

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

はじめに

千葉県営水道では、安全でおいしい水をお届けし、お客様にこれからも安心して快くお使いいただき、水道水の満足度の向上を図ることを目的とし、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、様々な取組を進めています。また、広報の充実を図るとともに、様々なPR活動を展開しています。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「広報イベント」「PRグッズ」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1～8	「安全でおいしい水」について	
問1-1	お客様の居住状況について	1-4
問1-2	お客様の居住状況について（以前の居住地）	1-6
問2-1	水道水を飲んでいるか	1-11
問2-2	水道水を飲んでいるか（1番頻度の高いもの）	1-13
問2-3	水道水の飲み方について	1-15
問3-1	飲み水としての満足度について	1-17
問3-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-19
問3-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-21
問4-1	水道水のおいしさについて	1-23
問4-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-25
問4-3	塩素のにおいを感じるか	1-27
問5-1	水道水の安全性について	1-29
問5-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-31
問6-1	塩素消毒の必要性の周知度	1-33
問6-2	残留塩素濃度の低減化について	1-35
問7	水道水に求めるもの	1-37
問8	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-39
問9	「広報イベント」について	
問9-1	広報イベントの認知度	1-50
問9-2	参加したことがあるイベント	1-53
問9-3	参加してみたいイベント	1-55
問9-4	どのようなイベントなら参加してみたいか	1-57
問10	「PRグッズ」について	
問10-1	PRグッズの認知度	1-59
問10-2	欲しいと思うPRグッズの種類	1-61
問10-3	PRグッズに求めるもの	1-64

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

1. 実施状況

実施期間 : 令和5年6月21日～令和5年7月4日
 対象者数 : 598 件
 回答者数 : 516 件
 回収率 : 86.3 %

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	8	8	100.0%
	20歳代	9	8	88.9%
	30歳代	31	28	90.3%
	40歳代	48	41	85.4%
	50歳代	50	46	92.0%
	60歳代	71	63	88.7%
	70歳以上	78	66	84.6%
	計	295	260	88.1%
女性	20歳未満	6	4	66.7%
	20歳代	11	9	81.8%
	30歳代	48	40	83.3%
	40歳代	73	66	90.4%
	50歳代	73	61	83.6%
	60歳代	48	40	83.3%
	70歳以上	40	32	80.0%
	計	299	252	84.3%
未回答	20歳未満	0	0	—
	20歳代	1	1	100.0%
	30歳代	2	2	100.0%
	40歳代	1	1	100.0%
	50歳代	0	0	—
	60歳代	0	0	—
	70歳以上	0	0	—
	計	4	4	100.0%
全体		598	516	86.3%

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
20歳未満	8	3.0%	4	1.5%	0	0.0%	12	2.3%
20歳代	8	3.1%	9	3.6%	1	25.0%	18	3.5%
30歳代	28	10.8%	40	15.9%	2	50.0%	70	13.6%
40歳代	41	15.8%	66	26.2%	1	25.0%	108	20.9%
50歳代	46	17.7%	61	24.2%	0	0.0%	107	20.7%
60歳代	63	24.2%	40	15.9%	0	0.0%	103	20.0%
70歳以上	66	25.4%	32	12.7%	0	0.0%	98	19.0%
合計	260	100.0%	252	100.0%	4	100.0%	516	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
無職	72	27.7%	15	6.0%	0	0.0%	87	16.8%
会社員・役員	141	54.2%	54	21.4%	2	50.0%	197	38.2%
主夫・主婦	3	1.2%	112	44.4%	1	25.0%	116	22.5%
自営業	18	6.9%	5	2.0%	0	0.0%	23	4.5%
学生	9	3.5%	6	2.4%	0	0.0%	15	2.9%
パート・アルバイト	10	3.8%	57	22.6%	0	0.0%	67	13.0%
その他	7	2.7%	3	1.2%	1	25.0%	11	2.1%
合計	260	100.0%	252	100.0%	4	100.0%	516	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	17	3.3%
柏井西	26	5.0%
栗山・野菊	71	13.8%
栗山・野菊・北千葉	46	8.9%
柏井西・柏井東	65	12.6%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	133	25.8%
福増・柏井西・大寺	43	8.3%
北千葉	38	7.4%
福増・大寺	38	7.4%
大寺	7	1.4%
野菊	32	6.1%
合計	516	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	187	36.2%
利根川	108	20.9%
江戸川／利根川	133	25.8%
小櫃川	7	1.4%
養老川／小櫃川	38	7.4%
利根川／養老川／小櫃川	43	8.3%
合計	516	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	298	57.8%
集合住宅(1~3階建て)	44	8.5%
集合住宅(4階建て以上)	174	33.7%
合計	516	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	334	64.7%
直結増圧方式	114	22.1%
受水槽方式	68	13.2%
合計	516	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	67	12.8%
千葉西	80	15.5%
市原	36	7.0%
船橋	72	14.0%
船橋北	64	12.4%
千葉NT	18	3.5%
成田	5	1.0%
市川	52	10.1%
松戸	66	12.8%
葛南	56	10.9%
合計	516	100.0%

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問1～8「安全でおいしい水」について

問1-1

お客様の居住状況について

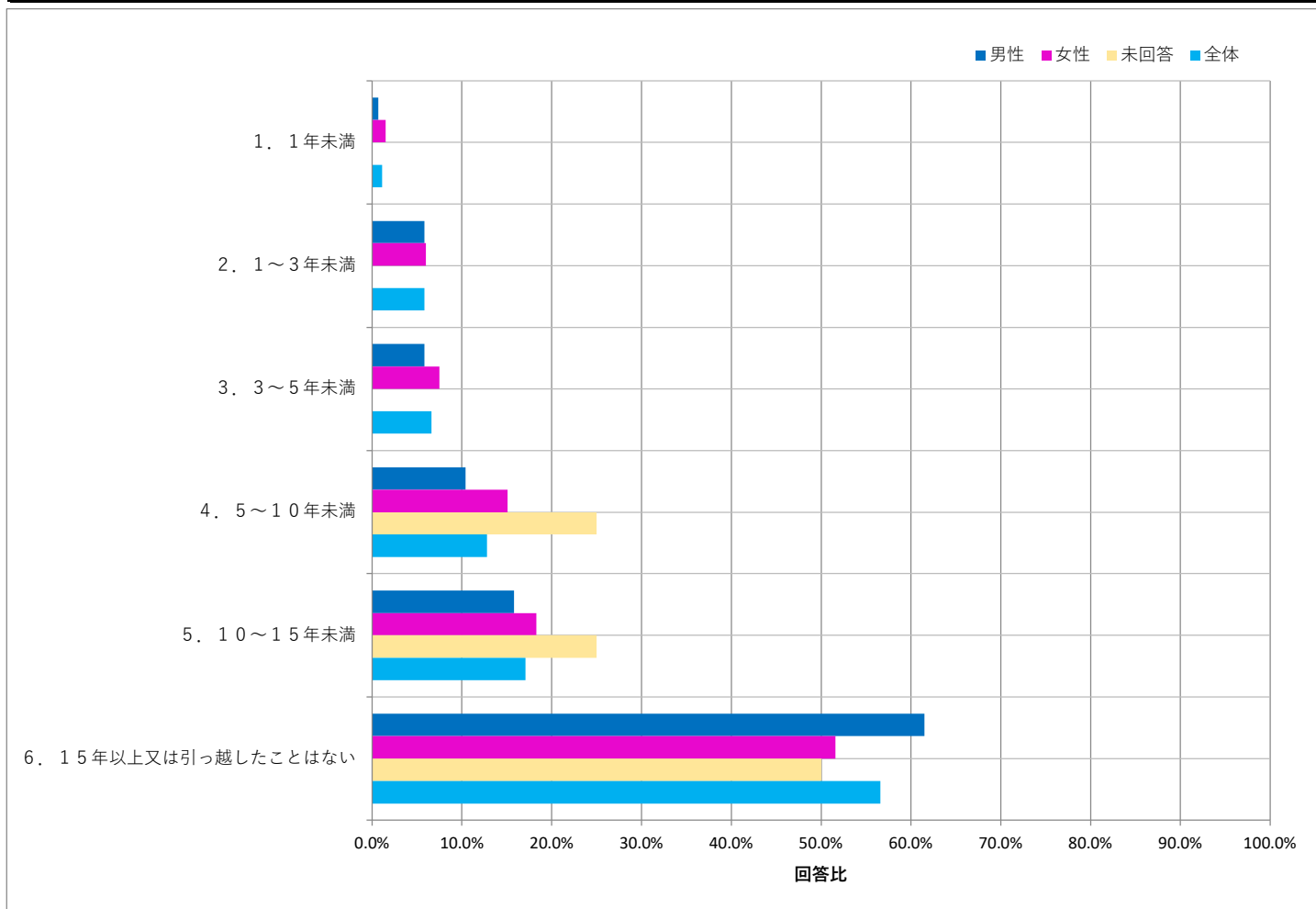
あなたは、現在のご住所にお住まいになって何年ですか。（だいたいでお答えください。）

N=516

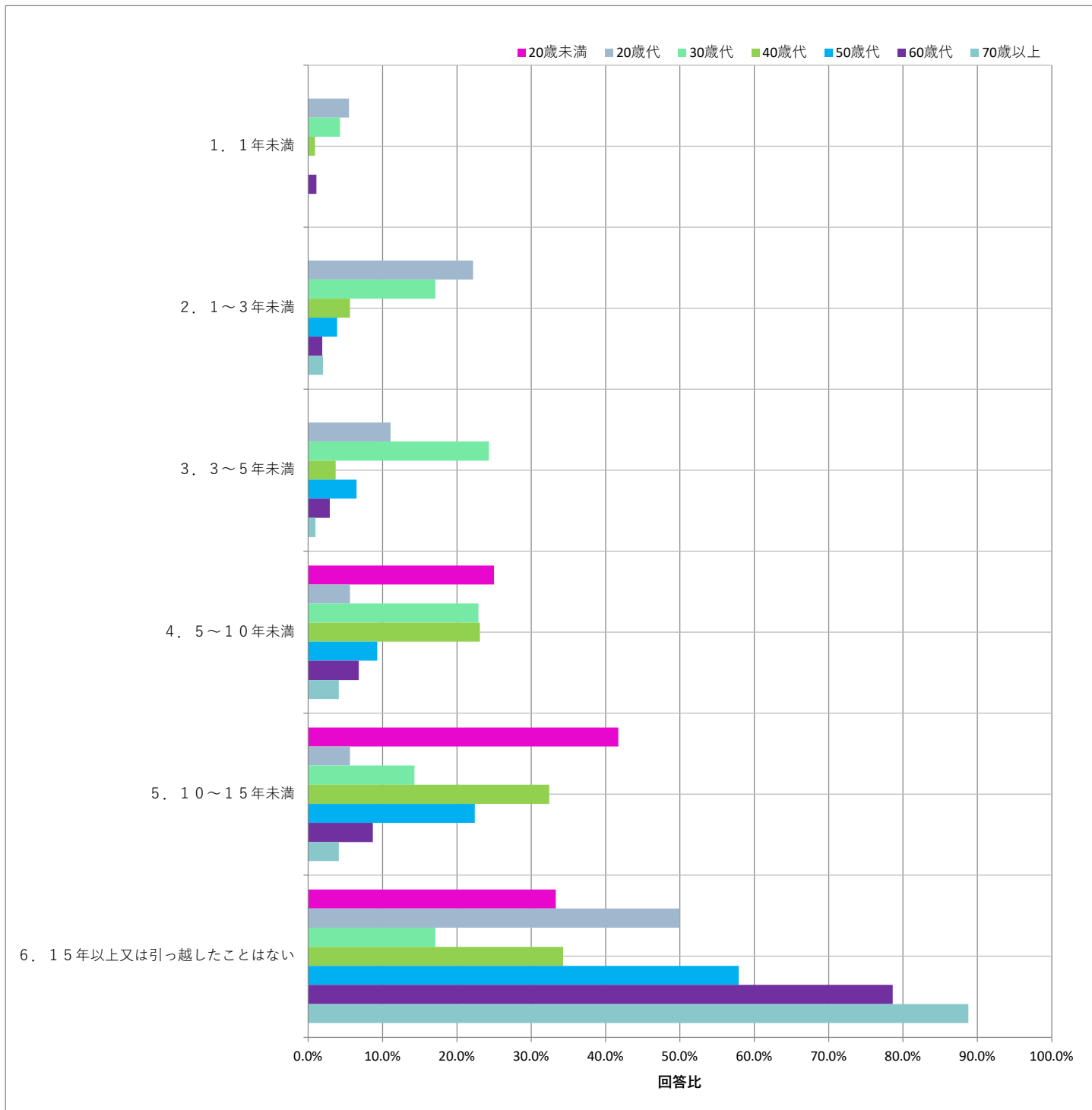
設問	回答数	回答比率
1. 1年未満	6	1.1%
2. 1～3年未満	30	5.8%
3. 3～5年未満	34	6.6%
4. 5～10年未満	66	12.8%
5. 10～15年未満	88	17.1%
6. 15年以上又は引っ越したことはない	292	56.6%

「15年以上又は引っ越したことはない」が56.6%と最も割合が高く、次いで「10～15年未満」が17.1%、「5～10年未満」が12.8%、「3～5年未満」が6.6%、「1～3年未満」が5.8%、「1年未満」が1.1%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. 1年未満	2	0.7%	4	1.5%	0	0.0%	6	1.1%
2. 1～3年未満	15	5.8%	15	6.0%	0	0.0%	30	5.8%
3. 3～5年未満	15	5.8%	19	7.5%	0	0.0%	34	6.6%
4. 5～10年未満	27	10.4%	38	15.1%	1	25.0%	66	12.8%
5. 10～15年未満	41	15.8%	46	18.3%	1	25.0%	88	17.1%
6. 15年以上又は引っ越したことはない	160	61.5%	130	51.6%	2	50.0%	292	56.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 1年未満	0	1	3	1	0	1	0
2. 1～3年未満	0	4	12	6	4	2	2
3. 3～5年未満	0	2	17	4	7	3	1
4. 5～10年未満	3	1	16	25	10	7	4
5. 10～15年未満	5	1	10	35	24	9	4
6. 15年以上又は引っ越したことはない	4	9	12	37	62	81	87



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問1-2

お客様の居住状況について（以前の居住地）

問1-1で「1. 1年未満」「2. 1～3年未満」「3. 3～5年未満」「4. 5～10年未満」「5. 10～15年未満」とお答えの方にお尋ねします。

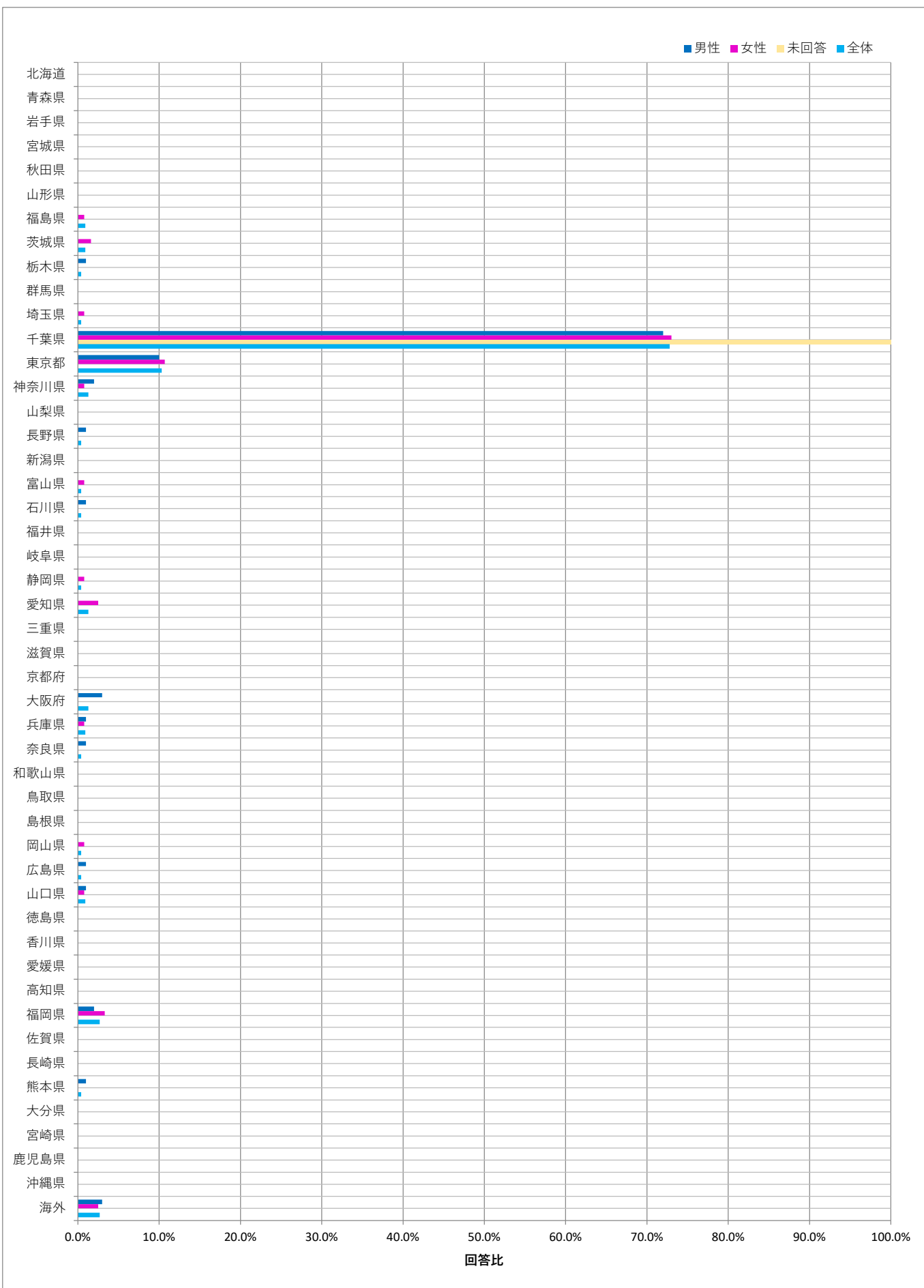
現在のご住所にお住まいになる前のご住所はどちらになりますか。

N=224

設問	回答数	回答比率
北海道	0	0.0%
青森県	0	0.0%
岩手県	0	0.0%
宮城県	0	0.0%
秋田県	0	0.0%
山形県	0	0.0%
福島県	1	0.9%
茨城県	2	0.9%
栃木県	1	0.4%
群馬県	0	0.0%
埼玉県	1	0.4%
千葉県	163	72.8%
東京都	23	10.3%
神奈川県	3	1.3%
山梨県	0	0.0%
長野県	1	0.4%
新潟県	0	0.0%
富山県	1	0.4%
石川県	1	0.4%
福井県	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%
静岡県	1	0.4%
愛知県	3	1.3%
三重県	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%
京都府	0	0.0%
大阪府	3	1.3%
兵庫県	2	0.9%
奈良県	1	0.4%
和歌山県	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%
島根県	0	0.0%
岡山県	1	0.4%
広島県	1	0.4%
山口県	2	0.9%
徳島県	0	0.0%
香川県	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%
高知県	0	0.0%
福岡県	6	2.7%
佐賀県	0	0.0%
長崎県	0	0.0%
熊本県	1	0.4%
大分県	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%
海外	6	2.7%

「千葉県」が72.8%と最も割合が高く、次いで「東京都」が10.3%、「福岡県」「海外」がそれぞれ2.7%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	100	122	2	224				
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.9%
茨城県	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	2	0.9%
栃木県	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
群馬県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.4%
千葉県	72	72.0%	89	73.0%	2	100.0%	163	72.8%
東京都	10	10.0%	13	10.7%	0	0.0%	23	10.3%
神奈川県	2	2.0%	1	0.8%	0	0.0%	3	1.3%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.4%
石川県	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.4%
愛知県	0	0.0%	3	2.5%	0	0.0%	3	1.3%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	3	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.3%
兵庫県	1	1.0%	1	0.8%	0	0.0%	2	0.9%
奈良県	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.4%
広島県	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
山口県	1	1.0%	1	0.8%	0	0.0%	2	0.9%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	2	2.0%	4	3.3%	0	0.0%	6	2.7%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	3	3.0%	3	2.5%	0	0.0%	6	2.7%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	8	9	58	71	45	22	11					
北海道	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	0	0.0%
茨城県	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
栃木県	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
群馬県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
千葉県	6	75.0%	5	55.6%	40	69.1%	53	74.6%	32	71.1%	16	72.9%
東京都	0	0.0%	1	11.1%	9	15.5%	6	8.5%	4	8.9%	3	13.6%
神奈川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	1	2.2%	0	0.0%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛知県	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	1	2.2%	0	0.0%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	1	2.2%	1	4.5%
兵庫県	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.2%	0	0.0%
広島県	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.4%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	0	0.0%	3	5.2%	2	2.8%	0	0.0%	1	4.5%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
海外	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	3	4.2%	1	2.2%	1	4.5%



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問2-1

水道水を飲んでいるか

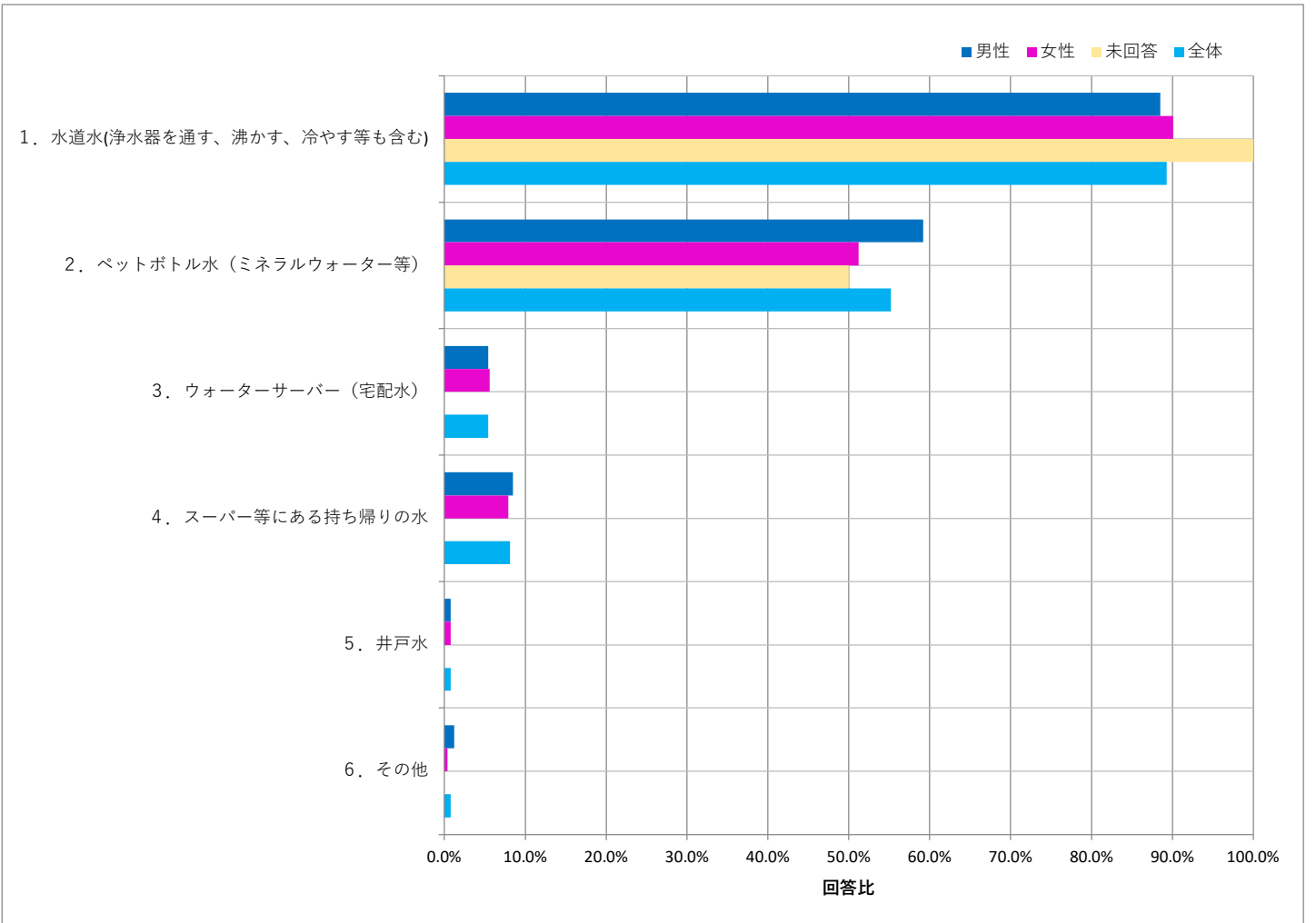
あなたは、普段飲み水として何を飲んでいますか。いくつでもお選びください。

N=516

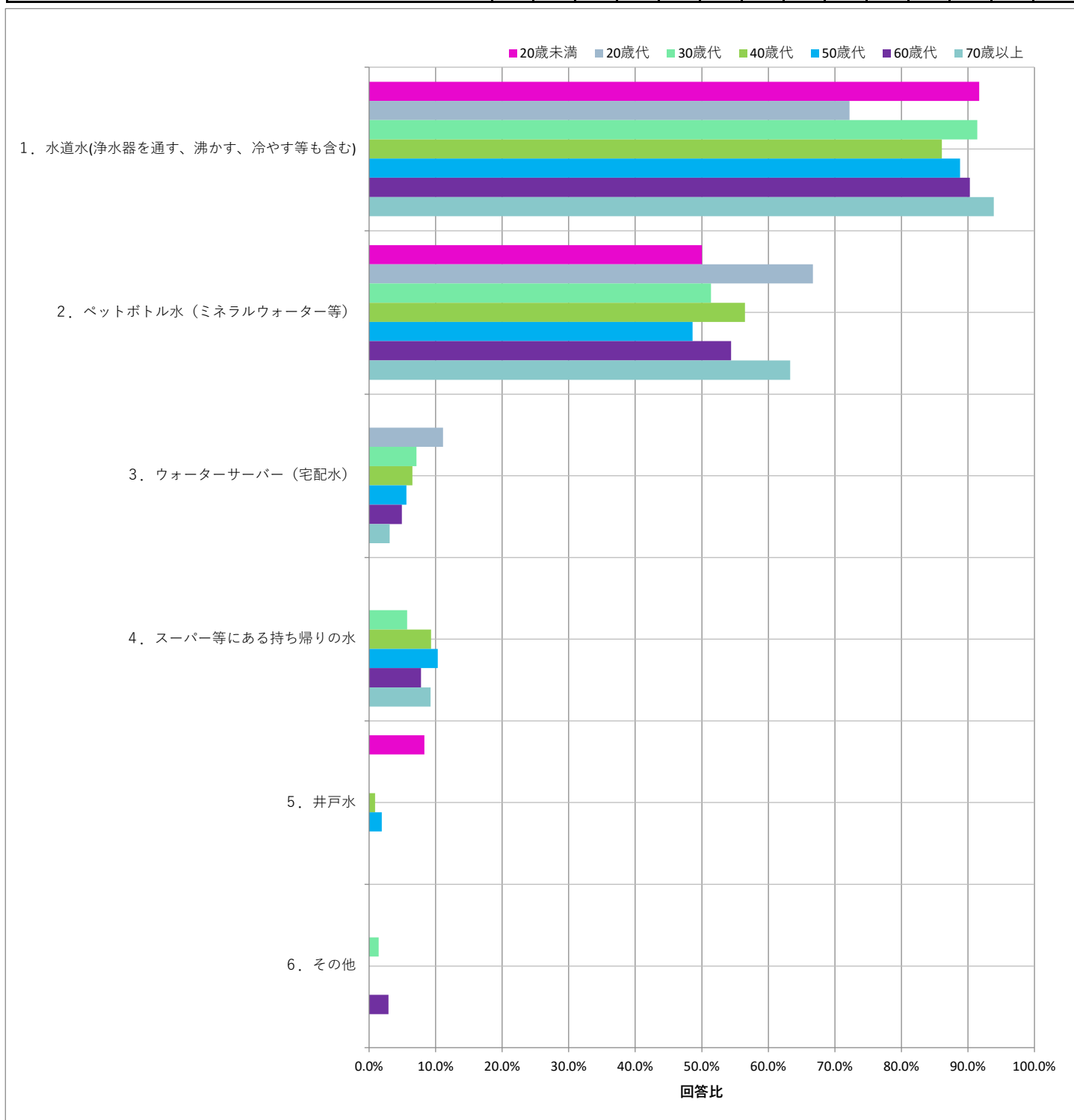
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	461	89.3%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	285	55.2%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	28	5.4%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	42	8.1%
5. 井戸水	4	0.8%
6. その他	4	0.8%

「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」が89.3%と最も割合が高く、次いで「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」が55.2%、「スーパー等にある持ち帰りの水」が8.1%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	260		252		4		516	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	230	88.5%	227	90.1%	4	100.0%	461	89.3%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	154	59.2%	129	51.2%	2	50.0%	285	55.2%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	14	5.4%	14	5.6%	0	0.0%	28	5.4%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	22	8.5%	20	7.9%	0	0.0%	42	8.1%
5. 井戸水	2	0.8%	2	0.8%	0	0.0%	4	0.8%
6. その他	3	1.2%	1	0.4%	0	0.0%	4	0.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	12	18	70	108	107	103	98							
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	11	91.7%	13	72.2%	64	91.4%	93	86.1%	95	88.8%	93	90.3%	92	93.9%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	6	50.0%	12	66.7%	36	51.4%	61	56.5%	52	48.6%	56	54.4%	62	63.3%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	0	0.0%	2	11.1%	5	7.1%	7	6.5%	6	5.6%	5	4.9%	3	3.1%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	0	0.0%	4	5.7%	10	9.3%	11	10.3%	8	7.8%	9	9.2%
5. 井戸水	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	2	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.9%	0	0.0%



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問2-2

水道水を飲んでいるか（1番頻度の高いもの）

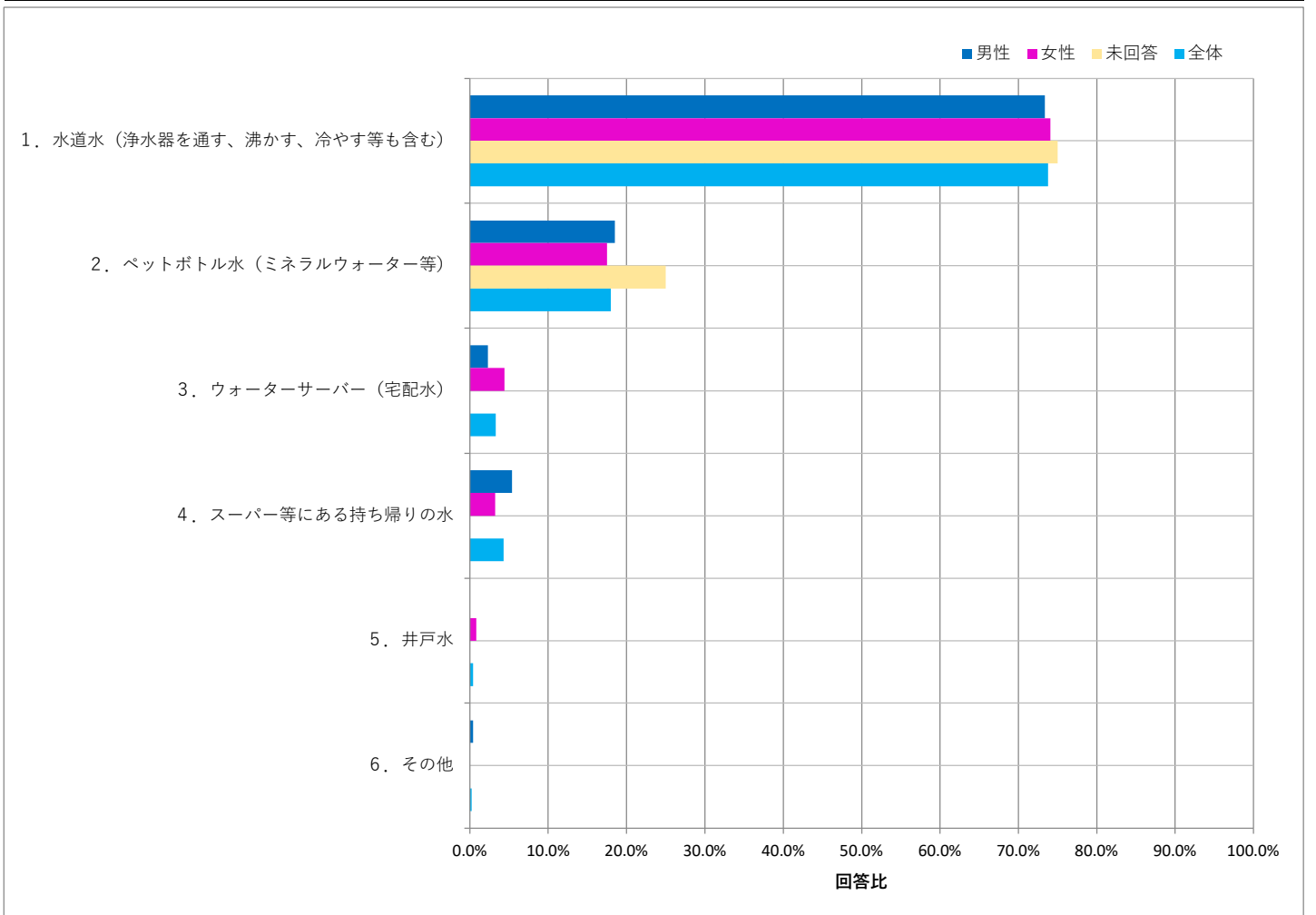
問2-1でお答えになったもののうち、1番頻度の高いものはどれですか。

N=516

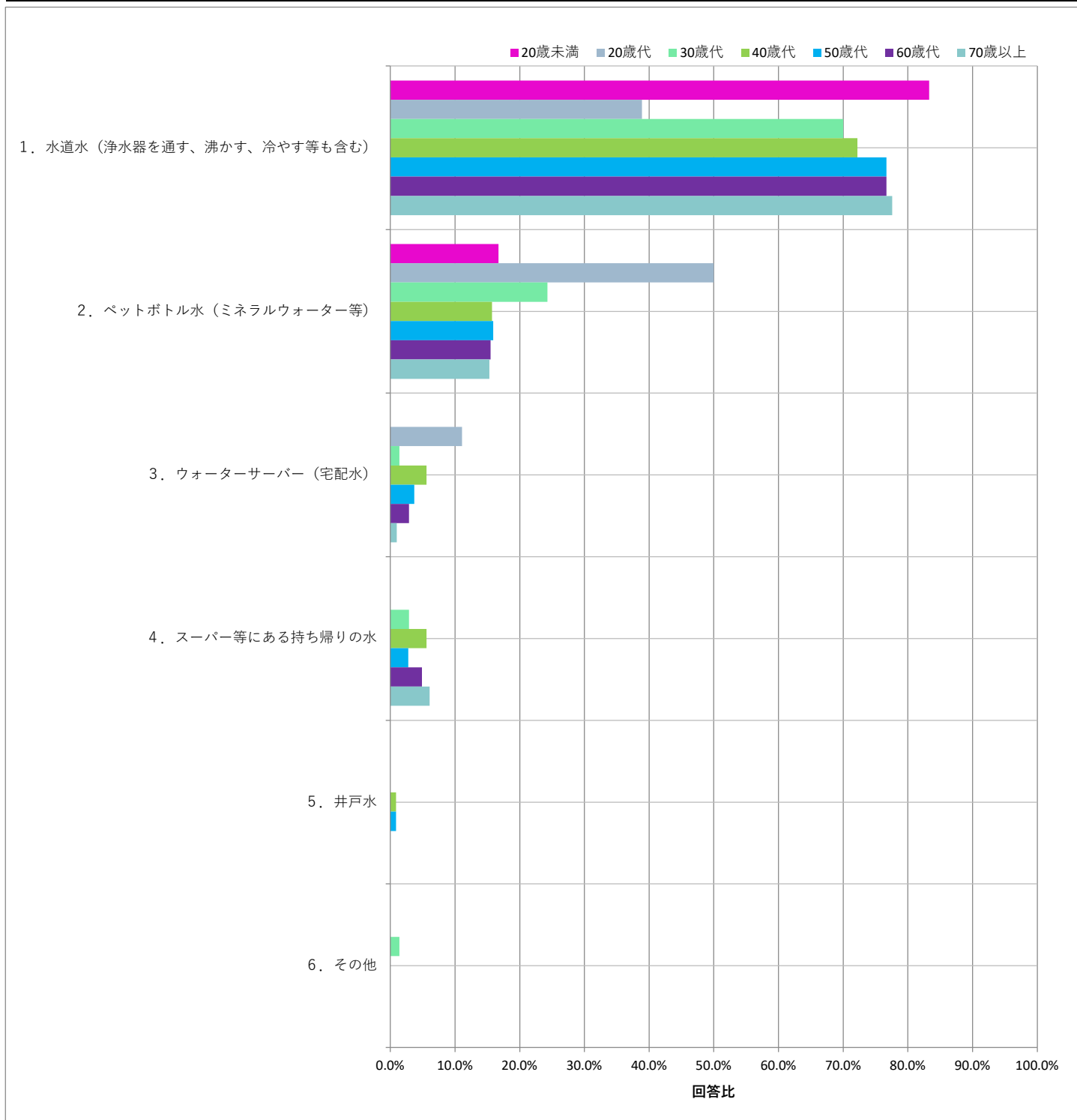
設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	381	73.8%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	93	18.0%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	17	3.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	22	4.3%
5. 井戸水	2	0.4%
6. その他	1	0.2%

「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」が73.8%と最も割合が高く、次いで「ペットボトル水（ミネラルウォーター等）」が18.0%、「スーパー等にある持ち帰りの水」が4.3%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	191	73.4%	187	74.1%	3	75.0%	381	73.8%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	48	18.5%	44	17.5%	1	25.0%	93	18.0%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	6	2.3%	11	4.4%	0	0.0%	17	3.3%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	14	5.4%	8	3.2%	0	0.0%	22	4.3%
5. 井戸水	0	0.0%	2	0.8%	0	0.0%	2	0.4%
6. その他	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	12	18	70	108	107	103	98							
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	10	83.3%	7	38.9%	49	70.0%	78	72.2%	82	76.7%	79	76.7%	76	77.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	2	16.7%	9	50.0%	17	24.3%	17	15.7%	17	15.9%	16	15.5%	15	15.3%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	0.0%	2	11.1%	1	1.4%	6	5.6%	4	3.7%	3	2.9%	1	1.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	6	5.6%	3	2.8%	5	4.9%	6	6.1%
5. 井戸水	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問2-3

水道水の飲み方について

問2-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

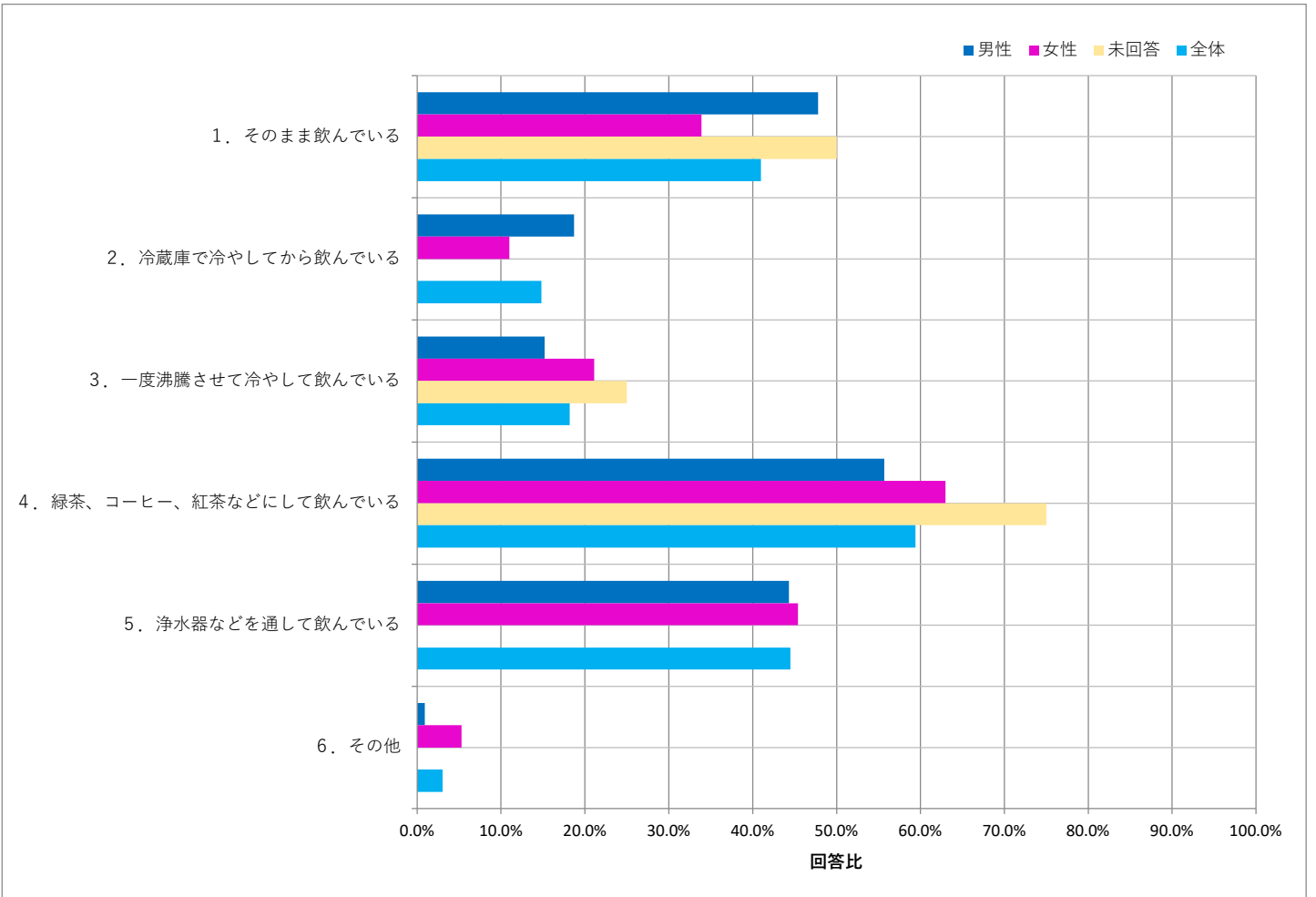
水道水をどのようにして飲んでいきますか。いくつでもお選びください。

N=461

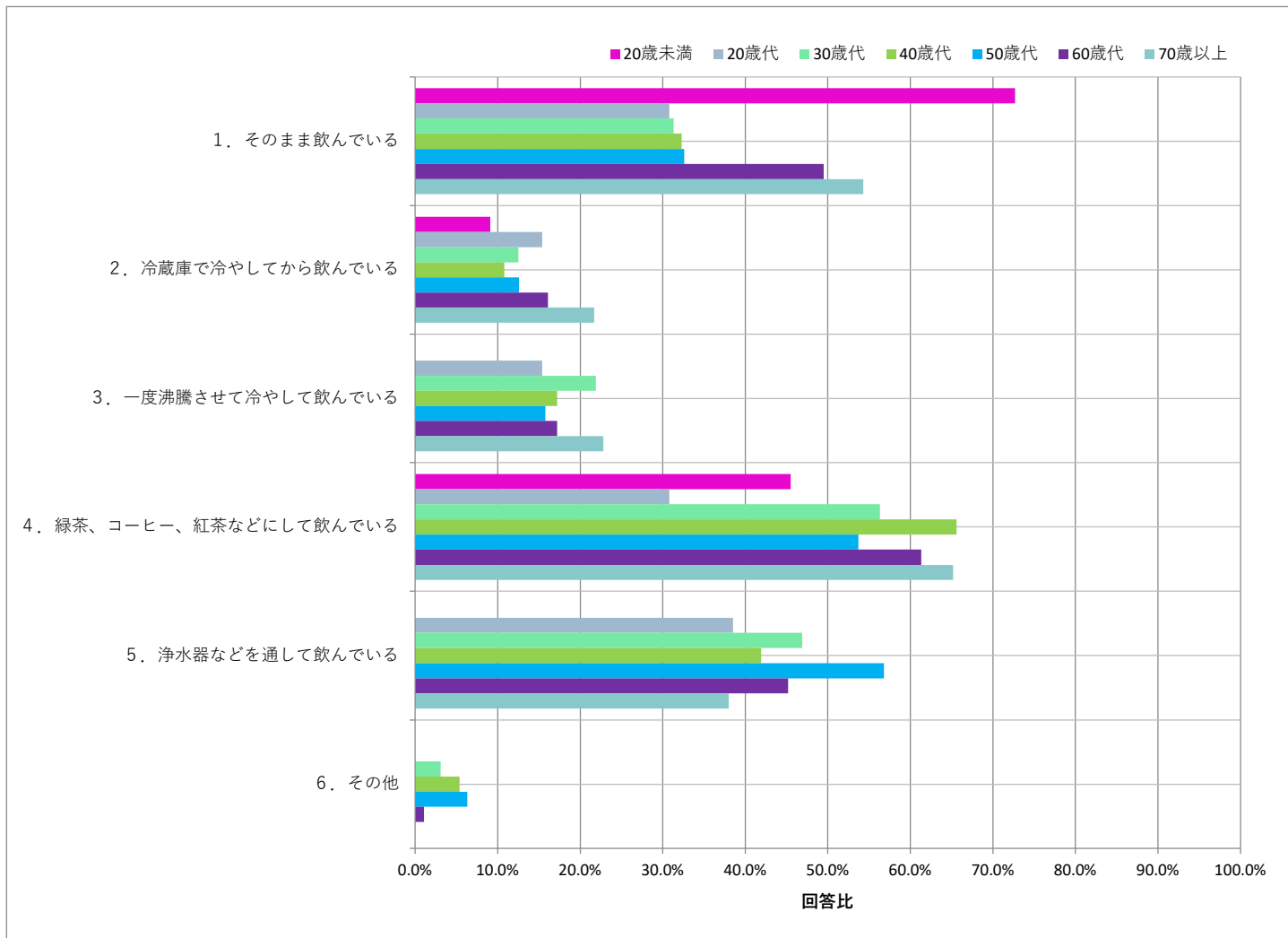
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	189	41.0%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	68	14.8%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	84	18.2%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	274	59.4%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	205	44.5%
6. その他	14	3.0%

「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」が59.4%と最も割合が高く、次いで「浄水器などを通して飲んでいる」が44.5%、「そのまま飲んでいる」が41.0%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率						全体	461
	男性		女性		未回答			
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率		
1. そのまま飲んでいる	110	47.8%	77	33.9%	2	50.0%	189	41.0%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	43	18.7%	25	11.0%	0	0.0%	68	14.8%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	35	15.2%	48	21.1%	1	25.0%	84	18.2%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	128	55.7%	143	63.0%	3	75.0%	274	59.4%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	102	44.3%	103	45.4%	0	0.0%	205	44.5%
6. その他	2	0.9%	12	5.3%	0	0.0%	14	3.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	11	13	64	93	95	93	92							
1. そのまま飲んでいる	8	4	20	30	31	46	50	72.7%	30.8%	31.3%	32.3%	32.6%	49.5%	54.3%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	1	2	8	10	12	15	20	9.1%	15.4%	12.5%	10.8%	12.6%	16.1%	21.7%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0	2	14	16	15	16	21	0.0%	15.4%	21.9%	17.2%	15.8%	17.2%	22.8%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	5	4	36	61	51	57	60	45.5%	30.8%	56.3%	65.6%	53.7%	61.3%	65.2%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	0	5	30	39	54	42	35	0.0%	38.5%	46.9%	41.9%	56.8%	45.2%	38.0%
6. その他	0	0	2	5	6	1	0	0.0%	0.0%	3.1%	5.4%	6.3%	1.1%	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	氷を入れて飲むことが多いです
40歳代	女性	白湯にして飲む
30歳代	女性	浄水器に通した水をソーダストリームで炭酸水にかえて飲んでいます。
50歳代	女性	備長炭を入れ、半日置いてから飲む
50歳代	女性	麦茶パックを入れて冷蔵庫に冷やして飲む
40歳代	女性	主に麦茶
50歳代	女性	料理で使用 (味噌汁・スープなど)
40歳代	女性	料理に使っている
50歳代	女性	そのままの水に氷を入れて飲んでいる
40歳代	女性	浄水器を通して、麦茶を沸かしている
30歳代	女性	フリタ
40歳代	女性	汁物にして飲んでいる
50歳代	女性	アルカリイオン整水器を通して
60歳代	男性	製氷機用の水

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問3-1

飲み水としての満足度について

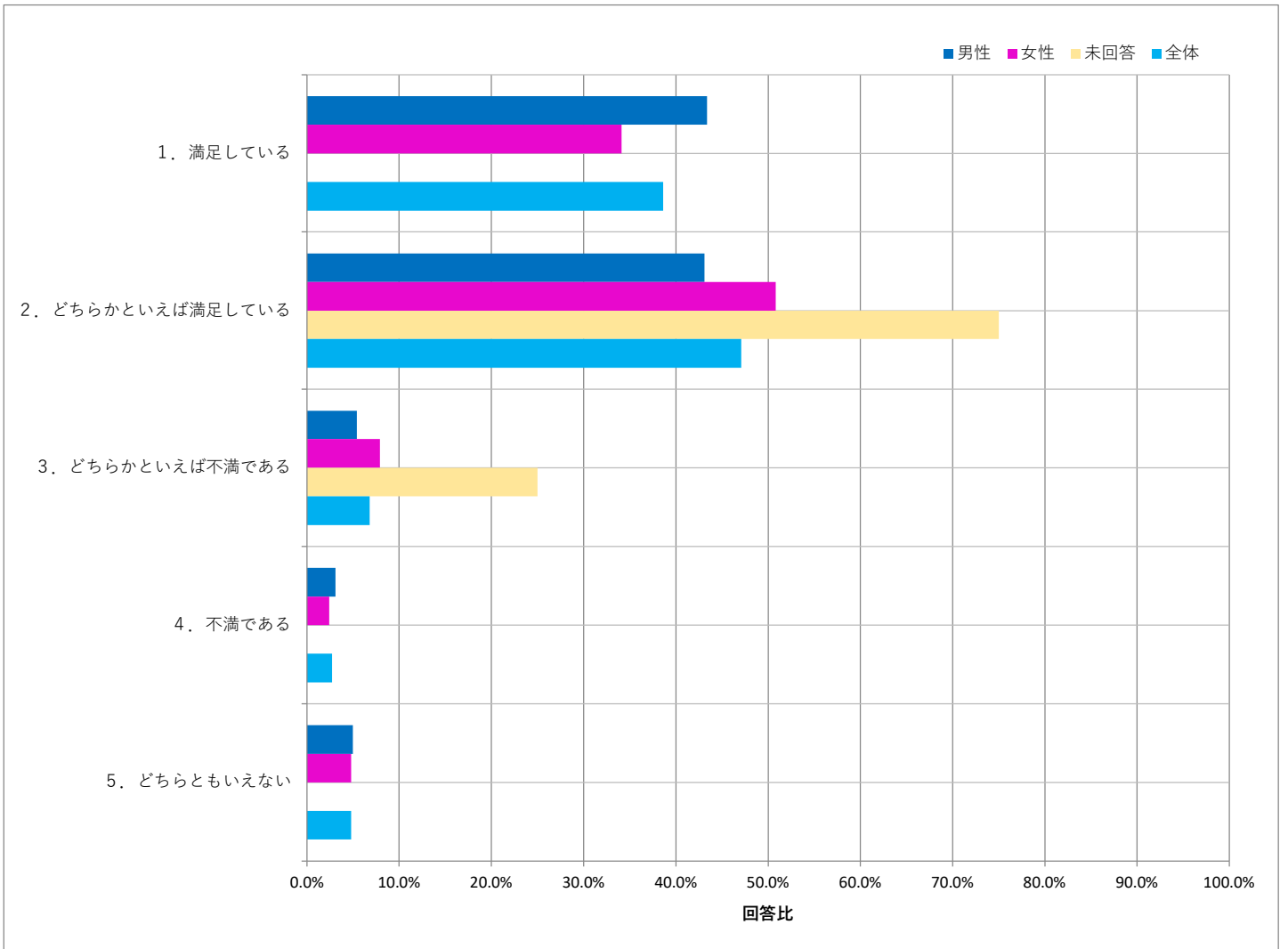
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

N=516

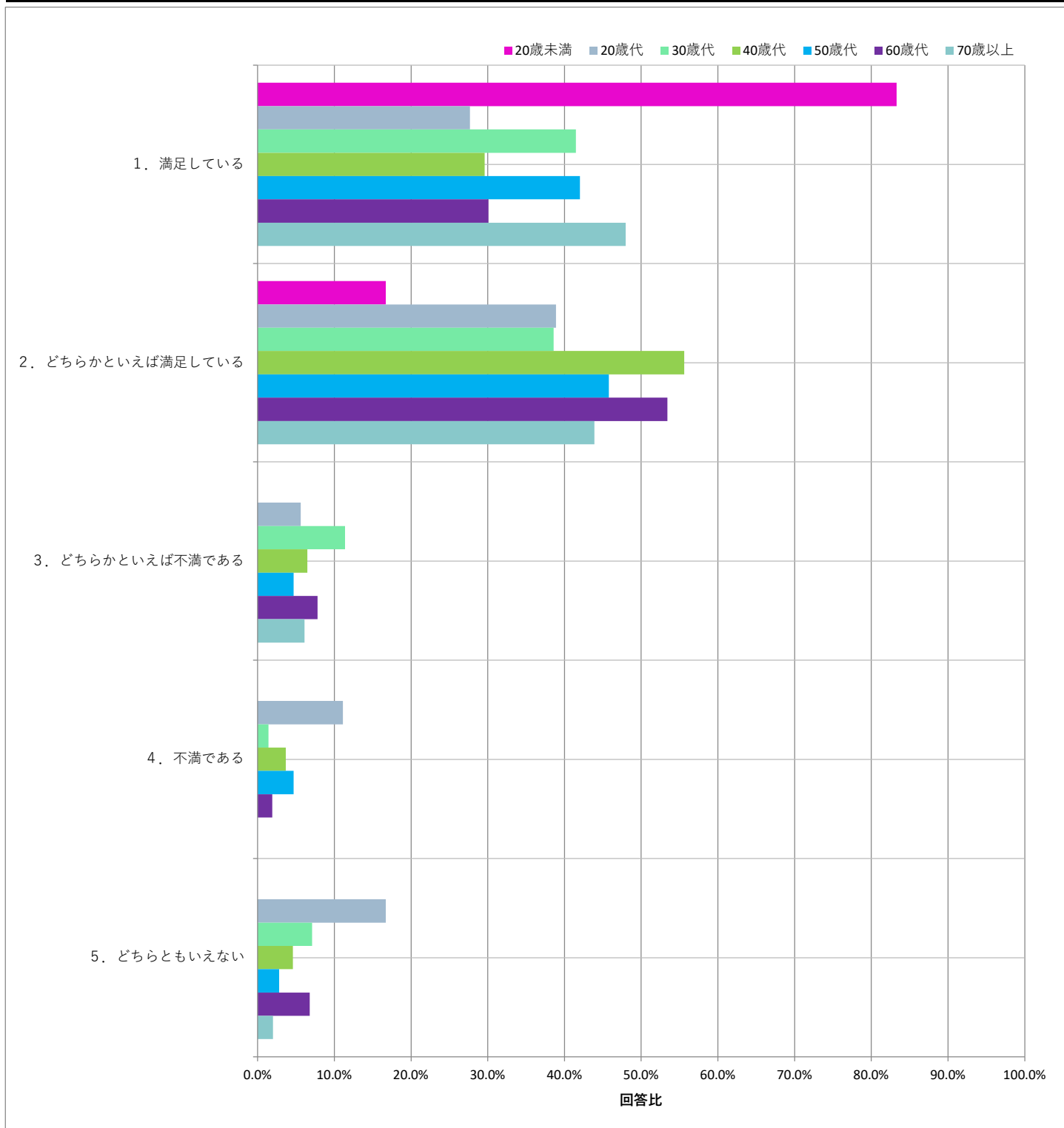
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			満足している	不満である	
1. 満足している	199	38.6%	442	49	85.7%
2. どちらかといえば満足している	243	47.1%			
3. どちらかといえば不満である	35	6.8%			9.5%
4. 不満である	14	2.7%			
5. どちらともいえない	25	4.8%			

「満足している」「どちらかといえば満足している」の合計が85.7%を占め、「どちらかといえば不満である」「不満である」の合計は9.5%という結果でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. 満足している	113	43.4%	86	34.1%	0	0.0%	199	38.6%
2. どちらかといえば満足している	112	43.1%	128	50.8%	3	75.0%	243	47.1%
3. どちらかといえば不満である	14	5.4%	20	7.9%	1	25.0%	35	6.8%
4. 不満である	8	3.1%	6	2.4%	0	0.0%	14	2.7%
5. どちらともいえない	13	5.0%	12	4.8%	0	0.0%	25	4.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	12	18	70	108	107	103	98							
1. 満足している	10	5	29	32	45	31	47	83.3%	27.7%	41.5%	29.6%	42.0%	30.1%	48.0%
2. どちらかといえば満足している	2	7	27	60	49	55	43	16.7%	38.9%	38.6%	45.8%	53.4%	43.9%	
3. どちらかといえば不満である	0	1	8	7	5	8	6	0.0%	5.6%	11.4%	6.5%	4.7%	7.8%	
4. 不満である	0	2	1	4	5	2	0	0.0%	11.1%	1.4%	3.7%	4.7%	1.9%	
5. どちらともいえない	0	3	5	5	3	7	2	0.0%	16.7%	7.1%	4.6%	2.8%	6.8%	



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問3-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

問3-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

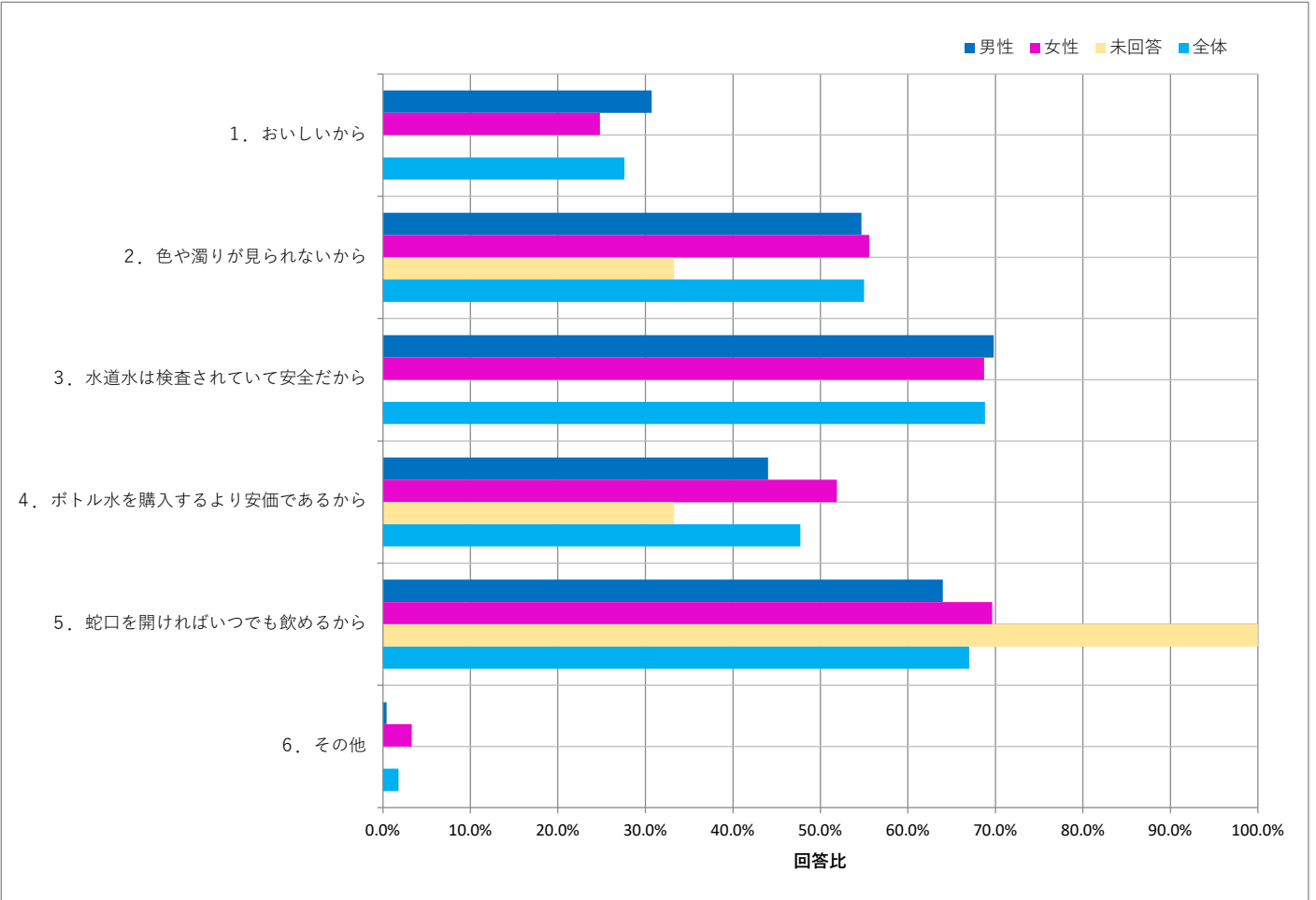
N=442

設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	122	27.6%
2. 色や濁りが見られないから	243	55.0%
3. 水道水は検査されていて安全だから	304	68.8%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	211	47.7%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	296	67.0%
6. その他	8	1.8%

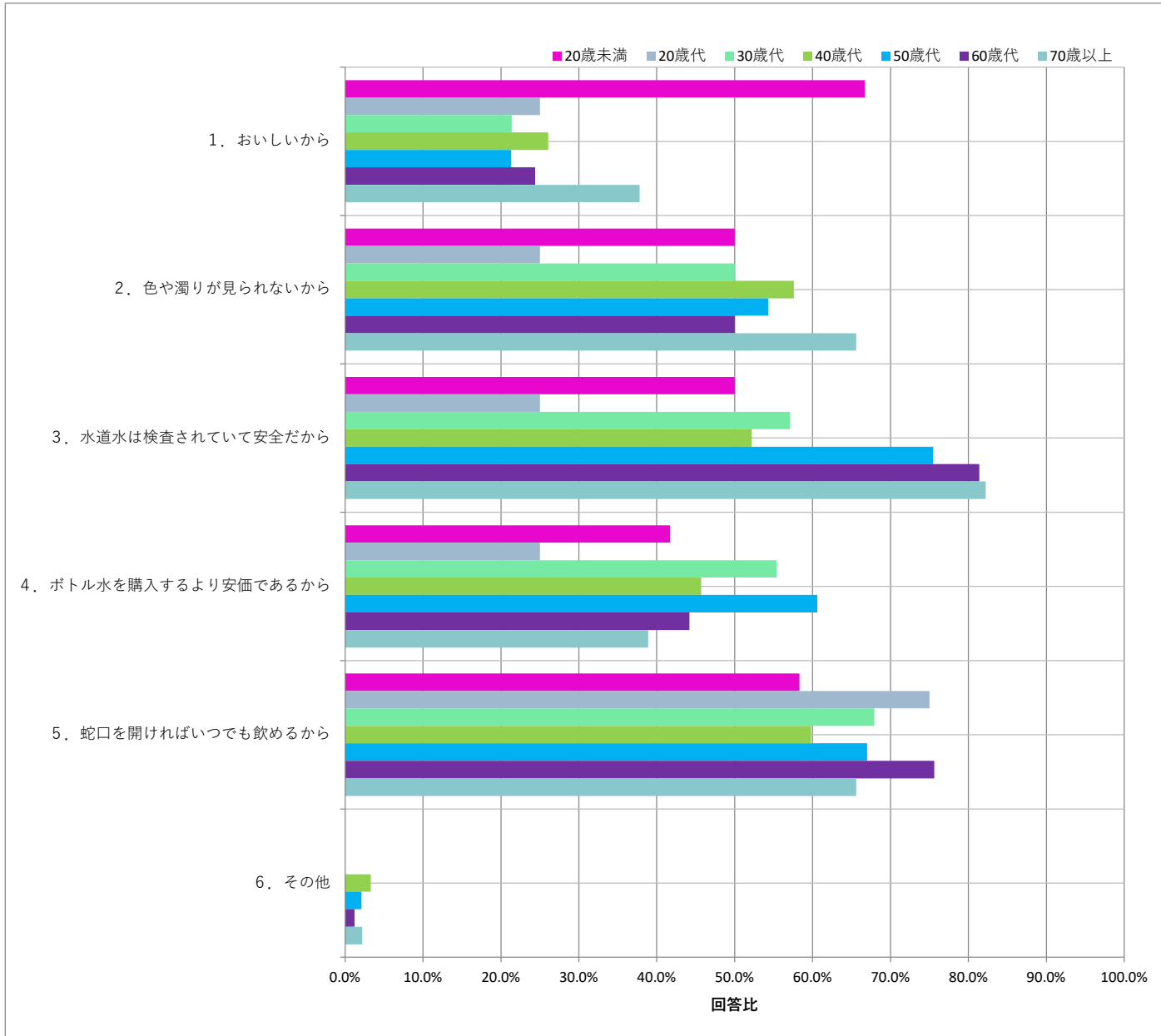
「水道水は検査されていて安全だから」が68.8%と最も割合が高く、次いで「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が67.0%、「色や濁りが見られないから」が55.0%の順で割合が高い結果となりました。

また、年代別の比較では、「20歳代」「30歳代」「40歳代」では「蛇口を開ければいつでも飲めるから」の割合が最も高く、「50歳代」「60歳代」「70歳以上」では「水道水は検査されていて安全だから」の割合が最も高い結果となりました。

性別	回答数・比率						全体	442
	男性		女性		未回答			
	225		214		3			
1. おいしいから	69	30.7%	53	24.8%	0	0.0%	122	27.6%
2. 色や濁りが見られないから	123	54.7%	119	55.6%	1	33.3%	243	55.0%
3. 水道水は検査されていて安全だから	157	69.8%	147	68.7%	0	0.0%	304	68.8%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	99	44.0%	111	51.9%	1	33.3%	211	47.7%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	144	64.0%	149	69.6%	3	100.0%	296	67.0%
6. その他	1	0.4%	7	3.3%	0	0.0%	8	1.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	12	12	56	92	94	86	90							
1. おいしいから	8	3	12	24	20	21	34	66.7%	25.0%	21.4%	26.1%	21.3%	24.4%	37.8%
2. 色や濁りが見られないから	6	3	28	53	51	43	59	50.0%	25.0%	50.0%	57.6%	54.3%	50.0%	65.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	6	3	32	48	71	70	74	50.0%	25.0%	57.1%	52.2%	75.5%	81.4%	82.2%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	5	3	31	42	57	38	35	41.7%	25.0%	55.4%	45.7%	60.6%	44.2%	38.9%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	7	9	38	55	63	65	59	58.3%	75.0%	67.9%	59.8%	67.0%	75.6%	65.6%
6. その他	0	0	0	3	2	1	2	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	2.1%	1.2%	2.2%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	女性	安全と信じているから
40歳代	女性	塩素が効いているので、野菜や何かしらの流水洗において万能であると思うからです。
50歳代	女性	店舗で水を購入するとペットボトル容器がもったいないから
40歳代	女性	マンション個別毎に水道の浄化装置が取り付けられていて、臭み等なく、おいしくなっていると感じているので
60歳代	女性	塩素以外の匂いがしないから。
50歳代	男性	以前に比べていやな臭いも少なく、そのまま飲めるため。
70歳以上	女性	浄水器を使っているから。
40歳代	女性	嫌な匂いがしないから

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問3-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

問3-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。

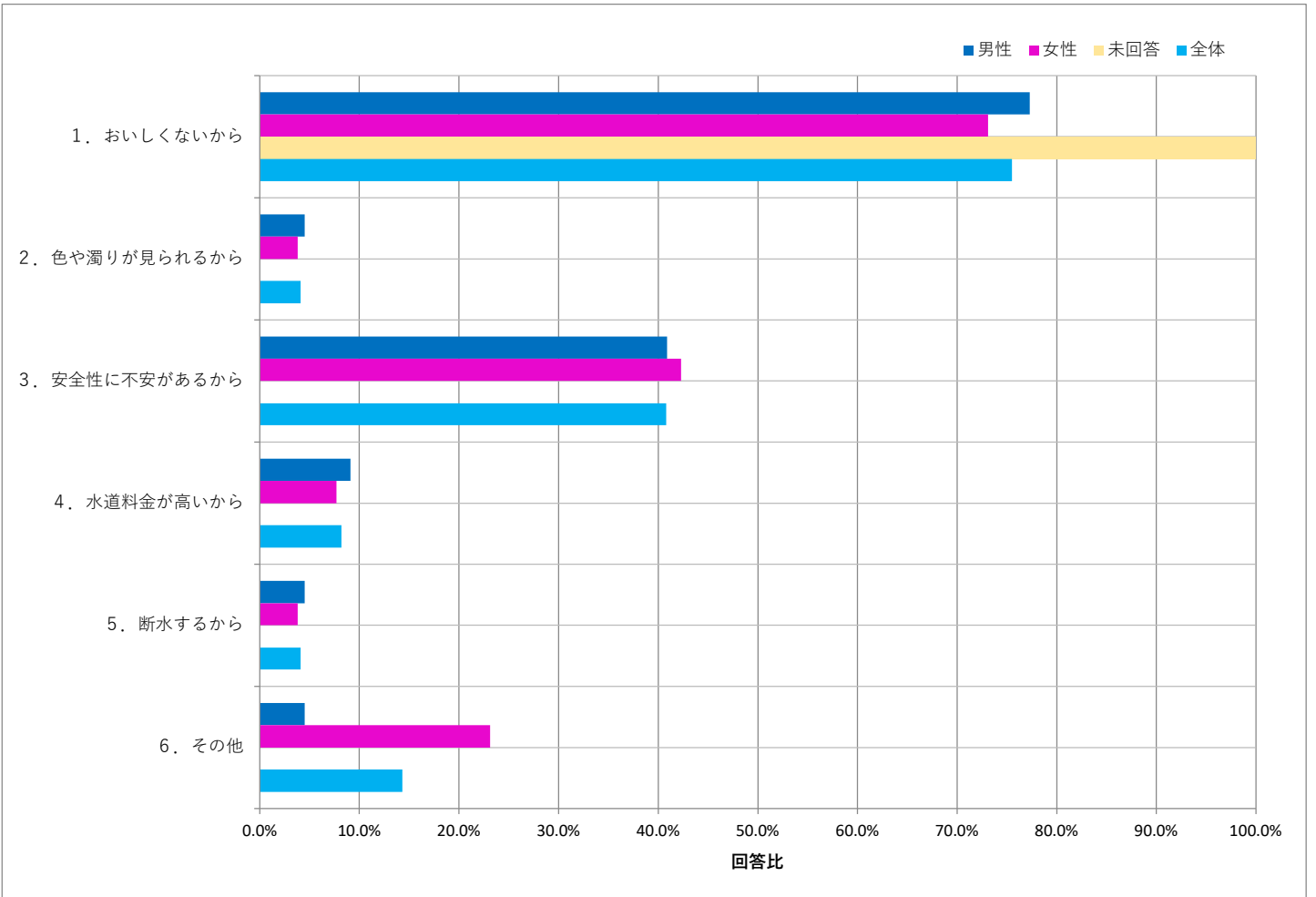
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=49

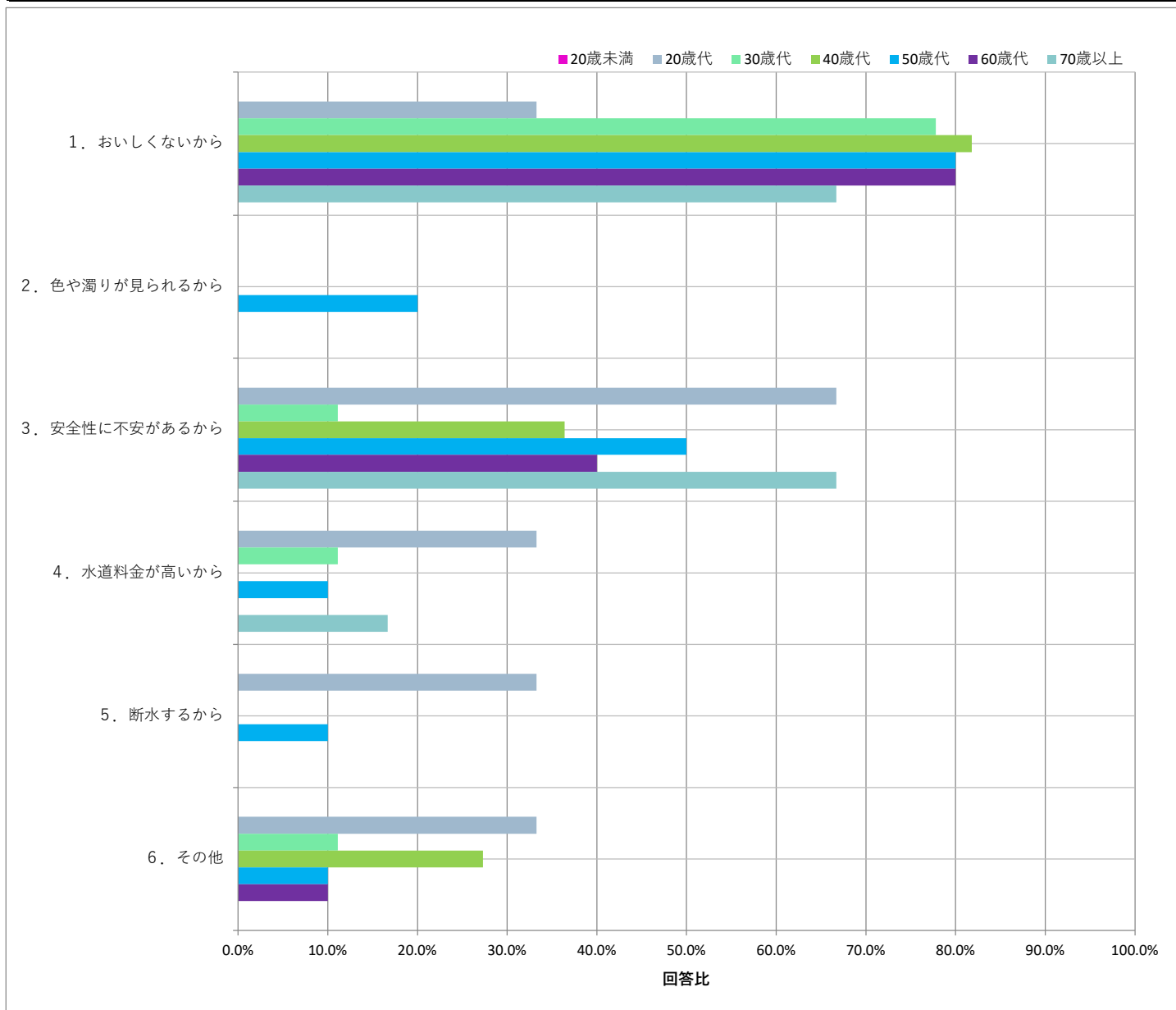
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	37	75.5%
2. 色や濁りが見られるから	2	4.1%
3. 安全性に不安があるから	20	40.8%
4. 水道料金が高いから	4	8.2%
5. 断水するから	2	4.1%
6. その他	7	14.3%

「おいしくないから」が75.5%と最も割合が高く、次いで「安全性に不安があるから」が40.8%、「その他」が14.3%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答	全体		
	22		26		1	49		
1. おいしくないから	17	77.3%	19	73.1%	1	100.0%	37	75.5%
2. 色や濁りが見られるから	1	4.5%	1	3.8%	0	0.0%	2	4.1%
3. 安全性に不安があるから	9	40.9%	11	42.3%	0	0.0%	20	40.8%
4. 水道料金が高いから	2	9.1%	2	7.7%	0	0.0%	4	8.2%
5. 断水するから	1	4.5%	1	3.8%	0	0.0%	2	4.1%
6. その他	1	4.5%	6	23.1%	0	0.0%	7	14.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	9	11	10	10	6
1. おいしくないから	0	1	7	9	8	8	4
2. 色や濁りが見られるから	0	0	0	0	2	0	0
3. 安全性に不安があるから	0	2	1	4	5	4	4
4. 水道料金が安いから	0	1	1	0	1	0	1
5. 断水するから	0	1	0	0	1	0	0
6. その他	0	1	1	3	1	1	0



その他意見

年代	性別	意見
20歳代	女性	点検の際に水を出しっぱなしにしなければならず水道料金が高くなるから。
60歳代	女性	ぬるいから
40歳代	女性	時々臭いが気になる時があるから
30歳代	男性	塩素が強すぎる
50歳代	女性	何かが、浮いている (小さいカスのような)
40歳代	女性	冬場、温水にすると香料の匂いがはっきりと分かるため。香料入り日用品のせいだと思います。
40歳代	女性	配管に不安がある

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問4-1

水道水のおいしさについて

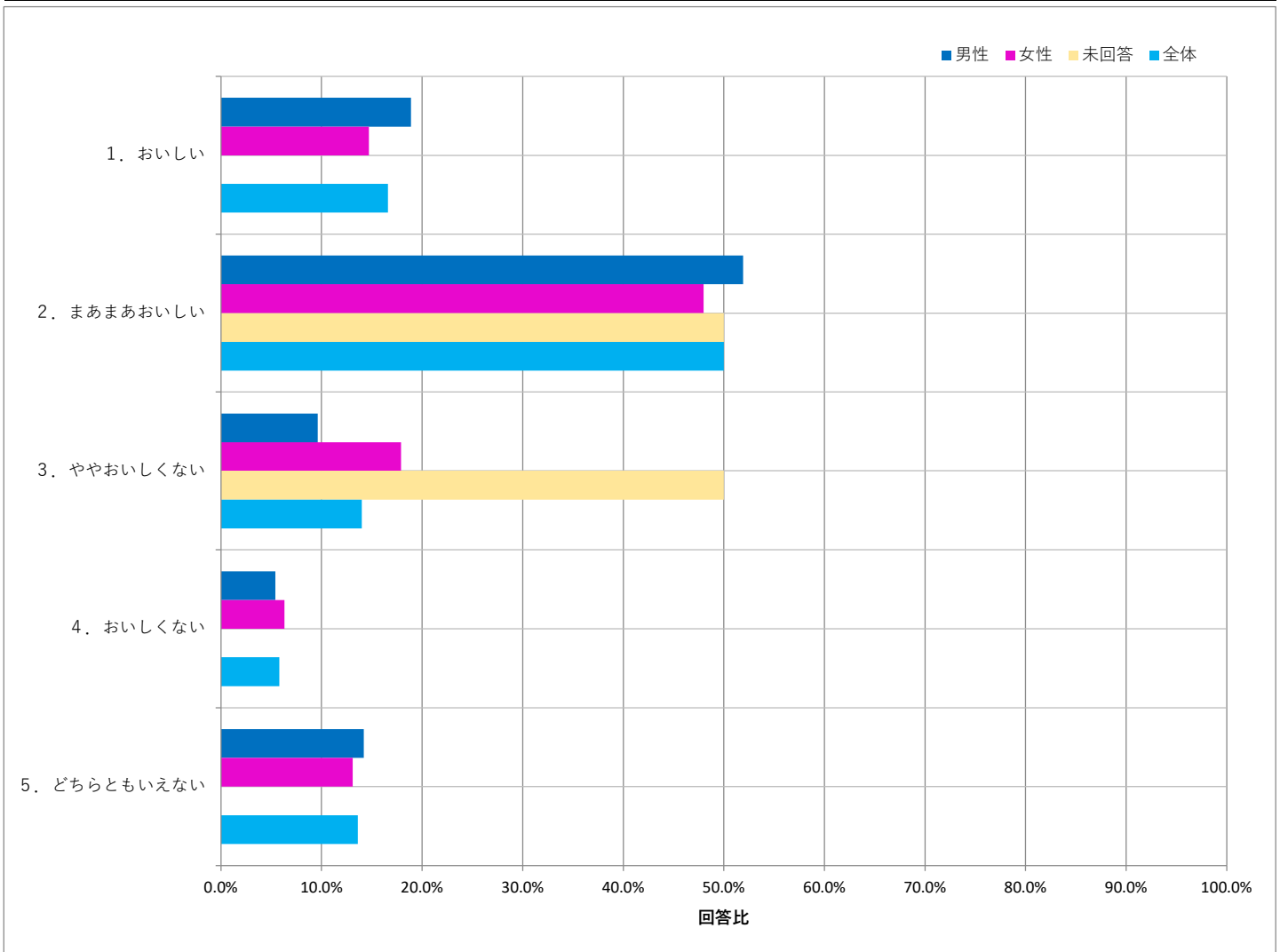
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか。(浄水器を通さない水でお試してください。)

N=516

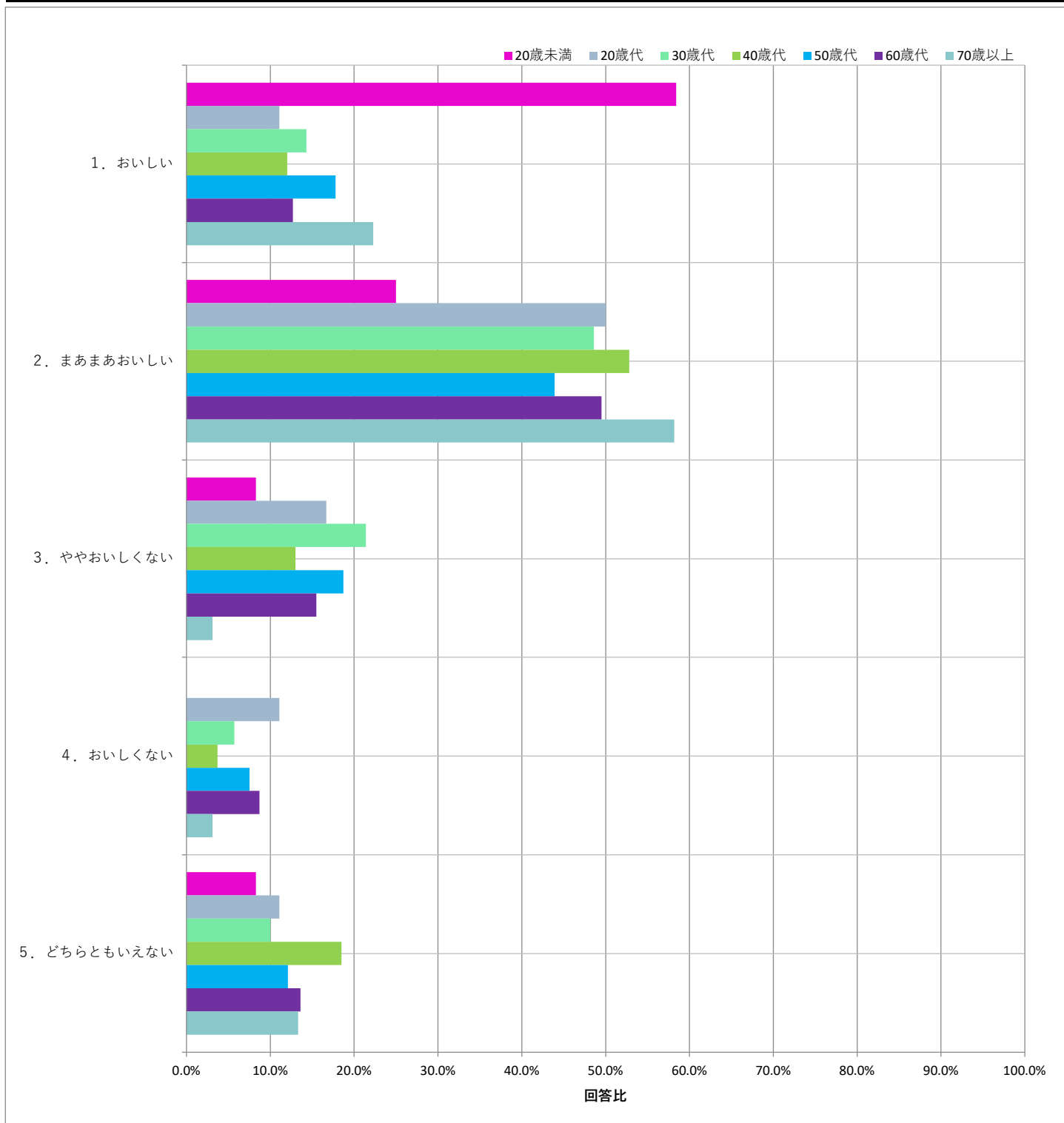
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			おいしい	おいしいくない	
1. おいしい	86	16.6%	344	102	66.6%
2. まあまあおいしい	258	50.0%			
3. ややおいしくない	72	14.0%	102	19.8%	
4. おいしくない	30	5.8%			
5. どちらともいえない	70	13.6%			

「おいしい」「まあまあおいしい」の合計が66.6%で、「ややおいしくない」「おいしくない」の合計は19.8%という結果でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. おいしい	49	18.9%	37	14.7%	0	0.0%	86	16.6%
2. まあまあおいしい	135	51.9%	121	48.0%	2	50.0%	258	50.0%
3. ややおいしくない	25	9.6%	45	17.9%	2	50.0%	72	14.0%
4. おいしくない	14	5.4%	16	6.3%	0	0.0%	30	5.8%
5. どちらともいえない	37	14.2%	33	13.1%	0	0.0%	70	13.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. おいしい	7	2	10	13	19	13	22
2. まあまあおいしい	3	9	34	57	47	51	57
3. ややおいしくない	1	3	15	14	20	16	3
4. おいしくない	0	2	4	4	8	9	3
5. どちらともいえない	1	2	7	20	13	14	13



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問4-2

水道水をおいしくないと感じる理由

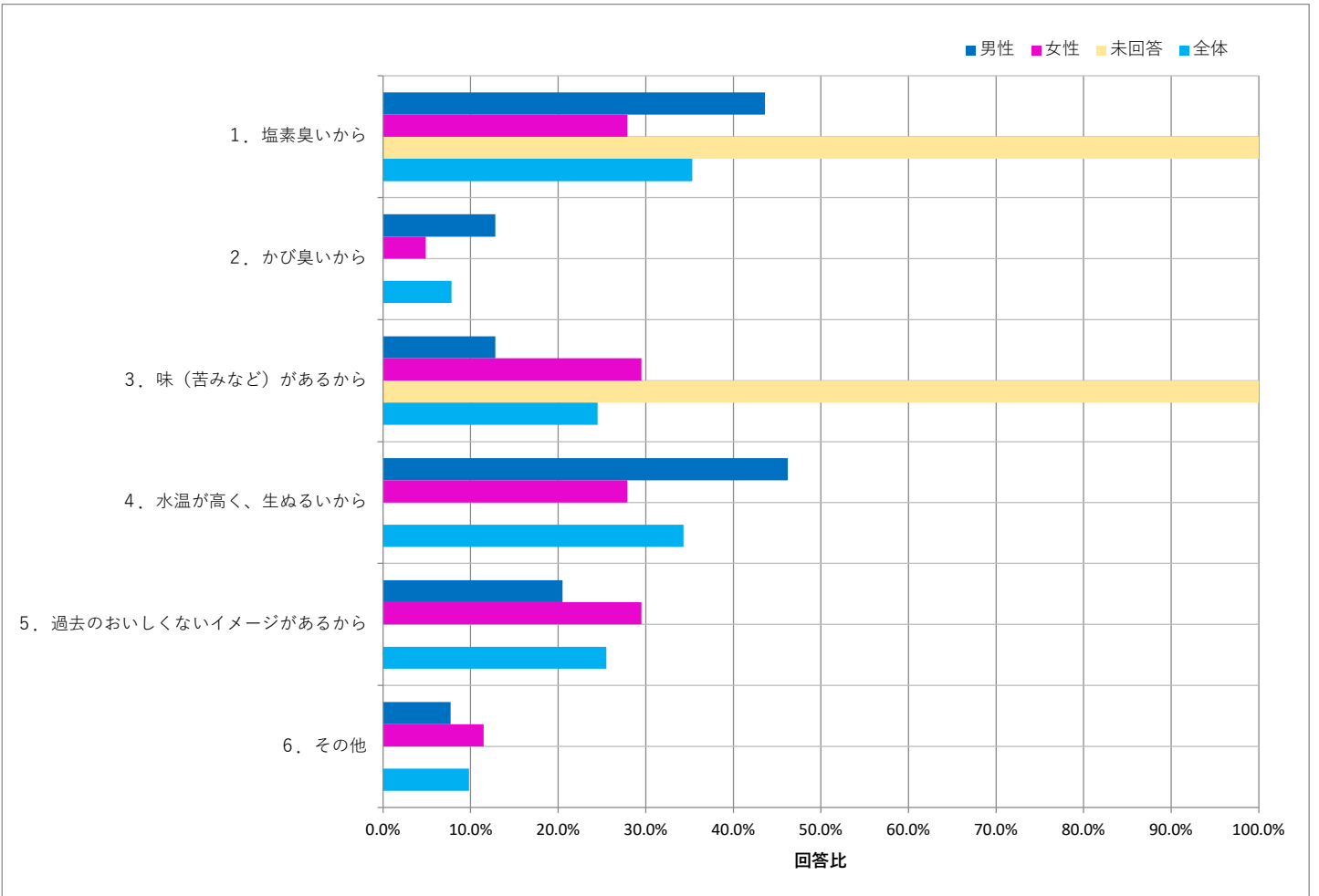
問4-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=102

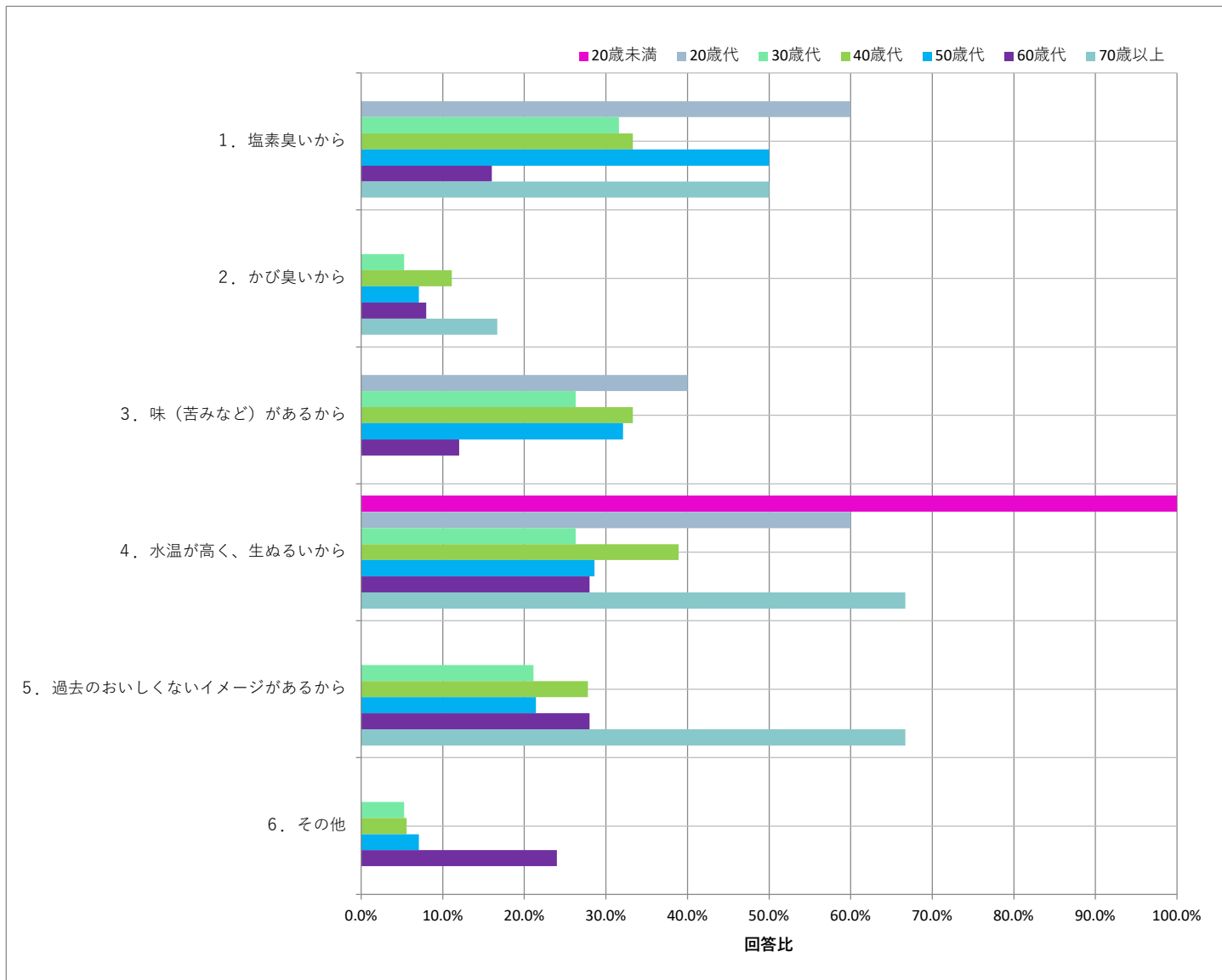
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	36	35.3%
2. かび臭いから	8	7.8%
3. 味（苦みなど）があるから	25	24.5%
4. 水温が高く、生ぬるいから	35	34.3%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	26	25.5%
6. その他	10	9.8%

「塩素臭いから」が35.3%と最も割合が高く、次いで「水温が高く、生ぬるいから」が34.3%、「過去のおいしくないイメージがあるから」が25.5%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答	全体		
	39		61		2	102		
1. 塩素臭いから	17	43.6%	17	27.9%	2	100.0%	36	35.3%
2. かび臭いから	5	12.8%	3	4.9%	0	0.0%	8	7.8%
3. 味（苦みなど）があるから	5	12.8%	18	29.5%	2	100.0%	25	24.5%
4. 水温が高く、生ぬるいから	18	46.2%	17	27.9%	0	0.0%	35	34.3%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	8	20.5%	18	29.5%	0	0.0%	26	25.5%
6. その他	3	7.7%	7	11.5%	0	0.0%	10	9.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	5	19	18	28	25	6							
1. 塩素臭いから	0	0.0%	3	60.0%	6	31.6%	6	33.3%	14	50.0%	4	16.0%	3	50.0%
2. かび臭いから	0	0.0%	0	0.0%	1	5.3%	2	11.1%	2	7.1%	2	8.0%	1	16.7%
3. 味（苦みなど）があるから	0	0.0%	2	40.0%	5	26.3%	6	33.3%	9	32.1%	3	12.0%	0	0.0%
4. 水温が高く、生ぬるいから	1	100.0%	3	60.0%	5	26.3%	7	38.9%	8	28.6%	7	28.0%	4	66.7%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	0	0.0%	0	0.0%	4	21.1%	5	27.8%	6	21.4%	7	28.0%	4	66.7%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	5.3%	1	5.6%	2	7.1%	6	24.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	ぬるいから
50歳代	男性	塩素の臭いかははっきり分かりませんが、明らかにミネラルウォーターとは異なる感じがします。
60歳代	男性	最上階のタンクに一度貯めた水だからまずい。
50歳代	女性	気分的にかすが浮いているのを見ると、あまり飲みたくは無い。
40歳代	女性	香料臭がして、薬品の味も感じられるため。清潔ではありますが、飲みたいとはあまり思いません。
60歳代	女性	喉がイガイガする
30歳代	女性	なんとなく臭いが気になるから
60歳代	男性	昔の水道水は美味しい記憶があり、それとはほど多い味になったから
60歳代	女性	サビの味がする
60歳代	女性	浄水器の水やペットボトルの水を日頃飲んでいるのに慣れていて、比較して美味しくないと感じる

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問4-3

塩素のにおいを感じるか

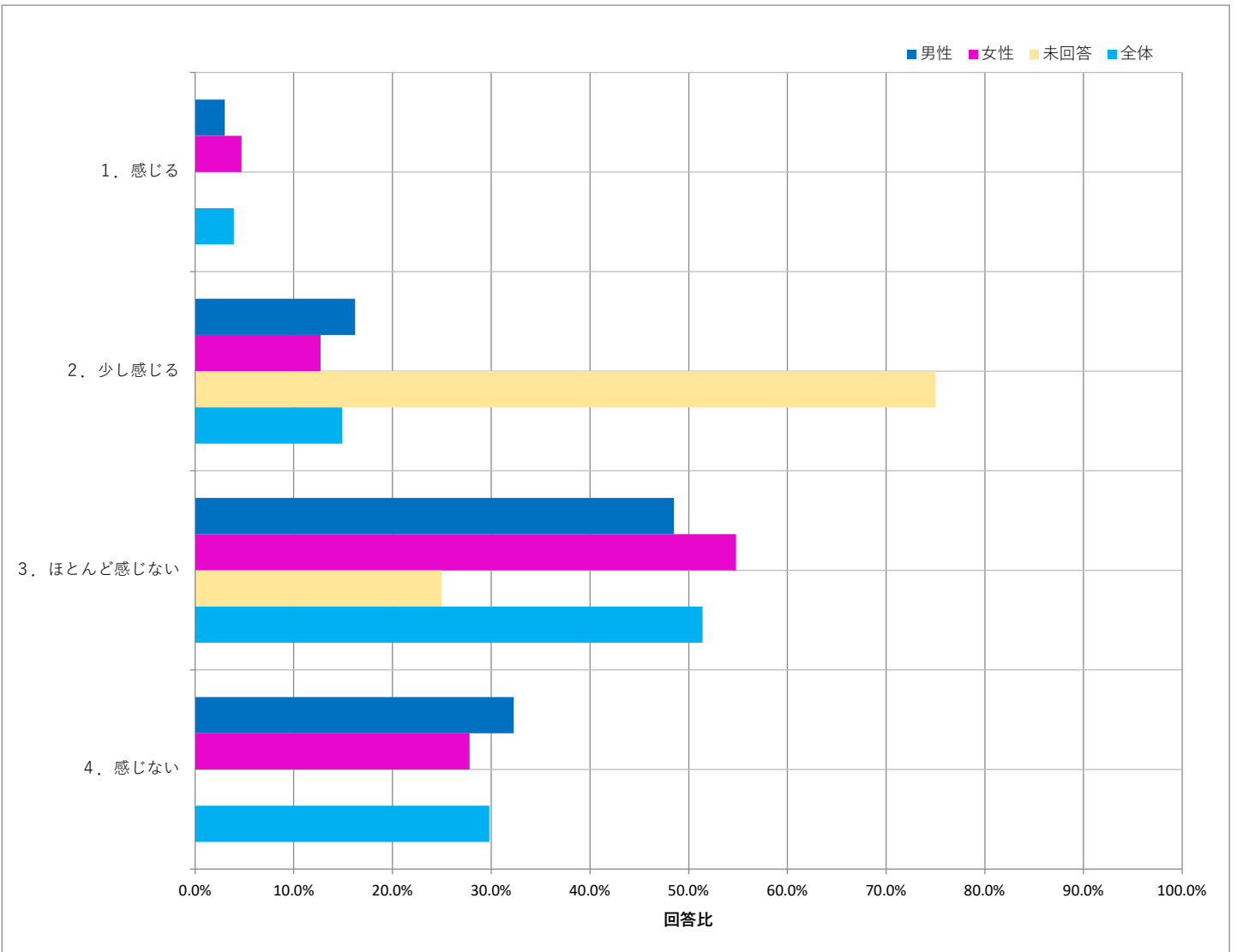
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか。(浄水器などを通さない水でお試ください。)

N=516

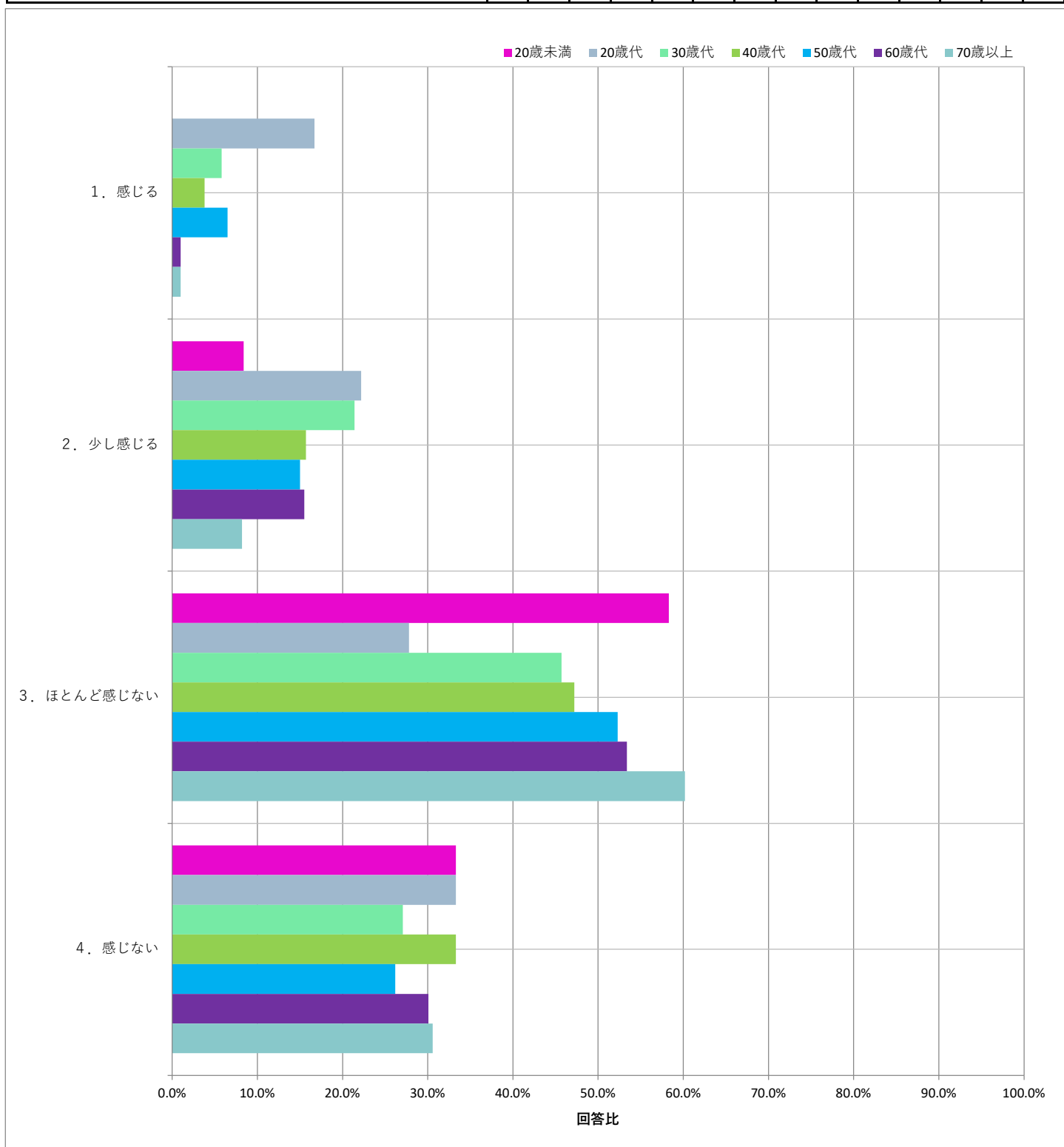
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 感じる	20	3.9%	感じる	97
2. 少し感じる	77	14.9%		
3. ほとんど感じない	265	51.4%	感じない	419
4. 感じない	154	29.8%		

「ほとんど感じない」「感じない」の合計が81.2%を占め、「感じる」「少し感じる」の合計は18.8%という結果でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. 感じる	8	3.0%	12	4.7%	0	0.0%	20	3.9%
2. 少し感じる	42	16.2%	32	12.7%	3	75.0%	77	14.9%
3. ほとんど感じない	126	48.5%	138	54.8%	1	25.0%	265	51.4%
4. 感じない	84	32.3%	70	27.8%	0	0.0%	154	29.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 感じる	0	3	4	4	7	1	1
2. 少し感じる	1	4	15	17	16	16	8
3. ほとんど感じない	7	5	32	51	56	55	59
4. 感じない	4	6	19	36	28	31	30



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問5-1

水道水の安全性について

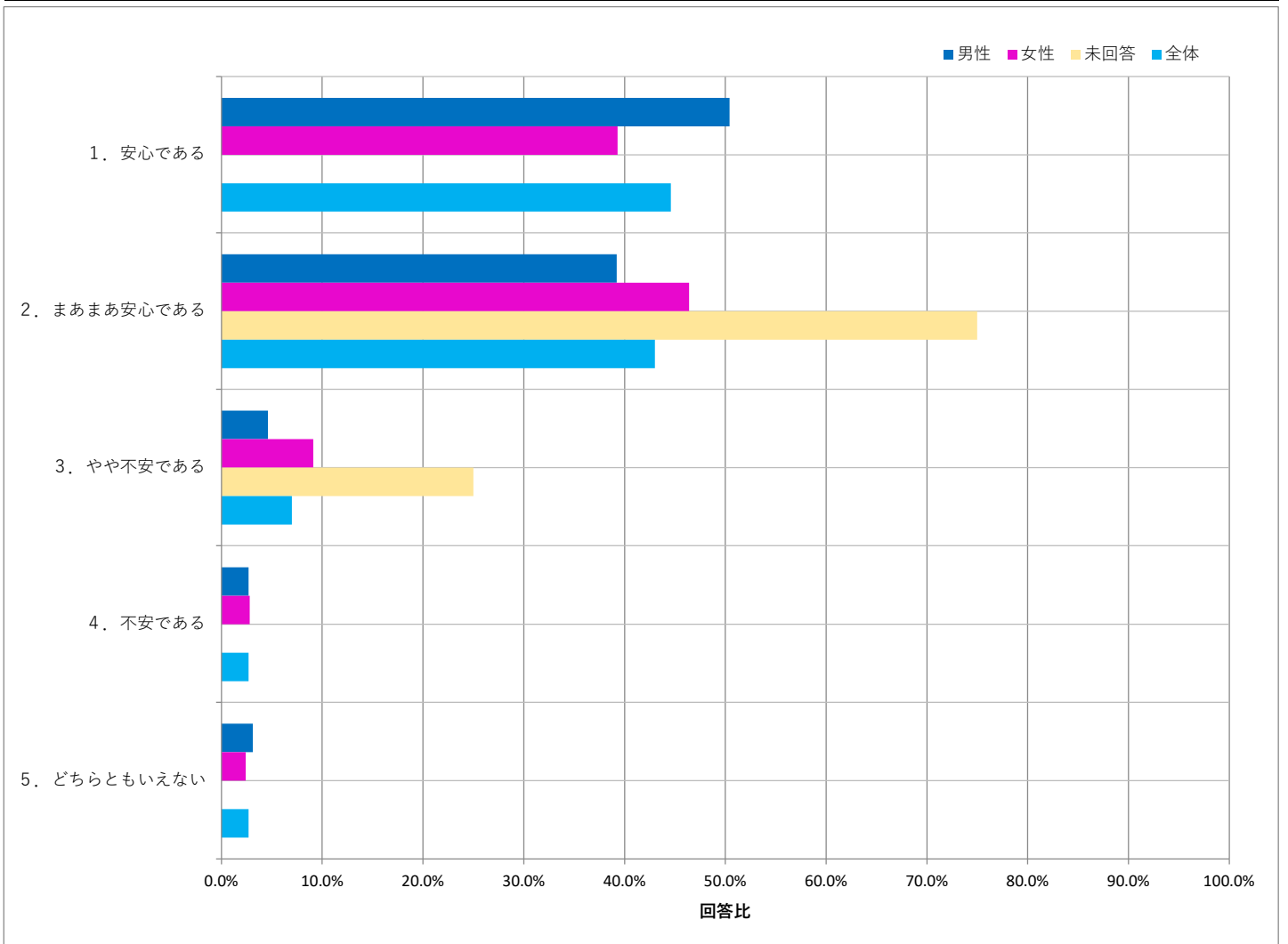
あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

N=516

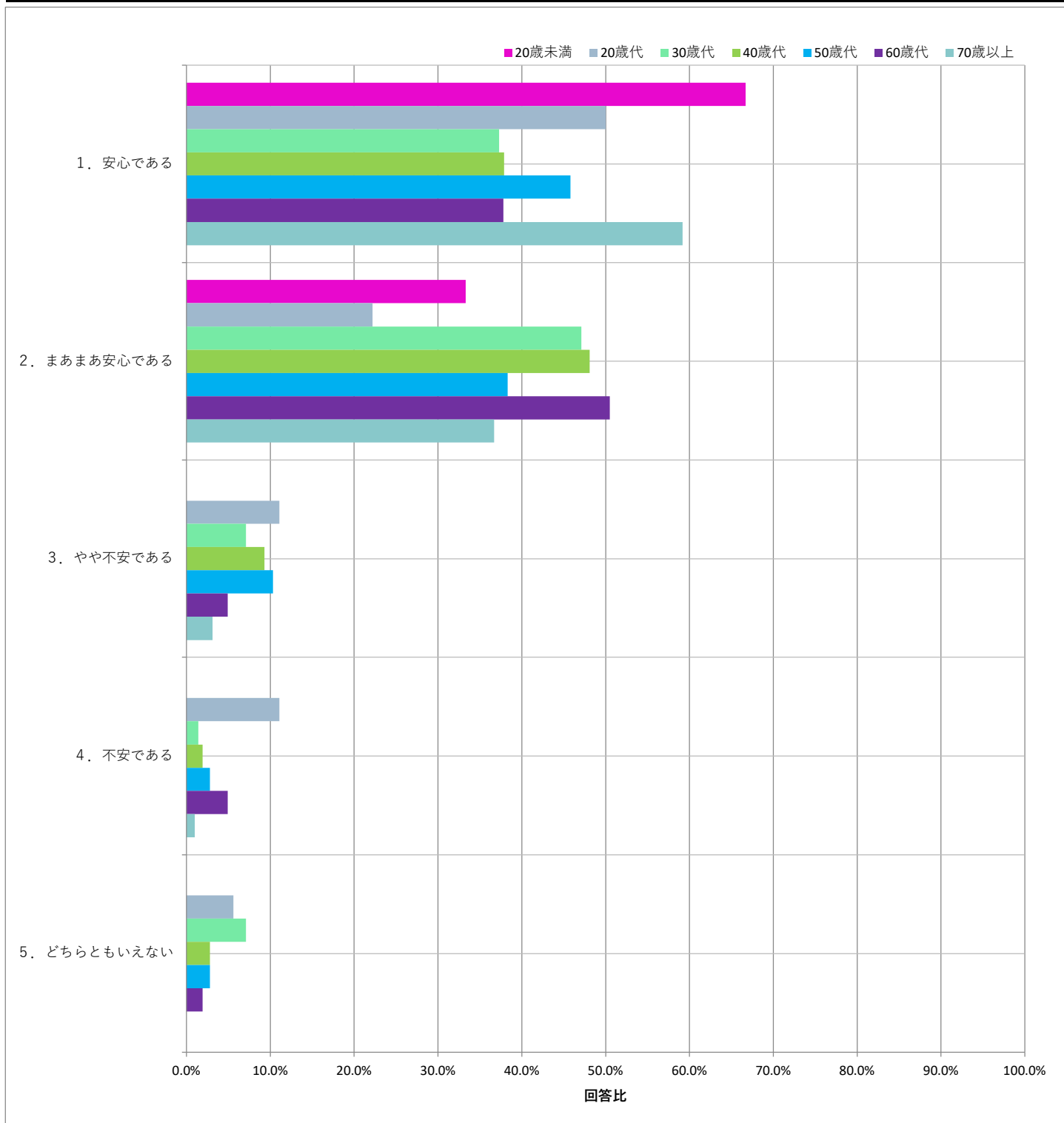
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 安心である	230	44.6%	安心である	452
2. まあまあ安心である	222	43.0%		
3. やや不安である	36	7.0%	不安である	50
4. 不安である	14	2.7%		
5. どちらともいえない	14	2.7%		

「安心である」「まあまあ安心である」の合計が87.6%を占め、「やや不安である」「不安である」の合計は9.7%という結果でした。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	260	252	4	516
1. 安心である	131	99	0	230
2. まあまあ安心である	102	117	3	222
3. やや不安である	12	23	1	36
4. 不安である	7	7	0	14
5. どちらともいえない	8	6	0	14



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 安心である	8	9	26	41	49	39	58
2. まあまあ安心である	4	4	33	52	41	52	36
3. やや不安である	0	2	5	10	11	5	3
4. 不安である	0	2	1	2	3	5	1
5. どちらともいえない	0	1	5	3	3	2	0



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問5-2

水道水の安全性に不安がある理由

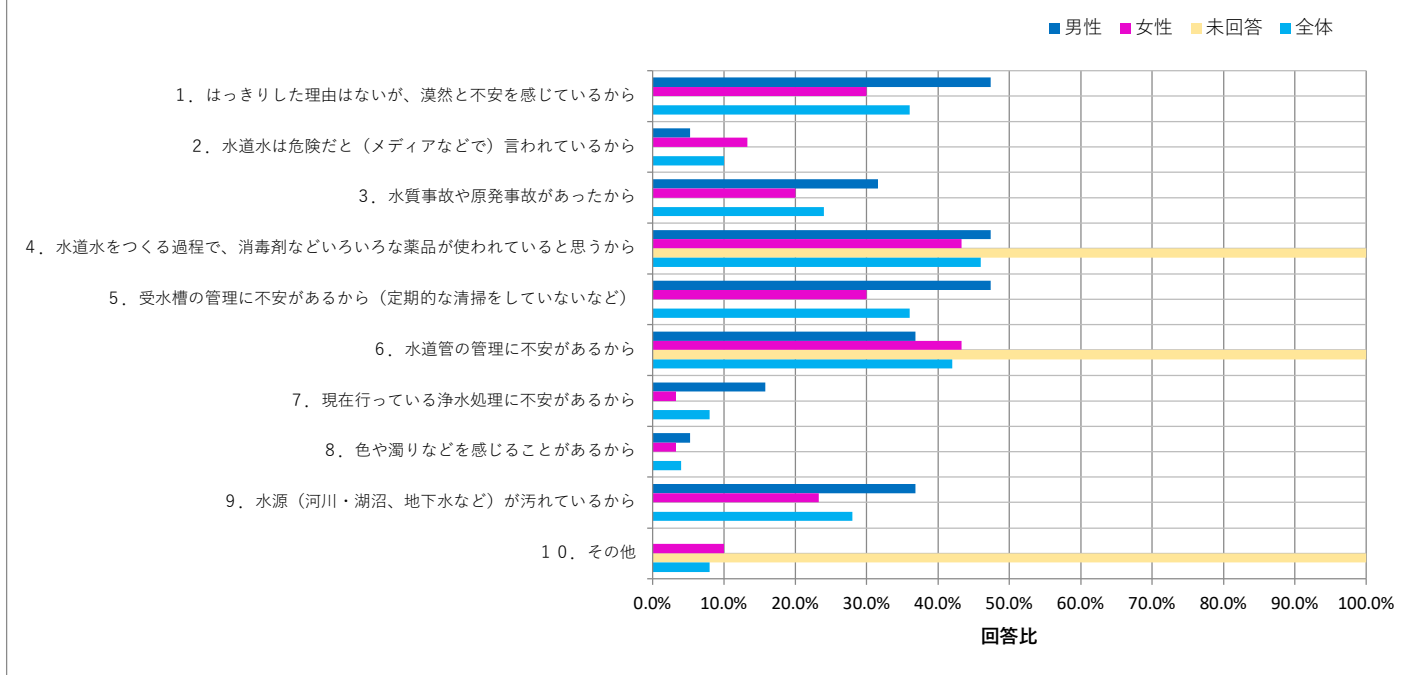
問5-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。不安な理由は何か。いくつでもお選びください。

N=50

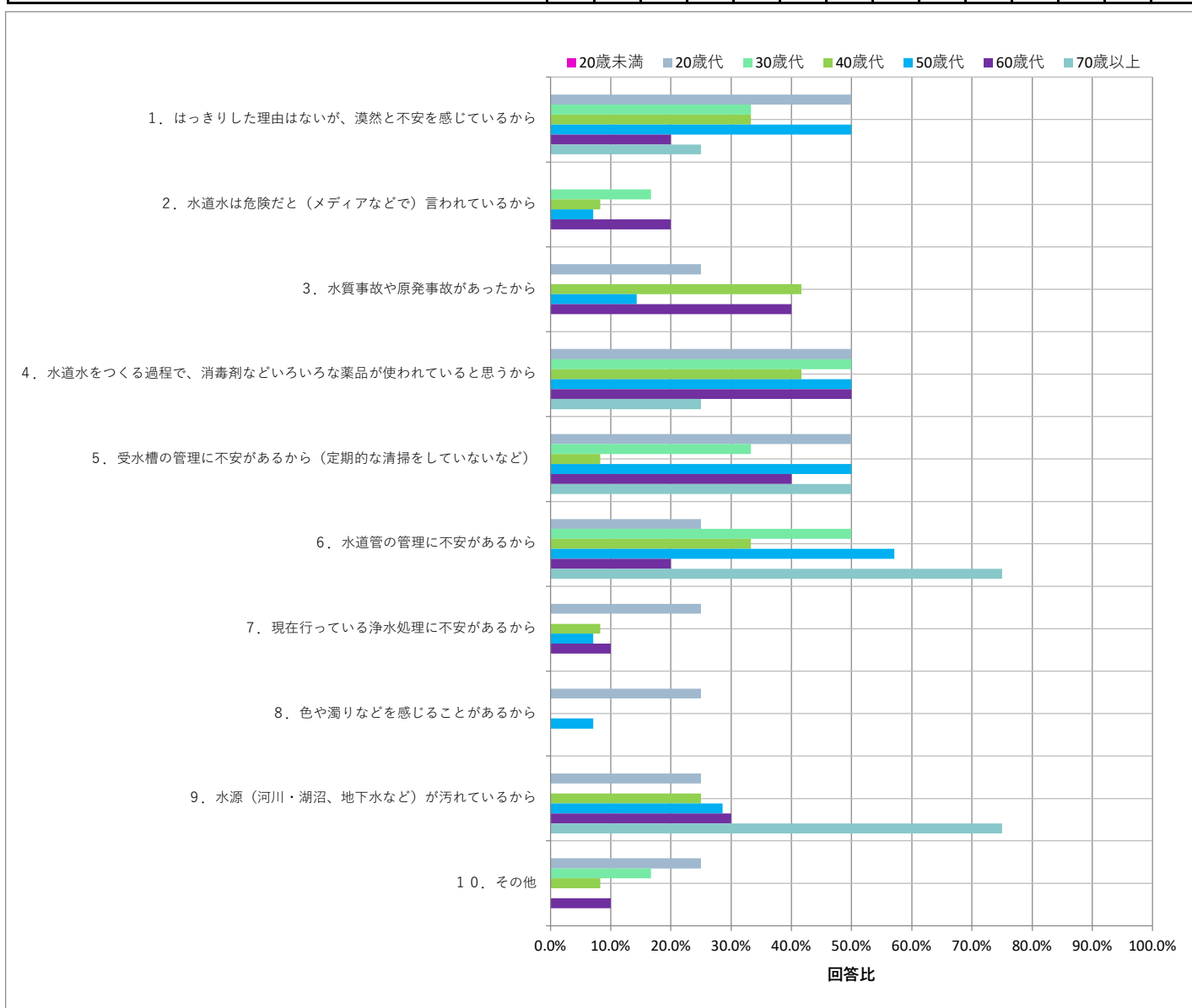
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	18	36.0%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	5	10.0%
3. 水質事故や原発事故があったから	12	24.0%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	23	46.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	18	36.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	21	42.0%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	4	8.0%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	2	4.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	14	28.0%
10. その他	4	8.0%

「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」が46.0%と最も割合が高く、次いで「水道管の管理に不安があるから」が42.0%、「はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから」「受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）」がそれぞれ36.0%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	19	30	1	50
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	9	9	0	18
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	1	4	0	5
3. 水質事故や原発事故があったから	6	6	0	12
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	9	13	1	23
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	9	9	0	18
6. 水道管の管理に不安があるから	7	13	1	21
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	3	1	0	4
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	1	0	2
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	7	7	0	14
10. その他	0	3	1	4



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	4	6	12	14	10	4							
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0.0%	2	50.0%	2	33.3%	4	33.3%	7	50.0%	2	20.0%	1	25.0%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	1	8.3%	1	7.1%	2	20.0%	0	0.0%
3. 水質事故や原発事故があったから	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	5	41.7%	2	14.3%	4	40.0%	0	0.0%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	0.0%	2	50.0%	3	50.0%	5	41.7%	7	50.0%	5	50.0%	1	25.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0.0%	2	50.0%	2	33.3%	1	8.3%	7	50.0%	4	40.0%	2	50.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	0	0.0%	1	25.0%	3	50.0%	4	33.3%	8	57.1%	2	20.0%	3	75.0%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	7.1%	1	10.0%	0	0.0%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	3	25.0%	4	28.6%	3	30.0%	3	75.0%
10. その他	0	0.0%	1	25.0%	1	16.7%	1	8.3%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	マンションの給水システムをよく知らないの、安心できない（不安というわけではない）
20歳代	女性	以前に水道管の交換のときに砂がたくさん出てきたため、今でも不安を感じている。
40歳代	女性	とにかく、日用品（洗剤・柔軟剤など）の香料がろ過しきれしていないことをここ3年、感じるため
30歳代	未回答	水源や浄水場から距離があり、1番最後の方に水が届く場所に住んでいる。

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問6-1

塩素消毒の必要性の周知度

水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上（0.1mg/L）保持することが法律により定められていますが、知っていましたか。

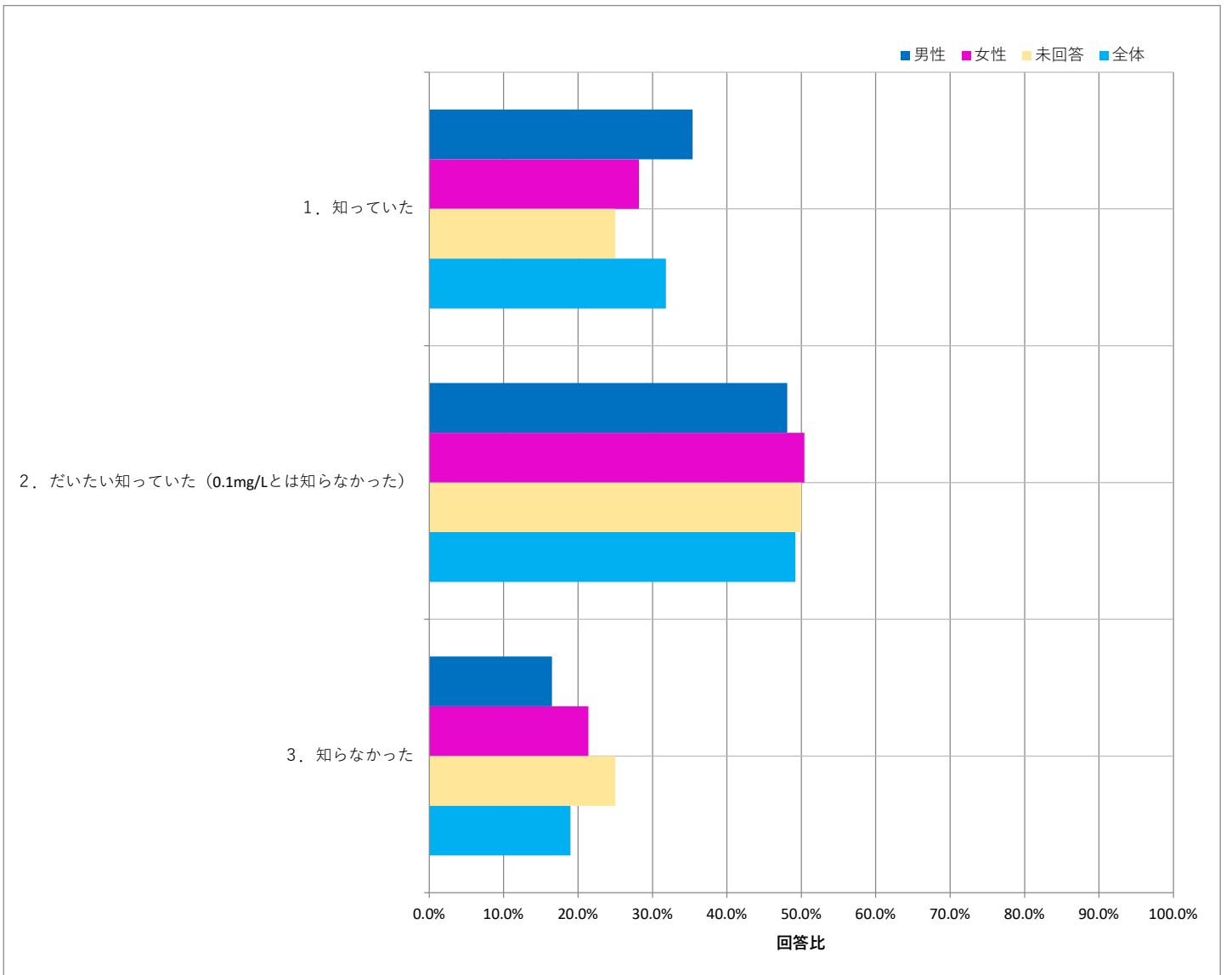
N=516

設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	164	31.8%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	254	49.2%
3. 知らなかった	98	19.0%

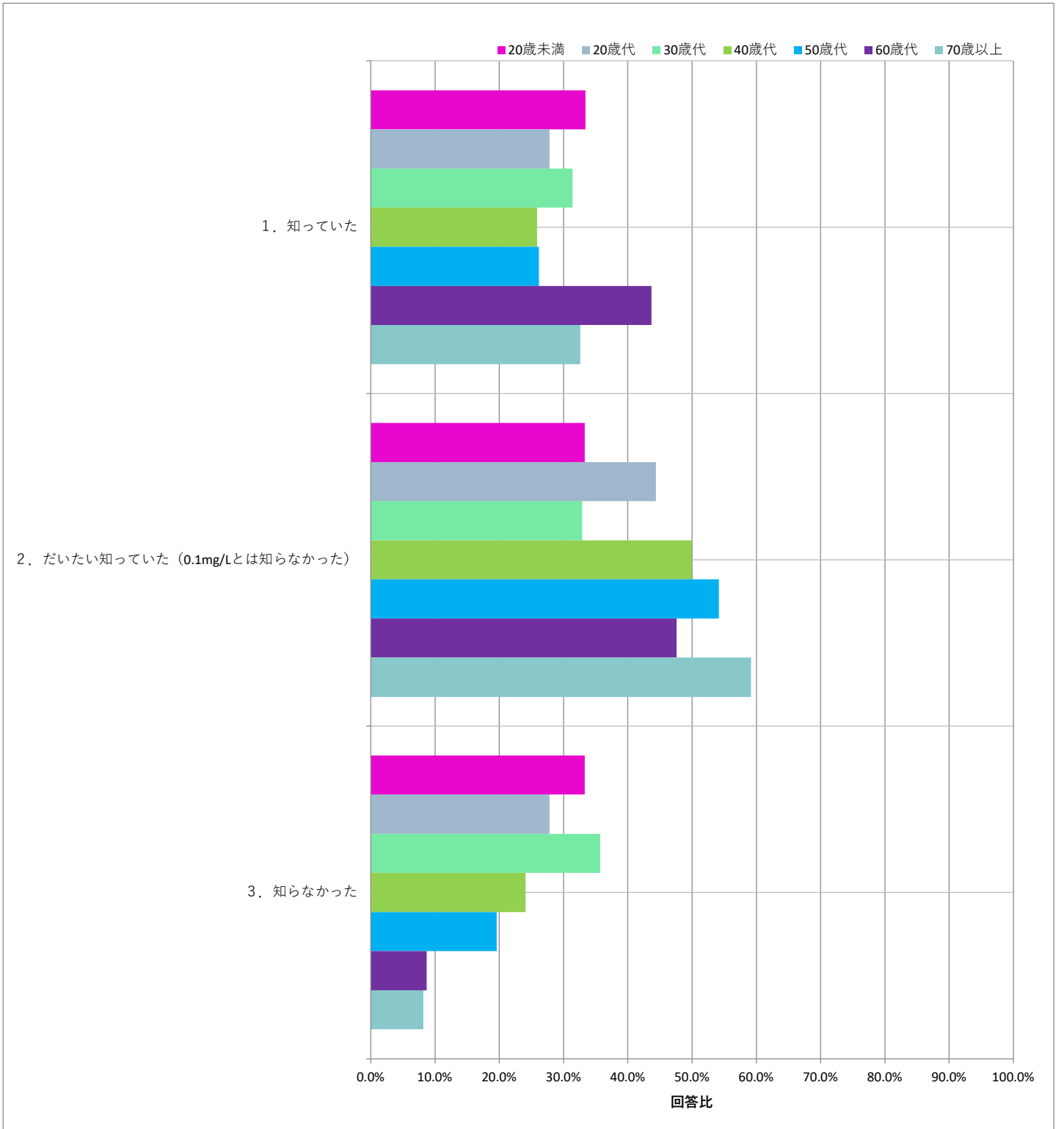
「だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）」が49.2%と最も割合が高く、次いで「知っていた」が31.8%、「知らなかった」が19.0%の順という結果でした。

年代別の比較では、年代が高いほど「知っていた」「だいたい知っていた」の割合が高い傾向となっています。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. 知っていた	92	35.4%	71	28.2%	1	25.0%	164	31.8%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	125	48.1%	127	50.4%	2	50.0%	254	49.2%
3. 知らなかった	43	16.5%	54	21.4%	1	25.0%	98	19.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 知っていた	4 33.4%	5 27.8%	22 31.4%	28 25.9%	28 26.2%	45 43.7%	32 32.6%
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	4 33.3%	8 44.4%	23 32.9%	54 50.0%	58 54.2%	49 47.6%	58 59.2%
3. 知らなかった	4 33.3%	5 27.8%	25 35.7%	26 24.1%	21 19.6%	9 8.7%	8 8.2%



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問6-2

残留塩素濃度の低減化について

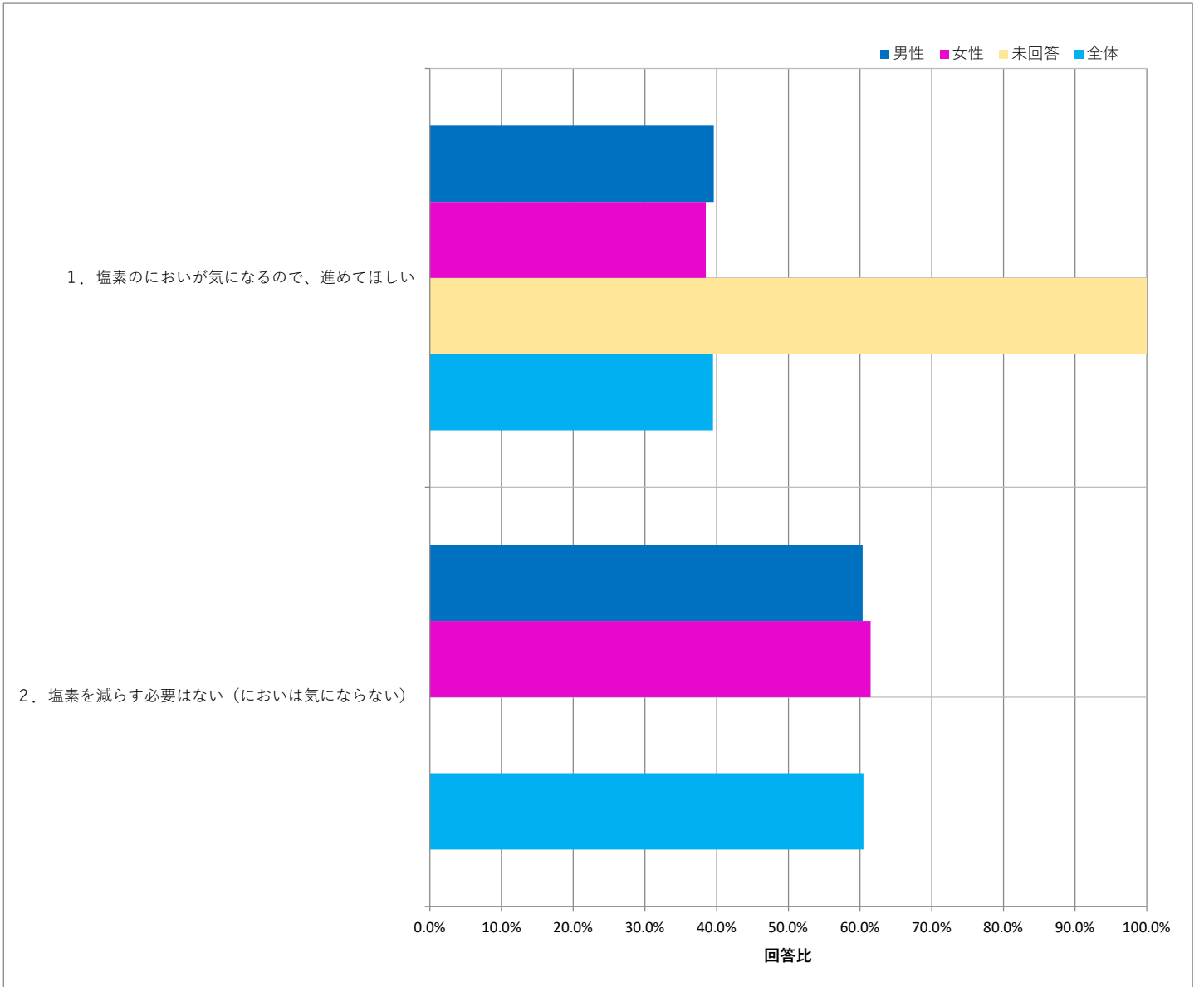
千葉県営水道では、水道水の塩素のにおいを減らすために、残留塩素濃度の低減化に向けた取組を行っています。このことについてどうお考えですか。

N=516

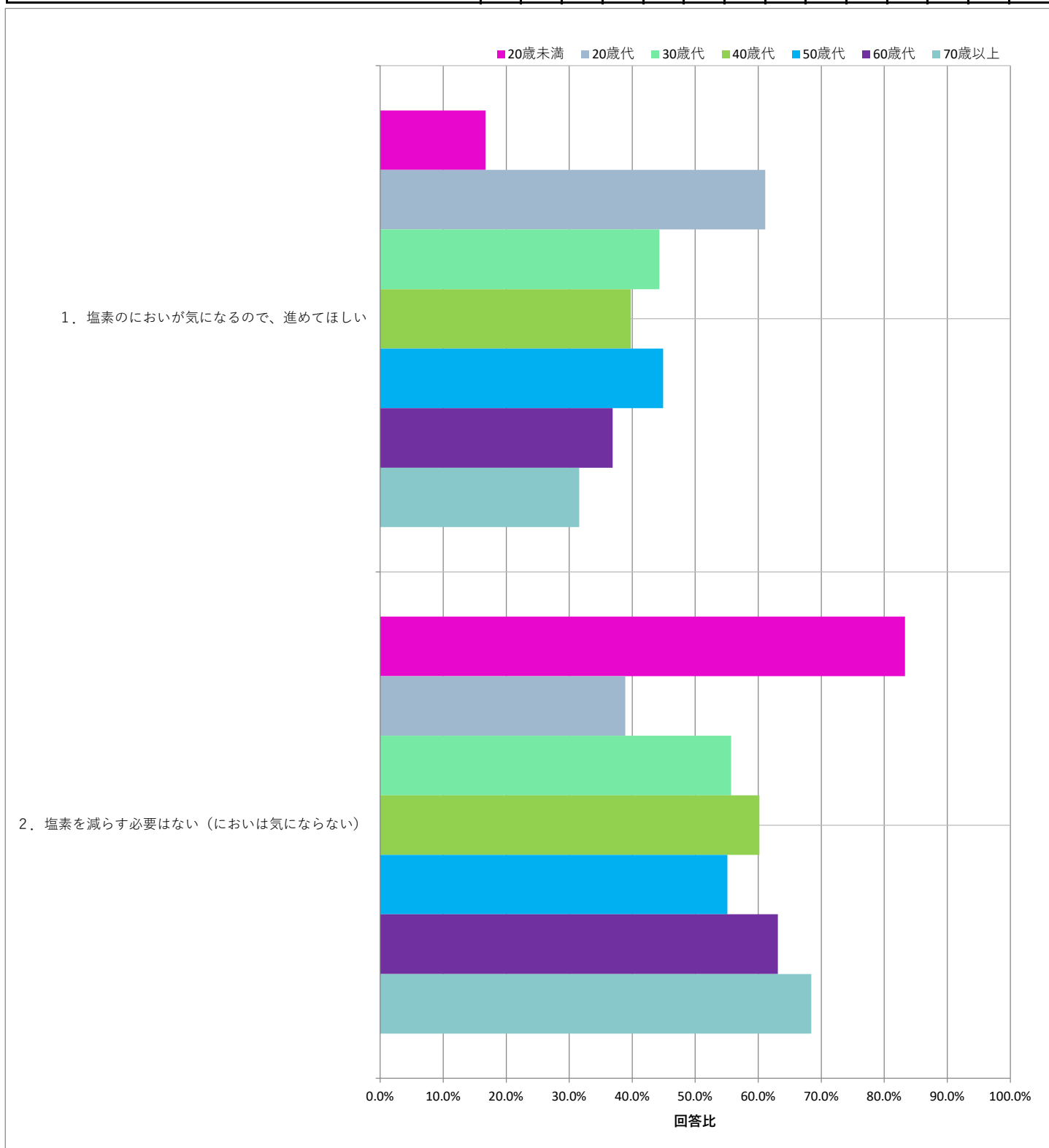
設問	回答数	回答比率
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい	204	39.5%
2. 塩素を減らす必要はない（においは気にならない）	312	60.5%

「塩素を減らす必要はない（においは気にならない）」が60.5%で、「塩素のにおいが気になるので、進めてほしい」が39.5%という結果でした。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	260	252	4	516
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい	103	97	4	204
2. 塩素を減らす必要はない（においは気にならない）	157	155	0	312



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい	2 16.7%	11 61.1%	31 44.3%	43 39.8%	48 44.9%	38 36.9%	31 31.6%
2. 塩素を減らす必要はない（においは気にならない）	10 83.3%	7 38.9%	39 55.7%	65 60.2%	59 55.1%	65 63.1%	67 68.4%



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問7

水道水に求めるもの

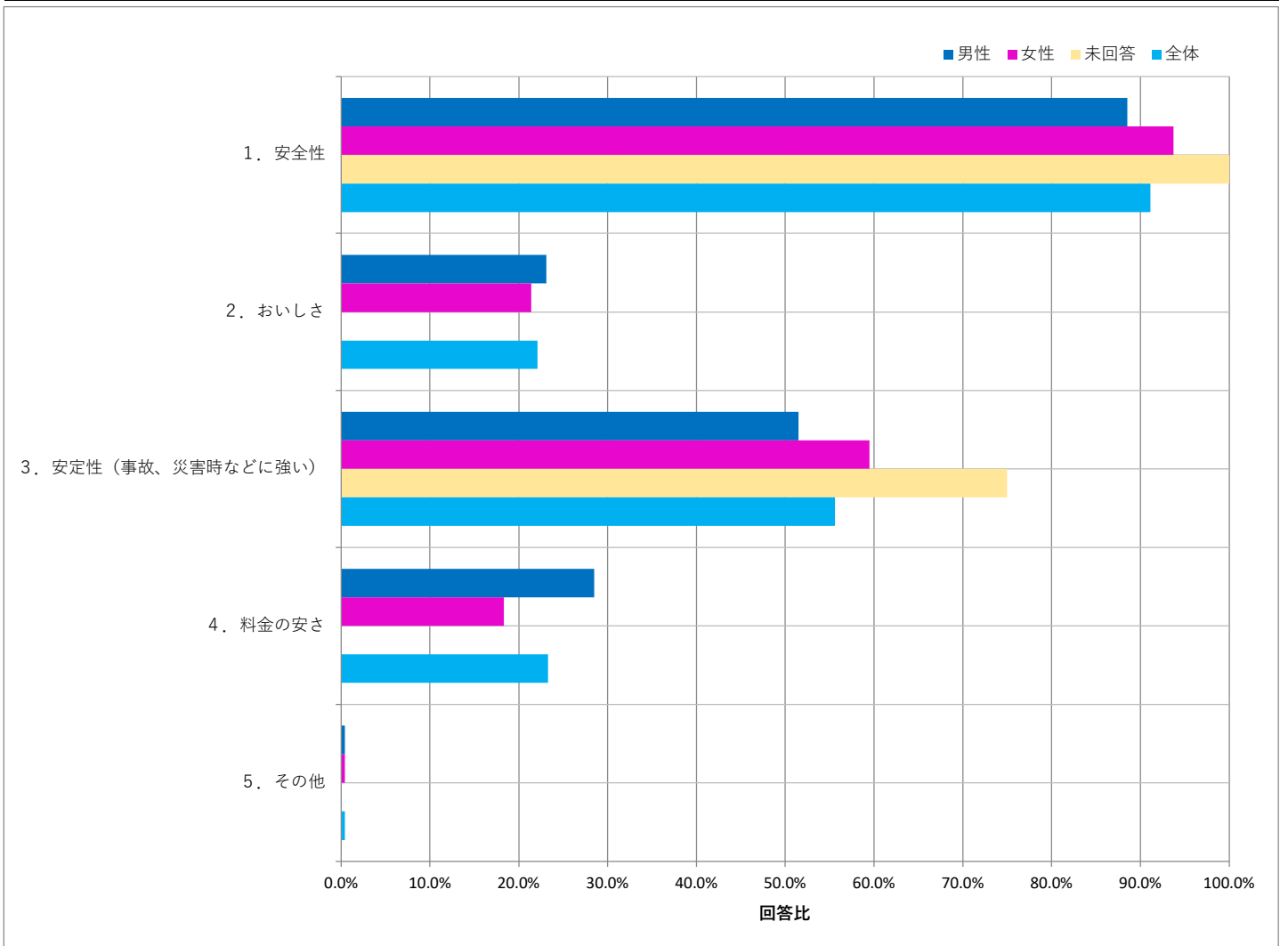
あなたは水道水（千葉県営水道）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=516

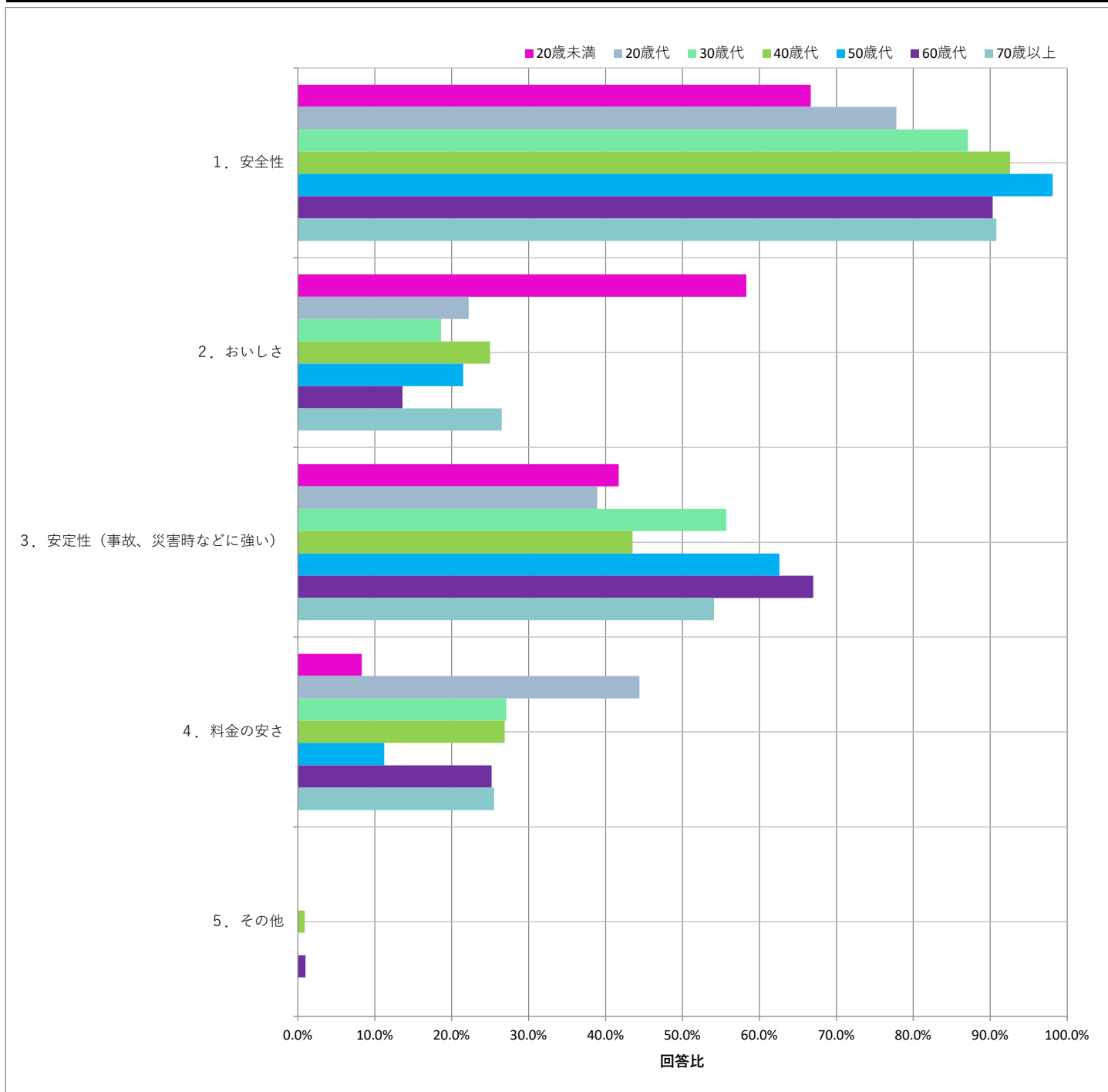
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	470	91.1%
2. おいしさ	114	22.1%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	287	55.6%
4. 料金の安さ	120	23.3%
5. その他	2	0.4%

「安全性」が91.1%で最も割合が高く、次いで「安定性（事故、災害時などに強い）」が55.6%、「料金の安さ」が23.3%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. 安全性	230	88.5%	236	93.7%	4	100.0%	470	91.1%
2. おいしさ	60	23.1%	54	21.4%	0	0.0%	114	22.1%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	134	51.5%	150	59.5%	3	75.0%	287	55.6%
4. 料金の安さ	74	28.5%	46	18.3%	0	0.0%	120	23.3%
5. その他	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 安全性	8	14	61	100	105	93	89
2. おいしさ	7	4	13	27	23	14	26
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	5	7	39	47	67	69	53
4. 料金の安さ	1	8	19	29	12	26	25
5. その他	0	0	0	1	0	1	0



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	夏は冷たく、冬暖かい、井戸水のような快適温度。
40歳代	女性	香料の混入について調査してください。家庭排水中の香料がろ過しきれずに海に流れ、循環していませんか。

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問8

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

安全性 (40件)

年代	性別	意見
70歳以上	女性	水は料理にも使うので、「安全」が一番重要です。おいしいと感じる水は、水温や体調、暮らしてきた土地などによって違うと思います。ただ塩素臭が気になる人が多いのなら、可能な限り塩素濃度は低減したほうが良いと思います。
50歳代	男性	安全第一だと思いますので、限りなく安全性を追求していただきたいと思います。おいしさについては、できれば井戸水のようなおいしさが理想ではありますが、今のままでも問題ありません。おいしく飲めることの浸透のためのPR手段は難しいと思いますが、推進していただきたいと思います。
70歳以上	女性	高齢なので絶対に安心で安全な水道水を期待します。スーパーやイベント施設でのパンフレット配布や試飲会など多くの人にPRイベントを開催して欲しいです。
50歳代	女性	水道水は、おいしさよりは、安全性や安定性を、求めます。PRは、イオンモールなどで、パネル展示やスタンプラリーなど。
70歳以上	女性	日々使うものですから安全であることが一番です。そのうえで美味しいととっても良いですね。
70歳以上	女性	あまり生では水は飲まないようにしているので、おいしさは気にしていない。安全で安ければうれしい。麦茶や緑茶で味は好きなものに変えられる。おいしさには好みに個人差があるのでPRも必要ないのでは？安全であればよいと私は考えている。
50歳代	女性	一番は安全だと思いますが、美味しさと料金もお気になるところです。
40歳代	女性	今のところ、水道水に問題はないと思うので、引き続き安全な水道水を提供して頂ければと思います。
30歳代	男性	安全であることは絶対的に必要であり、おいしいということを積極的に進める必要は無いように感じる。安全・安定・非営利で進めてほしい。
50歳代	男性	おいしいかどうか飲めばわかるが、安全性はよく分からないので、自分で安全性を確認できる機会があるとよいと思います。
40歳代	女性	安全も大事ですが、消毒ありきではなく安心して飲めるお水にするために各家庭の汚水についての考えるようなPRが必要
50歳代	男性	ある程度の塩素や殺菌は仕方ないので、できるだけ安全なお水を提供してほしい。
50歳代	女性	今まで通り、安心、安全な水をお願いします。
40歳代	女性	毎日、リょうりにも使うものですので安全性が一番です。
50歳代	女性	私は水道水に信頼を持っているので、塩素に不安はないし、逆に安心感を持っています。しかし、残念ながら水道水について正しく知っている人が周りに少ないです。スーパーで水を汲んでいる人の容器が汚れているのを見かけたりすると、家の水道水を飲んだほうがよっぽど綺麗なのと感じることが多いです。冷蔵庫の製氷機にもメーカーが水道水の利用を推奨していてその通りにしていますがぬめりがついたことは一度もありません。お茶やコーヒー等味にこだわる時はダスキンの浄水器を通しますが、夏は水道水を冷やしたものをそのまま水筒に入れるのが一番安心です。衛生面から水道水が優れていることをもっと多くの人にPRしてください。
70歳以上	男性	毎日飲んでます。まずは、安全な水でなければなりません。地震にも強い配水管でしょうか？断水しないことが有り難い。
60歳代	男性	身体に安全で、赤ちゃんでも飲める水が基本要件。かつ、美味しく（無味無臭でもいい）、災害に強い対策を言えようお願いしたい
40歳代	女性	海外と比べると、日本の水道水の安全性はとても高いと思います。この水準が、世界的に見て当たり前ではないという事をもっとアピールしても良いと思います。
50歳代	女性	塩素を体内に取り込むことに抵抗があります。又、お風呂やシャワーで皮膚に付着することにも肌が弱いので抵抗があります。どちらも浄水器を利用していますが、浄水器は高額かつカートリッジ交換などのランニングコストもかかります。塩素が身体にいいとは思えないので、何かいい方法がないのかいつも考えています。
70歳以上	男性	安全な水という観点から水道水はミネラルウォーターよりも基準が厳しいこと（チェック項目が多いこと）をアピールしたら良いと思います。
30歳代	男性	理想は水道水をそのまま飲めることですが、やはり僅かながらでも不安があるため、そのまま飲むことに躊躇してしまいます。引き続き、安全な水の供給をお願いいたします。
60歳代	女性	乳幼児がそのまま飲んでも安全・安心できる水道水
30歳代	女性	蛇口をひねれば当たり前前に飲料水が出てくるというのは、標語コンテストでも出ていましたが、本当にすごい事であり、日本が世界に誇れる事だと思います。昨今「民営化」を耳にしますが、やはりこの水道事業はこのまま継続されるべきだと思います。優秀な日本の大事な資源の水道事業を海外からの新興企業に任せたいとは思いません。安全安心な水づくりの取り組みのPRを期待します。
40歳代	女性	水道水が安全で美味しいことをもっとTVCMでやったらどうでしょうかわざわざ水を買うのが流行ってますが、水道水が1番安全なことをもっとPRしても良いと思います
50歳代	男性	まず安全であることが必須。おいしいはその次に追求してください。
70歳以上	女性	いろいろ検査されてるので安心ですが地震などあったときはより調べて欲しい
40歳代	女性	いま、家庭の排水に柔軟剤などの化学物質、香料が飽和しているのではないかと懸念しています。水道から出る水を温水にすると、それらが循環して戻ってきているのを感じます。ぜひ、臭気判定士の方や専用の機械などによる水質検査を実施してください。なにかわかったら、広報などでお知らせください。
70歳以上	女性	水道水に発がん性が懸念されるPFASが基準値以上含まれる地域があると聞き、千葉県は大丈夫そうでホッとそますが、今後も安心できる事を祈っています。

年代	性別	意見
60歳代	女性	美味しさに越した事はないのですが、まずは体に取り入れて安全であること、災害時などに出来るだけ早く確実に水が入り得る事が大事だと思う。昔のことを思えば今は本当に良くなりました(^)。その上で「おいしい水」が成り立つのかな？と思います。
70歳以上	女性	まずは安全性、更に安定した供給、最後に安定した価格を期待しております！
60歳代	男性	排水に関すること大切だと思う何でもかんでも水に流していただければ自分の体にそれが取り込まれることになる、法律でもっと規制してほしい。特に洗剤や除草剤、漂白剤、カビ取り剤など日本の基準は甘すぎる絶対におかしいあと、フッ素の混入の件についてもしっかりアナウンスすべきです
60歳代	女性	以前に青森県に住んでいた時は水道水が美味しいと感じていました。首都圏では美味しさよりも安全性の方が気になります。
60歳代	女性	安全でおいしい水は浄水場から蛇口まで全ての工程で衛生面が担保されないといけないと思います。浄水場で基準をクリアしても運ばれる道中で汚れが付着したら意味がありません。水道管の老朽化などすぐには解決できない問題も多々あると思いますが地道に改善をよろしく願っています。
70歳以上	男性	安心して、健康に問題が起きないように飲める水の供給に努めていただきたくお願いします。取り組み状況を随時広報して頂けるとありがたいです。
50歳代	男性	これからは安全性第一で味はこれ以上の追求は不要ではないでしょうか。
60歳代	女性	「安全」「おいしい」当たり前のように口にしますが、二つを維持するには日々相当な努力が必要だと思います。特に「安全」に関しては間違いは許されません。そして「安全」を守るのは「人」です。どうぞ働く方々が働きやすく誇りを持ってお仕事に携われるような職場になることを願っています。(水道出前講座)などはとてもよい取り組みだと思います。つい水道料金にばかり目がいいますが、興味を持って内容を知ることが大事ですから……
50歳代	女性	生活必需品なので安全面は大切です
50歳代	女性	美味しいことに越したことはないが、まずは安全性が第一だと思う。あとは災害に強く、断水などなるべくないようにお願いしたい。
70歳以上	男性	安全面で気になるのが、水道管等の水道設備の経年劣化が悪影響を及ぼすのではないかと言うことですが、このような懸念はないのでしょうか。
60歳代	男性	より安全な水を安価で継続して提供してほしい。山の澤からの水により近い水道水を提供してほしい。

おいしさ (33件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	我が家では、水道水を直接飲んでいるのは私のみで、妻、息子はPETボトルのミネラルウォーターを飲んでます。もう、習慣化してしまっているようです。私は、出かける時などはPETボトルの水を持って行きますが、自宅では水道水のみです。
60歳代	男性	30年前はカビ臭さがあったが今は特に変な匂いは感じない、ただし息子によれば浄水器をとうしたほうが美味しいらしい。実際中空フィルターが黒くなるので浄水器の効果はあると感じている。
70歳以上	男性	水道水の美味しさをPRして欲しい。
50歳代	男性	ウォーターサーバー並みに美味しくなって欲しい。
60歳代	女性	おいしい水、のためには川などの水源をきれいにすることが最も重要だと思う、皆が下水や川を汚さないために多少の不便を受け入れて環境破壊を避ける様努力していきたい。行政の働きかけをお願いしたい。
30歳代	女性	あまり美味しくないイメージがあるので、可能な限り今よりも美味しく安全な飲み水にして頂けると有難いです。
40歳代	女性	「おいしい」のPRであれば、目で見てわかる指数を表示することができれば、わかりやすいのではないのでしょうか。私自身は、暑い時に冷たいのが飲みたい！という時期以外は、水道のお水をおいしくいただいています。
60歳代	男性	おいしい水であることを、アピールするべきである。
40歳代	女性	浄水器を通さずともおいしい水にしてほしい
50歳代	男性	おいしい水が供給されるのであればそれに越したことはないと思います。ただし、安全性と安定供給はそれ以上に重要だと思います。残念ながら現時点ではおいしい水とは思えませんが、おいしくなればそれなりに噂になる(人々の話題にのぼるようになる)と思います。
70歳以上	男性	毎日美味しく飲んでます。
40歳代	女性	毎日ゴクゴク水道水を飲んでます。とてもおいしくいただいています。もしかすると、生まれてから水道水を飲んだことがないという人がいるかもしれないので、水道水はおいしいよ(安全で臭いもない)ということを前面にアピールしたらどうでしょうか。
60歳代	男性	最近、市販の天然水等は含有ミネラル等の内容を前面に出してPRしている。それはあたかも「水道水にはそのようなミネラル類は残っていない」と誤解されがちだと思う。一般的に「おいしい水」＝「ミネラル等を含有する健康的な水」という意識もあるので、「安全」を歌うのはもちろんだが、「天然水に負けないこんなものも含有しています」とPRしたらどうか。
70歳以上	男性	川から取水して浄水場で処理してから配水していると思いますが可能なら井戸で取水した水をまず水も入れて水道水として家庭に供給してもらいたいです。
40歳代	女性	東京に住む娘がこちらに帰ってきて、水道水を飲んだ時に、こっちの水のほうが美味しいと言って、東京の水道水はそのまま飲めない、塩素が強いと言っていました。普段気にしたことが無かったのですが、美味しいお水が、蛇口を捻れば出てくる事、当たり前だに思っていたけれど、当たり前じゃないんだと、感じました。
60歳代	男性	葛飾区から転居してきた時より、最近はおいしい水になったと思います。
70歳以上	男性	いつでもおいしい水が蛇口から飲めるのはしあわせです。
70歳以上	男性	安全でおいしい水はある意味二律背反することですがぜひ実現していただき、その過程をPR映像などで示していただければありがたいです。

年代	性別	意見
30歳代	男性	安全なことは非常に重要だが個人的には美味しさは今のままで十分に思います
60歳代	女性	蛇口をひねればおいしいみずかのめる。お茶やコーヒーを入れたときに水の美味しさで味が違うことを伝えていければと思います。
50歳代	男性	以前は飲料用としてミネラルウォーターを購入していましたが、数年前にコストと手間の両面から止めて、水道水を飲用しています。これまで味や安全性について余り意識しておりませんが、今回のモニターアンケートを機に関心と理解を深めたいと思います
40歳代	女性	お水自体はとても安全なのは理解していますが、自宅の水道管が汚くなっていないかがとても気になります。今の子供達は小さい頃から水道水を直接飲むことを避けて育てている子が多いので、学校にも水筒が必要だったり、水筒の中身がなくなると水分補給ができなくなってしまいます。水道水で抵抗なく水分補給できるようになることが、災害時などにも役立って来るのではないのでしょうか。幼稚園、小中学校で水道水も美味しいということをPRすることが重要なのではないかと思います。
70歳以上	女性	40年代前までは夏場は水道水がまずいと思ったが、昨今はあまり感じる事がなくなった。水道事業に携わる人の努力に感謝しています。
60歳代	女性	今のままで十分美味しいと思います。
70歳以上	男性	水を"おいしく"する必要はありません。"おいしい"の判断は個人の味覚であり、千差万別の個人の好みを満足させるために費用をかけて追求し、そのコストを我々が平等に負担するのでしょうか。疑問に思います。大事なことは、安全、安定供給、事故の際の緊急復元体制の構築と思います。本論から外れますが、節水に関してのPRも大切なことと思います。日常生活での節水の具体例、案等を発信することも検討されてはいかがでしょうか。
60歳代	男性	何と言っても水道水は安全性が第一だと考えている。そのためには、塩素の使用は必要不可欠であり、多少の臭いは苦にならない。逆に塩素の臭いは安全性の証だと考える。おいしい水とは人による主観があると思うが、私の考えるおいしい水とは、「無味無臭」だと思う。現在の水道水は塩素が入っているが、十分に「無臭」の部類であり、おいしい水である。
60歳代	女性	何よりも、安全、安心が第一だと思う。今の日本では、心配な水道はないと思う。塩素の匂いの強さや、水そのものの味の差は仕方ないと思う。簡便な浄水器でも効果は十分な水道水だと思う。
30歳代	女性	子供がスポーツの部活をやっていますが、水筒のお茶がなくなって水道の水を飲むけどあまり美味しくないと言っていました。ゴクゴク飲みたくなる味にして頂けると嬉しいです。
70歳以上	男性	調布市から転居してきた頃(50年前)は、船橋の水は塩素のにおいがすごく気になり何てまずいなと感じました。現在はおいしい水になり多摩地区の水と格差がないと思います。多摩地区よりもおいしい船橋の水とPRしていただきたい。
60歳代	男性	残留塩素とおいしい水の因果関係が難しいと思いますが今後も検討をお願いしたい。
20歳代	男性	全然美味しいので大丈夫です
30歳代	未回答	他の土地から引っ越しをしてきた人に水がおいしくないと言われる。自分でも旅行した土地の水道水を比べると、自分の土地の水道水はおいしくないと感じる。
50歳代	女性	自分の子供の頃は蛇口から水を飲むのが当たり前だったので最近の子供が学校で蛇口から水を飲まない事に驚きました蛇口の水も美味しくて、安全だと子供たちにも広く伝えたいと思います。

塩素臭・臭い (16件)

年代	性別	意見
70歳以上	女性	地域によって臭い等が気になるところがあります。どこでも安全で美味しいお水が飲めると良いと思います。
60歳代	女性	昨今、飲み水は購入するのが当たり前の時代になったが本来は水道水が安心して飲めるのが一番だと思う雑菌等の消毒について前面に出ていることが臭いが強いのではないかの思いに繋がっているような気がする
40歳代	女性	塩素の使用を詳しく知りたいです。においの、軽減努力なども、詳しくPRしたら、興味深くなると思います。
20歳代	男性	塩素臭いのをどうにかしてアピールしてほしい。
50歳代	女性	以前より水道水が美味しくなっていると感じています。現在かすかに塩素臭を感じるため浄水器を使用していますが、通して飲めば美味しいのでペットボトルの水を購入したことはありません。下記のイベントは知らなかったので、今後ぜひ参加してみたいです。
50歳代	女性	Q6-2は、この二択では選べません。塩素の臭いは全く気にならないけれど、塩素が減らせるのであれば減らしてほしいと思う。ペットボトルの水などと比べた水道水のおいしさを、数値で表せたら、わかりやすいと思う
30歳代	女性	妊娠前は水道水をそのまま飲んでいました。しかし、妊娠してから水道水の臭さが気になるようになり浄水器を設置することになりました。また、親世代の人は、水道水は「そのまま飲んではいけない、体に良くない」という方が多いのですが、現代はそこまで気にする必要はないのではと思っています。水道水の臭いが気にならないならばそのまま飲みたいと思っているので、そのまま飲みやすい水道水になれば嬉しいです。
60歳代	男性	以前は、においのすることがありましたが、ここ数年そのようなことは感じません。取り組みの成果が出ているものと感じます。
60歳代	男性	近年の水道水は塩素臭も、殆ど無く満足していますが、ごく希に生臭い臭い(川藻のような感じ)を感じる時があります、人体には影響無いと思いますが、より高いレベルの水を提供してもらえる様に研究してください。
60歳代	女性	冬場は感じないのですが、夏になると臭いがかつくなるように感じます。塩素濃度が上がるのでしょうか、この臭いが感じられないようになったらうれしいです。冬はとってもおいしいです。
70歳以上	女性	浄水器をつけて沸騰させて飲水として使ってますがたまに塩素臭が気になることがあります
20歳未満	女性	日本は水道水が飲める数少ない国で、安全性は多くの方が身に染みて感じていると思います。そのため、PRポイントとしては塩素の臭いや味にフォーカスするのが良いと感じました。

年代	性別	意見
60歳代	女性	去年、静岡県で発生した、藻が発生して、水が臭くなり、市民が大変なおもいをしたと報道がありましたので、このようなことがおこらないように注意して、取り組んでほしいです。
50歳代	女性	たまに塩素なのか強いにおいが気になり浄水機を取り付けているが、蛇口を捻れば水が出る、これほどの幸せはないと思います。安定的に供給頂けるよう、水を汚さないよう一人一人が気をつけないと行けないと感じる。
60歳代	女性	水道水にはとても満足しています。幸運にも今まで、断水等はありません。ニュースで千葉県でも断水があるときなど、本当に大変だと思います。蛇口を開けばいつでも飲めるのでいつも感謝しています。特に塩素臭も感じないので減らす必要もないとおもいます。
60歳代	女性	水道水を飲んで、塩素のにおいはほとんど感じませんが、残留塩素濃度の低減化が、安全であり可能なのであれば、取り組みを推進してほしいと思います。東京の水が安全でおいしい水であるかの印象は「東京水」としてペットボトルで販売していたことで印象づけられたと感じています。そのように「千葉水」として販売することで、本当に安全でおいしい水であるならば、それが印象づけられイメージアップすると思いますがいかがでしょうか。

安定供給 (26件)

年代	性別	意見
60歳代	女性	安全な水道水を安定供給していただければ、「おいしさ」の追求は求めません。
70歳以上	男性	現状で、安心安全は確保されていると思います。災害などの折の安定的な供給が次の課題と思います。
70歳以上	女性	台風時の断水の経験から、飲み水や風呂水・トイレの排水等、「水」の大切さを痛感しています。あたり前に思える「水」の安定供給を毎日実施している千葉県営水道に対して感謝しております。そのために「水」を管理する施設の管理、千葉県営水道の財務の健全性が常に問われます。適正な内部統制の推進にご努力をお願いします。「安全でおいしい水」の安定した供給に期待しております。
70歳以上	女性	いつでも安全に安定して「お水」が飲める事に期待してます
60歳代	男性	安全第一で安定供給されることを望んでいます。
70歳以上	男性	水道水の品質と安全性には、ほぼ満足しております。これからは、災害等に強い施設、水道管の更新に注力してほしいです。
50歳代	女性	最近地震が多いので災害対策を強化しておいて欲しい。
60歳代	男性	安定供給をお願いします。
60歳代	男性	安全でおいしい水について千葉県は努力されているので引き続き取り組んでいただいて、災害時などにも安定して供給できる体制を構築してほしい。
70歳以上	男性	蛇口を回せば、出てくる。普段あまり有難みを感じない「日常」を維持継続して欲しい。
70歳以上	女性	日本の水道水の安全性と安定性は世界一だと思います。それを供給している「千葉県営水道」は地道な努力を日々続けているのでしょう。誇りに思います。これからも水道水の安定供給を宜しくをお願いします。
50歳代	女性	水を安定供給していることの素晴らしさをPRしてほしい
40歳代	男性	何よりも安全で、濁りに強い態勢が作られることを期待しています。重要なインフラが、安易に民営化されることには懸念を抱いています。
60歳代	男性	濁りもなくおいしく飲めているので全く問題ありません。ただ地震や災害時に水道が止まってしまった時、他の手段で素早く供給できるバックアップ手段を構築していただけるとありがたいです。
60歳代	男性	生命を維持する上で大切な水です。何よりも安全で安定した供給維持が重要だと思います。もちろん美味しさも重要ですが、災害時でも供給出来る施設の管理に最重点をおいて頂きたいと思います。おいしい水を求めるなら、個人で購入も出来ます。現在の千葉県水道の水は臭いも無く、レベルは高いと思います。都内の職場では塩素の臭いが気になる事もありました。各施設の維持管理に最新の技術を活用する事を望みます。
70歳以上	男性	特に不満等はございません、水質の確保と安定供給をお願いしたいです
50歳代	女性	蛇口をひねれば安全な水が飲める状況が続くように願います。インフラの老朽化が心配です。水道事業は民営化せず今の状況を守って欲しいです。
50歳代	男性	災害に強い設備、災害が起こった時の復旧に力を入れてください。
30歳代	女性	地震などの災害に強い安定した水の供給をお願いいたします。
60歳代	男性	災害に備えて井戸水や湧き水を利用できるようにしてください。
30歳代	女性	地震や災害含め、老朽化したインフラの整備をお願いします。少子高齢化で税収が見込めなくなった時にも安全に飲める水の供給を期待しています。
70歳以上	男性	安定供給してもらいたいのので、災害発生時の対応等、継続していただきたいです。
60歳代	男性	水道水の安定供給の苦勞をもっと知らせてください。
70歳以上	女性	海外に行くと、日本は安全で美味しい水が当たり前のように供給されていることを、改めて実感します。ただ心配なのは災害時の断水といった事です。これからも安心して供給していただけるよう願います。
50歳代	女性	蛇口をひねると水が出てくる、当たり前のようですがとてもありがたいことだと思っております。これからも、誰もが安定的に水が飲めて安全な水の提供をお願い致します。そして運営を利益を最優先にする民間企業に任せないで、市の方で管理をお願い致します。
50歳代	男性	味については、現状で満足している。期待するのは、有事の際の安定的な水の供給です。

不安・安心感 (14件)

年代	性別	意見
50歳代	女性	時々、浄水器を付けていない蛇口から、黒い砂くらいの大きさの粒（カビ？）がでたり、3～4mmくらいのコゲのような異物が出て来たりしたことが何回あったので、それが家のシャワー水栓内部のカビなのか、水道管から来ているのか分からないので、不安になることがある。水道管の老朽化も全国的に進んでいるようなので少し不安だが、塩素も身体に良いものではないので、塩素濃度もあまり高くして欲しくない。ポタリちゃんが可愛くてファンなので、どんどん人前に出て活動してもらえると嬉しい。チーバくんやふなっしーのように。ポタリちゃんグッズがもっと種類が増えていけば購入したい。
30歳代	女性	最近、水道水に有害物質が含まれていたというニュースもあり不安になることもあります。今後も安全なお水の提供を期待しています。
70歳以上	男性	浄水器を付けて飲んでいるが、付けなくても良い様な水にして欲しい。やっぱり付けないと塩素等に対する不安がある。
70歳以上	女性	信じてはいるものの、水道水を蛇口からそのまま飲むのはなぜかしません。
50歳代	男性	各家庭に品質を簡単に測れるものがあるといい。
50歳代	男性	とても美味しいので安心して飲んでいます。昨年度は、子どもと一緒に、下水道教室にも参加し、色々と学ばせて頂きました。ありがとうございました。
30歳代	男性	・今年5月の夜中に大きめの地震があった時に、水が出なくなり、いつまで水が出ない状態が続くのか、不安になった。復旧見通しなどの速やかな情報発信があると、安心できると思った。・間6-2は、塩素の匂いは気にならないが、残留塩素の健康への影響は気になるので、安全な範囲で提言いただきたく、「進めて欲しい」の方を選択した。
60歳代	女性	水道から安心して飲め、助かります。
50歳代	男性	安心して飲めるだけでも十分かな
50歳代	男性	水道水のしゅみがか詳しくわかれば安心できる
70歳以上	男性	東日本大震災時、江戸川からの取水につき、東京都は検査して給水、千葉県（市川市）では同じ場所からの取水であったが検査せず。この時の（不安感）不信感で、神経質な家族は一時（2年間程）飲み水は全てペットボトルのみとしていた（現在もこの傾向が強い）。水道（飲み水）に対する不信感につき千葉県の水道関係者はこの教訓を十分活かして欲しい。
40歳代	女性	いつも安心して飲んでいます、ありがとうございます。
70歳以上	女性	健康的なことも知らされるとなお安心です。
40歳代	男性	水道水が美味しく安全でも、それが通る配管が老朽化等で不衛生である気がするので、安心して飲めるかと言われれば不安がある。

水の大切さやありがたみ、感謝 (14件)

年代	性別	意見
50歳代	女性	こんなに安全で美味しい水が飲めるのは、日本だけ。これからも、そうであってほしい。
60歳代	女性	安心して飲める水が安定して供給されていて感謝しています
70歳以上	男性	水道水は日常生活に欠かせません。いつでも安全で安心し、安定的に供給される事が最も大切で、ありがたい事だと思います。感謝の気持ちでいっぱいです。
30歳代	女性	家でも公園でも、飲める水がいつでも出てくることに感謝しています。
60歳代	男性	世界的に見ても水をそのまま飲める国は少ないもので、日本の水道に感謝しております。今後もこの体制を維持されることを願っております。
70歳以上	男性	日々の生活及び生存で水は必要不可欠です。その為、生活の為には、安全でおいしく、安価な水の供給が欲しい。生存の為にも安全で安定した供給が望ましい。この様な供給活動をしていただいている千葉県水道局の方々に思い馳せると感謝の念が浮かんできます。
70歳以上	女性	日頃から安全安心な水道事業を進めていただけていることに感謝します。自分で安全性を確かめることができないので常に利用者の安全を考えて供給していただけるよう願っています。
60歳代	女性	海外で生活できないのは、日本のようにどこでも安全で美味しく飲める水がないからだと思います。日本の水は凄いつも思っています。
50歳代	女性	他国と違い蛇口をひねると飲める水が供給されている現実に感謝をしたい。いつでも安心・安全な水を飲めることが普通だと思っ てはいけない。
60歳代	男性	公園設置の水道、公園のWC等たまに水道の出っぱなしが見受けられます。各自水のありがたさをもっと常に考えていく必要性があると考えます。
70歳以上	男性	普段飲む水（お茶、コーヒー、紅茶等）の大切さに目を向けたいと思います。
40歳代	女性	当たり前のように当たり前ではない、安全。そして、美味しさ。毎日、ありがたにお水をいただく事ができ嬉しい事です。
50歳代	女性	災害等で断水のニュースを耳にしますが…私は断水の経験がありませんが、蛇口をひねれば水が使用できる事の有り難さを日々忘れてはならないようにしたいですし、みんなで大切に使用出来たらなあと思います。
50歳代	男性	普段、何の不自由なく水道を使っていますが、それが当たり前となり、そのような状況が維持されている事に対する感謝や理解が不足しがちだと思います。災害がきて初めて実感するのではなく日ごろから意識を高くできるような機会があればいいと思います。

水道料金・コスト (14件)

年代	性別	意見
40歳代	男性	安心安全も大事ですが昨今の時勢より料金や補助に関心があります
60歳代	女性	安全でおいしい水はどこでも購入できるので、飲み水としての水道水よりも、洗濯・炊事・お風呂などの使用する方面を重視して、できるだけ安価な水道水を供給する方に力を入れてほしい。
60歳代	男性	安全で美味しい水を供給してもらうには検査機器を新しくしたり管の洗浄をしたりして費用は当然かかるし老朽化した水道管の交換等で莫大な費用はかかると思うが民間企業と同様に少しでも必要経費を削減し安くて安全で美味しい水を供給していただきたいです。
40歳代	女性	安全で安価に使用できる水道に感謝しています。ですが下水道と一緒に2ヶ月分徴収が金額が高いので毎月引き落としを希望します。特に引落の形態で毎月か2ヶ月か選べるようになって頂きたいです。または2ヶ月分なら割引とかなら理解ができます。
40歳代	女性	おいしいことも大事だけど、飲めないわけではないので、そこはよしとして、水は生活のあらゆる場面で必要なもので、安定して安くあればありがたい。
30歳代	男性	高度浄水処理などの取り組み内容や進捗状況が知れたらよいと思います。将来的に必要であれば値上げしても、安全で美味しい水への取り組みを推進していただけたらと思います。
60歳代	男性	いつも安全、安心を前提として水道水を使用しております。要望としては、料金についてももう少し利用し易くして頂けるようお願いいたします。
60歳代	男性	安心して飲める水が安価で安定して飲めることに感謝しています。都道府県により、水道水の費用が大きな差があり、千葉県に移住したのも、さいたま市に比べ安価であることも理由でした。
60歳代	女性	安全な水を豊富に使えることに感謝していますが、地域によって料金の差があるのが気になります。
50歳代	女性	東京都の水道水が、おいしくて商品化出来る様に、千葉県の水道水って美味しいよね。と、言われる位のクオリティを目指して頑張っ欲しい。水道水は安ければ嬉しいけど、安全でおいしいのであれば、値上がりもやむを得ないと思っている。
20歳代	女性	料金を安くして欲しい。
20歳代	男性	価格が高くないで欲しいです。
70歳以上	男性	リーズナブルな料金で、安全で美味しい水を今後も欲しい。
60歳代	男性	水道水の安全性、美味しさをもっと広報すべき。習志野の水はうまいと思います。災害時にライフラインが確保できるよう負担が多くなっても構わないが、安価に越したことはないです。

イベント（浄水場等の見学会） (8件)

年代	性別	意見
60歳代	女性	水道局見学ツアーを定期的に行い、その報告や感想を機関誌に掲載する。当たり前水道からお水が出る幸せを考えてもらう。水についての川柳を募集する。
30歳代	男性	水ができるまで、の見学会などを夏休み等にやっていただき、子供でも興味を持てるようにしてほしい
40歳代	女性	小学校での遠足に組み入れてほしいです
40歳代	女性	塩素をどのように減らしているのかよく知らなかったのでPRがあるとよいと思いました。浄水場の見学はコロナの時中止していて、小学生の子供を勉強させたい時期にさせられなかったので残念でした。
40歳代	男性	施設見学会に参加したかったが、開催時期を知らずに申し込み期限を過ぎてしまった。開催頻度は3ヶ月に1回程度まで増やしてほしい。
30歳代	女性	普段入れないのが気軽に見学できたらいいと思う。マラソン大会の給水所でPRしてみるとか。
60歳代	男性	いつも、おいしい水をありがとうございます。小学生への浄水場の見学会など、子供向けのPR活動を期待しています。
50歳代	女性	一般の人が実際見て学べる機会があると良いと思う（工場見学ツアーみたいな）

イベント（試飲会等） (4件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	イベント会場での飲み比べクイズ。水道水、PETボトル水、井戸水。。。。
50歳代	女性	水の飲み比べなどをする機会があれば水道水のおいしさも伝わるかと思ます。また、水道水で炊いたお米、そのほかの水で炊いたお米など、食品にしたものを食べ比べてみても、わかりやすいかもしれないと思ます。
50歳代	男性	他の県との飲み比べイベントの開催で、千葉の水の美味しさを確認してもらう
70歳以上	女性	千葉県の水道水が美味しく安全である事を各市町村の公共施設や大型商業施設で試飲や映像によるキャンペーンを行なって欲しい。

イベント（街角・街中） (14件)

年代	性別	意見
30歳代	女性	東日本大震災の時に、初めて水道水に不安を持ちました。当時はしばらくペットボトルの水を購入していて、手間もお金もかかり大変でした。今は、安心して水道水を飲めるので幸せです。また、新聞の折込に県水だよりが入っているので、手軽に情報が得られ満足しています。新聞を購読していない世帯も増えているので、ショッピングセンター等でイベントをしていただくと、より身近に感じられるかな、と思ます。
50歳代	女性	安全で美味しい水のPRは、小学校や自治体だけではなく、住民皆さんが利用するスーパーの店頭や駅周辺などでも行くと、幅広い年齢の方々に色々知ってもらえるのではと思ます。

年代	性別	意見
20歳代	女性	地域のイベント等にポタリちゃんのマスコットとともにPRしたら、子供とともに大人にもできると思う。
40歳代	女性	コロナ禍で休止していた、各地のイベントでのPRブースの復活楽しみにしています。
30歳代	女性	私は小学生の息子が2人いますが、小学校で出前講座を開くのはどうでしょうか。理科や生活の学びに繋がるので学校側からも歓迎されると思います。その取り組みが保護者にも伝われば一石二鳥です！
50歳代	女性	コロナも収まりつつあるので、イベント等で千葉の水を配って、おいしさをアピールしてほしいです。
70歳以上	男性	私が住んでいる松戸市ではPRがほとんど感じられず、住民の意識も低いように思われます。スーパー（この辺はイトーヨーカドーなど）において、県水のペットボトルやPRグッズを置いて口頭でのPRにより、県水についての意識が浸透するのではないのでしょうか。
30歳代	女性	ショッピングモール等でPRイベントをやる。
40歳代	男性	街頭アピール
40歳代	女性	あまり広く知られていないと思われるため、例えば市のイベントや大きめのショッピングセンター内で各自治体で積極的にPRするイベントを開催してもらいたい。実際にその場で水道水を飲んでみて実感体感できるというのが様々な点からなかなか難しいと思われるので、それに近いことで実感体感できるといい。
40歳代	女性	ショッピングモール等でのイベントがもっと増えて、楽しく水道について学べると嬉しいです。
70歳以上	男性	要望は特の御座いません。小学校等での出前講座の要望があれば、都合が付く限り要望にお応え下さい。
30歳代	男性	イベント会場での給水車での出店
60歳代	男性	幼稚園、保育園などに出向いて、小さいうちから水道水に親しんでもらうと良いのではないのでしょうか。

イベント（その他） (10件)

年代	性別	意見
60歳代	女性	水を使ったイベントかき氷ミスト噴水
20歳未満	男性	広報以外でもイベントをチラシとかで発信していただき参加したい
50歳代	女性	ポタリちゃんの来るイベント
40歳代	女性	日本は世界で数少ない、安全な水道水を蛇口から飲める国なので、安全で貴重な水について夏休みなどの長期休暇中にイベントなどがあれば嬉しいです。
30歳代	女性	水道局のお仕事1日体験で、市民と身近にする。
70歳以上	女性	安全でおいしい千葉県の水、としてペットボトルに入れ配布するイベントを開催する。
50歳代	男性	コロナも治りつつあります。リアルイベント等で広報活動をしっかり行なって欲しい
70歳以上	女性	水は、あって当たり前と、思っている子供達に、水の有難さ、尊さ、いかに大切さを、イベントなどでPRするべきです。
40歳代	男性	千葉県立中央博物館の企画展で、千葉の水系や水道普及の歴史を紹介してほしいです。
60歳代	女性	下記に広報イベントが記載されているが、私はどれも知りませんでした。県営水道独自でイベントを開催するのではなく、県、市町村のイベントの際に、また、タレント、著名人が参加する様なものであれば、認知度が上がるのではないかと思います。

広報紙（県水だより等） (4件)

年代	性別	意見
30歳代	男性	改善していることを市政だよりでPRする
60歳代	男性	水道水をつくる課程について、広報誌等で丁寧にわかりやすく解説していただきたいと思います。
50歳代	女性	新聞の広告と一緒に届いてくるお知らせの一部をカラー印刷にして水の透明度の写真があったらより安心できそうな気がします。
40歳代	女性	県水だよりをJR主要駅などでも配布

広報・PR (62件)

年代	性別	意見
40歳代	男性	水道水で炊いたご飯と浄水器の水で炊いたごはんの食べ比べ等の動画を作る
50歳代	女性	水がどのように作られ運ばれるのかを住民に周知するため、浄水場の様子、水道管や下水道管の中の様子などを写真や映像つきで公表する。
70歳以上	男性	蛇口をひねれば安全な水がいつでも出てくるというありがたさを他国と比較した告知PR活動v
50歳代	男性	千葉県にゆかりのあるタレントを採用して水道水のキャンペーンを行った方がよいと思います。
50歳代	男性	ポタリちゃんがちゃんと宣伝してくれていると思います。チーパ君のペットボトルをもっと目立つように販売できたらいいと思います。
40歳代	男性	テレビニュースなどの情報番組などの情報提供をすればよりみんなの理解が深まると思う。
30歳代	男性	子供が見ても楽しかったら嬉しいです。（漫画の短編など）
30歳代	女性	InstagramやTwitterはよく見るので、SNSでのPRは力を入れて欲しいです。
60歳代	男性	安全な水を普通に飲めることの有難さが伝わる方法を模索し続けていただきたい。
40歳代	女性	実際にどのような取り組みがされているのかわからないので、その様子をアピールできるとよいと思います。
40歳代	女性	水源の自然保護や、おいしい水にするために私たちがどうすればいいかを具体的にPRして頂けたらと思います。

年代	性別	意見
50歳代	男性	他国と比して、安全性、安定性、料金秀でていると思います。それが普通のことではなく、維持・改善される方々を意識、皆で共有できるようになればと思います。
50歳代	男性	例えば、ポスターやチラシ、ウェブサイトやSNSなど、媒体が効果的だと思います。
40歳代	男性	水道水のペットボトル販売や配布をすることで、安全性屋美味しきのアピールにつながると思う!
20歳代	女性	実際に水を配りそれに今、どのような対策をしているかのチラシをつけていただけると理解度が高まると思います。
60歳代	女性	水道水からガブガブ飲める美味しい水のキャッチコピーでPRすると思います
60歳代	女性	いつもありがとうございます。おいしい水づくりのPRばかりちゃんの動画とかはどうでしょう
20歳代	女性	家・会社・学校などで蛇口を捻れば飲める水が出てくるのは日本くらいだと聞いたことがあります。日本に住んでいると自覚はあまりない人がほとんどだと思います。日本の各自治体の水道局(?)の努力のおかげで不安無く飲めることの凄さを、子供から大人まで目で見て体験してPRするのもいいのかなと…海外では水道水は飲まない(飲めない)・濁った雨水を飲み水にしているなど。
30歳代	女性	赤ちゃんからお年寄りまで安心して飲めることをPRするといのではないのでしょうか。
70歳以上	男性	千葉県営水道の活動状況はよく目にする。今の広報活動でよいのではないか。
70歳以上	男性	テレビの番組の中で「東京の水道水は美味しい」といった趣旨の発言がコメンテータからあった記憶が有る。このような宣伝を前面に出さずに「千葉の水道水は美味しい」といった発言であれば抵抗なく自然に記憶に残り、ひいては「安全でおいしい水」のイメージを作り上げることが出来ると思う。
30歳代	男性	安全は、単に測った数値がHPに掲載されていても、多くの人は安全と思うことは少ないと思います。しっかりと測定値を広報して、皆が安全と思うことが本当の安全だと思います。それこそ、見にくのを待っている誰も来ず(SNSでの発信も同様)、例えばYouTubeの広告のように半強制的に見せる仕組みがあっても良いかもしれません。または、水道事業には様々な企業、団体が係わっていることから、提供に協力する立場として広告掲載の協賛を得る方法も一つと考えます。
40歳代	男性	PRとして、水道水を入れたペットボトルをイベントで配布したり、特に夏の時期に水分補給が必要な学校に配布するなど、水道水を飲む機会を増やす。
40歳代	女性	折り込み広告に入れる。PRイベント等を各地で行う。
70歳以上	男性	千葉の水道水としてペットボトルで販売しては如何?
40歳代	女性	水道料金のお知らせにPRを少し載せてもいいと思う。
50歳代	男性	経費をかけない範囲でのPRでよいと思う。
60歳代	男性	水道水のペットボトルを作って、公共施設で無料配布や各種公共イベントで使用してみたら、如何でしょうか?
30歳代	女性	普段あまり水道水について考えることがないので身近な媒体に取り組みやPRが掲載されていると目に留まりやすくなると思います。私の住んでいる地域では『行徳新聞』というコミュニティ新聞があるのですが、私は毎週楽しみにしているのでそういう媒体に取り組みを掲載してはいかがでしょうか。また、水道水は安全で安定的でかつ誰でも飲めるものであってほしいので、民営化などはしないでほしいです。
60歳代	女性	今のような取り組みをしているか現状を広報紙等のメディアを通して報道して欲しい。
60歳代	女性	テレビや新聞、広報等を通して、おいしい水が出来るまで、どうしているのか、具体的に、教えて欲しい。採水地がどこかわからない。
50歳代	男性	自販機で水を販売する
50歳代	男性	新聞紙上での特集や学校での特別授業、取り組みのポイントがずっと理解できる簡潔な映像、パンフレット
30歳代	女性	夏のイベントで、水道水をペットボトルに詰めて冷やして無料配布したらどうでしょうか?天然水との違いをあまり感じずに、安価な水道水の魅力を伝えられるのでは?
50歳代	男性	安全で安心な水道水であることは私は既に知っていますが、より多くの人に知ってもらうため、県水だよりの他にも、広報いちかわをはじめ、地元市町村発行の広報紙にも安全な水道水についての記事を掲載したり、イベント(ニッケコルトンプラザ他)に出展するなど、いろいろなツールで引き続き広報して欲しいです。
70歳以上	男性	おいしい水づくりの取組みについてTVCM等で広報してはどうでしょうか。
60歳代	男性	「日本以外の多くの国は蛇口からそのまま水が飲めない」ことを知っている日本人は少ない。日本人にとって蛇口をひねればすぐ水が飲めることが当たり前になりすぎている。これは水道水を使っている人の協力がなければ成り立たないのだということをこれからもPRし続けていくことが大切だと考える。例えば、きれいな河川を保つことがおいしい水づくりに直結していることを国民一人一人が理解できれば日本の水道事業もますます発展していくことでしょう。
30歳代	男性	残留塩素濃度の低減化等の施策や施設の安全性の担保方法をPRしてほしい。
70歳以上	男性	「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」が策定されているが、すべての千葉県民に広く知れわたっているわけではない。水道水に関心を持っている一部の人がしか知られていない。それほど「水」とは誰もがいつも安全に公共サービスとして供給されるものだと刷り込まれているように思う。ポスターなどで大々的にJR、京成電車などの公共交通機関に定期的にPRすることも一策。
40歳代	女性	安全でおいしい水とはわかっていても、ペットボトルの水を飲むことが当たり前になってしまっているので、昔のように水道水を飲む習慣がないので、どのようにしたら、水道水を飲んでもらえるのか考える必要があると思います。
40歳代	未回答	広告代理店などを通して芸能人等起用しPRに過剰な費用をかけることはしないでほしい。
30歳代	男性	ペットボトルにボトリングした水道水を街頭や市民参加のイベントで配布してもっとアピールして欲しい。
50歳代	女性	まだ千葉テレビでの放送でPRコーナーを設けていないなら、短くてもよいからやってみるのはどうでしょうか。
70歳以上	男性	「安全でおいしい水」; 多分空気と同じく有難みを感じないでしょうね! 大半の人はそれでは、どのようなPRをしたら関心を持ってもらえるのか? 多分、3. の安定性のPR→水道水が出てこなくなった時(2011・3・11)のような情景を思い出させるような企画

年代	性別	意見
20歳未満	男性	小学生が対象の水の大使を高校生や大学生などの学生全体を対象としたものを行うと多くの人が水に興味を持つことにつながると思う。
40歳代	女性	水道水についての安全性を、広報誌などで特集してほしい。水道局で処理して検査された水が安全であることはわかっているが、それが遙か昔に作られた水道管を通り、各家庭の蛇口から出てくるときにも安全なのかと不安で、沸かして飲んでいる。そのことまで見越して、残留塩素濃度が決められているのであれば、それを周知されれば安心して水道水を飲む人が増えると思う。
70歳以上	女性	ひたすら繰り返し安全で美味しい事を宣伝する。
60歳代	男性	浄水場の取り組み内容を広く告知していただきたい。
60歳代	女性	以前テレビで東京都の水を美味しさをアピールする為にあえて売っていると見ました。千葉県も自信があるのならもっとアピールしても良いのではないのでしょうか。
50歳代	女性	美味しい水ポスターや標語の募集をする。美味しい水がどのようにできているのかを漫画などわかりやすい形でホームページにのせる。
30歳代	男性	飲料水として水道水を利用することをもっとアピールしてほしい。
50歳代	男性	確か県水道PETボトルで水道水を販売していたのではないのでしょうか。販売取り扱いの範囲が広がって、他の飲料と同等に購入でき、安価ならば口コミでおいしさが広がるのではないのでしょうか。お値段50円で自動販売機に置ければPRになるのではないのでしょうか。
30歳代	女性	YouTubeの広告でPRする。
40歳代	女性	飲用として水道水は問題がない且つ、一定程度塩素が必要である、災害に強いなど、安心安全をもっとPR（SNS等をもっと活用）して欲しい。なんとなく飲用はサーバーをや浄水器、ペットボトルが当然という風潮なので、安心をPICして欲しい。
20歳代	未回答	SNSで紹介してもらえると情報を得やすいのでお願いしたいです。
70歳以上	女性	水道水をそのまま飲んでも安全であることを折に触れ、大人に周知してほしい。
40歳代	女性	水の博物館等に出掛けた事がありますが、子供でも解りやすいなと思える事もあれば、大人でも解りにくいなと感じてしまう展示が多かったなと思います。自分が小さい頃から水道水を直接飲むと言う習慣がないのは今の子供達は更になくなっていくのではないかと思います。貯水槽、水道管等の過程がもっと見えてくるとまた違うのではないかと思います。
40歳代	女性	水道水を飲む習慣がある人が減っていると思う。東京みたいに、千葉の水道水みたいなペットボトルを売ってみたいと思う。
70歳以上	男性	いつでも安全な水道水が飲めることは多分、恵まれていると思います。欲を言えばもっと安くとか、おいしくとかいろいろと注文は付けたくりますが、当局はそれなりに改善の努力をしていると推察されます。困ったときに理解するというのが一般的な心情なので、受け取る側にも問題はありますが、当局が「安全でおいしい水」づくりにいろいろと工夫していることを知らせることも大事だと思います。機会あるごとにPRすることには賛成です。
40歳代	女性	毎日安全でおいしいお水を飲んでます。ポタリちゃんグッズが気軽にもらえるといいPRになると思います。
50歳代	女性	テレビのコマーシャル、ラジオ等のメディアを使って、水道水は安全で、おいしい…と言うことを、難しくない、わかりやすいメッセージを流す。
40歳代	女性	家庭によって常識が異なることもあるので、水をそもそも汚さない、上水や下水で流さないようにすべきなどをこどもにわかる様にして欲しい。

知りたい情報 (18件)

年代	性別	意見
40歳代	男性	硬水、軟水の全国と千葉の違い。水道管、浄水場などの施設のメンテナンス状況。民間委託せずに公共で水道施設の維持。
40歳代	男性	どこから採取しているか、また採取元はどれだけきれいであるか、知りたいです。
40歳代	男性	安全性は感じられるが夏の水道水がぬるいのが飲む気になりません。お腹の弱い人でも安心して水道水が飲める方法のPRや宣伝をマスコミ通して発表して欲しいです。
20歳未満	女性	毎年、設備がどのように更新されているか、どのように安全性を確認しているか、等、県水だけで紹介してほしい。
20歳未満	男性	昔と比べてこれだけおいしくなったという数値的な資料やどんな対策を講じて安心安全おいしい水が運ばれてくるのかが知りたい
60歳代	女性	日本の水は安全なので安心して飲んだりお料理の時も使える為あえてペットボトルの飲料水を買う必要はないのだが、ペットボトルを冷蔵庫に入れておけば冷たい水がすぐ飲めるのでついつい購入してしま。水道水を容器に入れて冷蔵庫で何日位保存できるか知りたい。そうすればもっと飲むようになると思う
30歳代	女性	普段、どのようにして工夫されて安全な水を提供しているかを、水道新聞などで継続的に発信して欲しいです
40歳代	女性	水源などの情報があれば身近に感じたり親近感が持てたりするのではないかと。また、安全に対する対策や美味しいことの客観的な情報があるとよいのではないかと。
70歳以上	女性	今のところ安全で美味しいと思っているので特にありません。でも事故、災害が起きた時、の事は考えられません。その様な状態になった時のPRをお願いします。
70歳以上	女性	水道管の点検整備などの実施と回数の公表
40歳代	女性	いつもありがとうございます。水の質を保ってもらっているおかげで、毎日の生活が成り立っています。水源を確保する取り組みの中で、消費者の私たちが日常でできることがあったら知りたいです。
40歳代	女性	安全な水と一言で言ってもどんな検査をしているのか詳細を知る機会がほとんどないので、子供達でも理解できるようにわかりやすい内容で周知してほしい。

年代	性別	意見
60歳代	男性	1. 海外赴任時に日本の水は安全で美味しいことを痛感した。そこで千葉の水が安心して美味しい水であることを証明して頂きたい。①海外・国内数か所との水道水の成分比較結果と課題②上流（浄水場）と下流（家庭）に於いて成分がどれほど変化するのかを教えてください。2. 水道管が古くなり、取り換え工事が必要な箇所が多くなっていると聞く。今後の取り換え予定など聞かせて欲しい。3. 自治体によって、水道事業を民営化を進めているところもあると聞くが千葉県の方針を聞きたい。（個人的には反対）
60歳代	男性	都内に住む娘から、東京は軟水で千葉県は硬水だから石鹸の泡立ちが違う。また味もおいしくないといい、生活には軟水の方がいいようなのですが、そんなにも違うのでしょうか。
50歳代	女性	安全でおいしい水づくりのプロセスを知る機会が身近にはないため、より一層の情報公開や広報を期待しております。
60歳代	男性	美味しい水にしているための努力をいろいろな数値で表せませんか？
60歳代	男性	水道水の残留塩素など、成分がはっきりしていること。
40歳代	男性	いつでも水質を確認できるようにしておくとう便利

周知が不十分 (4件)

年代	性別	意見
70歳以上	男性	県営水道のオープンな情報開示、及び提供をお願いしたい。（下記のイベント等で行っていること以外）例えば千葉県民全てに届くメール等の情報送信、～暫くたつと飽きられるので、下記のイベント等を挟みながら、常に飽きられないように、尚且つ、細かく、時には賞金賞品の提供をにおわしながら継続してもらいたい。=受け身ではイケません、積極的に語りかけましょう。
30歳代	女性	水道水を飲み水として利用する考えは思い浮かばないのもっとPRするべきだと思います。
70歳以上	男性	PR不足だと感じている
60歳代	男性	ペットボトルが本当に安全なのか正直気になります。水道水の方が本当は安全かつ美味しいと思う事もありますが、PRが低いように思います。比較できるデータを示すことがもっと必要に思います。

受水槽 (7件)

年代	性別	意見
60歳代	女性	うちはマンション住まいです。検査等がどうなっているのか不明です。お知らせもあるのかもしれませんが理解していません。
60歳代	男性	マンションなので、水道管直結ではなく、受水槽があります。水道水の安全性は信頼していますが、受水槽にトラブルがあると心配なので、常に浄水器を通して飲んでます。栗山浄水場は近くにありますが、文化財があるとは知りませんでした。もっとアピールしてほしいです。
60歳代	女性	自宅は賃貸マンションですが、受水槽を清掃しているのを見た事が一度もありません。受水槽の定期的清掃を義務化する制度を設けて欲しい。マンションオーナーに定期的清掃を促すPRをして欲しい。
50歳代	女性	マンションの浄水タンクの点検とかしてるのか不明なので不安です。
70歳以上	男性	受水槽を通さず水道水を飲みたいのですが、集合住宅で受水槽を通すため不安があります。直結方式にならないものかと思えます。
50歳代	女性	詳細はよくわからないのですが、集合住宅の場合、貯水槽にいったん貯めてから各住戸へ水が運ばれていると認識しています。時々考えるのは、その貯水タンク内が清潔かどうかということ。汚い水が口に入っていないか不安になるのは仕組みを知らないからでしょうか。すでにホームページに記載されているかもしれませんが、時々広報誌でPRしてもらえると、ホームページを見るきっかけになると思います。
70歳以上	女性	マンションに住んでいるので、貯水槽についても定期的に安全性を確認することを続けていただきたい。

水道管 (12件)

年代	性別	意見
40歳代	男性	地震や水道管の老朽化により水道管が破裂のニュースが気になります。定期的に変換している情報を知りたいです。
50歳代	女性	昔よりだいぶ美味しくなったと思います。水道管の劣化が心配なので、大変でしょうが計画的に進めてください。
30歳代	女性	老朽化した水道管の更新を早めに行って欲しい
50歳代	男性	老朽化した水道管の交換状況などが知りたいです。
70歳以上	男性	浄水場から蛇口までの地中の「配管」が、健全な状態かどうか気になります。浄水場を出る時の水質は検査され問題ないと思いますが、蛇口から出る水質の検査はありません。希望すれば検査は可能だと思いますが、定期的にサンプリングして水質検査実施、を検討しませんか。
50歳代	男性	水自体は安全と思うが配管の状態が気になる
50歳代	女性	水道管の老朽が心配です。水がどのように家庭の蛇口までくるのかの過程を冊子などにして安全性をPRしていただきたいです。
40歳代	女性	安全でおいしい水を求めますが、我が家に来るまでの水道管の状況がどうなっているのか、気になります。
50歳代	男性	古い団地に住んでいるので水道管の中がどういう状態か気になります
50歳代	女性	大きなキャンペーンは必要ないので水道管や施設の補修や新設に税金を使って欲しい。
30歳代	女性	水道管の老朽化のニュースをよく耳にするので、他の人も関心が高いと思う。どのように対応を進めているのかなど、安心できるようPRしてほしい。
70歳以上	男性	水道管の劣化・腐食問題について関心があります

その他 (4件)

年代	性別	意見
20歳未満	男性	千葉県は下流域なので、群馬や埼玉などと比べると浄水場の改善余地はあると思われる。
70歳以上	男性	塩素に関する小生の回答は、県水は十分に美味しく飲用に問題ないことは認識しているつもりです。それでも、ペットボトル水を飲んでいる理由は、湯沸かしポットのメンテナンスが不要であるからです。以上、参考までに記しました。
50歳代	男性	第三者委託などは避けてほしい。
70歳以上	男性	小学生が水筒をもって登校する姿が見えますが学校が指導しているのですか？

特になし (14件)

年代	性別	意見
70歳以上	男性	素人の私にPRの方法を求められても困ります。申し訳ありませんが。
30歳代	女性	現状で満足している。
70歳以上	男性	毎日何気なく飲んでいるので(満足)今のままでの延長でいいんじゃないかと思います。
30歳代	女性	特になし
40歳代	女性	これからも宜しくお願いします。
40歳代	女性	水道水にそんなに期待はしてないのですが、普通に飲めれば満足です
50歳代	女性	特になし
40歳代	男性	現状維持でいいと思います。
50歳代	男性	特にない
40歳代	男性	特にありません。
60歳代	男性	現状の管理レベルを継続してほしい。
70歳以上	男性	特に無い
50歳代	男性	信用して満足していますので、特にありません。
60歳代	男性	水道水の品質に問題を感じていないので、特に要望はありません。

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問9「広報イベント」について

《参考》

千葉県営水道では、お客様に水道に対する理解と関心を深めていただくため、各種広報イベントを実施しています。

【各イベント詳細】

(1) 桜の季節見学会

・桜が咲く季節に、栗山浄水場（松戸市）・千葉分場（千葉市）で実施している見学会です。県営水道創設当時に建設された栗山浄水場の「栗山配水塔」、千葉分場の「千葉高架水槽」及び「1号配水池」は、登録有形文化財（建造物）に登録されるとともに、土木学会選奨土木遺産に認定されています。

(2) 浄水場見学会

・水道週間や夏休みの時期に、柏井浄水場（千葉市）等で実施している見学会です。

(3) 水道出前講座

・小学校や自治体を対象とした、安全でおいしい水道水について学べる講座です。

(4) まちかど水道コーナー

・給水区域内にお住いのお客様へのPRのため、地域の催事や街頭、商業施設で開催するイベントです。水道相談コーナーの開設のほか、パンフレットやPRグッズの配布、アンケート調査等を実施しています。

※令和5年度に実施するイベントについては、千葉県営水道ホームページでお知らせしています。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/2nd-page/pr-event.html>

問9-1

広報イベントの認知度

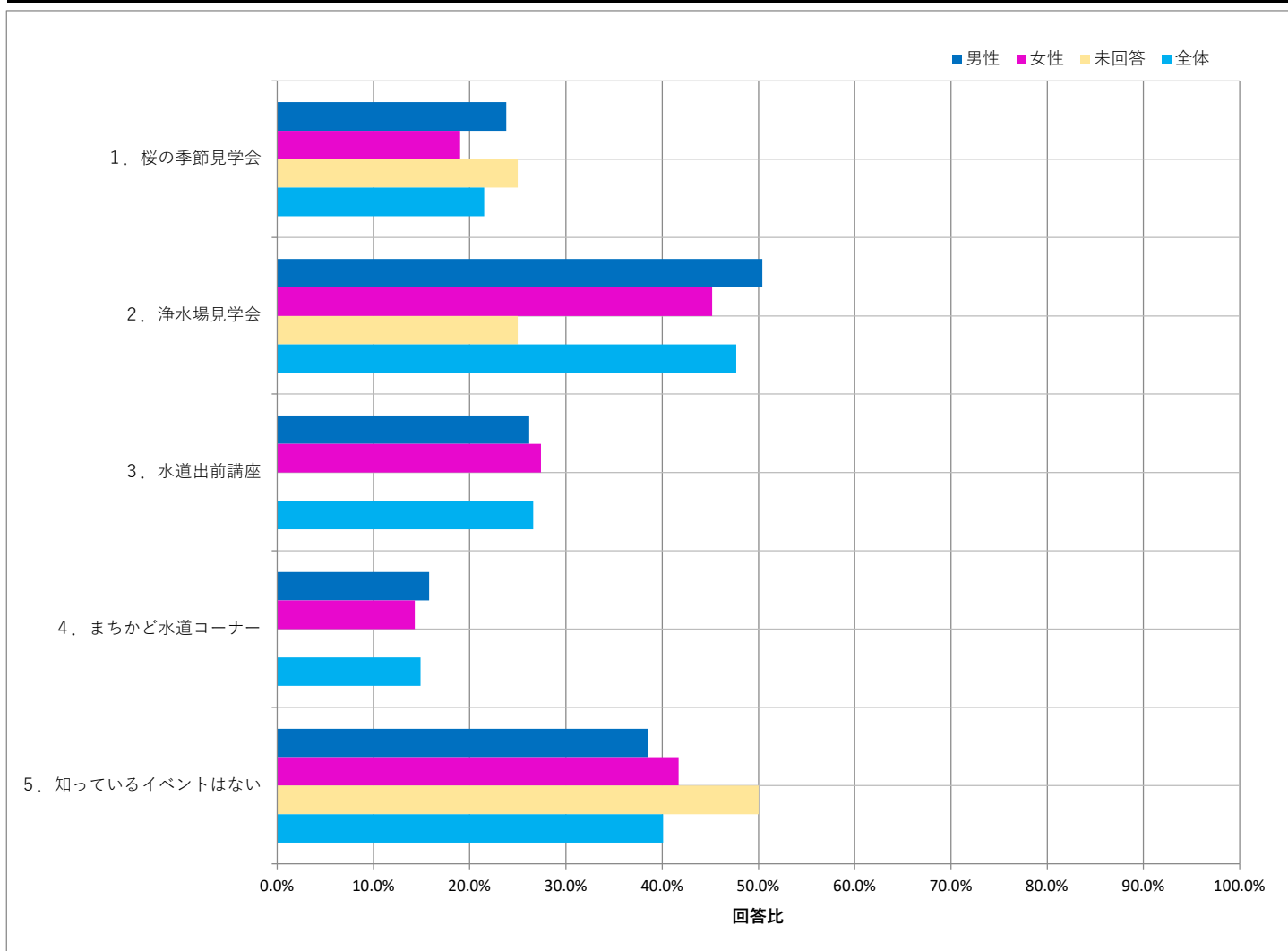
県営水道が実施しているイベントについて知っているものはありますか。いくつでもお選びください。

N=516

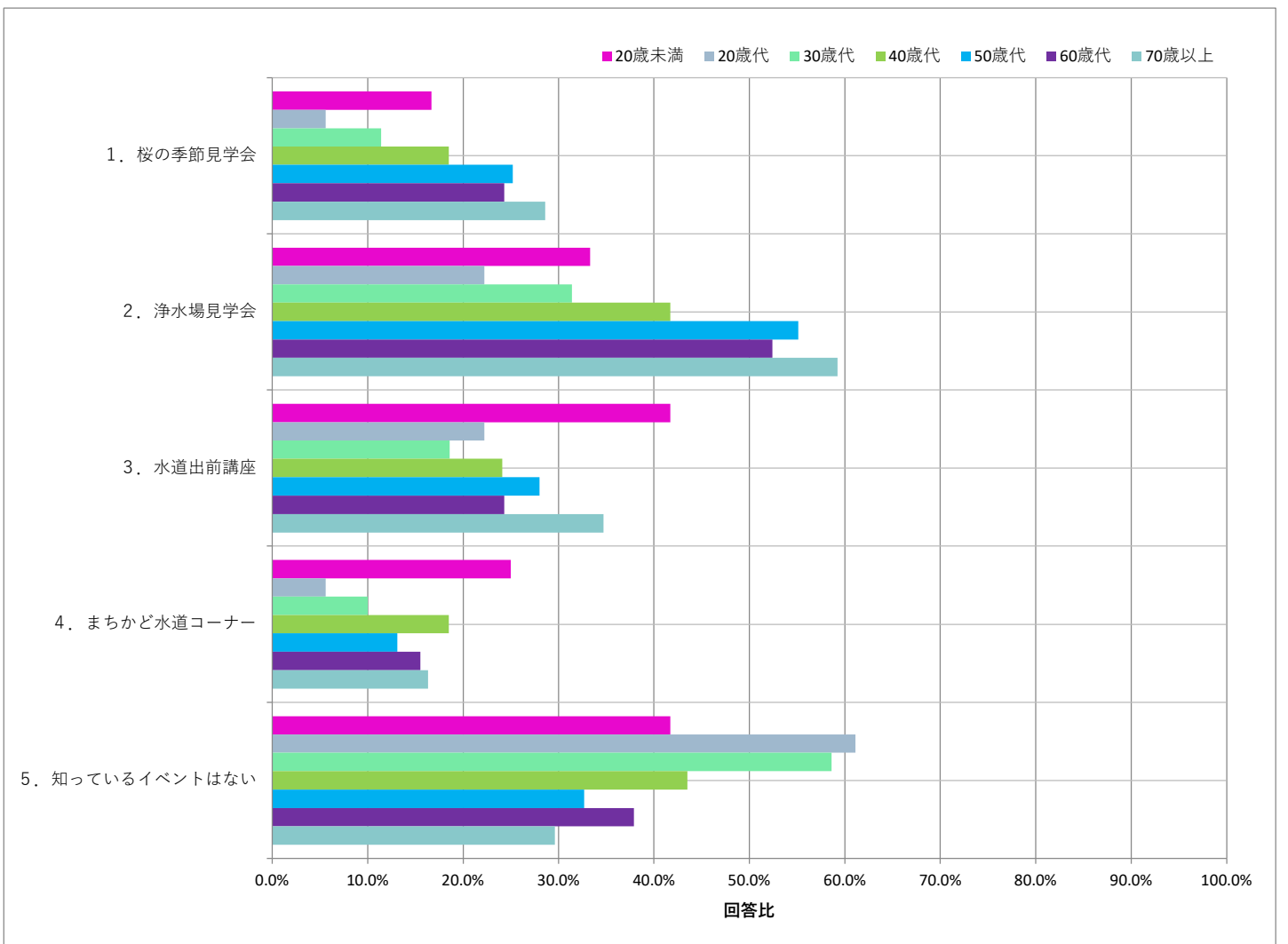
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	111	21.5%
2. 浄水場見学会	246	47.7%
3. 水道出前講座	137	26.6%
4. まちかど水道コーナー	77	14.9%
5. 知っているイベントはない	207	40.1%

「浄水場見学会」が47.7%と最も割合が高く、次いで「知っているイベントはない」が40.1%、「水道出前講座」が26.6%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. 桜の季節見学会	62	23.8%	48	19.0%	1	25.0%	111	21.5%
2. 浄水場見学会	131	50.4%	114	45.2%	1	25.0%	246	47.7%
3. 水道出前講座	68	26.2%	69	27.4%	0	0.0%	137	26.6%
4. まちかど水道コーナー	41	15.8%	36	14.3%	0	0.0%	77	14.9%
5. 知っているイベントはない	100	38.5%	105	41.7%	2	50.0%	207	40.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 桜の季節見学会	2	1	8	20	27	25	28
2. 浄水場見学会	4	4	22	45	59	54	58
3. 水道出前講座	5	4	13	26	30	25	34
4. まちかど水道コーナー	3	1	7	20	14	16	16
5. 知っているイベントはない	5	11	41	47	35	39	29



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問9-2

参加したことがあるイベント

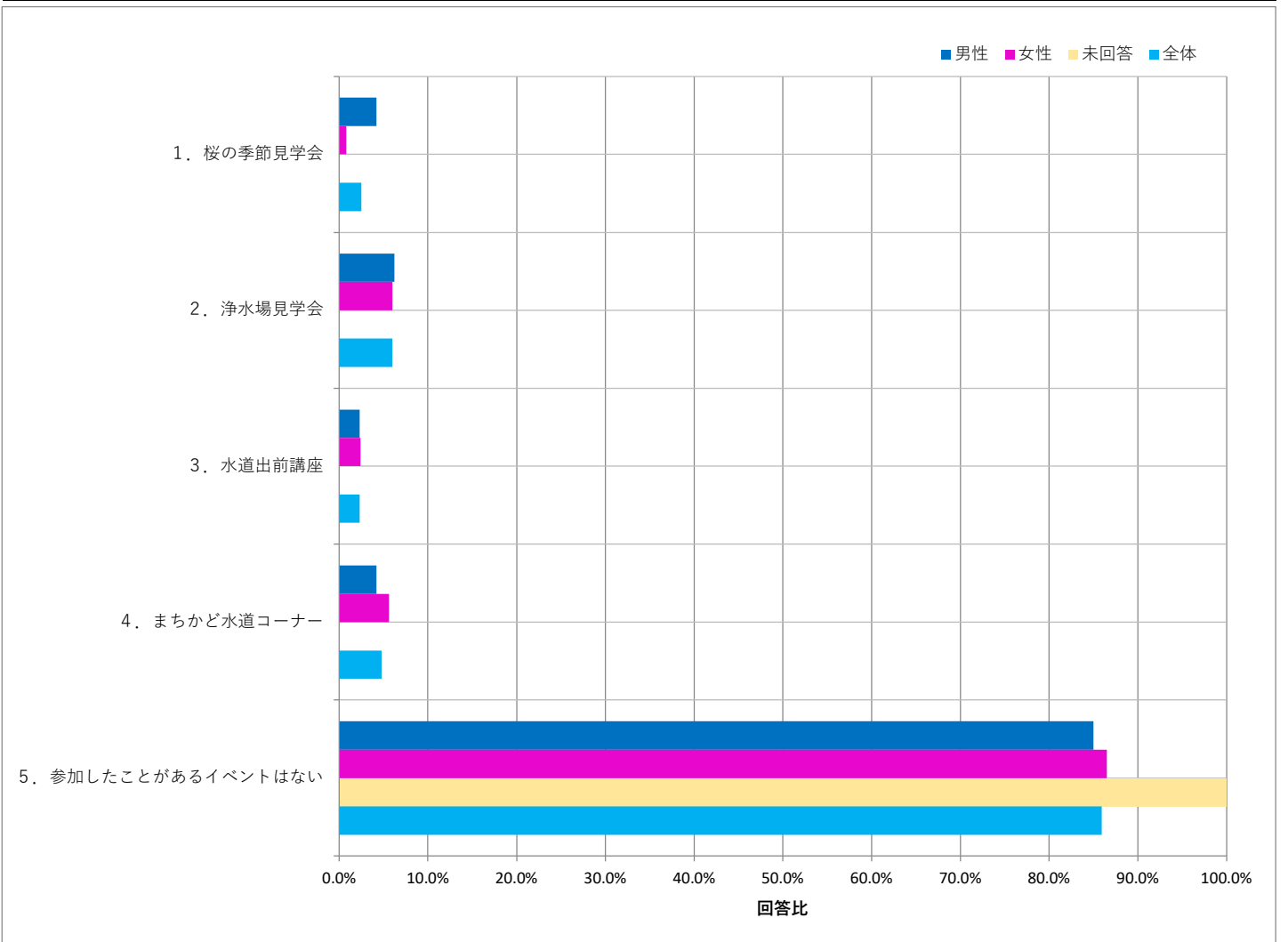
県営水道が実施しているイベントについて参加したことはありますか。参加したことがあるものを全てお選びください。

N=516

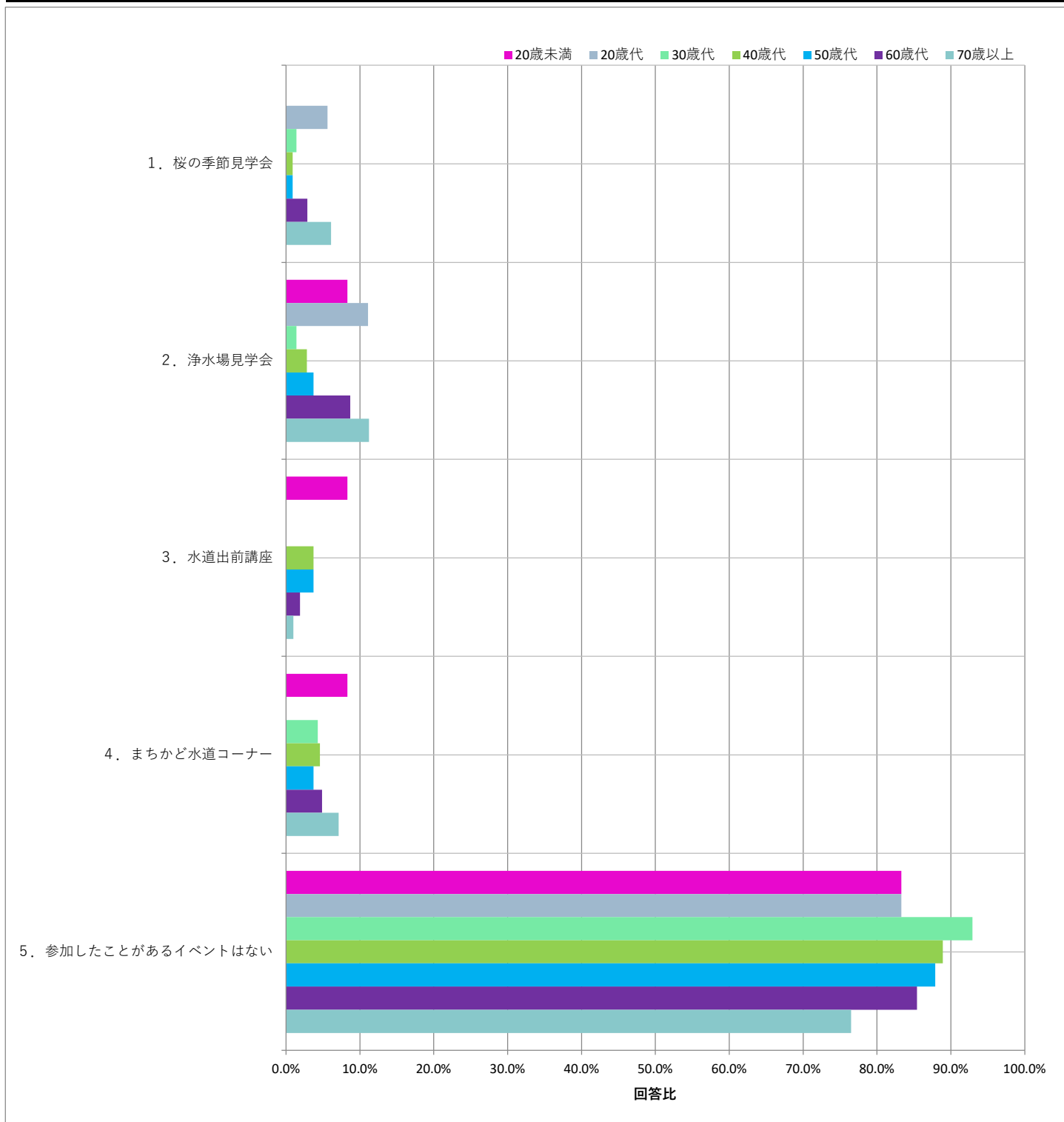
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	13	2.5%
2. 浄水場見学会	31	6.0%
3. 水道出前講座	12	2.3%
4. まちかど水道コーナー	25	4.8%
5. 参加したことがあるイベントはない	443	85.9%

「参加したことがあるイベントはない」が85.9%と最も割合が高く、次いで「浄水場見学会」が6.0%、「まちかど水道コーナー」が4.8%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	260		252		4		516	
1. 桜の季節見学会	11	4.2%	2	0.8%	0	0.0%	13	2.5%
2. 浄水場見学会	16	6.2%	15	6.0%	0	0.0%	31	6.0%
3. 水道出前講座	6	2.3%	6	2.4%	0	0.0%	12	2.3%
4. まちかど水道コーナー	11	4.2%	14	5.6%	0	0.0%	25	4.8%
5. 参加したことがあるイベントはない	221	85.0%	218	86.5%	4	100.0%	443	85.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	12	18	70	108	107	103	98							
1. 桜の季節見学会	0	0.0%	1	5.6%	1	1.4%	1	0.9%	1	0.9%	3	2.9%	6	6.1%
2. 浄水場見学会	1	8.3%	2	11.1%	1	1.4%	3	2.8%	4	3.7%	9	8.7%	11	11.2%
3. 水道出前講座	1	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.7%	4	3.7%	2	1.9%	1	1.0%
4. まちかど水道コーナー	1	8.3%	0	0.0%	3	4.3%	5	4.6%	4	3.7%	5	4.9%	7	7.1%
5. 参加したことがあるイベントはない	10	83.3%	15	83.3%	65	92.9%	96	88.9%	94	87.9%	88	85.4%	75	76.5%



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問9-3

参加してみたいイベント

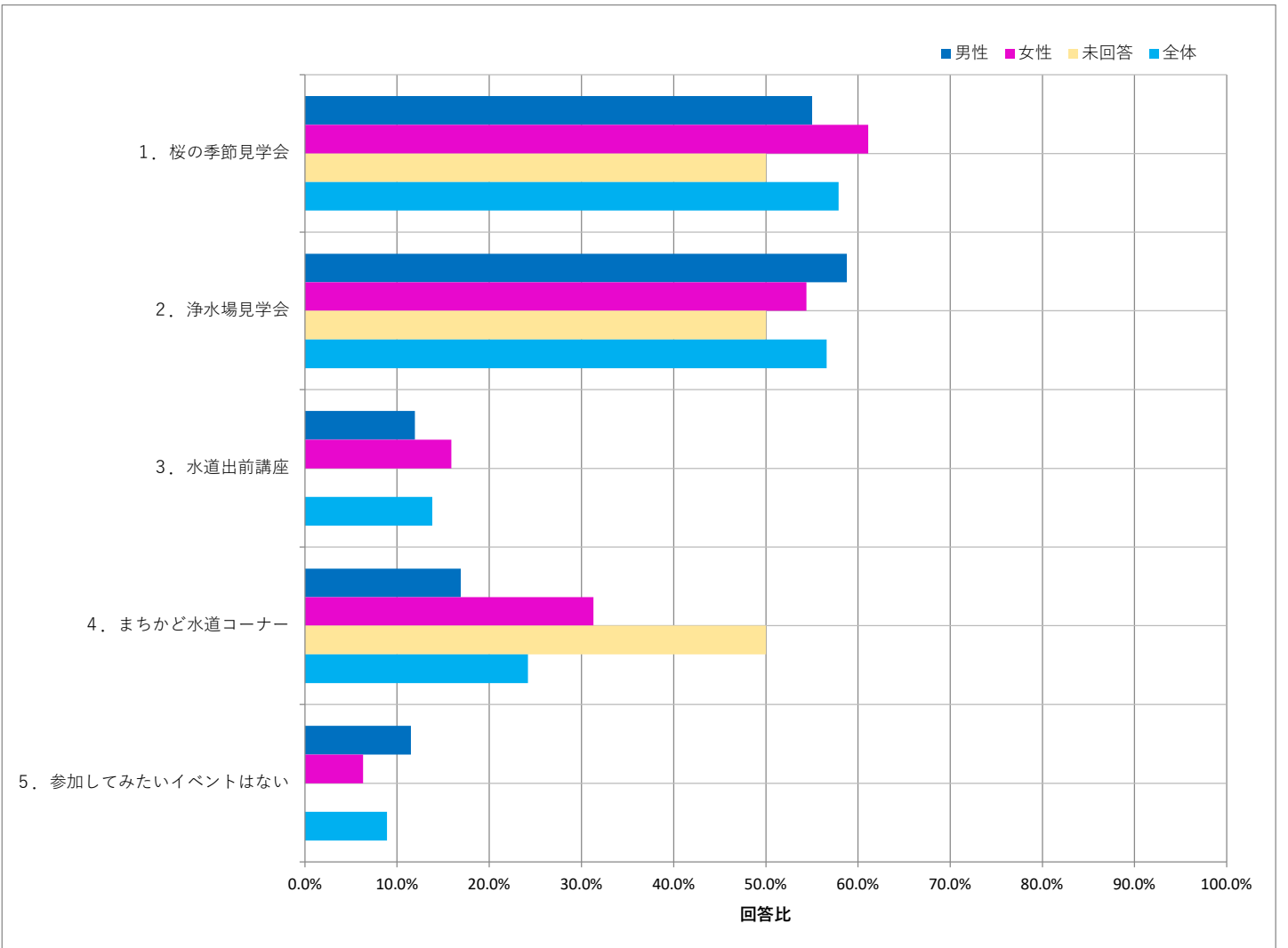
県営水道が実施しているイベントについて参加してみたいものはありますか。いくつでもお選びください。

N=516

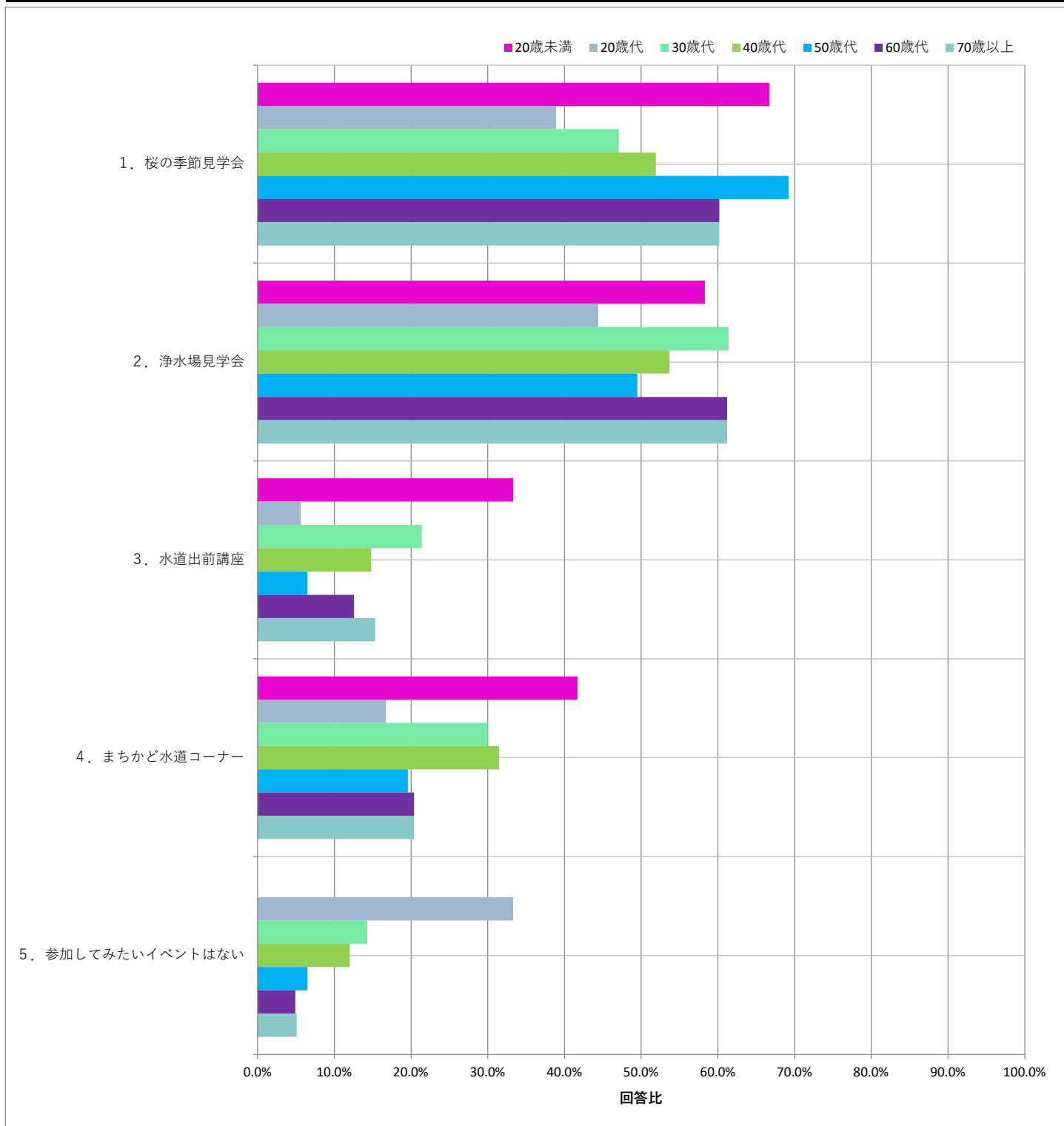
設問	回答数	回答比率
1. 桜の季節見学会	299	57.9%
2. 浄水場見学会	292	56.6%
3. 水道出前講座	71	13.8%
4. まちかど水道コーナー	125	24.2%
5. 参加してみたいイベントはない	46	8.9%

「桜の季節見学会」が57.9%と最も割合が高く、次いで「浄水場見学会」が56.6%、「まちかど水道コーナー」が24.2%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	260		252		4		516	
1. 桜の季節見学会	143	55.0%	154	61.1%	2	50.0%	299	57.9%
2. 浄水場見学会	153	58.8%	137	54.4%	2	50.0%	292	56.6%
3. 水道出前講座	31	11.9%	40	15.9%	0	0.0%	71	13.8%
4. まちかど水道コーナー	44	16.9%	79	31.3%	2	50.0%	125	24.2%
5. 参加してみたいイベントはない	30	11.5%	16	6.3%	0	0.0%	46	8.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 桜の季節見学会	8	7	33	56	74	62	59
2. 浄水場見学会	7	8	43	58	53	63	60
3. 水道出前講座	4	1	15	16	7	13	15
4. まちかど水道コーナー	5	3	21	34	21	21	20
5. 参加してみたいイベントはない	0	6	10	13	7	5	5



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問9-4

どのようなイベントなら参加してみたいか

問9-3で「5. 参加してみたいイベントはない」と回答した方にお尋ねします。

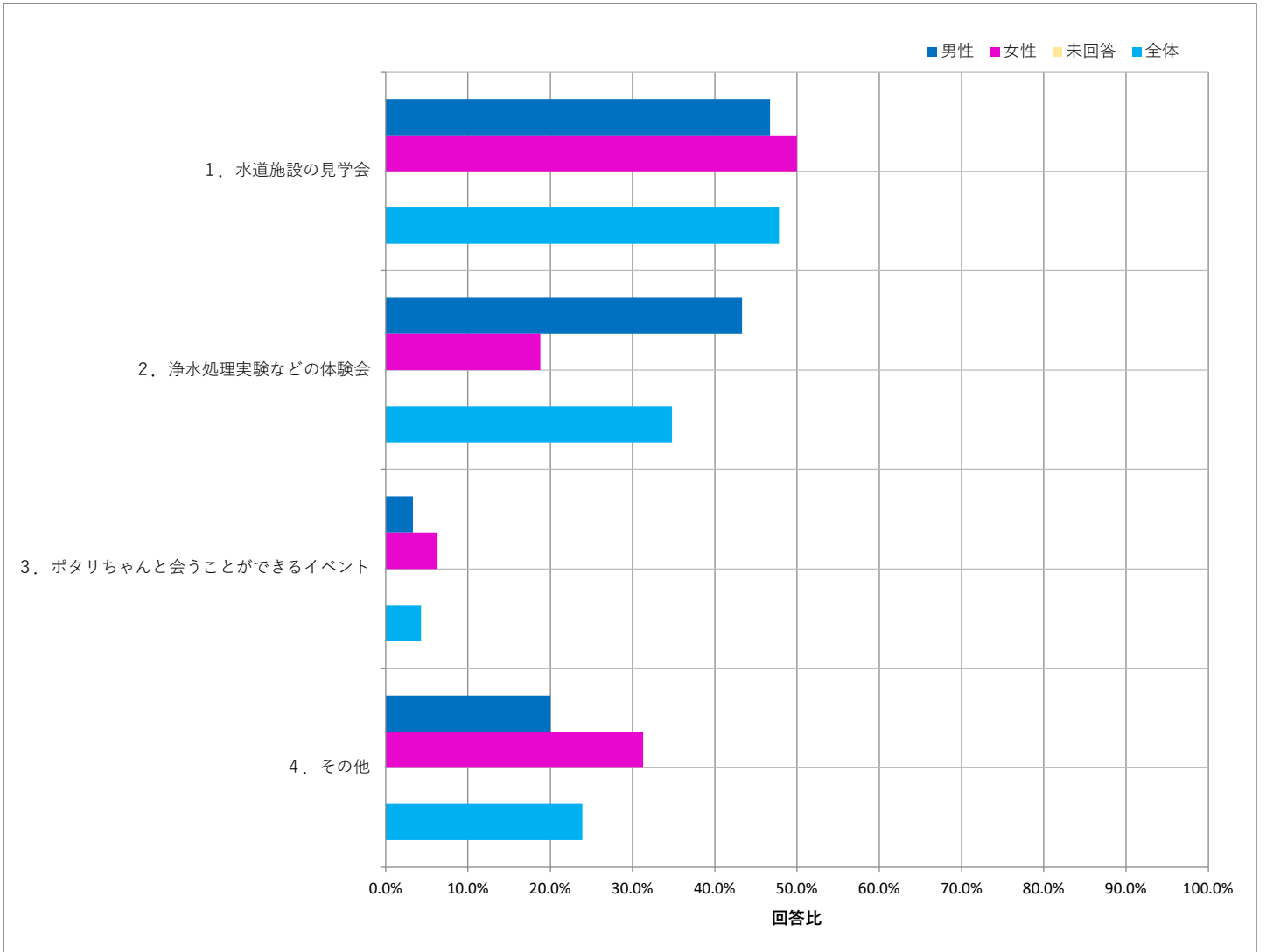
どのようなイベントなら参加してみたいですか。いくつでもお選びください。

N=46

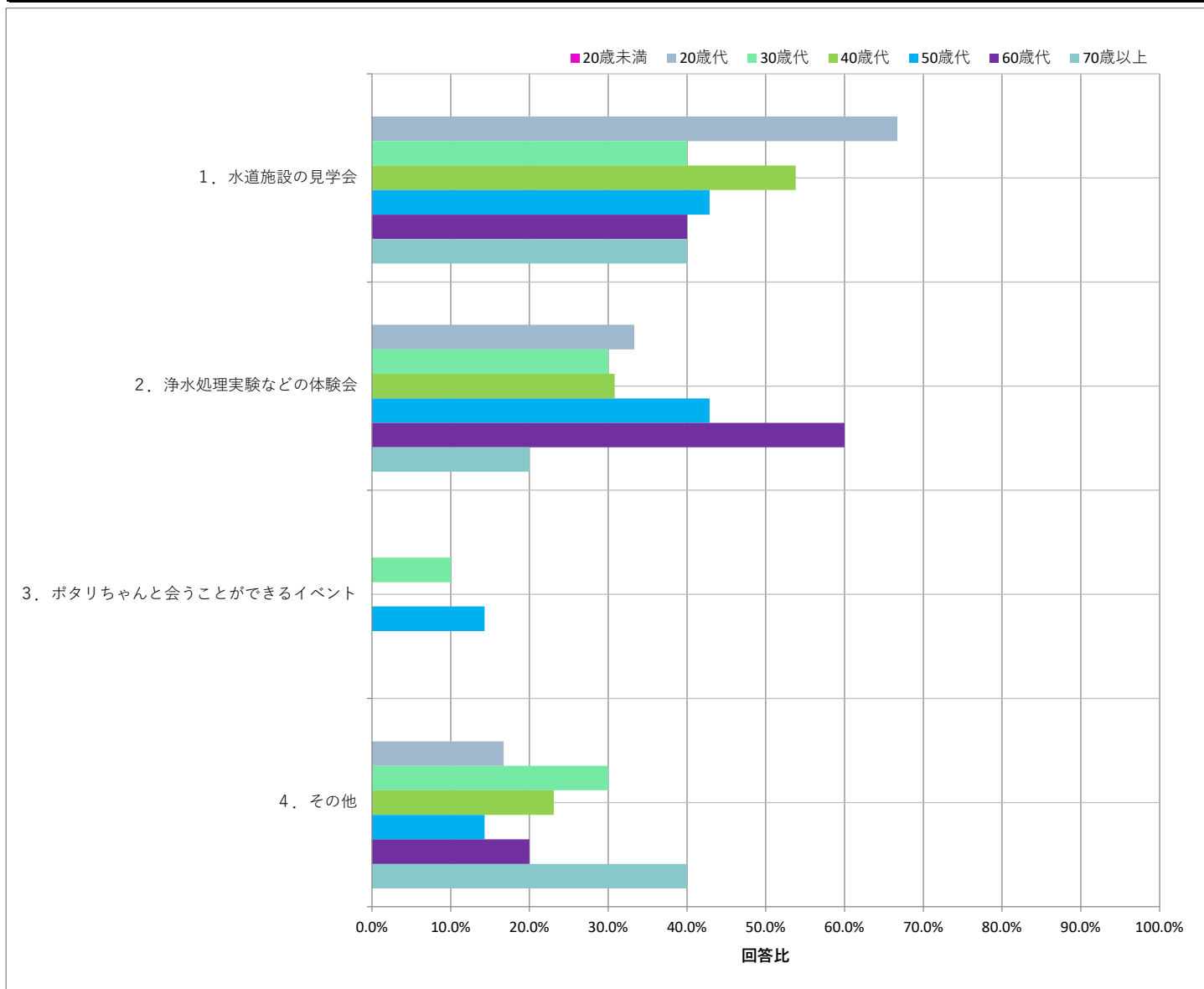
設問	回答数	回答比率
1. 水道施設の見学会	22	47.8%
2. 浄水処理実験などの体験会	16	34.8%
3. ポタリちゃんと会うことができるイベント	2	4.3%
4. その他	11	23.9%

「水道施設の見学会」が47.8%と最も割合が高く、次いで「浄水処理実験などの体験会」が34.8%、「その他」が23.9%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	30	16	0	46
1. 水道施設の見学会	14	8	0	22
2. 浄水処理実験などの体験会	13	3	0	16
3. ポタリちゃんと会うことができるイベント	1	1	0	2
4. その他	6	5	0	11



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	6	10	13	7	5	5
1. 水道施設の見学会	0	4	4	7	3	2	2
2. 浄水処理実験などの体験会	0	2	3	4	3	3	1
3. ポタリちゃんと会うことができるイベント	0	0	1	0	1	0	0
4. その他	0	1	3	3	1	1	2



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	体験型
60歳代	女性	参加は足が悪くてちょっと無理です
30歳代	男性	水をくれる
40歳代	女性	お子さんがいれば、いずれも魅力的に感じるかもしれません。
30歳代	男性	「会」ではなく、予めルートが決められた中で毎日自由に見学できるようにする
40歳代	女性	オンライン説明会
70歳以上	男性	とにかく魅力的な会
20歳代	女性	参加することで得になるイベント(例えば、1ヶ月水道代が無料にであれば参加したい
30歳代	男性	オンラインで見れるものなら
50歳代	女性	お金を使うイベントは必要ないと思います。
70歳以上	男性	特にございません

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問10「PRグッズ」について

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」を使用したPRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

- ・不織布トートバッグ ・クリアファイル ・キーホルダー
- ・消しゴム ・シャープペンシル ・マグネット
- ・シール

問10-1

PRグッズの認知度

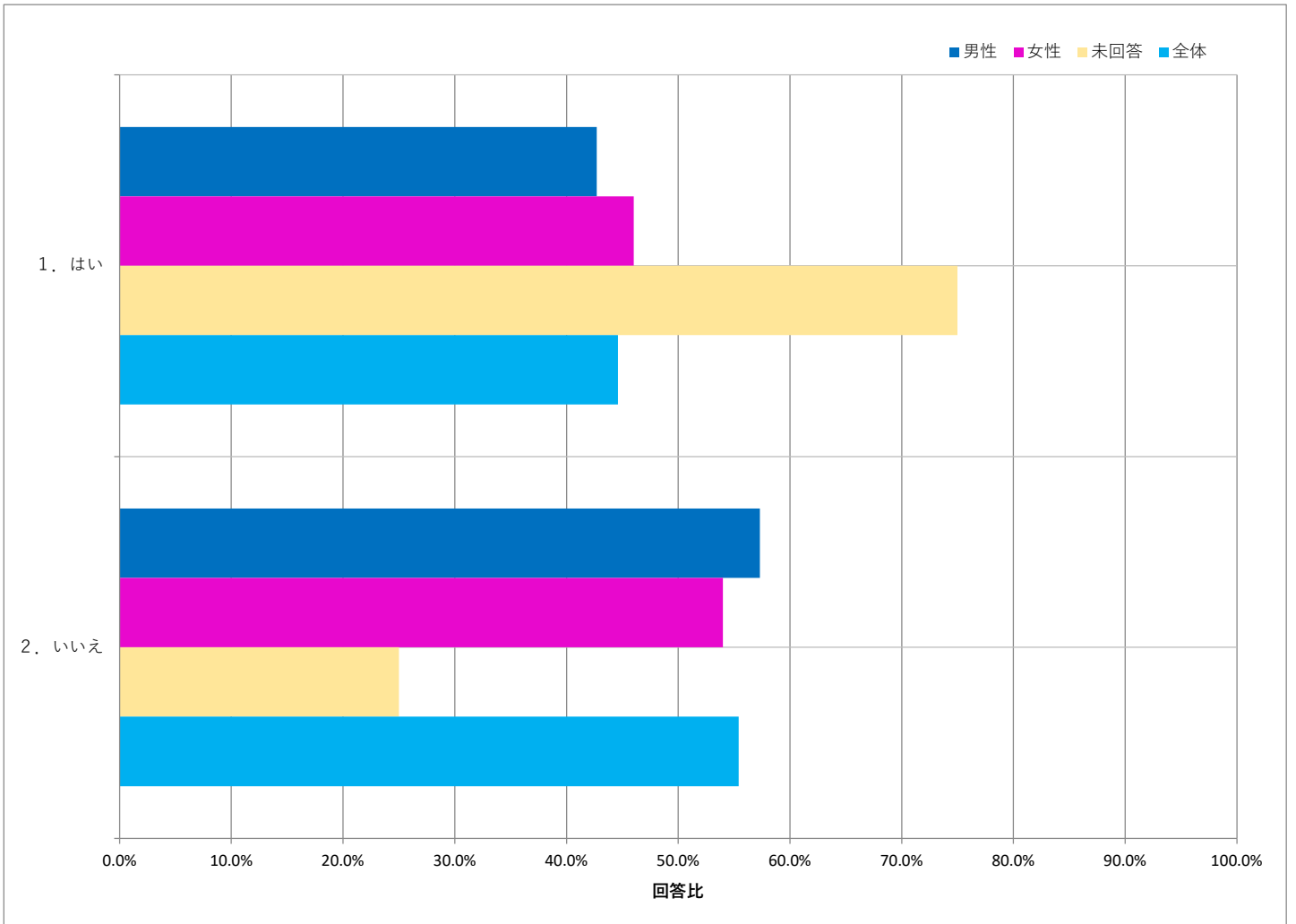
千葉県営水道のPRグッズをご存知ですか。

N=516

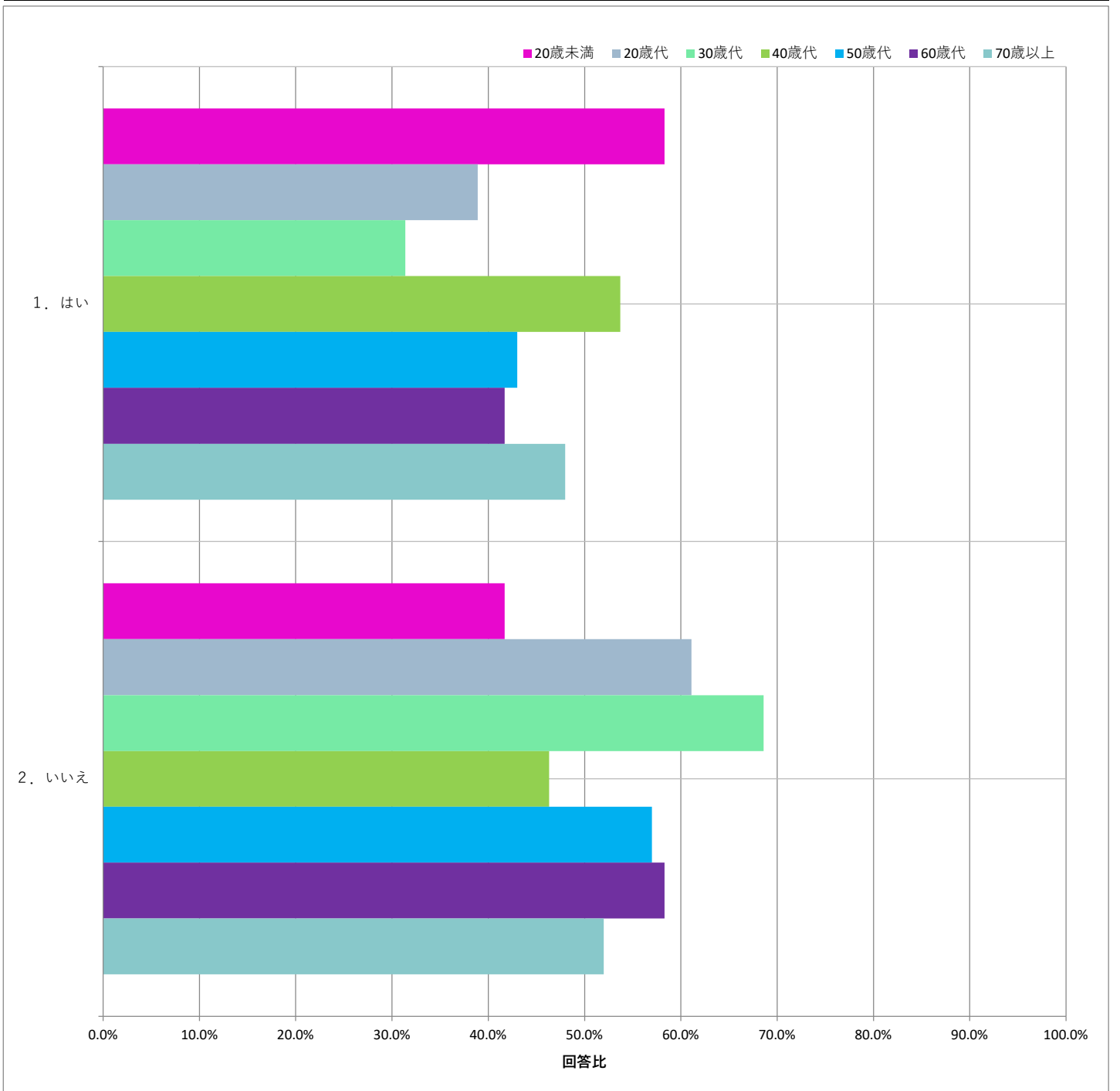
設問	回答数	回答比率
1. はい	230	44.6%
2. いいえ	286	55.4%

PRグッズを知っているかどうかについて、「はい」が44.6%と、約4割の方が知っているという結果でした。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	未回答	全体
	260	252	4	516
1. はい	111	116	3	230
2. いいえ	149	136	1	286



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
1. はい	7 12	7 18	22 70	58 108	46 107	43 103	47 98
2. いいえ	5 41.7%	11 61.1%	48 68.6%	50 46.3%	61 57.0%	60 58.3%	51 52.0%



令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問10-2

欲しいと思うPRグッズの種類

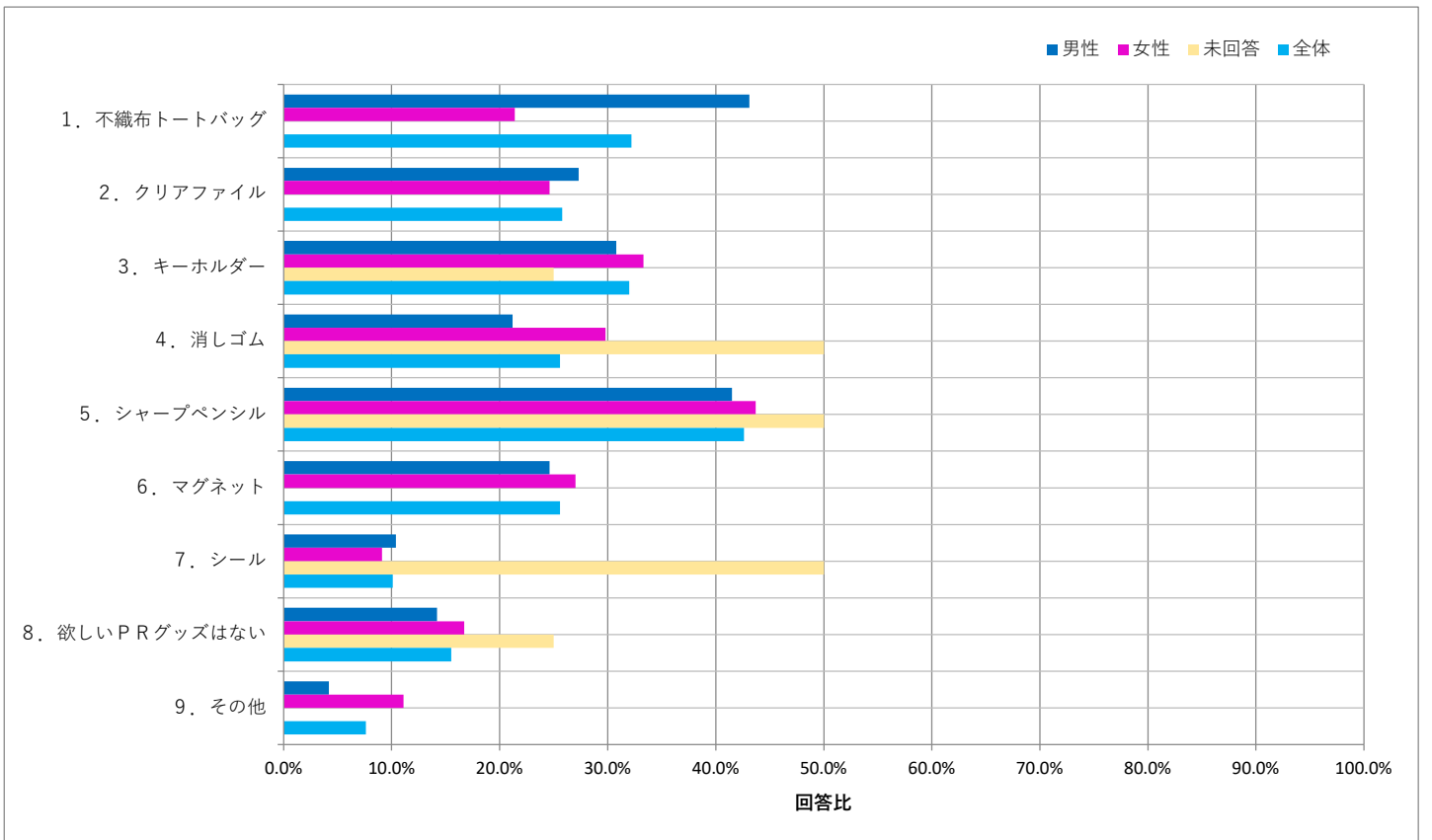
欲しいと思うPRグッズはありますか。3つまでお選びください。

N=516

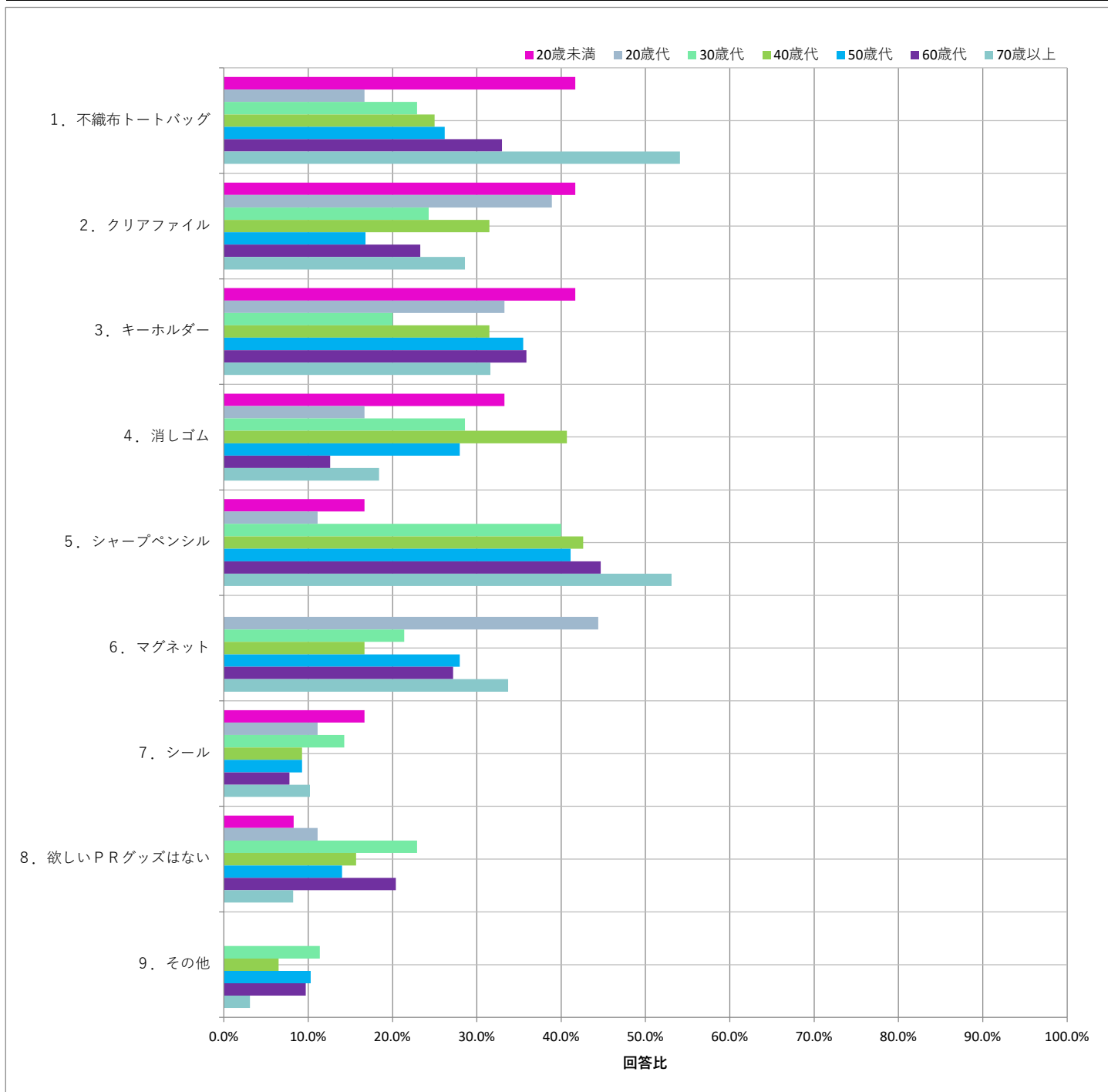
設問	回答数	回答比率
1. 不織布トートバッグ	166	32.2%
2. クリアファイル	133	25.8%
3. キーホルダー	165	32.0%
4. 消しゴム	132	25.6%
5. シャープペンシル	220	42.6%
6. マグネット	132	25.6%
7. シール	52	10.1%
8. 欲しいPRグッズはない	80	15.5%
9. その他	39	7.6%

「シャープペンシル」が42.6%と最も割合が高く、次いで「不織布トートバッグ」が32.2%、「キーホルダー」が32.0%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	260		252		4		516	
1. 不織布トートバッグ	112	43.1%	54	21.4%	0	0.0%	166	32.2%
2. クリアファイル	71	27.3%	62	24.6%	0	0.0%	133	25.8%
3. キーホルダー	80	30.8%	84	33.3%	1	25.0%	165	32.0%
4. 消しゴム	55	21.2%	75	29.8%	2	50.0%	132	25.6%
5. シャープペンシル	108	41.5%	110	43.7%	2	50.0%	220	42.6%
6. マグネット	64	24.6%	68	27.0%	0	0.0%	132	25.6%
7. シール	27	10.4%	23	9.1%	2	50.0%	52	10.1%
8. 欲しいPRグッズはない	37	14.2%	42	16.7%	1	25.0%	80	15.5%
9. その他	11	4.2%	28	11.1%	0	0.0%	39	7.6%



年代	回答数・比率												
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上						
	12	18	70	108	107	103	98						
1. 不織布トートバッグ	5	3	16	27	28	34	53	41.7%	16.7%	22.9%	25.0%	33.0%	54.1%
2. クリアファイル	5	7	17	34	18	24	28	41.7%	38.9%	24.3%	31.5%	23.3%	28.6%
3. キーホルダー	5	6	14	34	38	37	31	41.7%	33.3%	20.0%	31.5%	35.9%	31.6%
4. 消しゴム	4	3	20	44	30	13	18	33.3%	16.7%	28.6%	40.7%	12.6%	18.4%
5. シャープペンシル	2	2	28	46	44	46	52	16.7%	11.1%	40.0%	42.6%	44.7%	53.1%
6. マグネット	0	8	15	18	30	28	33	0.0%	44.4%	21.4%	16.7%	27.2%	33.7%
7. シール	2	2	10	10	10	8	10	16.7%	11.1%	14.3%	9.3%	7.8%	10.2%
8. 欲しいPRグッズはない	1	2	16	17	15	21	8	8.3%	11.1%	22.9%	15.7%	20.4%	8.2%
9. その他	0	0	8	7	11	10	3	0.0%	0.0%	11.4%	6.5%	10.3%	3.1%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	水
30歳代	男性	ノート（自由帳 メモ帳）小さな鏡
50歳代	女性	ボールペン
30歳代	女性	LINEスタンプ
60歳代	男性	ポケットウエットティッシュ
60歳代	女性	ボールペン
50歳代	男性	水と関係ないものにお金をかけないでほしい。水道水をPRする意味を理解できない。
40歳代	女性	ボールペン
40歳代	女性	子供のランドセルや荷物につけれる反射板機能のあるキーホルダー、自由帳
30歳代	女性	マグネットでも食べかけのおかしをはさめるのとか、楽しむなら揃えて完成するものなど
60歳代	女性	付箋紙
40歳代	女性	メモパッド、ボールペン、修正テープ、食器洗いスポンジ
50歳代	女性	小学生が学校で使える学用品鉛筆や定規等
30歳代	女性	除菌ウエットティッシュ
60歳代	女性	日本全体ですが、幼稚な絵のものが多く、もっと素敵なものがよいです。
60歳代	男性	エコバッグ。不織布トートより丈夫な。
50歳代	女性	ぬいぐるみ（小さめでいいです）
40歳代	女性	ぬいぐるみやパペット
60歳代	女性	折り畳める給水袋。折り畳めるコップ。防水の貴重品入れ、ポシェット。
50歳代	男性	Tシャツ（さりげないデザインのものに限る）
50歳代	女性	ノート
30歳代	女性	ポケットティッシュ
70歳以上	男性	水道水を使ったペットボトルの水
70歳以上	女性	ボールペン、ピンバッジ、ワッペン
70歳以上	男性	ボールペン
30歳代	女性	紙石鹸（ポタリちゃんのケースで）
30歳代	女性	ポタリちゃんのコップ、水筒ボトル、保冷剤、
60歳代	男性	水に関係するグッズとして水量カップ、簡易水温計、水筒ボトル、緊急時の給水を受ける簡易容器
60歳代	男性	全部ゴミになるだけにしか見えない
30歳代	女性	タオル
60歳代	女性	ハンドタオル、浴用タオル、ラップ
50歳代	男性	学生がカバンに付けているキャラクターグッズのようなポタリちゃんのぬいぐるみ。学生に広めて貰う。
50歳代	女性	水道水についての冊子など
40歳代	女性	小さなサイズのリュックなどにぶら下げられるようなぬいぐるみ
60歳代	女性	ボールペン
50歳代	女性	A5のクリアファイル（A4）は沢山貰うから。付箋も嬉しいです。
40歳代	女性	水回りに貼れる節水を促すマグネットやシール
50歳代	女性	マイボトル
40歳代	女性	ハンドタオル

令和5年度第1回インターネットモニターアンケート調査 千葉県営水道

問10-3

PRグッズに求めるもの

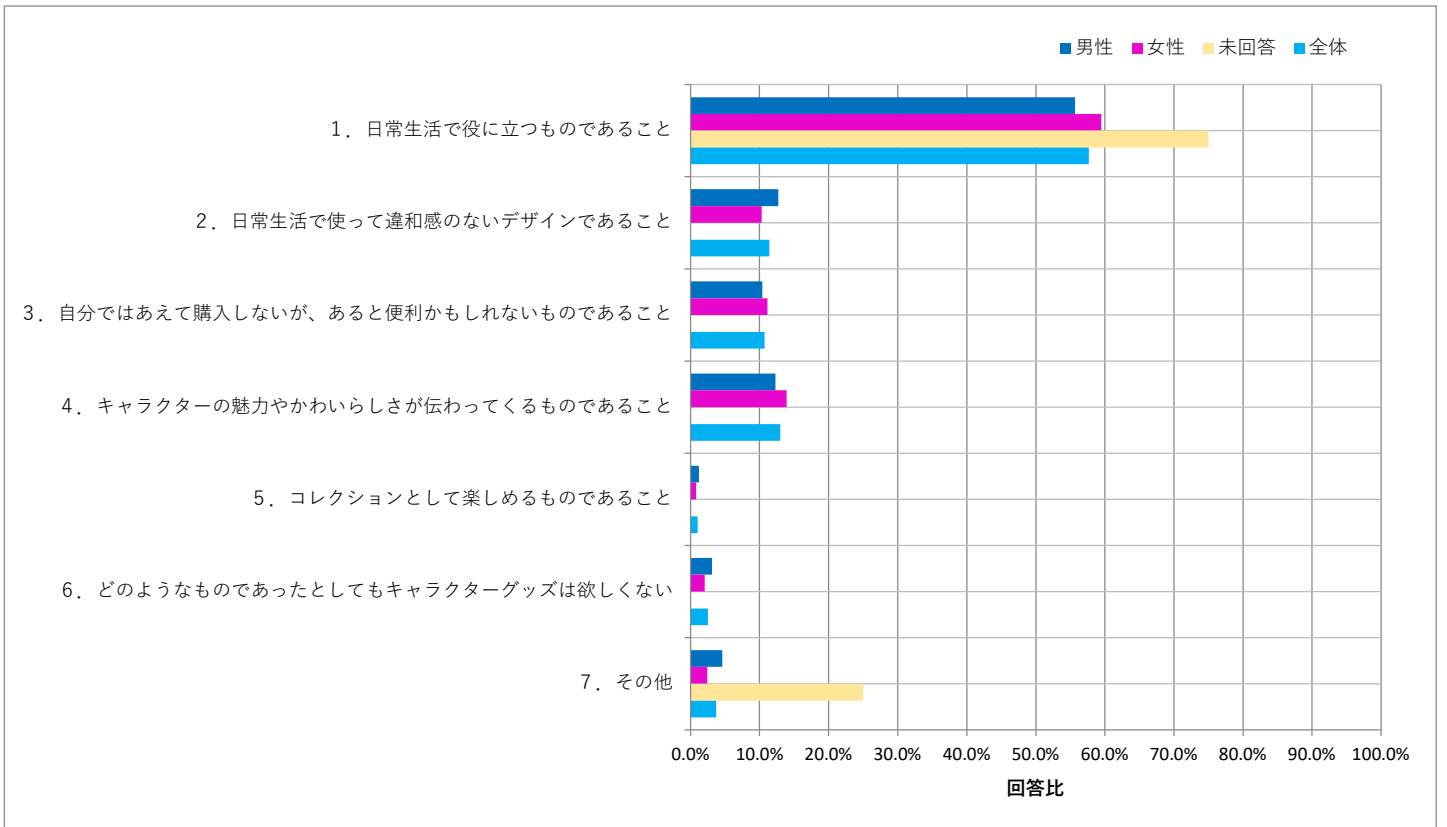
あなたがPRグッズに求めることは何ですか。最も重要と考えるものを1つお選びください。

N=516

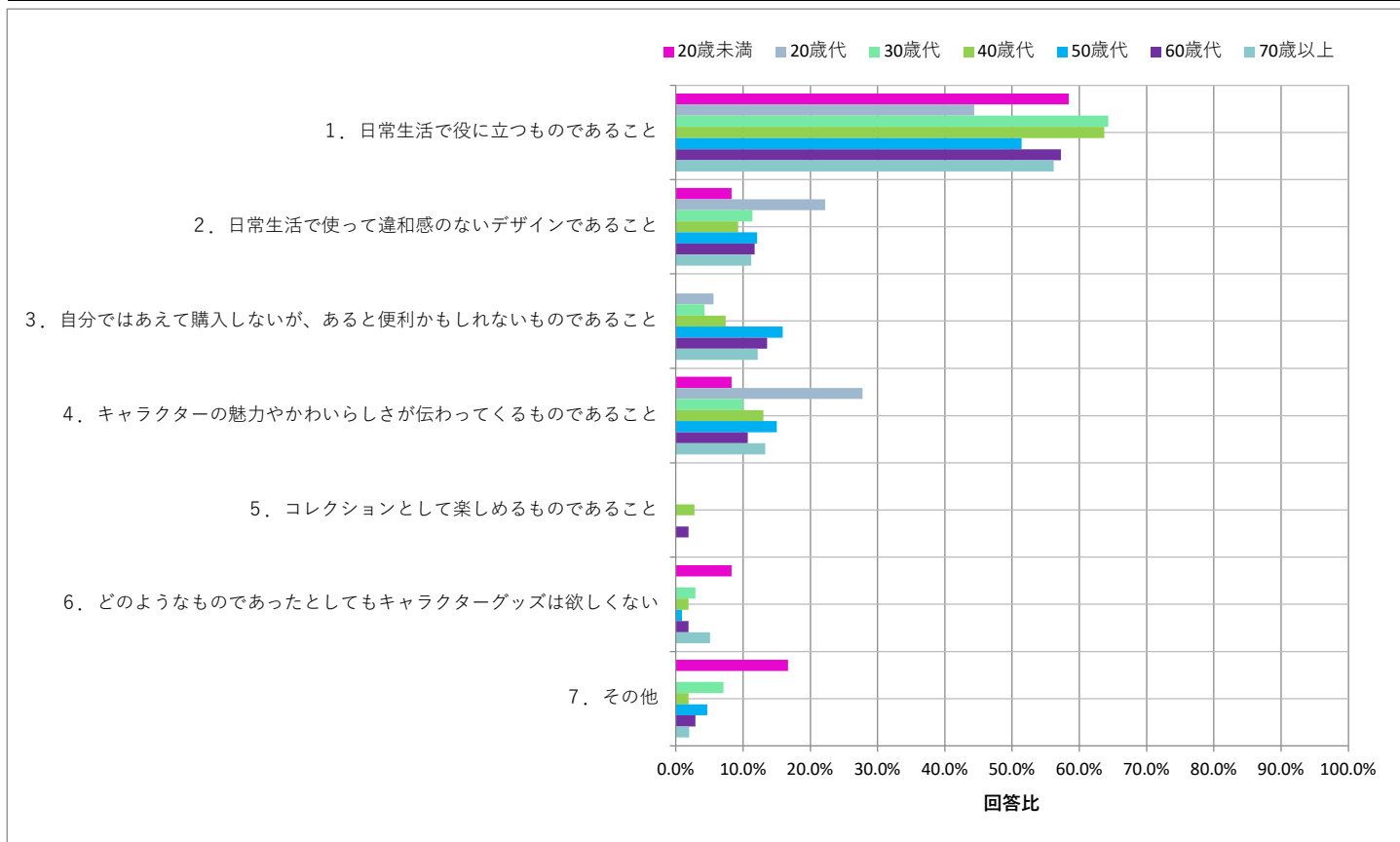
設問	回答数	回答比率
1. 日常生活で役に立つものであること	298	57.7%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	59	11.4%
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	55	10.7%
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	67	13.0%
5. コレクションとして楽しめるものであること	5	1.0%
6. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	13	2.5%
7. その他	19	3.7%

「日常生活で役に立つものであること」が57.7%と最も割合が高く、次いで「キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること」が13.0%、「日常生活で使って違和感のないデザインであること」が11.4%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	260		252		4		516	
1. 日常生活で役に立つものであること	145	55.7%	150	59.5%	3	75.0%	298	57.7%
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	33	12.7%	26	10.3%	0	0.0%	59	11.4%
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	27	10.4%	28	11.1%	0	0.0%	55	10.7%
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	32	12.3%	35	13.9%	0	0.0%	67	13.0%
5. コレクションとして楽しめるものであること	3	1.2%	2	0.8%	0	0.0%	5	1.0%
6. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	8	3.1%	5	2.0%	0	0.0%	13	2.5%
7. その他	12	4.6%	6	2.4%	1	25.0%	19	3.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	12	18	70	108	107	103	98
1. 日常生活で役に立つものであること	7	8	45	69	55	59	55
2. 日常生活で使って違和感のないデザインであること	1	4	8	10	13	12	11
3. 自分ではあえて購入しないが、あると便利かもしれないものであること	0	1	3	8	17	14	12
4. キャラクターの魅力やかわいらしさが伝わってくるものであること	1	5	7	14	16	11	13
5. コレクションとして楽しめるものであること	0	0	0	3	0	2	0
6. どのようなものであったとしてもキャラクターグッズは欲しくない	1	0	2	2	1	2	5
7. その他	2	0	5	2	5	3	2



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	水質が分かる測定器
40歳代	男性	子供が使えるもの
20歳未満	女性	廃棄となった場合、環境にやさしい素材であること
30歳代	女性	エコであること。
60歳代	男性	手に入りやすく、いつかプレミアがつくもの。
40歳代	女性	後々ごみになってしまうものなので、環境に配慮したもの。
30歳代	未回答	タオルなど布製品で、洗っても臭くならないもの
60歳代	男性	グッズの認識がないので、その前に「安全でおいしい水」のPR冊子作成。あるのかな?
70歳以上	女性	前に買ったキーホルダーを今も使っています。しずくを見ると水道と結びつきます。
50歳代	男性	私企業ではないので、グッズを作ってまでPRする必要性を感じない。
30歳代	男性	子どもが喜ぶもの
50歳代	男性	PRグッズは不要かと思えます。
70歳以上	男性	水は大切な資源、資源を大切に・・・等のPRが入ればより有用と思えます。
20歳未満	男性	違和感がなく、普段見ないデザインである。
60歳代	男性	こんなものより安全管理にお金を使ってください
50歳代	男性	クイズの賞品に水が無くなったのは残念。
50歳代	男性	上記1から5単体で無く、複数の組合せがあれば欲しいグッズになるのではないかと思います。
30歳代	女性	日常使いできる消耗品。手元に残るもの。文房具なら消しゴム、キッチン用品ならふきんなど。
30歳代	女性	コストをかけるべきものなのか今いちど検討していただきたいです