

## 令和3年度第3回インターネットモニターアンケート調査

### 問2-1

オフィシャルサイトで興味を引いた情報

「おいしい水づくり」オフィシャルサイト (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>) を  
 ご覧になってから、お答えください。

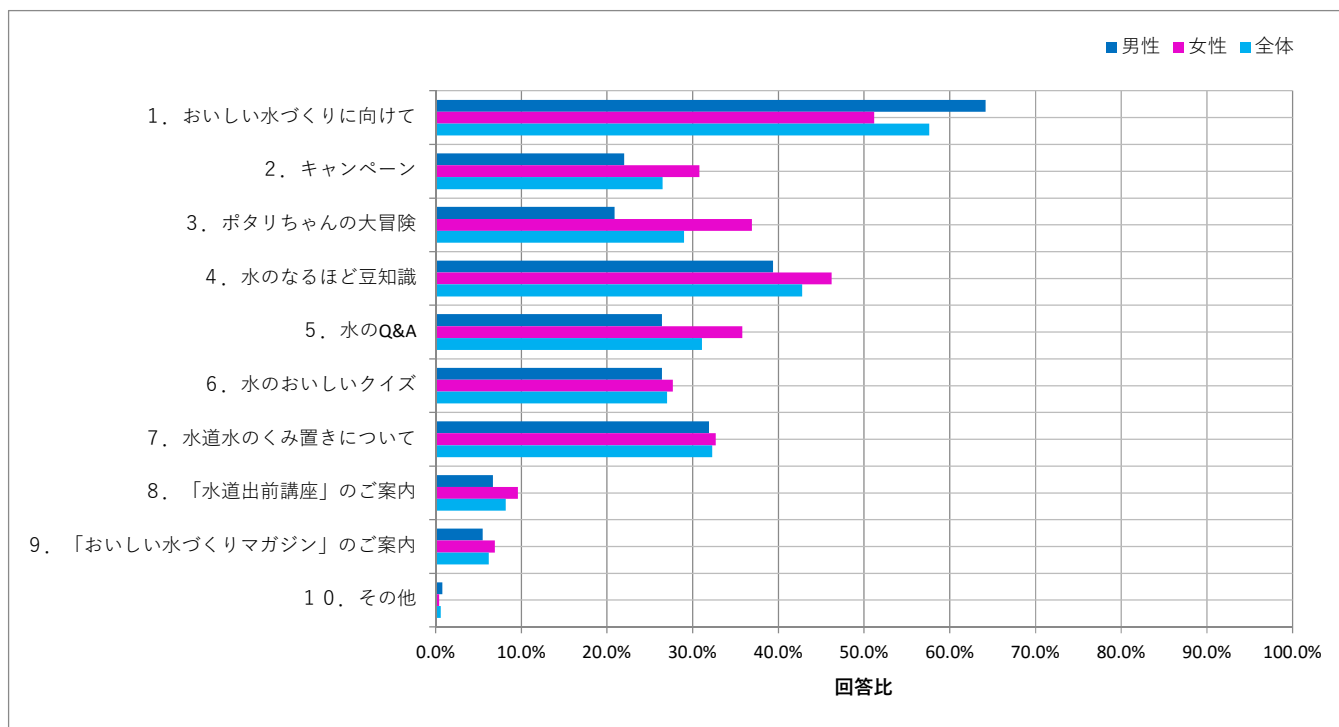
あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=514

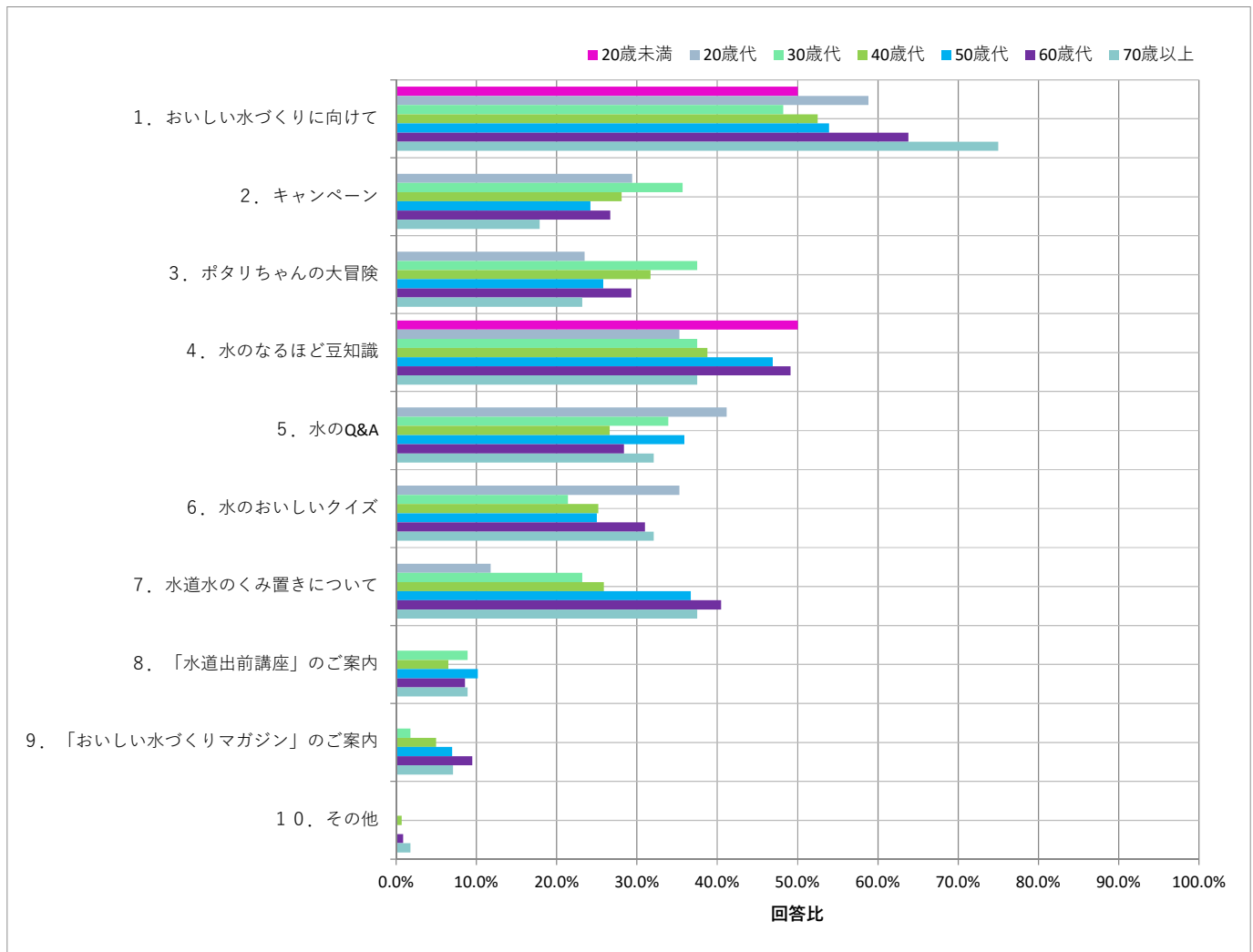
設問	回答数	回答比率
1. おいしい水づくりに向けて	296	57.6%
2. キャンペーン	136	26.5%
3. ポタリちゃんの大冒険	149	29.0%
4. 水のなるほど豆知識	220	42.8%
5. 水のQ&A	160	31.1%
6. 水のおいしいクイズ	139	27.0%
7. 水道水のくみ置きについて	166	32.3%
8. 「水道出前講座」のご案内	42	8.2%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	32	6.2%
10. その他（具体的に：50文字以内）	3	0.6%

「おいしい水づくりに向けて」が57.6%と最も割合が高く、次いで「水のなるほど豆知識」が42.8%、「水道水のくみ置きについて」が32.3%、「水のQ & A」が31.1%の順で割合が高い結果となりました。性別の比較では、「ポタリちゃんの大冒険」や「水のQ & A」の項目を見ると、女性は男性よりも10%程度高い割合となっています。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	254	260	514			
1. おいしい水づくりに向けて	163	64.2%	133	51.2%	296	57.6%
2. キャンペーン	56	22.0%	80	30.8%	136	26.5%
3. ポタリちゃんの大冒険	53	20.9%	96	36.9%	149	29.0%
4. 水のなるほど豆知識	100	39.4%	120	46.2%	220	42.8%
5. 水のQ&A	67	26.4%	93	35.8%	160	31.1%
6. 水のおいしいクイズ	67	26.4%	72	27.7%	139	27.0%
7. 水道水のくみ置きについて	81	31.9%	85	32.7%	166	32.3%
8. 「水道出前講座」のご案内	17	6.7%	25	9.6%	42	8.2%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	14	5.5%	18	6.9%	32	6.2%
10. その他	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	17	56	139	128	116	56							
1. おいしい水づくりに向けて	1	50.0%	10	58.8%	27	48.2%	73	52.5%	69	53.9%	74	63.8%	42	75.0%
2. キャンペーン	0	0.0%	5	29.4%	20	35.7%	39	28.1%	31	24.2%	31	26.7%	10	17.9%
3. ポタリちゃんの大冒険	0	0.0%	4	23.5%	21	37.5%	44	31.7%	33	25.8%	34	29.3%	13	23.2%
4. 水のなるほど豆知識	1	50.0%	6	35.3%	21	37.5%	54	38.8%	60	46.9%	57	49.1%	21	37.5%
5. 水のQ&A	0	0.0%	7	41.2%	19	33.9%	37	26.6%	46	35.9%	33	28.4%	18	32.1%
6. 水のおいしいクイズ	0	0.0%	6	35.3%	12	21.4%	35	25.2%	32	25.0%	36	31.0%	18	32.1%
7. 水道水のくみ置きについて	0	0.0%	2	11.8%	13	23.2%	36	25.9%	47	36.7%	47	40.5%	21	37.5%
8. 「水道出前講座」のご案内	0	0.0%	0	0.0%	5	8.9%	9	6.5%	13	10.2%	10	8.6%	5	8.9%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	7	5.0%	9	7.0%	11	9.5%	4	7.1%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.9%	1	1.8%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	どれも、サイトを開こうという気持ちにさせる力が弱いと感じた。
60歳代	男性	懇話会
70歳以上	男性	良くわからない。