

令和3年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「支払方法の拡大及び手続きのオンライン化」  
「接客対応」「お客様サービス満足度」について

問3-3

塩素のにおいを感じるか

水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

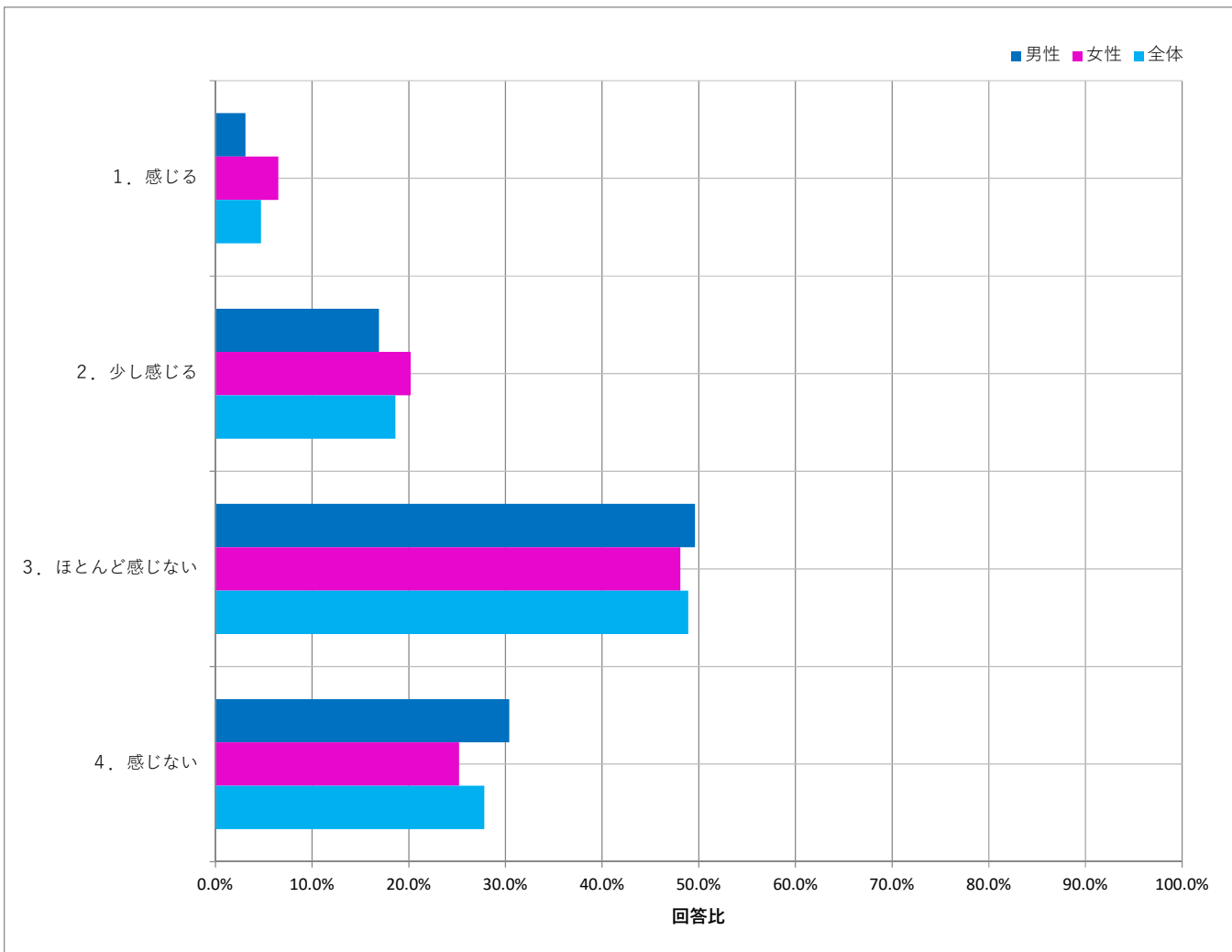
N=522

| 設問          | 回答数 | 回答比率  | 回答数  | 回答比率 |
|-------------|-----|-------|------|------|
| 1. 感じる      | 25  | 4.7%  | 感じる  | 122  |
| 2. 少し感じる    | 97  | 18.6% |      |      |
| 3. ほとんど感じない | 255 | 48.9% | 感じない | 400  |
| 4. 感じない     | 145 | 27.8% |      |      |

「感じる」、「少し感じる」の合計が23.3%、「ほとんど感じない」、「感じない」の合計が76.7%という結果でした。

4つの項目のうち最も割合が高かったのは、「ほとんど感じない」の48.9%でした。

| 性別          | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|             | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|             | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|             | 260    |       | 262 |       | 522 |       |
| 1. 感じる      | 8      | 3.1%  | 17  | 6.5%  | 25  | 4.7%  |
| 2. 少し感じる    | 44     | 16.9% | 53  | 20.2% | 97  | 18.6% |
| 3. ほとんど感じない | 129    | 49.6% | 126 | 48.1% | 255 | 48.9% |
| 4. 感じない     | 79     | 30.4% | 66  | 25.2% | 145 | 27.8% |



| 年代          | 回答数・比率 |        |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |       |       |
|-------------|--------|--------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|             | 20歳未満  |        | 20歳代 |       | 30歳代 |       | 40歳代 |       | 50歳代 |       | 60歳代 |       | 70歳以上 |       |
|             | 回答数    | 比率     | 回答数  | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数  | 比率    | 回答数   | 比率    |
| 1. 感じる      | 0      | 0.0%   | 0    | 0.0%  | 5    | 9.0%  | 11   | 7.6%  | 7    | 5.4%  | 0    | 0.0%  | 2     | 3.3%  |
| 2. 少し感じる    | 0      | 0.0%   | 6    | 35.3% | 12   | 21.4% | 30   | 20.8% | 30   | 23.3% | 13   | 11.4% | 6     | 9.8%  |
| 3. ほとんど感じない | 0      | 0.0%   | 8    | 47.1% | 28   | 50.0% | 61   | 42.4% | 56   | 43.4% | 70   | 61.4% | 32    | 52.5% |
| 4. 感じない     | 1      | 100.0% | 3    | 17.6% | 11   | 19.6% | 42   | 29.2% | 36   | 27.9% | 31   | 27.2% | 21    | 34.4% |

