

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問10「PRグッズ」について

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」を使用したPRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

- ・不織布トートバッグ ・クリアファイル ・キーホルダー
- ・消しゴム ・シャープペンシル ・マグネット
- ・シール

問10-1

PRグッズの認知度

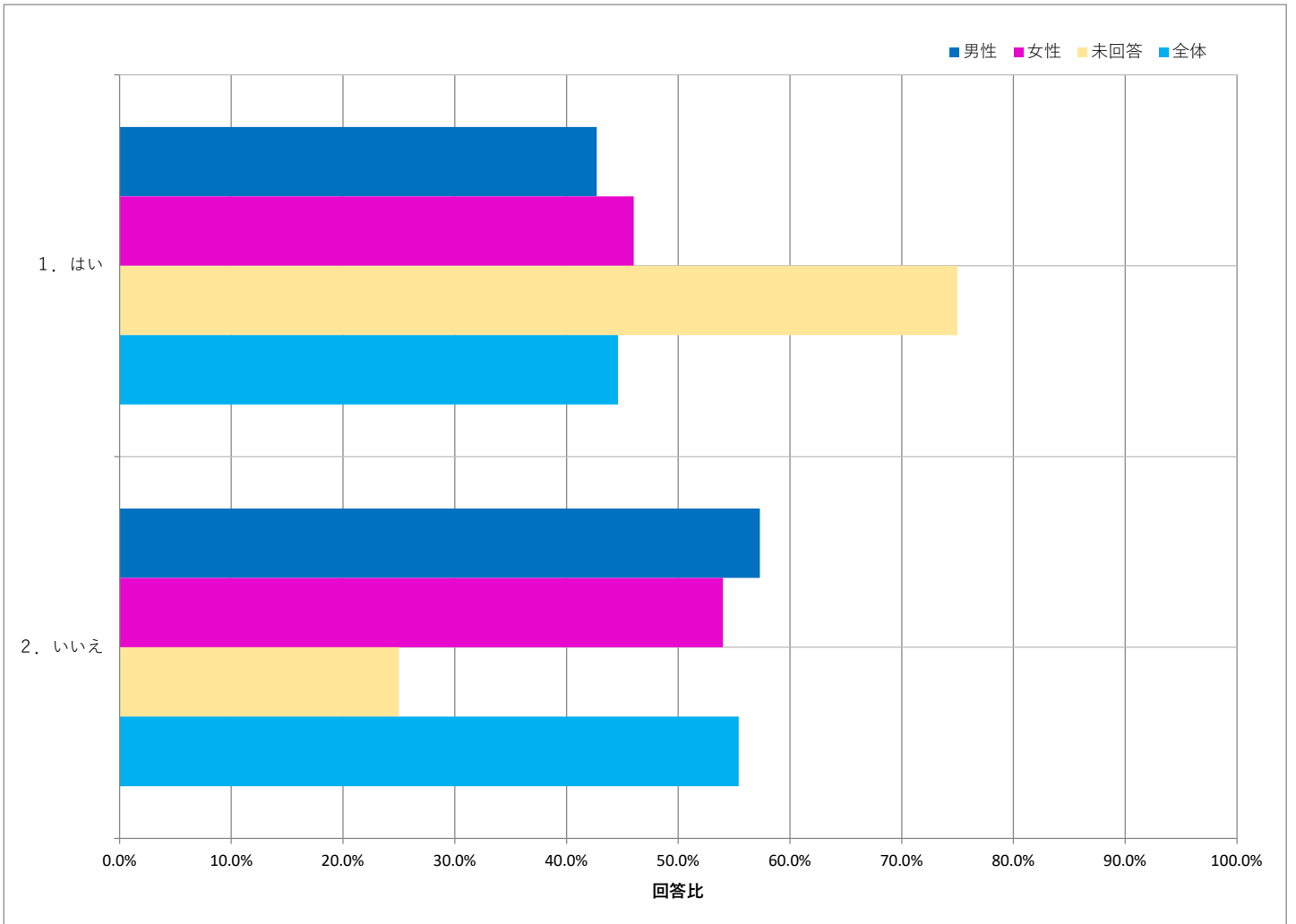
千葉県営水道のPRグッズをご存知ですか。

N=516

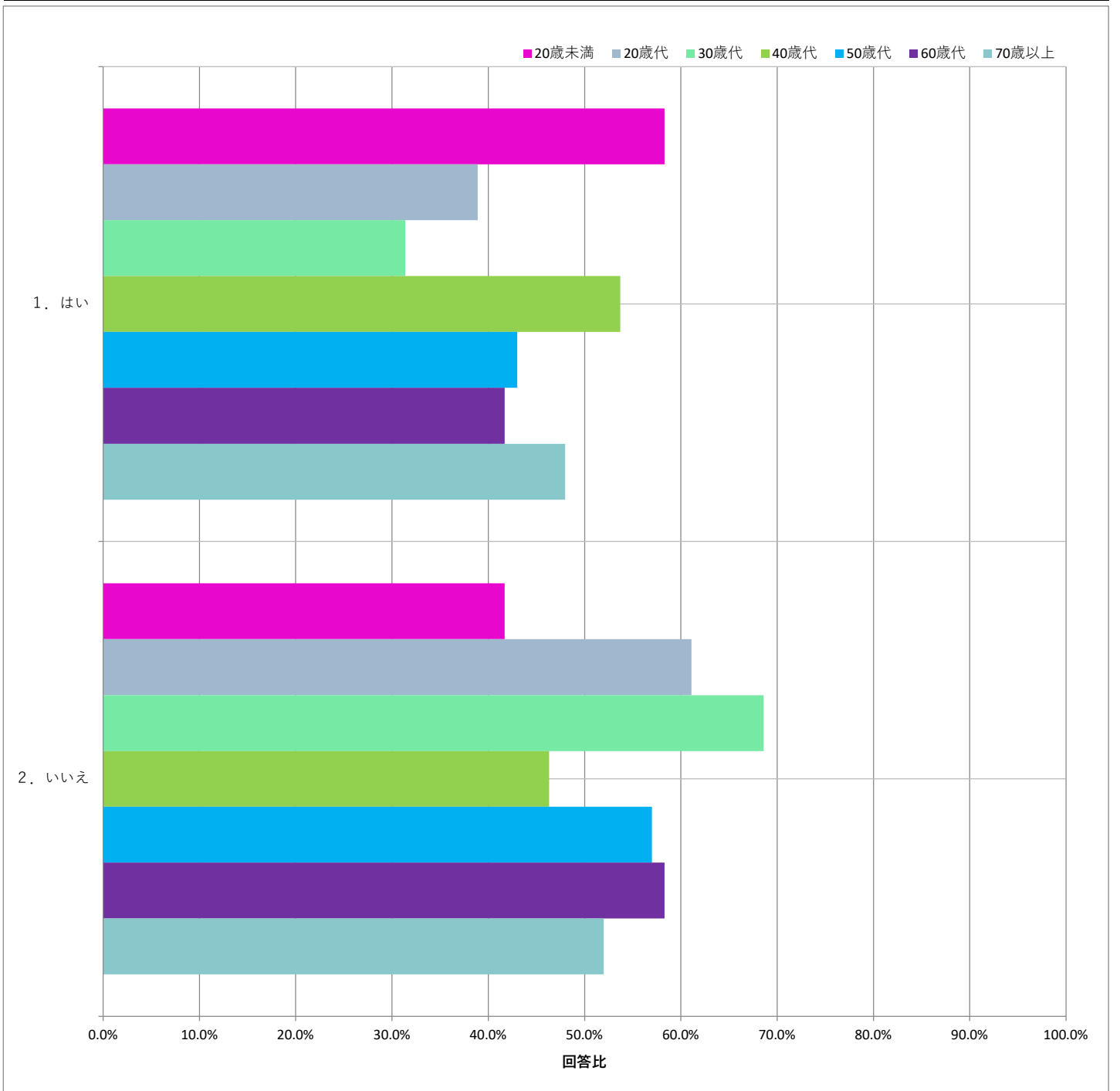
設問	回答数	回答比率
1. はい	230	44.6%
2. いいえ	286	55.4%

PRグッズを知っているかどうかについて、「はい」が44.6%と、約4割の方が知っているという結果でした。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	260	252	4	516
1. はい	111	116	3	230
2. いいえ	149	136	1	286



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
1. はい	7 12	7 18	22 70	58 108	46 107	43 103	47 98
2. いいえ	5 41.7%	11 61.1%	48 68.6%	50 46.3%	61 57.0%	60 58.3%	51 52.0%



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問10-2

欲しいと思うPRグッズの種類

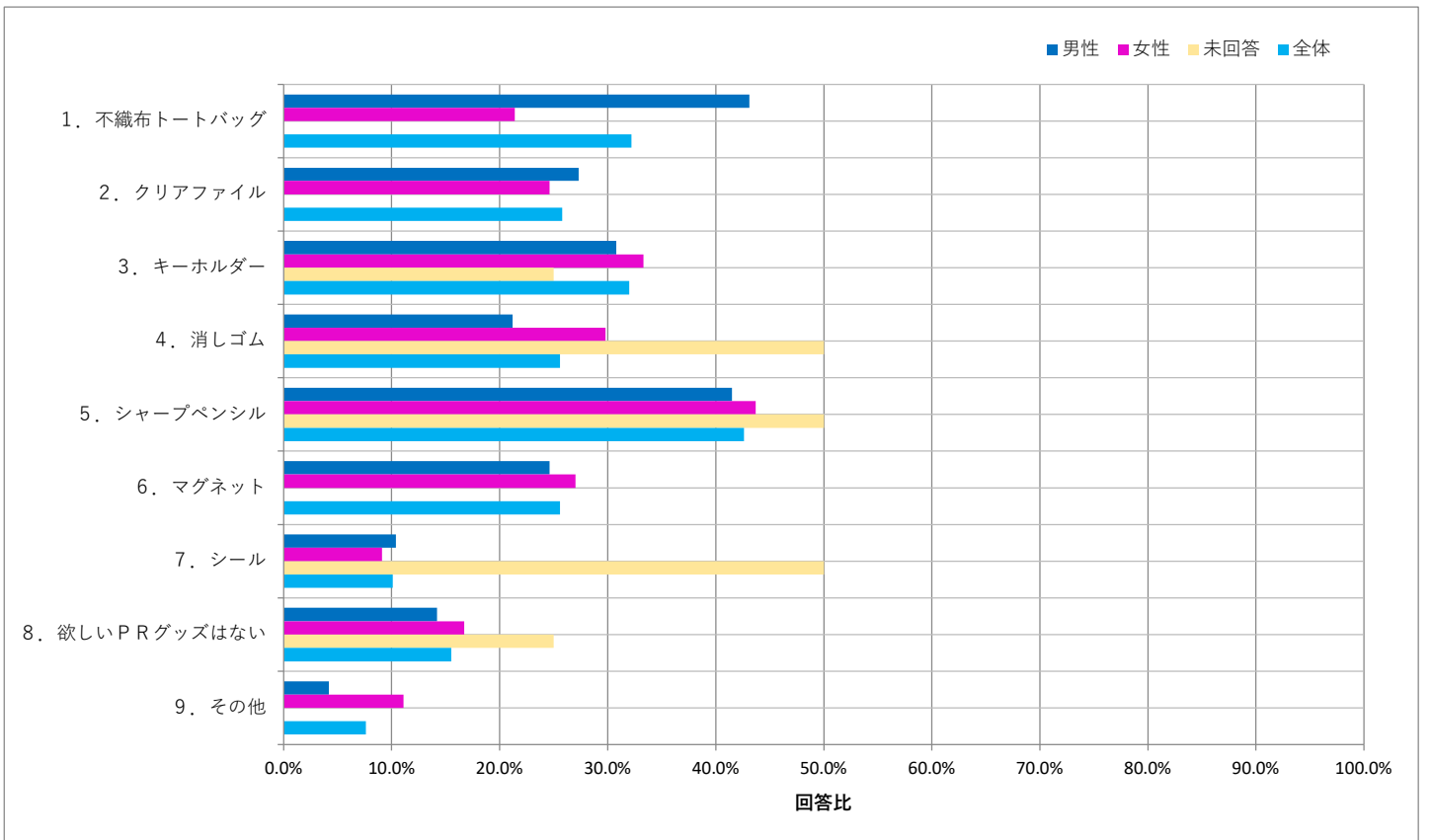
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお選びください。

N=516

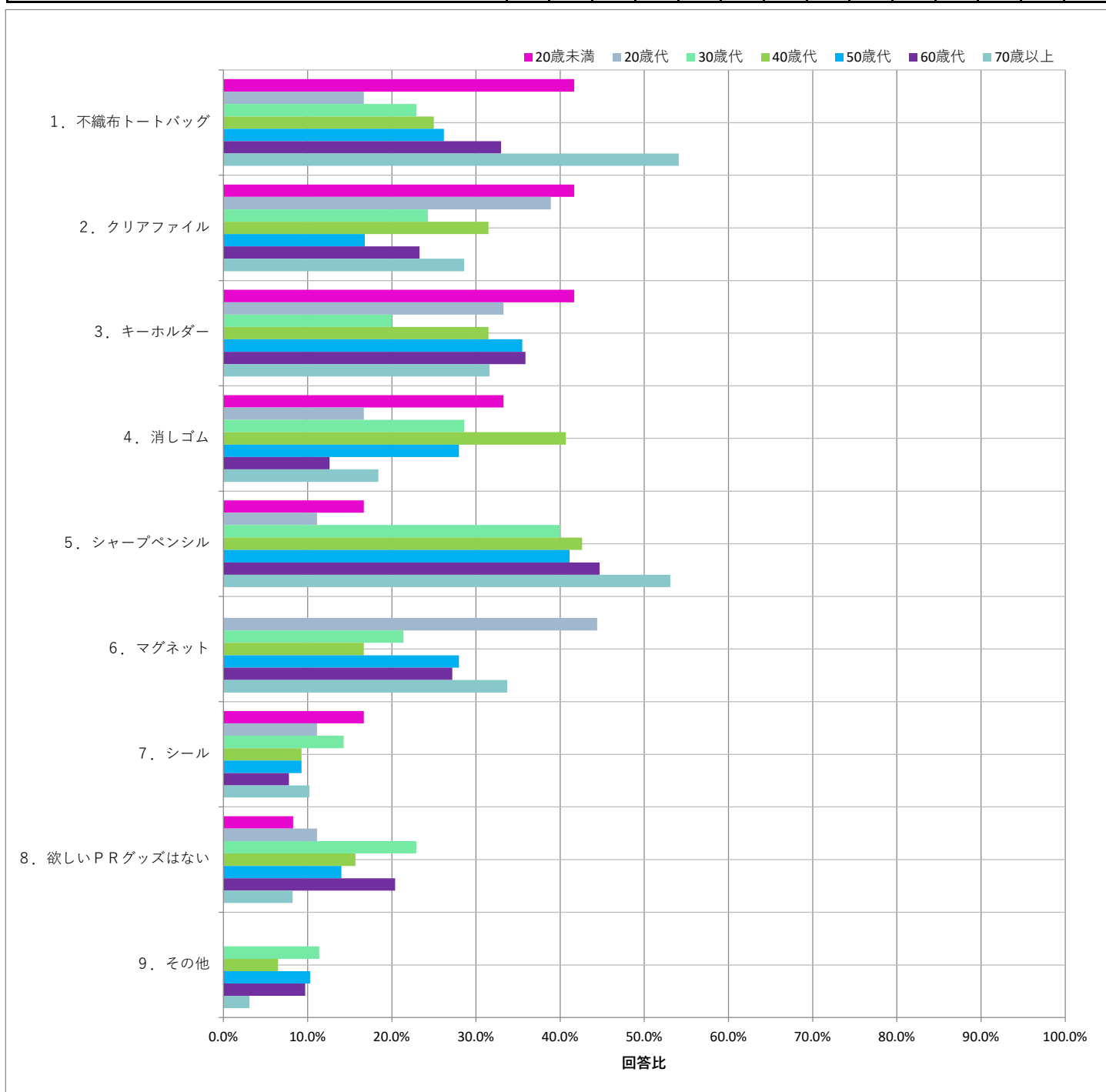
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	166	32.2%
2. クリアファイル	133	25.8%
3. キーホルダー	165	32.0%
4. 消しゴム	132	25.6%
5. シャープペンシル	220	42.6%
6. マグネット	132	25.6%
7. シール	52	10.1%
8. 欲しいPRグッズはない	80	15.5%
9. その他	39	7.6%

「シャープペンシル」が42.6%と最も割合が高く、次いで「不織布トートバッグ」が32.2%、「キーホルダー」が32.0%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	260		252		4		516	
1. 不織布トートバッグ	112	43.1%	54	21.4%	0	0.0%	166	32.2%
2. クリアファイル	71	27.3%	62	24.6%	0	0.0%	133	25.8%
3. キーホルダー	80	30.8%	84	33.3%	1	25.0%	165	32.0%
4. 消しゴム	55	21.2%	75	29.8%	2	50.0%	132	25.6%
5. シャープペンシル	108	41.5%	110	43.7%	2	50.0%	220	42.6%
6. マグネット	64	24.6%	68	27.0%	0	0.0%	132	25.6%
7. シール	27	10.4%	23	9.1%	2	50.0%	52	10.1%
8. 欲しいPRグッズはない	37	14.2%	42	16.7%	1	25.0%	80	15.5%
9. その他	11	4.2%	28	11.1%	0	0.0%	39	7.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	12	18	70	108	107	103	98							
1. 不織布トートバッグ	5	3	16	27	28	34	53	41.7%	16.7%	22.9%	25.0%	26.2%	33.0%	54.1%
2. クリアファイル	5	7	17	34	18	24	28	41.7%	38.9%	24.3%	31.5%	16.8%	23.3%	28.6%
3. キーホルダー	5	6	14	34	38	37	31	41.7%	33.3%	20.0%	31.5%	35.5%	35.9%	31.6%
4. 消しゴム	4	3	20	44	30	13	18	33.3%	16.7%	28.6%	40.7%	28.0%	12.6%	18.4%
5. シャープペンシル	2	2	28	46	44	46	52	16.7%	11.1%	40.0%	42.6%	41.1%	44.7%	53.1%
6. マグネット	0	8	15	18	30	28	33	0.0%	44.4%	21.4%	16.7%	28.0%	27.2%	33.7%
7. シール	2	2	10	10	10	8	10	16.7%	11.1%	14.3%	9.3%	9.3%	7.8%	10.2%
8. 欲しいPRグッズはない	1	2	16	17	15	21	8	8.3%	11.1%	22.9%	15.7%	14.0%	20.4%	8.2%
9. その他	0	0	8	7	11	10	3	0.0%	0.0%	11.4%	6.5%	10.3%	9.7%	3.1%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	水
30歳代	男性	ノート（自由帳 メモ帳）小さな鏡
50歳代	女性	ボールペン
30歳代	女性	LINEスタンプ
60歳代	男性	ポケットウエットティッシュ
60歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	水と関係ないものにお金をかけないでほしい。水道水をPRする意味を理解できない。
40歳代	女性	ボールペン
40歳代	女性	子供のランドセルや荷物につけれる反射板機能のあるキーホルダー、自由帳
30歳代	女性	マグネットでも食べかけのおかしをはさめるのとか、楽しむなら揃えて完成するものなど
60歳代	女性	付箋紙
40歳代	女性	メモパッド、ボールペン、修正テープ、食器洗いスポンジ
50歳代	女性	小学生が学校で使える学用品鉛筆や定規等
30歳代	女性	除菌ウエットティッシュ
60歳代	女性	日本全体ですが、幼稚な絵のものが多く、もっと素敵なものがよいです。
60歳代	男性	エコバッグ。不織布トートより丈夫な。
50歳代	女性	ぬいぐるみ（小さめでいいです）
40歳代	女性	ぬいぐるみやパペット
60歳代	女性	折り畳める給水袋。折り畳めるコップ。防水の貴重品入れ、ポシェット。
50歳代	男性	Tシャツ（さりげないデザインのものに限る）
50歳代	女性	ノート
30歳代	女性	ポケットティッシュ
70歳以上	男性	水道水を使ったペットボトルの水
70歳以上	女性	ボールペン、ピンバッジ、ワッペン
70歳以上	男性	ボールペン
30歳代	女性	紙石鹸（ポタリちゃんのケースで）
30歳代	女性	ポタリちゃんのコップ、水筒ボトル、保冷剤、
60歳代	男性	水に関係するグッズとして水量カップ、簡易水温計、水筒ボトル、緊急時の給水を受ける簡易容器
60歳代	男性	全部ゴミになるだけにしか見えない
30歳代	女性	タオル
60歳代	女性	ハンドタオル、浴用タオル、ラップ
50歳代	男性	学生がカバンに付けているキャラクターグッズのようなポタリちゃんのぬいぐるみ。学生に広めて貰う。
50歳代	女性	水道水についての冊子など
40歳代	女性	小さなサイズのリュックなどにぶら下げられるようなぬいぐるみ
60歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	A5のクリアファイル（A4）は沢山貰うから。付箋も嬉しいです。
40歳代	女性	水回りに貼れる節水を促すマグネットやシール
50歳代	女性	マイボトル
40歳代	女性	ハンドタオル

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問10-3

PRグッズに求めるもの

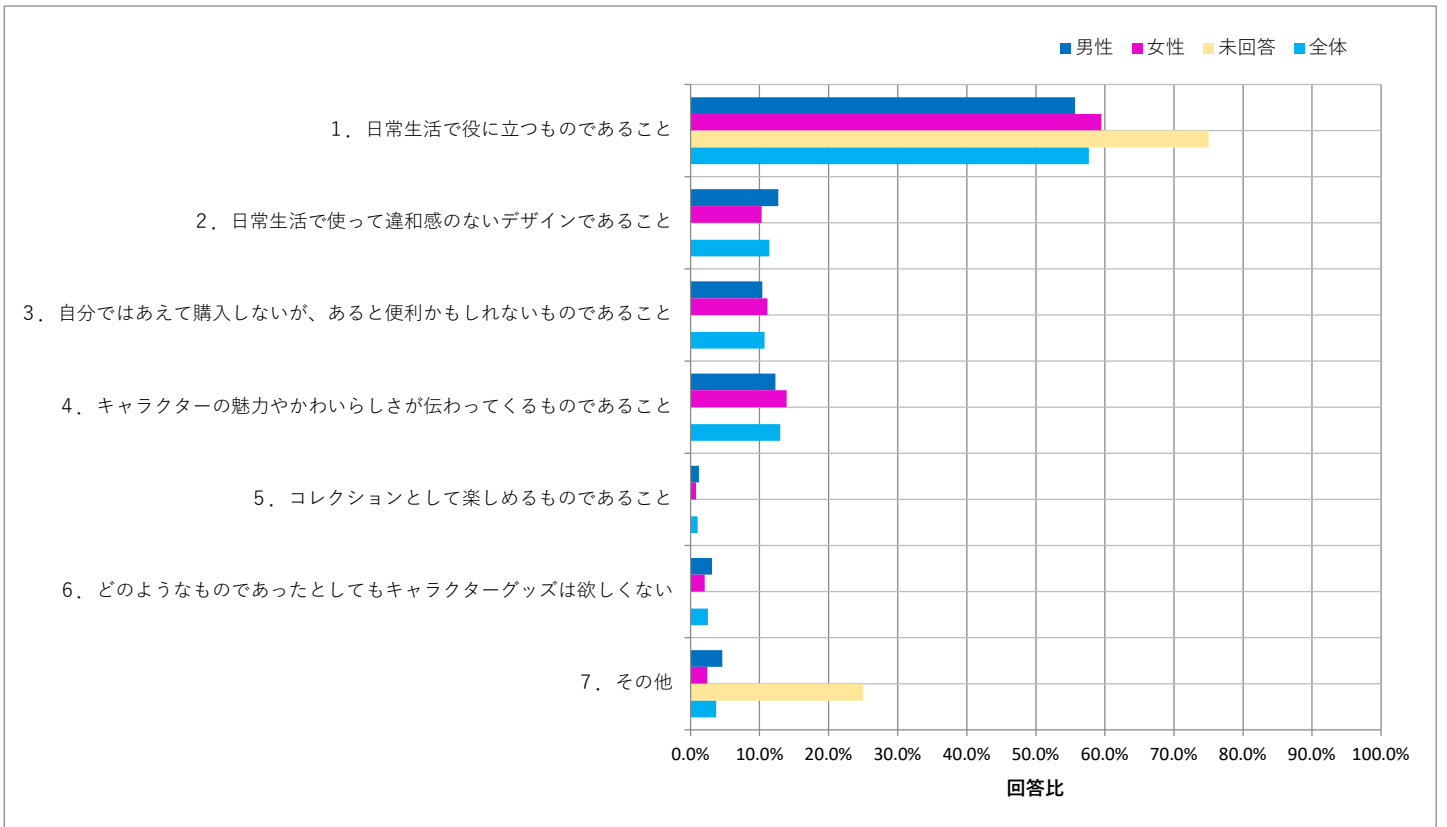
あなたがPRグッズに求めることは何ですか。最も重要と考えるものを1つお選びください。

N=516

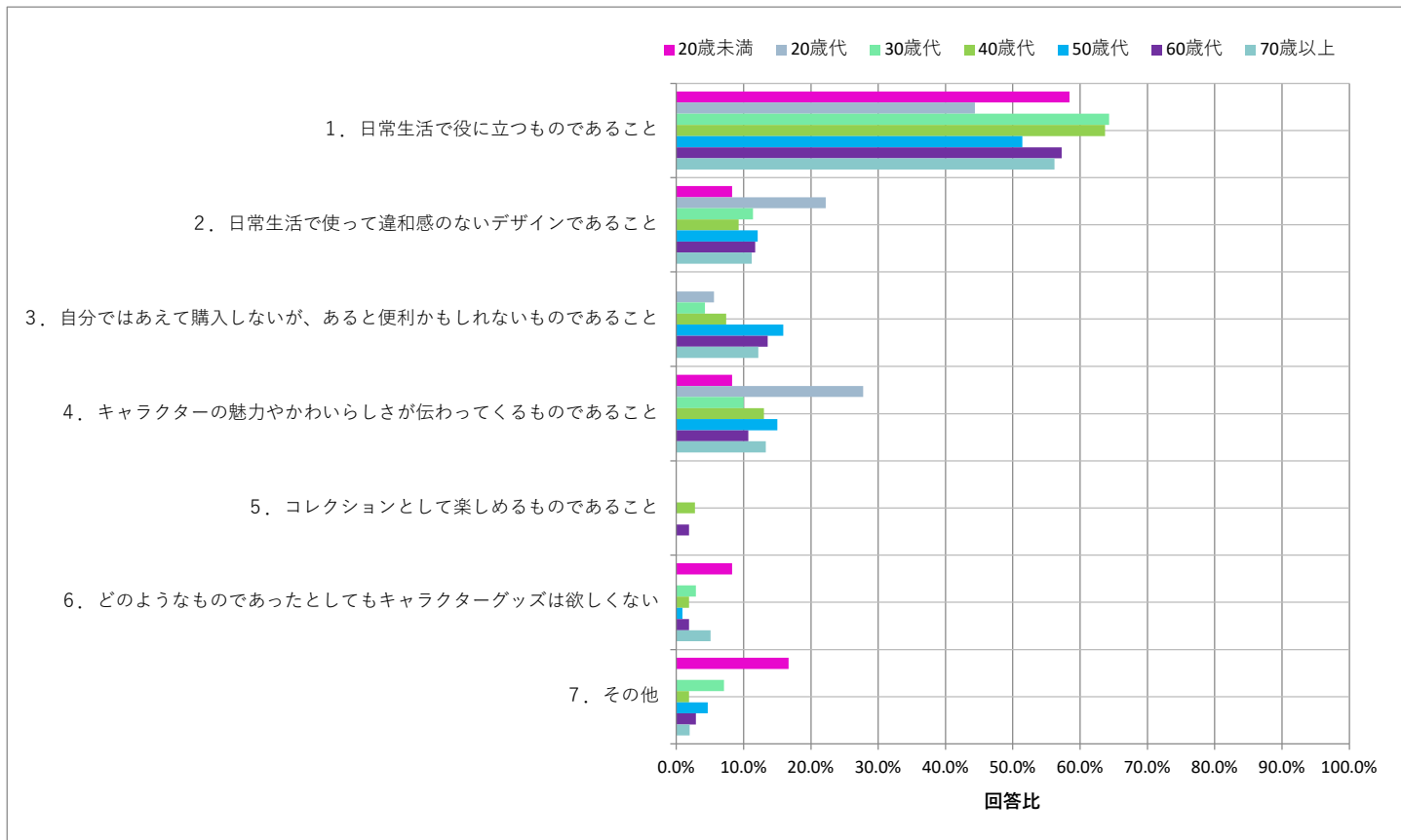
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	298	57.7%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	59	11.4%
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	55	10.7%
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	67	13.0%
5. コレクションとして楽しめるものであること	5	1.0%
6. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	13	2.5%
7. その他	19	3.7%

「日常生活で役に立つものであること」が57.7%と最も割合が高く、次いで「キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること」が13.0%、「日常生活で使って違和感のないデザインであること」が11.4%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	260		252		4		516	
1. 日常生活で役に立つものであること	145	55.7%	150	59.5%	3	75.0%	298	57.7%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	33	12.7%	26	10.3%	0	0.0%	59	11.4%
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	27	10.4%	28	11.1%	0	0.0%	55	10.7%
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	32	12.3%	35	13.9%	0	0.0%	67	13.0%
5. コレクションとして楽しめるものであること	3	1.2%	2	0.8%	0	0.0%	5	1.0%
6. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	8	3.1%	5	2.0%	0	0.0%	13	2.5%
7. その他	12	4.6%	6	2.4%	1	25.0%	19	3.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	12	18	70	108	107	103	98							
1. 日常生活で役に立つものであること	7	58.4%	8	44.4%	45	64.3%	69	63.7%	55	51.4%	59	57.3%	55	56.2%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	1	8.3%	4	22.2%	8	11.4%	10	9.3%	13	12.1%	12	11.7%	11	11.2%
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	0	0.0%	1	5.6%	3	4.3%	8	7.4%	17	15.9%	14	13.6%	12	12.2%
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	1	8.3%	5	27.8%	7	10.0%	14	13.0%	16	15.0%	11	10.7%	13	13.3%
5. コレクションとして楽しめるものであること	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.8%	0	0.0%	2	1.9%	0	0.0%
6. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	1	8.3%	0	0.0%	2	2.9%	2	1.9%	1	0.9%	2	1.9%	5	5.1%
7. その他	2	16.7%	0	0.0%	5	7.1%	2	1.9%	5	4.7%	3	2.9%	2	2.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	水質が分かる測定器
40歳代	男性	子供が使えるもの
20歳未満	女性	廃棄となった場合、環境にやさしい素材であること
30歳代	女性	エコであること。
60歳代	男性	手に入りやすく、いつかプレミアがつくもの。
40歳代	女性	後々ごみになってしまうものなので、環境に配慮したもの。
30歳代	未回答	タオルなど布製品で、洗っても臭くならないもの
60歳代	男性	グッズの認識がないので、その前に「安全でおいしい水」のPR冊子作成。あるのかな?
70歳以上	女性	前に買ったキーホルダーを今も使っています。しずくを見ると水道と結びつきます。
50歳代	男性	私企業ではないので、グッズを作ってまでPRする必要性を感じない。
30歳代	男性	子どもが喜ぶもの
50歳代	男性	PRグッズは不要かと思えます。
70歳以上	男性	水は大切な資源、資源を大切に・・・等のPRが入ればより有用と思えます。
20歳未満	男性	違和感がなく、普段見ないデザインである。
60歳代	男性	こんなものより安全管理にお金を使ってください
50歳代	男性	クイズの賞品に水が無くなったのは残念。
50歳代	男性	上記1から5単体で無く、複数の組合せがあれば欲しいグッズになるのではないかと思います。
30歳代	女性	日常使いできる消耗品。手元に残るもの。文房具なら消しゴム、キッチン用品ならふきんなど。
30歳代	女性	コストをかけるべきものなのか今いちど検討していただきたいです