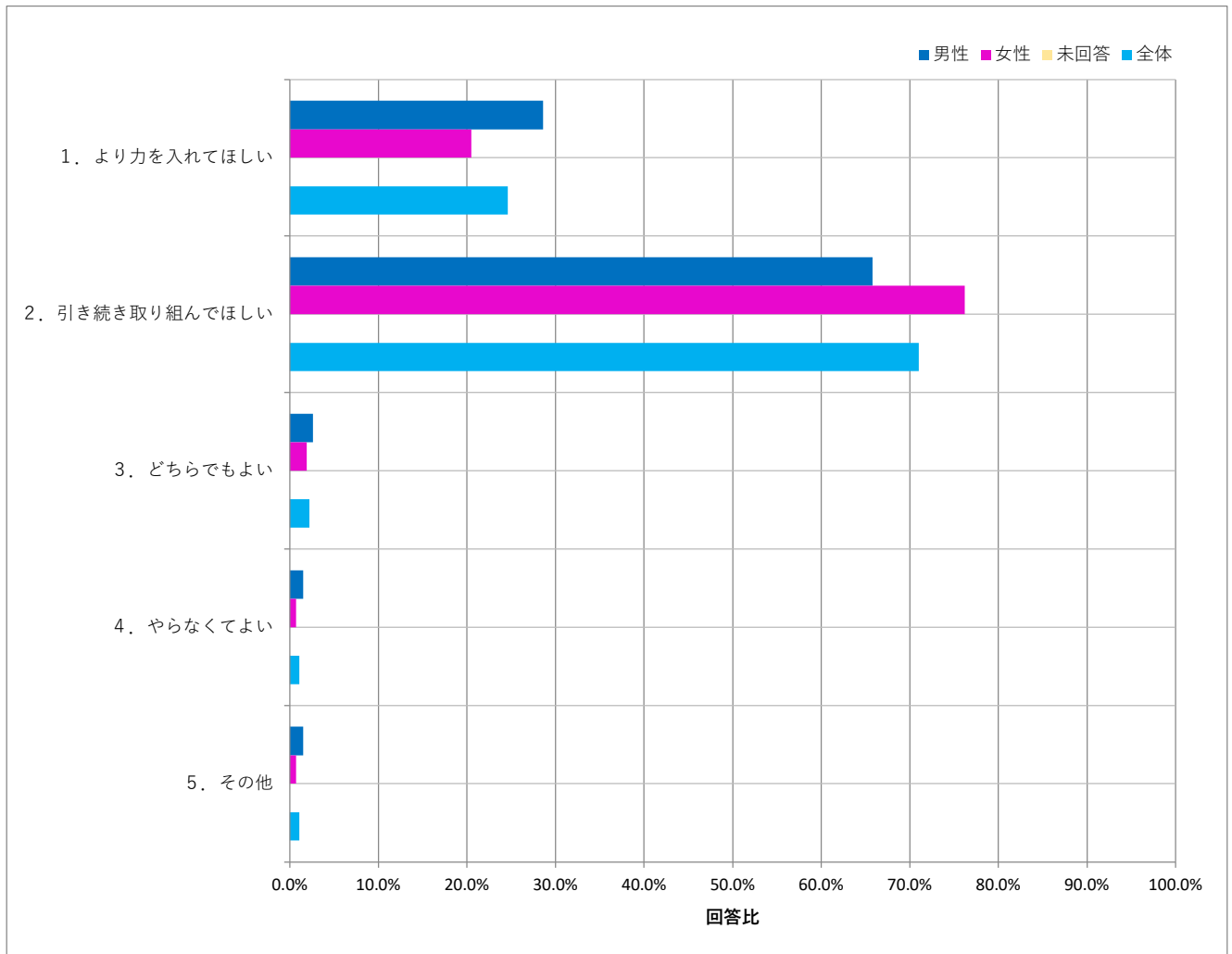
この取組について、ご意見をお聞かせください。

N=535

設問	回答数	回答比率
1. より力を入れてほしい	131	24.6%
2. 引き続き取り組んでほしい	380	71.0%
3. どちらでもよい	12	2.2%
4. やらなくてよい	6	1.1%
5. その他	6	1.1%

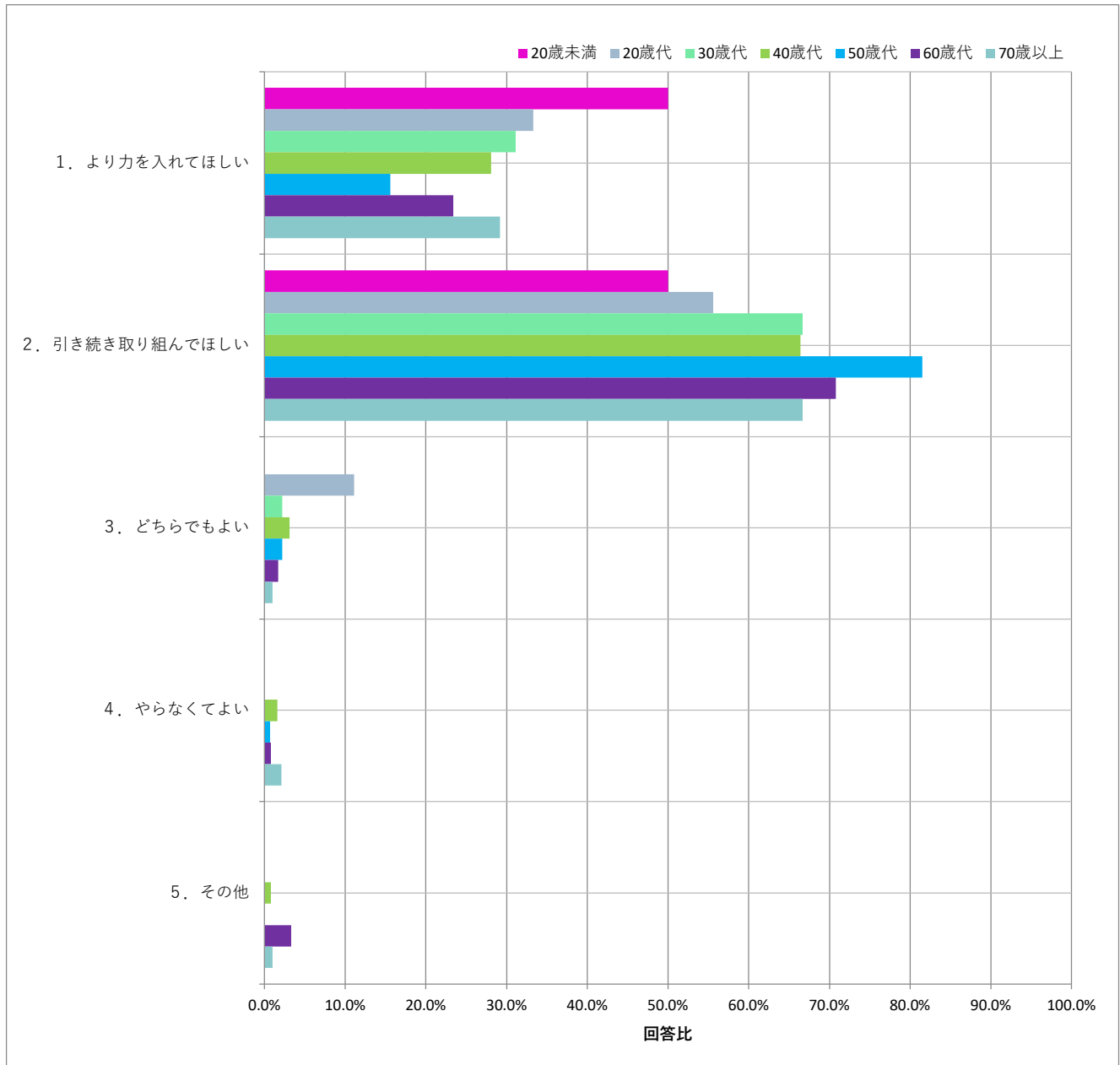
「より力を入れてほしい」が24.6%、「引き続き取り組んでほしい」が71.0%と、合計で95%を超える方が取組の実施を希望していることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答	全体		
	266	269	0	535				
1. より力を入れてほしい	76	28.6%	55	20.5%	0	0.0%	131	24.6%
2. 引き続き取り組んでほしい	175	65.8%	205	76.2%	0	0.0%	380	71.0%
3. どちらでもよい	7	2.6%	5	1.9%	0	0.0%	12	2.2%
4. やらなくてよい	4	1.5%	2	0.7%	0	0.0%	6	1.1%
5. その他	4	1.5%	2	0.7%	0	0.0%	6	1.1%





年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. より力を入れてほしい	1	3	14	36	21	28	28
2. 引き続き取り組んでほしい	1	5	30	85	110	85	64
3. どちらでもよい	0	1	1	4	3	2	1
4. やらなくてよい	0	0	0	2	1	1	2
5. その他	0	0	0	1	0	4	1



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	美味しさの取組より、猛暑日を想定した安全な水を供給してもらいたい
40歳代	男性	今のままを維持してもらえればいい
60歳代	男性	都市化により川からの取水が年々難しくなるが、技術力でカバーしてほしい
60歳代	女性	日本の水は海外と比べかなり水準が高く、その上美味しくなれば満足度は高い
70歳以上	男性	ペットボトルの販売等でもおいしい水をPRしてほしい
60歳代	男性	この課題は、望む望まずにかかわらず取り組んでほしい

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問1～9 安全でおいしい水について>

問9

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

おいしさ(味・におい) : 34件

年代	性別	意見
50歳代	女性	蛇口をひねれば安全な水が飲めるというのはありがたいことです。欲を言えばスーパーで汲んでくる水のように、もっと不純物の少ないおいしい水になると良いです。
70歳以上	男性	特にありませんが、山で飲むような水が蛇口から出てきたら、と思っています。
30歳代	女性	千葉に引っ越してきて水が美味しくなく(苦味がある)ことに驚きました。日本は世界的にも水道水が安全に飲めると有名なので、もっとおいしい水が出るように頑張っていたきたいです。イベントは開催されていること自体知りませんでした。告知方法の工夫や、他県の水との飲み比べのような企画を実施してほしいでしょうか。
50歳代	女性	安全はもちろん、美味しさをもう少し追求してもらえると嬉しいです。
50歳代	女性	今もわりと美味しいと思います。更に取り組んで頂けるなら嬉しいです。
60歳代	女性	安定した水の供給は大切だが、美味しい水は飲みたければ購入できるので、特別においしい水を推進する必要は感じられない。
40歳代	男性	以前の居住地では水道水が美味しいという認識がありましたが、県営水道も同品質だと思いました。(ただし、マンションに浄水システムが付いているらしいので純粋な水道水では無いかもしれません。)
70歳以上	女性	以前と比べてそのまま飲んでも美味しいと思っています。これからも安全・安心・安定供給を希望します。
70歳以上	男性	以前の水道水は、夏にお風呂に入った時に塩素のにおいがした記憶があるが、今はない。それだけ改善されたのだと思います。
60歳代	男性	カルキ臭を抑えてほしい。
40歳代	女性	水が冷たくておいしい地域がある一方で、千葉市内はぬるい。
60歳代	男性	千葉で美味しい水を望むのは贅沢なことだと思いますが、美味しい水になって欲しいです。
60歳代	男性	東京都では美味しい水を推奨しているが、千葉とどのような違いがあるのか教えてほしい。
70歳以上	女性	安全なイメージはあるがおいしいイメージは定着していない気がする。
50歳代	女性	40年前今の住所に引っ越してきましたが、当時は水道水が余りにも薬品臭く、とにかく不味かった記憶があります。今現在は、水道水をそのまま飲めるくらい薬品臭さが無くなっていることを感じております。
60歳代	男性	安全については県営水道を信頼しています。おいしさについては、現状で不味くはなく、普段使いでは満足しています。ペットボトル水も飲んでいますが、水道にそまでのおいしさは求めてはおりません。
70歳以上	女性	安全でおいしい水を期待しております。浄水器を通さない匂いが気になります。
70歳以上	男性	まれに塩素のにおいがするときがあります。つねに臭いのない美味しい水は無理なのでしょうか？
70歳以上	女性	安全・安心で美味しい水を飲みたいです。
70歳以上	女性	これからも安全面に気を付けて美味しい水を作ってください。
50歳代	男性	普段はミネラルウォーターを飲んでいますが、水道水を試しに飲んでみたところ、まずいという印象は全くなく、いまの水準で十分だと思いました。飲み水としてではなく、お風呂やトイレ、庭の水やりなどの方に使う量が圧倒的に多いと思うので、美味しさはもう追求せず、安心・安定な水の供給をお願いします。
60歳代	男性	パナソニックの発表する「おいしい水」都道府県ランキングの結果では、千葉県が46位でした。千葉県の水は普通に飲めるので不満に思ったことはありませんでしたが、県営水道が考える「おいしい水」の定義が知りたいと思いました。
60歳代	男性	一時に比べ水道水を飲みます。普段は購入した水を飲んでいますが、麦茶は水道水で作っています。今度、冷やした水道水をそのまま飲んでみます。
50歳代	男性	飲んだ瞬間に美味しいと思える水ではないと思うので、そうなるようにしてほしい。そのようになってから、おいしい飲み方などの広報をしてほしいと思う。
70歳以上	男性	おいしい水も結構だが、安全性、安定性の優先度を上げてほしい。過剰(どこまでが過剰かわからない)なおいしさを求めないでほしいし、安さと安全性があればよい。ウォーターサーバーが普及しているのだから、不味くなければ妥協してもよいと思う。
70歳以上	女性	「安全」への取り組みは理解しやすいが、「おいしい水」の判断は個人によって差があると思うので、どこに基準を置くのが理解しにくい。
60歳代	男性	以前は千葉の水はあまりおいしくない、という意見を聞くことがあったが最近はない。
60歳代	男性	個人の感想として、千葉県水道水は十分安全でおいしいと思っています。ただし各種調査によるとおいしい水ランキングでは下位になっているようです。地方との水との差異がありましたら教えてほしいです。
70歳以上	男性	家族が他県と比べて水がまずいと言うが、違いがあるのか。
70歳以上	男性	印旛沼水系は特に不味い。水系の選択肢を増やして美味しい水にして欲しい。
40歳代	男性	おいしいに越したことはないものの、塩素消毒が課せられている水道水でおいしさを追求すること自体に無理がある。相対的においしさを求める方は、他の手段を取ればよいのでは？
40歳代	男性	比較的新しいマンションなのが影響しているかもしれないが、古いマンションにいたときよりも、水道水が格段においしい。
60歳代	女性	東京の水道水よりも塩素の匂いがちょっと強いような気がしています。
60歳代	女性	水は命に関わる重要なものですので、安価で安全で美味しいと感じる水の提供を常に研究してほしいです。

安定供給：20件

年代	性別	意見
50歳代	女性	災害対策に力を入れてほしいです。
70歳以上	男性	おいしい水も大切だが、水道管の劣化や災害時の復旧等が気になる。
60歳代	男性	おいしい水に関する取り組みも大変ありがたいですが、安定供給にも力を入れて欲しいと思っています。全国的に水道管が古くなっていると聞きました。水道管を新しいものに変えるための予算をより多くとって欲しいと思います。
60歳代	女性	災害時の対応の強化をお願いします。
40歳代	女性	家庭に届く途中の水道管などの状況が気になります。
70歳以上	男性	配管の破損や断水等が無いように、引き続き維持を行って頂くために、点検と必要な修繕をお願いしたい。
70歳以上	男性	安全で安定した供給をお願いします。特に、災害時の早期復旧には的確な対応をお願いします。
50歳代	男性	「安全」はもちろんですが、「おいしい」よりも、災害時などの「安定供給・早期復旧」を目指していただきたいです。日ごろからの設備・供給網の検査やメンテナンスが重要かと存じますので、その点もPRいただき、市民の理解と協力が得られると良いと思います。
40歳代	男性	これからも安定的な提供をお願い致します。
30歳代	男性	災害時にも安定して水を供給出来るような取り組みや対策を県として実施してほしいです。
70歳以上	男性	安全でおいしい水の安定供給が最も大切だと思います。引き続き努力を期待しています。
50歳代	女性	お水を買うより安価で助かりますが、安全でおいしいというのが前提です。災害があっても困りますが、災害時にも変わらず供給されることを望みます。塩素の臭いは気にならないので、安全性第一で、安心して飲めるお水を引き続きお願いします。
70歳以上	男性	「安全」は必要条件、「おいしい水」は十分条件だと考えている。水源によって「おいしい」はどうしても違いが出てしまうので、災害時に強い「安定性」により力を注いで欲しい
40歳代	女性	今のところ特に不安はないですが、水道管の劣化などは目に見えないだけに気になります。
70歳以上	男性	特に不満は無いので現状維持をお願いいたします。ただ、災害時の対策はどうなっているのか分からないので気になります。
70歳以上	男性	能登地方の水道復旧被害状況を見て、過疎地ならではの問題もあるとは思いますが、本件の耐震性水道管への普及促進を迅速に行っていただきたいと思います。
60歳代	男性	引き続き安全でおいしい水を提供できるよう、また災害時などで停止とならないよう可能な限り対応をお願いしたい。
60歳代	男性	千葉県では災害による断水はあまりないが、水の安定的な供給は最も大切なことと思う。おいしさに越したことはないが、今後も安定的な供給に尽力願いたい。
70歳以上	男性	災害などによる断水時のシミュレーションは進められていると思います。市町村及び千葉市区単位の広域対策と地域（たとえば市原市辰巳台地区）単位の狭域対策を明らかにしてほしい。
60歳代	男性	水道管の経年劣化による交換が急務と聞いています。交換のビフォーアフター（現況と効果）を画像などで広くてアピールすべき。

浄水処理：6件

年代	性別	意見
60歳代	男性	塩素消毒以外の消毒方法の検討
70歳以上	男性	浄水機能を通せば匂い等は気にならないので病原菌、有害物質等の混入がないように注意する取り組みに注力してほしい。
50歳代	男性	安全性は心配していない。高度浄水をさらに進めてほしい。老朽化設備の適切な更新をお願いしたい。
70歳以上	男性	水道水が不味かったので20年以上前から浄水器を使用している。その後、県営水道はオゾン処理を導入し、水道水が飲めるようになったが、浄水器の使用は継続している。オゾン処理は経費がかかるとは思いますが、継続して実施してもらいたい。また、できるだけ料金の値上げは実施しないように要請する。
50歳代	女性	水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上（0.1mg）に保ってほしい。
60歳代	男性	塩素の量を減らす努力をお願いします。

水道料金・コスト：3件

年代	性別	意見
60歳代	女性	難しいとは思いますが、安全でおいしい水を低料金で供給してほしいです。
50歳代	男性	料金の安い良い水を供給してほしい。
40歳代	女性	水道料金を下げて欲しい。

安全性（水質について）：36件

年代	性別	意見
50歳代	男性	公園でも安心して飲める水が良い。
70歳以上	女性	PFASについて調べて発表してほしい。
70歳以上	男性	水不足の時に塩素とカビのにおいが気になります。でも、おいしいより安全が優先だと思います。
50歳代	男性	使用している水にPFASが含まれているか、気になります。
60歳代	女性	千葉県の水源で美味しい水はほとんど不可能だから、より安全性を追求してもらいたい。
40歳代	男性	最近、報道でも話題になっている、PFASについて心配しています。この点についても発信していただけると嬉しいです。
30歳代	女性	PFASの値が気になります。日本の基準値は海外に比べてゆるいと思います。健康に関わる大切な水ですから、安全で安心して使用できるよう、管理を今一度、徹底して頂きたいと思います。
50歳代	女性	安全が1番です。
60歳代	女性	千葉の水は、硬度が高いと聞いたことがあります。硬度が高い水を飲むと痩せると聞いたことがありますが、本当でしょうか。ここ数年前から問題になっているPFASについても知りたいと思います。
60歳代	男性	現在、東京都下、また近隣では柏市などでPFASが大きな問題になっています。飲み水に対する不安が増大するいま、県営水道はこれを払拭できるよう、水質調査を徹底し、利用者に積極的に情報提供していくべきであると思います。
50歳代	男性	PFASの問題が報道されており不安に思っています。浄水場毎に検査して広報をお願いします。
50歳代	女性	安全性について 周知してほしい。有料でも構わないので、以前のようにph試験薬などを配布してほしい。浄水場から出る時はおいしいかもしれませんが、蛇口までの間で、なにか有害なものがあるのではないかと、不安に感じます。
70歳以上	女性	水に求める第1はとにかく安全性です。今はPFASの問題が気になっています。千葉県の水道の実際はどの様になっているのでしょうか。
60歳代	男性	より安全に、水を提供してもらえると良いです。
60歳代	女性	やはり今はPFAS汚染への対策などを知りたいです。また、水道管の劣化にどう対応するのか、料金を値上げしないと維持できないのではないかと、などという疑問にも答えていただきたいです。
60歳代	男性	全国調査が始まったはずのフッ素の問題に興味がある。
40歳代	男性	水質が変わらないようにしてほしい。
40歳代	女性	水道水を飲むのは安全衛生的に怖くうがいをする程度。
70歳以上	女性	安全だと聞いてからはそのまま飲んでいますが、今話題のPFASの検査はしてくれているのか心配です。
50歳代	女性	PFASの問題を知って不安です。詳しくはわかりませんが、安全面をもっと分かりやすくPRしていったら不安をなくして欲しいです。
70歳以上	男性	地方の水が美味しいと感じた事が有ります。地域によっては水源が異なるので、しかたがないと思います。おいしい水は好みの問題もあると思いますし、安心安全が先ず大事だと思います。
50歳代	女性	これまで安全性は全く心配していませんでしたが、近頃はPFASが心配です。
50歳代	女性	最近新聞で「PFAS汚染」という言葉を見ました。詳細はまだよくわからないのですが、安全性という面で千葉の水は大丈夫なの少し不安に感じております。機会があれば、広報誌で取り上げてほしいと思います。
50歳代	女性	引越す前は塩素の臭いがひどかったです。今も気にはなりますが、前ほどではなくなりました。今はPFASについて気になっています。これからも引き続き情報発信をお願いします。
40歳代	女性	フッ素化合物除去の取り組みについて、情報開示頻度を高めてほしい。
60歳代	男性	安全が最優先。但し、安全だからと安易に塩素を多用するのには反対。安全な水源の確保や近隣の自治体との連携強化に期待しています。
60歳代	男性	PFASという有機フッ素化合物が話題になっているため、その件についての情報が欲しいです。
60歳代	男性	最近話題になっているPFASの汚染が心配なので、検査を行い結果を公表してほしい。
70歳以上	男性	一に安全、二に美味しい。
70歳以上	男性	安全であることが一番大切です。おいしさについては、人それぞれの味覚に左右されます。
60歳代	男性	最近話題になっているPFAS対策は、何か取られているのか教えてほしい。
60歳代	男性	PFASの問題が起きているので、検査などを行って情報発信してほしい。
70歳以上	男性	第一に安全であることを望みます。次には安定供給です。これらを満足した上で美味しい水であればベストであると考えます。昨今、水道管の老朽化などにより水道事業の維持が難しくなっているように聞きます。投資対効果の見極めとその必然性の計画的な周知が急がれる時ではないでしょうか。
40歳代	男性	浄水場でおいしい水を作っても各家庭に錆びた水道管を通る間に美味しくなくなってしまう。そんな事にお金をかけるよりは安全な水を安く届けて欲しい。プールやお風呂、洗濯、洗い物に使用する場合は飲み水である必要はなく安全性のみ求められる。水道料金を上げないで老朽化した水道管の更新を実施したりの方が優先ではないでしょうか。
50歳代	女性	以前の居住地域に比べて浄水器の詰まりが早くなったので、細かな異物が多いのではないかと疑問を感じる
40歳代	男性	今問題が明らかになってきているPFASについて、各自治体の状況を他のどの都道府県より細かく調査・公表して、安全でおいしい水への追求を広報してほしい

イベント（水道施設の見学）：15件

年代	性別	意見
30歳代	女性	小学生対象の見学ツアーをたくさんやっていただければ、子供を通して親にもPRできて良いと思います。
70歳以上	女性	生きていく上で不可欠な水の重要性をもっとPRするべきだと思います。浄水場の見学などもしてみたいです。
60歳代	女性	浄水場の見学ツアーに参加したい。
30歳代	男性	安全、安定を最優先にした上で、高度浄水処理の拡大など可能な取り組みを進めて頂けたらありがたいと思います。子供達の社会見学として、浄水場の見学などが出来たら良いかなと思います。
50歳代	女性	浄水場の見学など
30歳代	男性	インフルエンサーを使用した、SNS広告や工場見学ならぬ見学会の実施などによるPRが良いと思います。
50歳代	女性	浄水場見学など取り組みを直接見られるイベント
50歳代	女性	東京みたいに安全アピールのイベントや見学会など
70歳以上	男性	安全でおいしい水というのは永遠の課題だと思いますので、その取り組みを含め見学会・勉強会を実施してください。
50歳代	男性	水道水及び水道網を維持、管理するのに必要な経費、労働力、時間、施設などを配布物などに具体的に示し、又、見学会なども開いてほしい。
50歳代	女性	子どもが小学校の時、浄水場見学に行きました。子どもを通して水の安全性を学べたので、もっと小さな子でも楽しんで見学できるような内容を考えて、幼稚園や保育園児の受け入れができればより身近になると思います。
60歳代	男性	浄水場の見学会に参加しましたが、取り組みについてよく理解できました。このような機会をもっと増やすといいと思います。今問題になっているPFASへの取り組み状況についてももっとPRしてほしいです。
30歳代	女性	参加型イベント、体験イベント、施設見学など行ってみたいです。
70歳以上	男性	美味しい、安全な水作りの現状を紹介する見学会があればより分かりやすいと思う。
50歳代	女性	見学会の開催は知っているが、タイミングが合わず参加したことがありません。定期的に行ってくれると参加しやすい時もあると思うので、ぜひ続けていただきたいです。

イベント（試飲会）：16件

年代	性別	意見
40歳代	男性	水道水を飲んでみて特ににおいなどは感じないので、過去にあった「おいしくない」というイメージはある程度払拭され、「普通に飲める」イメージになっていると思う。一方で、特に夏場は水温が高く、そのままでは飲みにくい。水自体のおいしさのアピールは継続しつつも、その効果には限界があると思うので、おいしい飲み方を広められるとより効果的ではないかと思う（例えば水道水で作ったクラッシュアイスに、水道水を入れて屋外イベントで配るなど）。
70歳以上	女性	県営水道の水道水の試飲会
40歳代	女性	ショッピングモールなどで水道水の試飲をやったりしたらわかりやすいかもしれない。子供連れだと行ける範囲ががざられるので行きやすい場所でイベントやってくださると視覚的にも印象に残りそうです。
30歳代	女性	お祭りなどでおいしい水を試飲してもらおう。
70歳以上	男性	水の飲み比べイベントがあったらいいですね！
50歳代	男性	各種「広報イベント」を実施する際、水道水の飲み比べを行えるような企画があると良い。
70歳以上	女性	地方に旅行した時など水のおいしさに驚くことがある。以前の居住地域では水の不味さにウンザリしたが、千葉県に住んでからそれほどではない。地域性の違いで仕方ないが、おいしい水の為に努力してくださっていることはありがたいです。できれば水の飲み比べなど消費者に味わってもらえる機会など催して貰いたいです。
40歳代	男性	ショッピングモールなどでウォーターサーバーの販促をやっていますが、そのような感覚でそのまま水道水を試飲してもらったりペットボトルとかに詰めて配ってPRしてはいかがでしょうか？
40歳代	女性	水道水配布（紙コップやペットボトル）のイベントを夏場に行い、多くの人に安全性や美味さをアピールして欲しい。
70歳以上	男性	水道水とミネラルウォーターの比較を消費者参加で実施すれば、おいしさが良く分かります。
40歳代	女性	水道水とペットボトルの水の飲み比べのイベントをしてみたら？と思う。
40歳代	男性	ミネラルウォーターと水道水の飲み比べで、差が分からないとかの結果がだせそうなら、飲み比べイベントなどがあると水道水を飲もうかという気になるかもしれません。
60歳代	男性	千葉の水と他県の水を飲み比べて比較したらよい。
50歳代	女性	取り組みをしていることを知らなかった。検査の結果などが載ったチラシ等を作り、ショッピングモールで試飲会を行ってほしい。
40歳代	男性	市販のペットボトルの水との、飲み比べイベント
40歳代	女性	利き酒ならぬ、利き水のイベントがあれば、価値観が変わるかもしれない。

イベント（その他）：43件

年代	性別	意見
60歳代	女性	よく冷えたペットボトル水の無料配布イベントを真夏に開催してほしい
30歳代	女性	子供も含めた家族全員で、水への関心が高まるようなイベントがあれば参加したいです。
30歳代	女性	ポタリちゃんに会えるイベントが嬉しいです！
50歳代	女性	小学校だけでなく、中学校や高校等の生徒と保護者や地域の方々が一緒に参加できるイベントを開催するのはどうでしょうか。
50歳代	女性	イオンモール幕張新都心などのたくさん人が集まるところでイベント・PR活動されると大勢の方々に参加していただけたらと思います。グッズ配布があるとうれしいですね。
40歳代	男性	水道水の美味しさを感じられる料理のレシピを研究して公開したり、イベントなどで水道水で作ったアイスなどを配りアピールする。水道水を詰めたペットボトルを販売する。
40歳代	女性	水道水のペットボトルを配布するイベントはいかがでしょうか。
40歳代	女性	水源に稚魚を放つイベントに参加したい。
50歳代	男性	キャラクターイベントの開催を希望します。
30歳代	女性	小学校や中学校の出張授業で取り扱ってほしい。子供たちが安全でおいしい水を無駄遣いしないよう、水道水への理解を深められるきっかけがあればいいと思います。
60歳代	女性	元旦の北陸地震で水道の復旧に時間がかかり生活が大変との報道に他人事とっていてはいけなくて強く思いました。もっと備蓄水の大切さをPRしていただくと良いと思います。人の多い駅等でPR活動を試みるのが良いと思うのですがいかがでしょうか
60歳代	男性	千葉県在住だが、水道街頭PRをほとんど見たことがないので、千葉駅や周辺の商業施設等、人の集まる場所でもっと開催してほしい。
60歳代	女性	ペットボトルの水をイベントで配る。
50歳代	女性	自宅近くの公園など身近なところでの、水道について知れるイベントがあれば行ってみたいです。また、スマホやPCのSNSなどを使って、水道水のおいしさなどを知れるもの（キャラクターを使った動画など）があれば見てみたいです。
50歳代	女性	地域の人たちを定期的に呼んで実際の取組を見せるイベント、オリジナルミネラルウォーターの販売
50歳代	女性	防災意識も高まるようなイベント
40歳代	女性	学校での啓蒙活動
60歳代	女性	水道水はおいしくない、というイメージが定着している。おいしいと思えるイベントがもっとあるといいと思います。
60歳代	女性	ポタリちゃんの来るイベント
40歳代	女性	ショッピングセンターでイベントを行うと集客になると思う。
50歳代	女性	浄水場見学や桜の季節の見学だけでなく、県営水道で働く方々の日常の仕事内容にも触れてみたいので、それが県民に分かるような、そんなイベントがあったら参加してみたいなあ、と思います。
50歳代	女性	我が家は水道水の安全性を理解して使用していますが、周囲でウォーターサーバーを利用されている方の理由が安全性が心配だからという事でした。子供達は学校等で学ぶ機会がありますが、逆に大人の方が知識を学ぶ機会がないように思います。取組を知ってもらうためにも、各地域のモールやイベントでのスタンプラリー形式の参加型イベント、SNSでのメルマガ配信などが良いと思います。
60歳代	男性	小学校や中学校での出張授業
40歳代	女性	水再生センターなどの見学会を開催して欲しい。
40歳代	女性	日本は恵まれており、おかげ様で蛇口をひねれば美味しいお水が飲めます。災害時、飲料水や生活用水をどのようにすれば作れるか、工夫できることがあるか、イベントで知りたいです。
40歳代	男性	このようなキャンペーン的なことをいろいろとやってほしい。
40歳代	男性	ショッピングモールでの啓蒙活動
40歳代	女性	安全でおいしい水になるまでの過程をイベントでわかりやすくPRできれば良いと思います。
70歳以上	女性	浄水場の見学などに取組みが身近に感じられる体験イベント
40歳代	男性	ポタリちゃんの認知度が低いので、ポタリちゃんをもっとうまく使って水の関心を持てるようなイベントをたくさん開催して欲しい。
20歳代	女性	千葉県の水道水の魅力を感じられるようなイベントを定期的に開催してほしいです。例えば、クイズラリーやスタンプラリー形式で水について学ぶことができたとしても楽しいと思います。
20歳未満	女性	懸賞企画があったら嬉しい。
50歳代	女性	先日、水質検査の応募をさせていただきました。抽選や先着順になる事は仕方ない事ですが、全員が参加出来るとうれしいなあと感じました。
40歳代	男性	イベント開催での周知など
50歳代	男性	東京ビッグサイトや幕張メッセでの展示会。水を扱う団体を官民間問わず、海外メーカーも招いて欲しい。これから毎年のように続く猛暑に対し水の大切さを再度改めて周知させて欲しい。
50歳代	女性	水道からそのまま飲める日本の水は、日本の宝だと思います。小学校で日本に誇りが持てるよう、講座や校外学習として扱って欲しいです。
30歳代	女性	子供がいるので、子供と学べる講座とかは興味があります。ただ、なかなか参加ができないので、動画や絵本などの冊子でまず興味を持てるようなものがあるときっかけになると思います。
70歳以上	男性	参加者がビクニック気分で見学を行うイベントを実施する。
50歳代	女性	特に保育園や小学校で子供たちにPRしてほしい。
70歳以上	男性	自治体などの各種イベントや街頭でもっとPRしてほしい。なかなか遭遇しない。
40歳代	女性	浦安に住んでおりますが、近くに水道の施設を見かけることがなく、実感が湧きにくいような気がします。市のイベントに参加してPRするとか、いかがでしょうか？ちなみに、千葉県の水道水は他県の水道と比べて美味しいとかの実績があるのなら、それを推してはいいでしょうか？
40歳代	女性	なかなか現地には行けないので、イベントはオンライン参加型が増えると嬉しいです。
60歳代	女性	例えばZOZOマリンスタジアムでペットボトル水を配布してみたいはいいでしょうか！

広報（広報紙・メディア・SNS）：21件

年代	性別	意見
40歳代	男性	水道水でご飯を炊いてもおいしいことを示す動画配信
60歳代	女性	おいしい水については電車の中の広告にのせたり、テレビコマーシャルで流してはどうか。
30歳代	女性	安全のためにやっていることなどをSNSで発信してほしい。
40歳代	女性	今まで通り広報誌で発信し続ける。
30歳代	女性	水を美味しく感じるにはどんな要素（温度、硬質？など）があるのか、また他の県との水道事情の違い、知っているようで知らない水のあれこれ等、美味しい水づくりの取り組みをやっているのも知らなかったので広報等でお水の特集があれば読んでみたいと思いました。
50歳代	男性	千葉の水は非常に美味しいと感じています。ロコミでも広がるのではないかと思います。広報誌等でPRして欲しいです。
50歳代	男性	すばらしい取り組みなので、ポスター、テレビ、ラジオ、広報誌、ショッピングセンターなどで、多くの人に伝えるよう啓蒙していただきたいと思います。
70歳以上	男性	井戸水や池の湧き水や山の湧き水は生物の混入が避けられないので、そのまま飲むのは躊躇われる。浄水場経由の水道水は生物の混入がなく、殺菌されているので安心して飲めます。また、高齢者にとっては紙媒体の広報が読みやすいです。
30歳代	男性	広報誌の掲載内容の充実
50歳代	男性	キャッチーなCMを打ってアピールする。どこか水の綺麗なイメージのあるところでブランド水を作る。
50歳代	男性	TV等のメディアで紹介してほしい。
50歳代	女性	おいしい水が届くまでの努力を、広報誌などでイラスト入りで紹介してもらえるとありがたい。
50歳代	男性	水道についての取り組みを知る機会は、自分で能動的に探さないと目にする機会があまり無いので、もう少し広告媒体が増えると幸いです。
40歳代	女性	広報誌（広報ちば等）で特集を組んでもらえば、読者が目を通して知る事が出来ると思います。
70歳以上	男性	安全でおいしいことが理想であるが、バランスが難しいと思う。広報紙の紙面などで「苦慮していること」等のさりげない広報も必要ではないか。
60歳代	男性	新聞の折り込みにある広報誌は時々読んでいます。今のところそれ以上のものはありません。
40歳代	女性	千葉県営水道からの広報を毎回楽しみに読んでおります。おいしい水がどのように各家庭に届いているか含め、その工程を掲載してもらいたいです。
60歳代	男性	もっとアピールしても良いと思います。
60歳代	男性	チバテレといったローカルテレビ局でのコマーシャル
50歳代	男性	公共施設の掲示板やYouTube等無料動画サイトでのポタリちゃん動画の公開
60歳代	男性	安全は絶対条件ですが、おいしさに取り組んでおられるのは知らなかったです。おいしい水は大歓迎です。ポスターやSNSでPRしてください。おいしい千葉の水のキッチンコピーを考えたら良いと思います。

情報の発信・周知：59件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	現状で満足していますが、水道水が家庭に届くまでの過程についてわかりやすい説明が欲しい。
60歳代	男性	広報イベントをやっていることを全く知らない。
70歳以上	男性	東京がやっているように、ペットボトル飲料並みに飲める事をPRしては？親の意識に「学校で水道水を飲み水としない」という意識があると思われるので、それを払拭するようにできれば良いと思う。
50歳代	女性	自宅の水道水の状況が分かるようになるといい。
70歳以上	男性	発がん性物質が含まれているか心配があり、浄水器を通した水道水を飲んでいる。県営水道でしっかりとした検査や処理をしているのか気になっていて、これに係るPRや広報を期待したい。
40歳代	女性	おいしい、安全が、具体的に数字でわかると、よりよいかと思います。
70歳以上	男性	公報で取組の目標を公表する。具体案（目標）や進捗状況等を発表し、見える化を図る。
60歳代	男性	安心で美味しい水作りに力を入れていることを、もっと知らせてほしい。
30歳代	女性	ポタリちゃんのわかりやすいポスターがほしい。
60歳代	男性	地域ごとの、例えば源流から河川・ダム等を経て水道水になるまでの流れが理解できるような説明・広報があれば、一層興味が惹かれる。
60歳代	男性	安全性と安定供給は公営水道として絶対だと思います。この点はいくらPRしても良いのではないのでしょうか。プラスαの価値として、味が美味しければそれに越したことはありません。
60歳代	女性	安全でおいしい水づくりの為にどのようなことをしているのか、知りたいです
40歳代	男性	水道事業としての周知啓発はある程度必要なことと考えています。ただ、あまりお金をかけてやることでもない気はします。
60歳代	女性	全国的にPFASの問題がクローズアップされており、千葉県水道でも定期的にPFASの分析、利用者への報告もしていたらと良いと思います。生活用水は全面的に水道水に頼っていますので、安心、安全が第一ですが、さらに美味しければ何もうることはないです。
20歳代	男性	前の年よりどのくらい美味しくなったかを数値化、可視化できる資料みたいながあると嬉しい。
60歳代	男性	おいしい水に興味を持ってもらうため、どの川やダムから、どのような配管ルートで、自分の家まで届けられているのか、ある程度細かい地図などを紹介してはどうでしょうか？
70歳以上	女性	自宅の周辺はおいしい井戸水が出るのですが、安全性を考えると水道水に軍配が上がります。キレイとは言えないところから取水していて、いろいろあっても不思議ではありませんので、どんな事でも隠さないで公表してください。
30歳代	男性	水道事業の取組みについて、安全性の確保や料金の仕組みなどもっと周知されてもいいと考えます。暮らしに欠かせないものの割には理解している利用者が少ないと思う。
30歳代	女性	(安全性、美味しさについて) 外国との比較があると面白い
50歳代	女性	ありがたいことに私たちは水が安全なことは当たり前になっているが、ここまでの環境になるまでは大変なご苦労があったのだと思う。その過程をノンフィクション作品として映像化して広くみなさんに見ていただくとか。また、SNSなどで県水がどれだけ安全でおいしいのかを実験や実証などでPRするなど。県内の小中学校の生徒たちに興味を持ってもらうようなイベント、出前講座や夏休みの水道ポスターなどはとても良いイベントだと思う。
60歳代	男性	水の安全性に関してアピールするような冊子の戸別配布。水を美味しく飲むアイデアの紹介イベント。猛暑日に街頭で冷たい水の配布。
60歳代	男性	全国の水道の「安全性ランキング」や「おいしさランキング」を公開してほしい。また、市販のミネラルウォーターなども比較した結果を公開してほしい。
60歳代	男性	幼少期は常に水道水を飲んでいましたが、現在は浄水器を通して飲んでます。そ「日本の水は、島国の特性上、おいしい。かつ、こんな努力をしてみんなに水道水を提供している」というアニメーションを作成して、『命の水・大切な水』をアピールすることは出来ませんか。
40歳代	男性	近所の浄水場の前を通る時に大きな調圧水槽を見て、子供が「あれは何？」と興味があるようでした。大きさと形に、興味を示したようです。学校の校外学習を受け入れてくださり子供達が学ばせていただいていることに感謝しております。なかなか大人になると学ばせていただく機会が少ないので、地域のお祭りなど、複合商業施設など多数の人が集まる場で交流があると、安全安心な水を提供するために水道局の方達がどれほどご尽力いただいているかがわかり、良い活動だと思います。水に興味がある方はホームページで検索すると思いますが、検索しない方はイベントがあることを知らないと思います。周知方法にもう少し工夫が必要かなと思いました。
50歳代	女性	水道水の魅力が発揮できるレシピなどを紹介してほしい。
50歳代	女性	水を汚さない工夫をするような周知をしてはいいかがでしょうか。
60歳代	男性	他県の水道水との比較などしてもおもしろいのではないかな？
70歳以上	男性	千葉県は全量高度処理の必要はないと思います。また、残留塩素の低減化はコストの面からも必要と感ずます。古い管路は漏れや汚濁防止、有収率向上からも新しいものに変更した方がいいと思います。浄水場ごとの取水水質や高度処理の状況など住民の広報をすべきと考えます。また、水質に応じた高度処理（オゾン、膜処理など）方法などの広報も合わせてやるべきかと。
50歳代	男性	もっと利用者に向けてアピールして欲しいと思います。
30歳代	女性	PFASのニュースを見て、水道水に関して関心が高くなりました。どこか特別な場所へ行かなくても、スーパーや図書館など身近な場所にも情報があると嬉しいです。また、ラインやメールなど自動的に受信できる媒体で情報を取得できるとありがたいです。
60歳代	女性	各市町村の広報紙は広く読まれていると思うので、取り組みや活動状況を取り上げてもらう。
70歳以上	女性	イメージも大切だと思いますので、千葉県の水はこんなに清潔なんだと写真で知らせて欲しいです。例えば、静岡県のワサビの水みたいに。
60歳代	男性	千葉県の水の水源はどこなのでしょう？「安全でおいしい水」となると、消費者はどこから来ている水なのかを知りたいのではないのでしょうか。いまや、農産物や水産物も産地表示があたりまえであり、飲料企業各社は、競って魅力的な水源のアピールをしています。
60歳代	女性	水は無限ではなく大切に飲まなければいけない、ムダにはいけないということ、市民の皆様にはわかっていただけるよう、アニメや絵本にしてみましたらどうか？と思っています。
50歳代	女性	おいしい水の取り組みをしていたとは知らなかった。もっと広報やポスターなどでPRすることを希望します。ピーファスも検査して、安全であることを公表して安心して飲んでよいことを知らせて欲しい。



年代	性別	意見
50歳代	女性	水道水に含まれる成分の危険性について話をよく聞くが、千葉県営水道は地域により違いがあるのか、安全なのか、もっと広報して欲しい。ペットボトルの水を買わずに水道水を飲めば良いという安心感を得たい。
40歳代	女性	毎月送られてくる納入通知書に取組について書かれていると、目に留まりやすいのではないかと思います。
50歳代	女性	水道水の安全性について、Xで積極的な発信をしていただきたいです。
30歳代	男性	市レベルの広報よりも、情報に触れる機会が少ない気がする。
40歳代	男性	地域ごとにどの水源かなど、もう少し詳細をPRしてほしい。
40歳代	女性	定期的な安全点検をより一層行っていただきたいです。水の大切さ、節水の仕方等を配信したらよいと思います。
70歳以上	女性	PRやイベントをせっかく開催しているのに、一部の人しか参加していないように思います。誰でも参加できるように、もう少しPRをして欲しい。
60歳代	男性	安全とおいしさの限界値は反比例すると思うので、取り組みをよりPRして欲しい。
40歳代	女性	習志野市では企業局によるイベントをよく見かけます。県水道は扱いが違うのでしょうか？イベントで見かけると取り組みについて知る機会も増えるのですが、ホームページは県水だよりで気になる時だけ見ると感じるような感じなので、美味しい安全のPR不足かなと思うこともあります。
60歳代	男性	「安全でおいしい水」とは何か？イメージだけでなく、具体的な指標など比較可能なものでお示しいただきたい。
70歳以上	男性	県営水道として何をやってどこを目標としているのか、数値や官能試験のデータでPRしていただきたい。
60歳代	女性	安全とおいしさを両立させるのは本当に大変だと思います。イベントは良く分かりませんが、災害時の水の利用方法などをPRしたらいかがでしょうか？
60歳代	女性	熱中症対策の給水スタンド等のPRを東京都が大々的にやっているようです。千葉も熱中症対策をなさっているとは思いますが、漏れ聞こえてこないのが、広報されたいと思います。
40歳代	男性	水道水をそのまま飲みましたが、市販水や浄水器と比べ違いはあるものの不味いとは感じませんでした。私自身、水道水はそのまま飲むものではなく、浄水器や煮沸をするものと捉えているのだと思います。県民に対して定量的なもので情報提示することで、市販水と変わらないことを示せないかと思います。
60歳代	男性	ペットボトルウォーターとの違い（あれば）を明示してほしい。同じならペットボトルは買わない
50歳代	男性	取り組んでいる内容を広く広報する方法があると良い。
50歳代	女性	水道水はそのまま安全に飲めるという情報と、浄水器を通さないと危険という情報、両方あるため浄水フィルターを使っていますが、お金も掛かるし安全に飲めるという確約があるのなら水道水を飲みたいです。真実はどちらなのか知りたい。水道水は安全に飲めるという情報はPRになります。
40歳代	女性	水道水に対するイメージが飲水としてはまだまだなのかなあ〜と思う。安全性や保存方法や可能保存期間など、もっと情報が欲しい。
60歳代	男性	水道水とペットボトルのナチュラル水とを比較して、良さをPRするのは、あまり意味がないと思います。違う視点で、共存する方向を目指すのが良いかと思います。
60歳代	男性	現在敷設されている水道管素材の安全性についてアピールしてもらいたいです。
40歳代	女性	美味しい水が安全であることをもっと知らせて欲しいです。本当に安全かはわからないけど飲んでいますが、という人達が安心できるようにPRしてほしいです。
40歳代	男性	どれだけ安全に力を入れているか定期的に発信していったほうが良い。
40歳代	男性	難しい面もあると思いますが、市販のミネラルウォーター、他の水道水との比較などが欲しい。
50歳代	女性	安全で美味しい水の取り組みを進めて欲しいです。水道水の味が苦手と言う人も多いので、味が改善されれば、ペットボトルの水を購入する事も減りますし、プラゴミの減少につながります。経済的にも助かります。その様な取り組みをされている事を知りませんでした。もっと周知したほうがよいです。

その他：58件

年代	性別	意見
60歳代	女性	日本のように水が無料でレストラン等で出てくる国は限られます。安くて安全な水道水を存続してもらえようお願いします。
50歳代	女性	水道水が美味しいときく都道府県もある一方、千葉の水道水の評価は低いですね。まずは水源の向上かなと思います。県民が丸となってできることを明示し、アピールしてほしいです。
20歳代	男性	飲料水メーカーとの商品開発を行ってみるのも面白いかもしれません。
30歳代	男性	安全な水を安価で供給できるようにしてほしい。民営化は大反対です。
50歳代	女性	利用者の生活排水に関する取り組みもかなり重要だと思います。
40歳代	男性	千葉市在住ですが、水源を君津の方からとることはできないのか。
30歳代	女性	日本は水道水を安心しておいしく飲めます。いつもありがとうございます。おいしい水道水を使う料理やおすめの飲み方などあれば知りたいです。
70歳以上	男性	東京都の水は、販売されているミネラルウォーターより美味しいという記事を読んだことがあります。千葉の水も、そんな風に取り上げられるといいですね。
40歳代	女性	第一に求めるのは安心、安全であること。2011年の地震時のように、問題があれば必ず情報を公にできる水道事業であってほしい。毎日お水を供給していただけることに感謝しております。
70歳以上	男性	とにかくおいしい水を作ってほしい。宅配水に負けないぐらいの水にこだわって作ってボトルに入れて販売試験的に売り出してみたいかでしょうか。
50歳代	女性	日本では水は蛇口をひねればいつでも当たり前に出てくるので、普段はあまり気にすることもないが、改めて考えるとほとんど何も知らないのが現状なので、水に関する知識を深めていきたいと思う。
40歳代	女性	今回のアンケートで県営水道の水の管理について学ぶことができました。
70歳以上	男性	広く意見を求める姿勢はGoodだと思う。
50歳代	女性	日本の水は安全でおいしいと思ってる。何かアピールをしないと、安全性おしさは伝わらないかな？
70歳以上	男性	薬品の臭いは、降雨量によって左右されるように感じる。雨量の多い時は臭いは強い感じがする。
50歳代	女性	水道水で作った飲料やデザートを美味しく作成、安く販売してくれてたら買うかもしれません。
50歳代	女性	海外に行くと、そのまま飲める水はまずありません。これからも、安全で美味しい水が飲めるよう、よろしく願います。
40歳代	女性	残留塩素低減化の取り組みに大変興味あります。浄水器メーカーの方より、東京都は水が不味いと言われていたけど、浄水場が綺麗になり、水道水も美味しくなっている話を聞きました。浄水器を通せば気にしなくても良い話ですが、災害時などに安全な水がある事が安心に繋がると思います。
50歳代	男性	都道府県水道水の美味しいランキングを見ましたが、千葉県はだいたい下の方でした。何が違うのでしょうか。
60歳代	女性	熱中症対策として、ポタリちゃんのペットボトルを配る。
50歳代	女性	安全かつおいしい水を未来に渡って続けていく事は大変だと思う。水は生きていく為に欠かせないので努力し続けて頂きたいです。
60歳代	男性	現在の状況に概ね満足しています。大きな災害時にも安定して水道が使えるよう引き続きお願いします。
40歳代	男性	美味しいのでペットボトル水を安価で販売して欲しい。
70歳以上	男性	人口減の中、財政的にも無理がある。給水の一部しか飲料水になっておらず、雑用水においしい水はいらない。また、有機フッ素化合物のようなものも増えるだろうから飲料水のみを末端で処理するほうが理にかなっている。管路の問題などを考えると発想転換した方が良さ。
50歳代	女性	おいしい水の取り組みが、ますます盛んになるといいなあと思った。
50歳代	男性	他県と比べての比較をしてはいかがでしょうか。
70歳以上	男性	防災イベント等でペットボトルに詰めた水道水を備蓄用として廉価販売して欲しい。定期的を実施することで、水道水の重要性を広く知って貰うことができる。
40歳代	男性	「おいしさ」は主観的で判断が難しいですが、「アルプスの天然水」のようなネーミングだけでおいしさを想像してしまうことが多いのではないのでしょうか。「江戸川の水」や「利根川の水」という場合、「川」自体のイメージが重要であると思います。安全に関しては、各家庭の台所の蛇口の水を検査するサービス（有料、簡易検査ではなく主要項目を網羅するもの）があれば受けてみたいです。民間にそのような検査会社があるのは知っていますが、県水としてサービスを提供すると意義が違ってくると思います。また、「水道の使用量のお知らせ」にイベント案内が記載されていると目に留まりやすいと思います。
50歳代	男性	安全でおいしい水の供給の為、県民の為にも、県が責任を持って県民と共に、取り組む事が第一だと思います。昨今いろんな事が緩和・民営化されてきてますが、県民の健康と命をつなぐものは県でいつまでも取り組んで頂きたいと思います。
40歳代	男性	県営であるからこそ、私達住民が安全・確実・安価に水を利用する事が出来ると思っています。民営化はしないでください。
50歳代	女性	いつも安定した水の供給をしていただき、ありがとうございます。ペットボトル水「ちばポタ」が終了してしまったのは残念だと思いました。熱中症対策や備蓄にもなると思うので、無理のない程度で続けていただけたらと思います。
30歳代	女性	活動を継続して、良い結果を出してほしい。
50歳代	男性	今の活動を継続してもらえればよいと思います。
40歳代	男性	ちばポタに出会う機会（イベントなどで）が無いまま終了してしまって残念です。
70歳以上	女性	他国に比べて安心で安全である日本の水を誇りに思います。その取り組みにも信頼していますが、PFOAなど難しい問題にもしっかりと取り組んで頂きたいと思えます。そして公営で取り組んでいただきたい。
60歳代	男性	県営水道は、安全と思って身近に感じています。美味しいというのであれば、またペットボトルで販売してみたいかでしょうか。
60歳代	男性	水源地の土地取得に外国資本を除いて欲しい。
60歳代	男性	県内のコンビニでのペットボトル水の販売

年代	性別	意見
70歳以上	女性	千葉の水をペットボトル等に入れて、キャンペーンと称して配布する。
60歳代	男性	東京のようにペットボトル販売もできるようになれば良いと思っています。
60歳代	男性	東日本大震災の際の江戸川の水質検査の対応に不満を感じ、それ以降浄水器を使い、時にペットボトル水を飲む様になった。
70歳以上	男性	安全でおいしい水は、切なる願いです。
50歳代	男性	過去にも行われていたようですが、水道水をペットボトルに入れて配ってみる。
50歳代	男性	いつも安全でおいしい水を提供していただき感謝しています。PRについて、ポタリちゃんのイメージが強いのですが、漏水を連想して、笑ってしまいます。デザインはそのままに、名前の変更を検討されてはいかがでしょうか。
70歳以上	女性	大きな水道の蛇口から流れる水のオブジェを作って市のイベント会場や主要駅に展示してアピールする。ポタリちゃんの歌（行進曲）をつくる。ポタリちゃんが浄水場で水の中の泥やゴミ、病原菌などと闘い綺麗な水にする劇を作り水道出前講座や街頭PR、幼稚園などで公開する。
70歳以上	男性	東京の水道水はペットボトルで販売していると聞いたことがある。浄水機能の差と思うが千葉で実現するにはどのようなハードルがあるのか？
70歳以上	男性	安全性が保証され、保存期間も長いボトル水が作れるなら販売しても良いと思う。
60歳代	男性	自治体が管理しているので安心して飲めます。外国企業などに丸投げするようなことはしないで下さい。
60歳代	女性	第一は安全ですがそのうえで美味しいのであれば最強です。これからもおいしい水づくりに取り組んで頂いて日本一の水を目指して欲しいです。他県のモデルになって取り組みの成果を日本全土に広めて欲しいです。
40歳代	女性	家庭でも安価な飲用外の水が引けるといい。
70歳以上	男性	習志野市の場合、地域により、市水、県水の区域による管轄が違い、料金の請求、水漏れ等の対応が管轄違いで、不便である。
70歳以上	女性	以前、水道水が臭ったことがありました。あのときはみんな自然を管理し守っていくことが大事なんだとおもいました。
50歳代	女性	安全な水道水を得るためには、絶対に水道事業の民営化はやめてください。水源地の土地を海外の企業や個人に売却することを禁止する法律が必要だと思われまます。いつもおいしい水をありがとうございます。
50歳代	女性	おいしい水作りの取り組みはありがたいです。かわいいポタリちゃんのグッズは宣伝になると思います。
50歳代	男性	安全でおいしい水と言われても抽象的すぎてわかりません。比較対象を提示しないと信憑性がなく、いくら訴えても認知はされないと思います。携帯に便利な角形ペットボトル（500ml）を格安で宅配するなどしてはどうでしょうか。
50歳代	女性	日本で1番を目指して欲しい
70歳以上	男性	民間企業が発表した「水道水が美味しい都道府県」ランキングが出ていましたが千葉県は46位でした。千葉県ですから水道水の供給元が沢山ありますので何とも言えませんが調査内容を確認する必要があるのでは思っています。
60歳代	男性	貯水槽の水は汚いと聞きますが、千葉県営水道の管轄外でしょうか？ 貯水槽経由の水がマンション住民の口に入るの、そこまで面倒を見てくれると良いと思っています。

水のありがたさ・感謝：17件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	水道水が蛇口から安定的に供給され、安心して飲める事に感謝の気持ちでいっぱいです。
40歳代	男性	日々の取り組みありがとうございます。
60歳代	男性	蛇口を捻れば水がふんだんにでる。幸せな事です。
40歳代	女性	いつも安全でおいしいお水をありがとうございます。
60歳代	男性	「水」は生物にとって、生きる糧である。その安全性＝命の保証である。県民のために頑張っていたきたい。
60歳代	男性	安全でおいしい水をいただき、ありがとうございます。
40歳代	女性	水道水を飲む日本のような国は、海外ではなかなかありません。いつもありがとうございます。これからも安心安全なお水を次世代にも繋げていけるように頑張ってください。
60歳代	男性	能登半島地震でも水の重要性がよく理解出来た。生きていく上で水は必須であるが、普段、蛇口をひねれば当たり前に出てくる水へのありがたみと同時に、それに関わって頂いている方々のご努力に感謝します。
70歳以上	男性	県営水道を信頼しています。
60歳代	女性	幼い頃から当たり前のように蛇口が家にいくつもあり、当たり前のように水を使っていることの幸せを考えさせられたこのアンケートです。災害や水不足というような切羽詰まった環境に置かれなければありがたさが分からない。今でも十分に飲む水に対してのさらなる対策を進めていることに水準の高さを感じる。
40歳代	女性	能登の地震で、蛇口をひねれば水が出るのが当たり前なことのありがたみを改めて感じました。
40歳代	女性	とてもありがたい限りです。
70歳以上	男性	毎日の暑さですぐのどが渇きますが、近くに安全、安心な水が、栓をひねれば安心して飲める水があるので、本当に幸せです。
50歳代	女性	他府県よりも千葉県の水がおいしいと思います。蛇口からおいしい水が出るのでありがたいです。
50歳代	男性	東日本大震災を経て、水道水のありがたさが身に沁みました。毎日安心して使えるものを安定して供給してくれて本当に助かります。苦勞も多いですが、引き続きよろしく願います。
30歳代	女性	いつもありがとうございます。
40歳代	女性	いつもありがとうございます。

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 広報イベントについて>

《参考》

千葉県営水道では、お客様に水道に対する理解と関心を深めていただくため、各種広報イベントを実施しています。

【各イベント詳細】

(1) 桜の季節見学会

・桜の開花時期に、栗山給水場（松戸市）や千葉分場（千葉市）で開催している見学会です。県営水道創設時に建設された栗山給水場の「栗山配水塔」、千葉分場の「千葉高架水槽」及び「1号配水池」は、登録有形文化財（建造物）に登録されるとともに、土木学会選奨土木遺産に認定されています。（令和3年度以降は、施設内部の見学は実施していません。）

(2) 浄水場見学会

・水道週間や夏休み期間中に、柏井浄水場（千葉市）等で開催している見学会です。

(3) 水道出前講座

・小学校や自治体を対象とした、安全でおいしい水道水について楽しく学べる出張講座です。

(4) 水道街頭PR

・給水区域内にお住まいのお客様へのPRのため、地域の催事や街頭、商業施設で開催するイベントです。水道相談コーナーの開設のほか、お客様アンケートやPRグッズの配布等を実施しています。

※令和6年度に実施するイベントについては、順次、千葉県営水道ホームページでお知らせします。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/2nd-page/pr-event.html>

問10-1

広報イベントの認知度

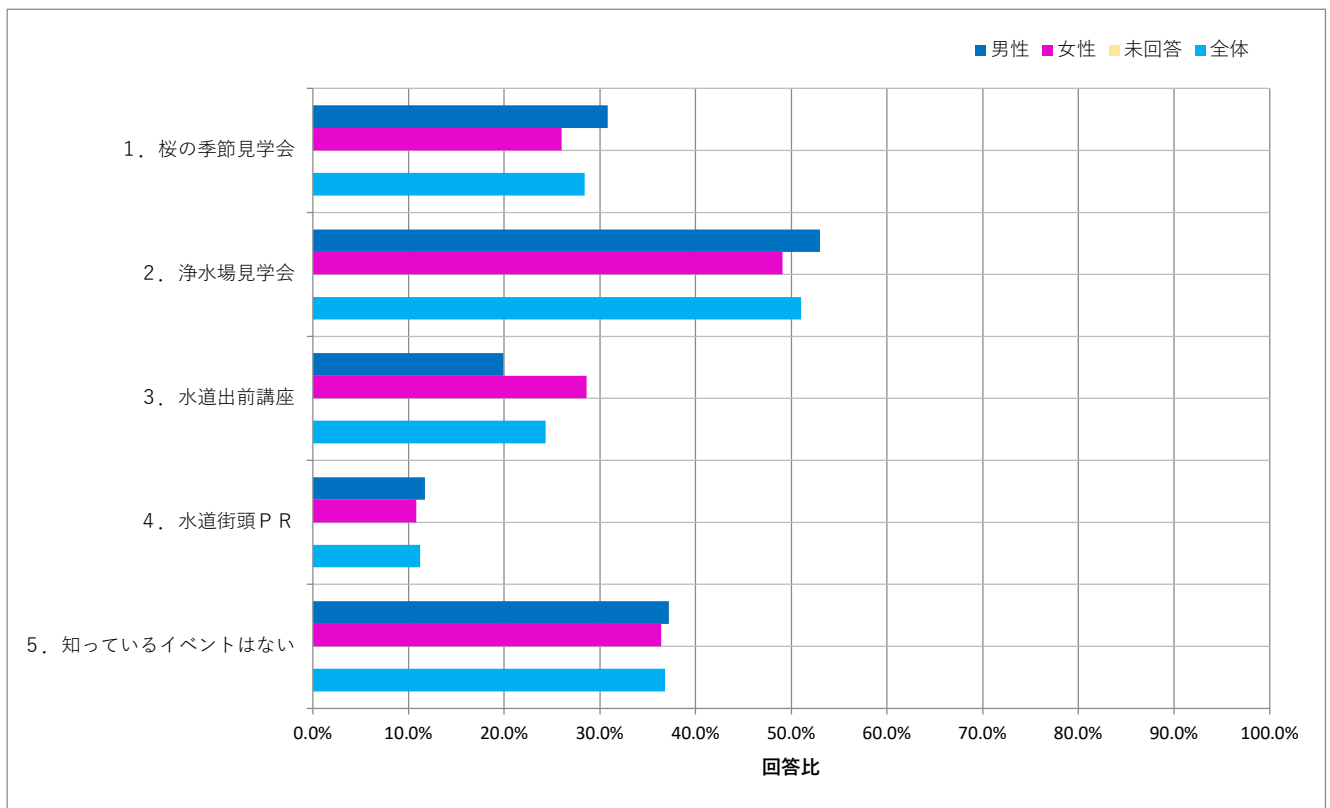
県営水道が開催するイベントについて、知っているものはありますか。いくつでもお選びください。

N=535

設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	152	28.4%
2. 浄水場見学会	273	51.0%
3. 水道出前講座	130	24.3%
4. 水道街頭PR	60	11.2%
5. 知っているイベントはない	197	36.8%

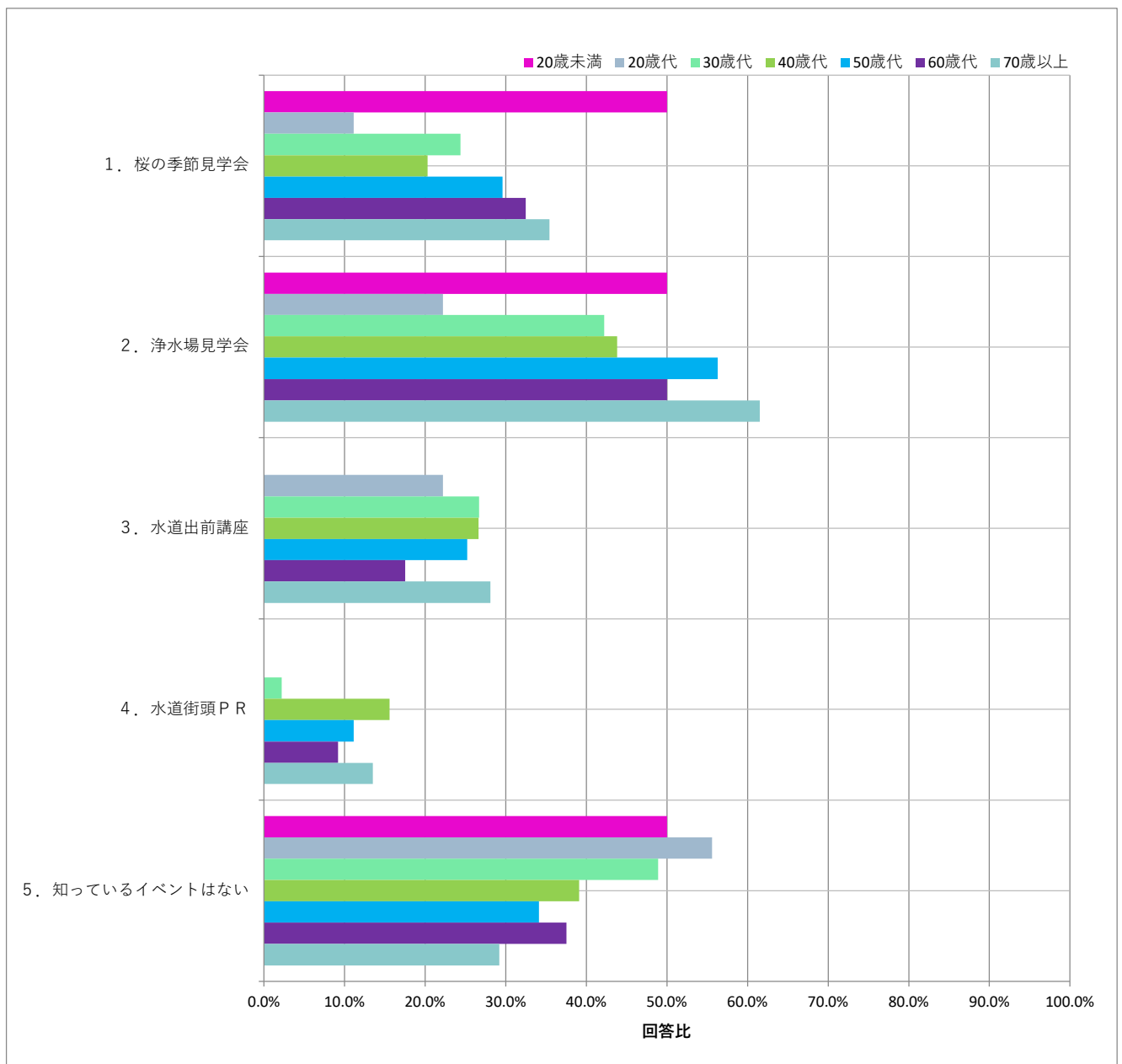
「浄水場見学会」が最も認知度が高く、約半数の方に認知いただいていること確認されました。

次いで、「桜の季節見学会」が28.4%、「水道出前講座」が24.3%となりました。一方、「知っているイベントはない」が36.8%と、約3人に1人が当局のイベントを全く知らないという結果になりました。



性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	266	269	0	535
1. 桜の季節見学会	82	70	0	152
2. 浄水場見学会	141	132	0	273
3. 水道出前講座	53	77	0	130
4. 水道街頭PR	31	29	0	60
5. 知っているイベントはない	99	98	0	197

年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. 桜の季節見学会	1	11	11	26	40	39	34
2. 浄水場見学会	1	2	19	56	76	60	59
3. 水道出前講座	0	2	12	34	34	21	27
4. 水道街頭PR	0	0	1	20	15	11	13
5. 知っているイベントはない	1	5	22	50	46	45	28



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 広報イベントについて>

問10-2

参加したことがあるイベント

県営水道が開催するイベントに参加したことはありますか。参加したことがあるものを全てお選びください。

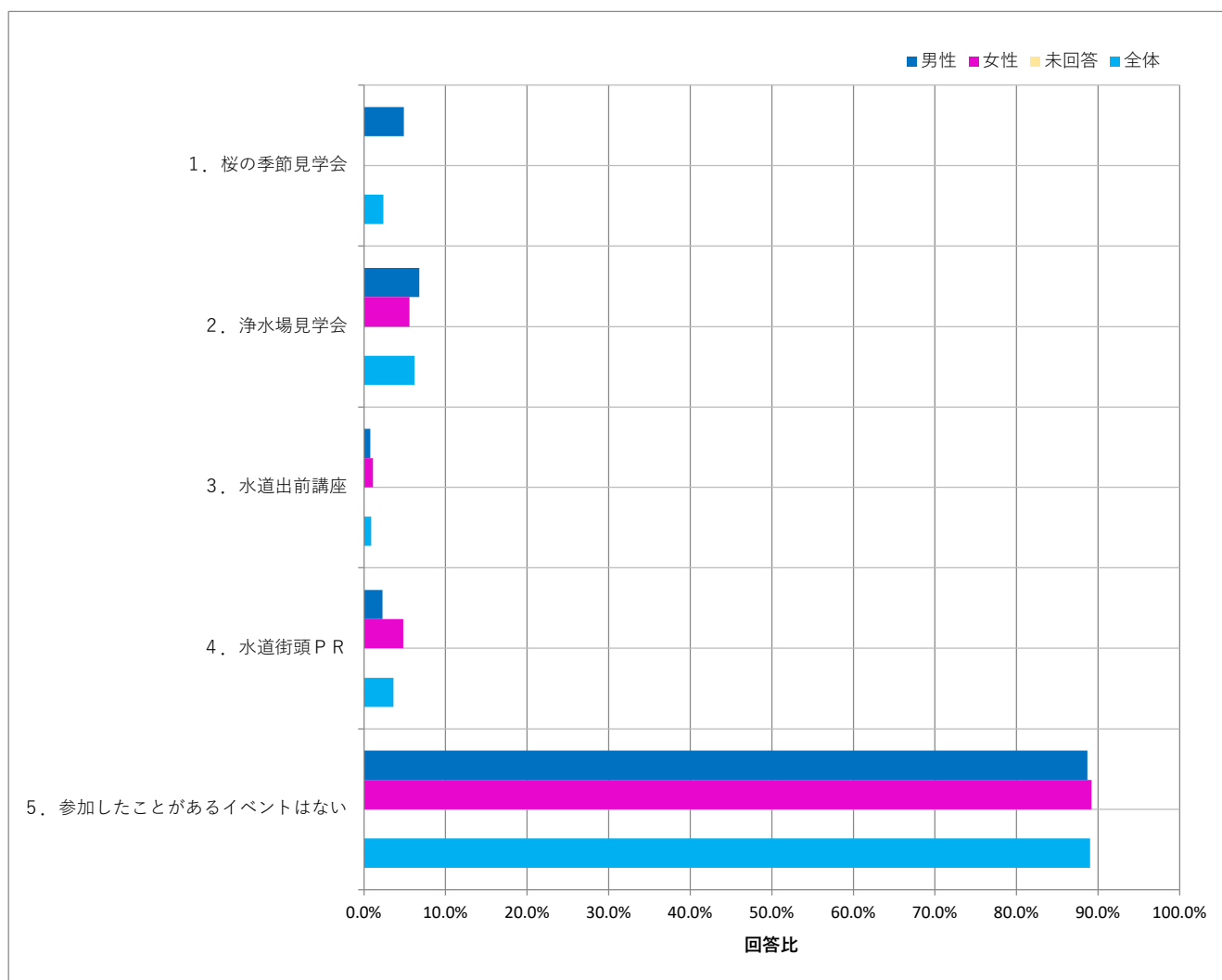
N=535

設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	13	2.4%
2. 浄水場見学会	33	6.2%
3. 水道出前講座	5	0.9%
4. 水道街頭PR	19	3.6%
5. 参加したことがあるイベントはない	476	89.0%

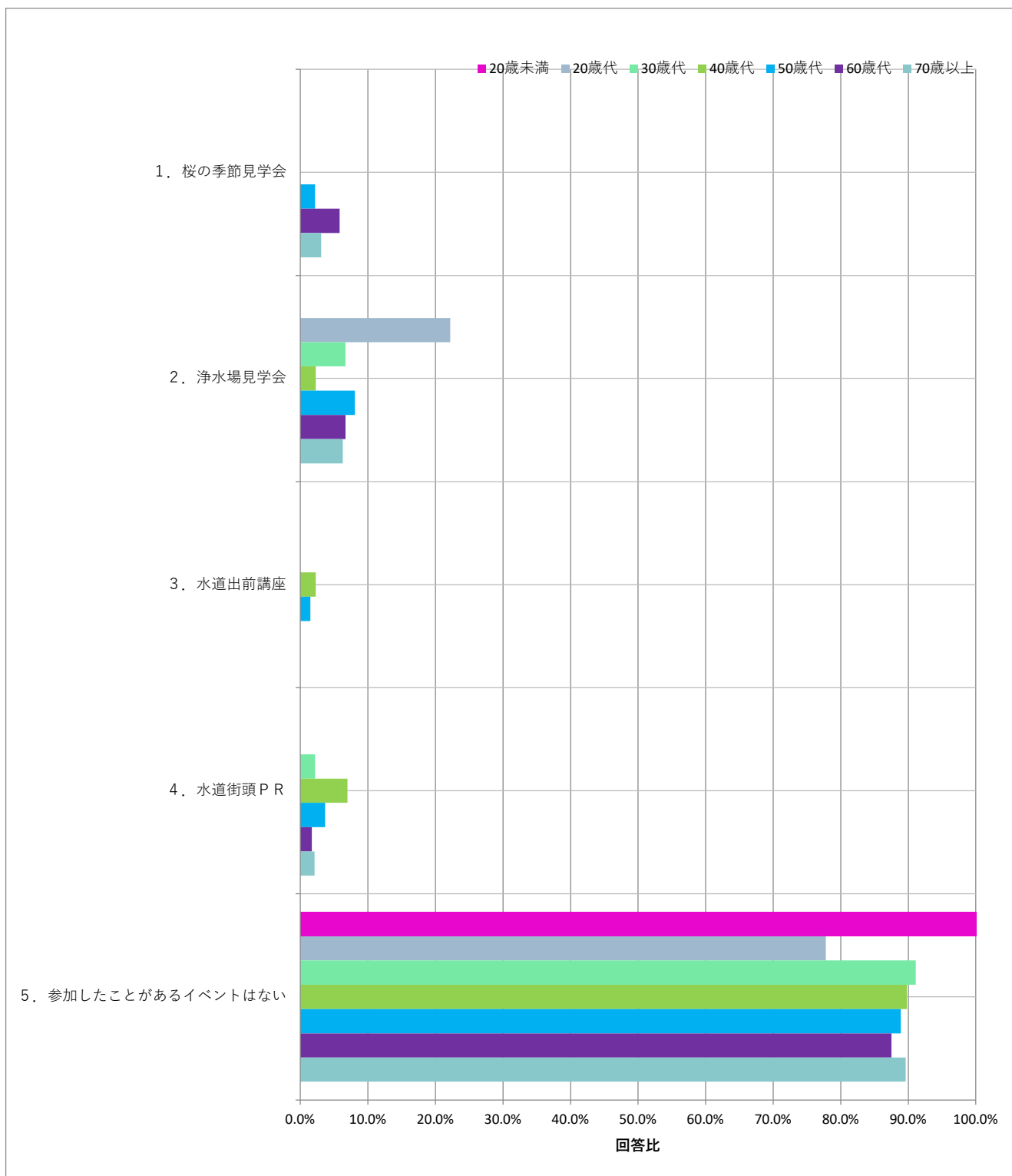
「参加したことがあるイベントはない」が89.0%と、大半のお客様がイベントへの参加経験がないことが確認されました。

参加したことがあるイベントとしては、「浄水場見学会」が6.2%と最多でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	266	269	0	535				
1. 桜の季節見学会	13	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	13	2.4%
2. 浄水場見学会	18	6.8%	15	5.6%	0	0.0%	33	6.2%
3. 水道出前講座	2	0.8%	3	1.1%	0	0.0%	5	0.9%
4. 水道街頭PR	6	2.3%	13	4.8%	0	0.0%	19	3.6%
5. 参加したことがあるイベントはない	236	88.7%	240	89.2%	0	0.0%	476	89.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	9	45	128	135	120	96							
1. 桜の季節見学会	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.2%	7	5.8%	3	3.1%		
2. 浄水場見学会	0	0.0%	2	22.2%	3	6.7%	3	2.3%	11	8.1%	8	6.7%	6	6.3%
3. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.3%	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
4. 水道街頭PR	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	9	7.0%	5	3.7%	2	1.7%	2	2.1%
5. 参加したことがあるイベントはない	2	100.0%	7	77.8%	41	91.1%	115	89.8%	120	88.9%	105	87.5%	86	89.6%



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 広報イベントについて>

問10-3

参加してみたいイベント

県営水道が開催するイベントで参加してみたいものはありますか。いくつでもお選びください。

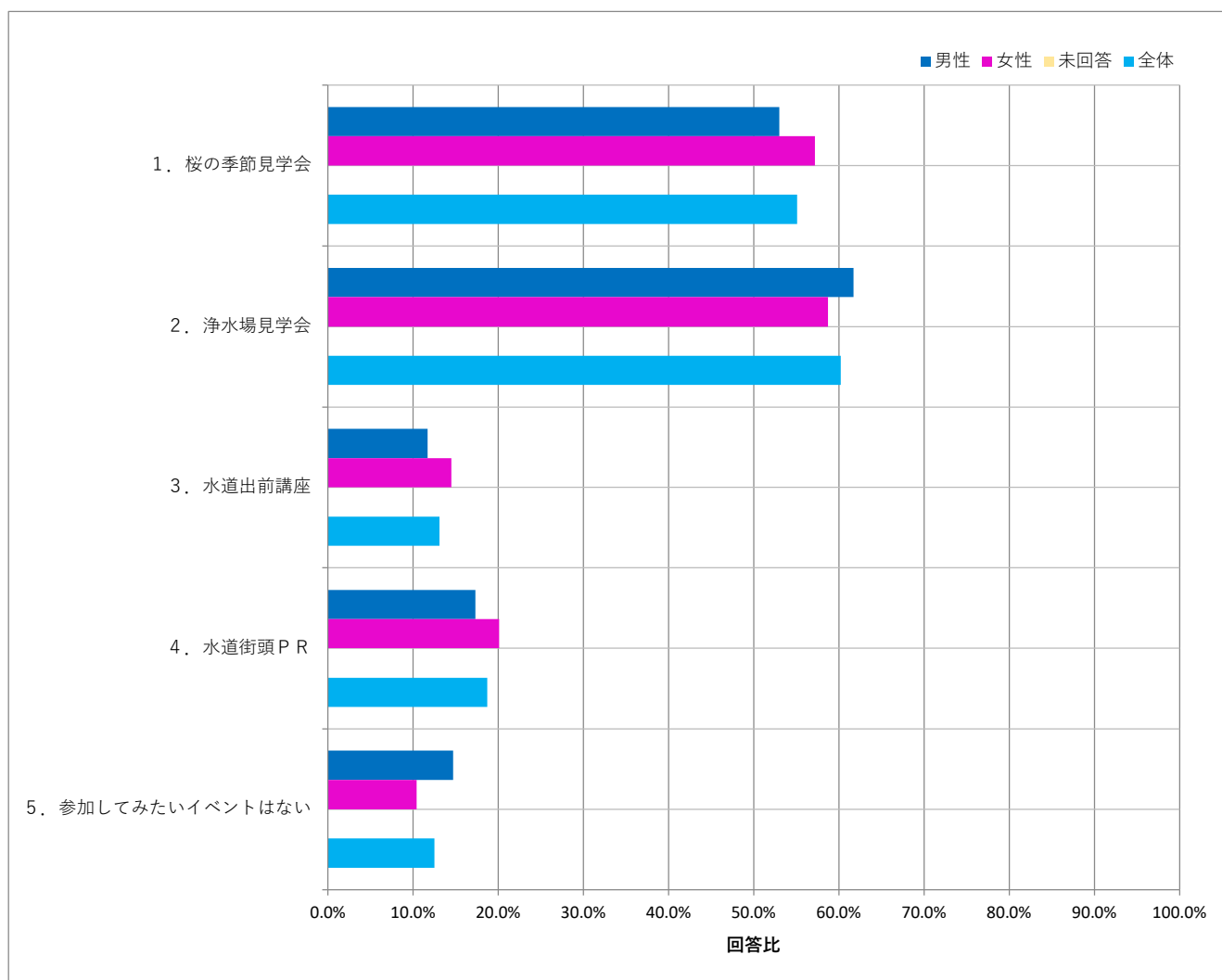
N=535

設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	295	55.1%
2. 浄水場見学会	322	60.2%
3. 水道出前講座	70	13.1%
4. 水道街頭PR	100	18.7%
5. 参加してみたいイベントはない	67	12.5%

「浄水場見学会」が60.2%、「桜の季節見学会」が55.1%と、水道施設を見学する形式の参加型イベントが好まれる傾向が見られました。

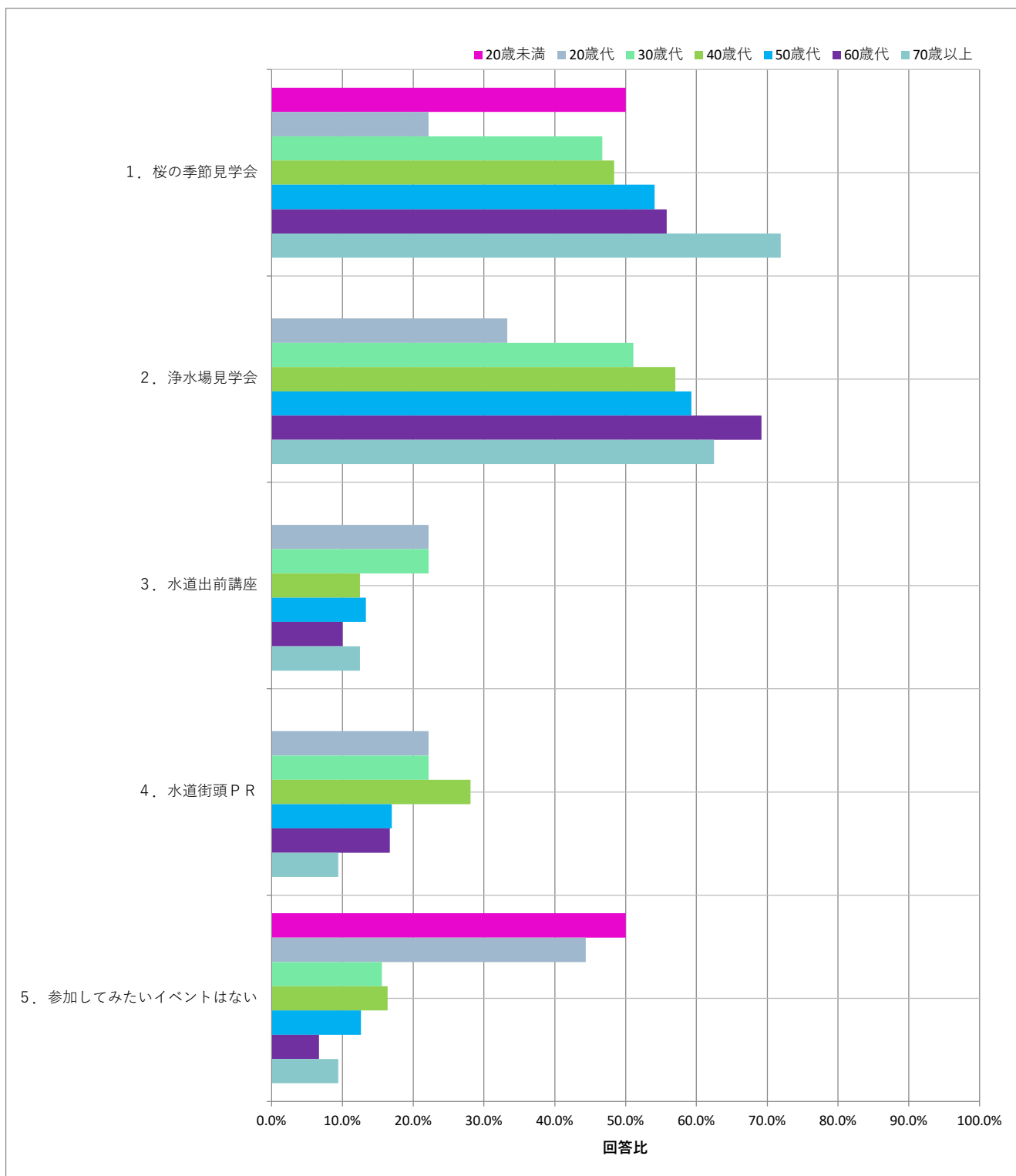
一方、約1割のお客様が「参加してみたいイベントはない」と回答されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	266		269		0		535	
1. 桜の季節見学会	141	53.0%	154	57.2%	0	0.0%	295	55.1%
2. 浄水場見学会	164	61.7%	158	58.7%	0	0.0%	322	60.2%
3. 水道出前講座	31	11.7%	39	14.5%	0	0.0%	70	13.1%
4. 水道街頭PR	46	17.3%	54	20.1%	0	0.0%	100	18.7%
5. 参加してみたいイベントはない	39	14.7%	28	10.4%	0	0.0%	67	12.5%





年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. 桜の季節見学会	1	2	21	62	73	67	69
2. 浄水場見学会	0	3	23	73	80	83	60
3. 水道出前講座	0	2	10	16	18	12	12
4. 水道街頭PR	0	2	10	36	23	20	9
5. 参加してみたいイベントはない	1	4	7	21	17	8	9



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問10 広報イベントについて>

問10-4

開催してほしいイベント

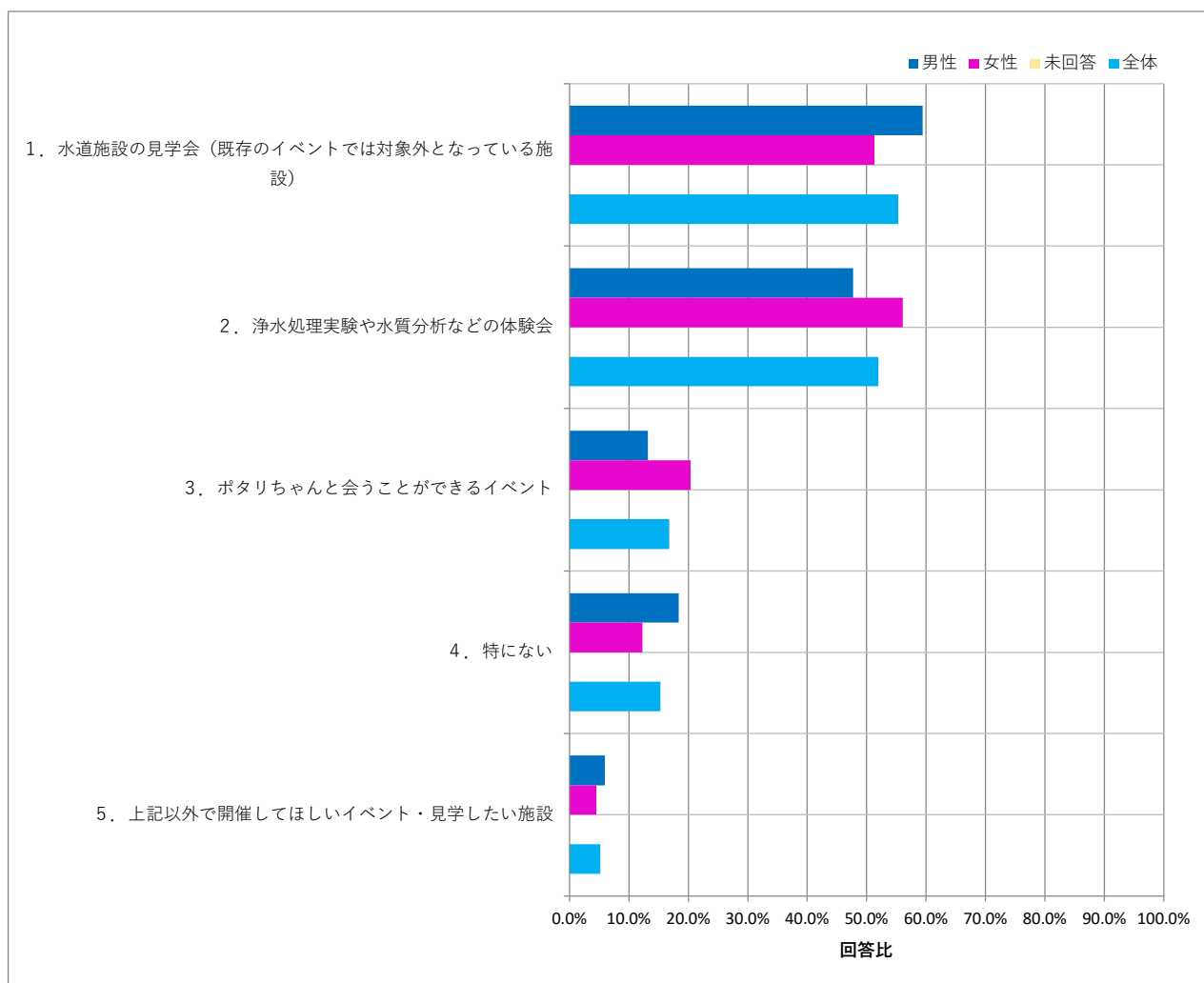
県営水道に開催してほしいイベントはありますか。いくつでもお選びください。

N=535

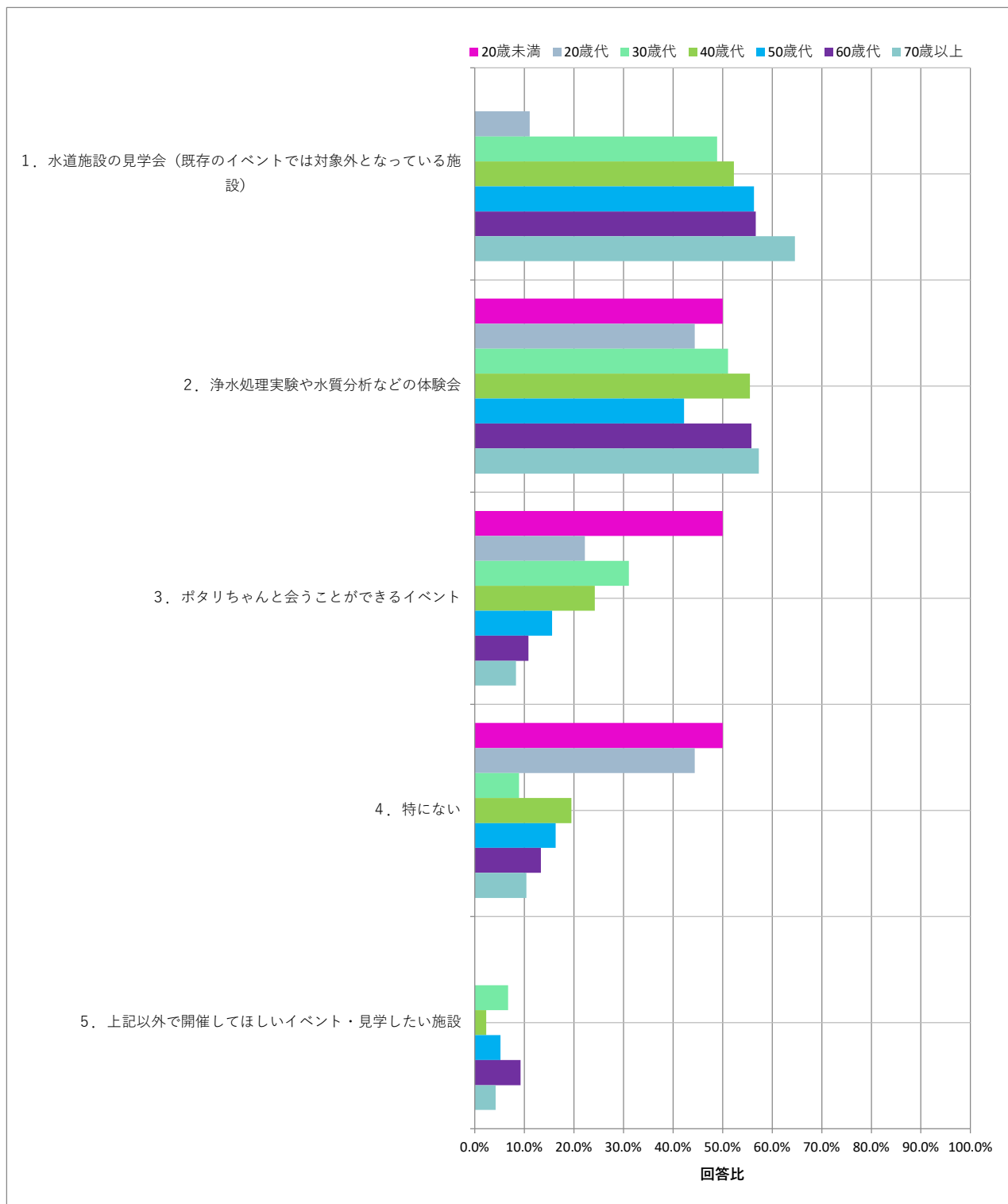
設問	回答数	回答比率
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	296	55.3%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	278	52.0%
3. ポタリちゃんと会うことができるイベント	90	16.8%
4. 特にない	82	15.3%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	28	5.2%

「既存のイベントでは公開していない施設の見学会」が55.3%、次いで「浄水処理実験や水質分析などの体験会」が52.0%と、多くのお客様が『体験型イベントの開催』を希望している傾向が見られました。  
また、自由記述欄では様々な意見が寄せられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答	全体		
	266		269		0	535		
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	158	59.4%	138	51.3%	0	0.0%	296	55.3%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	127	47.7%	151	56.1%	0	0.0%	278	52.0%
3. ポタリちゃんと会うことができるイベント	35	13.2%	55	20.4%	0	0.0%	90	16.8%
4. 特にない	49	18.4%	33	12.3%	0	0.0%	82	15.3%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	16	6.0%	12	4.5%	0	0.0%	28	5.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	0.0%	9	11.1%	45	48.9%	128	52.3%	135	56.3%	120	56.7%	96	64.6%
1. 水道施設の見学会（既存のイベントでは対象外となっている施設）	0	0.0%	1	11.1%	22	48.9%	67	52.3%	76	56.3%	68	56.7%	62	64.6%
2. 浄水処理実験や水質分析などの体験会	1	50.0%	4	44.4%	23	51.1%	71	55.5%	57	42.2%	67	55.8%	55	57.3%
3. ポタリちゃんと会うことができるイベント	1	50.0%	2	22.2%	14	31.1%	31	24.2%	21	15.6%	13	10.8%	8	8.3%
4. 特にない	1	50.0%	4	44.4%	4	8.9%	25	19.5%	22	16.3%	16	13.3%	10	10.4%
5. 上記以外で開催してほしいイベント・見学したい施設	0	0.0%	0	0.0%	3	6.7%	3	2.3%	7	5.2%	11	9.2%	4	4.2%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	学校への出前授業
70歳以上	男性	近隣で開催されるイベントへのブース出展
30歳代	女性	子供も分かるレベルの展示とお水等の配布イベント（ショッピングモールでの開催）
50歳代	女性	ポタリちゃん消耗品グッズやお菓子を駅で配るイベント（啓蒙等とあわせて）
50歳代	男性	ショッピングモールで開催するイベント
60歳代	女性	親も参加可能な校外学習のようなイベント
60歳代	男性	利き水コンテスト
60歳代	男性	県営水道が水源としているハツ場ダム等の見学会（季節のいいときにバス（有料）で）
50歳代	男性	自宅から一番近い水道施設の見学会
50歳代	女性	水道管の成立ちや接続方法、工事の方法などが分かるイベント
70歳以上	男性	野菊の里浄水場（高度処理装置）
40歳代	男性	塩素濃度による味の違いを体験できるイベント
60歳代	男性	職員の方々との交流会
60歳代	男性	住宅地の近所で行われるイベント
60歳代	男性	千葉県の水の水源地をたどる
50歳代	女性	安全性が分かる実験ブースなどを駅などのイベント広場で開催
40歳代	女性	水質検査キットを使って行う検査体験
50歳代	男性	北習志野分場の見学
70歳以上	男性	非常時用の対策となるようなイベント
30歳代	女性	水道水の試飲会
60歳代	男性	水道施設の紹介や水資源確保の取組を紹介する説明会（施設に出かけるのはハードルが高い）
70歳以上	男性	事故災害時への対応、安全性の説明会
40歳代	男性	小学生の夏休み自由研究になるような内容の出前講座
30歳代	女性	ペットボトル水の配布イベント
50歳代	女性	水道水の安全を確認できるイベント
60歳代	女性	マリーンズスタジアムでポタリちゃんがマリーンズのキャラたちと行うPRイベント
60歳代	男性	コーヒー講座など水を使った身近な物との関係を深めるようなイベント
60歳代	女性	身近な水道施設の見学会

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」を使用したPRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

問11-1

PRグッズの普及状況

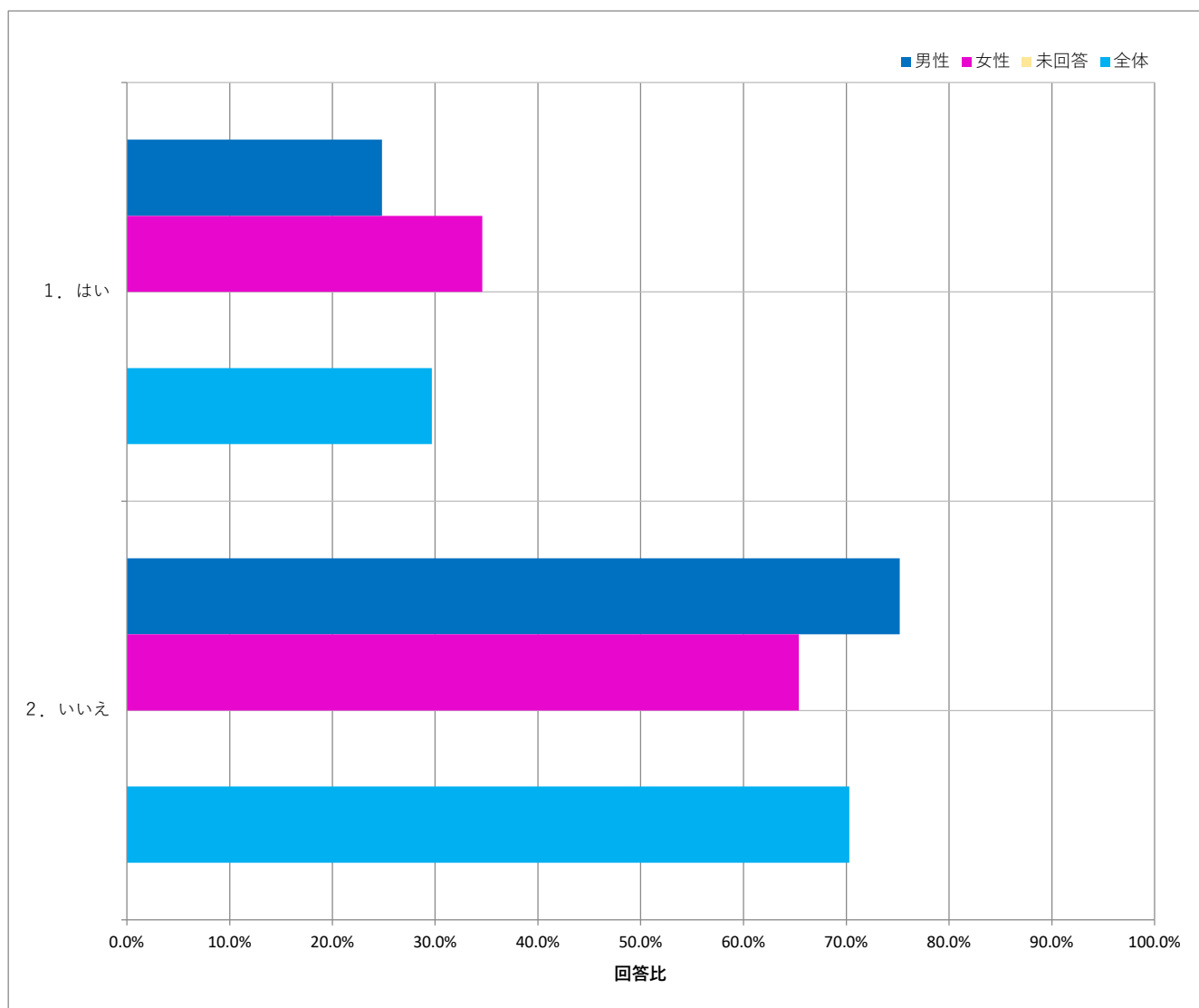
千葉県営水道のPRグッズを実際に受け取ったことはありますか。

N=535

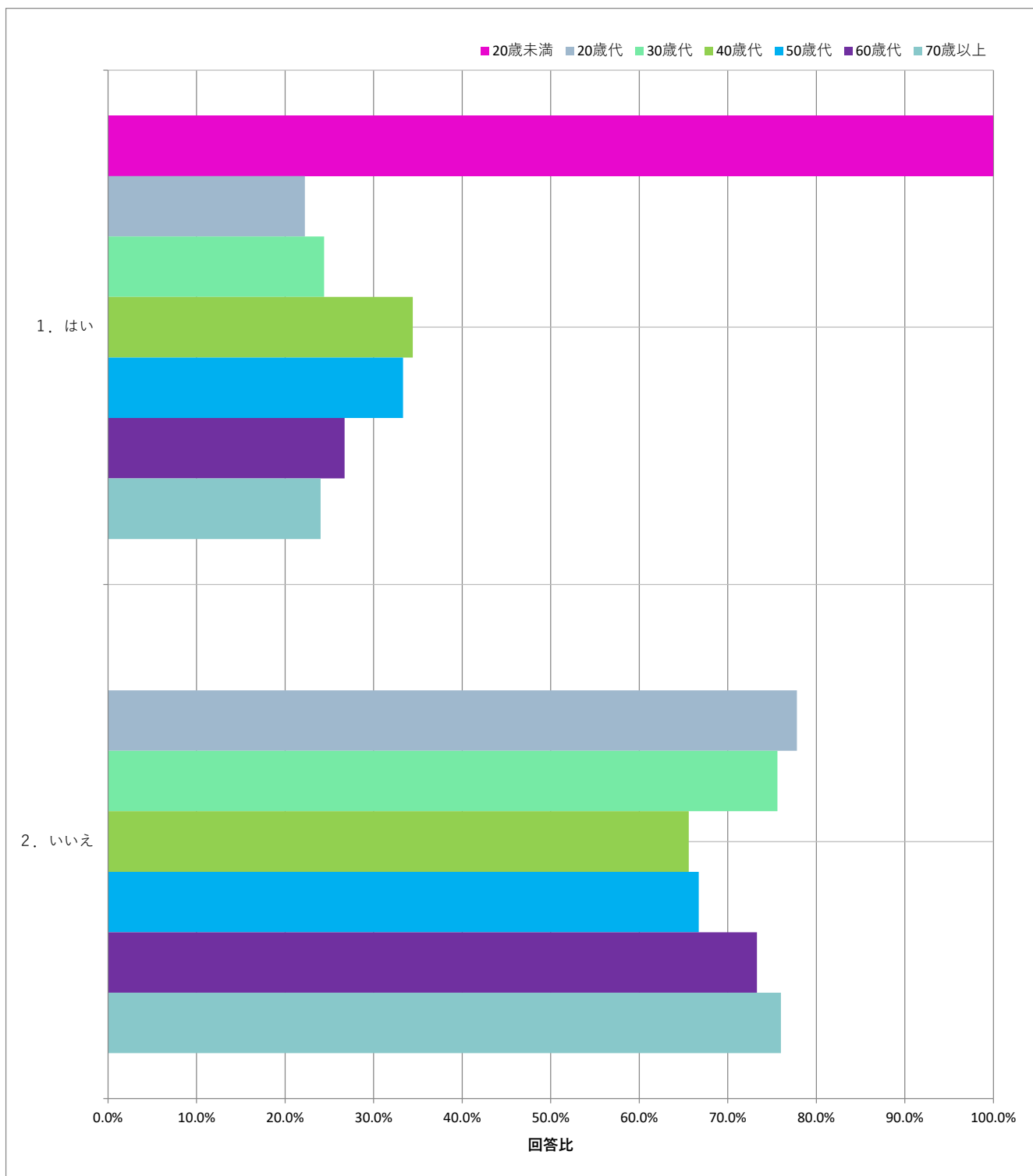
設問	回答数	回答比率
1. はい	159	29.7%
2. いいえ	376	70.3%

「いいえ」が70.3%と、多くのお客様がPRグッズを受け取った経験がないことが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答	全体		
	266		269		0	535		
1. はい	66	24.8%	93	34.6%	0	0.0%	159	29.7%
2. いいえ	200	75.2%	176	65.4%	0	0.0%	376	70.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. はい	2   100.0%	2   22.2%	11   24.4%	44   34.4%	45   33.3%	32   26.7%	23   24.0%
2. いいえ	0   0.0%	7   77.8%	34   75.6%	84   65.6%	90   66.7%	88   73.3%	73   76.0%



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

問11-2

PRグッズの評価

問11-1で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。

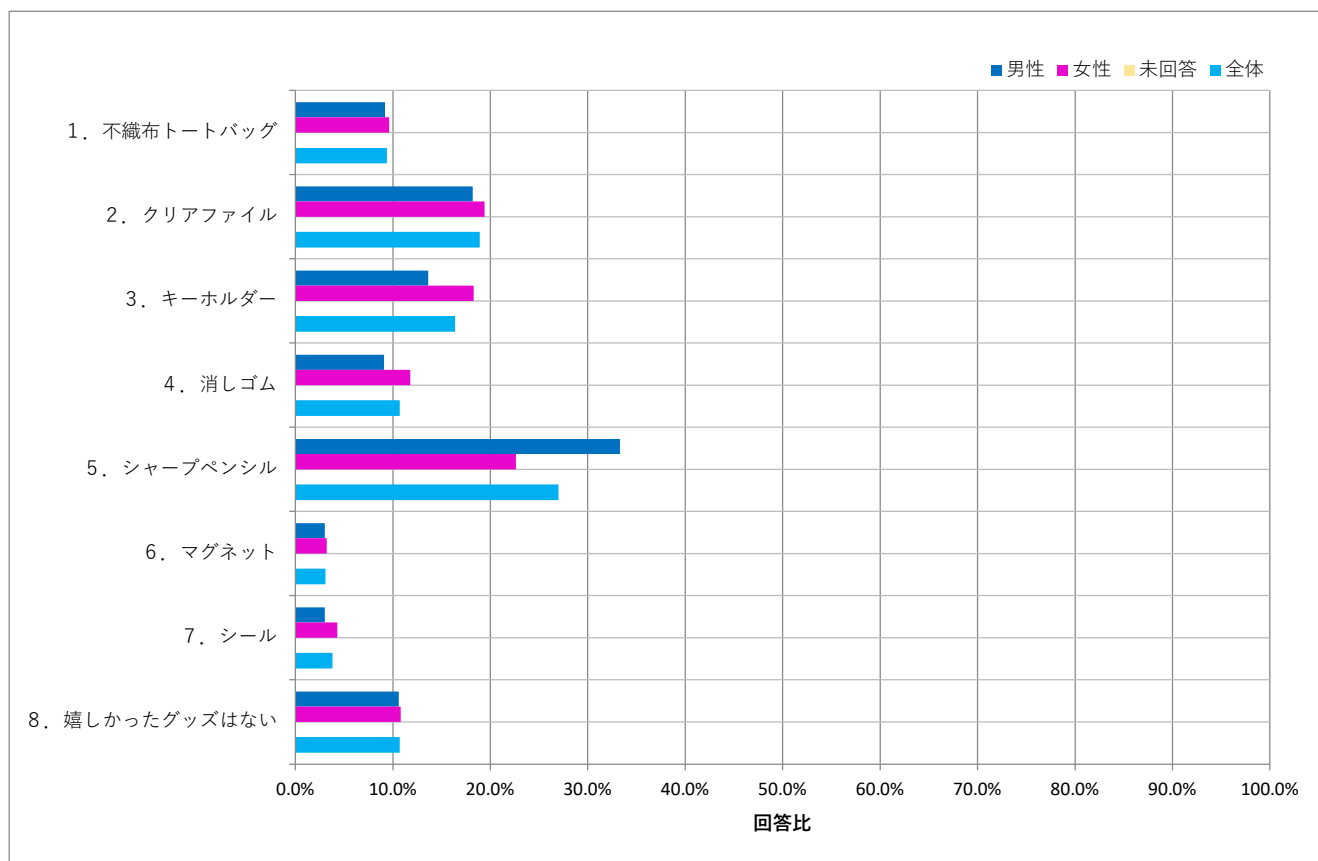
受け取って一番嬉しかったPRグッズを教えてください。

N=159

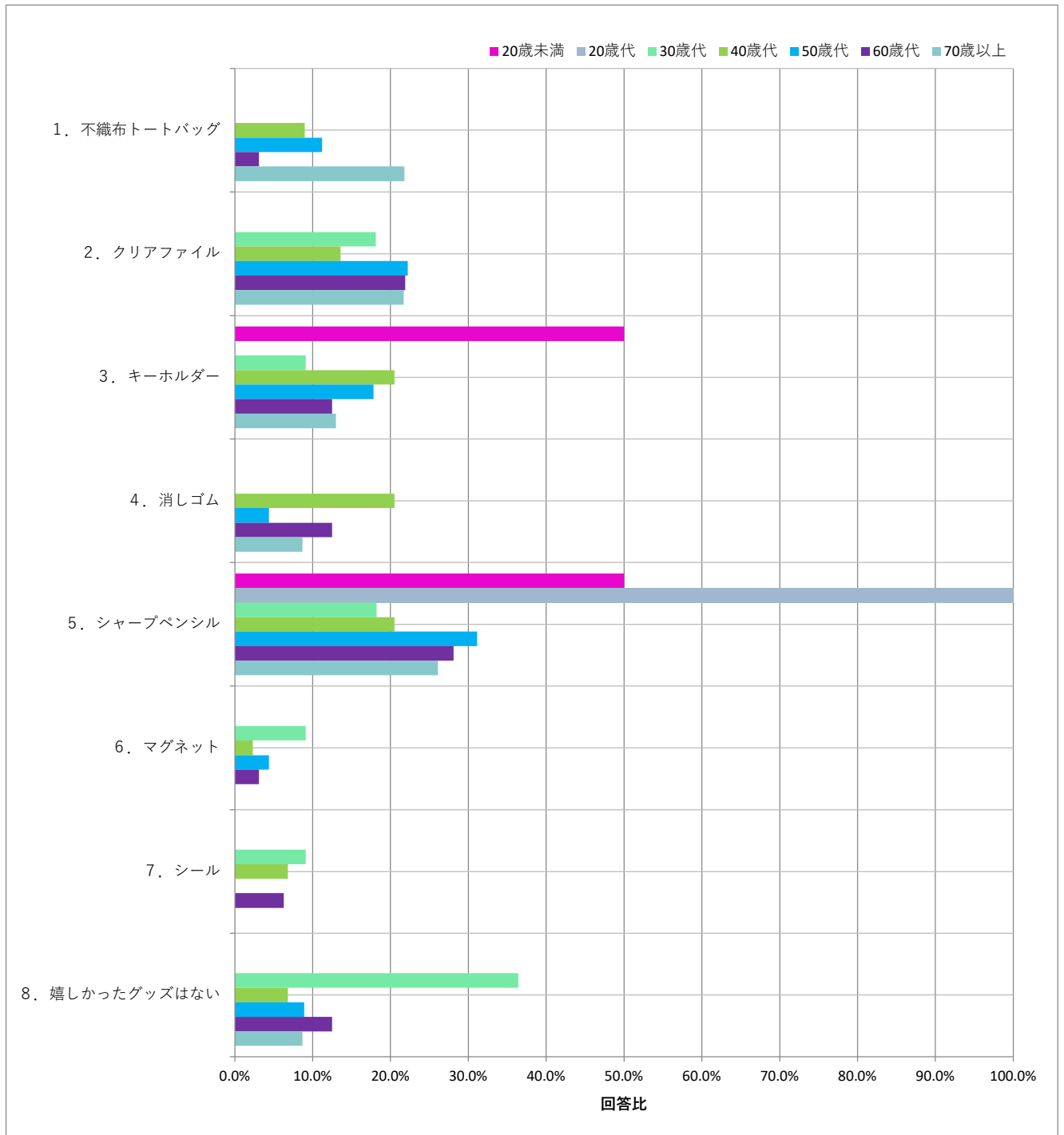
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	15	9.4%
2. クリアファイル	30	18.9%
3. キーホルダー	26	16.4%
4. 消しゴム	17	10.7%
5. シャープペンシル	43	27.0%
6. マグネット	5	3.1%
7. シール	6	3.8%
8. 嬉しかったグッズはない	17	10.7%

「シャープペンシル」が27.0%と最も多く、次いで「クリアファイル」が18.9%、「キーホルダー」が16.4%、「消しゴム」が10.7%と、複数の選択肢に回答が分散する結果となりました。  
一方、約1割のお客様が「嬉しかったグッズはない」と回答されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	66	93	0	0	159			
1. 不織布トートバッグ	6	9.2%	9	9.6%	0	0.0%	15	9.4%
2. クリアファイル	12	18.2%	18	19.4%	0	0.0%	30	18.9%
3. キーホルダー	9	13.6%	17	18.3%	0	0.0%	26	16.4%
4. 消しゴム	6	9.1%	11	11.8%	0	0.0%	17	10.7%
5. シャープペンシル	22	33.3%	21	22.6%	0	0.0%	43	27.0%
6. マグネット	2	3.0%	3	3.2%	0	0.0%	5	3.1%
7. シール	2	3.0%	4	4.3%	0	0.0%	6	3.8%
8. 嬉しかったグッズはない	7	10.6%	10	10.8%	0	0.0%	17	10.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	2	11	44	45	32	23							
1. 不織布トートバッグ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	9.0%	5	11.2%	1	3.1%	5	21.8%
2. クリアファイル	0	0.0%	0	0.0%	2	18.1%	6	13.6%	10	22.2%	7	21.9%	5	21.7%
3. キーホルダー	1	50.0%	0	0.0%	1	9.1%	9	20.5%	8	17.8%	4	12.5%	3	13.0%
4. 消しゴム	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	20.5%	2	4.4%	4	12.5%	2	8.7%
5. シャープペンシル	1	50.0%	2	100.0%	2	18.2%	9	20.5%	14	31.1%	9	28.1%	6	26.1%
6. マグネット	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	1	2.3%	2	4.4%	1	3.1%	0	0.0%
7. シール	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%	3	6.8%	0	0.0%	2	6.3%	0	0.0%
8. 嬉しかったグッズはない	0	0.0%	0	0.0%	4	36.4%	3	6.8%	4	8.9%	4	12.5%	2	8.7%





令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

問11-3

PRグッズの利用状況

問11-2で選んだグッズの利用頻度を教えてください。

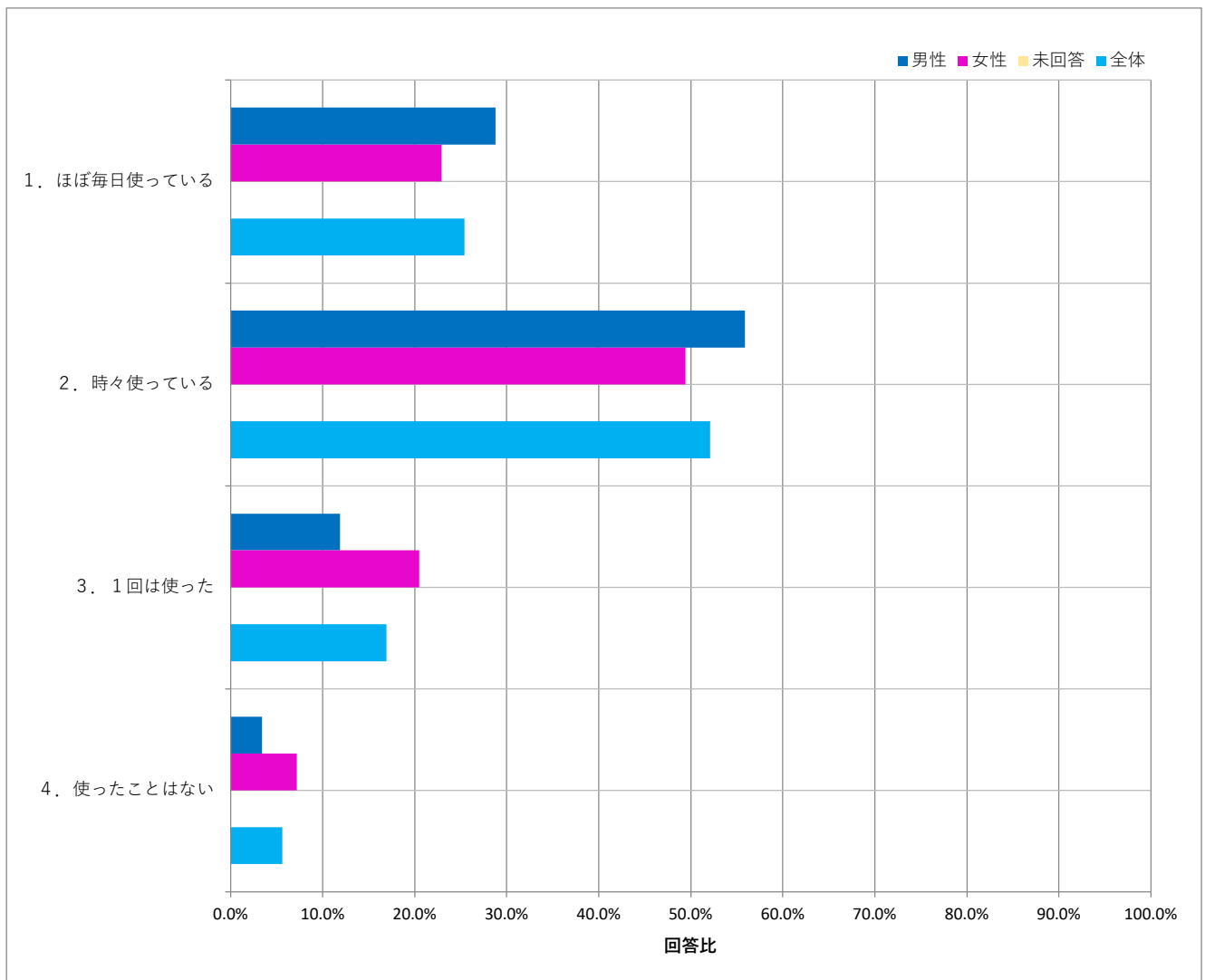
(「8. 嬉しかったグッズはない」を選択した方は対象外)

N=142

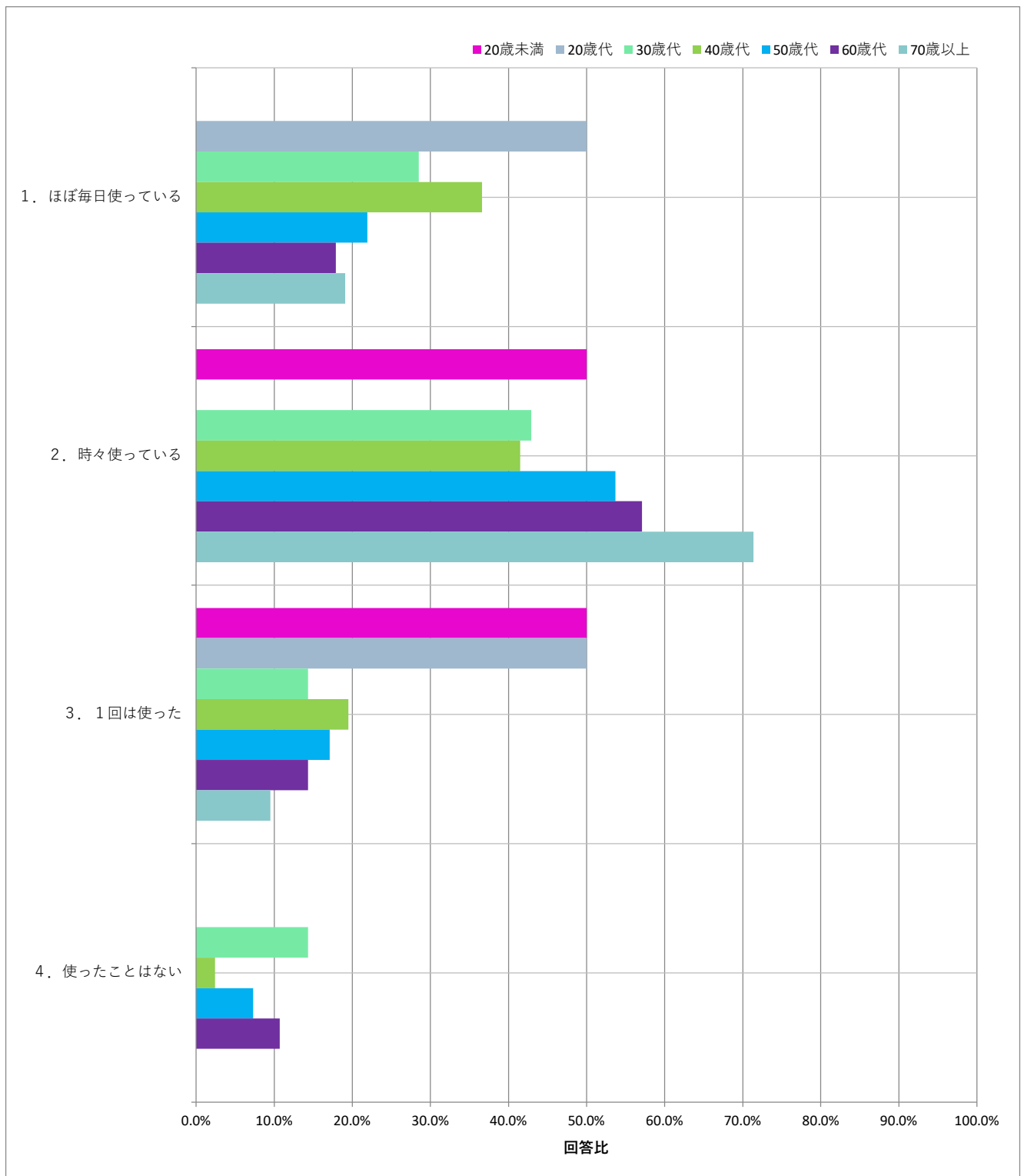
設問	回答数	回答比率
1. ほぼ毎日使っている	36	25.4%
2. 時々使っている	74	52.1%
3. 1回は使った	24	16.9%
4. 使ったことはない	8	5.6%

「ほぼ毎日使っている」が25.4%、「時々使っている」が52.1%と、『貰って嬉しかったグッズ』は約8割の方が継続して利用されていることが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	59		83		0		142	
1. ほぼ毎日使っている	17	28.8%	19	22.9%	0	0.0%	36	25.4%
2. 時々使っている	33	55.9%	41	49.4%	0	0.0%	74	52.1%
3. 1回は使った	7	11.9%	17	20.5%	0	0.0%	24	16.9%
4. 使ったことはない	2	3.4%	6	7.2%	0	0.0%	8	5.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	2	7	41	41	28	21
1. ほぼ毎日使っている	0	1	2	15	9	5	4
2. 時々使っている	1	0	3	17	22	16	15
3. 1回は使った	1	1	1	8	7	4	2
4. 使ったことはない	0	0	1	1	3	3	0



令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

問11-4

欲しいと思うPRグッズの種類

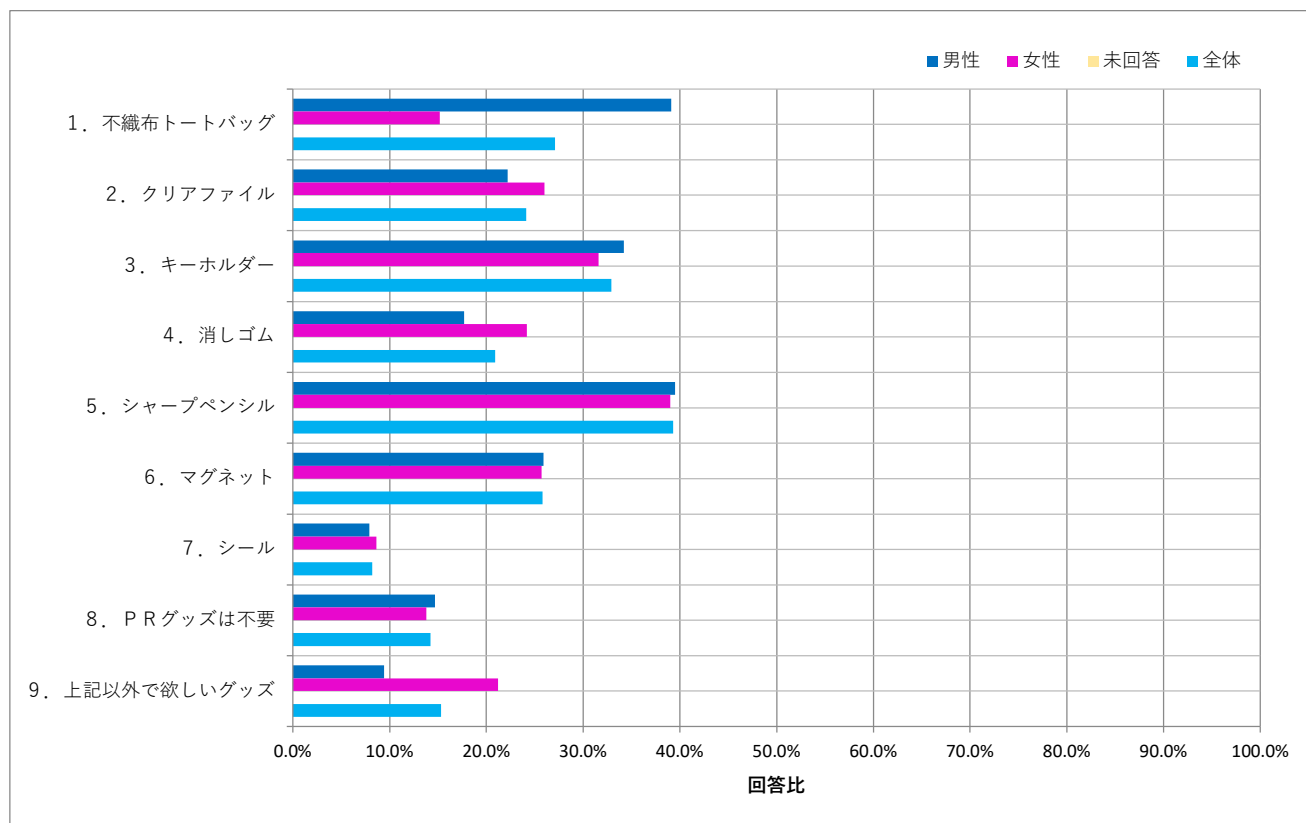
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお選びください。

N=535

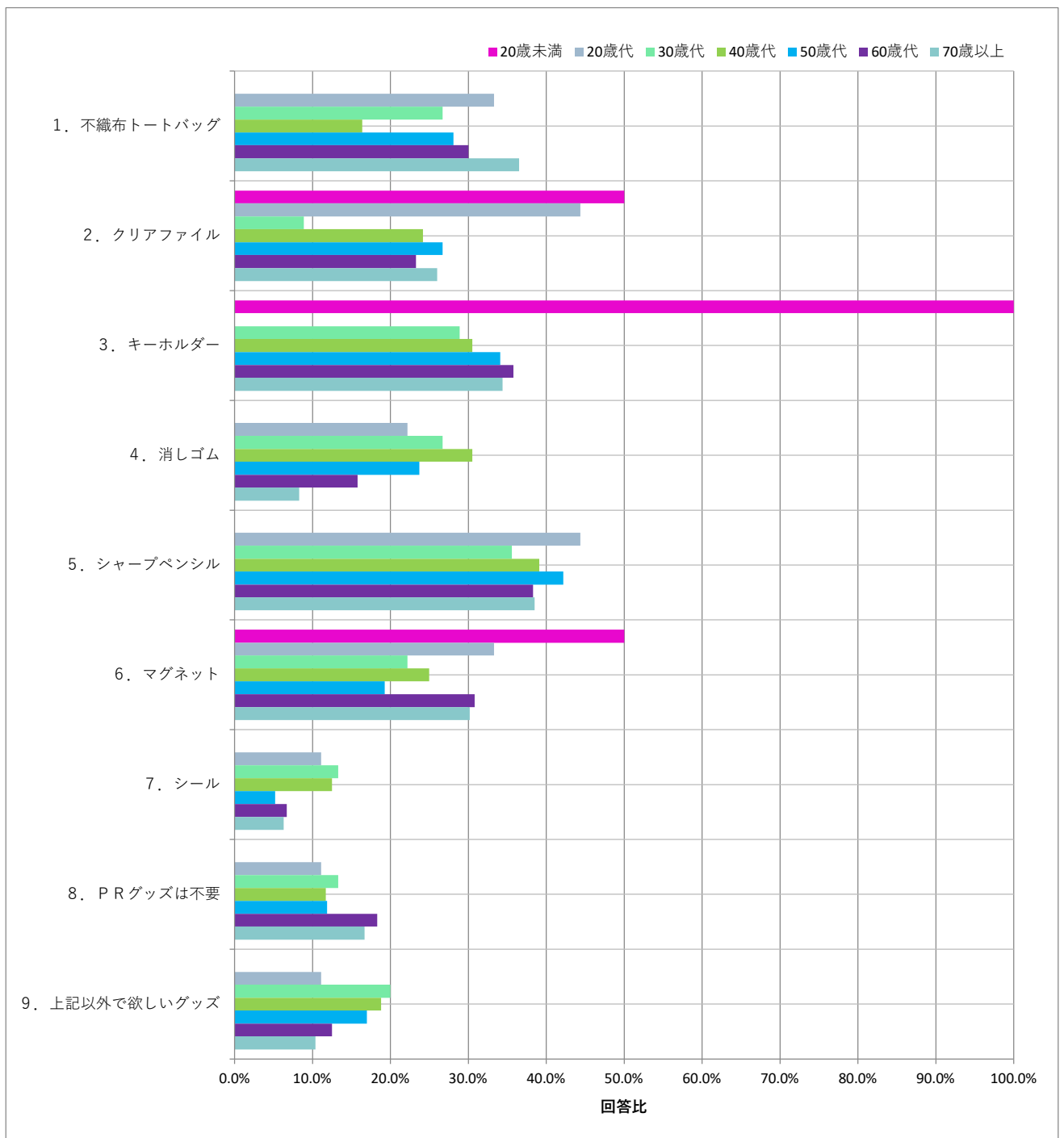
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	145	27.1%
2. クリアファイル	129	24.1%
3. キーホルダー	176	32.9%
4. 消しゴム	112	20.9%
5. シャープペンシル	210	39.3%
6. マグネット	138	25.8%
7. シール	44	8.2%
8. PRグッズは不要	76	14.2%
9. 上記以外で欲しいグッズ	82	15.3%

「シャープペンシル」が39.3%と最も多くなったものの、「キーホルダー」が32.9%、「トートバッグ」が27.1%、「マグネット」が25.8%と希望が分散したほか、「その他」では文房具類を希望する意見が多く寄せられました。一方、14.2%の方が「PRグッズは不要」と回答されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	266		269		0		535	
1. 不織布トートバッグ	104	39.1%	41	15.2%	0	0.0%	145	27.1%
2. クリアファイル	59	22.2%	70	26.0%	0	0.0%	129	24.1%
3. キーホルダー	91	34.2%	85	31.6%	0	0.0%	176	32.9%
4. 消しゴム	47	17.7%	65	24.2%	0	0.0%	112	20.9%
5. シャープペンシル	105	39.5%	105	39.0%	0	0.0%	210	39.3%
6. マグネット	69	25.9%	69	25.7%	0	0.0%	138	25.8%
7. シール	21	7.9%	23	8.6%	0	0.0%	44	8.2%
8. PRグッズは不要	39	14.7%	37	13.8%	0	0.0%	76	14.2%
9. 上記以外で欲しいグッズ	25	9.4%	57	21.2%	0	0.0%	82	15.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	9	45	128	135	120	96
1. 不織布トートバッグ	0	3	12	21	38	36	35
2. クリアファイル	1	4	4	31	36	28	25
3. キーホルダー	2	0	13	39	46	43	33
4. 消しゴム	0	2	12	39	32	19	8
5. シャープペンシル	0	4	16	50	57	46	37
6. マグネット	1	3	10	32	26	37	29
7. シール	0	1	6	16	7	8	6
8. PRグッズは不要	0	0	6	15	16	22	16
9. 上記以外で欲しいグッズ	0	1	9	24	23	15	10



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	エコバック
50歳代	女性	ボックスティッシュ、使い捨てでない箸
40歳代	男性	ウエットティッシュ
50歳代	女性	ステンレスボトル
60歳代	女性	タオルハンカチ、スマホに挟めるような大きめのシール、スプーン、フォーク、ボールペン
50歳代	女性	メモちょう
30歳代	女性	ボールペン
60歳代	女性	ポストイット（付箋紙）
70歳以上	男性	水筒ボトル
40歳代	女性	災害用の水のボトル、入れ物
40歳代	男性	ポタリちゃん以外の実用グッズ
50歳代	男性	水回りに関するもの
40歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	環境に優しい洗剤、石鹼
70歳以上	男性	携帯用の折り畳み式水筒
70歳以上	女性	ポタリちゃん以外のもの
60歳代	男性	ボールペン、修正テープ、蛍光ペン
40歳代	女性	ボールペン
40歳代	女性	付箋
30歳代	女性	アルコールティッシュ、ポケットティッシュ、水をはじく素材のエコバッグ、タオル
40歳代	女性	（出前授業用に）鉛筆、消しゴムは使いにくかったそうです（子供談）
30歳代	女性	付箋、カラーペン
50歳代	女性	日用品（ラップやクッキングペーパー等）
50歳代	男性	ペーパータオル、トイレトペーパー、ポケットティッシュ、ペットボトル、マイボトル、給水袋、タンブラー
60歳代	女性	ミニノート
50歳代	女性	ハンドタオル
50歳代	女性	ハンドタオル
50歳代	女性	鉛筆
30歳代	女性	書きやすいボールペン
60歳代	女性	台所やお風呂場等で使える物
70歳以上	女性	ボールペン
40歳代	男性	通帳ケース入れ
50歳代	男性	セロファンテープ、スティックのり、ペットボトル水
50歳代	女性	保冷剤
40歳代	女性	ポストイット
50歳代	女性	エコバック、ミニタオル、ノート、
50歳代	女性	キャラクターではなく、水のしずくの形をモチーフにしたガラス根付
50歳代	女性	シャーペンの芯、除菌シート、携帯用除菌スプレー
50歳代	女性	ボールペン
40歳代	男性	ポタリちゃんデザインの災害時用給水袋
70歳以上	女性	ボールペン、スーパーの使い捨てのポリ袋、使い捨ての冷凍袋
60歳代	男性	ハンドタオル（大人も子供も使える物）、ティッシュ
70歳以上	男性	日常生活で役に立つもの
50歳代	女性	ボールペン、ポケットティッシュ、タオルハンカチ、水のペットボトル、輪ゴム収納マグネット
50歳代	女性	水筒、コップ、タオル
20歳代	女性	ポタリちゃんのぬいぐるみ
40歳代	女性	BOXティッシュ、ゴミ袋、ポリ袋などの消耗品
50歳代	女性	ボールペン、ノート
60歳代	男性	タンブラー、水筒
40歳代	女性	タオル
30歳代	女性	生活消耗品（マスク、マスクケース、ばんそうこうなど）
50歳代	女性	ヒンヤリグッズなど
40歳代	男性	給水車のトミカ、水を注ぐと映えそうなデザインのグラス
50歳代	女性	すぐに壊れないキーホルダー
40歳代	女性	エコバック
70歳以上	男性	ボールペン
40歳代	女性	ちゃんと使えるコンパクトに折りたためるエコバッグ
40歳代	女性	ボールペン
60歳代	男性	水道水のペットボトル（ペットボトルはエコでないので紙パックの方がよいかも）
70歳以上	女性	メモ帳、ネームやスマホを下げる紐、マスク、濡れた傘を入れる不織布の袋
30歳代	女性	ぬいぐるみ
70歳以上	男性	ペットボトル入れホルダー、折りたたみコップ、ネッククーラー
60歳代	男性	擦ると書いた文字が消えるボールペン
60歳代	男性	ポタリのシールをまいたペットボトル水、携帯用ペットボトル
60歳代	女性	ポタリちゃんデザインの箱ティッシュ
30歳代	女性	チーバくんなどのコロボグッズ
40歳代	男性	子供用の小さなバッグ（ポタリちゃんが付いてるようなもの）
40歳代	女性	丈夫なエコバッグ
40歳代	女性	（大人向けであれば）ティッシュやラップなどの消耗品

年代	性別	意見
50歳代	女性	付箋
30歳代	女性	擦ると消えるボールペン(蛍光ペンも含む)、トイレトペーパー、キッチンスポンジ
60歳代	男性	メモパッド、付箋
60歳代	女性	ノート
40歳代	女性	ボールペン
70歳以上	男性	(これまでのグッズはダサイので) ボトル水
60歳代	女性	うちわ、ウエットティッシュ
40歳代	女性	エコバッグ
30歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	巨大下敷き (A3サイズ)
40歳代	女性	(水道、千葉などの文字は英語などで目立たないようにした) キャラクターグッズ
60歳代	男性	ボールペン
40歳代	女性	ボールペン

令和6年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」

<問11 PRグッズについて>

問11-5

PRグッズに求めるもの

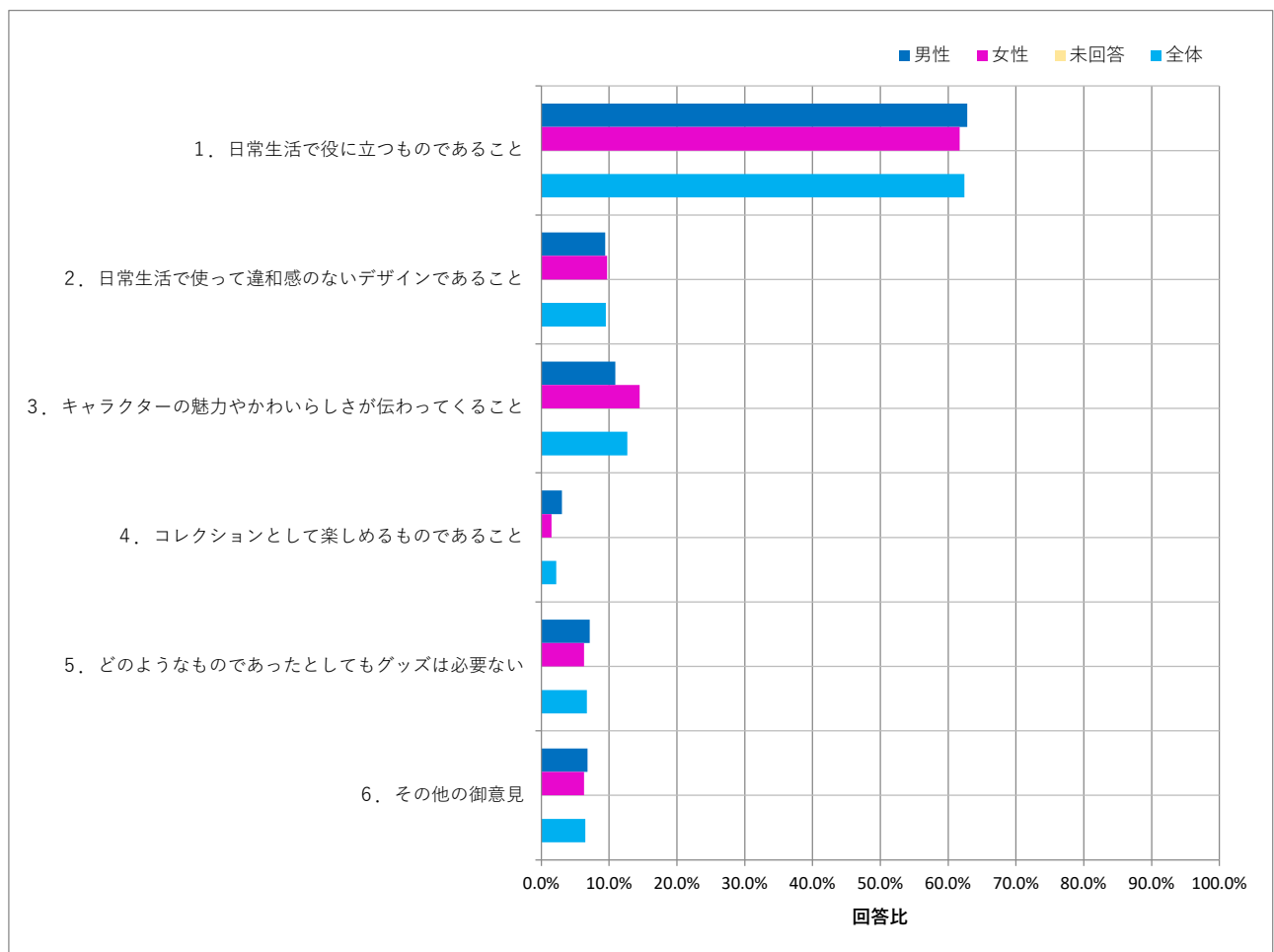
あなたが県営水道のPRグッズに求めることは何ですか。最も重要と考えるものを1つお選びください。

N=535

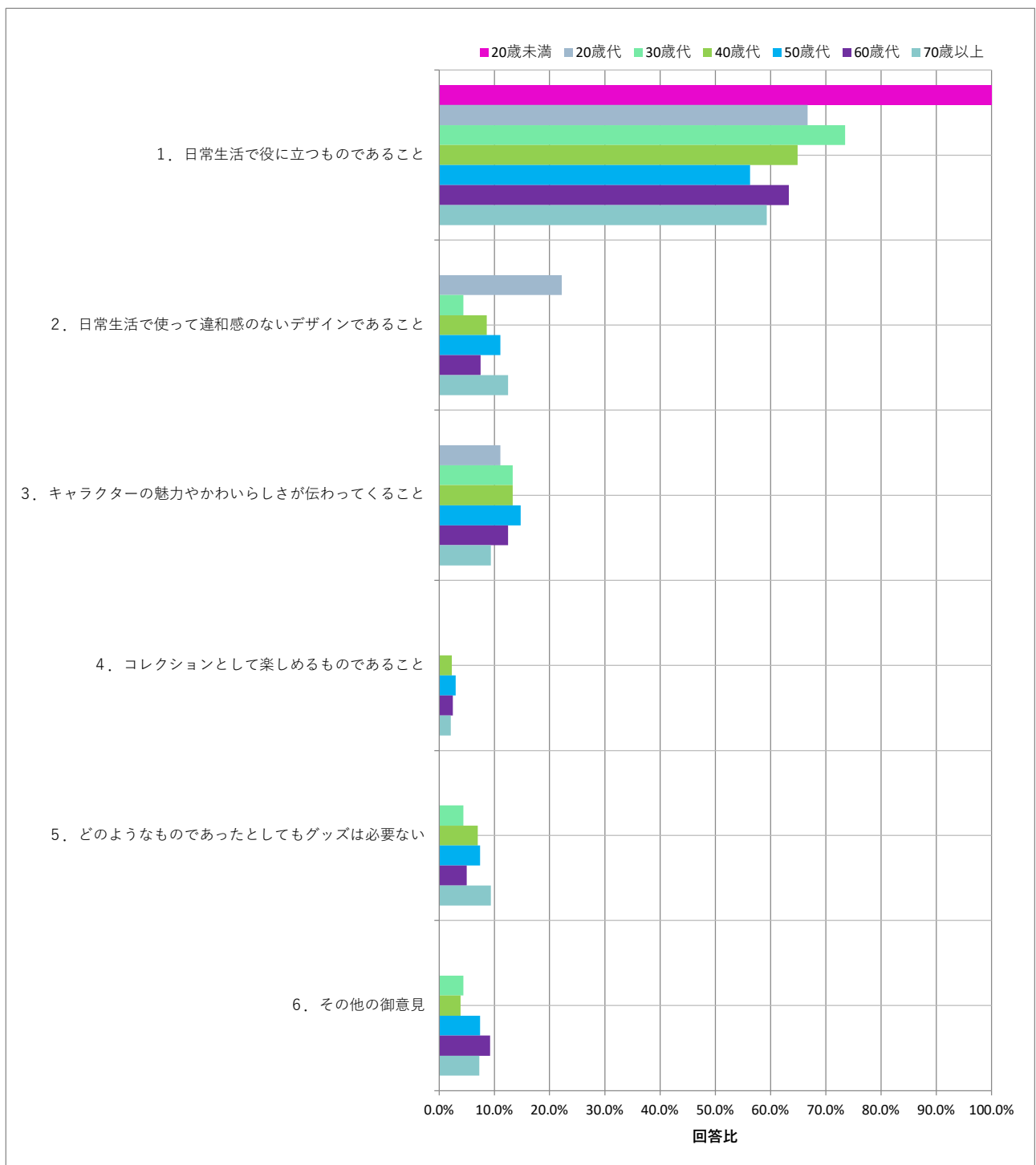
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	334	62.4%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	51	9.5%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくる こと	68	12.7%
4. コレクションとして楽しめるものであること	12	2.2%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	36	6.7%
6. その他の御意見	35	6.5%

「日常生活で役に立つもの」が62.4%と最多であり、次いで「キャラクターの魅力やかわいらしさ」が12.7%でした。また、「違和感のないデザインであること」の9.5%に加えて、「その他」でもデザインに関する意見が寄せられました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	266	269	0	535
1. 日常生活で役に立つものであること	167	167	0	334
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	25	26	0	51
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくる こと	29	39	0	68
4. コレクションとして楽しめるものであること	8	4	0	12
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	19	17	0	36
6. その他の御意見	18	17	0	35



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	100.0%	9	45	128	135	120	96						
1. 日常生活で役に立つものであること	2	100.0%	6	66.7%	33	73.5%	84	64.9%	76	56.3%	76	63.3%	57	59.3%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	0	0.0%	2	22.2%	2	4.4%	11	8.6%	15	11.1%	9	7.5%	12	12.5%
3. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくること	0	0.0%	1	11.1%	6	13.3%	17	13.3%	20	14.8%	15	12.5%	9	9.4%
4. コレクションとして楽しめるものであること	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.3%	4	3.0%	3	2.5%	2	2.1%
5. どのようなものであったとしてもグッズは必要ない	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%	9	7.0%	10	7.4%	6	5.0%	9	9.4%
6. その他の御意見	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%	5	3.9%	10	7.4%	11	9.2%	7	7.3%





その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	女性	既存のグッズは既に持っているので、貰ってもあまりうれしくはない
60歳代	男性	防災関連グッズ
70歳以上	男性	現在のPRグッズに欲しいものがない。グッズの種類などに工夫が必要ではないか
30歳代	女性	皆んなに広く知れ渡るもの
40歳代	女性	シャープペンは文房具集めが好き小学生の子供がとても喜んだが、プチプラ感が目立った
70歳以上	男性	グッズなどより、水道水の安全性、経済性などを追及してほしい
50歳代	女性	消耗品の方がいい、またはラインスタンプ
50歳代	女性	ポタリちゃんに透明感があるグッズだと可愛いし欲しいと思う
70歳以上	男性	携帯できる魔法瓶
50歳代	男性	子どもにとって理解を深められるものが良いと思います
40歳代	男性	ゴミになるものは作らないでください、水道は何をPRしたいのか
70歳以上	女性	小学生にとって使いやすいもの（ボールペンよりもシャープペン）
60歳代	男性	グッズよりも調査と情報開示に注力してほしい
50歳代	女性	水道であること主張せず、目立たず寄り添ってくれるもの
70歳以上	男性	塩素レスの高度処理水をペットボトルに詰めて配付したほうがよい
60歳代	男性	「ポタリちゃん」のグッズを充実させてほしい
60歳代	男性	安全でおいしいことのPRができるもの
50歳代	女性	大人向けグッズと子供向けのグッズを分けて、選ばせてほしい
60歳代	男性	水道水の美味しさや安全性を直感的に分かるものが良い（LINEのスタンプも良いのでは）
50歳代	女性	配布していることを知らない、積極的にPRしていることが伝わっていない
60歳代	女性	グッズにかかる経費を研究とか水道料に回した方が良い
50歳代	女性	子供が普段使いできるもの
60歳代	男性	無料の給水所をあちこちに設置して欲しい。
60歳代	男性	グッズというよりも千葉の水そのものを感じられるものがよい
30歳代	女性	水道に興味をもつきっかけになるためのものがない
40歳代	女性	生活用品、中でも消耗品（洗剤や石鹸、スポンジ等）
60歳代	男性	グッズよりも簡単・スピーディな情報発信を希望（ケーブルテレビやYouTube等）
50歳代	女性	キャラクターの知名度上げてからグッズを作った方が良い
50歳代	女性	幅広い層に水道水の安全性や利便性を知ってもらう事が重要だと思う
50歳代	男性	その水道水が入ったペットボトル
70歳以上	男性	水、入浴剤、洗剤などの水回りで使えるもの
40歳代	女性	大人が持っても恥ずかしくないデザイン
60歳代	男性	小さい子供が身に付けるようなものが良いと思います
40歳代	女性	とにかく漢字が多くタサイ。グッズのデザインはキャラクターを主体にし、情報はチラシ等書けば良い
60歳代	男性	子供が喜ぶようなもの