

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

はじめに

千葉県営水道では、安全でおいしい水をお届けし、お客様にこれからも安心して快くお使いいただき、水道水の満足度の向上を図ることを目的とし、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定しました。また、広報の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」等について、インターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		1-3
2. 回答モニターの属性		1-4
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1-1	○安全でおいしい水について	1-5
問1-2	水道水を飲んでいるか	1-7
問1-3	水道水の飲み方について	1-9
問2-1	飲み水としての満足度について	1-11
問2-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-13
問2-3	水道水について飲み水として不満に思う理由	1-15
問3-1	水道水のおいしさについて	1-17
問3-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-19
問3-3	塩素のにおいを感じるか	1-21
問4-1	水道水の安全性について	1-23
問4-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-25
問4-3	新型コロナウイルス感染症拡大による水道水の安全性への意識について	1-27
問4-4	新型コロナウイルスに対する水道水の安全性について	1-29
問5-1	塩素消毒の必要性の周知度	1-31
問5-2	残留塩素濃度の低減化について	1-33
問6	水道水に求めるもの	1-35
問7	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-37
問8-1	○「ホームページ」について	1-46
問8-2	ホームページで利用する情報	1-48
問9-1	ホームページの利用状況満足度	1-50
問9-2	ホームページの改善内容	1-52
問10	○「ポタリちゃんツイッター」について	1-55
問11-1	ポタリちゃんツイッターの興味関心	1-57
問11-2	ポタリちゃんツイッターの投稿内容	1-62
問12	○「各種媒体による広報」について	1-67

問 1 3 - 1	各種媒体による広報の内容（新聞記事）	1-69
問 1 3 - 2	各種媒体による広報の内容（テレビCM）	1-71
問 1 3 - 3	各種媒体による広報の内容（ラジオCM）	1-73
問 1 4 - 1	○「ペットボトル水・ちばポタ」について	1-75
問 1 4 - 2	ペットボトル水・ちばポタを知った経緯	1-77
問 1 4 - 3	ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想	1-79
問 1 4 - 4	ペットボトル水・ちばポタを飲んだことがない理由	1-81
問 1 5	ペットボトル水・ちばポタの価格	1-84
問 1 6	○「PRグッズ」について	1-86
問 1 7 - 1	PRグッズの完成度（デザイン）	1-88
問 1 7 - 2	PRグッズの完成度（種類）	1-91
問 1 7 - 3	PRグッズの種類が多いと思う理由	1-93
問 1 7 - 4	PRグッズの種類が少ないと思う理由	1-95
問 1 7 - 5	PRグッズの種類がちょうどよいと思う理由	1-97
問 1 8	現在のPRグッズを欲しいと思うか	1-102

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

1. 実施状況

実施期間 : 令和3年6月25日～令和3年7月5日  
対象者数 : 600件  
回答者数 : 515件  
回収率 : 85.8%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	2	1	50.0%
	20歳代	5	5	100.0%
	30歳代	24	17	70.8%
	40歳代	57	53	93.0%
	50歳代	67	59	88.1%
	60歳代	84	79	94.0%
	70歳以上	61	49	80.3%
	計	300	263	87.7%
女性	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	12	11	91.7%
	30歳代	48	39	81.3%
	40歳代	96	86	89.6%
	50歳代	83	66	79.5%
	60歳代	46	37	80.4%
	70歳以上	15	13	86.7%
	計	300	252	84.0%
全体		600	515	85.8%

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
20歳代	5	1.9%	11	4.4%	16	3.1%
30歳代	17	6.5%	39	15.5%	56	10.9%
40歳代	53	20.2%	86	34.1%	139	27.0%
50歳代	59	22.4%	66	26.2%	125	24.3%
60歳代	79	30.0%	37	14.7%	116	22.5%
70歳以上	49	18.6%	13	5.2%	62	12.0%
合計	263	100.0%	252	100.0%	515	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	65	24.7%	8	3.2%	73	14.2%
会社員・役員	155	58.9%	50	19.8%	205	39.8%
主夫・主婦	2	0.8%	118	46.8%	120	23.3%
自営業	10	3.8%	8	3.2%	18	3.5%
学生	3	1.1%	4	1.6%	7	1.4%
パート・アルバイト	13	4.9%	61	24.2%	74	14.4%
その他	15	5.7%	3	1.2%	18	3.5%
合計	263	100.0%	252	100.0%	515	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	16	3.1%
柏井西	32	6.2%
栗山・野菊	75	14.6%
栗山・野菊・北千葉	42	8.2%
柏井西・柏井東	68	13.2%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	129	25.0%
福増・柏井西・大寺	42	8.2%
北千葉	35	6.8%
福増・大寺	32	6.2%
大寺	15	2.9%
野菊	29	5.6%
合計	515	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	181	35.1%
利根川	116	22.5%
江戸川／利根川	129	25.0%
小櫃川	15	2.9%
養老川／小櫃川	32	6.2%
利根川／養老川／小櫃川	42	8.2%
合計	515	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住居	308	59.8%
集合住宅(1～3階建て)	39	7.6%
集合住宅(4階建て以上)	168	32.6%
合計	515	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	342	66.4%
直結増圧方式	66	12.8%
受水槽方式	107	20.8%
合計	515	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	66	12.8%
千葉西	87	16.9%
市原	38	7.4%
船橋	71	13.8%
船橋北	59	11.5%
千葉NT	17	3.3%
成田	4	0.8%
市川	55	10.7%
松戸	63	12.2%
葛南	55	10.7%
合計	515	100.0%

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問1-1

○安全でおいしい水について

☆☆☆☆水道水を飲んでいるか☆☆☆☆

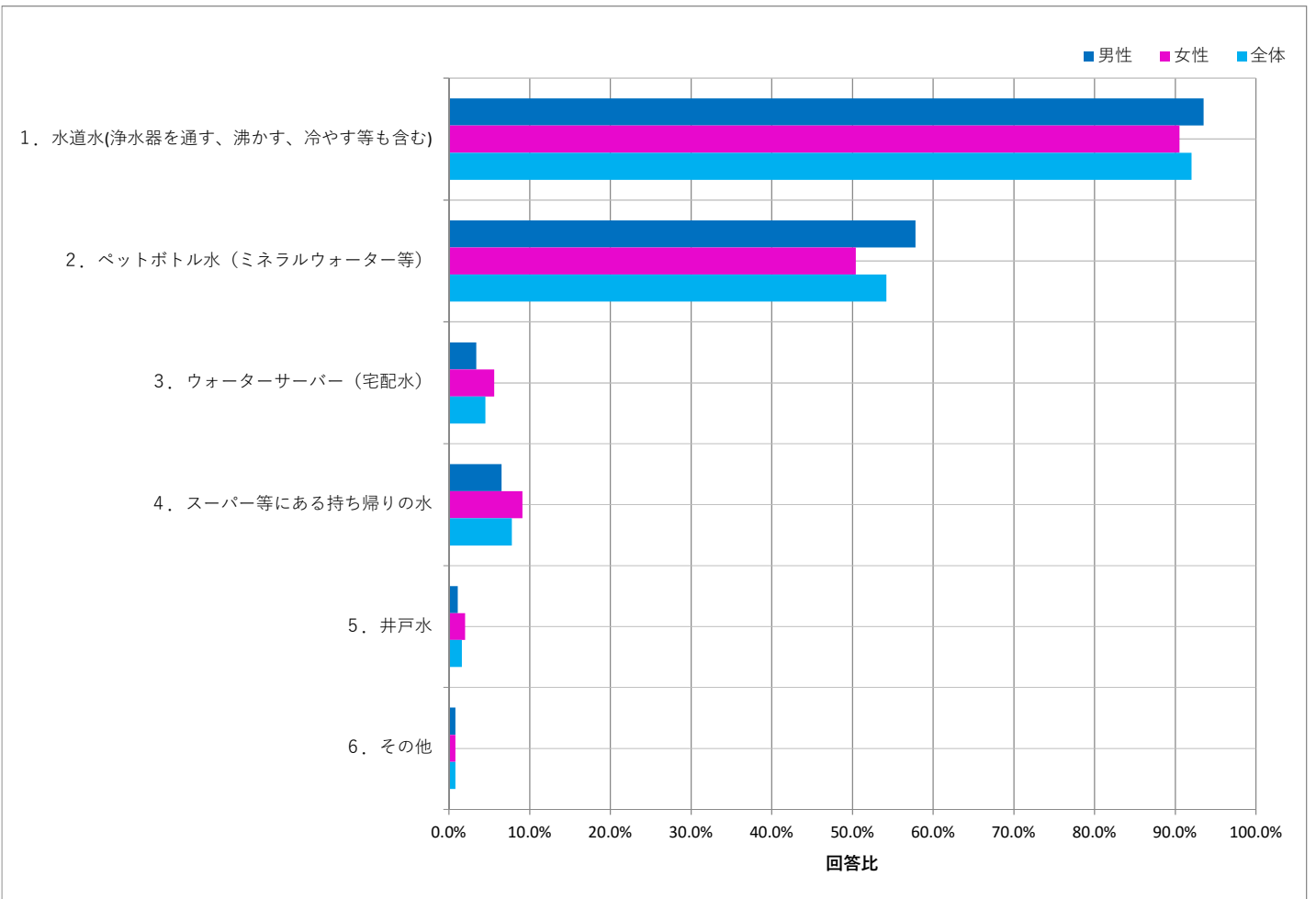
あなたは、普段飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=515

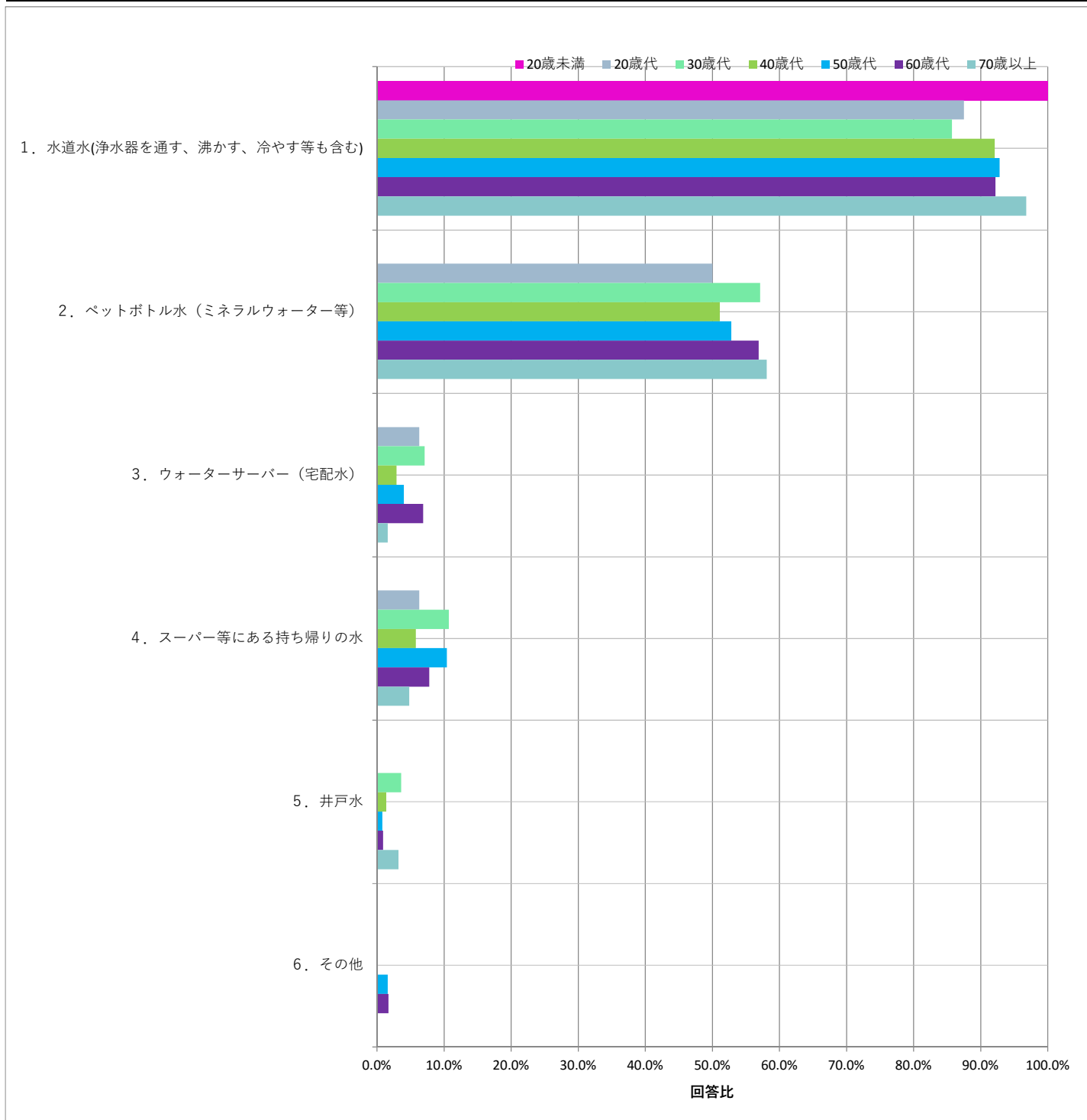
設問	回答数	回答比率
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	474	92.0%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	279	54.2%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	23	4.5%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	40	7.8%
5. 井戸水	8	1.6%
6. その他	4	0.8%

「水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)」が92.0%と最も割合が高く、次いで「ペットボトル水(ミネラルウォーター等)」が54.2%、「スーパー等にある持ち帰りの水」が7.8%、「ウォーターサーバー(宅配水)」が4.5%、「井戸水」が1.6%の順で割合が高い結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	263		252		515	
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	246	93.5%	228	90.5%	474	92.0%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	152	57.8%	127	50.4%	279	54.2%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	9	3.4%	14	5.6%	23	4.5%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	17	6.5%	23	9.1%	40	7.8%
5. 井戸水	3	1.1%	5	2.0%	8	1.6%
6. その他	2	0.8%	2	0.8%	4	0.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 水道水(浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む)	1100.0%	1487.5%	4885.7%	12892.1%	11692.8%	10792.2%	6096.8%
2. ペットボトル水(ミネラルウォーター等)	00.0%	850.0%	3257.1%	7151.1%	6652.8%	6656.9%	3658.1%
3. ウォーターサーバー(宅配水)	00.0%	16.3%	47.1%	42.9%	54.0%	86.9%	11.6%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	00.0%	16.3%	610.7%	85.8%	1310.4%	97.8%	34.8%
5. 井戸水	00.0%	00.0%	23.6%	21.4%	10.8%	10.9%	23.2%
6. その他	00.0%	00.0%	00.0%	00.0%	21.6%	21.7%	00.0%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問1-2

水道水を飲んでいるか

問1-1でお答えになったもののうち、1番頻度の高いものはどれですか。

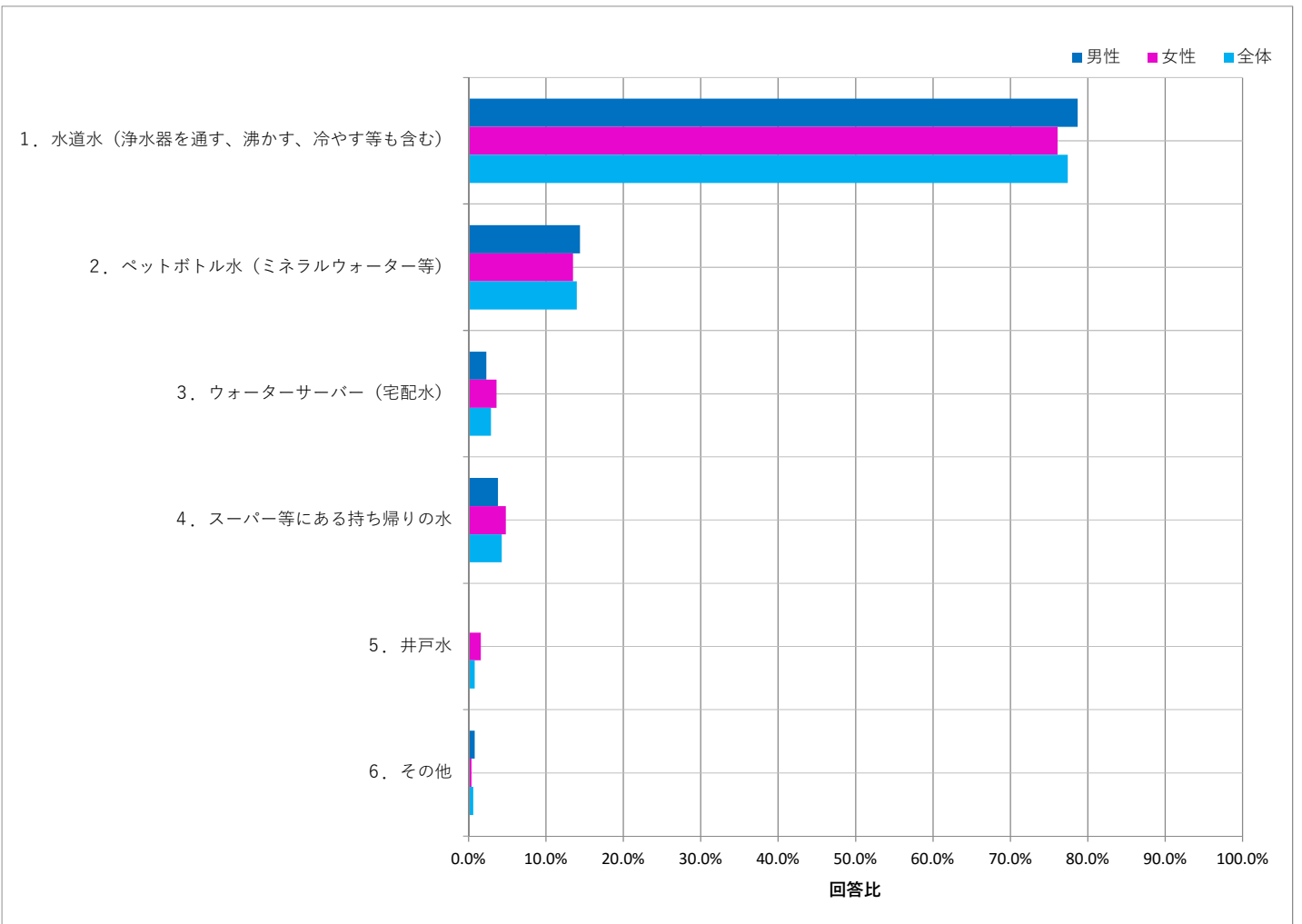
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	399	77.4%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	72	14.0%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	15	2.9%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	22	4.3%
5. 井戸水	4	0.8%
6. その他	3	0.6%

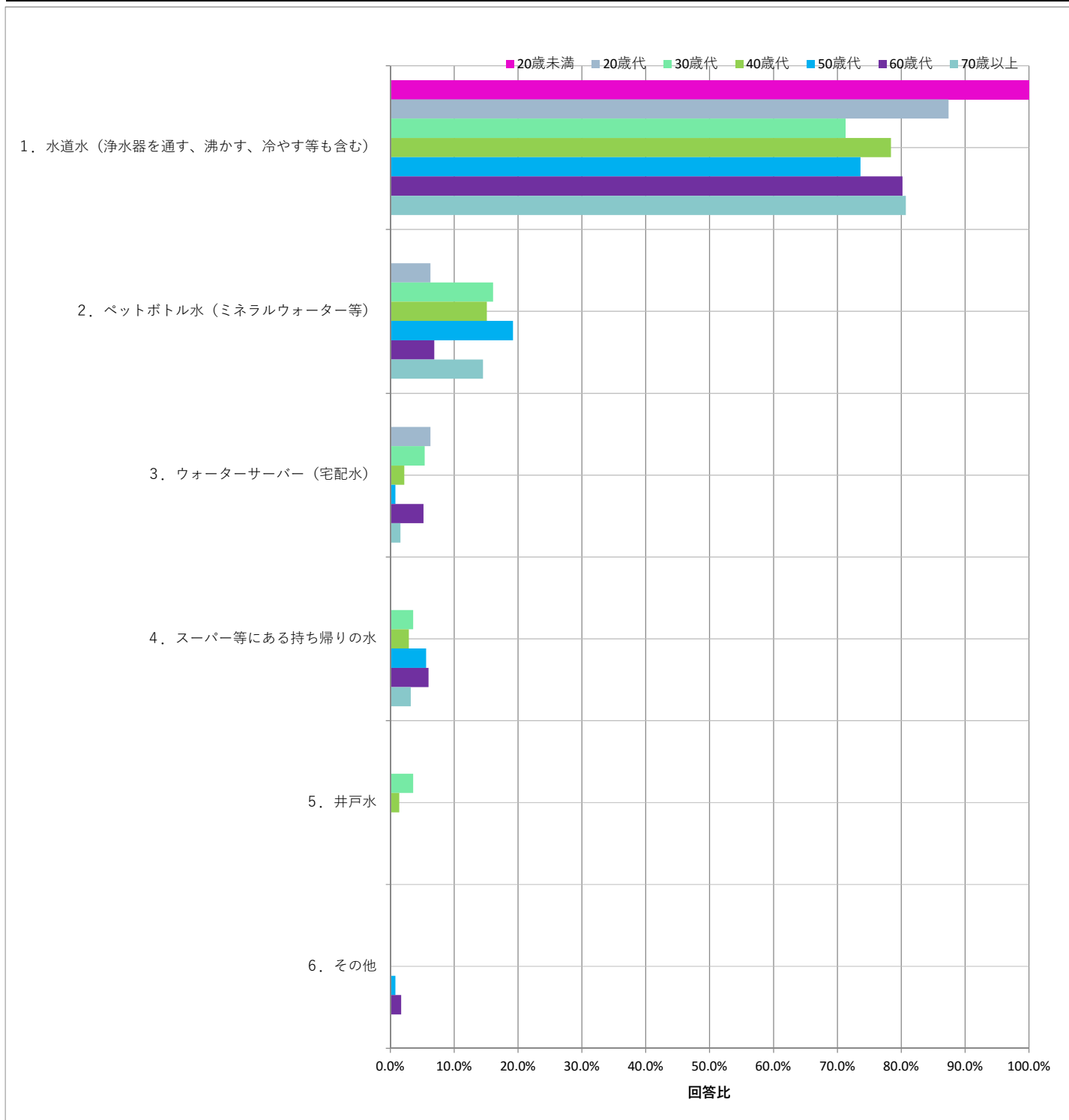
「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」が77.4%と最も割合が高く、次いで「ペットボトル水（ミネラルウォーター等）」、「スーパー等にある持ち帰りの水」の順で割合が高い結果となりました。

「ペットボトル水（ミネラルウォーター等）」の項目を見ると、20歳代と60歳代においては、他の年代に比べて低い割合となっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	263		252	515		
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	207	78.7%	192	76.1%	399	77.4%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	38	14.4%	34	13.5%	72	14.0%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	6	2.3%	9	3.6%	15	2.9%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	10	3.8%	12	4.8%	22	4.3%
5. 井戸水	0	0.0%	4	1.6%	4	0.8%
6. その他	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	1	14	40	109	92	93	50
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	0	1	9	21	24	8	9
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	1	3	3	1	6	1
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	0	2	4	7	7	2
5. 井戸水	0	0	2	2	0	0	0
6. その他	0	0	0	0	1	2	0





令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問1-3

水道水の飲み方について

問1-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

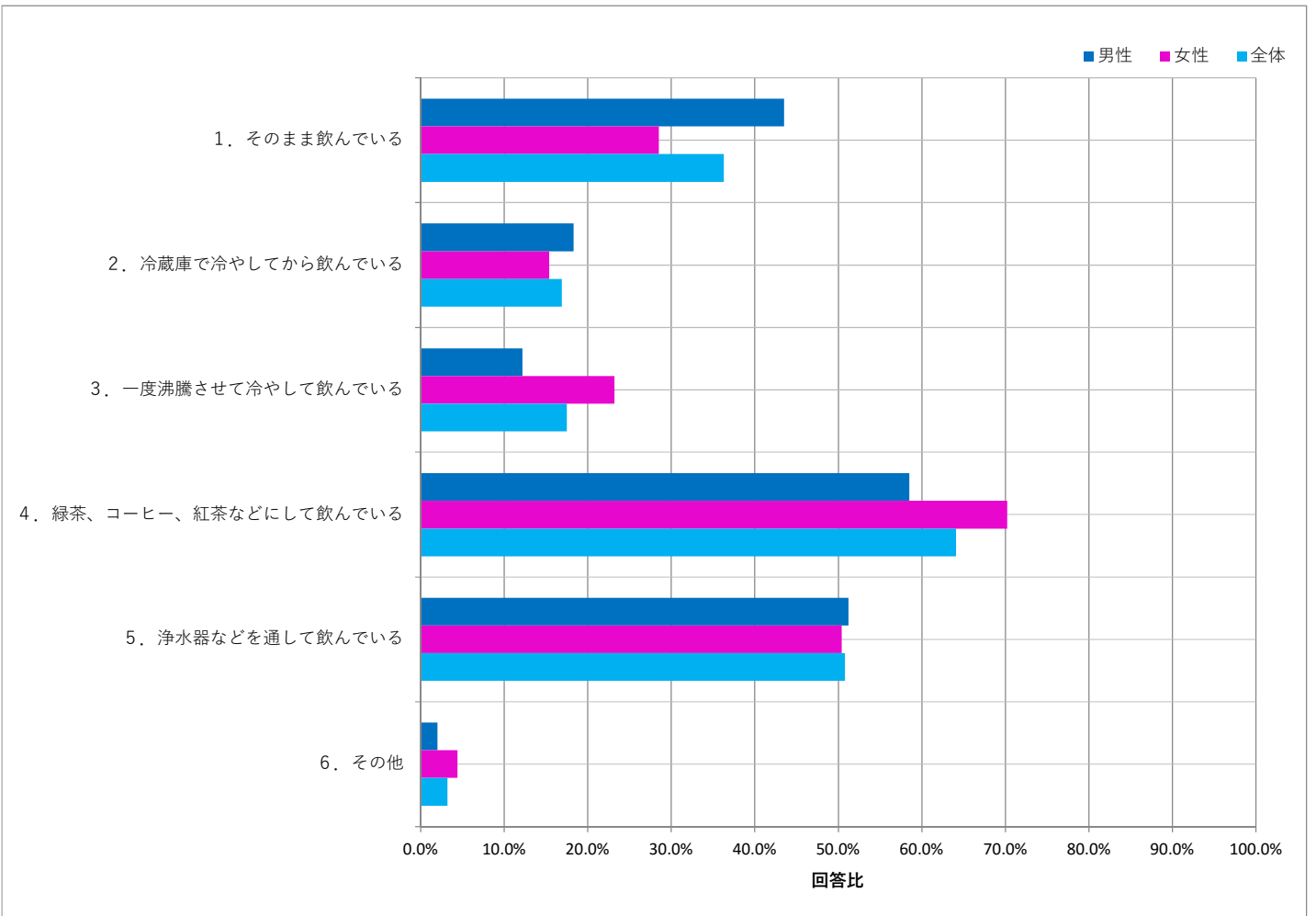
水道水をどのようにして飲んでますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=474

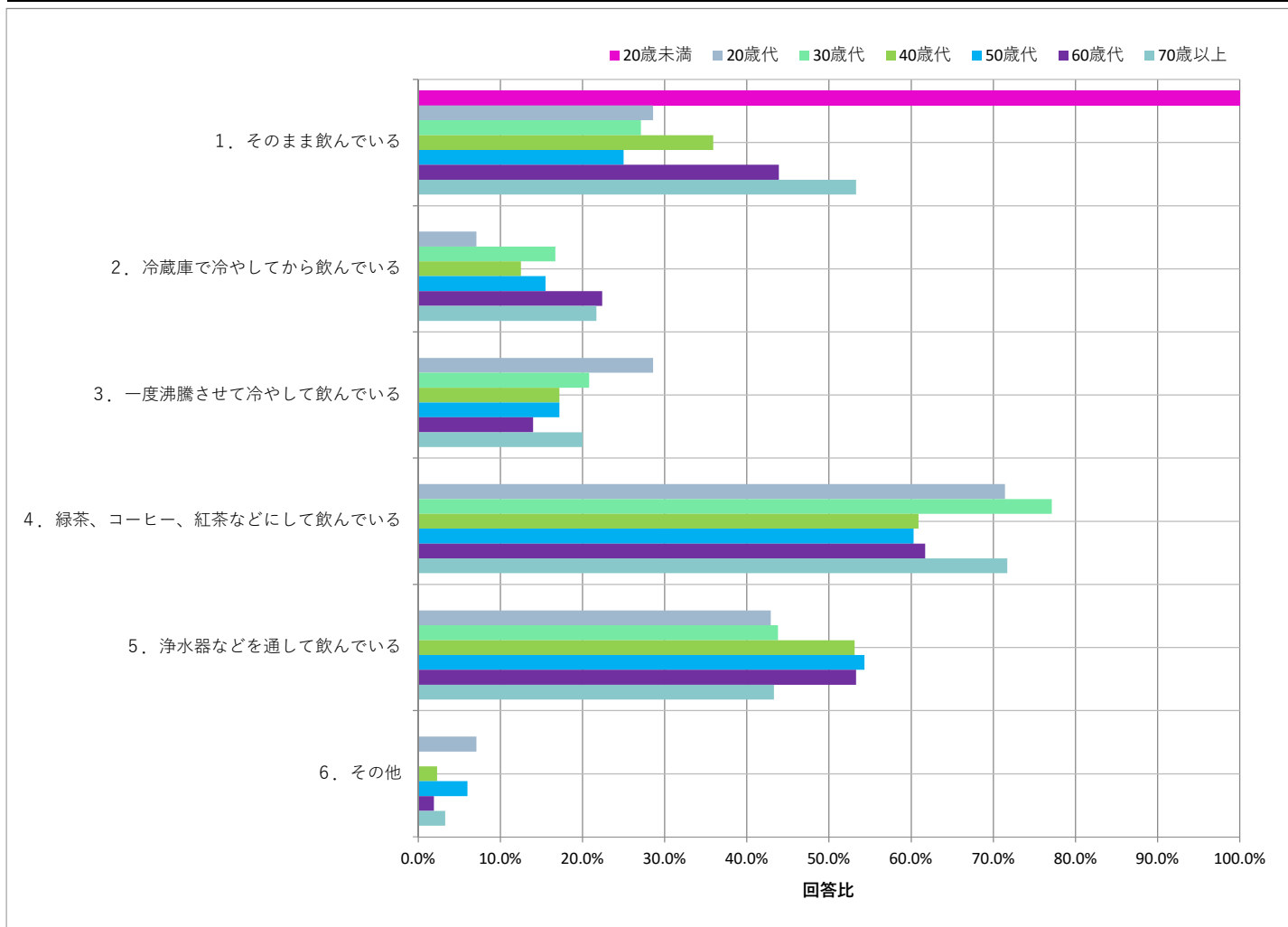
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	172	36.3%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	80	16.9%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	83	17.5%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	304	64.1%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	241	50.8%
6. その他	15	3.2%

「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」が64.1%と最も割合が高く、次いで「浄水器などを通して飲んでいる」が50.8%、「そのまま飲んでいる」が36.3%の順で割合が高い結果となりました。性別の比較では、「そのまま飲んでいる」、「冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる」は男性での割合が高く、「一度沸騰させて冷やして飲んでいる」、「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」は女性での割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	246		228	474		
1. そのまま飲んでいる	107	43.5%	65	28.5%	172	36.3%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	45	18.3%	35	15.4%	80	16.9%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	30	12.2%	53	23.2%	83	17.5%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	144	58.5%	160	70.2%	304	64.1%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	126	51.2%	115	50.4%	241	50.8%
6. その他	5	2.0%	10	4.4%	15	3.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	14	48	128	116	107	60							
1. そのまま飲んでいる	1	100.0%	4	28.6%	13	27.1%	46	35.9%	29	25.0%	47	43.9%	32	53.3%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	0.0%	1	7.1%	8	16.7%	16	12.5%	18	15.5%	24	22.4%	13	21.7%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0	0.0%	4	28.6%	10	20.8%	22	17.2%	20	17.2%	15	14.0%	12	20.0%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	0	0.0%	10	71.4%	37	77.1%	78	60.9%	70	60.3%	66	61.7%	43	71.7%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	0	0.0%	6	42.9%	21	43.8%	68	53.1%	63	54.3%	57	53.3%	26	43.3%
6. その他	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	3	2.3%	7	6.0%	2	1.9%	2	3.3%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	麦茶のティーバッグを入れ、冷蔵庫で冷やして飲んでいる。
40歳代	男性	炭酸にしてから飲む
20歳代	女性	レンジで温めたり、お茶を入れたりして飲んでいる
50歳代	男性	製氷した氷として利用
40歳代	女性	水道水をそのまま製氷機に入れて氷にしている
70歳以上	女性	冷水を飲むことはほとんどなく、浄水器を通した水を鉄鍋で沸騰させた白湯をポットに入れて通年飲んでいます
70歳以上	男性	洗濯と風呂用におもに使用している
50歳代	女性	沸かしたまま
60歳代	男性	リンゴ酢・カルピス・アイスコーヒー・アクエリアス
50歳代	女性	米をとぐときと炊くとき
50歳代	男性	ペットボトルお茶
50歳代	女性	必ず浄水器を通し、沸騰させる
50歳代	女性	アルカリイオン整水器を通している。
50歳代	女性	ご飯を炊く、煮物を作るなどの料理に使う
40歳代	女性	一度沸騰させて麦茶を煮出して、冷やして飲んでいる

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問2-1

飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

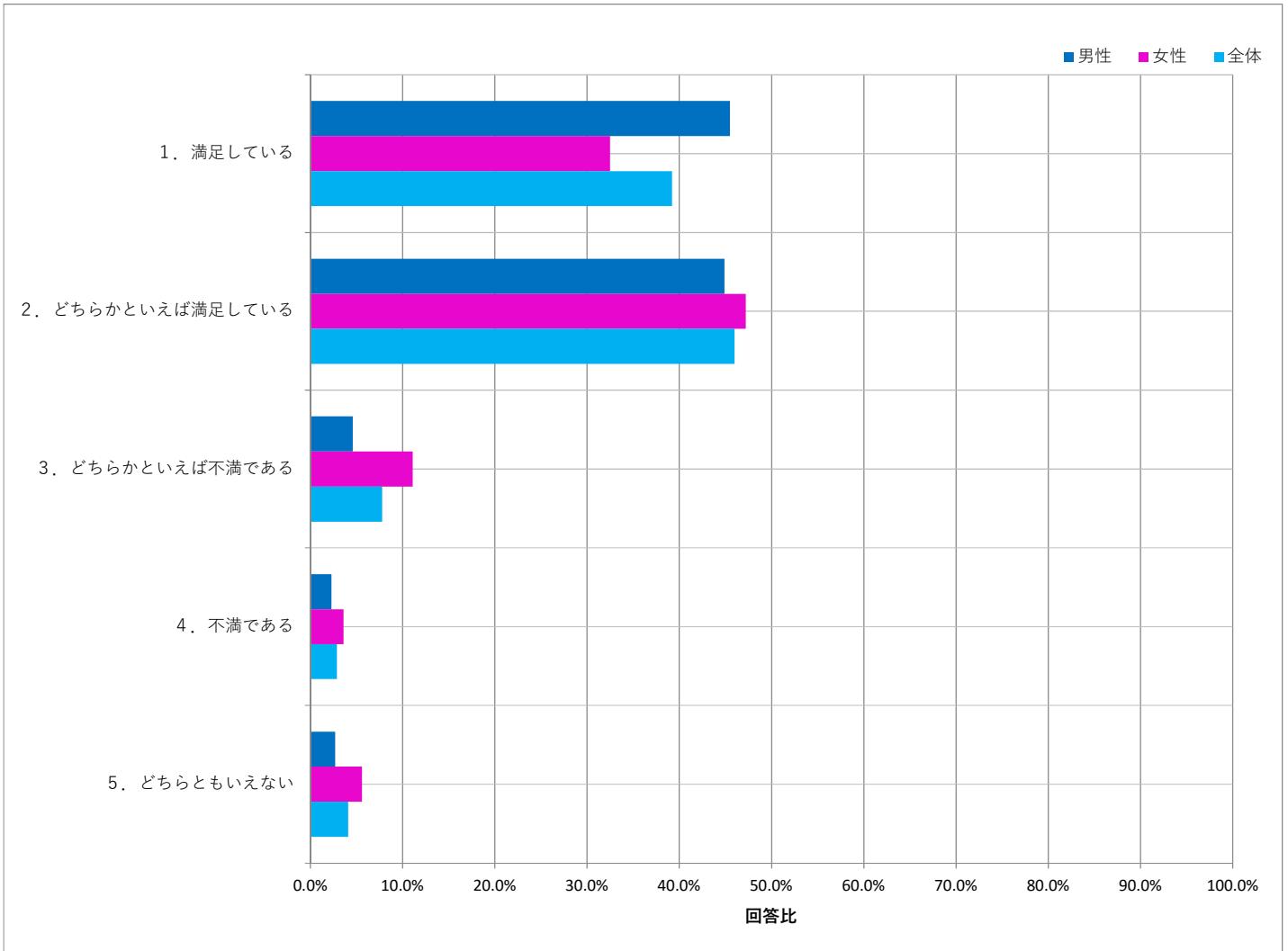
N=515

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			満足している	不満である	
1. 満足している	202	39.2%	439	55	85.2%
2. どちらかといえば満足している	237	46.0%			
3. どちらかといえば不満である	40	7.8%			10.7%
4. 不満である	15	2.9%			
5. どちらともいえない	21	4.1%			

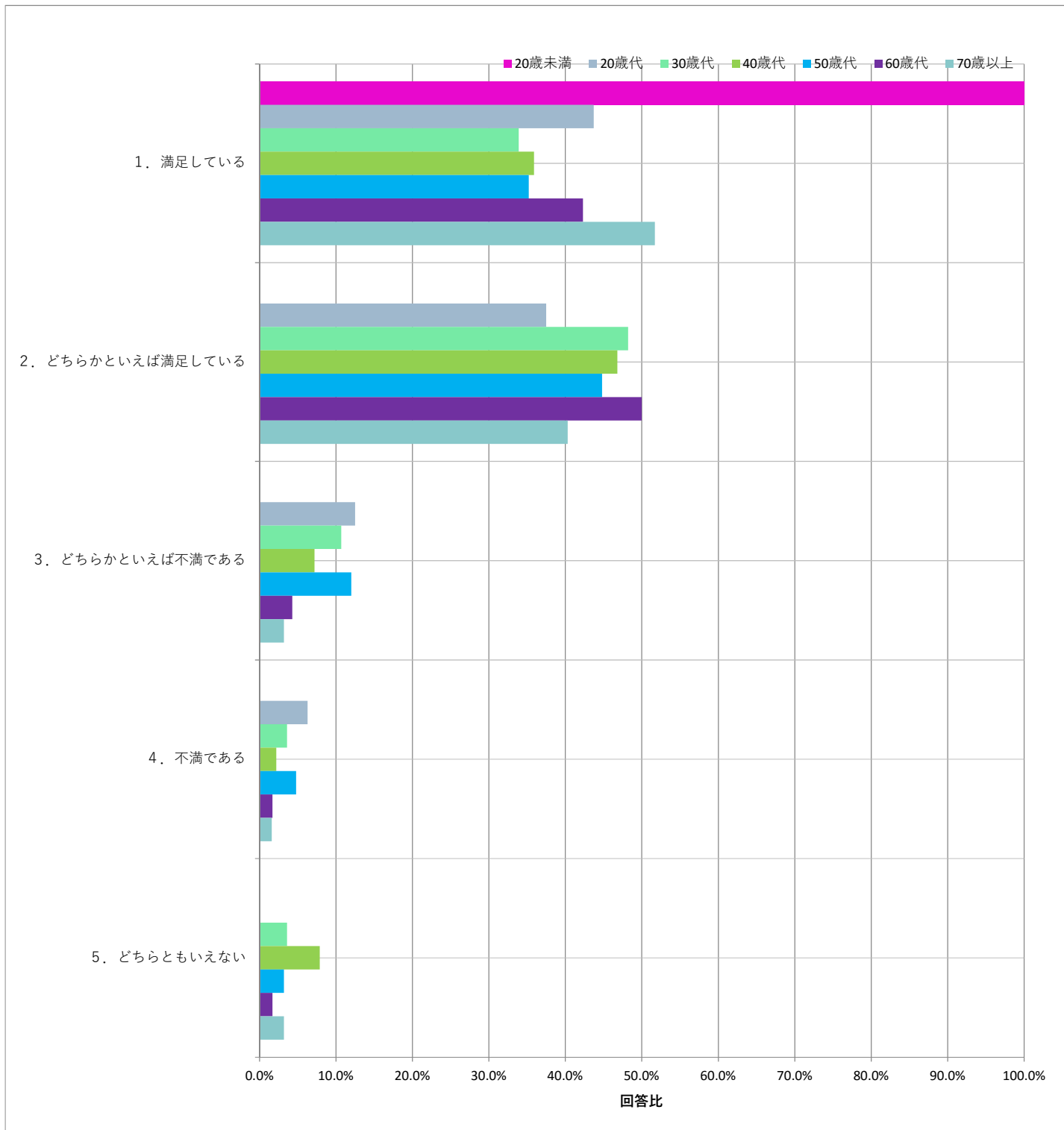
「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が85.2%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は10.7%という結果でした。

性別の比較では、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計が女性では14.7%と、男性では6.9%であるのに対して上回っています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	
	263		252		515	
1. 満足している	120	45.5%	82	32.5%	202	39.2%
2. どちらかといえば満足している	118	44.9%	119	47.2%	237	46.0%
3. どちらかといえば不満である	12	4.6%	28	11.1%	40	7.8%
4. 不満である	6	2.3%	9	3.6%	15	2.9%
5. どちらともいえない	7	2.7%	14	5.6%	21	4.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 満足している	1	7	19	50	44	49	32
2. どちらかといえば満足している	0	6	27	65	56	58	25
3. どちらかといえば不満である	0	2	6	10	15	5	2
4. 不満である	0	1	2	3	6	2	1
5. どちらともいえない	0	0	2	11	4	2	2



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問2-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

問2-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。  
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

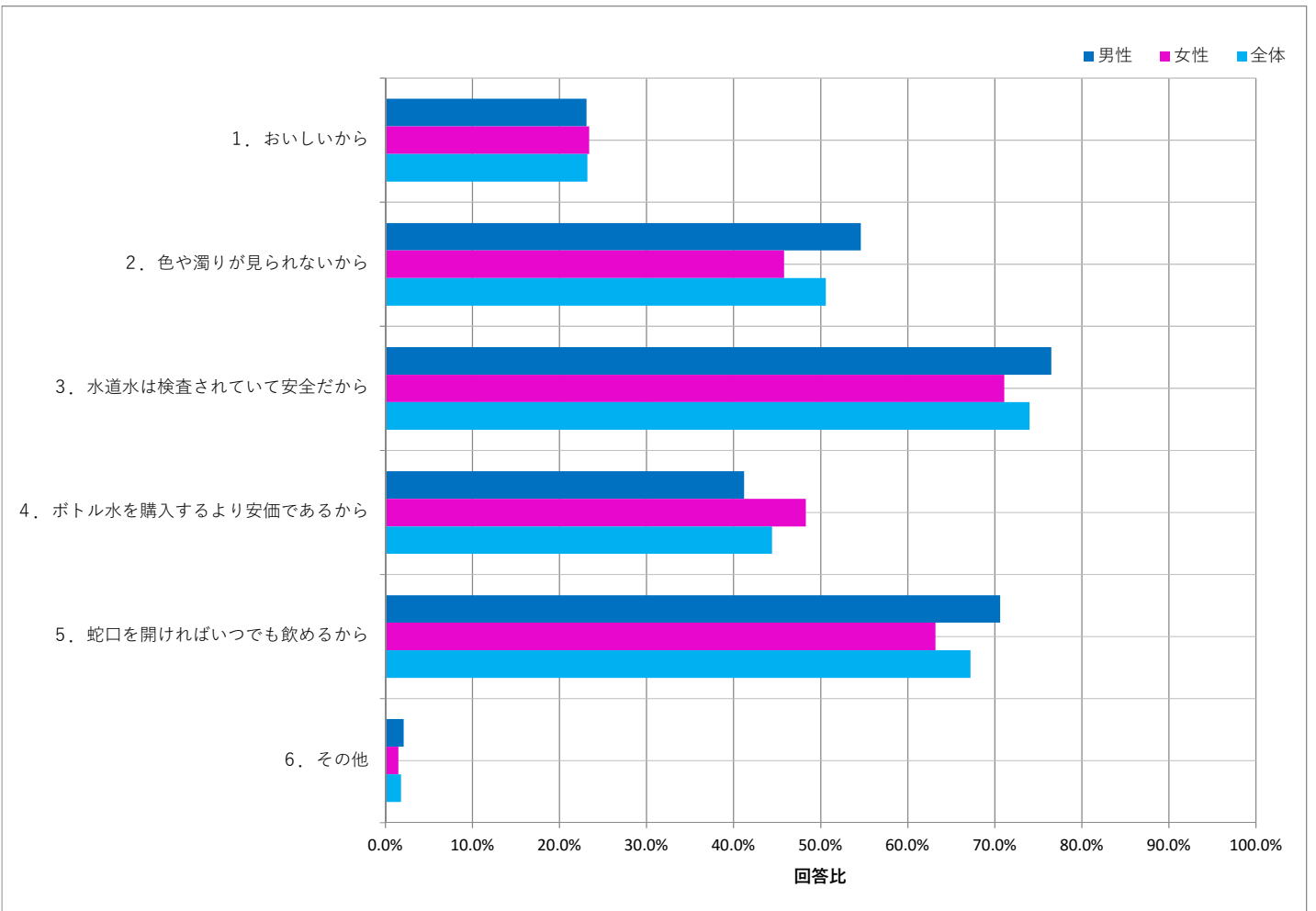
N=439

設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	102	23.2%
2. 色や濁りが見られないから	222	50.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	325	74.0%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	195	44.4%
5. 蛇口を開けばいつでも飲めるから	295	67.2%
6. その他	8	1.8%

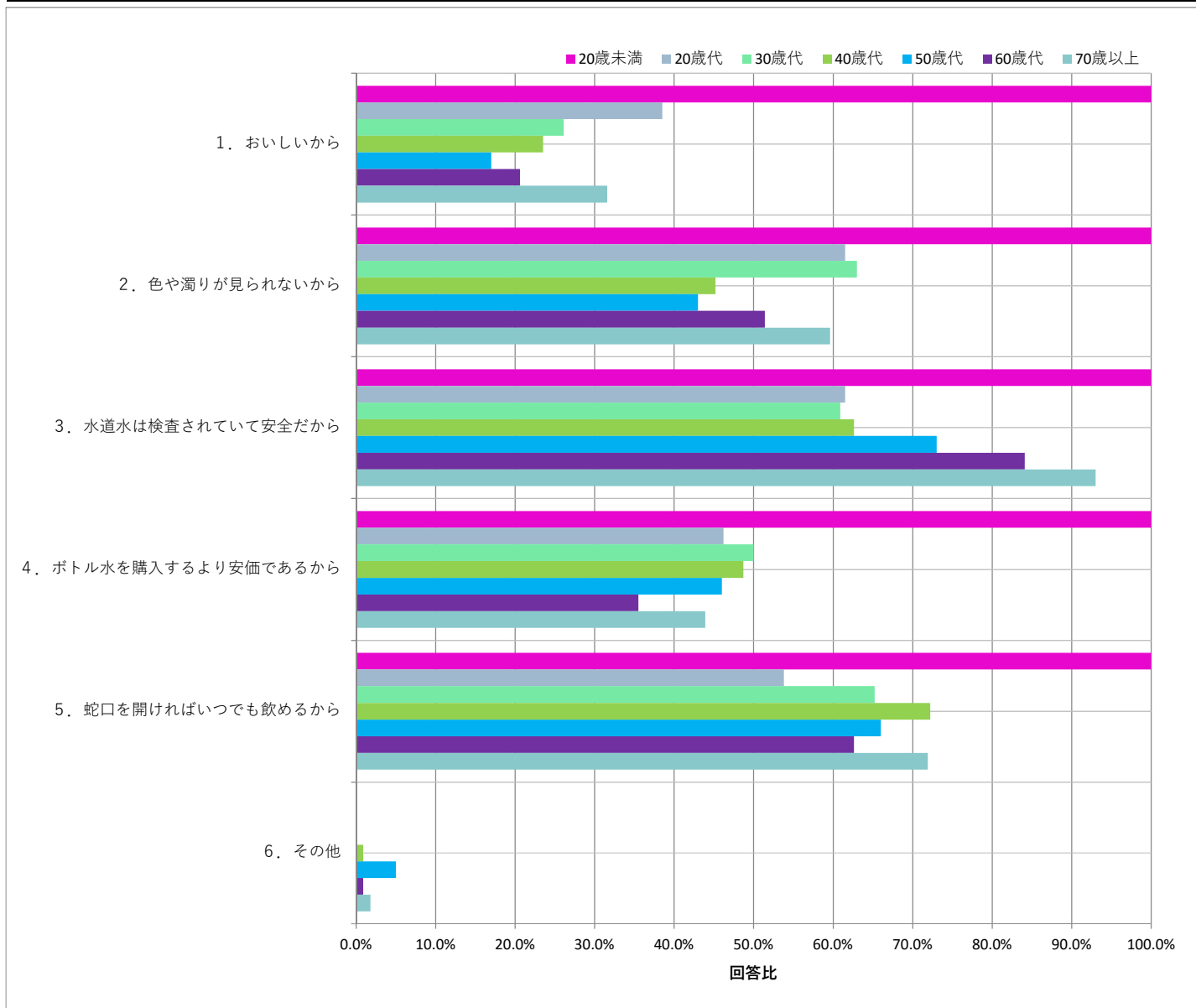
「水道水は検査されていて安全だから」が74.0%と最も割合が高く、次いで「蛇口を開けばいつでも飲めるから」が67.2%、「色や濁りが見られないから」が50.6%の順で割合が高い結果となりました。

年代別の比較では、30歳代と40歳代においては「蛇口を開けばいつでも飲めるから」の割合が最も高く、50歳代、60歳代、70歳以上においては「水道水は検査されていて安全だから」の割合が最も高くなっています。

性別	回答数・比率			全体	439
	男性	女性	全体		
	238	201			
1. おいしいから	55	47	102	23.2%	23.2%
2. 色や濁りが見られないから	130	92	222	50.6%	50.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	182	143	325	74.0%	74.0%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	98	97	195	44.4%	44.4%
5. 蛇口を開けばいつでも飲めるから	168	127	295	67.2%	67.2%
6. その他	5	3	8	1.8%	1.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	13	46	115	100	107	57
1. おいしいから	1	5	12	27	17	22	18
2. 色や濁りが見られないから	1	8	29	52	43	55	34
3. 水道水は検査されていて安全だから	1	8	28	72	73	90	53
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	6	23	56	46	38	25
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	1	7	30	83	66	67	41
6. その他	0	0	0	1	5	1	1



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	浄水器の性能が良く、水道水特有の匂いが消えているので
70歳以上	女性	運搬や分別の手間が不要。沸騰させれば天然水も水道水も味は同じ思っています。
40歳代	女性	マンションの設備で浄水器を設置しているから美味しい
50歳代	男性	味は、冷やして飲んだ場合、ペットボトルウォーターと差が無いから
50歳代	男性	臭いなど飲み水として違和感がないので
60歳代	女性	数十年前は蛇口からの水道水はにおいがあり味もカルキくさい感じで嫌いだったが今は良くなった
50歳代	男性	浄水器を通して飲むと不味くないから
50歳代	男性	特に問題がないから

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問2-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

問2-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。

あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

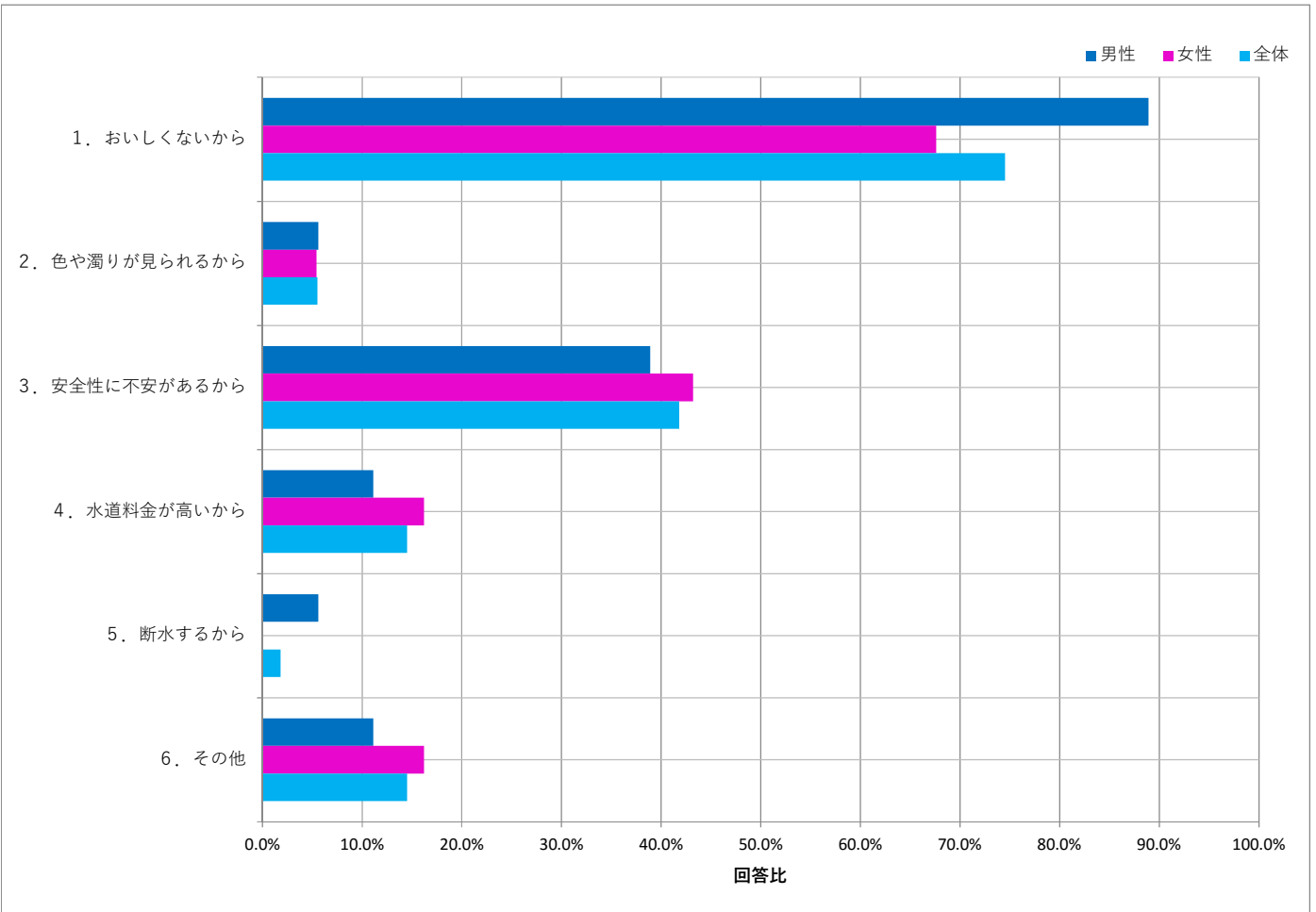
N=55

設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	41	74.5%
2. 色や濁りが見られるから	3	5.5%
3. 安全性に不安があるから	23	41.8%
4. 水道料金が高いから	8	14.5%
5. 断水するから	1	1.8%
6. その他	8	14.5%

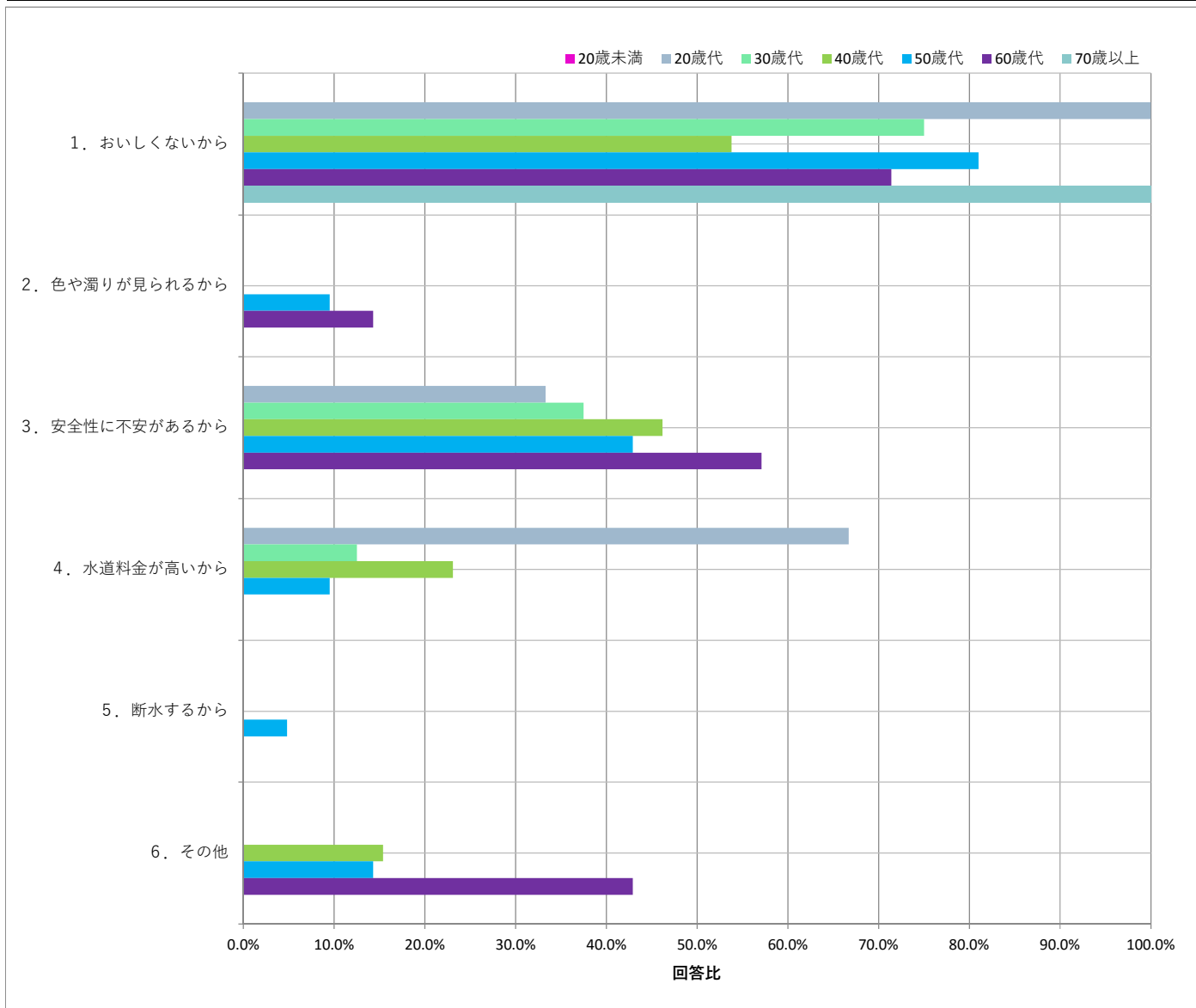
「おいしくないから」が74.5%と最も割合が高く、次いで「安全性に不安があるから」が41.8%、「水道料金が高いから」と「その他」が14.5%の順で割合が高い結果となりました。

「安全性に不安があるから」の項目を見ると、年代が上がるほど割合が高い傾向となっており、問2-2の回答結果からも、安全性への関心が高いと考えられます。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	18	37	55
1. おいしくないから	16	25	41
2. 色や濁りが見られるから	1	2	3
3. 安全性に不安があるから	7	16	23
4. 水道料金が高いから	2	6	8
5. 断水するから	1	0	1
6. その他	2	6	8



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	8	13	21	7	3
1. おいしくないから	0	3	6	7	17	5	3
2. 色や濁りが見られるから	0	0	0	0	2	1	0
3. 安全性に不安があるから	0	1	3	6	9	4	0
4. 水道料金が安いから	0	2	1	3	2	0	0
5. 断水するから	0	0	0	0	1	0	0
6. その他	0	0	0	0	2	3	0



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	マンション住まいです 生ぬるいのが嫌
40歳代	女性	浄水器を通さないと、微妙な味がして、飲めないの。
50歳代	女性	水そのものというより、水道管など設備管理に安心感がない。
60歳代	女性	河川の水質汚染、住居マンションの受水槽のメンテナンスに不安がある。
40歳代	女性	匂いが苦手
50歳代	男性	晴天が続いた後、まとまった雨が降ると水道水の風味が悪くなる。
60歳代	男性	団地のタンク配水のため信頼性に疑問がある
60歳代	女性	浄水器を通して、生臭いような(臭いカビ臭とは違うような)を感じる時がある



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問3-1

水道水のおいしさについて

(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器を通さない水でお試してください)。

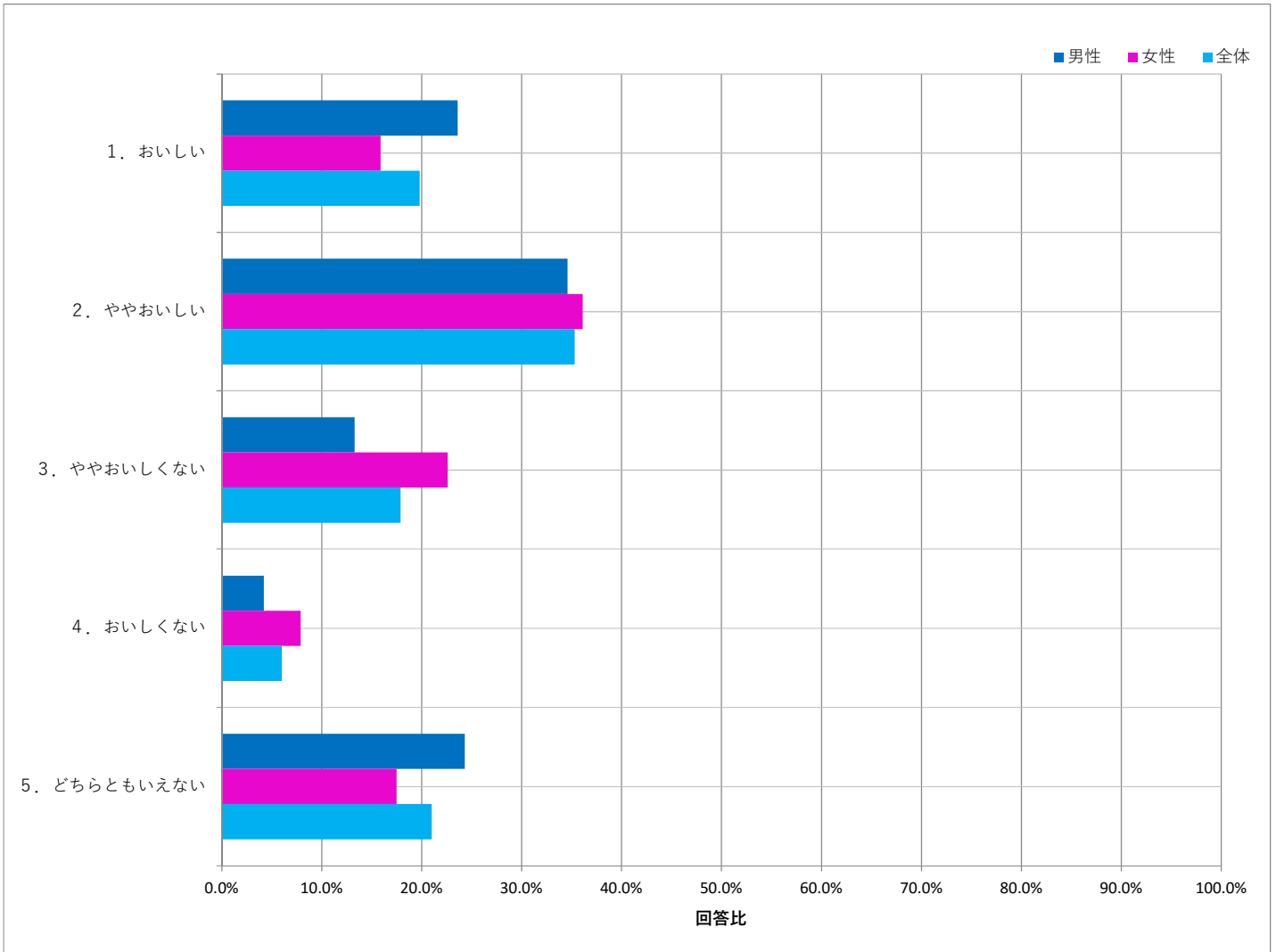
N=515

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい	102	19.8%	おいしい	284	55.1%
2. ややおいしい	182	35.3%			
3. ややおいしくない	92	17.9%	おいしくない	123	23.9%
4. おいしくない	31	6.0%			
5. どちらともいえない	108	21.0%			

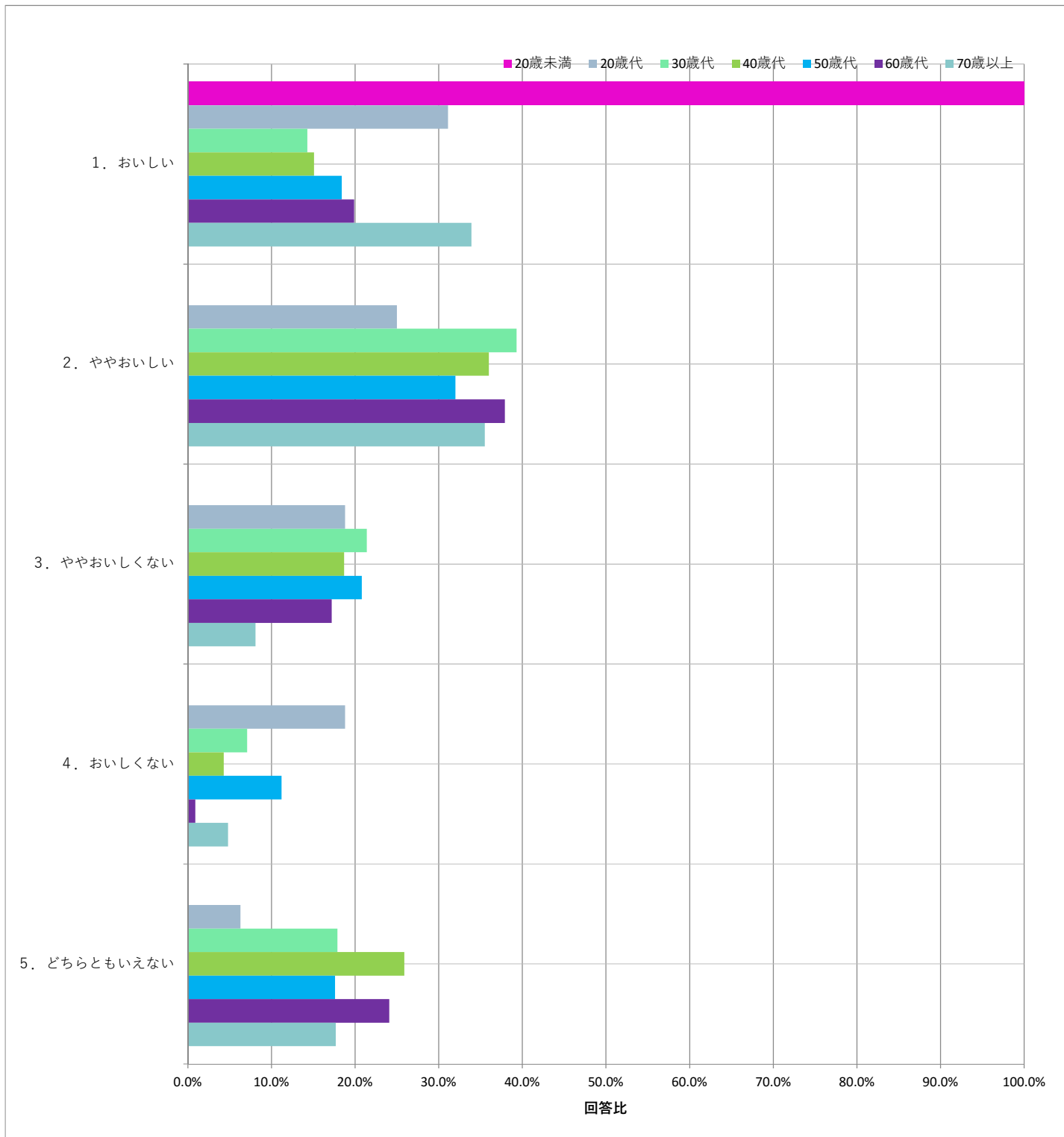
「おいしい」、「ややおいしい」の合計が55.1%を占め、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計は23.9%という結果でした。

年代別の比較では、20歳代においては「ややおいしくない」と「おいしくない」の合計が37.6%と、他の年代よりも高い割合となっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	263		252		515	
1. おいしい	62	23.6%	40	15.9%	102	19.8%
2. ややおいしい	91	34.6%	91	36.1%	182	35.3%
3. ややおいしくない	35	13.3%	57	22.6%	92	17.9%
4. おいしくない	11	4.2%	20	7.9%	31	6.0%
5. どちらともいえない	64	24.3%	44	17.5%	108	21.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. おいしい	1	100.0%	5	31.1%	8	14.3%	21	15.1%	23	18.4%	23	19.9%	21	33.9%
2. ややおいしい	0	0.0%	4	25.0%	22	39.3%	50	36.0%	40	32.0%	44	37.9%	22	35.5%
3. ややおいしくない	0	0.0%	3	18.8%	12	21.4%	26	18.7%	26	20.8%	20	17.2%	5	8.1%
4. おいしくない	0	0.0%	3	18.8%	4	7.1%	6	4.3%	14	11.2%	1	0.9%	3	4.8%
5. どちらともいえない	0	0.0%	1	6.3%	10	17.9%	36	25.9%	22	17.6%	28	24.1%	11	17.7%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問3-2

水道水をおいしくないと感じる理由

問3-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。

あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

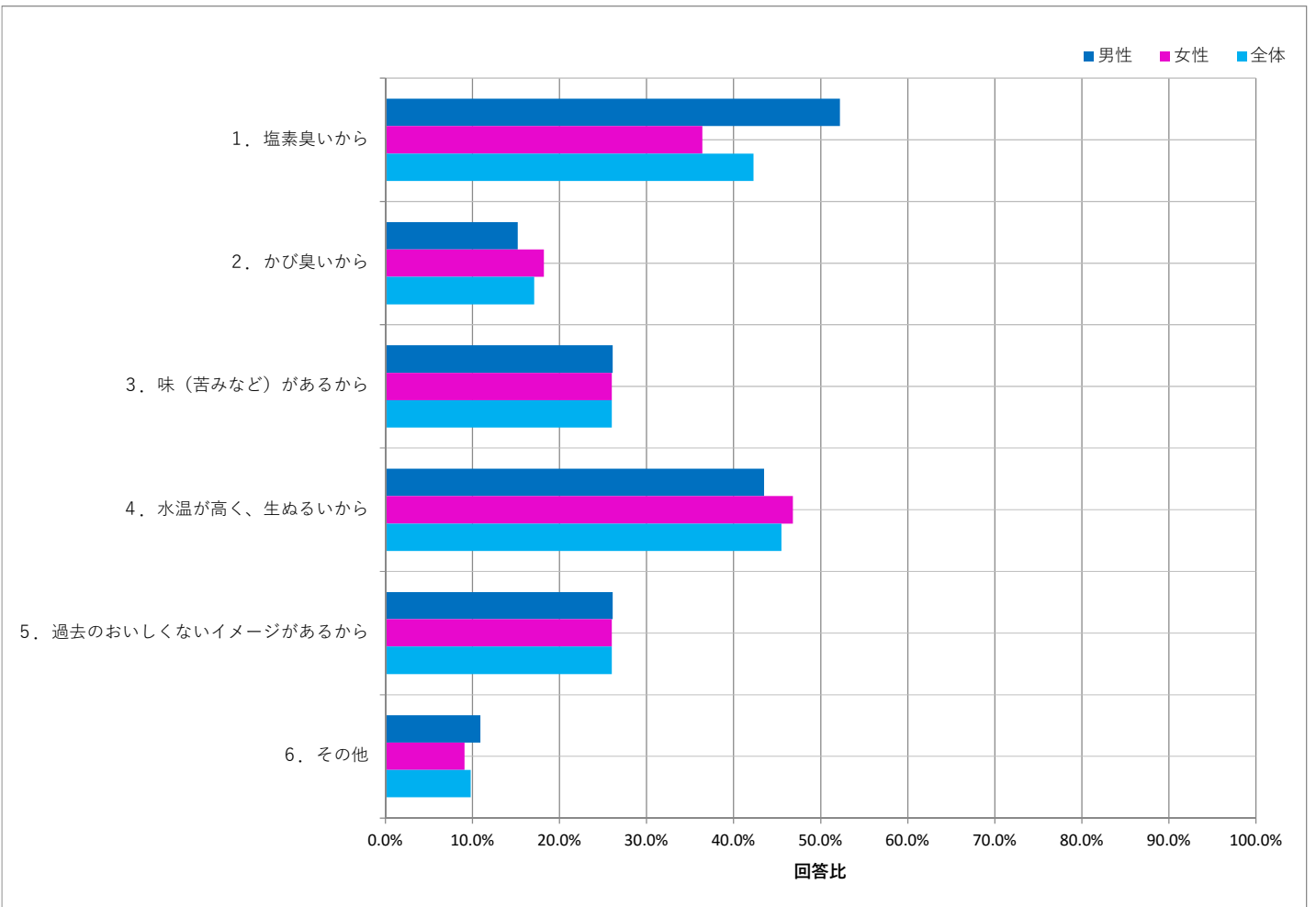
N=123

設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	52	42.3%
2. かび臭いから	21	17.1%
3. 味（苦みなど）があるから	32	26.0%
4. 水温が高く、生ぬるいから	56	45.5%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	32	26.0%
6. その他	12	9.8%

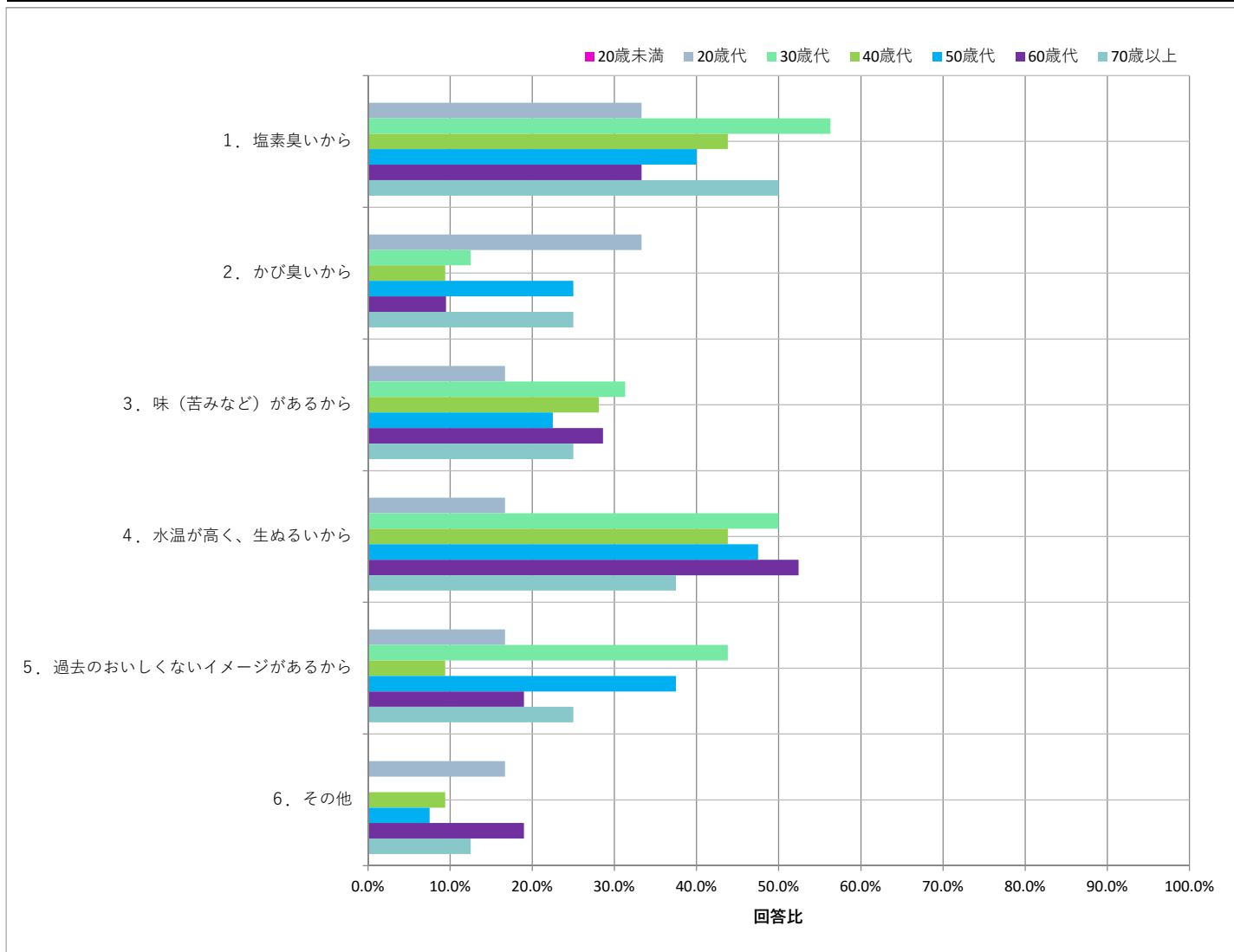
「水温が高く、生ぬるいから」が45.5%と最も割合が高く、次いで「塩素臭いから」が42.3%、「味（苦味など）があるから」と「過去のおいしくないイメージがあるから」が26.0%の順で割合が高い結果となりました。

性別の比較では、「塩素臭いから」の項目では、男性では52.2%と、女性では36.4%であるのに対して上回っています。

性別	回答数・比率			全体	比率
	男性	女性	全体		
	46	77	123		
1. 塩素臭いから	24	28	52	42.3%	
2. かび臭いから	7	14	21	17.1%	
3. 味（苦みなど）があるから	12	20	32	26.0%	
4. 水温が高く、生ぬるいから	20	36	56	45.5%	
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	12	20	32	26.0%	
6. その他	5	7	12	9.8%	



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	6	16	32	40	21	8
1. 塩素臭いから	0	2	9	14	16	7	4
2. かび臭いから	0	2	2	3	10	2	2
3. 味（苦みなど）があるから	0	1	5	9	9	6	2
4. 水温が高く、生ぬるいから	0	1	8	14	19	11	3
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	0	1	7	3	15	4	2
6. その他	0	1	0	3	3	4	1



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	何の匂いかはわかりませんが、何か匂いがするので。
50歳代	女性	生臭い時がある
20歳代	女性	特に味がないから
60歳代	男性	屋上のタンクから
40歳代	女性	苦くはないが変な味がする
60歳代	男性	1. 淡泊でミネラル味を感じない。 2. 生活污水・下水排水⇒吸水河川⇒浄化過程等々からは気持ち悪い
40歳代	女性	臭いがあるから
60歳代	男性	梅雨時期から夏場にかけては4番のようになるが、冬場はややおいしく感じる
50歳代	男性	原水のイメージが悪い（利根川下流）
50歳代	女性	なんだかわからないけど、薬品のような味やにおいがある。
70歳以上	男性	たまに嫌なにおいを感知することがある。
60歳代	女性	昔飲んだ他県の水が美味しかった

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問3-3

塩素のにおいを感じるか

水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

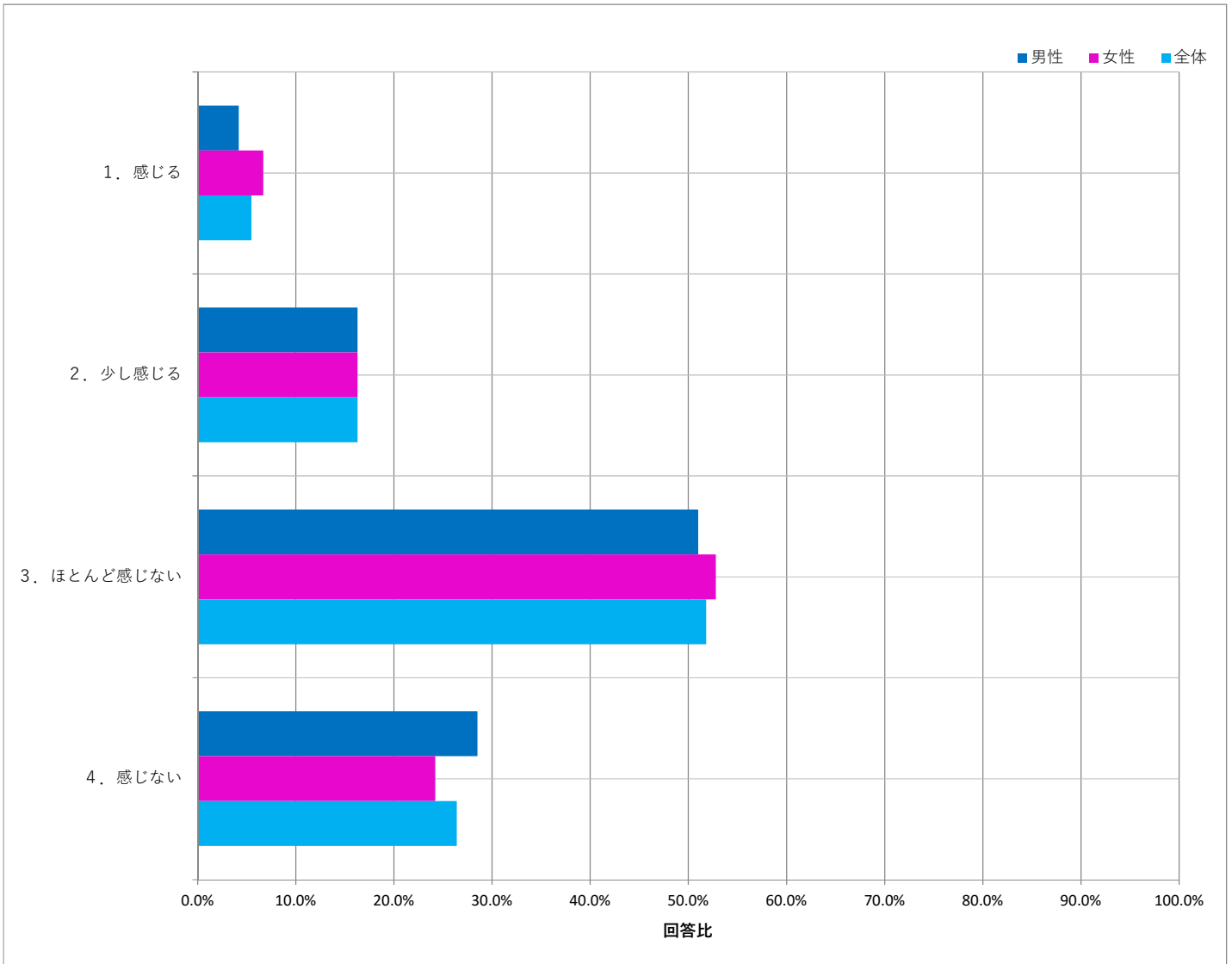
N=515

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 感じる	28	5.5%	感じる	112
2. 少し感じる	84	16.3%		
3. ほとんど感じない	267	51.8%	感じない	403
4. 感じない	136	26.4%		

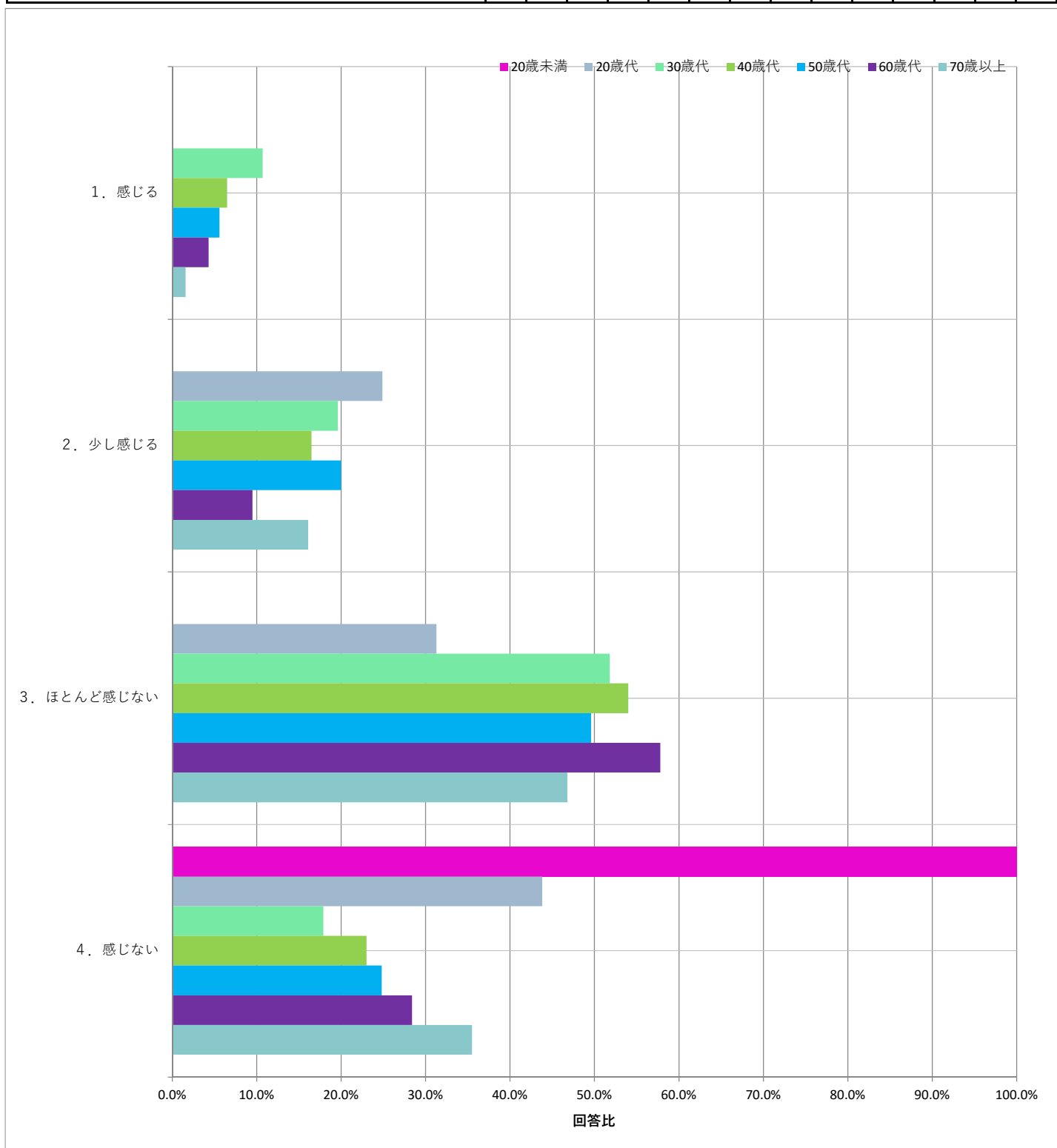
「ほとんど感じない」、「感じない」の合計が78.2%を占め、「感じる」、「少し感じる」の合計は21.8%という結果でした。

年代別の比較では、年代が低いほど「感じる」、「少し感じる」の割合が高い傾向となっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		252		515	
1. 感じる	11	4.2%	17	6.7%	28	5.5%
2. 少し感じる	43	16.3%	41	16.3%	84	16.3%
3. ほとんど感じない	134	51.0%	133	52.8%	267	51.8%
4. 感じない	75	28.5%	61	24.2%	136	26.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 感じる	0	0	6	9	7	5	1
2. 少し感じる	0	4	11	23	25	11	10
3. ほとんど感じない	0	5	29	75	62	67	29
4. 感じない	1	7	10	32	31	33	22



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問4-1

水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

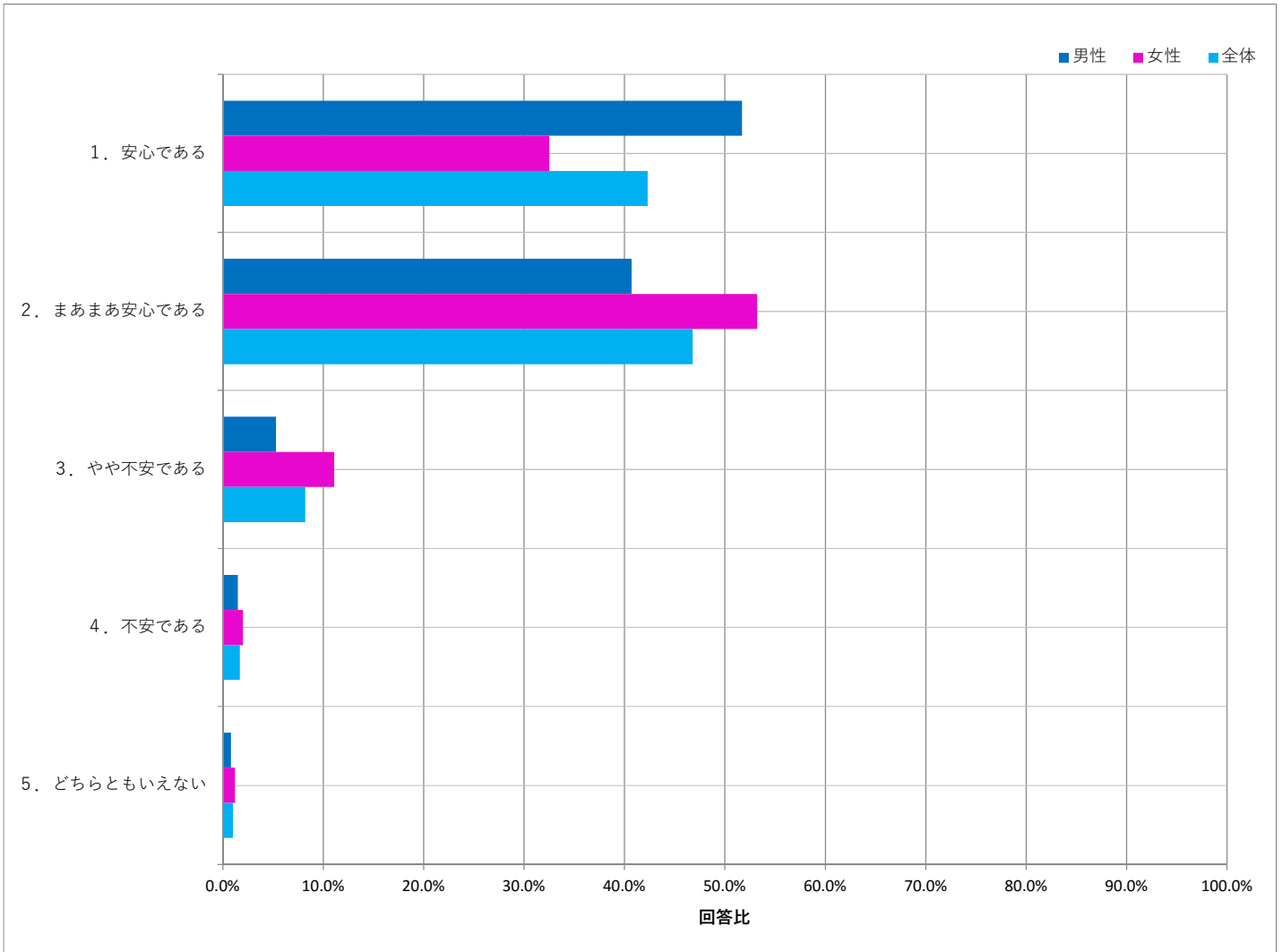
N=515

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である	218	42.3%	安心である	459	89.1%
2. まあまあ安心である	241	46.8%			
3. やや不安である	42	8.2%	不安である	51	9.9%
4. 不安である	9	1.7%			
5. どちらともいえない	5	1.0%			

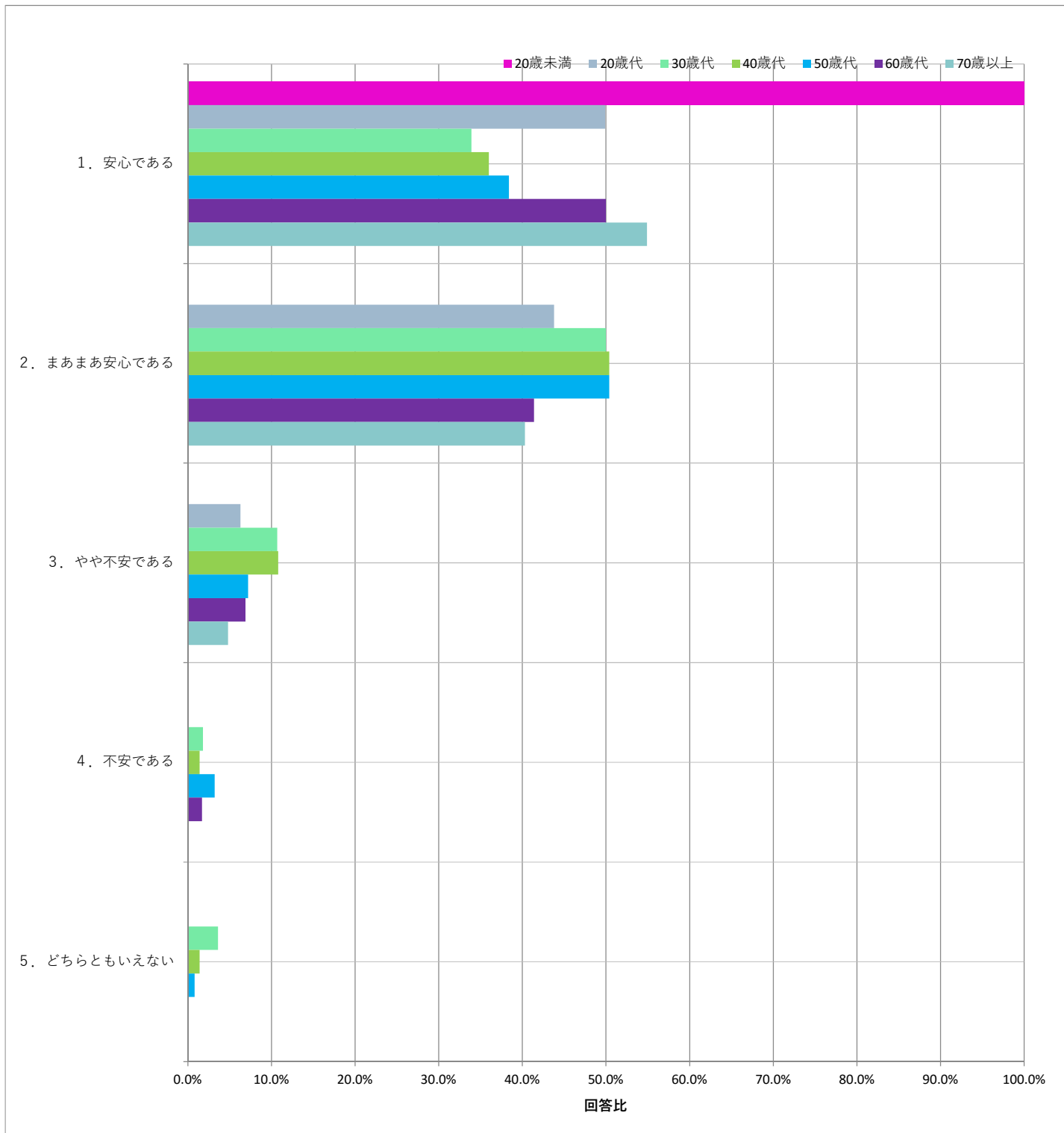
「安心である」、「まあまあ安心である」の合計が89.1%を占め、「やや不安である」、「不安である」の合計が9.9%という結果でした。

性別の比較では、「安心である」の項目が男性では51.7%と、女性では32.5%であるのに対して上回る結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	263		252		515	
1. 安心である	136	51.7%	82	32.5%	218	42.3%
2. まあまあ安心である	107	40.7%	134	53.2%	241	46.8%
3. やや不安である	14	5.3%	28	11.1%	42	8.2%
4. 不安である	4	1.5%	5	2.0%	9	1.7%
5. どちらともいえない	2	0.8%	3	1.2%	5	1.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. 安心である	1	100.0%	8	49.9%	19	33.9%	50	36.0%	48	38.4%	58	50.0%	34	54.9%
2. まあまあ安心である	0	0.0%	7	43.8%	28	50.0%	70	50.4%	63	50.4%	48	41.4%	25	40.3%
3. やや不安である	0	0.0%	1	6.3%	6	10.7%	15	10.8%	9	7.2%	8	6.9%	3	4.8%
4. 不安である	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	2	1.4%	4	3.2%	2	1.7%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	3.6%	2	1.4%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%





令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問4-2

水道水の安全性に不安がある理由

問4-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。

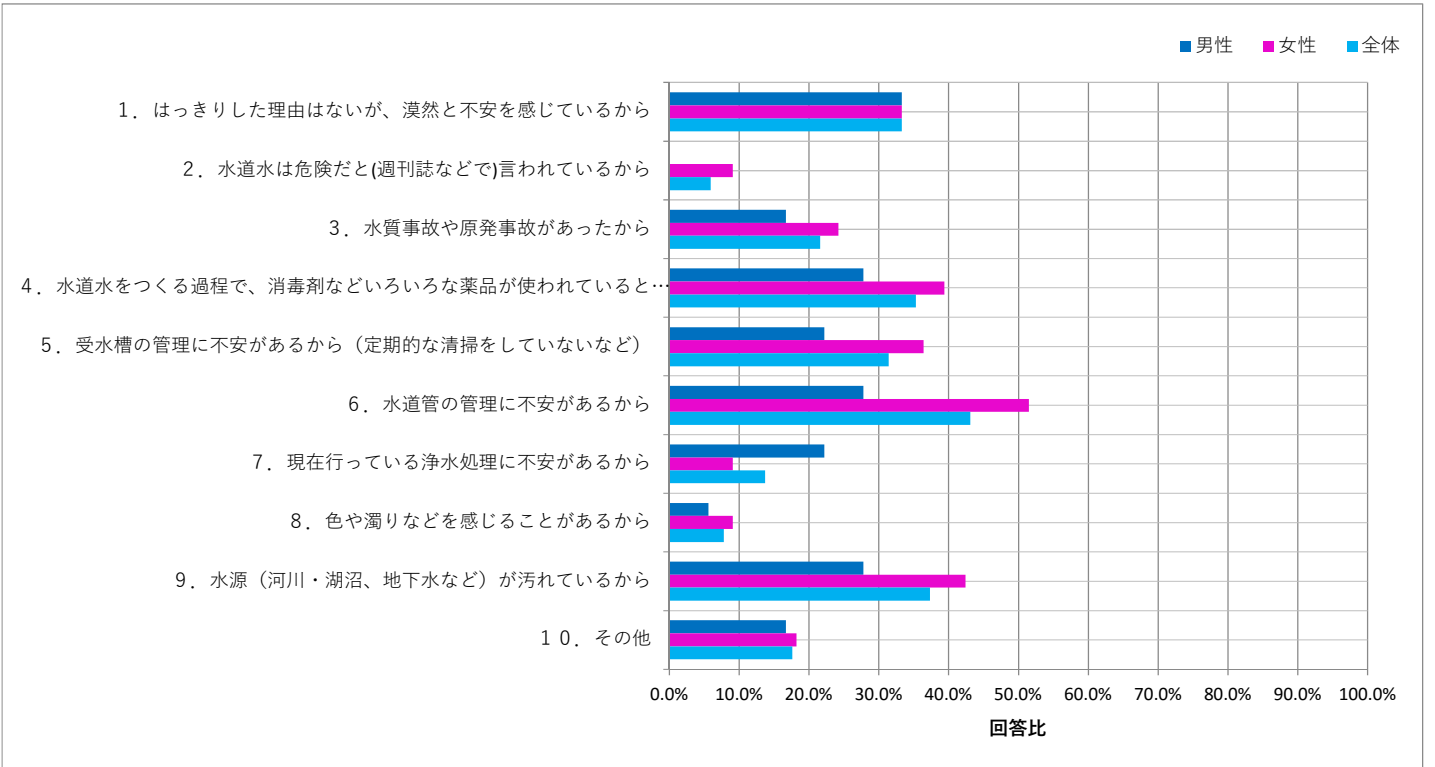
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=51

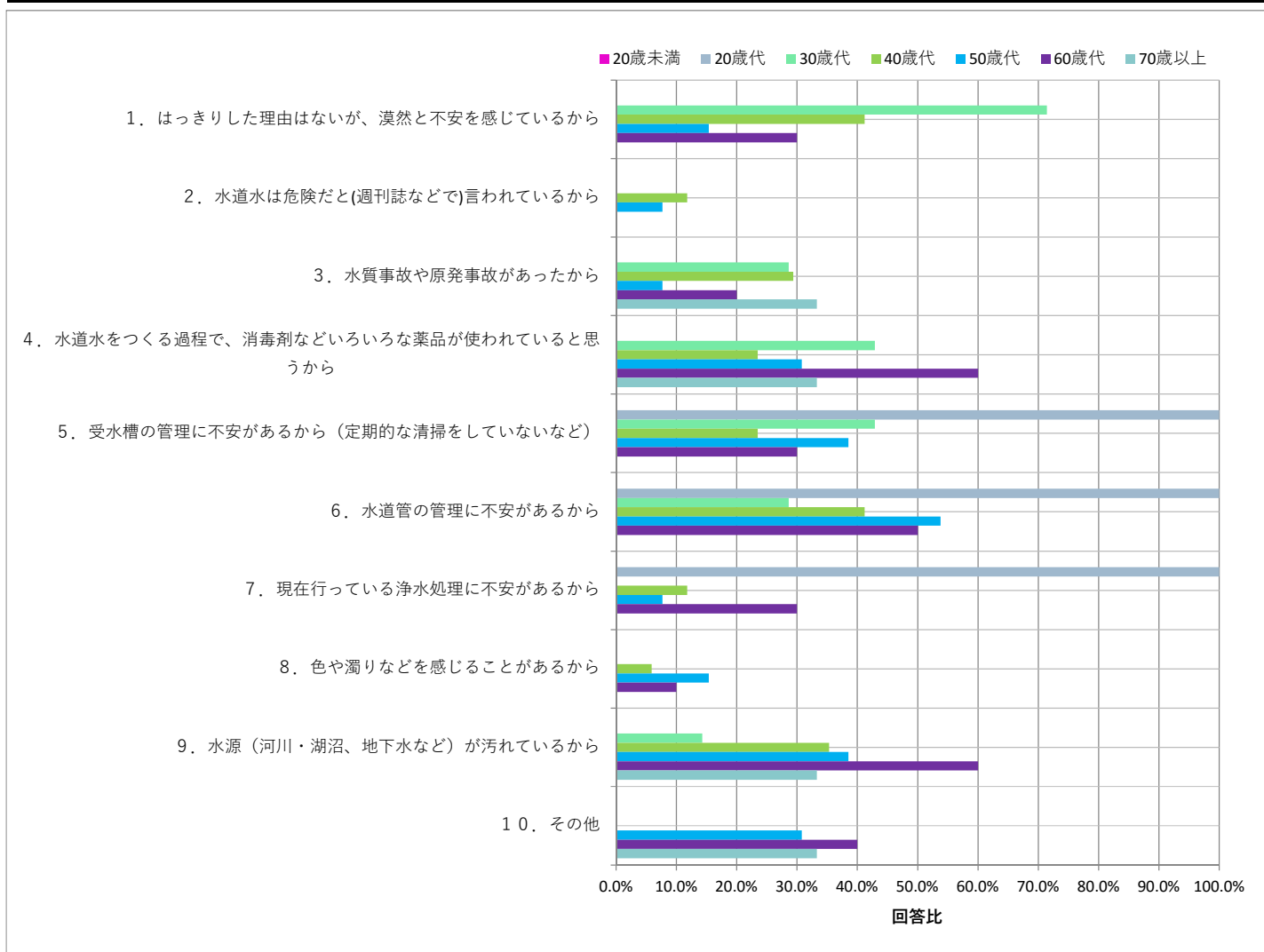
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	17	33.3%
2. 水道水は危険だと(週刊誌などで)言われているから	3	5.9%
3. 水質事故や原発事故があったから	11	21.6%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	18	35.3%
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)	16	31.4%
6. 水道管の管理に不安があるから	22	43.1%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	7	13.7%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	4	7.8%
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	19	37.3%
10. その他	9	17.6%

「水道管の管理に不安があるから」が43.1%と最も割合が高く、次いで「水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから」、「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」の順で割合が高い結果となりました。性別の比較では、「現在行っている浄水処理に不安があるから」と「はっきりとした理由はないが、漠然と不安を感じているから」以外の8項目では、女性での割合が高くなっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	18	33	51
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	6	11	17
2. 水道水は危険だと(週刊誌などで)言われているから	0	3	3
3. 水質事故や原発事故があったから	3	8	11
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	5	13	18
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていないなど)	4	12	16
6. 水道管の管理に不安があるから	5	17	22
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	4	3	7
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	3	4
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	5	14	19
10. その他	3	6	9



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	1	7	17	13	10	3
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0	5	7	2	3	0
2. 水道水は危険だと(週刊誌などで)言われているから	0	0	0	2	1	0	0
3. 水質事故や原発事故があったから	0	0	2	5	1	2	1
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われ	0	0	3	4	4	6	1
5. 受水槽の管理に不安があるから(定期的な清掃をしていない	0	1	3	4	5	3	0
6. 水道管の管理に不安があるから	0	1	2	7	7	5	0
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	1	0	2	1	3	0
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0	0	1	2	1	0
9. 水源(河川・湖沼、地下水など)が汚れているから	0	0	1	6	5	6	1
10. その他	0	0	0	0	4	4	1



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	水道管が老朽化している可能性があるので、定期的に検査し安全であることを知らせてほしい。
50歳代	女性	塩素はともかくフッ素が怖い
60歳代	女性	河川の水質汚染、住まいがマンションの為に受水槽の管理メンテナンスに不安がある。
50歳代	女性	カビもしくは薬のような味がするから
60歳代	男性	どこまで、ナノレベルの多数の化学物質が除去されているのか疑問です。
60歳代	男性	具体的な安全性がわからないから
70歳以上	女性	水の在庫がない時に、水道水をそのまま飲んだら苦かった。
50歳代	女性	受水槽がどうなっているのかわからない
50歳代	男性	環境ホルモンなど微量な化学物質

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問4-3

新型コロナウイルス感染症拡大による水道水の安全性への意識について

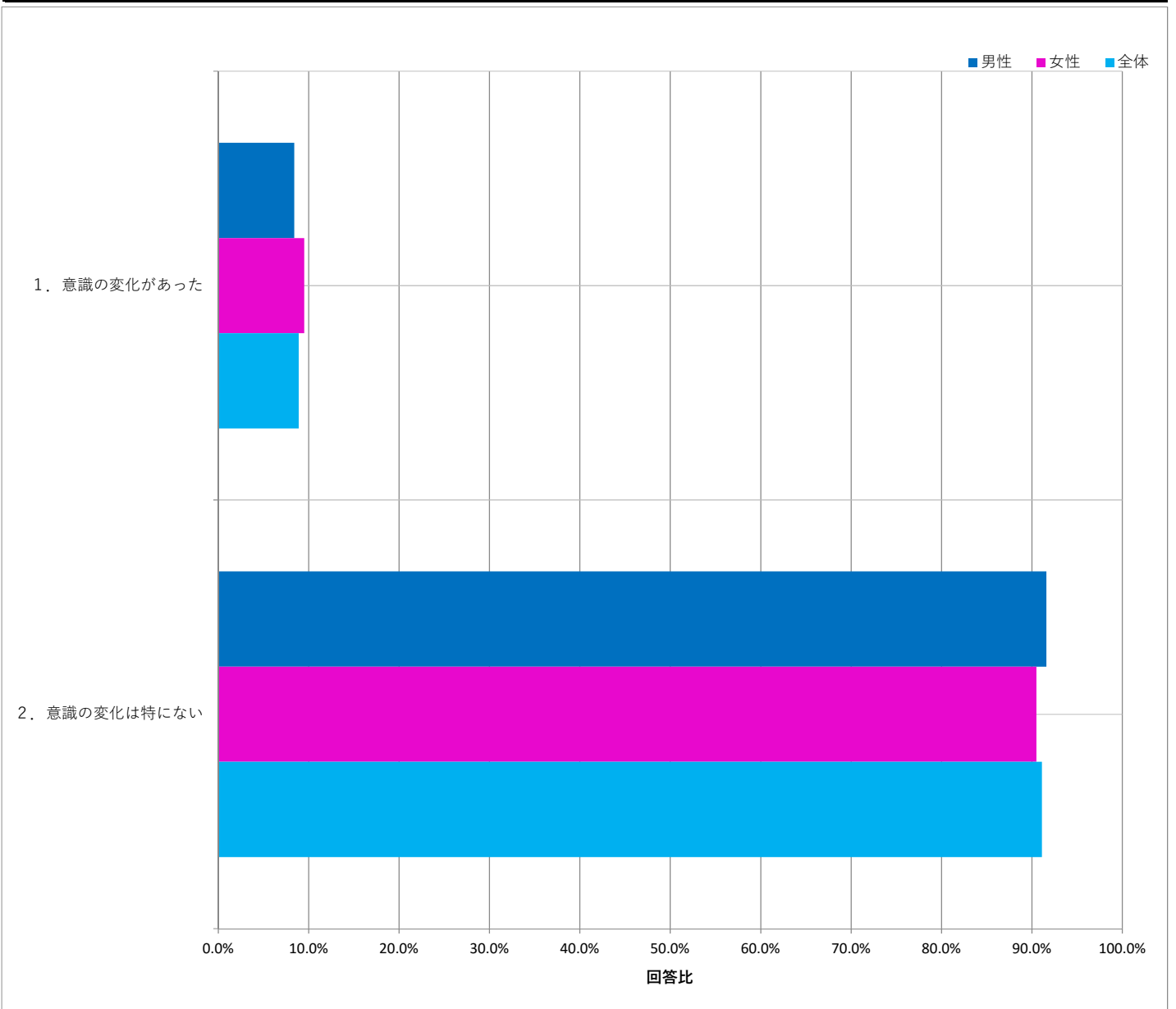
新型コロナウイルス感染症拡大を受け、水道水の安全性への意識の変化はありましたか。

N=515

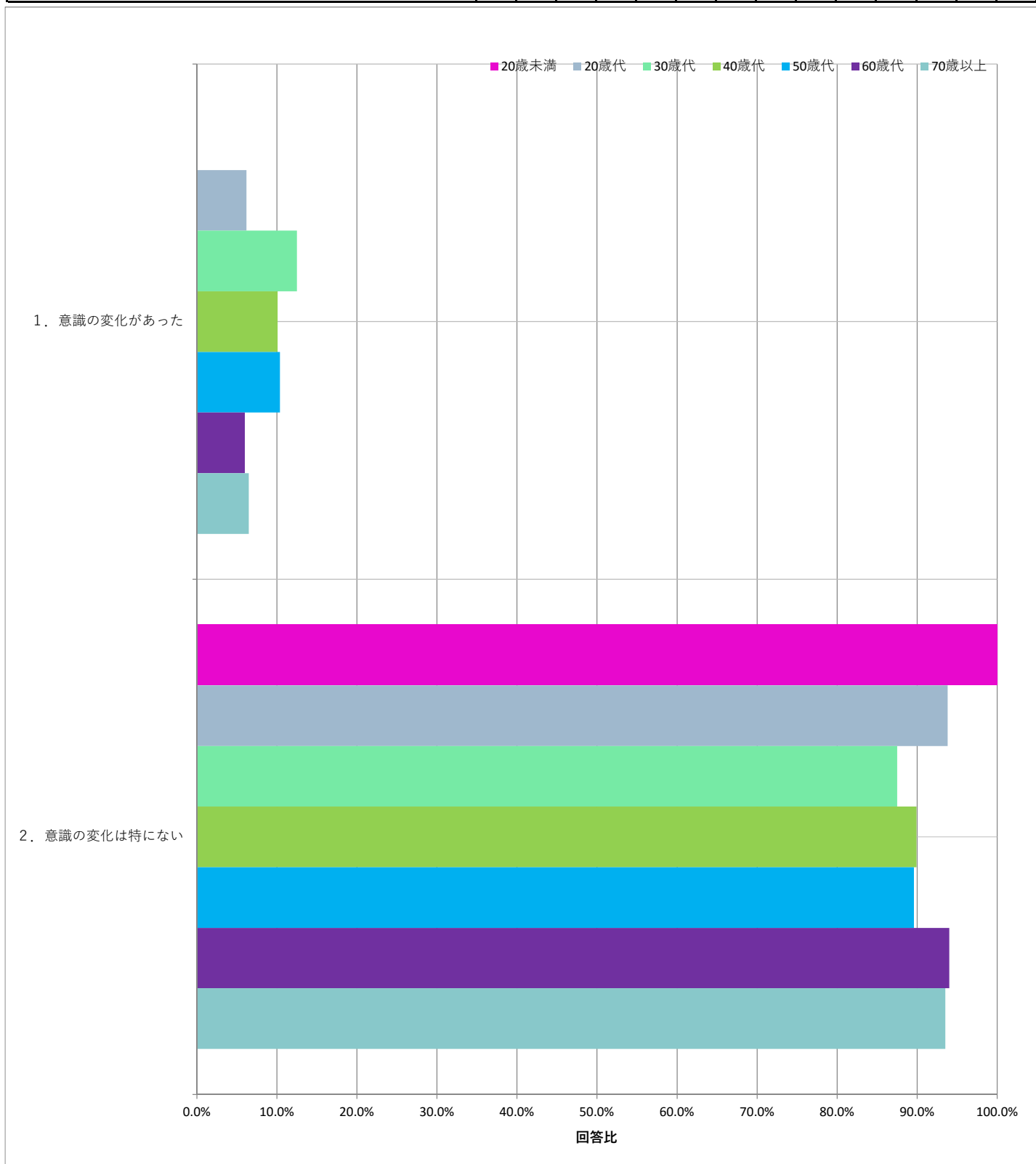
設問	回答数	回答比率
1. 意識の変化があった	46	8.9%
2. 意識の変化は特にはない	469	91.1%

新型コロナウイルス感染症拡大を受け、水道水の安全性について「意識の変化は特にはない」が91.1%を占め、「意識の変化があった」が8.9%であるのを大きく上回りました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	263		252		515	
1. 意識の変化があった	22	8.4%	24	9.5%	46	8.9%
2. 意識の変化は特にはない	241	91.6%	228	90.5%	469	91.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 意識の変化があった	0	1	7	14	13	7	4
	0.0%	6.2%	12.5%	10.1%	10.4%	6.0%	6.5%
2. 意識の変化は特にない	1	15	49	125	112	109	58
	100.0%	93.8%	87.5%	89.9%	89.6%	94.0%	93.5%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問4-4

新型コロナウイルスに対する水道水の安全性について

問4-3で「1.意識の変化があった」とお答えの方にお尋ねします。

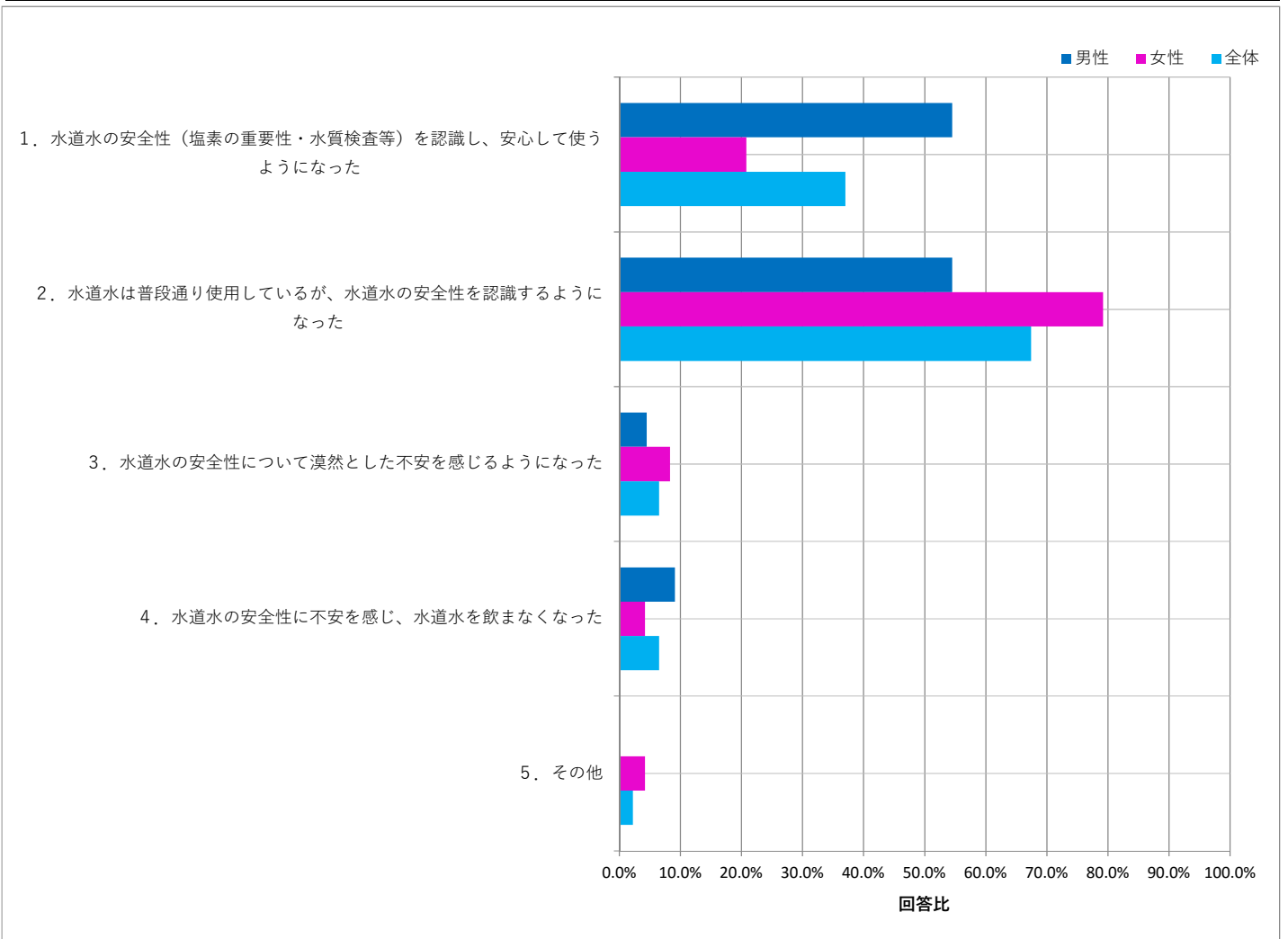
その意識の変化はどのような変化でしたか。いくつでもお選びください。

N=46

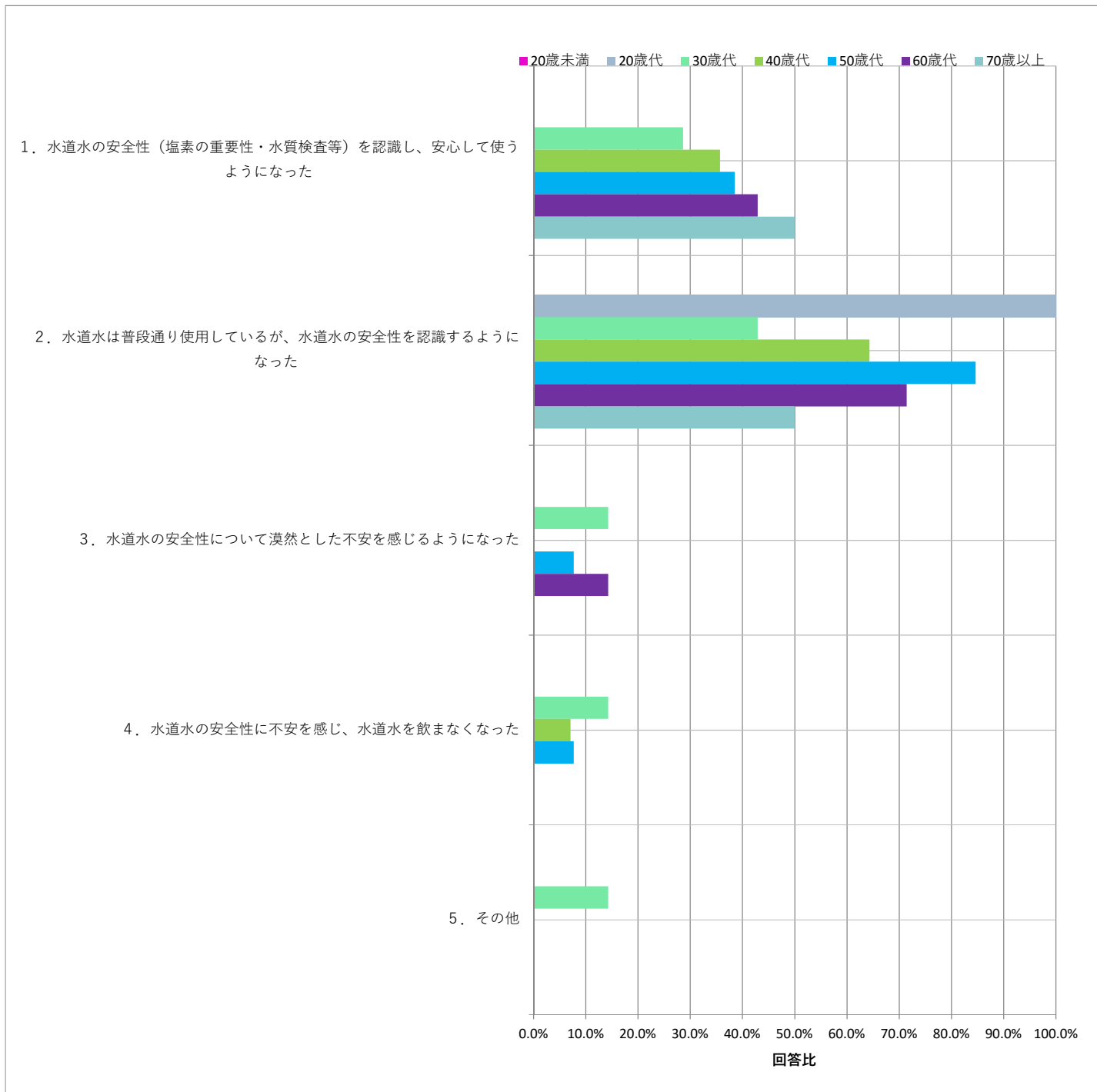
設問	回答数	回答比率
1. 水道水の安全性（塩素の重要性・水質検査等）を認識し、安心して使うようになった	17	37.0%
2. 水道水は普段通り使用しているが、水道水の安全性を認識するようになった	31	67.4%
3. 水道水の安全性について漠然とした不安を感じるようになった	3	6.5%
4. 水道水の安全性に不安を感じ、水道水を飲まなくなった	3	6.5%
5. その他	1	2.2%

「水道水は普段通り使用しているが、水道水の安全性を認識するようになった」が67.4%と最も割合が高く、次いで「水道水の安全性（塩素の重要性・水質検査等）を認識し、安心して使うようになった」が37.0%という結果となりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 水道水の安全性（塩素の重要性・水質検査等）を認識し、安心して使うようになった	12	54.5%	5	20.8%	17	37.0%
2. 水道水は普段通り使用しているが、水道水の安全性を認識するようになった	12	54.5%	19	79.2%	31	67.4%
3. 水道水の安全性について漠然とした不安を感じるようになった	1	4.5%	2	8.3%	3	6.5%
4. 水道水の安全性に不安を感じ、水道水を飲まなくなった	2	9.1%	1	4.2%	3	6.5%
5. その他	0	0.0%	1	4.2%	1	2.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	1	7	14	13	7	4
1. 水道水の安全性（塩素の重要性・水質検査等）を認識し、安心して使うようになった	0	0	2	5	5	3	2
2. 水道水は普段通り使用しているが、水道水の安全性を認識するようになった	0	1	3	9	11	5	2
3. 水道水の安全性について漠然とした不安を感じるようになった	0	0	1	0	1	1	0
4. 水道水の安全性に不安を感じ、水道水を飲まなくなった	0	0	1	1	1	0	0
5. その他	0	0	1	0	0	0	0



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	船橋市で下水に含まれるウイルスの検査を行っていることを知り不安を感じた。

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問5-1

塩素消毒の必要性の周知度

水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上（0.1mg/L）保持することが法律により定められていますが、知っていましたか。

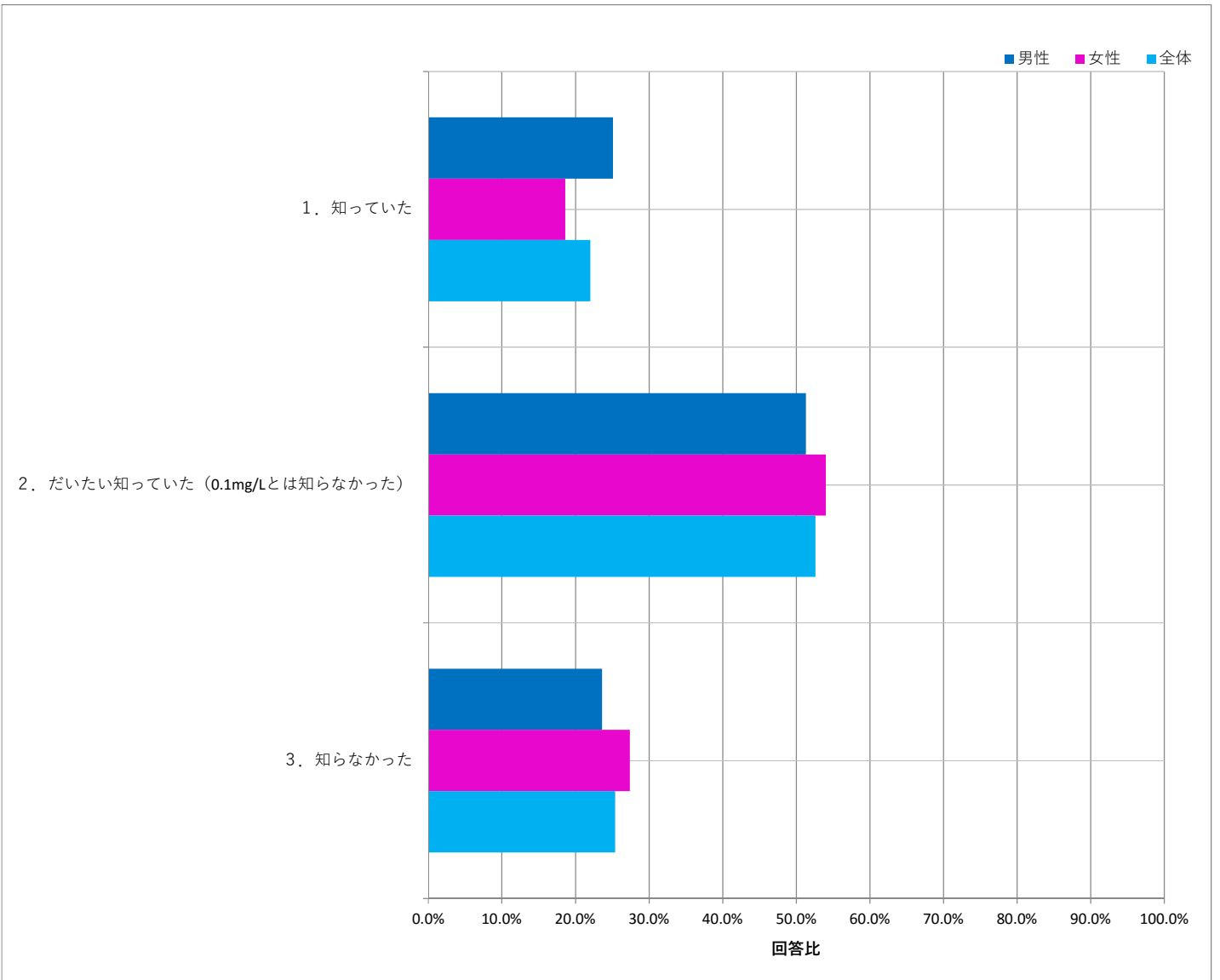
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	113	22.0%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	271	52.6%
3. 知らなかった	131	25.4%

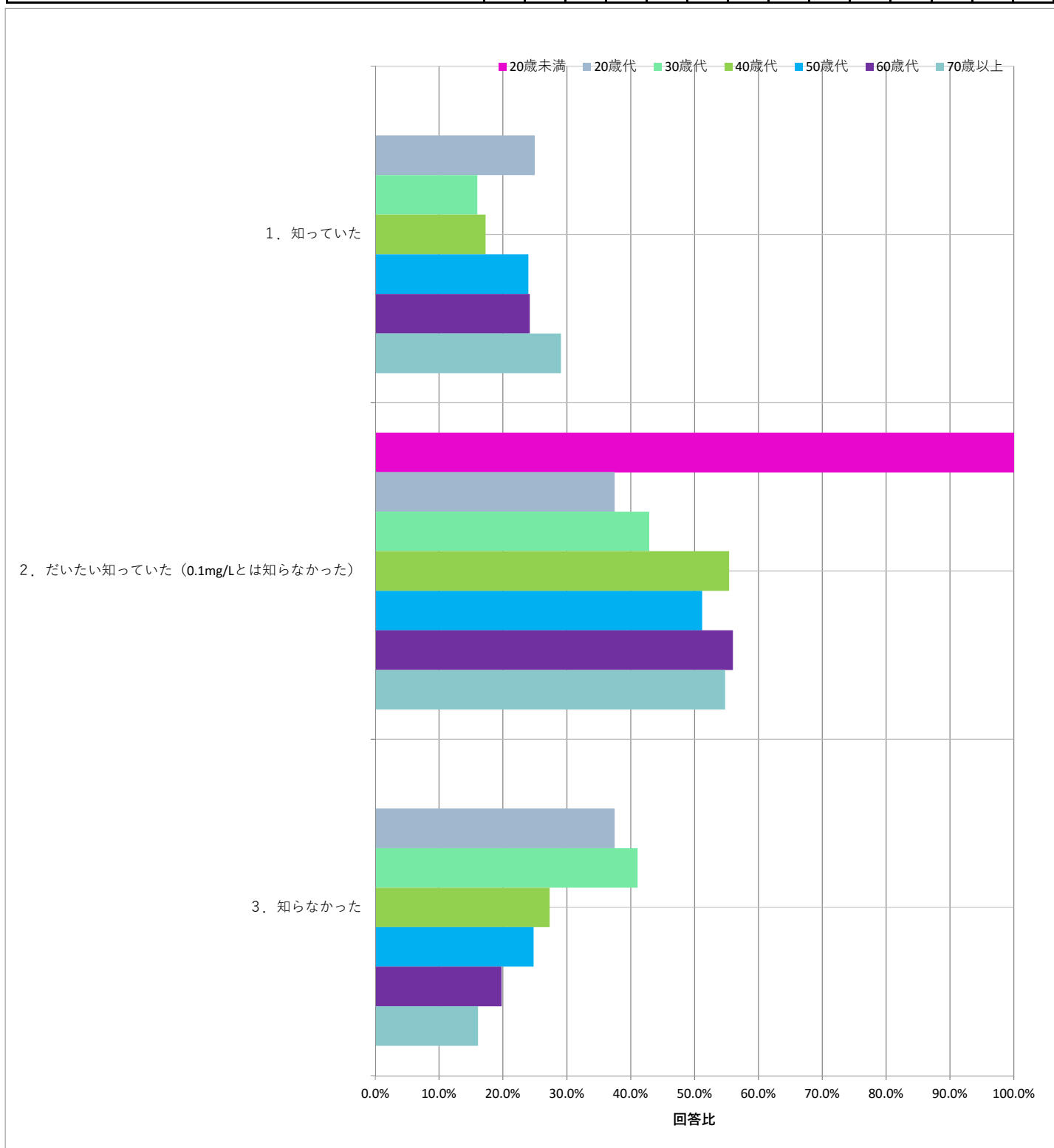
「だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）」が52.6%と最も割合が高く、次いで「知らなかった」が25.4%、「知っていた」が22.0%という結果でした。

年代別の比較では、「知っていた」、「だいたい知っていた」の項目では年代が高いほど割合が高く、「知らなかった」の項目では年代が低いほど割合が高い傾向となっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	263	252	515
1. 知っていた	66	47	113
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	135	136	271
3. 知らなかった	62	69	131



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. 知っていた	0	4	9	24	30	28	18	0.0%	25.0%	16.0%	17.3%	24.0%	24.2%	29.1%
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	1	6	24	77	64	65	34	100.0%	37.5%	42.9%	55.4%	51.2%	56.0%	54.8%
3. 知らなかった	0	6	23	38	31	23	10	0.0%	37.5%	41.1%	27.3%	24.8%	19.8%	16.1%





令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問5-2

残留塩素濃度の低減化について

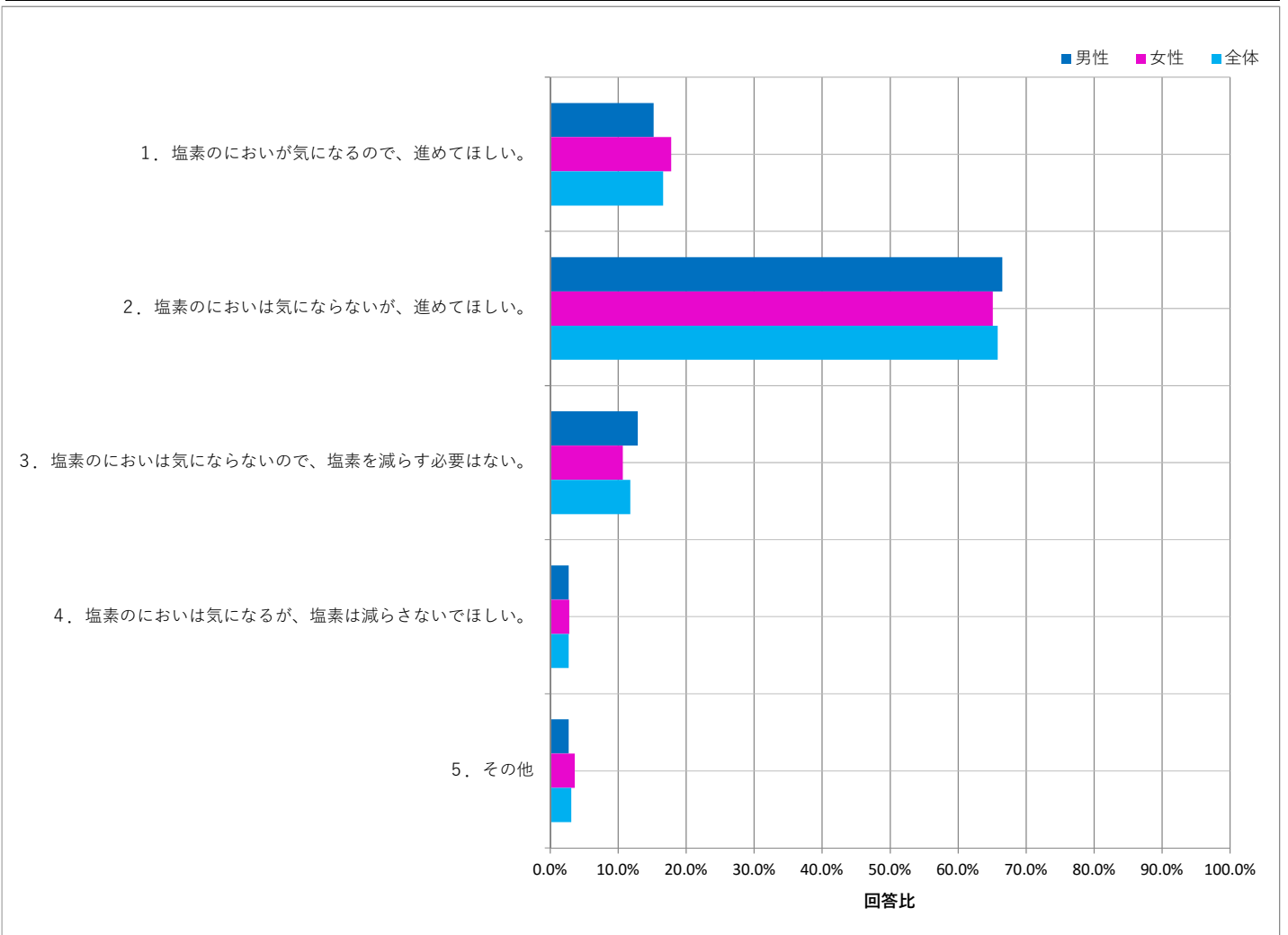
千葉県営水道では、水道水の塩素のにおいを減らすために、残留塩素濃度の低減化に向けた取組みを行っています。このことについてどうお考えですか。

N=515

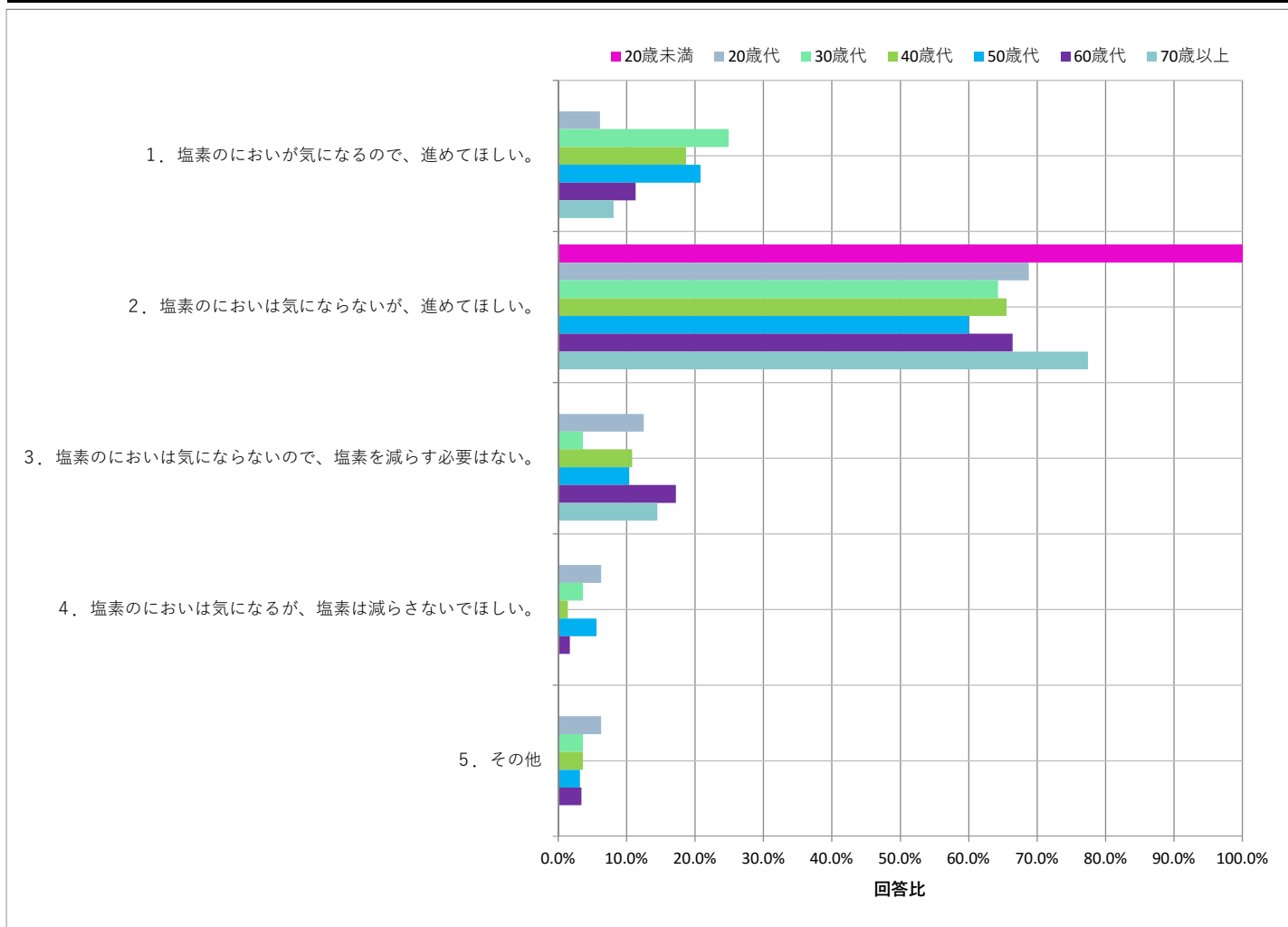
設問	回答数	回答比率
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	85	16.6%
2. 塩素のにおいは気にならないが、進めてほしい。	339	65.8%
3. 塩素のにおいは気にならないので、塩素を減らす必要はない。	61	11.8%
4. 塩素のにおいは気になるが、塩素は減らさないでほしい。	14	2.7%
5. その他	16	3.1%

「塩素のにおいは気にならないが、進めてほしい」が65.8%、「塩素のにおいが気になるので、進めてほしい」が16.6%と、残留塩素濃度の低減化を進めてほしいというご意見は合計で82.4%を占める結果となりました。次いで「塩素のにおいは気にならないので、塩素を減らす必要はない」が11.8%の割合となりました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	263	252	515
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	40	45	85
2. 塩素のにおいは気にならないが、進めてほしい。	175	164	339
3. 塩素のにおいは気にならないので、塩素を減らす必要はない。	34	27	61
4. 塩素のにおいは気になるが、塩素は減らさないでほしい。	7	7	14
5. その他	7	9	16



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	0	0.0%	1	6.1%	14	24.9%	26	18.7%	26	20.8%	13	11.3%	5	8.1%
2. 塩素のにおいは気にならないが、進めてほしい。	1	100.0%	11	68.8%	36	64.3%	91	65.5%	75	60.0%	77	66.4%	48	77.4%
3. 塩素のにおいは気にならないので、塩素を減らす必要はない。	0	0.0%	2	12.5%	2	3.6%	15	10.8%	13	10.4%	20	17.2%	9	14.5%
4. 塩素のにおいは気になるが、塩素は減らさないでほしい。	0	0.0%	1	6.3%	2	3.6%	2	1.4%	7	5.6%	2	1.7%	0	0.0%
5. その他	0	0.0%	1	6.3%	2	3.6%	5	3.6%	4	3.2%	4	3.4%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	安全性の確保を第一に取り組みを進めてほしい
60歳代	女性	塩素の匂いより、病原菌などのほうが心配である。
60歳代	男性	供給端末における規定値の維持と濃度低減化は両立できますか。技術的に可能なら進めて欲しい。
60歳代	女性	塩素は気になるが、除菌のためには、やむ得ないのかと思う。
30歳代	女性	水の安全性が保たれるのなら進めてほしい
50歳代	男性	塩素を減らすことによる安全性の低下が無いかどうかを検証して欲しい。
50歳代	男性	他の品質に影響を及ぼさない範囲で進めてほしい
60歳代	男性	比較になる数値を知らないのではわからない
40歳代	女性	気にはなるけど、減らして衛生面が大丈夫なのかは不安
50歳代	女性	塩素のにおいはないに越した事はないが、安全性が第一なので慎重に行ってほしい。
40歳代	男性	どちらでもいい。何とも思わない。
30歳代	女性	安全と塩素の低減化のバランスをうまく取りながら、おいしい水が飲めるのが理想。
40歳代	男性	現状の残留塩素濃度がわからないのでなんとも言えないが0.1mg
50歳代	女性	安全性に配慮した上で取り組んでいただけるならよいと思います。
40歳代	女性	残留塩素を減らす事により、蛇口までの水道管の中で、汚染されないか、心配です。
20歳代	女性	何がどれくらい安全か分からないので答えられない

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問6

水道水に求めるもの

あなたは水道水（千葉県営水道）に何を求めますか。2つまでお選びください。

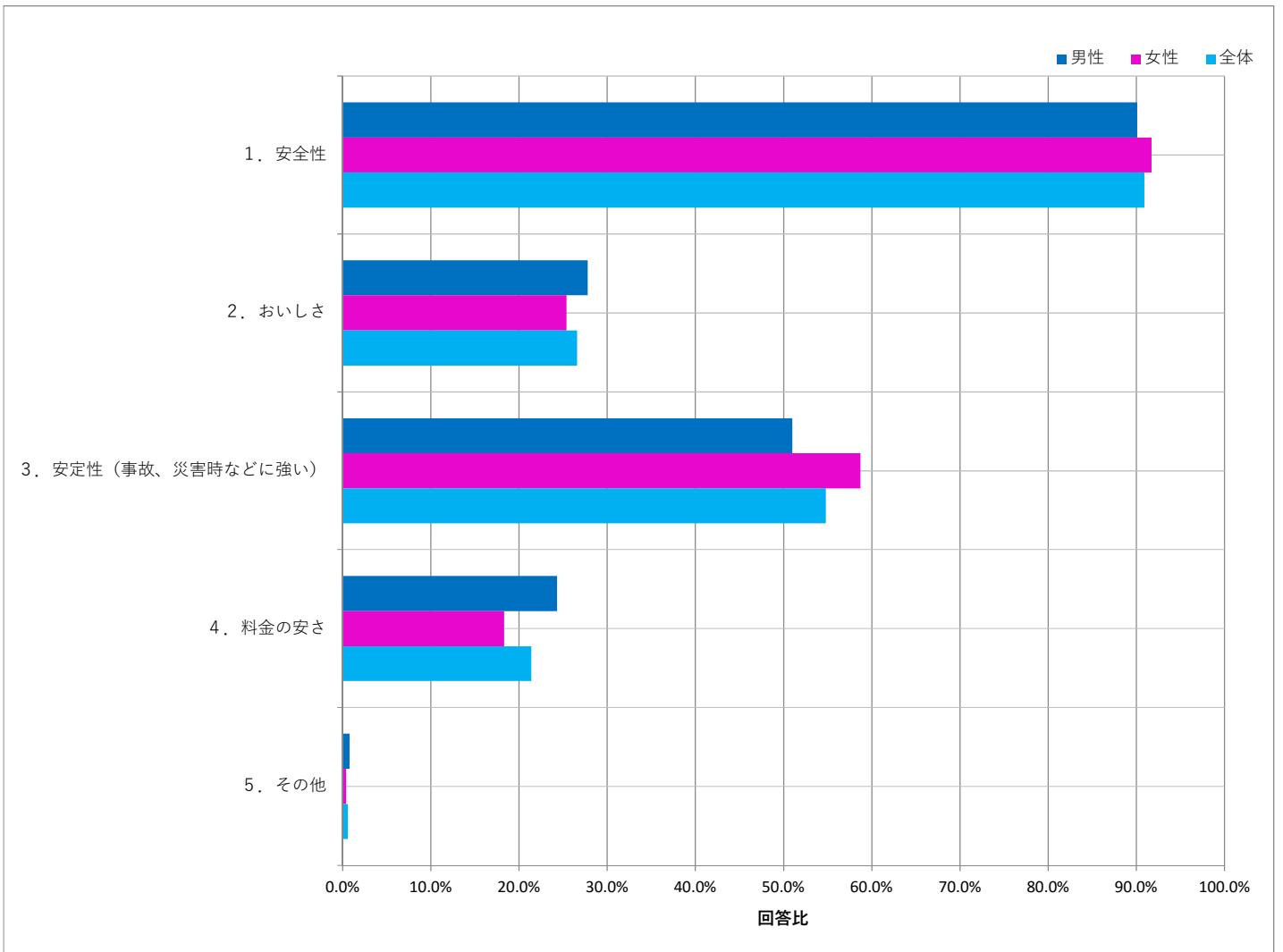
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 安全性	468	90.9%
2. おいしさ	137	26.6%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	282	54.8%
4. 料金の安さ	110	21.4%
5. その他	3	0.6%

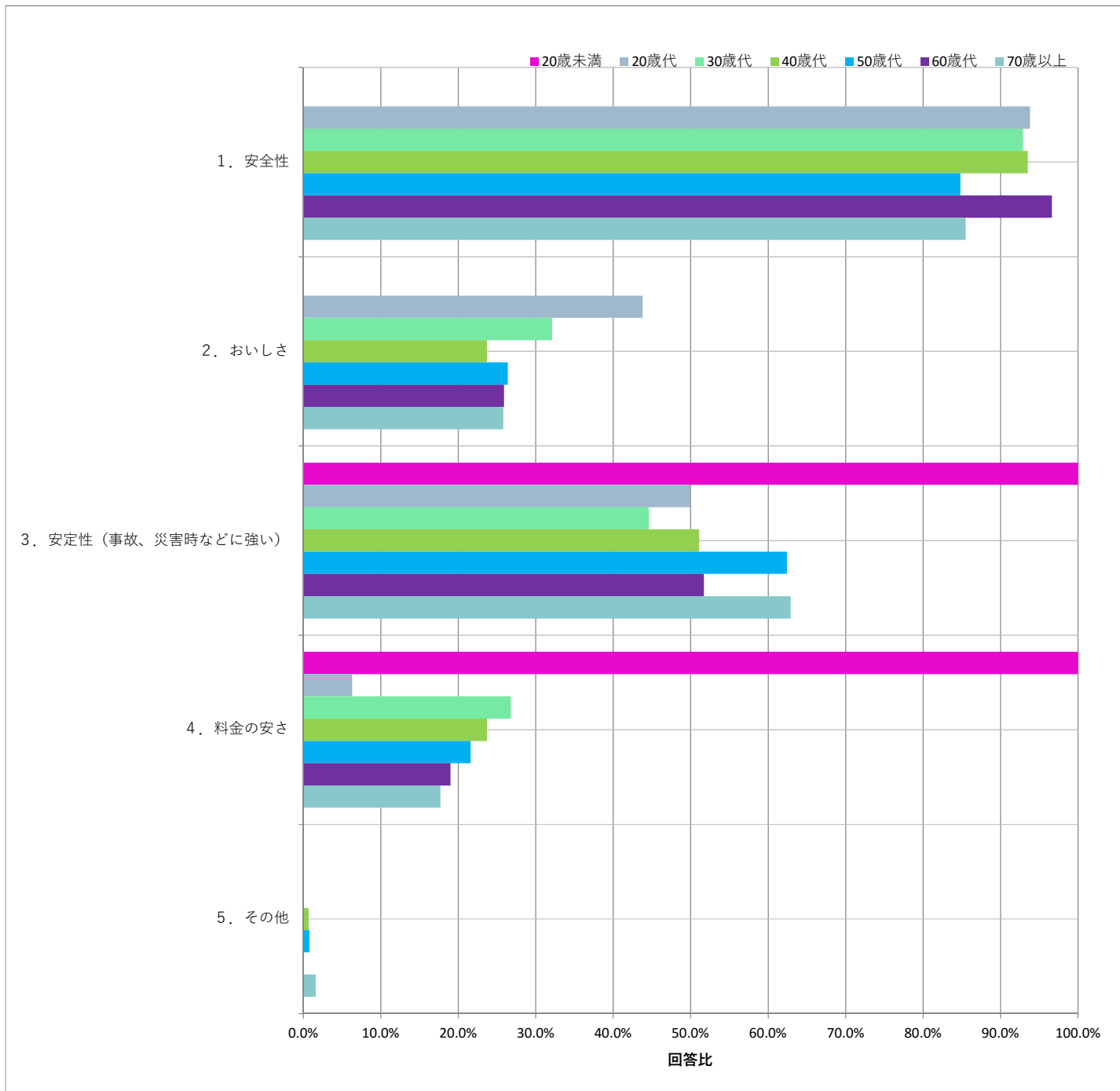
「安全性」が90.9%と最も割合が高く、次いで「安定性（事故、災害時などに強い）」が54.8%、「おいしさ」が26.6%、「料金の安さ」が21.4%の順に高い結果となりました。

「おいしさ」の項目を見ると、20歳代においての割合が多くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		252		515	
1. 安全性	237	90.1%	231	91.7%	468	90.9%
2. おいしさ	73	27.8%	64	25.4%	137	26.6%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	134	51.0%	148	58.7%	282	54.8%
4. 料金の安さ	64	24.3%	46	18.3%	110	21.4%
5. その他	2	0.8%	1	0.4%	3	0.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. 安全性	0	0.0%	15	93.8%	52	92.9%	130	93.5%	106	84.8%	112	96.6%	53	85.5%
2. おいしさ	0	0.0%	7	43.8%	18	32.1%	33	23.7%	33	26.4%	30	25.9%	16	25.8%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	1	100.0%	8	50.0%	25	44.6%	71	51.1%	78	62.4%	60	51.7%	39	62.9%
4. 料金の安さ	1	100.0%	1	6.3%	15	26.8%	33	23.7%	27	21.6%	22	19.0%	11	17.7%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.8%	0	0.0%	1	1.6%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	県水道を外国の会社に委託する話を聞いた事がありますが、その様な対策には、反対です。
40歳代	女性	持続性。一時期、いくつかの自治体で議論された民営化はやめてほしい。
70歳以上	男性	災害発生を前提とした応急支援体制。

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問7

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPR(動画で見てみたい内容)やイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

安定供給に関するご意見が73件、おいしさに関するご意見が54件、水づくりに関するご意見が50件、PRに関するご意見・ご提案が39件、PRの継続、更なるPRが必要というご意見が24件、水道管に関するご意見が20件、子どもの学習に関するご意見が18件、安全性に関するご意見が17件、その他のご意見が8件でした。

安定供給に関するご意見 (73件)

年代	性別	意見
70歳以上	男性	災害時等でも安全でおいしい水が飲めるように長期的に進むことを期待しています。
50歳代	男性	安全安価で美味しい水をいつまでも提供してください。
20歳代	女性	引き続き、安全な水の提供をお願いします。
70歳以上	女性	安全・安定の水道水を、今後も提供していただきたいです。よろしくお願いいたします。
60歳代	男性	現状の水道水の安定供給に努めてください。
40歳代	女性	いつも美味しく安全な水を提供して下さい感謝しています。
60歳代	男性	県水道からは安全が確保されているので、日常生活の重要なアイテムです。これからもよろしくお願いいたします。
50歳代	男性	安心安全な水作りに感謝します。
70歳以上	女性	水は生活する上でなくてはならない物です。安心して美味しく飲めるようおねがいします。
30歳代	女性	いつも安全な水の提供ありがとうございます。
40歳代	女性	習志野の水道水は美味しい方だと思います。安全で美味しく、災害に強いお水の供給をお願いいたします。
40歳代	女性	現状に不満はないので今のところ要望はないです。
40歳代	女性	災害時など、多くの場所でお水を配給して欲しいです。
60歳代	男性	災害時(地震、台風など)における、安定供給の取り組みについて
50歳代	男性	災害時にも強いインフラとしての水道をお願いしたいです。そのための費用負担は受益者負担で良いと考えます。
70歳以上	男性	災害時に一番大切なものは水だと思うので、緊急時に対して強い水道設備であって欲しい
30歳代	女性	災害などに強く断水しないのと、安心して使える水であって欲しいです。それに、料金が安くなると助かります。
60歳代	女性	水道水を、そのまま飲める国は少ないと聞きます、これからも安全・安定の「お水」を飲みたいです
70歳以上	男性	現状で満足しております。今後も広報誌・このような企画等で県民に理解を得る様に努力願います。
70歳以上	男性	蛇口から飲用できる水に大感謝してます。昔、外国で水当りに苦労しました。
50歳代	男性	水は重要なものであり、災害時も含め大切です。今後もおいしく安定して供給出来る用をお願いいたします。
50歳代	女性	これからも安全で美味しいお水を供給してもらえように宜しくお願いします。
60歳代	女性	海外に良く行っていたが日本の水は安心、安全ということを実感した。
60歳代	男性	水の供給ありがとうございます。
60歳代	男性	今のままで満足
40歳代	女性	いつも安定して安全な水を供給していただいとでも感謝しています。
70歳以上	女性	おいしい水の供給のために様々な努力をされています。これからも続けていただきたい。
60歳代	男性	引き続きよろしくお願いいたします。
40歳代	女性	安全で安定感のある水の供給に感謝しています。コロナ禍や災害にも強い事を期待しています。
20歳代	女性	特になし。現状維持でおねがいします。
70歳以上	男性	安全(健康、衛生、供給面など)で、且つ安定的に使用できる(断水などが無い)ことが第1です。
70歳以上	男性	何時でも安心して飲める。有難い。
70歳以上	男性	今後とも美味しい水道水をお願いします。
50歳代	女性	日々美味しいお水を提供して頂き有難うございます。これからも安心して水を出来る様、宜しくお願いします。
60歳代	男性	普段何も意識しないで飲んでいる水ですが、安全安心のために努力されていることに敬意を表します。
30歳代	女性	おいしいお水をありがとうございます。
50歳代	女性	水をペットボトルで買うなんて昔は信じられなかった水道水がいつまでも飲めることを願います
40歳代	女性	震災で1週間水が出ない生活を体験したので、蛇口を開ければ水が普通に使えるのはありがたいことだと思いま
		す。日本は災害が多いので、今後も災害時の対応など強化をお願いしたいです。
70歳以上	男性	水道水は安全でいつでもどこでも飲めるのが当たり前だと思っている。いつまでも水道水が当たり前飲めるよう
		にこれからもお願いします。
50歳代	女性	いつもありがとうございます。コロナ禍でイベントなど今まで通りにはいかないと思いますが安全で美味しい水の
		供給をどうぞよろしくお願いいたします。
50歳代	女性	日本は蛇口をひねればすぐに安心安全に飲用出来ることがありがたいです。海外にいる息子は一度沸騰させたり購
		入したりとお水の面では苦労があるようです。
40歳代	男性	いつも安全でおいしい水を作ってください、ありがとうございます。これからもおいしい水を作り続けてください
		。
60歳代	男性	いつもお世話になっております。美味しい水を求めてはいませんが、何時でも飲める状態にあることで安心してお
		ります。これからもよろしくお願いいたします。
50歳代	男性	水道水として見てしまうため、最初から期待値は高くありません。アルプスや富士などの特別な価値を出すことは難
		しいと思いますので、安全、安価で災害に強いという基本を実現してもらえれば自身としては十分です。
60歳代	女性	日本の水は世界に比べると安全だし美味しいと思いますが、塩素のにおいが時折気になることがあります。特に体
		調がすぐれないとき、塩素が気にならないと誰もが思えたら嬉しいです
50歳代	男性	難しい問題だが、水道水がそのまま飲めるのは日本以外にあまりないという事実も踏まえ、現状通りでよいのでは

		ないか。もし飲料や料理に特別な水が欲しければ買って来れば良い。諸外国ではそれが普通なのだから。
70歳以上	男性	現在供給されている水道水について、何時も美味しくいただいているので満足しています。今後も適正な管理を継続して、美味しい水の提供をしていただきたいと思います。
70歳以上	男性	原発事故の後、水道水の安全性が、いろいろと問われてきました。あれから何年か経ち、日々、何の心配もなく、惜しげもなく安心して使用できる事に感謝しています。
50歳代	男性	蛇口から安全でおいしい水が飲める日本は、素晴らしいと思います。この技術を他国にも推進していけたら良いと思います。
50歳代	女性	生活に一番欠かせないものなので料金も安いとありがたいが、安全性や安定性を徹底してほしい。水道管の老朽化についての動画など分かりやすい動画で見たい。
40歳代	男性	全国で水道管設備等の老朽化が進み、更新に莫大な費用がかかると聞きます。これからも長く水道水が安全安心に利用できるように、努力や創意工夫できることがあればしていきたいと考えています。
60歳代	男性	マンションのタンクに貯められた水を飲んでるので、本来の水道水の味は分からないのが残念。安全な水を定期的に供給していただいているので大変ありがたいと感じている。
50歳代	男性	普段、当たり前前に飲んでいて特に不満ありませんが、きつと災害などの日常と異なる状況になった時に、多くの人にありがたみを感じて貰えるのだと思います。
60歳代	女性	水道の水がそのまま飲料水に使える日本はありがたい国だと思います。今後も安心安全、災害に強い水道事業を継続していただけることを願っています。
70歳以上	女性	当たり前のものでして格別の感謝の気持ちも抱くことなく便利に利用させて頂き、まさかのことに無頓着でした。これからは、身近な問題として、尊く、ありがたいものとして、日々感謝の念を持っていきたいと思っています。
30歳代	女性	水がおいしく飲めることへの感謝をしています。子どもたちにも伝えたいです。家庭でも冷やすなど工夫すればとても美味しく飲むことができます。これからも取り組みを広く伝え続けてほしいと思います。
60歳代	男性	健康の源である水を安定的に供給する日本の給水の環境は、世界に誇れるものです。安全で美味しい水を飲める事に感謝し、この素晴らしい水文化を維持出来る様に微力ながら協力したいと考えています。
30歳代	女性	飲用の他に料理やお掃除や入浴など、なくてはならない水道水がいつでも安全に使える事をとても感謝しています。ポタリちゃんもかわいくて大好きです。ポタリちゃんのアニメーションなどあれば是非娘に見せたいです！
60歳代	男性	蛇口をひねればいつでも美味しいお水が有るのが当たり前とと思っていましたが、水道職員さん達の弛まぬ努力が有るからなのです！感謝しか有りません。ありがとうございます。
50歳代	女性	日頃、あまり意識してなかったが安全な水を供給してくれていることは他国では当たり前ではなく、ありがたいことだと感謝している。災害時にもすぐに対応してくれたり職員の皆さんは頑張ってくれてるんだなと思ってる。
70歳以上	男性	蛇口から直接飲める水道水を誇る日本の水道事業、今後も維持していただきたい。今後も維持するには 並大抵の努力では不可能と思いますが、世界に誇る安心できる 日本の水道を安心して利用できるようお願いいたします。
20歳代	女性	いつもおいしい水の供給ありがとうございます。一昨年度の台風の際もライフラインとして水の供給が止まらなかったことが心強かったです。
40歳代	男性	安全やおいしい水を求めるならペットボトルを購入すればよい。水道水は腐った導管を通る時点で美味しいとは感じない。安くて安定供給が理想的。安定供給には導管の更新に力を入れた方がいいと感じる、
60歳代	女性	安全な公共の水道事業を当然のように思い使っていました。近い将来はこの体制が失われてしまうかもしれないとの最近の報道に驚きと心配が。生活に不可欠な大切なものだから、使用する側の私達も意識改善が必要だと思う。
40歳代	女性	いつも蛇口を捻れば水が出てくる事が当たり前のように感じてしまっていますが、今回のアンケートを通して色々な取り組みをされていることを知りました。ペーパーレス化に伴い、紙媒体での情報が得られなくなりつつあります。HPにも載せているクイズをポタリちゃんが出題する形で動画にすると楽しめそうです。
70歳以上	男性	<安全でおいしい水>への努力は継続して頂きたいと思っています。水道事業に関わる皆様のご苦労の末に安全な飲料水を提供してもらっていますが、洗濯・トイレ等に使う水としても使用されているのが大変もったいないと感じます。分けて送水することができないので致し方ないのですが。
40歳代	女性	もうこの30年ずっと浄水器を付けた生活をしている。水道水に不満があるわけではなく慣習的なものになっている。日本は蛇口をひねればどこでも品質の良い美味しい水が飲める有難さがある。これからも安心安全な水の提供をお願いします。
70歳以上	女性	水道タンクの近くに家が有ります。塩素は蛇口等に多く付着するので浄水は欠かせません。日本は水道水を飲める国で海外へ旅行すると有り難さを実感します。安全で美味しい水を飲むために努力されていると思います。モニターを通して今後の課題等に触れ、学べればと思います！
60歳代	女性	水という無味無臭の物質の美味しさを定義するのは難しいですが大前提は安心、安全な水というのが確信できることからだと思います。どんなに美味しい湧き水でも水質に不安な有れば美味しさも半減します。「安全で美味しい水」の取り組みは素晴らしいと思います。
60歳代	男性	安全で清浄な水が誰でも公園等の公共施設でタダで飲めるのは素晴らしい。現在の水道料金も決して高くはない。しかし、このような素晴らしい日本の水道がいつまで維持できるかが気になります。水道管の老朽化や人口減少による管理コストの単価増による料金の高騰も気になります。世界の水道事情と日本の水道を比較してのPR動画を見たいです。
70歳以上	男性	85歳の年金生活者。現役でありし頃に通算35年を海外23ヶ国で駐在生活を送った。殆どがアフリカや中南米とかの後進国、またはアラブの砂漠国とかで、安全な水の確保が難しく非定期的な電力の供給事情＝断水で苦労をした。安定供給のないことで常に不安を抱えていたので日本に暮らすようになってこの素晴らしい環境に感謝し続けている。厳しい意見を言うことなど考えられません。一以上
30歳代	女性	当たり前のように蛇口をひねれば水が出ますが、そのまま飲めるというのは日本は恵まれていると思います。もちろん安全第一ですが、美味しさも日々の努力によって向上して行って欲しいです。以前実家は井戸水で、冷たく美味しかった。ただ、ずっと井戸水だと安全性に保証もなかったので井戸水を使用しなくなりました。安心安全に体に吸収されることが一番大事だと思います。
40歳代	女性	昔は水道水を普通に飲んでいたので、今はミネラルウォーターを飲む習慣になってしまい、水道水は安全だとはわかっていても、ちょっと気になってしまったりしています。水道水が出なくなったら困るのに、大事に扱っていません。災害があって不便になり気付くことになると思うので、日頃から大切に扱わないといけないと改めて思っています！

おいしさに関するご意見 ( 54 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	旅先等で他の水道水をよく飲むが、名水と言われる水と比較しても遜色ないと思います。

70歳以上	男性	浄水器を通して飲んでいて、おいしく感じている。
70歳以上	男性	美味しさを感じる水が望ましい。ミネラル分などが感じられるとよいのでは？
30歳代	男性	静岡が地元でそれと比較すると違いがはっきりわかります。もう少し塩素の臭いが改善されると助かります。
30歳代	女性	美味しい水の基準が曖昧なので飲み比べなどがあれば分かりやすいのかなと思います。
40歳代	男性	以前と比べこんなに良くなった 美味しくなった違いを素人にもわかりやすく教えてほしい
40歳代	男性	おいしいからいい
40歳代	男性	最近水道水も違和感なく飲めています
70歳以上	男性	普段、特に気になるところはありませんが、時々かび臭いときがあります。
30歳代	男性	安全に使用するために塩素の味が残るのは我慢したいです。
50歳代	男性	浄水器が汚れてくると、途端に味が悪くなる。もっと、天然の水に近くなるようにして欲しい。
40歳代	女性	他の水道との飲み比べ（味比べ）イベントやコンテストがあると面白いです
60歳代	男性	浄水器を通した水やミネラルウォーター等との味比較のPR動画を作ってもらいたい
20歳代	女性	市町村ごとの水の飲み比べ動画などがあれば面白いかも
40歳代	男性	水道水と天然水の飲み比べイベントなどを開催してほしい。
60歳代	男性	ペットボトルに水等と比較したPR番組のようなもの
40歳代	女性	浄水器を通さなくても程々に飲める位にさせていただけると有り難いです。
50歳代	男性	夏場の食器の乾いた後の臭い匂いがないように宜しくお願い致します。
40歳代	男性	水道水と他の水の飲み比べ。料金の安さをアピールするために他の水との料金比較を行う。
40歳代	女性	水道水とミネラルwaterの飲み比べのイベント
40歳代	女性	飲み比べや、改善されている点が知りたいです。
50歳代	男性	私は水道水をよく飲んでます。ペットボトル水と比べても遜色なしです。
40歳代	男性	おいしい水づくりの具体的な取組み
50歳代	女性	場所によって、水の味がちがうのが実験するイベントなどあったら面白いですね。
50歳代	女性	今回のアンケートに答えるにあたり、浄水器を通さない水道水を飲み、「おいしくない水」という認識が少し変わりました。
70歳以上	男性	簡単に飲料水として飲める日本人に生まれて幸いです。更にミネラルウォーター並みに美味しくなるように努力して頂ければ幸いです。
50歳代	男性	特にまずいと感じたことはありません安全な水を提供していただければと思います料金が間違っていたことはありません
60歳代	男性	冷えた水がない場合など時々水道水をそのままコップで飲んでます。塩素のおいもなくおいしく飲んでます。何らかの工夫でもっとおいしく飲めれば試してみたい。
70歳以上	男性	飲料として生水を飲む場合は ミネラルウォーターを飲み、コーヒー、料理等加熱する場合は浄水器を通して 使っている。
50歳代	女性	どうしても未だに薬を飲む時、ミネラルウォーターで飲んでいます。もっと蛇口からでるお水が安全で美味しいと思えるといいのですが。
50歳代	女性	昔に比べて、水道から直接飲んでも塩素の臭み等を感じる事もありません。美味しい事を伝える事は、美味しくない事を伝えるより大変だと思いますが、利用者に伝われば良いと思います。
50歳代	女性	我が家はマンションのため、貯水槽で溜めた水が各家庭に供給される。浄水器を通さないと沸かしても味が悪く飲めない。マンションでもおいしい水が飲めるようになるとうい。
60歳代	男性	特に味覚が鋭い人は重視せず、普通の人が美味しいと感じる安全な（極端に神経質にならずに）水の提供をお願いします。
50歳代	男性	空気の様になってたり前の感覚です。味についてのご質問がありますが、私の求める視点では、味覚は体調や環境によるものでニュートラルな評価が最高との認識です。
60歳代	女性	以前住んでいた所（千葉県松戸市）より美味しいので今は何も使わずそのまま飲んでます。以前は屋上にタンクがあって環境が違うからかもしれませんが…。美味しいという有り難みは強く感じています。
70歳以上	男性	千葉の水 とても美味しいと思います。朝 起きたばかり 一杯は 特に 感じます動画で 見てみたい ことは どのな 所から 水が 来ているか いくつかの 水源 の 様子です
70歳以上	女性	千葉水道代高いです。だけど美味しく飲めないから、水を賈いにいったり買って宅配してもらったりしている。浄水器も賃貸でつけられないので、お水がおいしくなくてもいいから苦味がなくなれば沸かして飲みたい。
60歳代	男性	塩素のおいには日常は感じませんが、年に数回感じます。塩素の混入するところや、量の決定を詳しく知りたいです。水道管の掃除についても知りたいです。
50歳代	男性	ごくまれに、水道水からシンナーのような匂いを感じる場合があります。近所で水道管の工事をしたのかな、と思っています。でも安全であるなら我慢できなくはないです。
50歳代	女性	誰でも安心して水道の水を飲めるのが一番望ましい。地域によって味や質？等差があるようなので、どこでも同じ味の水道水だ使えて飲めることが望ましい。
60歳代	男性	私の家族は、水道水は美味しくないと信じ込んでいます。「安全でおいしい水」について、キャンペーン等を展開してみたいかどうかがでしょうか？
40歳代	男性	小生は浄水器を使用していますが、特に味に不満があるといった理由からではなく、より安全に飲みたいという、漠然とした理由からです。
40歳代	男性	東京都の水道水などは、美味しいという話をききますが、今の時点で、家の水はおいしくありません。改善されると良いです。
70歳以上	男性	浄水器トレビノを使っているが、冷蔵庫でペットボトルに入れて冷やす場合は原水にしている。湯沸しポットは浄水を入れている。冷蔵庫の製氷は原水を使うよう取説にかいてあるので、原水に対して安心感があり、アピール出来る事柄だと思う。
60歳代	男性	以前から水道水の塩素が気になり直接飲まなかったが、「アンケート調査」に参加するようになり多少塩素イメージの悪さが薄れてきた。だが完全にはイメージ（悪）は解消できていない、時間が必要と思う、イメージ解消キャンペーンを続けて欲しい。
50歳代	女性	千葉の水は、軟水で、くせがなく素材のうまみを引き出しやすく、緑茶に適しているといわれていることをホームページで知りました。コロナ禍が落ち着き、硬水と軟水の飲み比べができれば、もっと千葉の水のおいしさを身近に感じる事ができるのではないのでしょうか。
40歳代	女性	千葉県の水は子どもの頃から飲んでおり信頼しています。ただ、マンションなのであまり美味しく感じられず、浄水器を通して飲んでいます。子どもが浄水場にお邪魔した時にいただいたペットボトルは同じ水のはずなのに美味しく感じました。ペットボトルを配るPRは有効だと思います

60歳代	男性	我が家の水道では、塩素の味・臭いは全然感じません。浄水器を設置しており、薬剤を使って2つを比較したことがあります。確かに水道水には塩素が入っていました。味は浄水器を使った方が少しマイルドになった感じがします。直接飲む時は浄水器を使う程度です。
40歳代	男性	取り組みの結果として、昔のペプシチャレンジみたいに、水道水と市販のミネラルウォーターや他市町村の水道水との飲み比べ(ブラインドでどちらがおいしいですかという質問形式でその場でおいしいと選んだ方の回答を披露するもの)を実施してみたい。
50歳代	男性	浄水場見学での企画「水道水とミネラル水のどちらがおいしいか」に関して、「水道水」「ミネラル水」は伏せて、「水Aと水Bのどちらがおいしいか」「得票の多いこちらは水道水(ミネラル水)でした!」の企画を実施して欲しい。
50歳代	男性	安全性と水質、美味しさを求めます。美味しさですが、地域性もあると思いますが、場所(市町村)によっては、地下水なども使用する市町村もあると聞きます。すべてを地下水にする事は難しいかとは思いますが、美味しく感じる程度に何割か地下水を入れる事も一つの案だと思います。
50歳代	女性	水道水には塩素のにおいがするという先入観があり、ペットボトルの飲料水を利用している家庭が多いイメージがあります。実際水道水を飲んでみると、個人的な意見ですが、塩素の匂いは感じないので、残留塩素濃度の低減化に取り組んでいる事をアピールしたら良いと思います。また災害時への取り組みについてもアピールするのも良いと思います。
60歳代	女性	水道水でつくった麦茶を常温で放置しておくとう塩素のせいでまぜい麦茶になってしまう。その時だけ、「何とかしてほしい」と思うが、他の場面では「水道水はこんなものだろう」と思っているので気にならない。購入するペットボトルの天然水ぐらいおいしい水が飲めるなら、それはもう言うことなし!。低減化の取り組みをしているとは知らなかったで、ぜひその努力を動画にしてほしい。
70歳以上	女性	水道水・浄水器水・ペットボトル水・白湯を飲み比べた結果、私自身の身体が潤う感覚は白湯だと実感できました。一口飲んだ常温(室温25.8度)での美味しさに特化すればペットボトル天然水には、かすかな甘味が口に広がります。一方、水道水は何となく重い感覚がありましたが、水道水そのまま・浄水器(以前はアルカリイオン浄水器・現在は浄水器)を通して味の変化はありません。それでも浄水器を使う理由は、病原菌汚染予防に必要とされる残留塩素が何となく不安であるものの浄水器を通して逆に雑菌発生の不安も多少あります。ペットボトル水に微量の環境ホルモンは溶けることはないか?という不安も多少あります。

水づくりに関するご意見 (50件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	汚れた水が飲み水になるまでの工程を動画で見たい
30歳代	男性	浄化の方法を説明した動画
60歳代	女性	水の味の追求、(美味しさ)水道局に勤務する人々が出るPR動画や、局内のPR
60歳代	女性	千葉県の水道水はこの水を使っているのかを知りたいです。
70歳以上	男性	具体的な取り組み内容を視界で解り易く提供してほしい
50歳代	女性	家庭に水がくるまでの動画を見たいです。
40歳代	男性	水の処理方法(どのような工程で、水道水になるか)の動画を見たいです。
70歳以上	女性	安全でおいしい水づくりの現場(浄水場など)の見学会などを催してほしい。
50歳代	女性	水が家庭に届くまでの動画や現状
60歳代	男性	水道数が家庭に流れるまでの仕組みを動画で見たいです。
30歳代	女性	水道(の模型)に耐水カメラを流して水の目線で循環を観る動画
30歳代	男性	飲み水のできる過程
70歳以上	男性	現場(各段階)の見学
60歳代	男性	河川浄化の取り組み
30歳代	男性	美味しい水を作るための過程を、実際の処理を映しながら見たいです。子供用があるとベターです。
60歳代	女性	水道水の質の向上のため、現在行われている工程の動画を見たいと思います。
50歳代	女性	動画で見たい。
30歳代	男性	動画ではないですが、浄水場見学ツアーをリモートで開催して頂ければと思っています。
30歳代	女性	塩素についても詳しく知りたい
40歳代	女性	なるべく塩素は減らしてほしいですが、安全のためならしかたがありません。浄水器を使っているので大丈夫です
40歳代	女性	残留塩素濃度の低減化に向けた取り組みを行っているのは知らなかった。とても期待しています!
60歳代	男性	塩素濃度は殺菌できる範囲で下げてほしいと思います。
50歳代	女性	塩素臭さはほとんど感じません。安全のため塩素は減らさないで欲しいです。
50歳代	男性	水源の様子、改善活動があればその様子
50歳代	男性	塩素殺菌する動画を見たい。
50歳代	男性	塩素消毒をしている過程を、安全性を説明しながら、理解しやすい動画を作成するとういと思っています。
60歳代	男性	取水箇所の水質と、浄水処理設備の関係性。
50歳代	女性	「雨水が水道水になって蛇口から出てくるまで」を紹介した動画を見たいです。
50歳代	男性	河川からの取水口から家庭までのすべての設備の管理、メンテナンスの様子を動画で見られるとういと思っています。
30歳代	女性	浄水場などの社会科見学のような様子
50歳代	女性	すでに取り組んでくださっているとは思いますが、水源の紹介を動画などで詳しく見たいです。
50歳代	女性	千葉は水源の条件が悪いのに、皆さんの努力の甲斐あって、充分おいしい水です。
60歳代	男性	給水系統が地域別に今より手軽に確認できるようなデータがあると良いと感じます。
60歳代	男性	どんなところの水を取水しているか見たい。又、取水した水の浄化作業工程を見たい。
60歳代	男性	千葉の水が、他と比べてどのような特徴があるのか、また何を指そうしているのかわからない。比較するうえでいろいろ差し障りのあることがあるかもしれないが、差し支えない範囲で情報をご提供いただきたい。
40歳代	男性	現状の水道水の残留塩素濃度は平均してどのくらいなのか、他の都道府県と比べてどうなのかかわかればうれしいです。
60歳代	男性	取水口、浄水場、浄水場から配管、家庭までの水道水の流れが簡易に理解できるような動画があると水道事業への理解が深まると思います。
60歳代	男性	我々生活排水、トイレ汚染水も混水排水を考えると、ゾットします。通常江戸川下流水吸水は、決して清流とは言えないので、知れば知る程イメージダウン印象になっています。
50歳代	女性	生活する上で欠かせない最も重要なインフラですので、メンテナンスを怠らず維持管理に努めていただきたく存じます。その地道な努力の過程を見える化して発信されることが安心感に繋がると思います。



50歳代	女性	美味しいお水が出来る仕組みを動画で見たいです。ペットボトル入りの千葉の美味しいお水などがあると楽しそうです。
30歳代	女性	どこから水を汲み取り、どのように濾過や消毒しているかなどわかる動画を作って欲しい。千葉県の水は他のエリアの水と比較して美味しいかどうか、味覚評価した動画なども見たい。
60歳代	女性	漫画や、動画で、河川から蛇口までの工程を見易く分かりやすい物語的に、例えば、ニノ(ポタリ)の旅の様な、また、文面はひらがなを(ルビ)ふっていただけたら、読みやすい。
30歳代	女性	コロナウイルスの関係でイベントが開催されていないので残念です。水源の様子など動画で見られたらよいと思います。
50歳代	男性	・製造日ごとの水道水の品質および規格値をWEBで見られると安心感が増すと思う・WEBで水道水の品質が見られることを今回知った。代表的なペットボトルウォーター(表品名は伏せて)との品質比較表をWEBで見たい
70歳以上	男性	残留塩素濃度による安全性の確保はあくまで簡単な方法による便法であり、本来は味を犠牲にしないで安全性を確保すべきだと思います。したがって残留塩素濃度の低減は積極的に進めていただきたいと思っています。こういった活動をイメージさせる動画をSNSなどで発信したらどうでしょうか。
50歳代	男性	自分の家に届く水がどこから来ているか、その品質・供給余力などが分かるとうれしいです。(ダイソンの扇風機だと空気の汚れ具合を時系列のグラフで確認できるので、そのようにわかりやすい形で提供いただけるとよいと思います。特に夏場は湯水のニュースも多く、自宅の水源(ダム)の状況等知りたいと思っています。
40歳代	女性	自分の家で使用している水道水が、どこからどのような経緯を経て、蛇口から出てきているのかを分かりやすくアニメにして欲しい。子供にもお年寄りにもわかりやすく。YouTubeなど専用サイトを開かなくても見れるようになって欲しい。水道局のサイトにはなかなか用事が無いといかない。
60歳代	男性	水源が手賀沼であると思うと、「安全でおいしい水」は無理であると判断しがちです。具体的に、この様な対策で手賀沼が綺麗になったとか、この方法で水道水の濁りや嫌な匂いがこれだけ減少したなどの、手段や数値を示して頂ければ、分かり易いと思います。
50歳代	女性	下水として流す水も濾過されてまた水道水になる使用者も飲み残し等は極力減らして下水となる水にも配慮することが大切だとコロナ前に栗山浄水場を見学させて頂いて大変勉強になりました。もっと多くの方に参加して頂きたいと思いました。
60歳代	女性	1.自分の地域の水作りの過程が、動画配信されていたらぜひ見たいです。蛇口をひねれば普通に出てくるわけですが、実は水瓶がどこなのかよく解りません。2.千葉県も自然災害が大変多いので、水が供給されなかったりするニュースをたまに聞きますがなんとなく他人事でいざ自分になったらどうしようといつも考えています。非常時に備えてのような動画配信があればと思います。

PRに関するご意見・ご提案 (39件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	「県水だより」の内容が充実している。
60歳代	男性	「県水だより」などで継続的に、取り組み情報を発行してください。
40歳代	男性	千葉県水だよりを読んでるので、蛇口からそのまま注いだ水を安心して飲みます。
30歳代	女性	動画やイベントでは、チーバくんや他のご当地キャラクターを見たいです。
50歳代	女性	県水のペットボトルを配布したりポタリちゃんグッズが当たるクイズラリーなどがあると嬉しいです
50歳代	男性	水道施設の無料見学会を開催する。道の駅でPRする。
30歳代	女性	Twitter上で完結する(1問とか)クイズなど。
50歳代	女性	PR動画に千葉出身の芸能人が出ていたら興味深く見たくなるかも
50歳代	男性	水源地の情報や環境改善など水道水に関してのさらなる情報開示や市民参加型イベントなども開催して欲しい。
60歳代	男性	町内会の行事に出店していただきたい。
60歳代	男性	ラインで簡単にアクセスできませんか?千葉市のホームページは簡単にできるので参考になると思います。
50歳代	男性	駅前やモールなどで試飲、グッズ販売。
30歳代	男性	youtube等のSNSを活用してPRを行って欲しいです。
20歳代	男性	YouTubeやTwitterで発信してもらえれば目につくので嬉しい
50歳代	女性	一昨年千葉県に越してきました。私がよく知らないだけかもしれませんが、「水の博物館」的な施設等があれば、広報誌で案内してほしいです。
40歳代	女性	東京都のように、水道水を売り出して欲しい。ゆるキャラをもっと可愛く。キャラクター製品を売ったり、他のゆるキャラとコラボして欲しい。利き酒ならぬ、効き水をやるのはいかがですか。首都圏対抗とか。
60歳代	男性	新聞と一緒に配布される広報誌の回数を増やす。その中に掲載されるホームページ等の閲覧が促進される。現在のところ、広報誌以外に水道に関する情報を得る機会がない。
40歳代	女性	毎号とても楽しみに拝読しております。毎日沢山いただいているお水なので、これからの記事がとても楽しみです。
20歳代	男性	渇水や水不足の予測情報をウェブサイトや広報誌で明示してほしい。現状の国土交通省による貯水状況は関東一円の広域にわたるため判断しにくい。
40歳代	女性	災害時のトイレの使用方法や、極小の水で煮炊きする方法など、知っているようで知らない事が結構あるので、そういったやり方を伝授する動画があったら見たいと思います。
40歳代	女性	コト影響が治まってからですが、親子で参加できる浄水場見学をし、取組を紹介し、その後お水を使ってのお料理を作り、お水を飲みながら作ったものを戴く。その様子をアップする。
20歳代	女性	水道局が美味しい水を作るために、日々どのようなことに取り組んでいるのか分かって、アンケートに答えて、イオンで使えるクオカード五百円分などがもらえたら嬉しい
20歳代	女性	美味しい水づくりの過程などを反映させたクイズラリーやスタンプラリーなどのイベントがあると、楽しめると思います。
40歳代	女性	ポタリちゃんが優しく説明してくれているので、音声の説明や外国の子にも見ていただけるように英語対応などバリエーションの動画されてはいかがでしょうか?
30歳代	女性	県水だよりに加えて、冊子でなく1枚のみで良いので、チラシなどで取組についてのお知らせ頻度を増やしてくれば、目につく機会が増えるので良いかと思う。
40歳代	女性	普通に安全であることが水道の基本なので、イベントは反対です。その分、料金が下がったほうが良い。新聞広告などのPRは、いろいろ知ることができると良いです。
50歳代	男性	テレビのCMでも見かけるようになり身近に感じられるようになりました。新型コロナウイルスの影響でイベント開催が難しいと思いますのでCMや広告に少し力を入れて見て下さい。耐震化工事での近隣へのPRも重要な機会

		だと思しますので、業者に任せ切りにするのではなく、職員自らが上手に利用して欲しいと思います。
50歳代	女性	千葉県美味しい水として今は松戸の水がペットボトルで販売されていますが、県内の他の地域の美味しい水も販売出来れば良いのではと思います。それがきっかけとなって安全でおいしい水について多くの人が考えるようになるのではと思うからです。
40歳代	女性	チーバクんのラベルの水道水ペットボトルを以前もらったことがある。親しみやすく、飲んでみる気持ちになったので、配布を地元イベントなどでどんどんやってほしい。小学校などに配布もよいかも。聞き水イベント。
60歳代	男性	水道水は安心して飲めるので、私は好きである。ペットボトルの販売を大々的に実行して欲しい。コストの問題はあるが、スーパーで扱う店があれば、購入したい。スーパーは毎日の様に利用するので、買い物の時は購入可能である。これから夏場、水は大いに飲む。
50歳代	女性	昔は日本の水が世界一安全で美味しいと信じていました。近年、外資系企業が水道業務を受託したり、フッ素を添加したり、様々なうわさ話を耳にするたび、不安でたまりません。それらの情報を常に詳しく、わかりやすく提示し不安が少しでも和らぐようしていただきたいです。
50歳代	男性	水道水の安全性、おいしさについては、現状で満足しております。何かのイベントの機会でのPRは進めるべきと思いますが、コロナの状況により困難としますので、それに代わる手段は必要かと思いますが、アイデアはありません（申し訳ありません）。
70歳以上	男性	普段何も意識しなくても安心して水が飲めている。本当にありがたい。それでも非常時として2Lボトル6本はキープしている。時々買い換えている。どうしても処理前の水を使わざるを得ないときの水の扱い方をみんなに教えてほしい。
60歳代	男性	千葉日報、千葉テレビ、その他ラジオに限定されているようですが、一部の県民にしか伝わらないではありませんか。因みに我が家は読売新聞を購読、千葉テレビは映りません。ラジオも聞く時間がありません。水道水がまずいと感じてる人達は少ないと推測します。PRの内容は最近多くなりつつある災害に備えた動画が良いと思います。
50歳代	男性	「安全」は塩素濃度や汚染の具合などを数値で示せばある程度の説得力を持って伝えることができると思います。一方、「おいしさ」というのは主観的であるため伝えるのが難しい。イベントなどでそのまま飲む・麦茶やコーヒーに使ってみる・粒すけを炊いてみる などして有名人や一般の方々に飲食してもらい、その感想をメディアでPRしたり、SNSで配信する。
70歳以上	男性	今は新型コロナウイルス禍で中断となっている浄水場見学会の一日も早い再開を望むばかりです。また、まちかど水道コーナーや利き水会などのイベントを鉄道の主要駅で日常的に開催して水道水のPRを行って欲しい。「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の内容を分かり易くサマリ（ポタリちゃんの登場等）して動画で
40歳代	女性	の案内 水を使った料理動画。あるきっかけがあり、毎日の朝食の食パンをホットケーキにかえました。ホットケーキミックス100gに対し、100mlの牛乳でミックスを溶いて焼いていましたが、これを水道水にかえたら、ふわふわもちもちの仕上がりで、それ以来、毎日水道水を使って焼いています。カロリーダウンでヘルシー感もあるので、「水に置き換えたら更に美味しくヘルシーになった！」そんな料理動画があったら嬉しいです。
40歳代	男性	いつも安全な水道水を届けていただき、ありがとうございます。水道局の取り組みについて、自治体の広報紙以外にも、インスタのreel動画などでインスタントに閲覧できるとよいと思います。内容は普段の取り組みをご紹介いただくのも必要ですが、災害時に私たちがどのように行動すれば必要な水を手にすることができるのか、節水による経済的な効果など、自分からはなかなか調べることはできないが、知れば納得できるような内容を届けてくださるとうれしいです。
40歳代	男性	今の水道水に特に不満はないが、蛇口からの水をそのまま飲む機会は少ない。おいしい水=おいしいスープ料理、おいしいお茶やコーヒーが作れる、という水道水レシピでのアピール方法はどうか？（ビール会社が美味しそうな料理をCMに映すことでビールが飲みたくなる的な）おいしい水の訴求も良いが、そのおいしい水を洗濯やお風呂、トイレに使い、更に自然に影響なく処分できるよう下水道代もかかることはどうなのか？という考えの人もいると思う。飲める水が使えることの清潔さの価値、節水の工夫事例などの情報提供ももっと増やしてみようか？

PRの継続、更なるPRが必要というご意見 (24件)

年代	性別	意見
70歳以上	女性	おいしいと、もっとアピールしたほうが良いと思います。
20歳代	女性	安全でおいしい水の供給を維持するために日々実施していただいていることを、適時に公開してください。
40歳代	女性	水道水の安全安心さをもっと知ってもらおうと、仕組みや従事する仕事内容をアピールする
60歳代	女性	水道水はボトル水よりも検査基準が厳しく安全であることをもっとアナウンスした方がよいと思う。
40歳代	女性	やはり、コロナ対策の安全性をアピールして欲しいです。
60歳代	男性	ポタリちゃんの認知度をもっともっと上げて、ポタリちゃんから「安全でおいしい水」をアピールすべき
60歳代	女性	どう努力、取り組みをしているか具体的に示してほしい。
70歳以上	男性	千葉県が安全でおいしい水づくりに取り組んでいることが実感として感じにくい。より多くのPRが必要だと思う
60歳代	女性	海外旅行すると、水道水をそのまま飲める事は無く、ペットボトルがホテルにおいてあります。日本の水の良さ・有り難さを感じます。もっと、安全性をアピールして下さい。
40歳代	女性	取り組みが知られていないので、例えばミネラルウォーターを売っているスーパーなどでイベントを開き、安全で美味しい事を広めると良いと思う。
30歳代	女性	東京水道局の広告、ペットボトルでの配布？販売？についてはテレビやポスターで見たことがあるが、千葉県のはない。もっと目につくようにPRしてほしい。
60歳代	男性	現状の水の味は美味しいと思います。千葉県の水道水がどこから採取してどのような過程を経由して各家庭に届いているかもっとPRして水道に対する取り組みを理解してもらう活動をしたらよいと思います。
50歳代	女性	残留塩素の低減化に向けて取り組まれているということなので、広報などでもっと沢山PRをしていくと良いのではと思います。
60歳代	男性	開かれた情報発信が必要であり、信頼性の構築が前提ではないでしょうか。まだ、信頼性を構築するには水道管劣化などの大きな課題もあり低レベルにあると思います。
70歳以上	男性	水道水に必要なものは安全性と安定性だと思います。従ってそれについての県営水道の取り組みを宣伝していくことが基本だと思います。
60歳代	男性	積極的なPRやイベントは無理に実施する必要はないと思うが、「安全でおいしい水」についての地道な取り組みを広報誌などで知らせていくのは必要だと思う。

40歳代	女性	こんな取り組みをしているのもっとアピールした方がよいと思う。公共事業なので、難しいかもしれないが、テレビCMとかSNSの広告はあったら浸透するのではとおもう。そうしないと、新聞を読まない若い他人に伝わらないとおもう。
40歳代	女性	安心して飲める水を供給し続けてほしいです。また県水だけでなくなかなか水についての情報が周知されないの、若い人にも伝わるような媒体での広報も必要だと思います。たとえば、PRのために動画の投稿を受け付けるなど、コンクール制にしてもいいと思います。
60歳代	男性	一時 東京の水道水は非常においしいと言うような話をよく聞いた。一方 千葉の水道水は非常においしいとは、聞いたことがない。一般大衆に届くようなPRが必要ではないでしょうか。水道水に求める最大の物は、安心・安全 プラス おいしさ。
50歳代	女性	海外にいたことがあるので、日本のように当たり前安全で飲料水にもできる水で入浴や洗濯、洗い物ができることはありがたいと思います。いろいろな種類のミネラルウォーターなどが販売されていますが、ペットボトルの使い過ぎなどが問題と思われるので、環境に重視した取り組みなどをアピールすることもありだと思います。
40歳代	女性	以前、水質検査キットをいただいて検査したことがあります。その取り組みがあまり知られていないように思いました。楽しく検査体験できましたので、もっと広くお知らせをしてたくさんの人に安全性を知ってもらおうと良いのではないのでしょうか。
60歳代	男性	「おいしい水づくりの取り組み」について意識が少ない方がまだまだ多く、より取り組みのPR進めていただきたいです。公園や公共施設で蛇口から水が漏れていても平然と見過ごされていることも多く、安全な水づくりにどれほどのコストと尽力が費やされているかと思うと残念で仕方ありません。
50歳代	男性	千葉県営水道の取水場はどのあたりなのでしょう。おそらく本州の分水嶺からは遠く離れ、上水道にとっては条件が厳しく、そのために高度浄水処理などのご努力を経て、安全でおいしい水を届けていただいているのだと思います。高度浄水処理の技術のわかりやすい説明や、取り組みについて、もっと強くPRいただいたほうが良いかと思えます。
60歳代	男性	蛇口の水がそのまま飲めることは素晴らしい事だと思います。私の経験からハワイ、スイスでは蛇口からの水はとても美味しく気持ちの良いものでした。それ以外の国では水道水の水は飲むどころかハミガキの水もミネラルウォーター一使っていました。千葉の水は国内でも美味しい方だと思います。安心安全な水道水をイベントなどでもっとPRして下さい。

水道管に関するご意見 ( 20 件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	イベントで水道管の中を見せてもらいたい。
60歳代	女性	配管の老朽化が気になります。これに対してどのような対策をしているのか知りたい。
70歳以上	男性	水道管の状況
40歳代	男性	水道水自体は問題ないかもしれないが、水道管が安全か知りたい。
30歳代	男性	定期的に行われている水道管の洗浄がどのようなものか気になります。
40歳代	女性	水道管老朽化への取り組みについて知りたいです。
30歳代	男性	消費者側が行える取り組み(綺麗な水を保つため蛇口を交換した方が良い等)があれば教えて欲しい。
60歳代	女性	集合住宅などで、水道管の劣化が気になっている。おいしい水づくりと安全な配給に対する取り組みのPRやイベントを期待します。
60歳代	女性	おいしい水はいいのは勿論ですが、家庭に来るまでの配水管が、気がかりです。劣化が激しいと いくらおいしい水を送ってもらっても品質が落ちると思うからです。水道管の寿命は、大体何年ぐらいなのか知りたいです。
40歳代	女性	古い水道管の破損事故が気になっています。夜な夜な漏水を点検する作業の様子や漏水の音を動画にまとめてみては？
50歳代	男性	千葉県の取水から蛇口までの安全管理をどのように行っているのか、送水管の保守や維持管理方法の紹介を子供が理解できそうなレベルで解説して頂きたいです。やはり、興味を持って頂くのが大事だと思います。
60歳代	男性	住宅内に引き込む水道管が鉛管の処もあり残留塩素より鉛が溶け出す古い鉛管を何とかしてほしい、個人では水道管の漏水でもなければまず気が付かないので
40歳代	男性	水道水はきちんと処理されて安心しているが、マンションの貯水槽や水道管がどうなっているか知らないで、そこは不安ではある
20歳代	男性	浄水場などでの取り組みや水道管交換等の様子をもっと対外的に公表することで、よいPRになるのではと思います。
40歳代	男性	安全で安定した水道水の供給が十分に実施されていることを多くの方は認識していると思います。あとは、集合住宅など受水槽側のメンテナンスに対する啓蒙活動を進めていただければ幸いです。
40歳代	女性	浄水場の仕組みや取り組みは学生時代に習って知っているが、水道管のチェック等、浄水場から自宅までの管理部分を知りたい。
60歳代	女性	いちばん気になるのは水道管の内部の汚れです。自宅は平成16年に更地から宅地になりましたので、古い方ではないと思いますが、これから先は浄水器だけでは心配になります。
60歳代	男性	いくら水道水の品質を向上させても、自宅までの給水管の劣化等による品質低下が気になる。また、個人の専有部分である給水管の品質確認及びメンテナンスはどの様にすればいいのか不明。PR(動画)とは、どのサイトで閲覧できるか?また、どこで流すのかによると思う。せっかく作成しても、閲覧者が少なければ効果がない。
40歳代	女性	水道管の中は、どのような状態なのかを見られたら、より安心して水道水を、飲むことができます。見えないところなので、錆ているんじゃないかと、苔が生えているんじゃないかという不安があるからです。水道管が錆や苔、ぬめりなどが起きない、又は起きにくいようなことが見られる実験動画なども良いかも知れませんがね。
40歳代	女性	水道局が頑張っていることは、わかってきたのですが、そうすると自分の家(マンション内などの)水道管のことが気になっています。家庭のほうで気にするべきポイント(一戸建てや集合住宅は何年くらいしたら水道管が悪くなるのか?または、そういうことは気にしなくても大丈夫なのか?)も教えてもらえると、安全でおいしい水の全体像がつかめて、能動的に「安全でおいしい」ということを考え始めるように思います。あやしい業者の広告ではなく、水道局から基本的な知識を得たいです。

子どもの学習に関するご意見 ( 18 件)

年代	性別	意見
30歳代	女性	水源が汚れる事による水道水への影響。地球環境にもつながるので学校の特別授業等で教えてもらいたい。
30歳代	女性	美味しい水作りの取り組みを子供でもわかりやすい冊子や動画などあれば、親子で見たい。

30歳代	女性	小学校での出張水講座
30歳代	女性	学校等で特別授業の形で子どもたちに興味関心をもってもらえるような講義を行ってほしい。
50歳代	女性	子供やお年寄りにもわかりやすい内容
30歳代	男性	イオンなどの商業施設やアンデルセン公園など、子どもが集まる場所でのPR
40歳代	男性	子供たちが気軽に見学できる浄水場のイベントなど
40歳代	女性	今の子供達は、飲み水は買うものだと思っていると思うので、小学生を中心に、日本の水は蛇口をひねればそのまま飲めるものだと教育してほしいです。(海外の例をだしたりして)
50歳代	女性	子供達に向けたPRがもっとあればと思います。せっかくかわいいキャラクターもあるのに、あまり知られていないように思います。
40歳代	女性	小学生は、浄水場の見学などありますが、未就園児でも分かるような分かりやすい動画で、家庭に水が運ばれてくるまでの物語を、簡単に見れたらいいと思います。
40歳代	女性	私が小さい頃は水道水の濁り、臭いが気になっていましたが、いつしか気にすることもなくなりました。この間、小学生の子供が出前授業で水道水について勉強してきたことがきっかけで、改めて水が美味しくなったと感じました。子供たちにとって出前授業は良い取り組みなので引き続き行ってほしいです。
30歳代	女性	学校からの見学を今後も続けてほしい。子供に安全で安心なおいしい水を作るためにどんな取り組みをしているのか、どんな課題があるのか、子供でもわかるようなわかりやすい動画を作って伝えてもらえたらと思います。千葉県水のキャラクターを用いて親しみやすい形にするといいと思います。
40歳代	女性	子供でもわかりやすい動画をつくってほしいです。「はたらく細胞」というアニメが、コロナや病気など、わかりやすい説明だと思えます。このような、子供や、水道水を詳しく知らなくても、わかりやすいアニメなどを作ってみたいと思います。
40歳代	女性	小学校の授業などで水の安全性について説明したりする機会があったらいいと思います。子供の頃から安全だと理解してほしい。動画で見たいのは、災害時に断水になった時、復旧するまでどのような過程を経て再び供給されるようになるのか知りたいです。
40歳代	女性	子供が小学生の時に見学に行かさせてもらいました。見学時に、教えてもらったことを楽しそうに話してくれました。小学生だけでなく、中高生にもあらためて理科や家庭科の教材として知識をわけてもらいたいと思いました。
40歳代	女性	水道水を飲むきっかけになったのが、水道に関する市内の催し物で市川の水というペットボトルをもらえてそれを飲んだこと。美味しい!と感じ、これなら、買う必要ないなと思ひ。それ以来、水道水を飲むようになった。このような水道水の美味しさを伝える催し物は大事。子供連れて行きたい。
70歳以上	女性	日本のように水道をひねれば、すぐに安全な水を得ることができる国は、世界でも少ないと思う。それを当たり前と考え、水を大事にする考えが育たないのではないかと。水を求めるために苦労している国のドキュメンタリー映像などを子供たちに見せるのはどうだろう。
30歳代	女性	我が子が通う小学校では水道水を飲むことが禁止されているそうです。理由は蛇口に口を付けて飲んでしまう子も居るからコロナ対策でとのこと。それもあってか自宅や公園等でも水道水を飲みません。(一度沸かしたお茶や浄水器を通したもののしか受け取りません)海外では綺麗な水が飲めないところもあるし、大丈夫だと話しても中々伝わりません。小学校低学年児童にも安全性がわかるPRがあるといいなと思います。

安全性に関するご意見 ( 17 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	やっぱり安全管理体制です。水道管の老朽化も問題ありますね。
60歳代	女性	水源が安心で安全という内容の証明が知りたいです。
60歳代	男性	どのように安全で美味しい水ができるのかポタリちゃんや商業施設で紹介
50歳代	男性	浄水器を使った場合と使わない場合での、各残留成分の違いがどのぐらい差があるか。
50歳代	女性	安全でおいしい水をどのように作っているのかを、分かりやすく動画で配信してほしい。
70歳以上	男性	安全な水を準備するための試験取組を判りやすく教えてください。
50歳代	女性	安全でおいしい水の調査結果を、キャラクターを用いてわかりやすく配信して欲しいです。
40歳代	女性	自然からきれいな水・安心できるお水を供給して欲しいと思います。
60歳代	女性	トリハロメタンについての対策や、安全な水道管が否かについての講演をお願いしたいです。
50歳代	女性	水源の浄化や環境整備がかなり大切です
40歳代	男性	水道水の安全性を分かりやすく伝えてほしいです。
50歳代	女性	自宅の水の成分分析(塩素、水道管の錆など)が分析できるイベントや取り組みがあったらいいなと思います、
70歳以上	男性	新型コロナウイルスに対する水道水のリスクについて気になっていたが 今回のアンケートで 明快な説明がなされていて 納得しました。感謝します。
30歳代	女性	水道水は井戸水よりも安全、海外のお水より日本の水が美味しい、ぐらいいしか考えてなかったのですが、塩素濃度の事など色々取り組まれていることを知り勉強になりました。
40歳代	女性	市販の水との成分などの違いが数値でわかれば、水道水が安全・安心であることがより深く伝わるのではないかと 思います。
60歳代	男性	源泉である江戸川を見ると、これが元になっているのか?とあまり良い気持ちはしないのも事実です。スーパーなどで年配の方が思いペットボトルの水を持ったりしている場面を見ると、やはり水道水を完全に信用していない方も多いのだな、と感じます。感覚的には安全だと思っても、やはり数値で安全、美味しさを見える化していただく、段々変わっていくのかもしれない。
60歳代	女性	水質や味の向上をやっているのは承知しています。更に美味しく安全であって欲しいです。また、テロ等で水道に薬物をという事も心配。水は命の為に必要なものでそういったセキュリティもしっかりとお願いします。市中の水道管の劣化が起こらない様にも。家庭内の水道管は個人の問題ではあるが何十年と使用しても給水さらでも家庭内敷地内の水道管が問題があるのかメンテナンスなどわからないのでアドバイスや告知みたいなのがあると良い。

その他のご意見 ( 8 件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	下水道料金が安い
50歳代	男性	上下水道料金の大幅な値下げ希望
50歳代	女性	料金をもっと安くしてほしい。
70歳以上	女性	今回のアンケートはメータボックス内水道管直結浄水器からの水道水なので、正確ではないかの知れません。

60歳代	男性	日本の水源地（山岳地）を中国等の外国資本が買収する動きがあると聞く。 水は特に大事な社会インフラである。 土地売買に関しては強い規制を求める。
60歳代	女性	浄水器をつけて利用していますが、どの程度除去するフィルターをつければいいのか良くわかりません。そのまま飲んでも全然大丈夫なのか、何かを自分で除去した方がいいのか、分かればなあと思います。
70歳以上	男性	浄水器カートリッジの必要性が良く分からない。マンション購入時から設置してあり年一度の取り換えを行っているが、消耗品にしては高すぎる。
60歳代	男性	大きな災害が発生したときは、水道水の復旧にかなりの時間がかかると思います。 各市町村で安価な井戸水、湧き水を準備しておく必要があると思います。避難所、学校、公民館、役所に井戸水を準備しておくことを進めてください。

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問8-1

○「ホームページ」について

《参考》

千葉県営水道では、水道料金のご案内や水道事業にご理解いただくため、千葉県営水道ホームページ  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/>)を作成・運用しています。

※リンク先をご覧になってから、以下の問いにお答えください。

☆☆☆☆ホームページの利用状況☆☆☆☆

ホームページを利用したことはありますか。

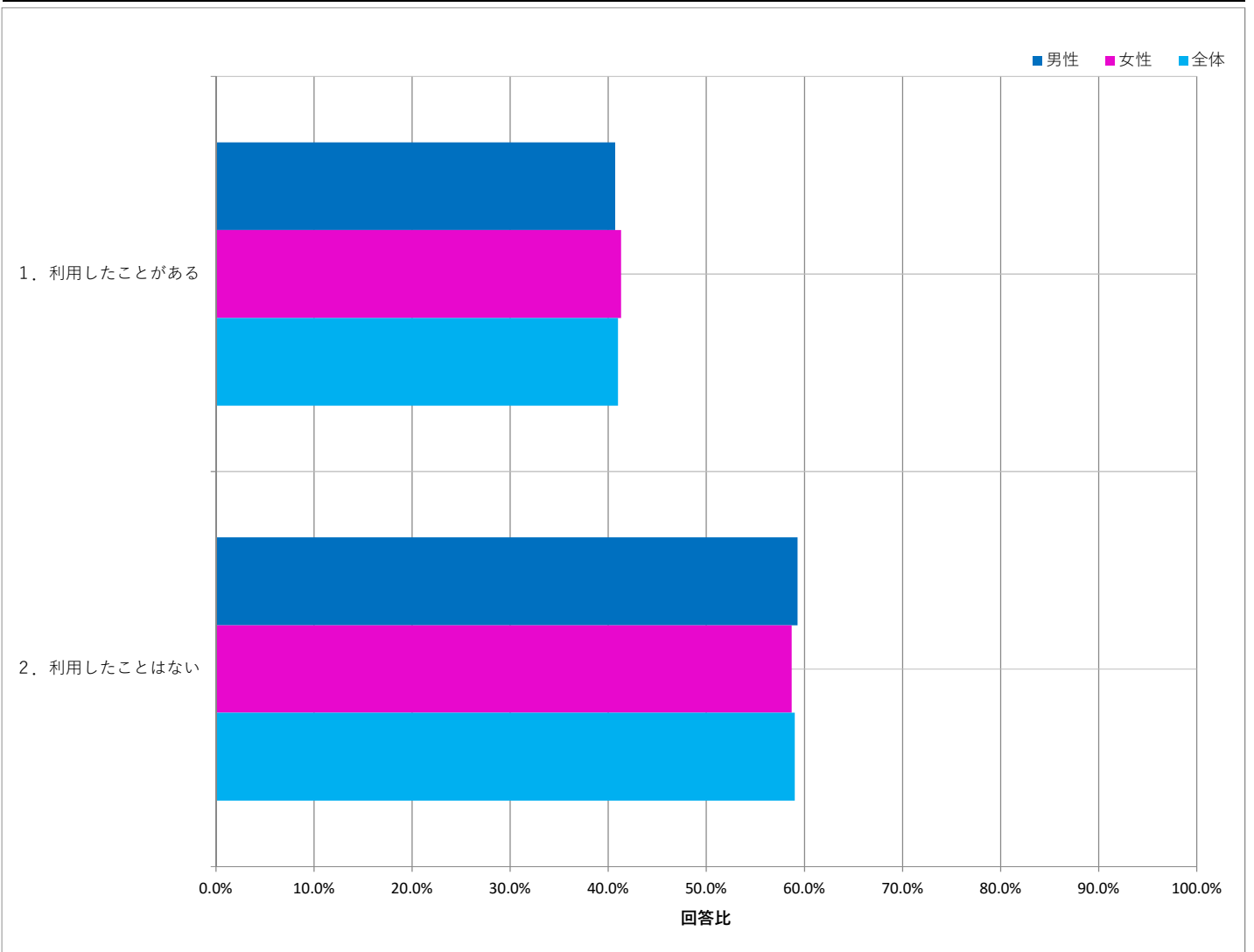
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 利用したことがある	211	41.0%
2. 利用したことはない	304	59.0%

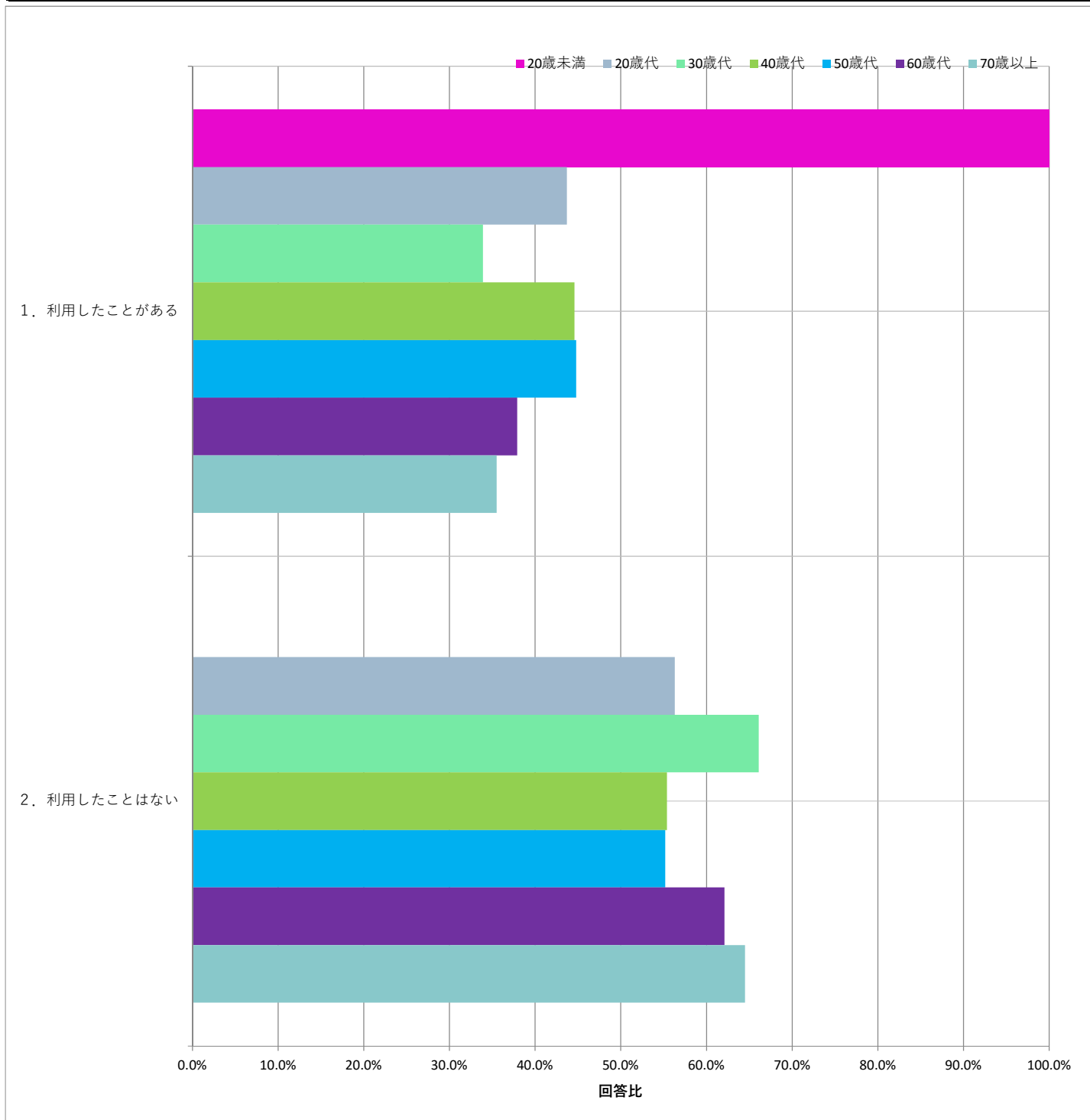
ホームページを「利用したことはない」の割合が59.0%であるのに対し、「利用したことがある」が41.0%と、利用したことがある方は過半数以下という結果でした。

年代別の比較では、40歳代と50歳代においてホームページの利用割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 利用したことがある	107	40.7%	104	41.3%	211	41.0%
2. 利用したことはない	156	59.3%	148	58.7%	304	59.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 利用したことがある	1	7	19	62	56	44	22
2. 利用したことはない	0	9	37	77	69	72	40
	100.0%	43.7%	33.9%	44.6%	44.8%	37.9%	35.5%
	0.0%	56.3%	66.1%	55.4%	55.2%	62.1%	64.5%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問8-2

ホームページで利用する情報

問8-1で「1. 利用したことがある」とお答えの方にお尋ねします。どのような目的で利用しましたか。  
いくつかもお選びください。

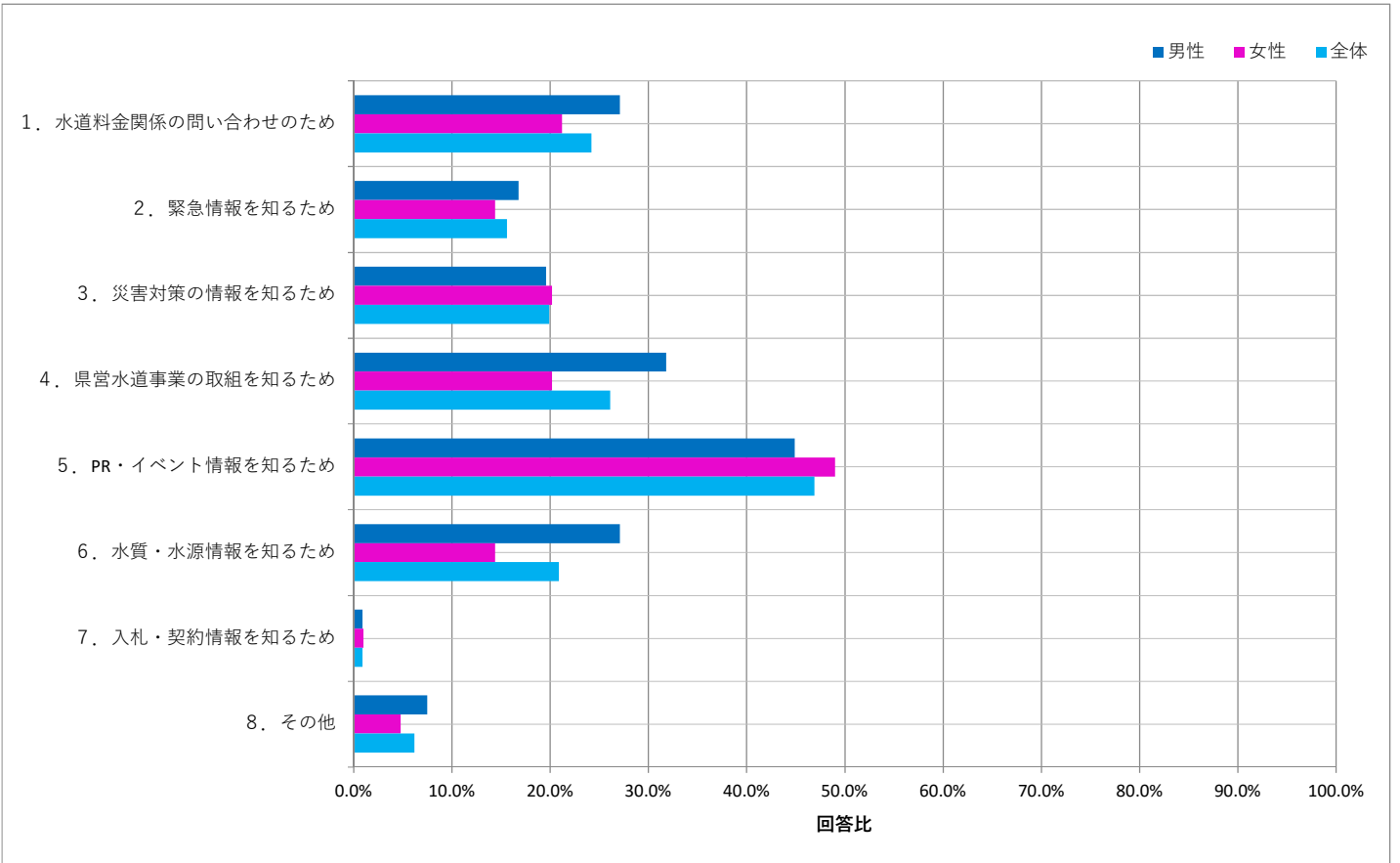
N=211

設問	回答数	回答比率
1. 水道料金関係の問い合わせのため	51	24.2%
2. 緊急情報を知るため	33	15.6%
3. 災害対策の情報を知るため	42	19.9%
4. 県営水道事業の取組を知るため	55	26.1%
5. PR・イベント情報を知るため	99	46.9%
6. 水質・水源情報を知るため	44	20.9%
7. 入札・契約情報を知るため	2	0.9%
8. その他	13	6.2%

「PR・イベント情報を知るため」が46.9%と最も割合が高く、次いで「県営水道事業の取組を知るため」が26.1%、「水道料金関係の問い合わせのため」が24.2%の順で割合が高い結果となりました。

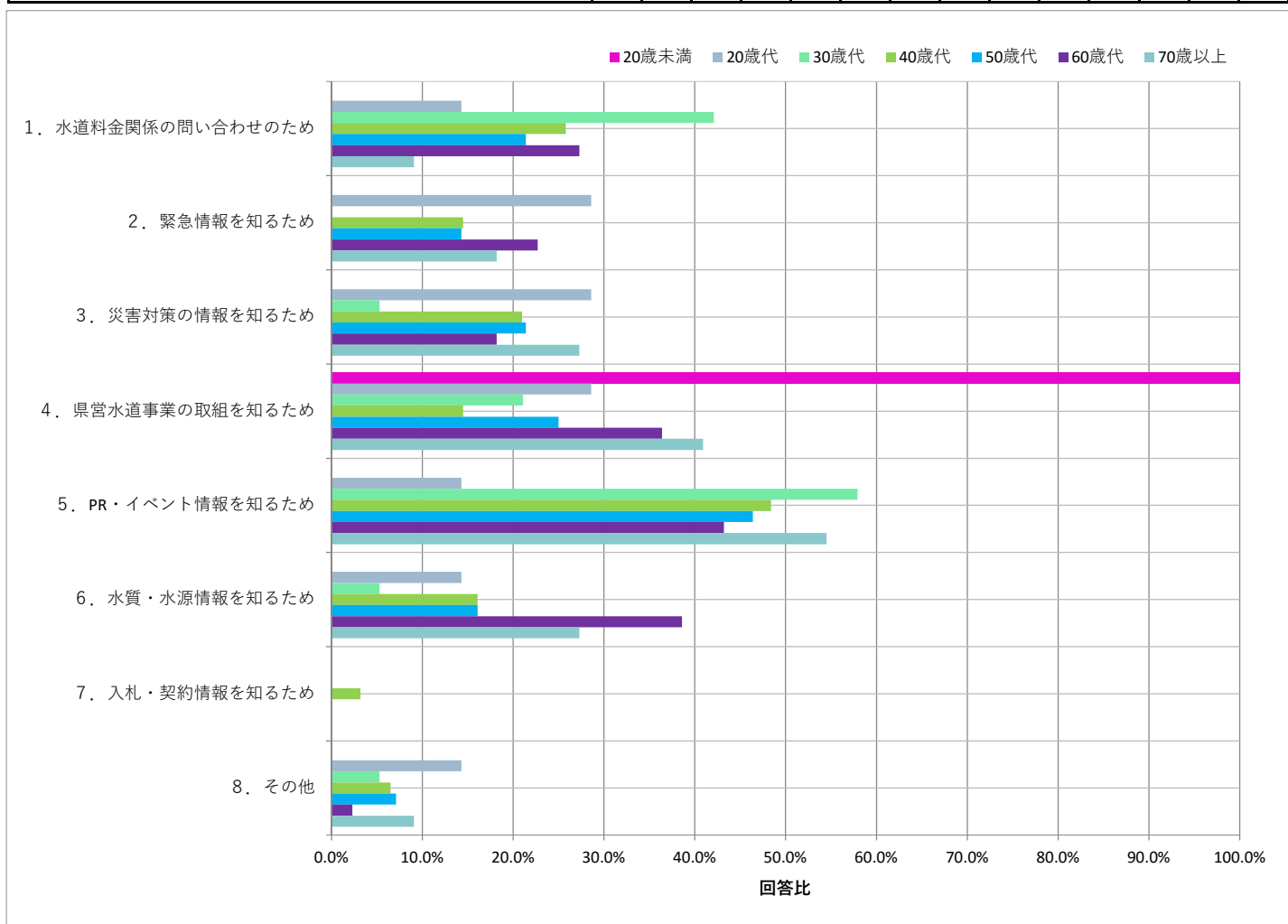
「水道料金関係の問い合わせのため」の項目を見ると、年代別では30歳代においての割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	107		104	211		
1. 水道料金関係の問い合わせのため	29	27.1%	22	21.2%	51	24.2%
2. 緊急情報を知るため	18	16.8%	15	14.4%	33	15.6%
3. 災害対策の情報を知るため	21	19.6%	21	20.2%	42	19.9%
4. 県営水道事業の取組を知るため	34	31.8%	21	20.2%	55	26.1%
5. PR・イベント情報を知るため	48	44.9%	51	49.0%	99	46.9%
6. 水質・水源情報を知るため	29	27.1%	15	14.4%	44	20.9%
7. 入札・契約情報を知るため	1	0.9%	1	1.0%	2	0.9%
8. その他	8	7.5%	5	4.8%	13	6.2%





年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	7	19	62	56	44	22							
1. 水道料金関係の問い合わせのため	0	0.0%	1	14.3%	8	42.1%	16	25.8%	12	21.4%	12	27.3%	2	9.1%
2. 緊急情報を知るため	0	0.0%	2	28.6%	0	0.0%	9	14.5%	8	14.3%	10	22.7%	4	18.2%
3. 災害対策の情報を知るため	0	0.0%	2	28.6%	1	5.3%	13	21.0%	12	21.4%	8	18.2%	6	27.3%
4. 県営水道事業の取組を知るため	1	100.0%	2	28.6%	4	21.1%	9	14.5%	14	25.0%	16	36.4%	9	40.9%
5. PR・イベント情報を知るため	0	0.0%	1	14.3%	11	57.9%	30	48.4%	26	46.4%	19	43.2%	12	54.5%
6. 水質・水源情報を知るため	0	0.0%	1	14.3%	1	5.3%	10	16.1%	9	16.1%	17	38.6%	6	27.3%
7. 入札・契約情報を知るため	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8. その他	0	0.0%	1	14.3%	1	5.3%	4	6.5%	4	7.1%	1	2.3%	2	9.1%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	自分の飲んでいる水道水の水源がどこなのかを知るため。
40歳代	女性	子供が水道水について学校で学んだ際に一緒に調べた
50歳代	男性	本アンケートに答えるため。平時 気になることがなく、参照することはないほど、信用しています。
50歳代	男性	原発事故直後に、自宅の上水道への影響を知りたくて、利用したことがある。
70歳以上	男性	毎月「水のおいしいクイズ」応募のため
60歳代	男性	クイズ。
20歳代	女性	昨年度のアンケートにおいて、ホームページを見てくださいという指示があったため
30歳代	女性	県水だよりを見てアクセスしてみようと思ったため
40歳代	女性	ぼたりちゃんは何者なのかを調べた。
50歳代	男性	住所の修正をしたかったため。
70歳以上	男性	クイズに応募
40歳代	女性	引越手続きの方法について調べるため
40歳代	男性	口座引き落としの登録、廃止方法を確認するため。(登録していたが、廃止してpaypay払いにした。)

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問9-1

ホームページの利用状況満足度

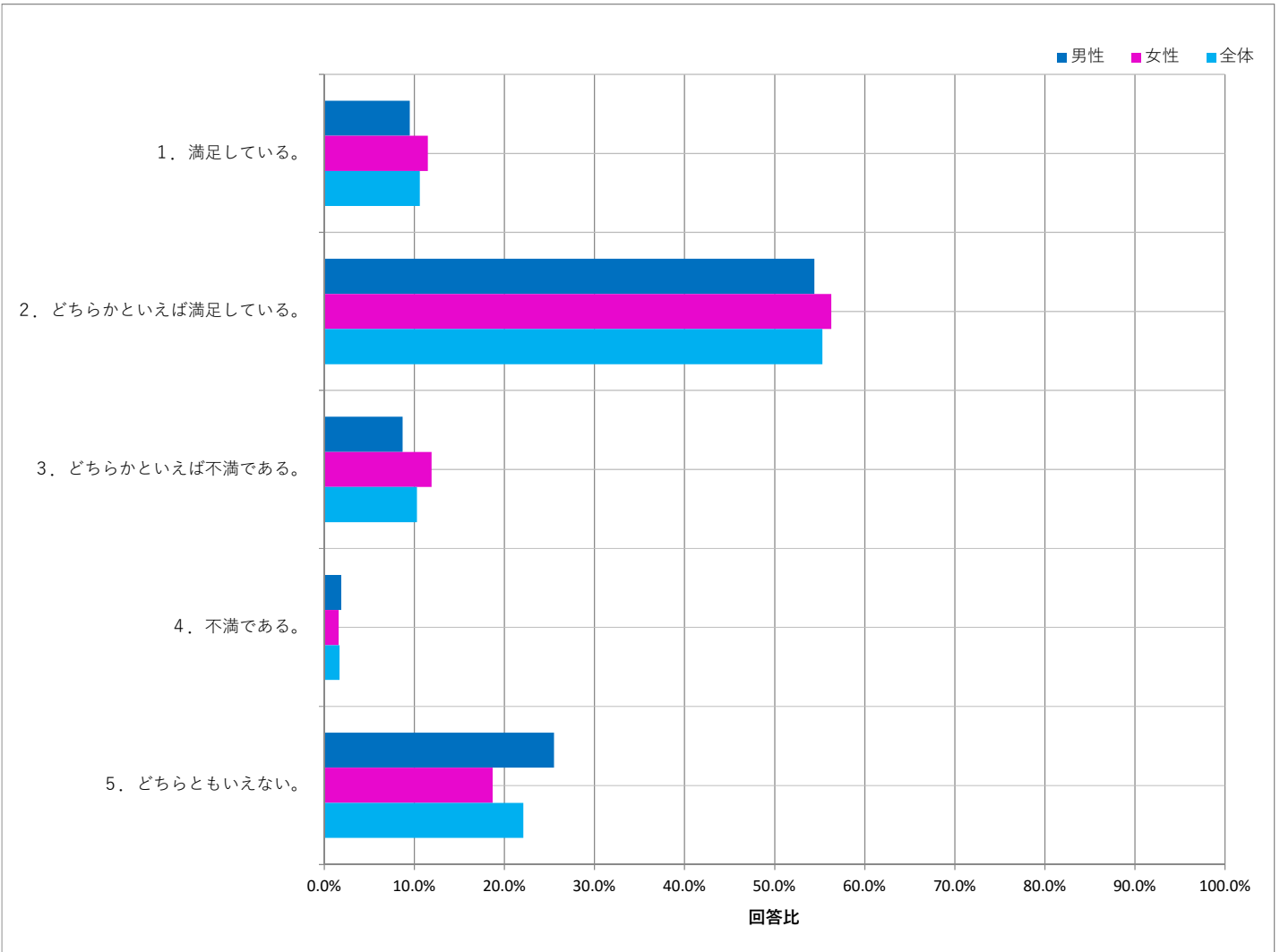
ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

N=515

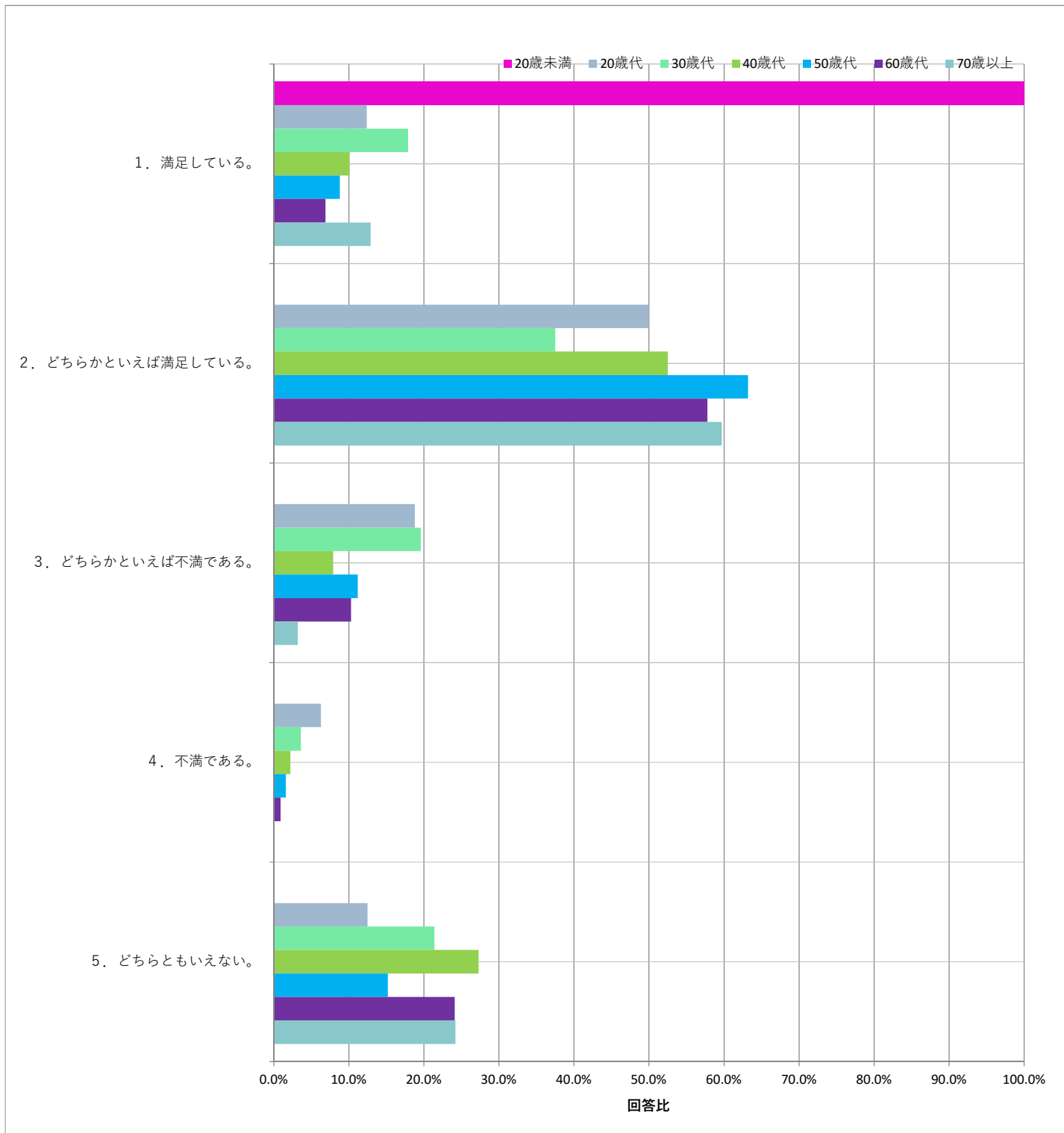
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			満足している	不満である	
1. 満足している。	54	10.6%	339	62	65.9%
2. どちらかといえば満足している。	285	55.3%			
3. どちらかといえば不満である。	53	10.3%			12.0%
4. 不満である。	9	1.7%			
5. どちらともいえない。	114	22.1%			

「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が65.9%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は12.0%という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	263		252		515	
1. 満足している。	25	9.5%	29	11.5%	54	10.6%
2. どちらかといえば満足している。	143	54.4%	142	56.3%	285	55.3%
3. どちらかといえば不満である。	23	8.7%	30	11.9%	53	10.3%
4. 不満である。	5	1.9%	4	1.6%	9	1.7%
5. どちらともいえない。	67	25.5%	47	18.7%	114	22.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. 満足している。	1	100.0%	2	12.4%	10	17.9%	14	10.1%	11	8.8%	8	6.9%	8	12.9%
2. どちらかといえば満足している。	0	0.0%	8	50.0%	21	37.5%	73	52.5%	79	63.2%	67	57.8%	37	59.7%
3. どちらかといえば不満である。	0	0.0%	3	18.8%	11	19.6%	11	7.9%	14	11.2%	12	10.3%	2	3.2%
4. 不満である。	0	0.0%	1	6.3%	2	3.6%	3	2.2%	2	1.6%	1	0.9%	0	0.0%
5. どちらともいえない。	0	0.0%	2	12.5%	12	21.4%	38	27.3%	19	15.2%	28	24.1%	15	24.2%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問9-2

ホームページの改善内容

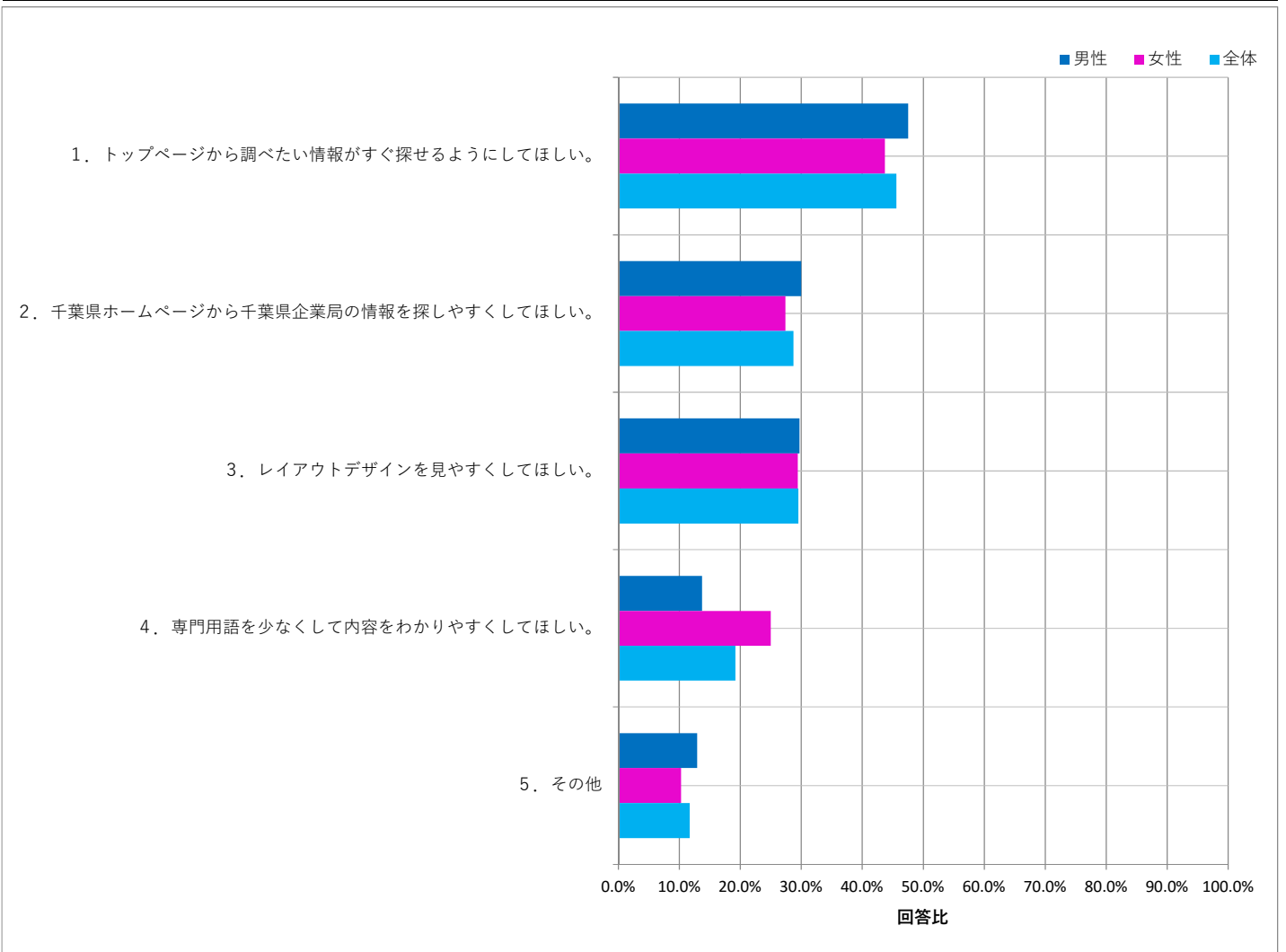
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=515

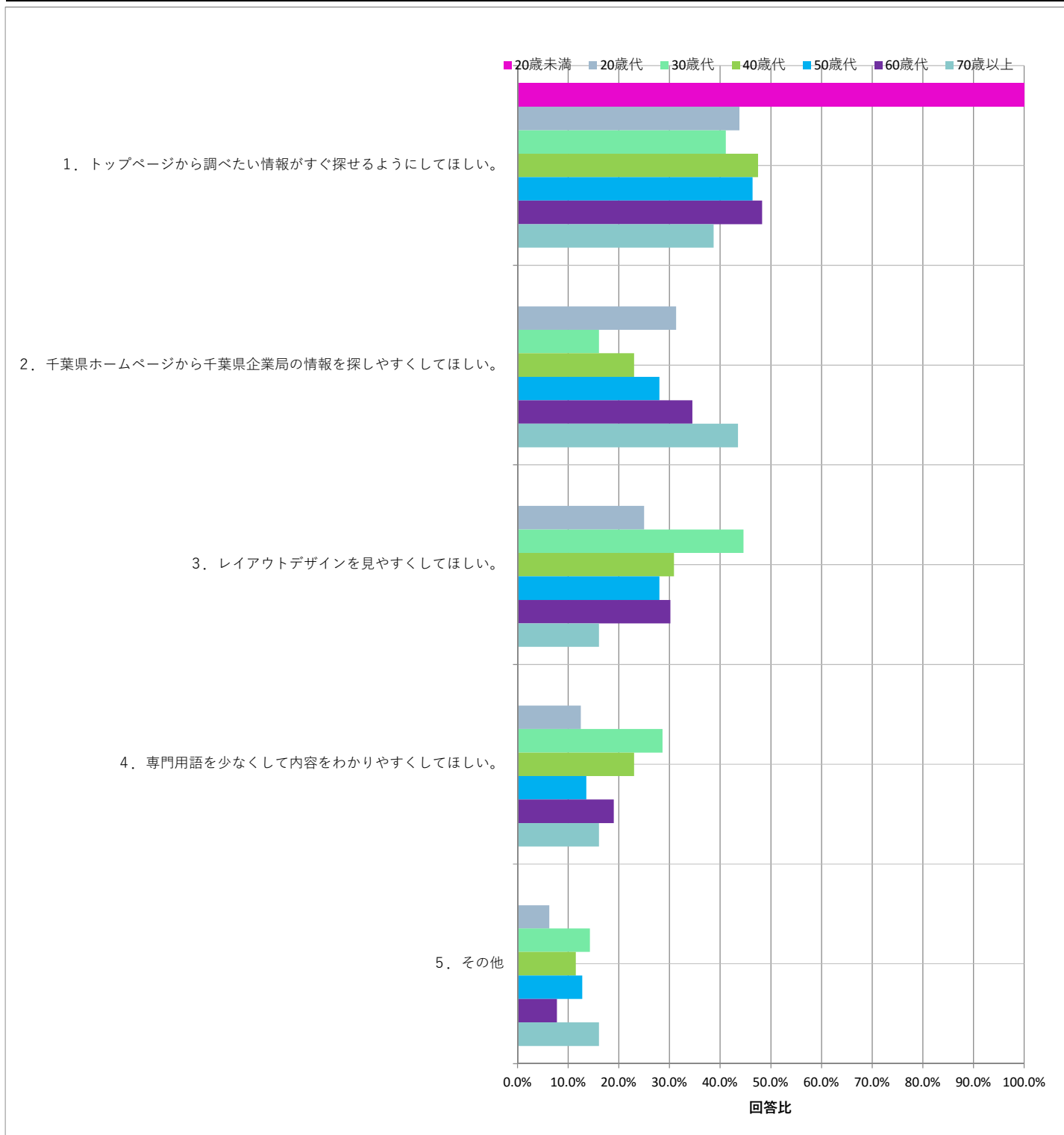
設問	回答数	回答比率
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	235	45.6%
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい。	148	28.7%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	152	29.5%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	99	19.2%
5. その他	60	11.7%

「トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい」が45.6%と最も割合が高く、次いで「レイアウトデザインを見やすくしてほしい」、「千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい」の順で割合が高い結果となりました。このことから、情報の探しやすさが求められていると考えられます。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	263	252	515			
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	125	47.5%	110	43.7%	235	45.6%
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすくしてほしい。	79	30.0%	69	27.4%	148	28.7%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	78	29.7%	74	29.4%	152	29.5%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	36	13.7%	63	25.0%	99	19.2%
5. その他	34	12.9%	26	10.3%	60	11.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	1	7	23	66	58	56	24
2. 千葉県ホームページから千葉県企業局の情報を探しやすいようにしてほしい。	0	5	9	32	35	40	27
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	0	4	25	43	35	35	10
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	0	2	16	32	17	22	10
5. その他	0	1	8	16	16	9	10



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	地図上で、例えば千葉市内の水道水の水源が、印旛沼だということがわかるような工夫。
50歳代	男性	特に今のところ今のままで問題無いように思います。
40歳代	女性	おかたい感じを柔らかくして方がなじみやすいように思います。
50歳代	女性	必要な情報は記載されておりますが、ワクワク感や楽しさはない。
60歳代	男性	文字をもう少し小さくして表示出来る情報を増やす
50歳代	男性	基本改善点はございません。敢てとして、インフラ事業なので多くの情報を掲載する必要性は理解も情報過多
20歳代	女性	もう少し興味がわくページ作りをおねがいたい。
40歳代	女性	水道・下水道のページの一覧に「ポタリちゃん」から一言、のリンクも貼ったほうが良いと思う。
30歳代	女性	字が薄いのでフォントを変えて欲しい
70歳以上	女性	ネットやマスコミなどで取りあげている汚染状況への情報を全て正確に分かりやすく公開して欲しいと思います
40歳代	女性	真面目で見る気が全くおきない。楽しく覗きたくなるようなデザインにしてほしい。
60歳代	女性	みたい、調べたい項目に、すぐたどり着ける様な検索ツールだと、助かります。例えば、郵便局のホームページ
40歳代	男性	このHPを見る方の目的を考えた場合、キャラクターが全面に出る必要があるのかと思います。
40歳代	女性	それぞれの家の水道料金が見られるようにしてほしい。明細を捨ててしまうと分からなくて不便。
60歳代	女性	第一印象は地味ですね。垢ぬけた作り方に出来ないでしょうか
40歳代	女性	十分、使いやすい。選択しないとならないので、問題ないことを記させていただきました。
30歳代	男性	スマホで見るとtopの千葉県営水道のバナーが崩れている
30歳代	女性	見て楽しくなるようなデザインや雰囲気になってほしい。
30歳代	男性	閲覧数を増やす狙いがあれば、もっとアピールした方がよいと思います。
70歳以上	男性	もう少し柔らかい雰囲気の方が良いのではないかと。ちょっと堅苦しい感じがする
50歳代	女性	特になし。県のページとレイアウトが似てるので、探し方もとまどわない
30歳代	女性	地味に感じたので、もう少し華やかにしても良いと思います。
60歳代	女性	文字が多くやや固い感じがするため、もう少しカラフルで見たいという感じが欲しい。
60歳代	男性	検査項目での化学物質がどの様な物から入り込んでいるのか、元物質等の知識が欲しいです。
70歳以上	男性	貯水池の情報を掲載してください。
60歳代	男性	水に対しての話題作り・興味関心のきっかけ作りが必要と思う。そこで初めてホームページに飛ぶ
50歳代	男性	堅苦しい感じがする。
40歳代	女性	もう少しカラーを増やしてみたら如何でしょうか？
70歳以上	男性	いいと思います
60歳代	男性	ホームページを見ると「事務通達文書」のようで取っ付きにくい感じがする。
50歳代	男性	どうも役所感が出て、親しみやすさはありません
30歳代	女性	千葉の水が美味しいのであれば、自信を持ってそう言える理由やデータを伝える内容を載せて欲しい
30歳代	女性	文字が多く見づらい
50歳代	男性	水道水の硬度について調べました。住所を入力したら何処の浄水場を使っているのか分かるようにして欲しい
70歳以上	男性	今後のこのような企画お継続願います。
50歳代	男性	水道料金がホームページで分かるようにして欲しい。
70歳以上	男性	「新着情報」はメール配信してほしい。
40歳代	男性	三木眞一郎の声でポタリちゃんが話すのはどうでしょう。
70歳以上	男性	利用したことがないので特に意見はない。
50歳代	男性	ユーザーインターフェースがお役所的でつまらない
40歳代	女性	少しカラフルにして見る楽しさを増やして欲しい。
60歳代	女性	見ると徳がある？
70歳以上	男性	文字だけのサイトでなく、もっと写真や動画を入れて、活動をアピールしたらどうでしょうか。
50歳代	女性	シンプルで見やすくいいと思います。
50歳代	女性	高齢者や水色と青の識別が困難な人からは、すこし見づらいかもしれないです。
40歳代	女性	かたい。もっと可愛らしい方が見て貰える。
50歳代	男性	ポタリちゃんのページを作る。似たような項目はまとめる。画像を効果的に使う。
40歳代	男性	水を基調としているためか寒色ばかりで少し寒くなってしまふ。情報のみで面白くない。
40歳代	女性	スマホで見ましたが、行の間隔もよく、アイコンも大きいのでとくに改善希望はないです。

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問10

○「ポタリちゃんツイッター」について

《参考》

千葉県営水道では、公式Twitterを開設しています。千葉県営水道マスコットキャラクターの「ポタリちゃん」が、千葉県営水道の魅力をPRするため、当局の事業やイベントなどの情報を発信しています。

・アカウント名「ポタリちゃん」(potarichan) <https://twitter.com/potarichan>

※リンク先をご覧になってから、以下の問いにお答えください。

☆☆☆☆ポタリちゃんツイッターの認知度☆☆☆☆

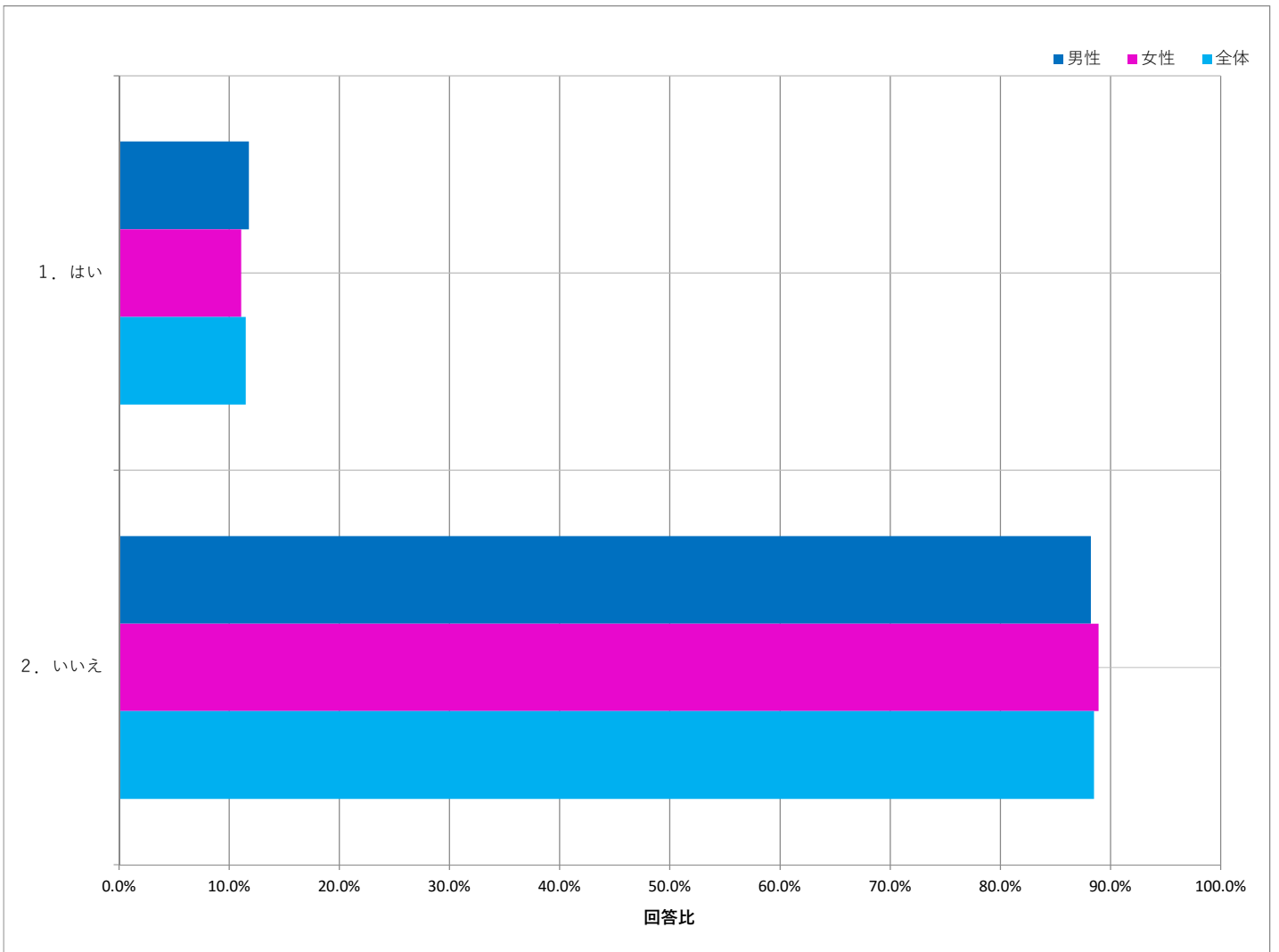
ポタリちゃんツイッターを知っていましたか。

N=515

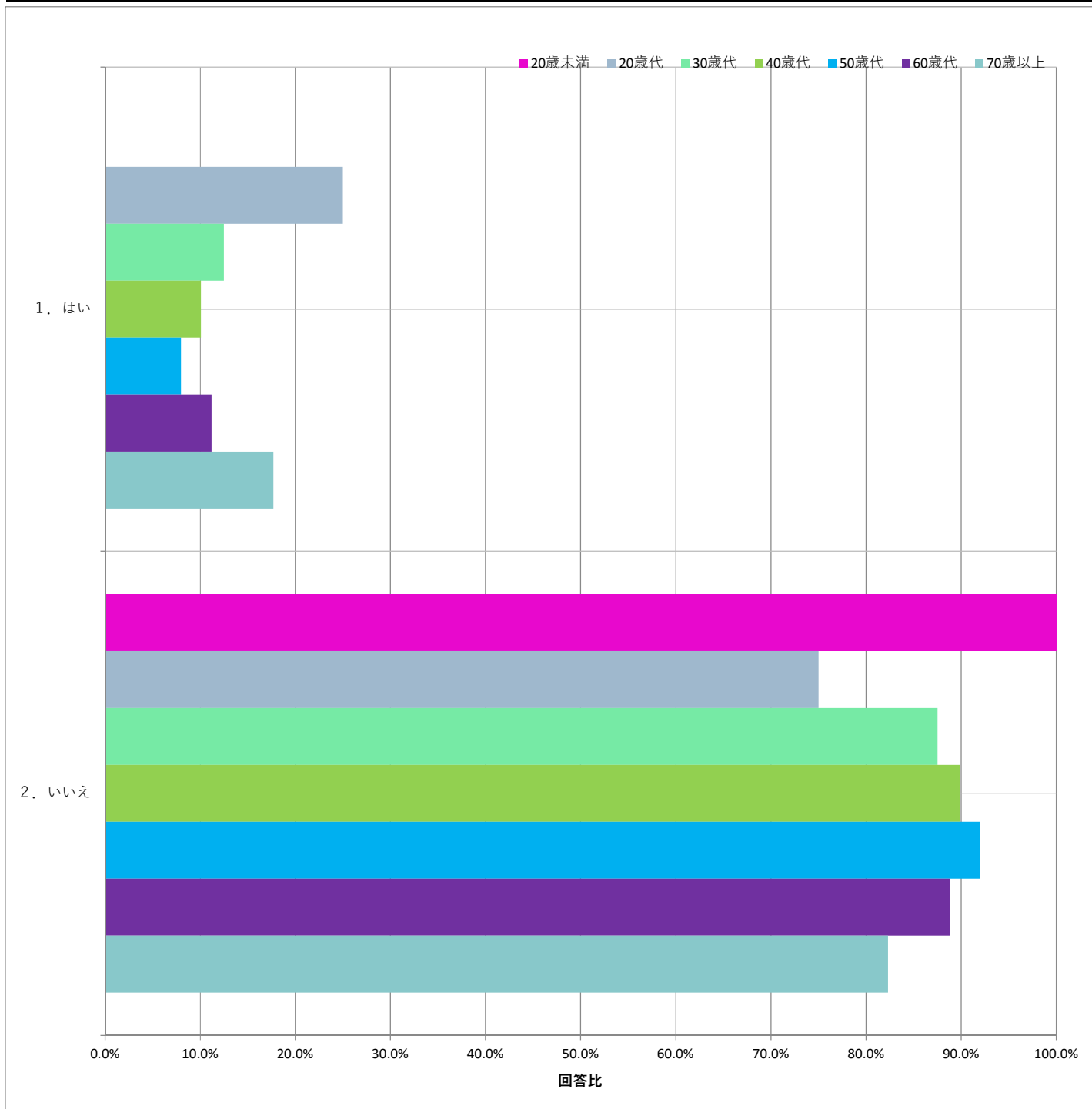
設問	回答数	回答比率
1. はい	59	11.5%
2. いいえ	456	88.5%

ポタリちゃんツイッターを知っているかどうかについて、「いいえ」が88.5%であるのに対して「はい」が11.5%と、大きく下回る結果でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	263	252	515
1. はい	31   11.8%	28   11.1%	59   11.5%
2. いいえ	232   88.2%	224   88.9%	456   88.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. はい	0	4	7	14	10	13	11	0.0%	25.0%	12.5%	10.1%	8.0%	11.2%	17.7%
2. いいえ	1	12	49	125	115	103	51	100.0%	75.0%	87.5%	89.9%	92.0%	88.8%	82.3%





令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問11-1

ポタリちゃんツイッターの興味関心

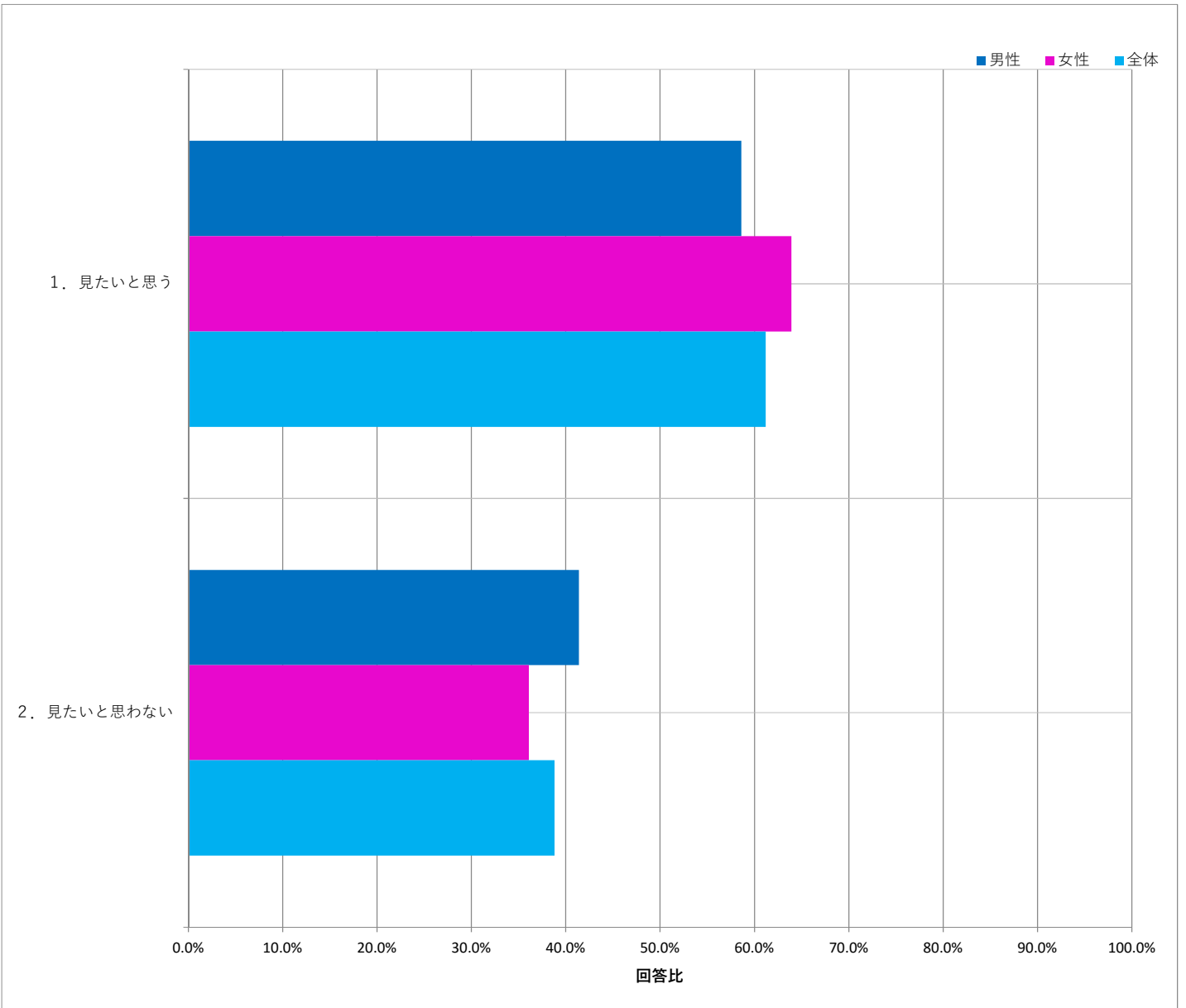
今の投稿内容をご覧になって、定期的に見たいと思いますか。

N=515

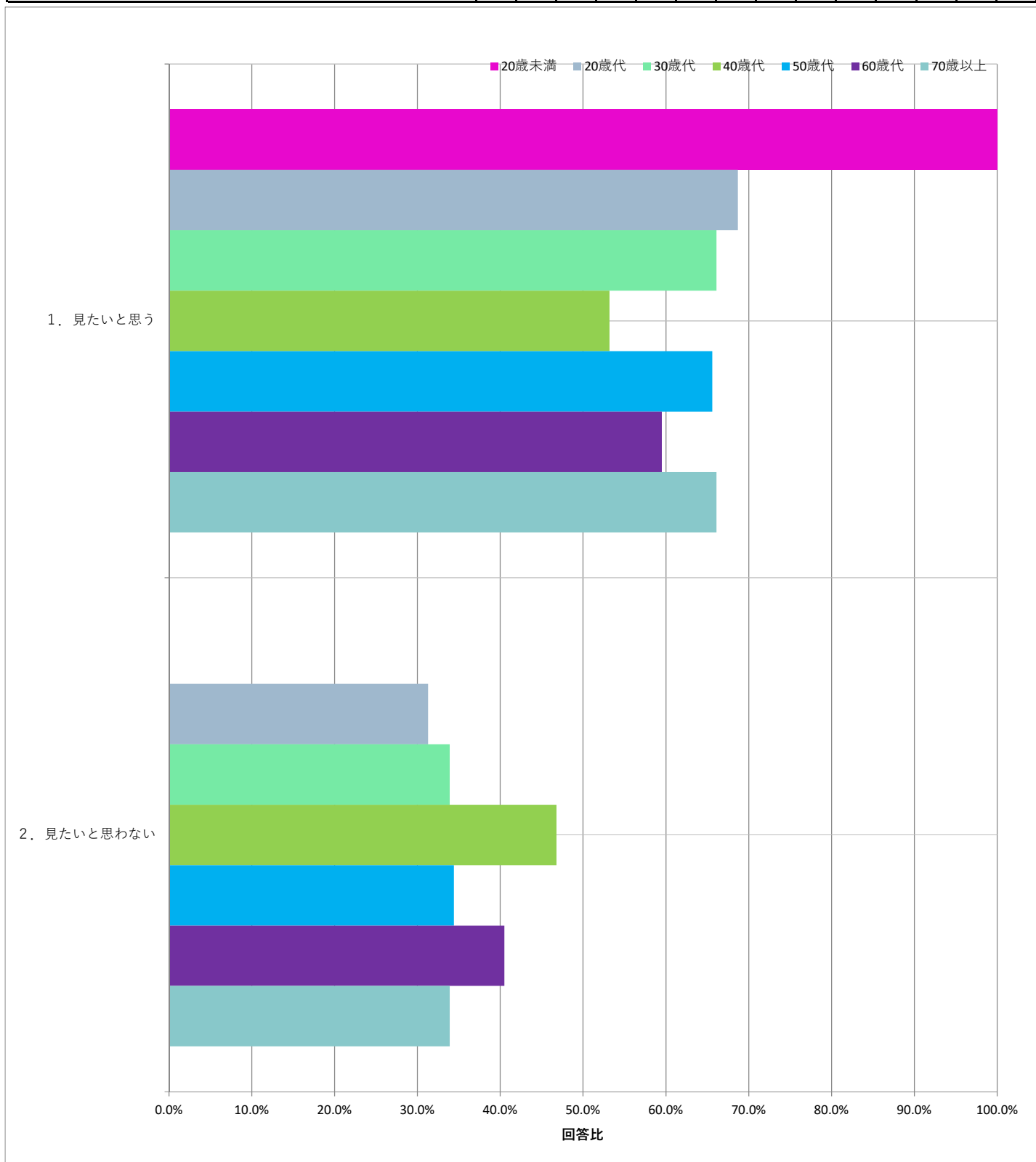
設問	回答数	回答比率
1. 見たいと思う	315	61.2%
2. 見たいと思わない	200	38.8%

ポタリちゃんのツイッターを「見たいと思う」が61.2%、「見たいと思わない」が38.8%という結果でした。  
「見たいと思わない」の項目を見ると、年代別では40歳代においての割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	263		252	515		
1. 見たいと思う	154	58.6%	161	63.9%	315	61.2%
2. 見たいと思わない	109	41.4%	91	36.1%	200	38.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 見たいと思う	1	11	37	74	82	69	41
	100.0%	68.7%	66.1%	53.2%	65.6%	59.5%	66.1%
2. 見たいと思わない	0	5	19	65	43	47	21
	0.0%	31.3%	33.9%	46.8%	34.4%	40.5%	33.9%



## 見たいと思わない意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	ツイッターに接続したくないから
40歳代	男性	ツイッターを日常的に使っていないこともあるが、特に必要な情報とは思えないため
40歳代	男性	見る動機がない
40歳代	女性	ツイッターを使用しない
70歳以上	女性	ツイッターが身近ではない。
60歳代	男性	現在、そこまでの興味が無い
60歳代	女性	ツイッターはやらないことにしているから。
70歳以上	男性	ツイッターを理容していない為
50歳代	女性	必要な情報はツイッターでなくても得られると思っている
30歳代	女性	そもそもツイッターをやっていないから
40歳代	女性	とくに興味ない
50歳代	女性	当たり前の情報が多く、内容が地味だからです。
40歳代	女性	ツイッターが嫌いではないので
70歳以上	男性	あまり関心がわかなかった。
60歳代	男性	特に関心なし
60歳代	男性	ツイッターはできない
40歳代	女性	災害の時くらいしかいらぬ
50歳代	男性	個人的にSNSは利用しないため。ただし利用者も多いのでSNSによる発信自体は良いと思います。
40歳代	女性	ツイッターをやらないから
40歳代	女性	必要性を感じない
40歳代	男性	スマートフォンを持っておらずツイッターを見る習慣がないため。
40歳代	女性	Twitterを利用していないため、見たいと思わないのではなく見る環境にない
40歳代	男性	残念ながら興味がわかないので
60歳代	男性	SNSはほとんどやらないから
40歳代	男性	ツイッターをやらないから
50歳代	男性	関心はありますが、ツイッターを利用していないため。
50歳代	女性	普段からツイッターなどのsnsを利用しないから。
40歳代	女性	あえて時間をさいてまで見たいと思わないです。
40歳代	男性	面白くないため。
50歳代	男性	残念ながらツイッターを利用しないので
40歳代	女性	特に興味を惹かれるトピックがなかったため
50歳代	女性	特に興味がない
50歳代	男性	Twitterをやっていません。
70歳以上	男性	水道水の安全性を信じているから。
60歳代	男性	関心がない
70歳以上	男性	興味がない
30歳代	男性	特に興味がないため
20歳代	女性	特に有益な情報が得られないから
60歳代	女性	特にありません。あまり興味がありません。
40歳代	女性	あまり興味にある内容がない
60歳代	男性	子供向けとしては良いのでは？
40歳代	女性	ツイッターをやっていないので
50歳代	女性	興味関心を引くような内容ではないから
50歳代	男性	必要性を感じません。
60歳代	女性	ツイッターを利用していないから
50歳代	男性	インターネットでは情報があふれかえっているため、ポタリちゃんTwitterまで見る余裕がない
20歳代	女性	twitterを使わない
50歳代	女性	明らかに子供向けと思われるため
40歳代	女性	あまり面白そうではないから
40歳代	男性	定期的に見る必要性がない
50歳代	女性	Twitterをやっていない
40歳代	女性	小さい子供には、見せたいが、うちの子はもう大きい。対象年齢が低い
50歳代	女性	興味がない
20歳代	男性	ためにならない
40歳代	男性	特にありません
30歳代	女性	特に興味のある情報ではないため
40歳代	女性	Twitterが嫌い
70歳以上	男性	ツイッターをしていない。定期的には必要ない。
70歳以上	男性	必要な記事はない
60歳代	男性	内容が興味ない
60歳代	男性	ポタリちゃんだけでなく、ツイッターそのものをあまり見たいと思わないから。
40歳代	女性	悪くはないが、わざわざ見に行くような新しい内容はない。
60歳代	女性	多忙につき。
60歳代	女性	役立つとか、面白い、仲間に拡散したい等の内容ではないから興味が湧かない
30歳代	男性	ゆっくりみれる時間がないから。
60歳代	女性	ツイッターを利用していないため
70歳以上	男性	内容が多すぎる
40歳代	男性	特に必要性はないからです。
40歳代	女性	ツイッターをフォローすると色々なのがきて面倒
50歳代	女性	普段ツイッターを利用していないので
40歳代	男性	特に関心がない

60歳代	女性	私は観たいと思いませんが、子供向けにはいいのではと思います。
40歳代	男性	必要な情報が無い
40歳代	女性	日常的にTwitterを利用していないから
70歳以上	女性	定期的に決まっては見ないかなと。
40歳代	女性	ツイッターに興味がないから
50歳代	男性	対象者が不明。県水だよりで十分。若い人向けなら炎上覚悟な表現方法を。
30歳代	女性	Twitterを使用していないため
30歳代	女性	あまり魅力を感じない
60歳代	男性	ツイッターは使わない
60歳代	男性	子供向け
60歳代	男性	ツイッターそのものに関心がないから
60歳代	男性	ツイッターはやっていない
30歳代	女性	ツイッターをほとんど見ないため
70歳以上	男性	マスコットキャラクターというものに興味がない
40歳代	女性	定期的に見るほどの関心はないので。
50歳代	男性	見たいと思える内容がない。
30歳代	男性	ツイッターを使わないため。
40歳代	女性	興味がない
40歳代	女性	Twitterをやっていないので、LINEの方が身近。
50歳代	女性	ツイッターを利用する習慣がないので。
30歳代	女性	ツイッターを利用しないので。
50歳代	女性	現状、見なくてはいけない緊急性を感じないから
50歳代	女性	ツイッター全般、見ないから
40歳代	女性	そこまでの興味がない
40歳代	女性	かわいいがそこまで暇ではないので。
70歳以上	男性	特に関心が無い。
40歳代	女性	興味がないので。
40歳代	女性	あまり興味を、いだかない
50歳代	男性	普段ツイッターを使わないため
50歳代	男性	興味がないため（すみません）。
50歳代	男性	自分がツイッターをやっていないので。
70歳以上	男性	安心安全で提供されていると当然と思っている。ホームページで探すとすれば、何か手続きが必要な時ぐらい。
40歳代	女性	必要性が無い
60歳代	男性	日頃から、ツイッターを使ったことがないので新しく使うことは面倒に感じる。必要な時はメールを使います。
60歳代	男性	キャラクターでの知識習得にはあまり関心沸かない年齢になっています。
40歳代	男性	施設紹介やキャラコラボなどだけでキャラクターから水に関して役に立つ情報が発信されていない
30歳代	女性	興味がわからない
60歳代	男性	ツイッターに今のところ、余り興味がない。
60歳代	女性	興味がない
50歳代	男性	掲載の情報に興味は沸くものが少ない気がします。
50歳代	男性	Twitterを利用してないから
60歳代	男性	面白くないから
60歳代	女性	ポタリちゃんの活躍の様子は伝わってきますがあまり興味はもてません。
40歳代	女性	Twitterを使用していない為
50歳代	女性	ツイッターにあまり興味がない
60歳代	男性	見る必要性の欠如。小学校の社会科に恰好の教材としての内容だと思います。
50歳代	男性	ツイッターをやっていない
30歳代	男性	特に有用な情報が展開されているとは思えないから
30歳代	女性	ツイッターをやっていないから（普段から見ない）
60歳代	男性	少し拝見しましたが、興味が沸くような内容ではなかった。
60歳代	男性	ツイッターに登録をしていないので、開けることはない。
60歳代	男性	必要ない
20歳代	男性	日常を綴るような内容で有益性がないから
60歳代	男性	ツイッターを利用しないから
40歳代	女性	見たくない 訳ではなく、必要に駆られなければ時間がないのでみないと思われる
40歳代	女性	特に惹かれる内容では無かったから
70歳以上	男性	興味ないから
60歳代	男性	関心の薄い人には、掲載内容が多すぎるように思う、項目を毎回絞ったらどうだろうか？
60歳代	男性	ツイッターを使わないから。
50歳代	男性	ライフラインとして確実に安全な水を提供していただければ、それだけでいいと思います
50歳代	男性	見る動機付けとなる理由がない
70歳以上	男性	ツイッターを使っていないから
60歳代	男性	魅力を感じないため
60歳代	女性	どこの何の話か直ぐにわからなかった。
60歳代	男性	子供じみて見る気がしない
40歳代	男性	水道水に対して定期的に知りたい内容がないため。
60歳代	男性	あまり興味がないので
40歳代	女性	ツイッターをやっていない
60歳代	男性	ツイッターをやっていない。
40歳代	女性	正直、つまらなかった。 そもそも、ポタリちゃんの認知度が低く興味がわからない。
30歳代	男性	あまり興味を引かれなかったから
40歳代	男性	ツイッターをやっていないから
50歳代	男性	ツイッターは利用していない

40歳代	男性	Twitterを見ないから。
50歳代	女性	ツイッターをしていない
50歳代	男性	興味がない
60歳代	男性	今は特に見たいと思わない。
60歳代	女性	定期的には思わない 時々なら良い
60歳代	男性	必要性を感じません。
70歳以上	男性	ツイッター自体が嫌いなので・・・。
60歳代	男性	ツイッターは見ないので
50歳代	女性	特に感心が無い
30歳代	女性	Twitterを使用していない。
50歳代	男性	ツイッターを利用していない
40歳代	男性	twitterを利用していない
40歳代	男性	世情にあわせてツイッターなど作成する必要はない
50歳代	女性	ツイッターに登録していない。
40歳代	女性	興味がわかなかった。
40歳代	男性	面白くない。真面目すぎてつまらない。
40歳代	男性	あまり、興味がない。
40歳代	女性	あまり必要な情報がないように感じたから。
60歳代	男性	特に興味がない
40歳代	女性	忙しいので、見る時間の確保が難しいと思う。
60歳代	男性	ツイッターは利用していない。
60歳代	男性	内容は網羅的で、特にこれが知りたいと思う項目を探すのは大変と判断してしまう。
70歳以上	男性	ツイッターに興味がない。
50歳代	男性	ツイッターを使っていないので
40歳代	男性	1度見たらもういいかな、と思いました。定期的に見たり、見返したりしたい情報が少なそう。
70歳以上	男性	ツイッターそのものがあまり好きではない
50歳代	女性	twitterをやらない
40歳代	女性	ツイッターを利用していないので。
30歳代	女性	興味がない
40歳代	男性	特にほしい情報がないので
40歳代	男性	特に興味ある投稿は無いと思われるため
40歳代	女性	更新頻度が少ないので。
60歳代	女性	特に興味がない
30歳代	男性	ツイッター自体に興味がないため。
70歳以上	男性	内容が面白くなく、興味がわかりません。
60歳代	女性	Twitterは利用しない
70歳以上	男性	特に気になるところはないので
40歳代	女性	キャラクターがあまりよくない
50歳代	女性	ゆるキャラにはそれほど興味はないです
40歳代	男性	普段Twitterをあまり利用していないし、ポタリちゃんに興味も湧かないから。
40歳代	女性	興味なし
50歳代	男性	水道料金の値下げになっていない。
50歳代	男性	見る理由(目的)がない
40歳代	女性	ツイッターをやっていないので。
50歳代	女性	ツイッターを普段から使っていないので、興味がわからない。
40歳代	女性	そんなに可愛くないです。
40歳代	女性	ツイッター自体見ないので
50歳代	男性	一方的だからです。利用者を巻き込む仕組み作りが必要だと思います。
20歳代	女性	自分には関係ないと思える

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問11-2

ポタリちゃんツイッターの投稿内容

ポタリちゃんツイッターでどのような投稿内容が見たいと思いますか。ご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

「特になし」というご意見が最多でした。次いで、ポタリちゃんのキャラクターに関するもの、節約技や豆知識などのご要望が多く寄せられました。また、発信媒体に関するご意見も多数いただきました。このことから、ツイッターという媒体を活かした発信内容が求められていると考えられます。

「特になし」というご意見 (41件)

年代	性別	意見
60歳代	女性	特になし
60歳代	女性	特になし。
60歳代	女性	特にない
40歳代	男性	特にありません
40歳代	女性	特にありません。
60歳代	男性	ありません
70歳以上	女性	今は特に思いつかない。
50歳代	女性	特になし
60歳代	男性	特になし。
40歳代	女性	別に何も
70歳以上	男性	特にありません。
60歳代	男性	特にない
40歳代	男性	特になし。
60歳代	男性	特にない
70歳以上	男性	特にありません
60歳代	女性	特にありません。
70歳以上	男性	特にない
70歳以上	男性	特になし
60歳代	男性	特にありません。
50歳代	女性	特になし
40歳代	女性	特になし
40歳代	女性	特にありません
60歳代	男性	特にありません。
60歳代	男性	特にありません。
50歳代	男性	特にない
40歳代	男性	特にない
50歳代	男性	特にない
70歳以上	男性	関心がありません。
50歳代	男性	見たいものはない。
30歳代	女性	特になし
70歳以上	男性	特になし
60歳代	男性	特になし
30歳代	女性	特に興味がわからないので、見たくなる内容を求めるのは難しいですね。
60歳代	女性	特にありませんあまり興味がありません。
40歳代	女性	特にはないけど、あんまりにも下らない投稿は、いかがなものかと思う。
60歳代	男性	ツイッターは使わないので特になし
30歳代	男性	ツイッターを使わないためわかりません。
60歳代	男性	SNSはやっていないので特にありません
70歳以上	男性	今まで見てなかったので 特にありません。
60歳代	男性	ツイッターに興味がないので見る機会はありませんが、情報の内容が何を目的としているのかわかりません。また、記載内容から対象年齢も不明です。ホームページでも、有効利用されているかアクセス数を把握されているかと思いますが、止めるのも対策だと思います。
50歳代	男性	人が特定のアカウントを見る理由は、①情報の取得、②つぶやきがおもしろいか、のどちらかです。平時はツイートでなければ得られない情報などないし、ポタリちゃんはキャラの作りが弱いのでおもしろくない。トランセンドやシャープのツイートを参考にしてみてくださいはいかがでしょうか。

ポタリちゃんのキャラクターに関するもの

(35件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	親しみを感じられます。
40歳代	男性	コロナ禍で外出が難しいので、ポタリちゃんが色々な所に行った体験談を見たいと思います。
40歳代	女性	せっかくのポタリちゃんなので、小学校や若者にも読んでもらえる内容になる様に力を入れたらいいと思います。
40歳代	女性	ぼたりちゃんが、県内のアミューズメント施設を遊びに行く、、、とか、
50歳代	男性	日頃の、水・水の利用等についての、身近なつぶやき。ポタリちゃんの誕生秘話。
40歳代	女性	ぼたりちゃんのキャラがよくわからないので性格など個性を表現してみてもいいかな？
50歳代	女性	可愛かったです友達感覚で投稿してくれたら親しみやすく応援したくなります

40歳代	女性	癒されるキャラなので、水道局の魅力などをアピールしてほしい。
40歳代	女性	前にやっていた、ポタリちゃんの冒険水に関するいろいろな冒険がみたい。
30歳代	女性	ポタリちゃんの家族紹介、動画付き投稿
30歳代	男性	ゆるキャラとのコラボ
60歳代	男性	コラボ
20歳代	女性	ポタリちゃんについての紹介
30歳代	女性	キャラクターならではのPR
50歳代	女性	今の調子でどンドン呟いて欲しい。
40歳代	女性	ポタリちゃんの家族設定とか、季節にあった投稿。
50歳代	女性	かわいいキャラクターなので、水のことでなくても、身近な話題、季節の話題も見てみたいです。
30歳代	女性	ポタリちゃんの、ほっこりした話や、笑える感じの投稿があるといいです。ツッコミたくなるような投稿とか。
40歳代	女性	いろいろなキャラクターたちと仲良しな様子が見られて面白い☆子供にも見せたいと思う。
50歳代	女性	千葉県のいろいろな場所の紹介をツイートしてほしい。ポタリちゃんが遊びにしている感じで写真があがると可愛いと思う。
30歳代	女性	初めてツイッターを見て、とても可愛いので、ぜひこのまま続けて欲しいと思いました。これから頑張ってください。
60歳代	女性	ポタリちゃんのツイッターにはあまり興味はもてませんが、懸命に広報活動をしているポタリちゃんには好感がもてます。
50歳代	女性	フォローしています。チーバくんのように毎日とは言いませんが、定期的に更新してほしいです。県内の水のある風景（ポタリちゃんも写真に入って）の投稿はどうでしょうか。
30歳代	女性	千葉県全ての市とコラボしてほしいです。既に行っていたらすみません。子供と見ることもあるので、もう少し短い文もあると有り難いです。
30歳代	女性	ポタリちゃんとのご当地キャラクターのコラボレーションは続けて欲しいです。可愛いくて癒されます。家庭での節水アイデアが気に入ります。
50歳代	女性	千葉県営水道の高滝ダムを今回ポタリちゃんツイッターで初めて見ました。知っているようで知らない、水が蛇口までにとどり着く課程を、ポタリちゃんの見目で投稿してもらえると、楽しいのではないのでしょうか。
40歳代	女性	画像があると、見たい気持ちが高まるので、入れてほしい。可愛いキャラクターなので、もっとPRしたらよい。水道に直接関係ないかもしれないが、ポタリちゃんのプロフィールを細かく設定したり、家族なども登場させる。
40歳代	女性	アニメーションにして動画でお喋りするなど動くような映像で、親しみやすいキャラクターにして欲しい。ぬいぐるみや静止画の画だと、簡易的な印象にかんじる。
60歳代	男性	千葉に30年住んでいるが初めてポタリちゃんを知りました。もっとPRして子供から大人までわかるキャラクターにしてください。（ふなっしーを目指しましょう）
30歳代	女性	全然知らなかったけれど、見てみたら難しい感じではなくてとても身近に感じられてすごいいいと思いました！色んなご当地のキャラとポタリちゃんが映ってる画像に癒されました。千葉県内のキャラとのコラボを沢山見たいです！
40歳代	男性	サッと見てみたところ、銚子商業高校卒の金魚と、蛇口卒のポタリちゃんのツイートが面白かった。蛇口（大学）時代の、期末テストの問題だよ〜、とちょっと専門的な問題を時々出題ツイートしてみてもどうか？（残留塩素濃度など）
40歳代	男性	水道水に関係なくとも、キャラクターとして愛着が持てるコンテンツを発信して欲しい。普段から積極的に情報を見に行く対象ではないので（失礼ながら）ここのアカウントを見れば緊急時の助けになる、という認識を持ってもらうためにも、平時にも見たい内容だとよいと思います。
40歳代	女性	日々のつぶやきは、ほほえましくて良いと思います。水道事業のことも、積極的にポタリちゃんが分かりやすく説明すれば（高校の金魚のように）、小さい子供たちにも、水って大事だね・・・と理解してもらえるかなと思いました。
30歳代	女性	県営水道のPRキャラクターとのことなので、千葉県内のご飯屋さんをポタリちゃんがまわり料理と一緒に水を飲んでるという内容の投稿はいかがでしょうか。千葉県のPRにもつながりますし、いいかと思います。あとは、キャラクターとして目立たせたいのであれば、意外な趣味や特技などを披露し興味を持ってもらうことが大切かと思えます。ビジュアル的には無難な印象を受けたためあとはキャラクターで売っていくしかないかと思えます。
40歳代	女性	架空の話とは分かっているけど、ポタリちゃんの家族やプライベートを紹介して親近感が持てると、ポタリちゃんが「こんな所に行ってこんな物を食べてきました」といった内容のTwitterを目にすれば、行ってみようかなと思う機会は得られると思う。千葉の見所や名物を紹介して頂けたら嬉しいです。そこなら行ってみたい機会が得られると思います。

節約技や豆知識

( 29 件)

年代	性別	意見
60歳代	女性	水は無尽蔵にあるものではない事、無駄に使っては」いけない事を子供の頃から啓蒙できるような内容。
40歳代	女性	水の節約情報
30歳代	女性	水道の節約技
40歳代	男性	水の節約につながる裏ワザ等の生活に役立つ情報を見たいと思います。
30歳代	女性	水道水に関するクイズとか、節水のコツとか、お水を大切に使えるヒントのような投稿が見たいです。
30歳代	女性	水を大切にするために水不足に関する情報など、子供にわかりやすいものがあれば、一緒に見たい。
50歳代	女性	外国では水が貴重な事を周知出来るような発信
70歳以上	男性	水道水の上手な使い方。災害自前の準備。
60歳代	女性	節水のために工夫していること。
50歳代	女性	水を大切にしている人の取り組み
20歳代	女性	水道代を減らすためにできることであんまり知られていないことを教えて欲しい
30歳代	女性	貴重な資源を無駄にしないよう、呼び掛ける内容
40歳代	女性	天気とダムの関係湯水と節水のコツ 日常で取り組みそうなちょっとしたこと
50歳代	男性	豆知識など雑学的なもの
60歳代	男性	水に関する常識
40歳代	男性	豆知識とか、役に立つ情報があれば見たいです。
50歳代	男性	専門用語の解説はどうでしょう。
40歳代	女性	役立つ豆知識

20歳代	女性	豆知識など、リンク先をあえて開こうと思わないので、短く投稿内容だけで完結すると思う
40歳代	女性	水道水に関しての豆知識など、子供が見ても分かりやすく漫画等で説明するとか！
40歳代	男性	短い文章で水に関する豆知識など。
40歳代	女性	美味しい水を使ったお料理など。買ったお花を長持ちさせるにはなど、水にまつわる豆知識
40歳代	女性	ちょっと県外人に自慢できるようなトリビア的知識。
60歳代	女性	千葉県の水道について新しい情報をどんどん伝えてほしい。
40歳代	男性	水に関するアニメうんちくであれば面白くなると思う。
70歳以上	女性	わかりやすく私たちが興味ある事を取りあげてほしい。
70歳以上	男性	日々の生活にまつわるものを継続的に提案してほしい
20歳代	女性	身近な情報を適時アップしてください。
60歳代	女性	日常生活に役立つ関連する内容や、友達に教えたい、話題にしたい内容を期待します。

発信媒体に関するご意見 (27件)

年代	性別	意見
70歳以上	男性	Twitterは使用していない。
70歳以上	男性	ツイッターとかはあまり興味がありません。
40歳代	女性	ツイッターに興味がないのでありません
70歳以上	男性	ツイッターそのものがあまり好きではない
60歳代	女性	Twitterは面倒
40歳代	女性	Twitterじゃない方が良い
60歳代	男性	投稿を見てから考えます。
60歳代	女性	まだ見たことがないのでまずは見てみます
40歳代	男性	今のままでいいと思います
50歳代	女性	無理にツイッターをしなくてもよいのではないかな。
50歳代	男性	更新頻度を高めながら、反応がある内容を検討させると良いかと考えます。発信頻度が少ないと感じました。
50歳代	男性	Tweetが少し多い
60歳代	男性	現状で良いかと思えます。
30歳代	女性	ツイッターだけでは不十分だと思います。
60歳代	男性	県の広報とか、他の媒体等でも宣伝してください
50歳代	女性	Twitter以外、LINEアカウントなどでも情報発信してほしい。
50歳代	女性	Instagramもやってくださいーい
40歳代	男性	情報は1箇所に集約して整理してほしいです。
50歳代	女性	ツイッターの存在アピールが少ない
60歳代	男性	・幼児・学童向けには水道水に興味関心持ってもらう為には、良い広報活動の一つではあると思います。
30歳代	女性	内容は今のままでも面白いので、もっと投稿する頻度を多くしたらよいと思う。
60歳代	男性	フォローさせていただきました
40歳代	女性	ポタリちゃんの認知度が上がらないと内容にかかわらずTwitterの効果が薄いように思います。
60歳代	女性	ツイッターはやっていないので もっと誰でもが目に出来る物でお願いします今回は見て無いです 機会があれば見たいです
40歳代	女性	ポタリちゃんのTwitter自体、あまり知られていない気がします。開いてみたら、ゆるキャラと千葉について語っていたり、かわいかったので、Twitterがある事のPRをした方がいいと思います。
40歳代	女性	ツイッターでなければ見てみない。メルマガの配信の方が見やすい。(ツイッター等のSNSは基本やっている人は見やすいけど、使っていない人は広告やアプリを勧められて、本題にたどり着くのに手間を要するから)
50歳代	女性	せっかくかわいいキャラクターなのに、ツイッターではあまり子供達の目に触れないので、LINEの方がいいと思います。無料スタンプを配布すれば、お友達登録する人も多いのでは？また、中年層以上も、あまりツイッターは見ないと思います。

水道施設や、職員の様子 (23件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	水・水道に関わって働く人の様子を紹介してほしい。
50歳代	男性	水道施設の紹介
40歳代	女性	水はどのようにして家庭に運ばれているか知りたい。
50歳代	女性	最初一滴が生まれてから、各人へ届くまでの冒険譚の触りを語らせてはいかがでしょうか。
40歳代	女性	現在の水質について具体的な数値が知りたい
50歳代	男性	水道施設のメンテナンスの取り組みについて
70歳以上	男性	製造過程の見学会の開催
60歳代	男性	水源地や浄水場の紹介。FacebookやInstagramでも紹介してほしい。
70歳以上	女性	千葉県営水道の取り組みを、平易な言葉で解説していただきたいです。
40歳代	男性	活動報告
30歳代	男性	浄水施設の案内
40歳代	女性	浄水場の中もみたいです。
20歳代	男性	もう少し中の人の声のようなものがあつたほうが親近感がわくのではと思います。
50歳代	女性	千葉県営水道での取り組みについて見たいです。
40歳代	女性	お水を作っている人がそのお水をゴクゴク飲んでいる姿を見たいです。
60歳代	女性	水道局で働いている人や浄水場で働いている人の現場からの様子。
70歳以上	男性	皆さんが日々、良質な水の供給をするために努力されていることを、もっとアピールしたらいかがでしょうか。
70歳以上	男性	浄水場、下水処理場の仕組みを誰でも理解できるよう説明していただきたい。
30歳代	女性	工場見学のように施設の紹介や、今日の水の状況など、あとは水質汚染になる事例、油をそのまま流していませんか？みたいなギョッとするような投稿があるといいなと思います。
60歳代	男性	上水道の水質の維持方法と下水の処理方法についてわかりやすく知りたい。ポタリちゃんツイッターについては、ツイッターのシステムがわからないので、利用しないかもしれません。
20歳代	男性	水道の設備や施設紹介。ツイートにあるようなダムや遠景ではなく、内部や重要設備など関係者しか入れないような部分。広報のためにはまず、その方向のマニアに興味もってもらわなければならない。



50歳代	女性	お水はどうやって消毒されて各家庭の蛇口に到達するのか、まんが形式があったら子どもと一緒に楽しめると思 います。
60歳代	女性	県水だよりのおしえてポタリちゃん 分かりやすくてよいです。ツイッターはもっと詳しく浄水場のことなど教え て欲しいです。

イベントやプレゼント情報 ( 20 件)

年代	性別	意見
30歳代	女性	プレゼント企画
40歳代	女性	千葉県の水道でお得な情報が知りたいです
40歳代	女性	千葉県のPRも兼ねた内容。グッズの入手方法。
40歳代	女性	ポイントがもらえるとかそういうお得情報
60歳代	男性	グッズの入手方法。
30歳代	女性	クイズがあるのを知らなかったので、ポタリちゃんツイッターでクイズの更新を知らせて頂けて良いと思います。
30歳代	女性	プレゼントキャンペーン
50歳代	女性	イベントやプレゼント情報
40歳代	女性	子供向けのイベント情報など
40歳代	女性	イベント情報が知りたいです
40歳代	男性	イベントの情報があるといいと思います。
40歳代	女性	イベントのお知らせ。豆知識。クイズ。水道局に寄せられる質問と回答の紹介。
50歳代	男性	イベントの紹介など。
50歳代	女性	イベントがあれば、知りたいです
50歳代	男性	市民参加型イベントなども加えた発信にして下さい。
50歳代	男性	利用者も参加できる内容。
70歳以上	女性	見る知るだけでは続かないので閲覧ポイントでポタリちゃんグッズなどあるといい。
30歳代	男性	ただの情報だけではなく、お得になるキャンペーン等を併せて投稿してほしい。
40歳代	女性	水道やお水の豆知識を紹介したり、クイズを出して正解者に抽選で商品やイベントへの参加資格のプレゼント。イベント情報。
60歳代	男性	「ポタリちゃん」を作るなら、Twitterだけでなく、イベントなどをもっと企画してPRする方が良いと思 います。Twitterだけでは、中途半端だと思います。

災害時・緊急時の情報提供 ( 20 件)

年代	性別	意見
50歳代	女性	何か災害などがあった時にいち早く情報を流してほしい
40歳代	女性	災害時の水道の上手な利用方法や断水時の情報はすぐに知りたいです。
40歳代	女性	熱帯夜熱中症のつぶやき
40歳代	女性	災害時の情報発信は行ってほしいと思うが、普段はあまり必要ないかも。
60歳代	女性	災害時や特別の事態が発生したときに最新情報がすぐわかる
50歳代	男性	水道水の設備、技術、コスト比率などの情報
50歳代	女性	水不足状況などのお知らせ
50歳代	女性	災害時の情報
50歳代	男性	漏水、漏水事故情報など
50歳代	男性	単なる興味本位ですが、災害時の水系の状況。
20歳代	女性	貯水量など
20歳代	女性	貯水量の状況など
20歳代	女性	料金や、供給量等に変化があって際は投稿してほしい。
50歳代	男性	まあ、ダムなど水源の水位などでしょうね。渇水期に節水を心がけたいと思います。
70歳以上	女性	夏にかけて、渇水情報をまめに知りたい。
50歳代	女性	常に見たいとは思わないが緊急情報を最速で流して欲しい。
50歳代	女性	災害、環境問題など
70歳以上	男性	ツイッターだと色々な事象(災害、故障、新制度の導入、etc)が起きた時にタイムリーな発信ができるの で紙面、TVなどの媒体に加えて大いに活用して頂きたい。
40歳代	男性	今でも発生すれば投稿されるのではないかと思います。災害時の情報など。週間で放射線量の測定値とか、これ からの季節水源の貯水量や、水害時のダム情報など生きる上でほしい情報がつぶやかれると良いと思います。平常 時は豆知識や、旬の野菜や歳時記的なものをつぶやいてもいいのかもしれない。
40歳代	女性	イベントや取り組みについての発信。緊急情報をリアルタイムで(先日赤さび水が発生した時にHP等調べても我 が家だけなのか地域のことが電話で問い合わせをするまでわからなかった。こういう時こそTwitterで状況 や対策を知らせて欲しい)

安全性に関すること ( 16 件)

年代	性別	意見
50歳代	男性	安全性、安定性の取組み
60歳代	男性	安全性についてや今後の取り組みについて。
60歳代	女性	安全な水を作るためにしていること。
60歳代	男性	水道水の安全性や安全性を高める取り組みについて知りたいと思います。
40歳代	男性	水の安心、安全の周知。ツイッター限定のキャンペーンの案内。
60歳代	男性	水の安全性
50歳代	女性	水道水の安全性について見てみたいです。
40歳代	男性	水道水に関する豆知識 安全情報
20歳代	男性	水道についての豆知識水道の安全性
30歳代	女性	水道水の安全性や美味しさを漫画仕立てで完結に面白く学べるコンテンツ
50歳代	女性	水の安全性について
30歳代	男性	水の安全性
40歳代	女性	季節による水道水の変化(塩素含有量を変えている等)があれば、そのような情報を提供してほしい。

70歳以上	男性	金魚で水の安全性をチェックしている投稿があるが、この種チェック方法事例が他にあれば、掲載して欲しい。
30歳代	女性	水道水をそのまま飲料水として利用して問題ない事をわかりやすく示してほしい。水道水になるまでの流れも詳しく定期的に発信して欲しい。千葉県の水道は全国的にどうなのか、について知りたい。
70歳以上	男性	松戸まつりなどで紙の資料ばかり配るのではなく、ペットボトル・ちばぽたも配って水道水の安全性をPRしたらよいと思う。

水源や身近な施設など ( 13 件)

年代	性別	意見
50歳代	女性	コロナ禍なので、身近なところでの季節を感じる写真が良いです。
40歳代	男性	主な対象は子供、女性だと思われるので、写真等を重視すると思います。
50歳代	男性	水道に関わらず町の情報等や、出会った人々(子供達)との交友情報等が見たいです。
70歳以上	女性	近隣の水資源のもようなど。
50歳代	女性	コロナで外出できないので綺麗な湖やダムの写真でちょっと気持ちが癒されます。
40歳代	女性	写真付きで水道PRが知りたいです。
60歳代	女性	利用者の方たちの水の思い出子供たちの水に対する考え方千葉県の水がおいしいと言われる地域
60歳代	男性	水源の情報や河川の様子など
40歳代	男性	関東の水瓶探訪
50歳代	女性	水源元の写真であったり、貯水率など。毛千葉県内の美しい清流の写真や動画も見たいです。
50歳代	男性	千葉県特集をしてほしい
40歳代	女性	身近な場所の案内や情報
40歳代	男性	水道水の旅(雨水→川→取水施設→水道水)を具体的な地名を入れてお知らせいただくと、さらに興味を抱くと思っています。

おいしさに関すること ( 7 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	「安心安全」だけでなく、「味(=不味くない)」についてもっと語ってください。
40歳代	女性	水のおいしさ
40歳代	男性	水道水と市販の水のききみず
60歳代	男性	美味しい水道水のPR
60歳代	男性	水道水の美味しさや美味しく飲む方法、更に梅雨時のコップの臭さを取ったり改善する方法
50歳代	男性	ここでの安全でおいしい水のPR推進がいいかと思えます。
50歳代	男性	他の自治体の水道水やペットボトル水、ウォーターサーバー水等と比較した時の、「おいしさ」のデータやエビデンス、水料金比較など

その他の具体的なご提案やご意見など ( 21 件)

年代	性別	意見
60歳代	男性	よいことも悪いことも正直に伝えて周囲からも評価される投稿環境を構築してほしい。
70歳以上	男性	記事の内容ごとに記述を整理して欲しい
50歳代	男性	県民の反響について
30歳代	男性	利用者の意見が知りたいです
40歳代	女性	情報が早く分かるので助かります。浄水場や水質検査等が今までより身近に感じます。
60歳代	男性	ウェブサイトの更新情報
70歳以上	男性	子供にも 分かりやすくお願いします。
60歳代	男性	大人よりは子供たちへの情報発信が必要だと思います。子供から大人に伝わる情報発信の仕方もあると思う。
70歳以上	男性	子供(小学生)等にも解り易い企画をお願い致します。
50歳代	女性	水道料金システム
30歳代	女性	水道料金について
50歳代	男性	水道料金の大幅な値下げになっていない。
70歳以上	男性	検針員が漏水箇所を指摘してくれること。
40歳代	女性	水道水に関するコロナ情報。
50歳代	女性	手洗いの方法を動画で分かりやすくツイートしてもらえると良いと思う
60歳代	男性	水道管の経年変化や汚れ、錆の状況。水道管の取り換え時期を知りたいです。
50歳代	女性	水を使ったレシピ、つまりドリンクのレシピ。インスタ映えするものやおしゃれなカフェで話題になりそうなドリンクのレシピ。写真や動画で。
60歳代	男性	自分の市町村に特化した内容には関心があるが、他の市町村までは関心が薄くなる。市町村別に絞れるとありがたい。
50歳代	女性	家は子供が大きいので使うことはないと思うが 小さい子供が楽しめるような感じがあると日常的に見て必要な情報もわかっていいと思う。
40歳代	男性	水の歴史、水とはどのようなものなのか、そもそも人体の70%が水分でできている。水は私たちにとっても必要な要素の一つ、地球もほとんどが水で覆われている水の惑星。水は国によって安全の基準がちがうが、日本はかなり厳しいと聞く。蛇口をひねってそのまま飲めるのも日本の特徴。海外ではかなり珍しいと聞く。何故アメリカは外食では水を買うのか?海外ではどのように水をとらえているのかも知りたい。そのような情報を発信してください。
70歳以上	女性	ネットやマスコミで「水道水が危ない!」という情報について、その根拠をわかりやすく、正直に公表して欲しいと思います。今、日本の政府や官公庁などの情報隠蔽が横行しているため、正確な情報を自身で判断せざるを得ない状況にあります。そんな中、大切な「生命の水」について、私たちは本当に正確な情報を知り得るべきだと思いますが、どの情報が一番正しいのか否か、それも分からず一抹の不安を抱きながらも自分に都合の良い情報を頼って生きているのが多くの人々の現実ではないかと思っています。

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問12

○「各種媒体による広報」について

《参考》

千葉県営水道では、当局の事業や水道水の安全性のPR、各種手続きの御案内などのため、ホームページや県水だよりでの広報のほか、新聞記事の掲載やテレビのCM放映、ラジオの広告放送を行っています。

※令和2年度の掲載内容

- ・新聞（千葉日報）：防災の日特集、水道特集、公共事業特集
- ・テレビ（千葉テレビ）：安心・安全な水道水への取組、各種手続きの御案内など
- ・ラジオ（ベイエフエム）：熱中症予防の呼びかけ、災害に備えた水道水の備蓄など

☆☆☆☆各種媒体による広報の認知度☆☆☆☆

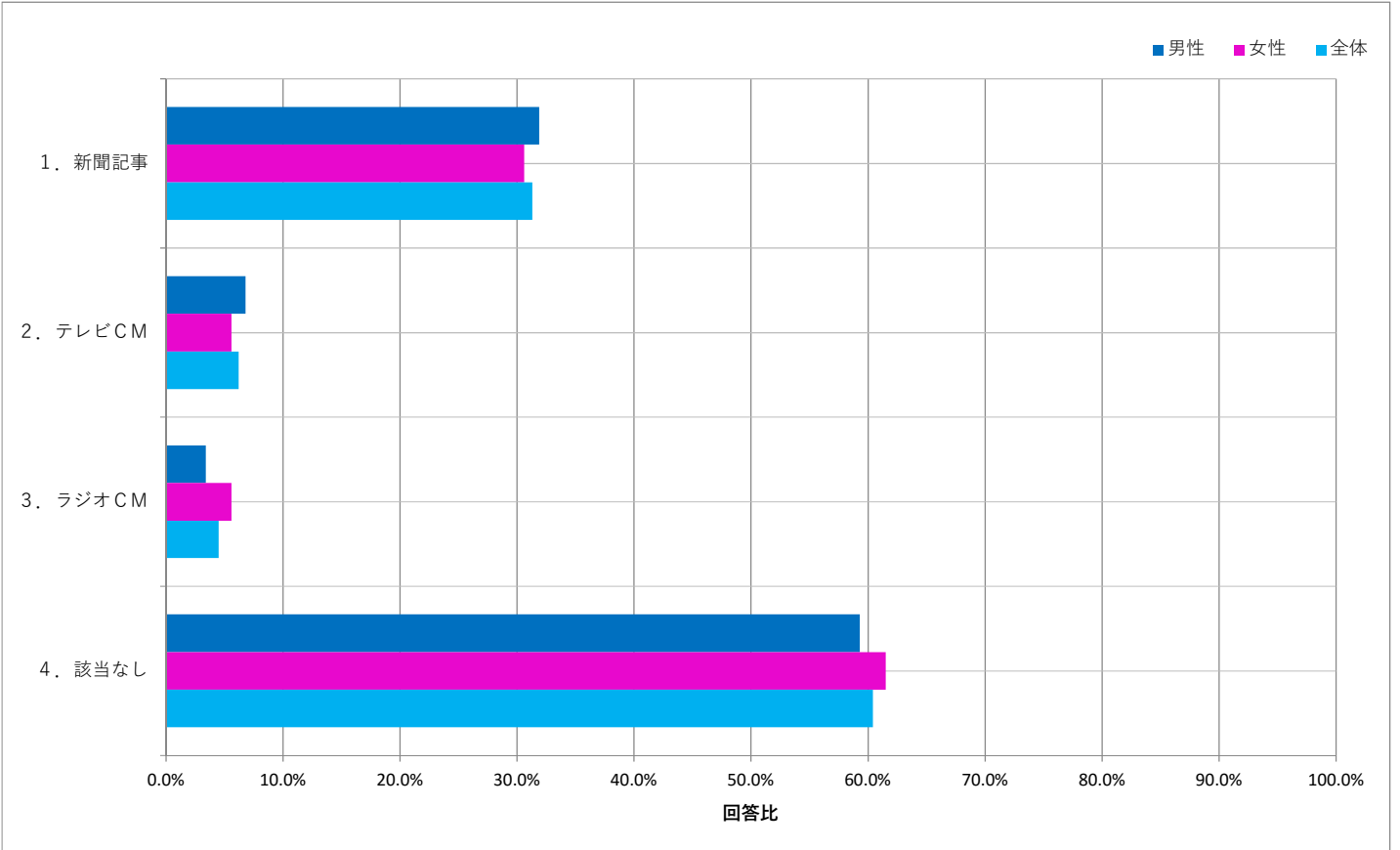
千葉県営水道の新聞記事やテレビCM、ラジオCMを、ご覧になったことはありますか。ご覧になったことがあるものをいくつでもお選びください。

N=515

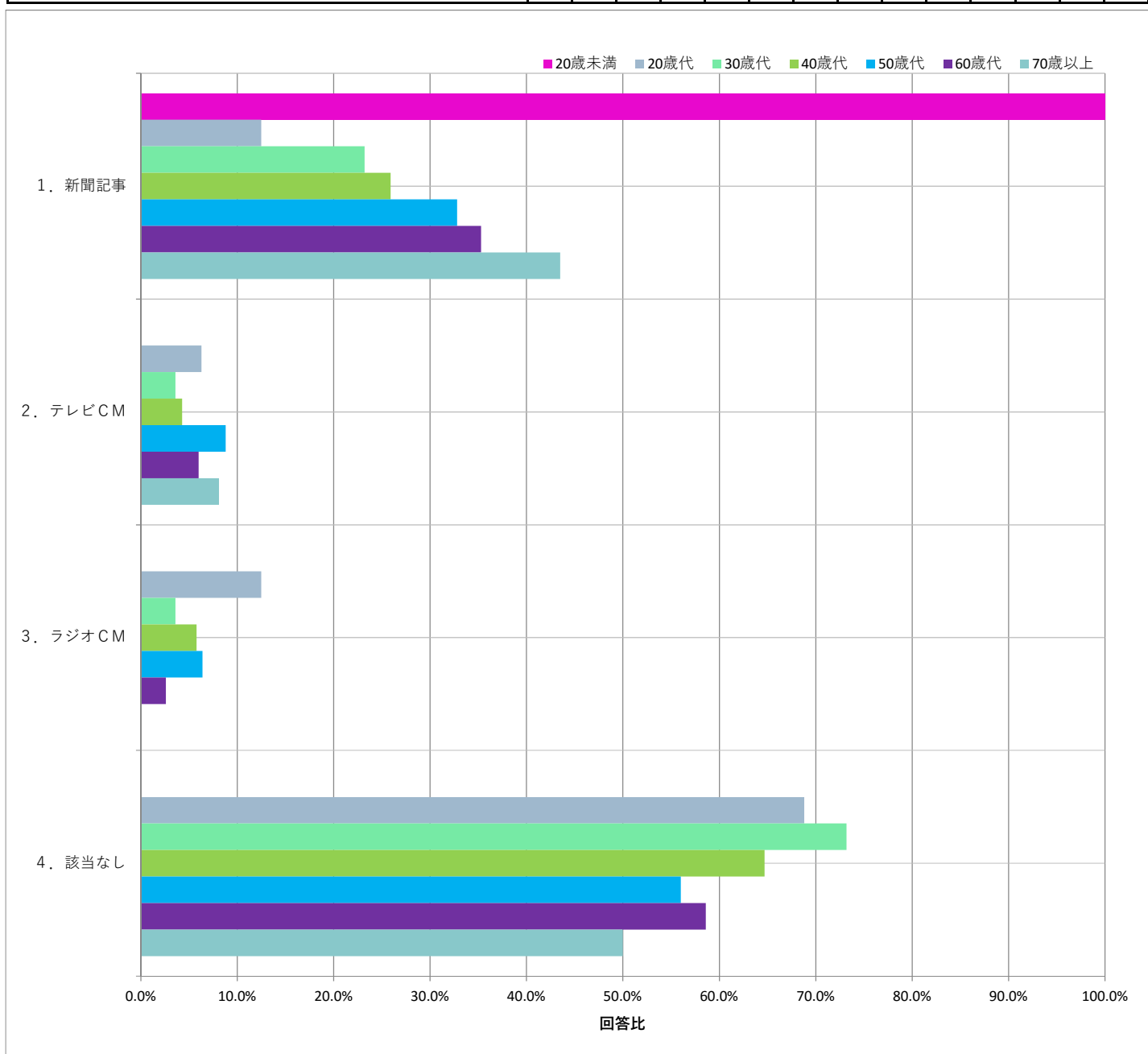
設問	回答数	回答比率
1. 新聞記事	161	31.3%
2. テレビCM	32	6.2%
3. ラジオCM	23	4.5%
4. 該当なし	311	60.4%

「該当なし」を除くと、「新聞記事」が31.3%と最も高い割合でした。  
「新聞記事」の項目を見ると、年代が高くなるほど割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		252		515	
1. 新聞記事	84	31.9%	77	30.6%	161	31.3%
2. テレビCM	18	6.8%	14	5.6%	32	6.2%
3. ラジオCM	9	3.4%	14	5.6%	23	4.5%
4. 該当なし	156	59.3%	155	61.5%	311	60.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 新聞記事	1	2	13	36	41	41	27
2. テレビCM	0	1	2	6	11	7	5
3. ラジオCM	0	2	2	8	8	3	0
4. 該当なし	0	11	41	90	70	68	31



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問13-1

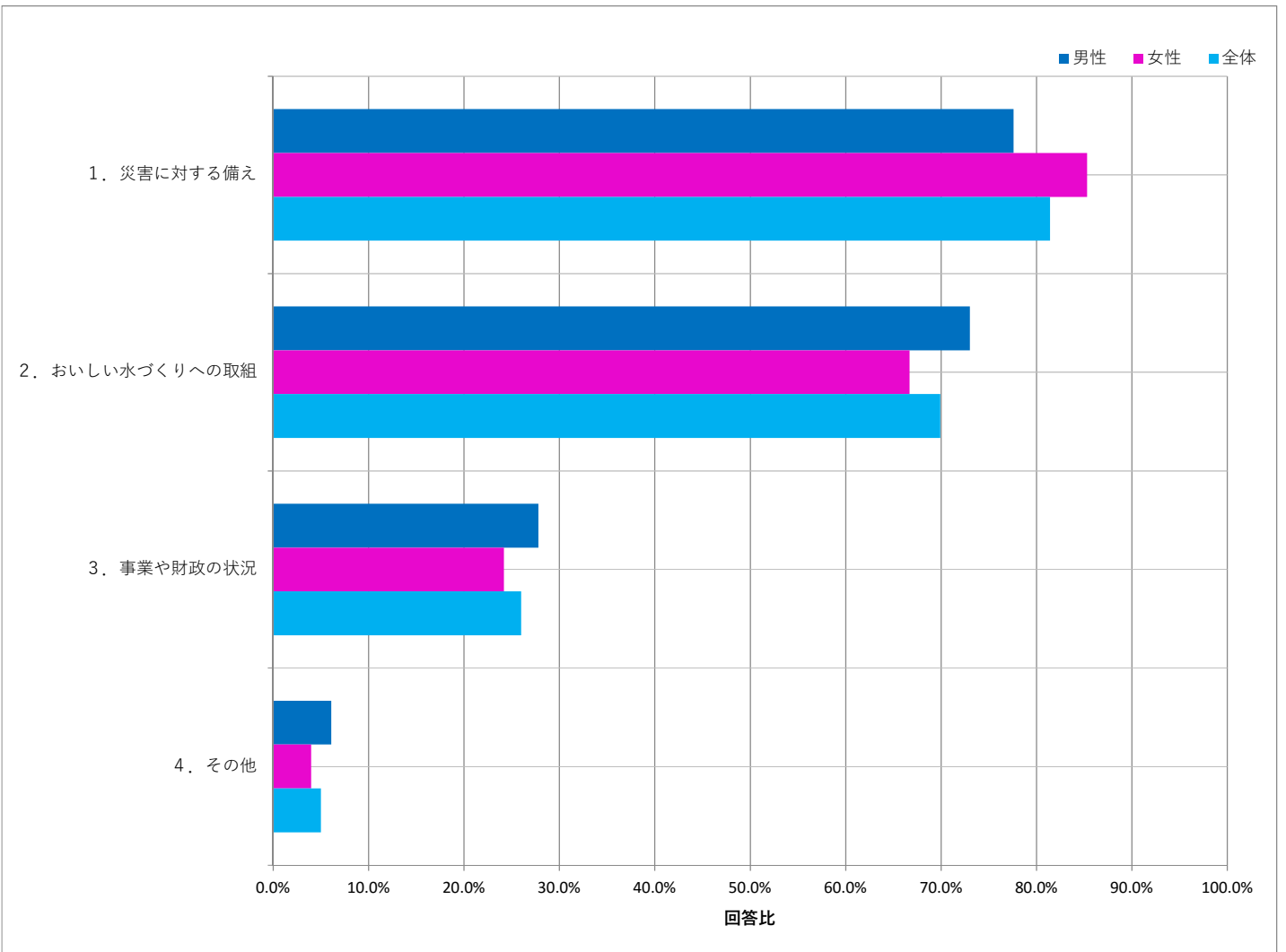
各種媒体による広報の内容（新聞記事）  
千葉県営水道の情報について、各媒体でどのような情報が出ているとよいと思いますか。いくつでも  
お選びください。  
（新聞記事について）

N=515

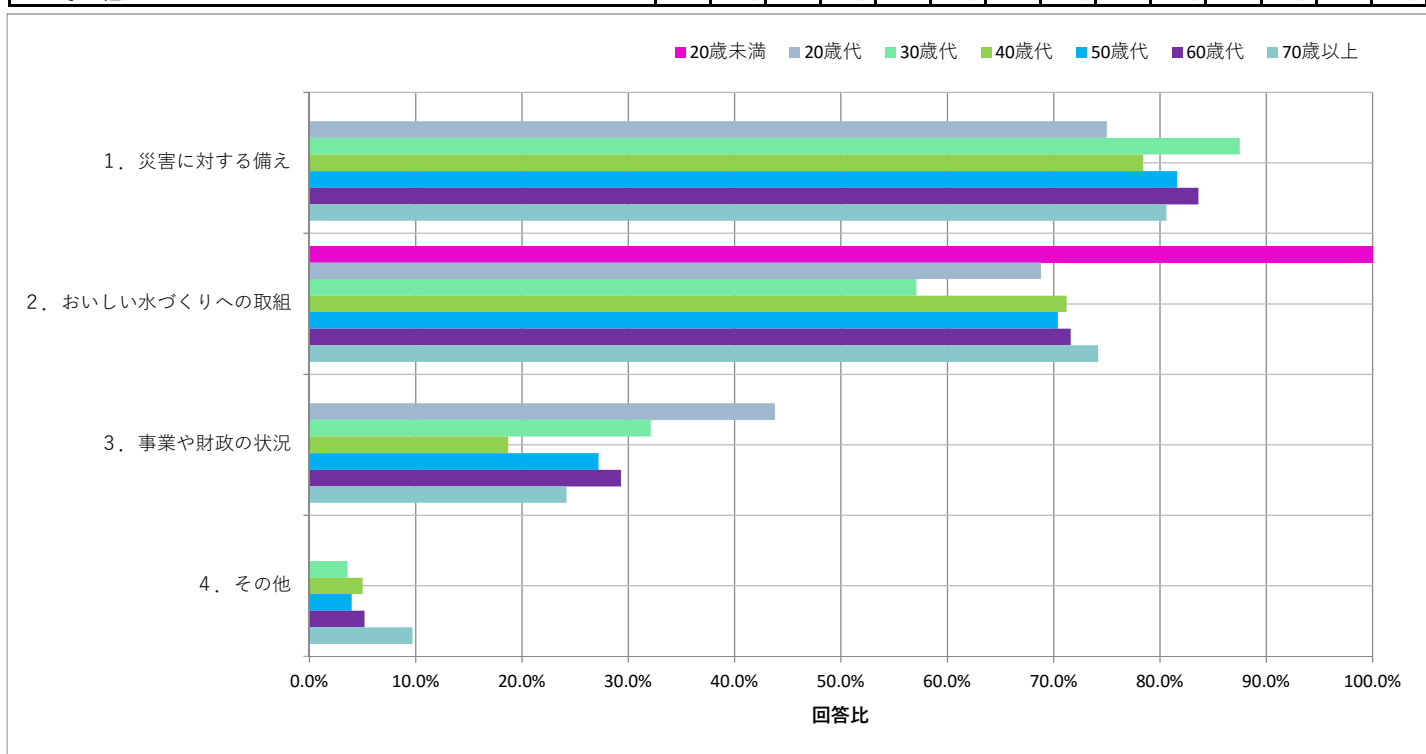
設問	回答数	回答比率
1. 災害に対する備え	419	81.4%
2. おいしい水づくりへの取組	360	69.9%
3. 事業や財政の状況	134	26.0%
4. その他	26	5.0%

「災害に対する備え」が81.4%と最も割合が高く、次いで「おいしい水づくりへの取組」が69.9%、「事業や財政の状況」が26.0%の順で割合が高い結果となりました。「事業や財政の状況」の項目を見ると、年代別では20歳代  
における割合が43.8%と、他の年代を上回っています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	263		252	515		
1. 災害に対する備え	204	77.6%	215	85.3%	419	81.4%
2. おいしい水づくりへの取組	192	73.0%	168	66.7%	360	69.9%
3. 事業や財政の状況	73	27.8%	61	24.2%	134	26.0%
4. その他	16	6.1%	10	4.0%	26	5.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	0.0%	16	75.0%	56	87.5%	139	78.4%	125	81.6%	116	83.6%	62	80.6%
1. 災害に対する備え	0	0.0%	12	75.0%	49	87.5%	109	78.4%	102	81.6%	97	83.6%	50	80.6%
2. おいしい水づくりへの取組	1	100.0%	11	68.8%	32	57.1%	99	71.2%	88	70.4%	83	71.6%	46	74.2%
3. 事業や財政の状況	0	0.0%	7	43.8%	18	32.1%	26	18.7%	34	27.2%	34	29.3%	15	24.2%
4. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	3.6%	7	5.0%	5	4.0%	6	5.2%	6	9.7%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	イベント情報
70歳以上	男性	各地の水源地が同になっているか 知らせてほしい。
70歳以上	男性	交換が必要な古い水道管を示すマップの公開
50歳代	男性	安定して提供いただくための財務の状況
40歳代	女性	マイクロプラスチックや海の汚染が飲み水に関係するという情報
50歳代	女性	水質検査結果
70歳以上	女性	安全で安心できる水であるという正確な根拠(情報公開を)分かりやすく紹介して欲しいと思います。
60歳代	女性	安全な水道水への取り組み内容や、水の身近な活用事例や知識、困った時の連絡先。
40歳代	女性	各種手続きの案内 濁水情報
70歳以上	男性	健康と水、熱中症対策
50歳代	女性	千葉日報は見たことがない
60歳代	男性	古い水道管の実態と、補修整備配管工事の実態等
30歳代	女性	各種手続き案内
40歳代	女性	お水の上手な使い方や豆知識
70歳以上	男性	千葉日報を購読していない。
60歳代	男性	水道管劣化に関する情報提供と保守情報
60歳代	男性	水道水節約等の啓蒙活動
70歳以上	男性	千葉日報を購読している人は極めて限定的。全国紙の千葉県版にも(手がかり記事でも)
50歳代	男性	水道局の技術スキル継承(新規の配管工事が減り、既存資産のメンテナンスが中心になっていると思うため)
60歳代	男性	新聞、テレビ、ラジオの記事や広告は見たことがない。
50歳代	男性	緊急時や災害時に実際に持ち出せて活用できる情報を掲載し保存版とする。
30歳代	女性	水道ではないですが、水辺の生き物などの情報
40歳代	男性	水に関する生活や災害に役立つ知識

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問13-2

各種媒体による広報の内容（テレビCM）

千葉県営水道の情報について、各媒体でどのような情報が出ているとよいと思いますか。いくつでもお選びください。

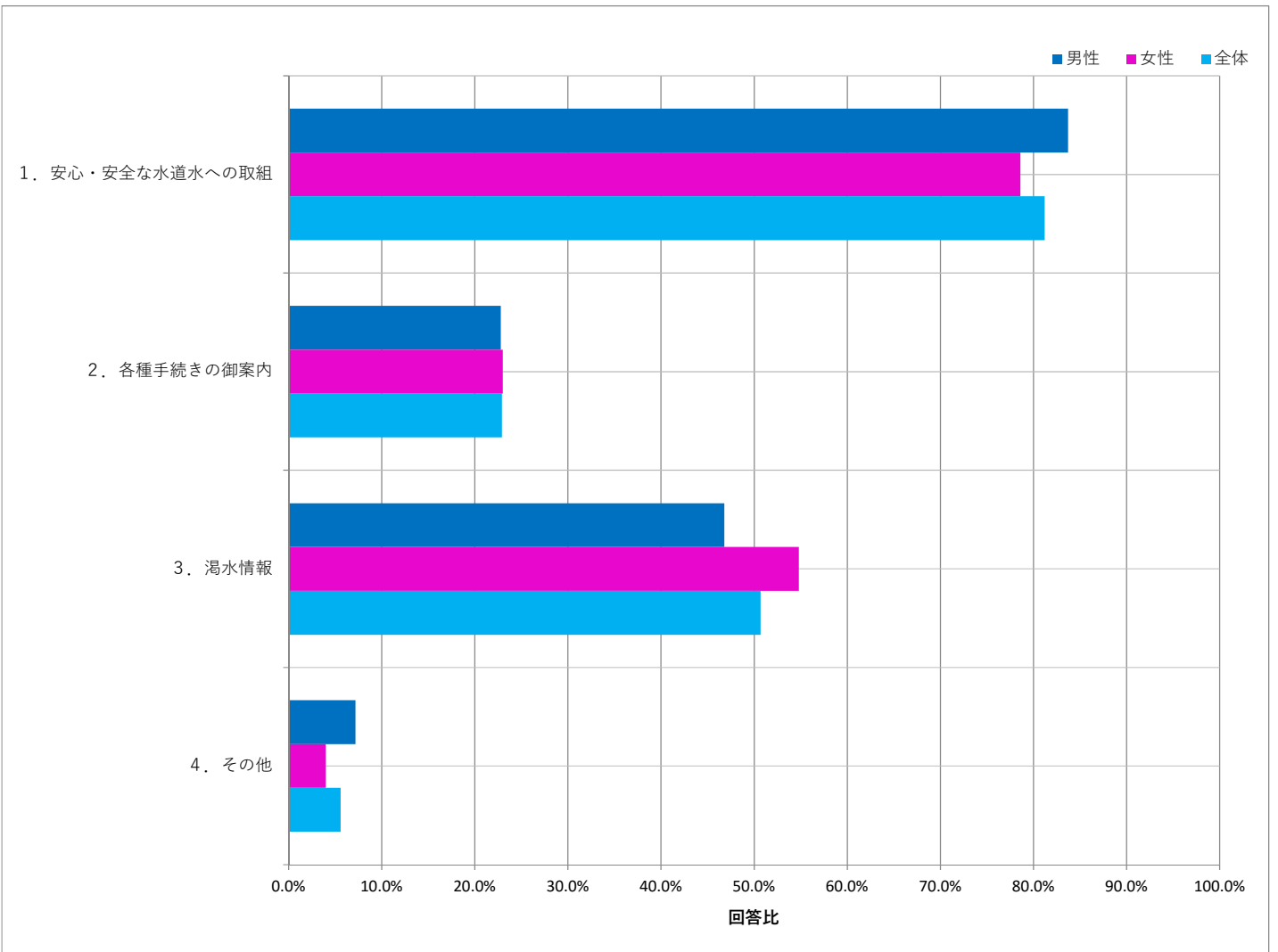
（テレビCMについて）

N=515

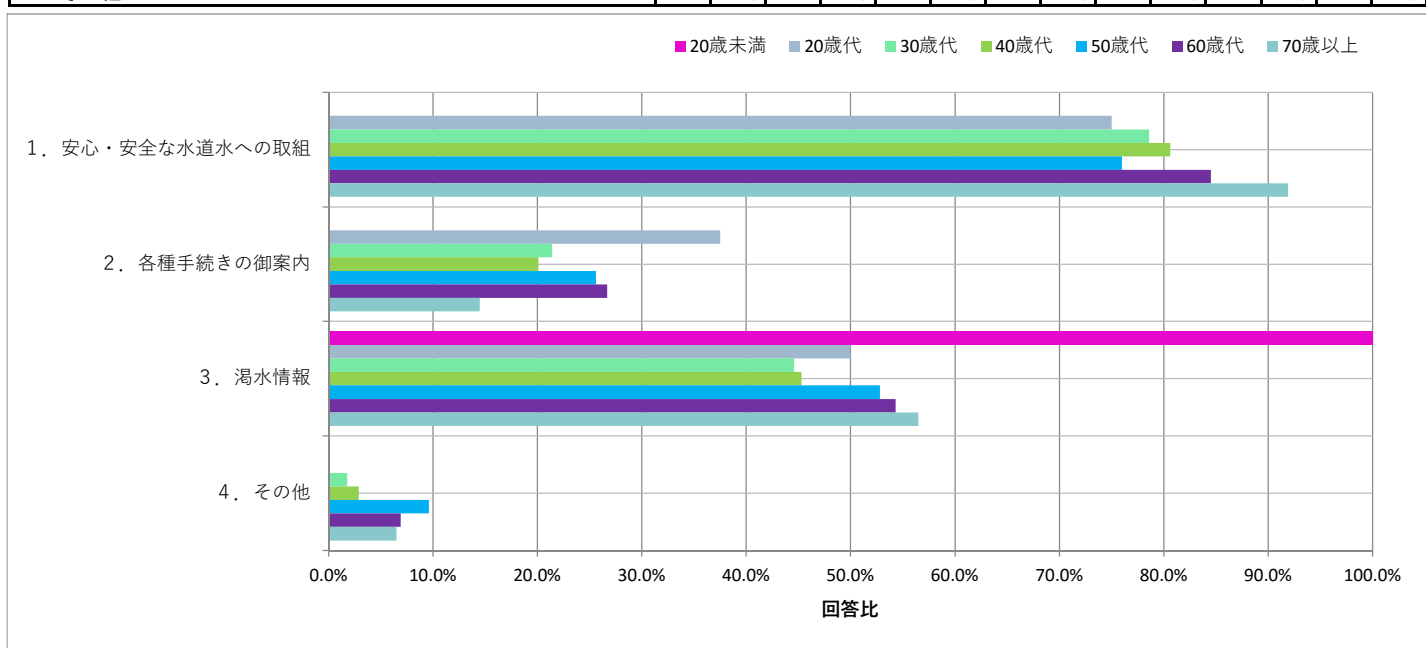
設問	回答数	回答比率
1. 安心・安全な水道水への取組	418	81.2%
2. 各種手続きの御案内	118	22.9%
3. 湯水情報	261	50.7%
4. その他	29	5.6%

「安心・安全な水道水への取組」が81.2%と最も割合が高く、次いで「湯水情報」が50.7%、「各種手続きの御案内」が22.9%の順で割合が高い結果となりました。「各種手続きの御案内」の項目を見ると、年代別では20歳代に於ける割合が37.5%と、他の年代を上回っています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		252		515	
1. 安心・安全な水道水への取組	220	83.7%	198	78.6%	418	81.2%
2. 各種手続きの御案内	60	22.8%	58	23.0%	118	22.9%
3. 湯水情報	123	46.8%	138	54.8%	261	50.7%
4. その他	19	7.2%	10	4.0%	29	5.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	0.0%	16	75.0%	56	80.6%	139	80.6%	125	76.0%	116	84.5%	62	91.9%
1. 安心・安全な水道水への取組	0	0.0%	12	75.0%	44	78.6%	112	80.6%	95	76.0%	98	84.5%	57	91.9%
2. 各種手続きの御案内	0	0.0%	6	37.5%	12	21.4%	28	20.1%	32	25.6%	31	26.7%	9	14.5%
3. 湯水情報	1	100.0%	8	50.0%	25	44.6%	63	45.3%	66	52.8%	63	54.3%	35	56.5%
4. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	4	2.9%	12	9.6%	8	6.9%	4	6.5%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	ホームページで情報発信されるのであれば不要だと思います。
60歳代	男性	ポタリちゃんをアピール
40歳代	女性	災害に対する備え
50歳代	女性	水質検査結果
70歳以上	男性	広報誌で十分
70歳以上	女性	美味しい水づくりへの具体的な取り組みをお願いします。
60歳代	女性	問合せ先電話番号(または方法)
60歳代	男性	TVCMでなくTV局とタイアップ番組がより分かり易い、また千葉TVは見ないので県水だよりでの事前必要
50歳代	男性	千葉県北西部では地上波のアンテナを東京側に向ける家が多く、チバテレビは見られません。
50歳代	女性	千葉テレビはほとんど見ない
50歳代	男性	CMは不要
50歳代	女性	CMでは難しいかもしれませんが、断水時の復旧経過の情報を知りたいです。
60歳代	男性	今まで普段視聴しているメディアのテレビCMを一度も見ない機会がなかったので、その必要性は感じない。
50歳代	女性	小学校などでの活動
40歳代	女性	イベント情報。各地の浄水場を期間毎でピックアップして放送
70歳以上	男性	千葉テレビを見ることはない。
60歳代	男性	安心安全は標語でしかなく空虚、何をするのかを明確に発信してほしい
50歳代	女性	災害の時はその対応情報、それ以外は、災害への備え
50歳代	男性	千葉テレビは見ないので、他のチャンネルにした方が良い。
70歳以上	男性	千葉テレビは見ることがない。何チャンネル?
60歳代	男性	新聞、テレビ、ラジオの記事や広告は見ることがない。
40歳代	男性	漏水、締め忘れチェックの啓蒙、水の変色等水道トラブルがあった場合の連絡先やサポート体制啓蒙
50歳代	男性	上記1~3をポタリちゃんが案内する形にする。有名人が水道水を飲んで「うまい!」と言う。
30歳代	女性	水道ではないですが、水辺の生き物などの情報
60歳代	男性	水道管の取り換えについて知りたい



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問13-3

各種媒体による広報の内容（ラジオCM）

千葉県営水道の情報について、各媒体でどのような情報が出ているとよいと思いますか。いくつでもお選びください。

（ラジオCMについて）

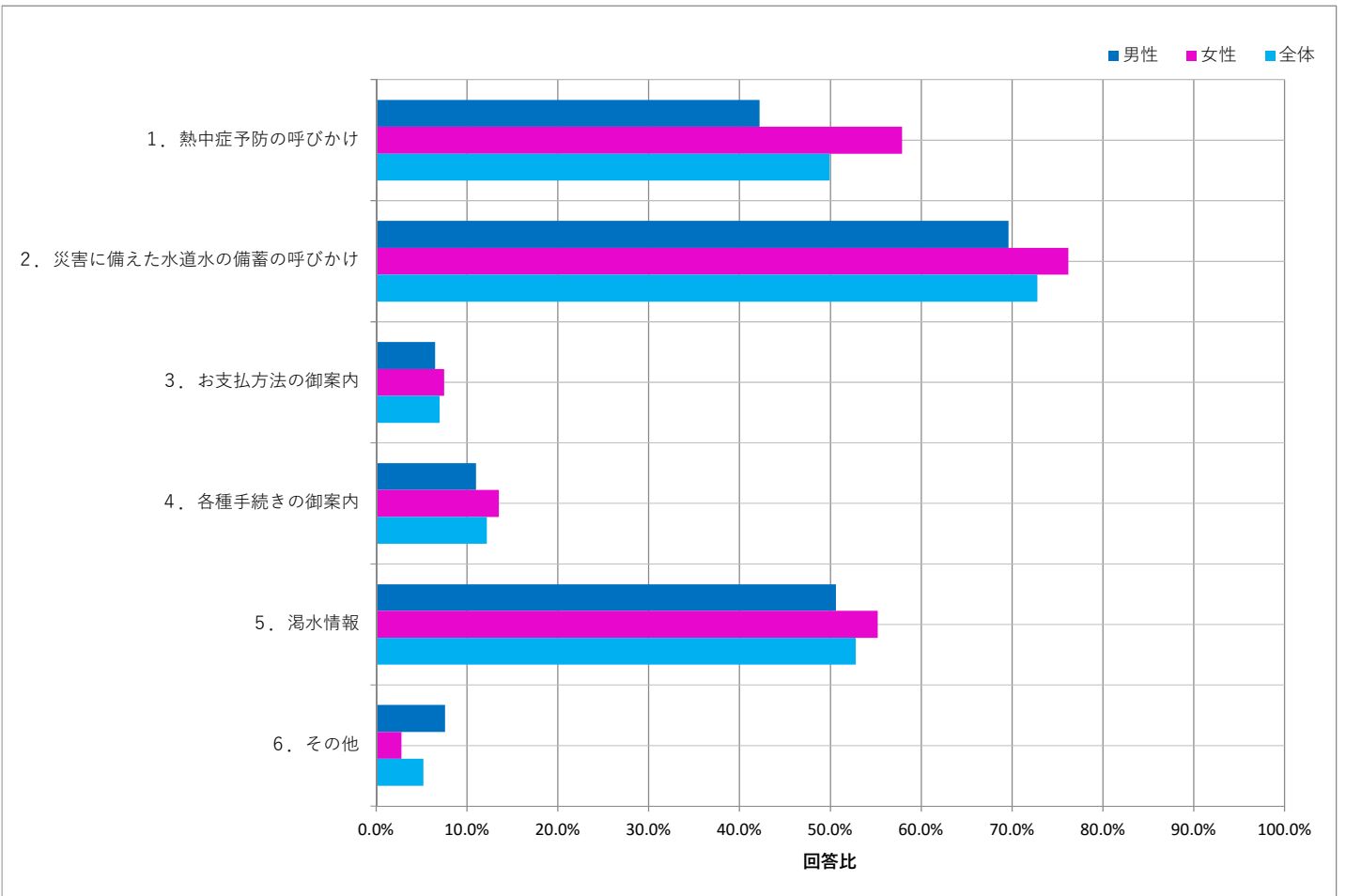
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 熱中症予防の呼びかけ	257	49.9%
2. 災害に備えた水道水の備蓄の呼びかけ	375	72.8%
3. お支払方法の御案内	36	7.0%
4. 各種手続きの御案内	63	12.2%
5. 湯水情報	272	52.8%
6. その他	27	5.2%

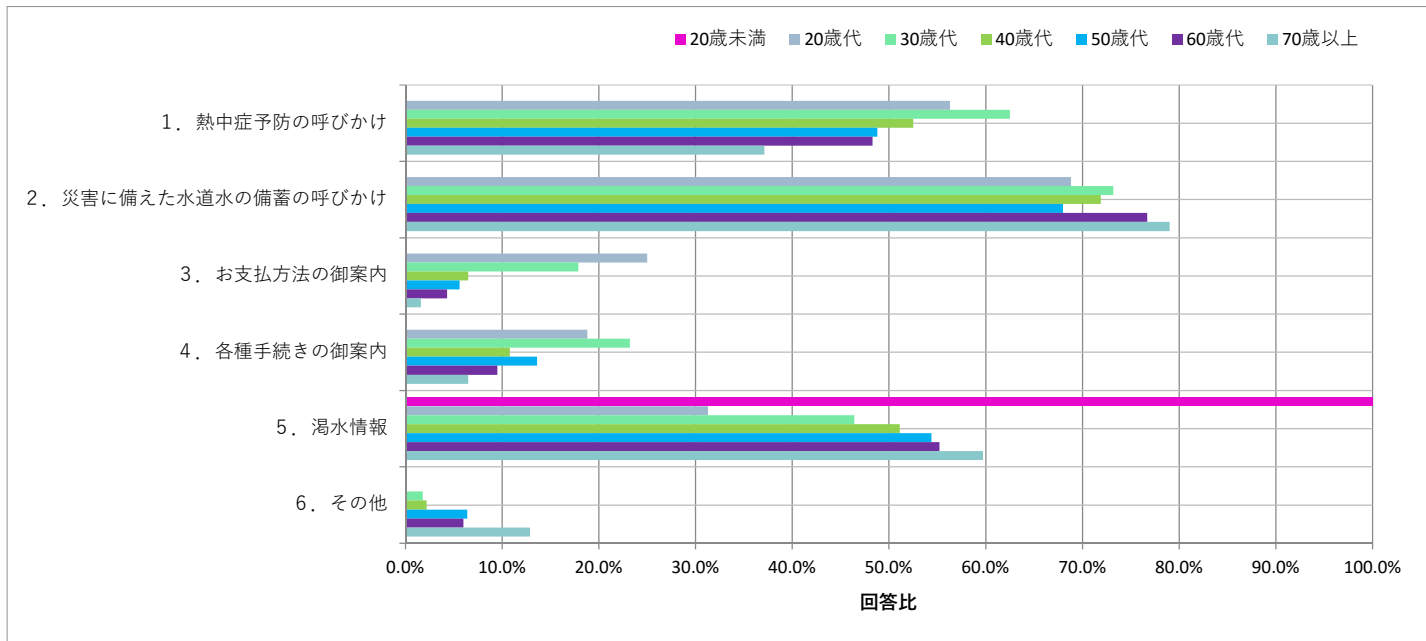
「災害に備えた水道水の備蓄の呼びかけ」が72.8%と最も割合が高く、次いで「湯水情報」が52.8%、「熱中症予防の呼びかけ」が49.9%の順で割合が高い結果となりました。

ラジオCM媒体では、災害への備えや、緊急性のある情報の需要が高いと考えられます。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	
	263		252		515	
1. 熱中症予防の呼びかけ	111	42.2%	146	57.9%	257	49.9%
2. 災害に備えた水道水の備蓄の呼びかけ	183	69.6%	192	76.2%	375	72.8%
3. お支払方法の御案内	17	6.5%	19	7.5%	36	7.0%
4. 各種手続きの御案内	29	11.0%	34	13.5%	63	12.2%
5. 湯水情報	133	50.6%	139	55.2%	272	52.8%
6. その他	20	7.6%	7	2.8%	27	5.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	16	56	139	125	116	62							
1. 熱中症予防の呼びかけ	0	0.0%	9	56.3%	35	62.5%	73	52.5%	61	48.8%	56	48.3%	23	37.1%
2. 災害に備えた水道水の備蓄の呼びかけ	0	0.0%	11	68.8%	41	73.2%	100	71.9%	85	68.0%	89	76.7%	49	79.0%
3. お支払方法の御案内	0	0.0%	4	25.0%	10	17.9%	9	6.5%	7	5.6%	5	4.3%	1	1.6%
4. 各種手続きの御案内	0	0.0%	3	18.8%	13	23.2%	15	10.8%	17	13.6%	11	9.5%	4	6.5%
5. 湯水情報	1	100.0%	5	31.3%	26	46.4%	71	51.1%	68	54.4%	64	55.2%	37	59.7%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	3	2.2%	8	6.4%	7	6.0%	8	12.9%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	ホームページで情報発信されるのであれば不要だと思います。
70歳以上	男性	ラジオを聴く機会がないのでわかりません。
70歳以上	男性	交換が必要な古い水道管を示すマップの公開
50歳代	男性	ラジオCMについてもブレずに、安心・安全な水道水への取組
50歳代	女性	水質検査結果
70歳以上	男性	ラジオは聞いていない
60歳代	女性	問合せ先電話番号(または問合せ方法)
60歳代	女性	水道料金が高くて(下水道料金込みで2万前後)悩んでいます。納得できる料金についての情報を。
50歳代	男性	きれいな水がどんなに貴重で大切かを訴え続けるのがいいと思います。
50歳代	女性	ベイエフエムはあまり聞かない
40歳代	女性	水道水が安全でおいしいということ。
50歳代	男性	不要
70歳以上	男性	日常でラジオを聴くことはない。
60歳代	男性	ラジオCMなので音声だけで判断できる情報に絞られると思うが、現時点では思いつかない。
60歳代	男性	ラジオを聞くことはほとんどない。
70歳以上	男性	ベイFMを聞く事はない
60歳代	男性	安全対策に関する具体的な計画内容
50歳代	女性	CMでは難しいかもしれませんが、断水時の復旧経過の情報を知りたいです。
70歳以上	男性	ラジオは非常時にしか聞かない。
60歳代	男性	新聞、テレビ、ラジオの記事や広告は見たことがない。
70歳以上	男性	ラジオはほとんど聞かない。
70歳以上	男性	ラジオは聞いていないのでわかりません
40歳代	男性	漏水、締め忘れチェックの啓蒙、水の変色等水道トラブルがあった場合の連絡先やサポート体制啓蒙
50歳代	男性	上記1.2.4.5.をポタリちゃんが案内する形にする。有名人が水道水を飲んで「うまい！」と言う。
30歳代	女性	水道ではないですが、水辺の生き物などの情報

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問14-1

○「ペットボトル水・ちばポタ」について

《参考》

ちばポタ千葉県営水道では、お客様に水道水の安全性とおいしさを知っていただくため、

ペットボトル水・ちばポタを製造しています。

☆☆☆☆ペットボトル水・ちばポタの認知度☆☆☆☆

ペットボトル水・ちばポタを飲んだことがありますか。

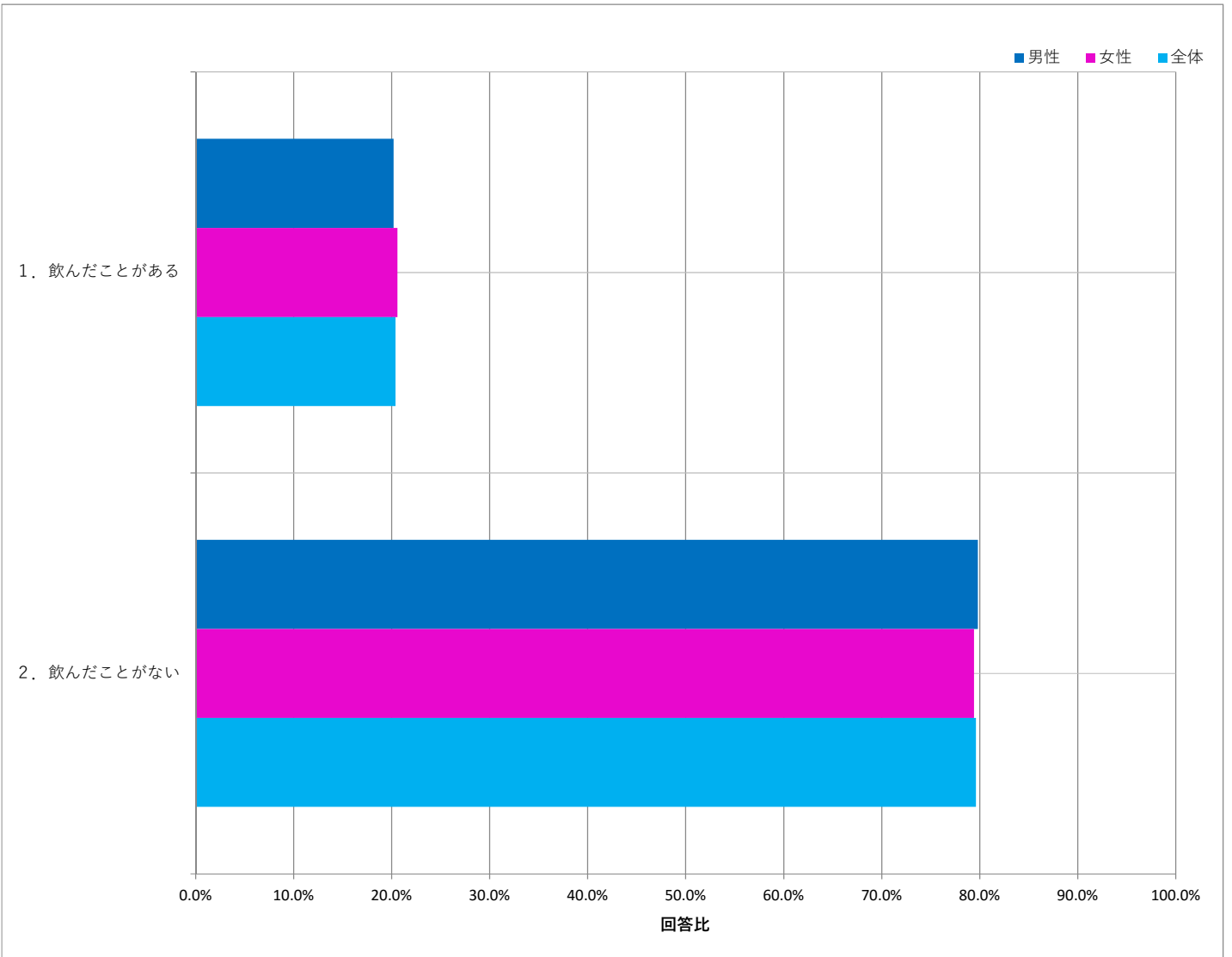
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 飲んだことがある	105	20.4%
2. 飲んだことがない	410	79.6%

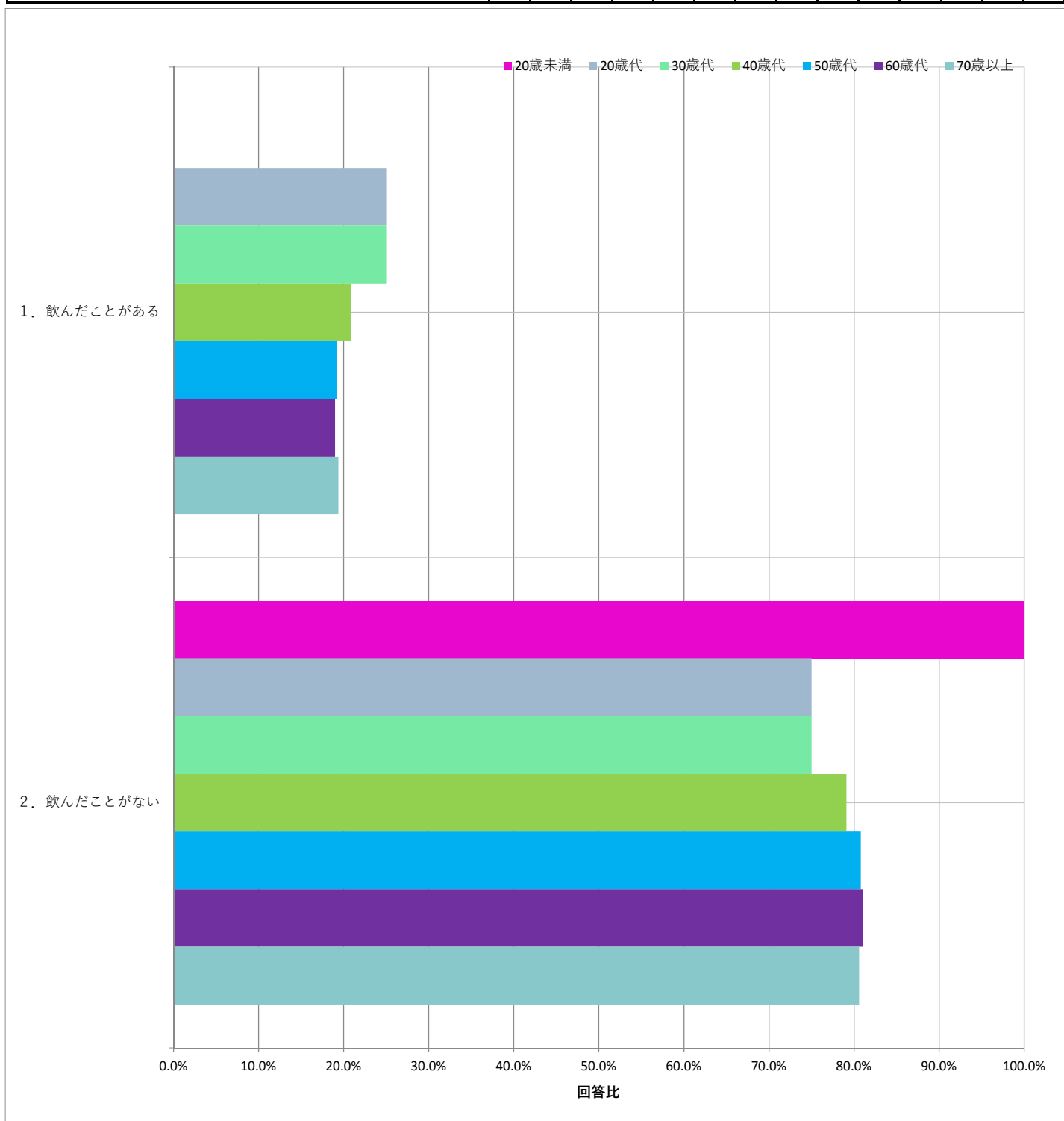
「飲んだことがある」が20.4%と、ちばポタを飲んだことがある方が2割という結果でした。

性別、年代別の割合は、特に大きな偏りは見られませんでした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		252		515	
1. 飲んだことがある	53	20.2%	52	20.6%	105	20.4%
2. 飲んだことがない	210	79.8%	200	79.4%	410	79.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 飲んだことがある	0	4	14	29	24	22	12
2. 飲んだことがない	1	12	42	110	101	94	50
	0.0%	25.0%	25.0%	20.9%	19.2%	19.0%	19.4%
	100.0%	75.0%	75.0%	79.1%	80.8%	81.0%	80.6%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問14-2

ペットボトル水・ちばポタを知った経緯

問14-1で「1. 飲んだことがある」とお答えの方にお尋ねします。ペットボトル水・ちばポタをどこで手に入れましたか。

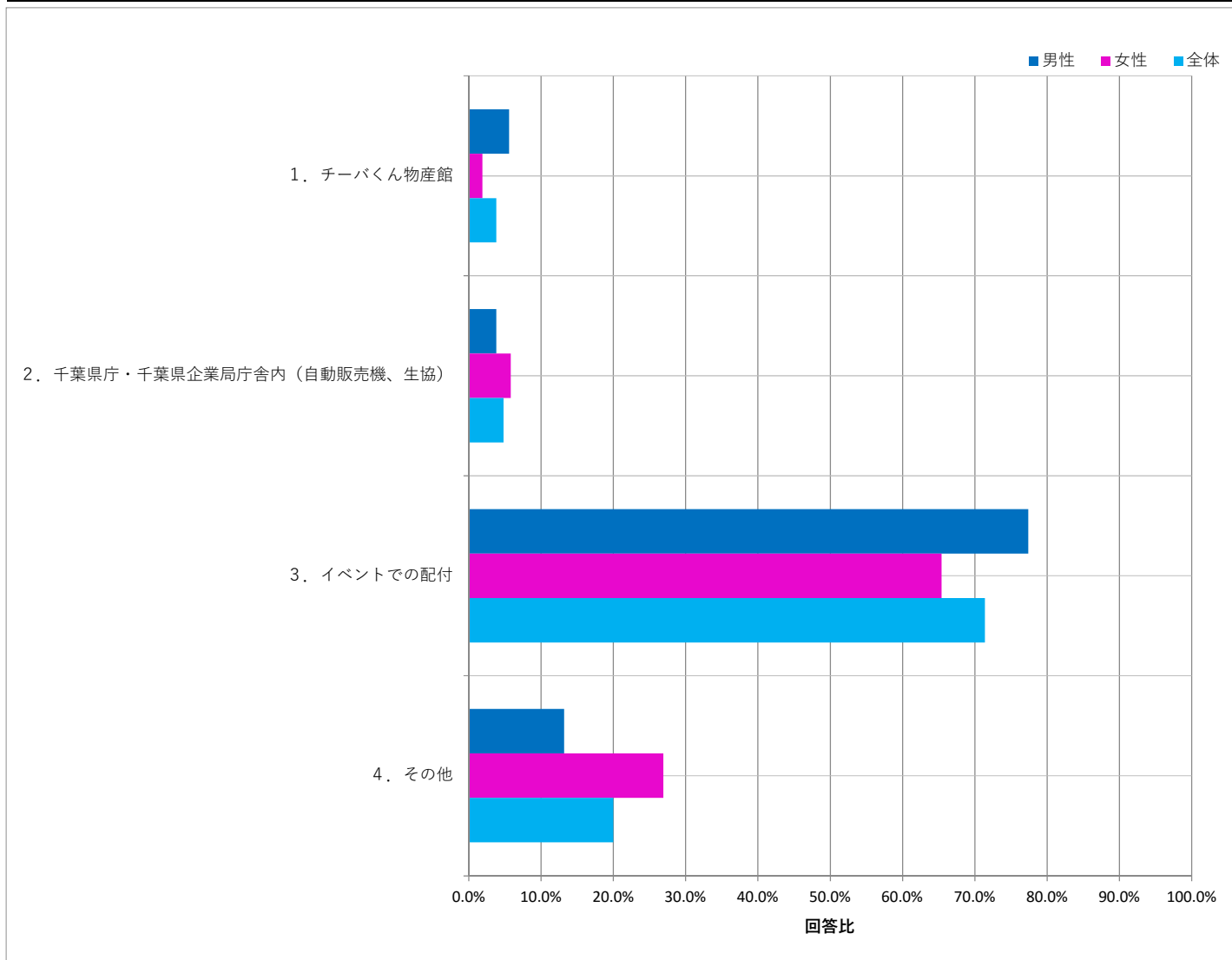
N=105

設問	回答数	回答比率
1. チーバくん物産館	4	3.8%
2. 千葉県庁・千葉県企業局庁舎内（自動販売機、生協）	5	4.8%
3. イベントでの配付	75	71.4%
4. その他	21	20.0%

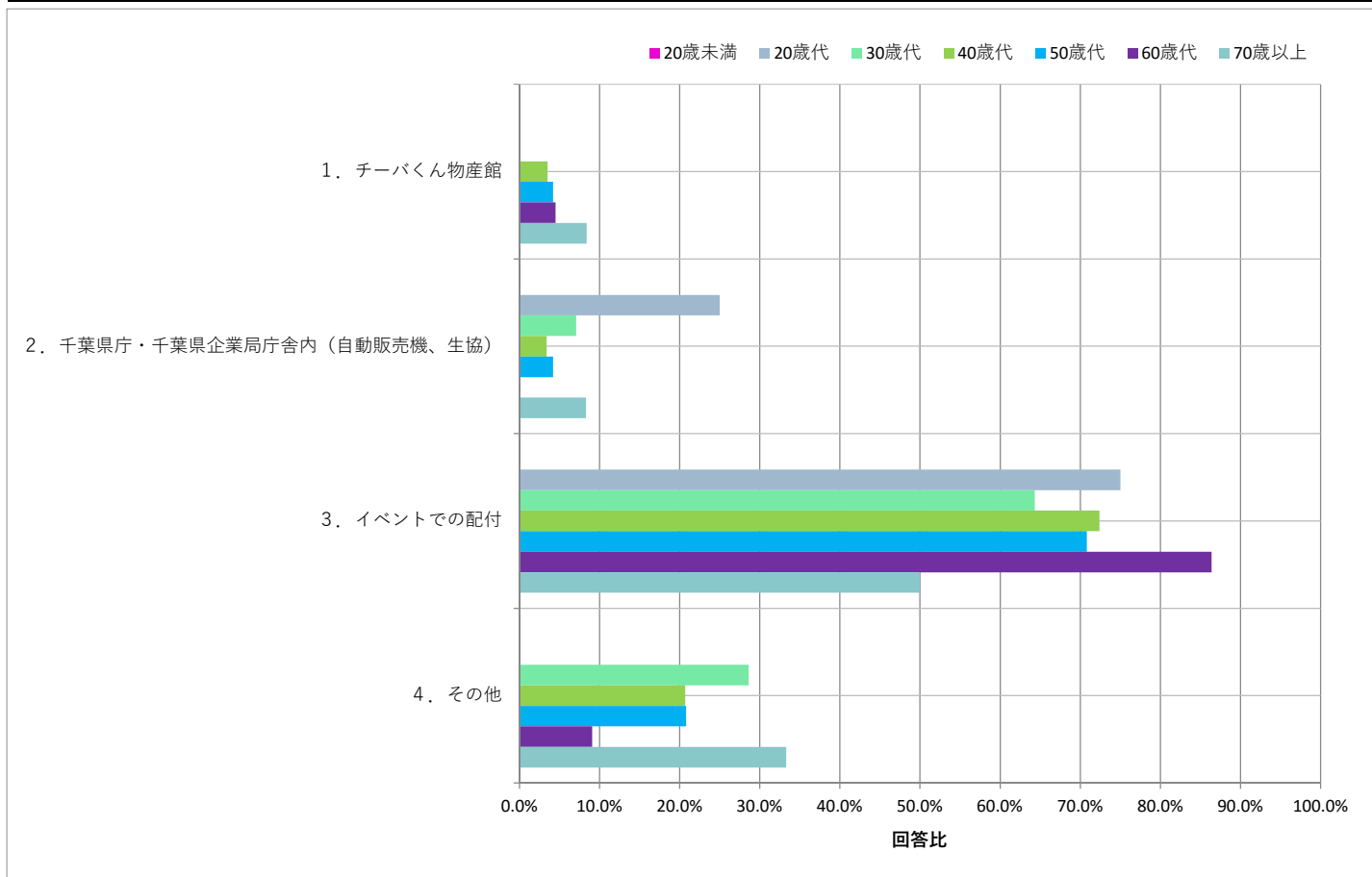
「イベントでの配付」が71.4%と、最も高い割合でした。

次いで割合の高かった「その他」では、「小学校での配付」や、「企業局のクイズの当選品」が多くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	53		52		105	
1. チーバくん物産館	3	5.6%	1	1.9%	4	3.8%
2. 千葉県庁・千葉県企業局庁舎内（自動販売機、生協）	2	3.8%	3	5.8%	5	4.8%
3. イベントでの配付	41	77.4%	34	65.4%	75	71.4%
4. その他	7	13.2%	14	26.9%	21	20.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	4	14	29	24	22	12
1. テーバくん物産館	0	0	0	1	1	1	1
2. 千葉県庁・千葉県企業局庁舎内（自動販売機、生協）	0	1	1	1	1	0	1
3. イベントでの配付	0	3	9	21	17	19	6
4. その他	0	0	4	6	5	2	4



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	学校でもらってきた
60歳代	男性	孫が浄水場見学に行ったとき貰ってきたものを飲んだ
40歳代	女性	子どもが浄水場を見学したお土産（学校行事）
30歳代	女性	水道局のホームページからクイズに参加しました
30歳代	女性	クイズの懸賞
50歳代	女性	クイズに答えて当選した
70歳以上	男性	「水のおいしいクイズ」応募で当選品として
40歳代	女性	浄水場に見学した際のお土産（子ども）
50歳代	男性	習志野市役所での無料配布
40歳代	女性	クイズに当選していただきました
30歳代	女性	プレゼント
40歳代	女性	小学校で。
40歳代	女性	子どもが校外学習の際に持ち帰った。
30歳代	女性	子供が学校の社会科見学で水道局に行き、いただいたと思います。
70歳以上	男性	県水だより、イベント会場での展示
40歳代	女性	子供が現場学習で頂いた
60歳代	女性	子供が小学生の時に見学でいただいてきた
50歳代	女性	娘が水道水の課外学習でいただいてきました
70歳以上	男性	クイズを提出しましたら、当選し謝礼で企業局より頂きました。
70歳以上	男性	企業庁からひと箱もらったことがある
50歳代	女性	小学校に勤務しており、引率で子どもたちとともにいただきました。美味しく飲みました。

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問14-3

ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想

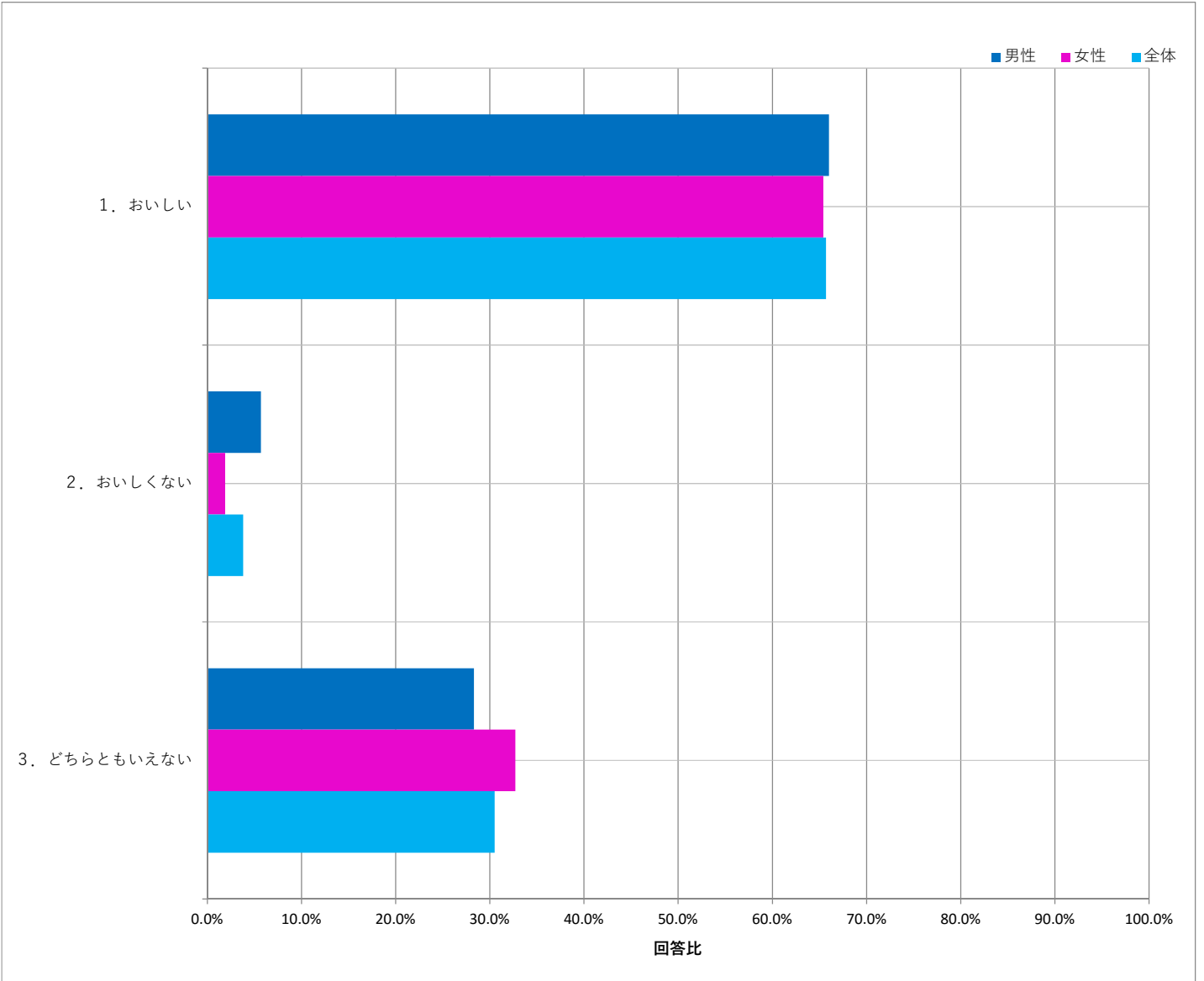
問14-1で「1. 飲んだことがある」とお答えの方にお尋ねします。ちばポタの味はいかがでしたか。

N=105

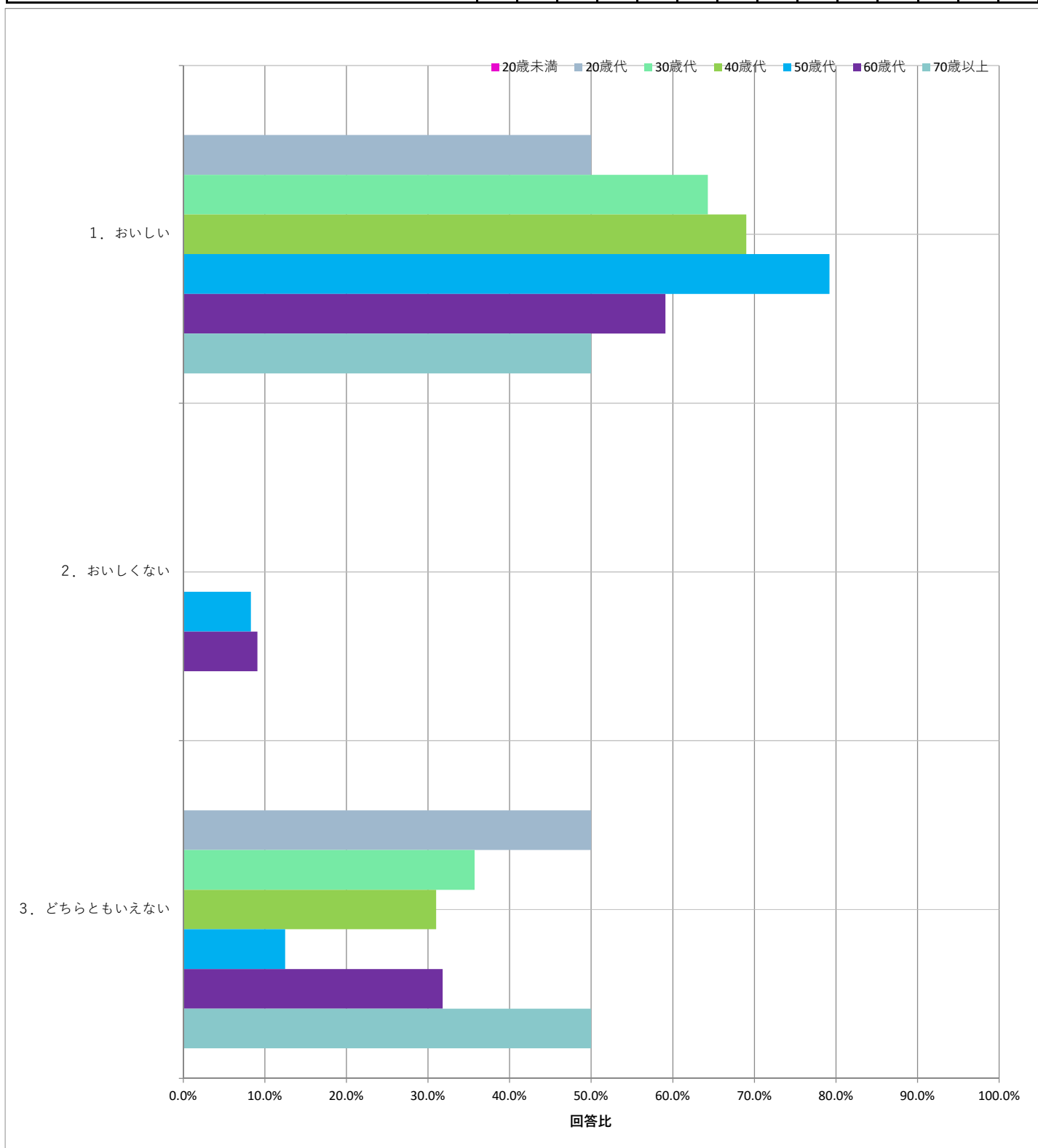
設問	回答数	回答比率
1. おいしい	69	65.7%
2. おいしくない	4	3.8%
3. どちらともいえない	32	30.5%

「おいしい」が65.7%と最も割合が高く、次いで「どちらともいえない」が30.5%、「おいしくない」が3.8%という結果でした。「どちらともいえない」の項目を見ると、年代別では50歳代における割合が12.5%と、他の年代を下回っています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	53		52		105	
1. おいしい	35	66.0%	34	65.4%	69	65.7%
2. おいしくない	3	5.7%	1	1.9%	4	3.8%
3. どちらともいえない	15	28.3%	17	32.7%	32	30.5%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	4	14	29	24	22	12
1. おいしい	0	2	9	20	19	13	6
2. おいしくない	0	0	0	0	2	2	0
3. どちらともいえない	0	2	5	9	3	7	6





令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問14-4

ペットボトル水・ちばポタを飲んだことがない理由

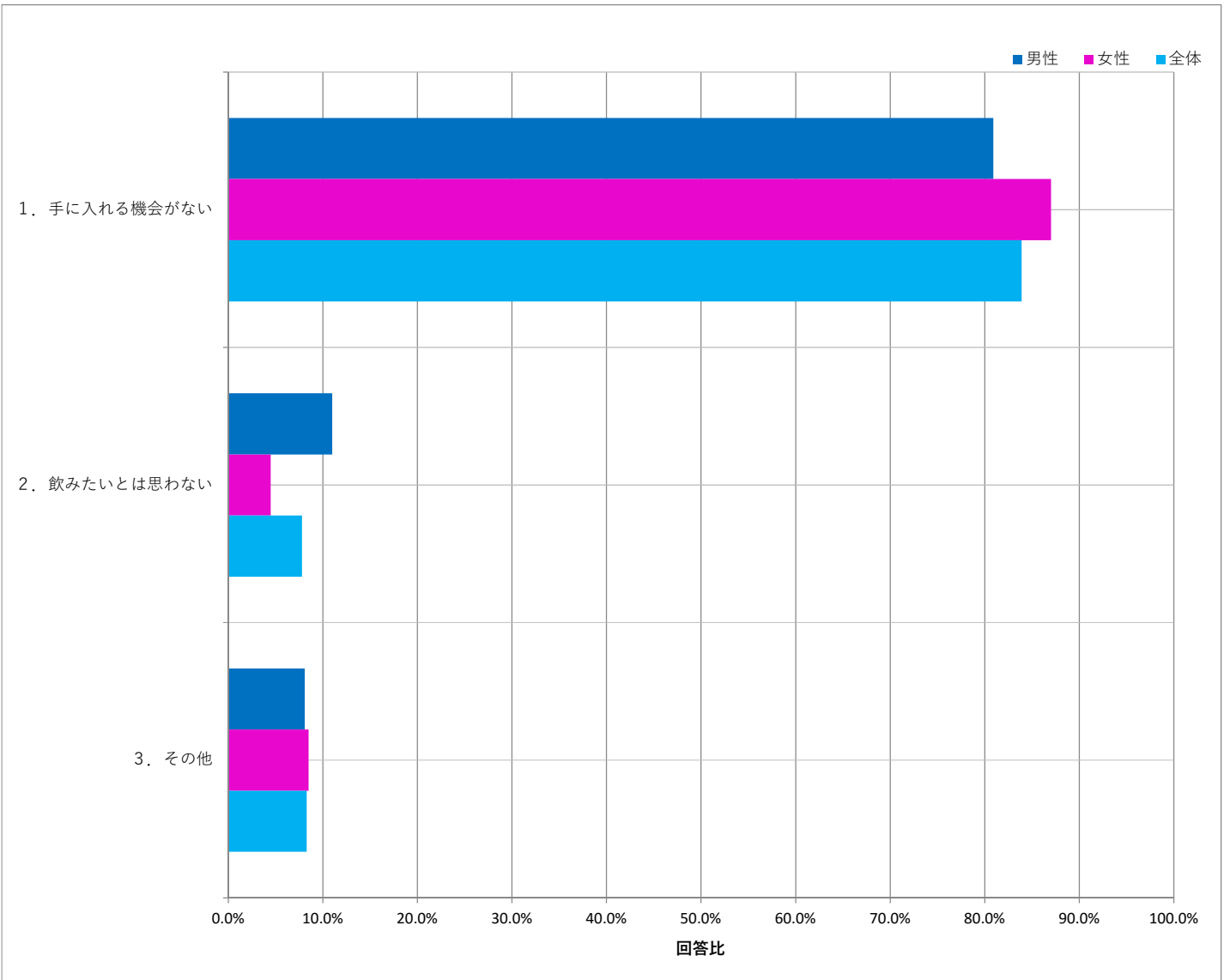
問14-1で「2飲んだことがない」とお答えの方にお尋ねします。ちばポタを飲んだことがない理由は何ですか。

N=410

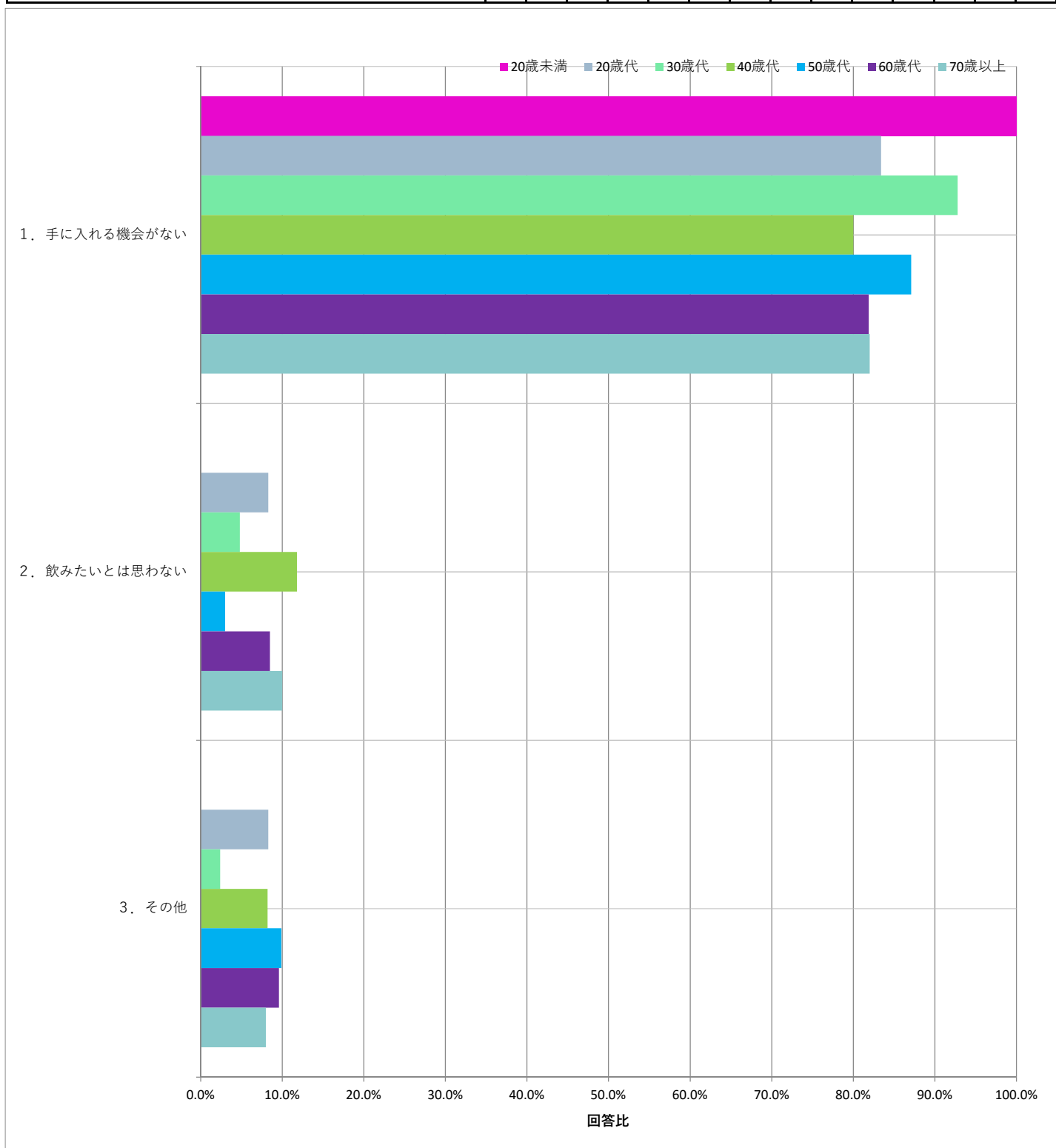
設問	回答数	回答比率
1. 手に入れる機会がない	344	83.9%
2. 飲みたいとは思わない	32	7.8%
3. その他	34	8.3%

「手に入れる機会がない」が83.9%と、最も割合が高い結果となりました。  
「その他」では、「存在を知らなかった」が多くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	210		200		410	
1. 手に入れる機会がない	170	80.9%	174	87.0%	344	83.9%
2. 飲みたいとは思わない	23	11.0%	9	4.5%	32	7.8%
3. その他	17	8.1%	17	8.5%	34	8.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	12	42	110	101	94	50							
1. 手に入れる機会がない	1	10	39	88	88	77	41	100.0%	83.4%	92.8%	80.0%	87.1%	81.9%	82.0%
2. 飲みたいとは思わない	0	1	2	13	3	8	5	0.0%	8.3%	4.8%	11.8%	3.0%	8.5%	10.0%
3. その他	0	1	1	9	10	9	4	0.0%	8.3%	2.4%	8.2%	9.9%	9.6%	8.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	知らなかった
60歳代	男性	知らなかった
60歳代	男性	水にお金を払うのはもったいないという感覚を持っているので。
70歳以上	男性	どこに行けば購入、または入手できるか 知らなかった。
60歳代	男性	関心ない
50歳代	男性	水道水をペットボトルにしてしまうこと自体が、水道水のPRとして矛盾しているように思います。
20歳代	女性	サントリーの水の方が美味しそう！買おうとは思わない... 動機がない...
60歳代	女性	あるのを知らなかった。
50歳代	女性	この水の存在を知らなかったから
40歳代	女性	商品自体を知らなかったから。
30歳代	女性	知らなかったの。
60歳代	女性	自宅で気軽にのめるから、わざわざペットボトルのものを飲みたいとは思わない。
40歳代	女性	子供が校外学習で行ってお土産で貰った
70歳以上	女性	存在を知らなかった。
50歳代	男性	知りませんでした。
50歳代	男性	知らなかったから
70歳以上	男性	これだけ安全で美味しい水道水があるのに、わざわざプラスチック入りのペットボトル水を製造することが理解
50歳代	男性	今まで知らなかった
40歳代	女性	知らなかった。売っているのも見た事がなかった。
40歳代	女性	知らなかった
60歳代	女性	あることを知らなかった。
60歳代	男性	知らなかった
40歳代	女性	販売しているところを見たことがない
50歳代	男性	存在を知らなかった
50歳代	男性	存在を知らなかった
50歳代	女性	今まで存在を知らなかった。
40歳代	女性	あることさえ知らなかった
40歳代	女性	水道水を飲んでいるので、ペットボトルの水は買わないため。
60歳代	男性	「ちばポタ」の何がお勧めなのかが、良く分からない。美味しいのなら、美味しいを入れて欲しい。
70歳以上	男性	ちばポタを知らない、見たことが無い。そもそも普段ペットボトル水を買おうとは思わない。
40歳代	女性	知らなかったから
60歳代	男性	初めて「聞きました。まったく知りませんでした。
40歳代	男性	他の水商品と比べて、あえてこちらを選ぶ理由が思い浮かばないし、普段もペットボトルの水はそれ程買わない
50歳代	男性	存在を知りませんでした。読者、視聴者プレゼントに提供した方がいいです。有名人が飲んで「うまい」と言う

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問15

ペットボトル水・ちばポタの価格  
価格（100円）についてどう思いますか。

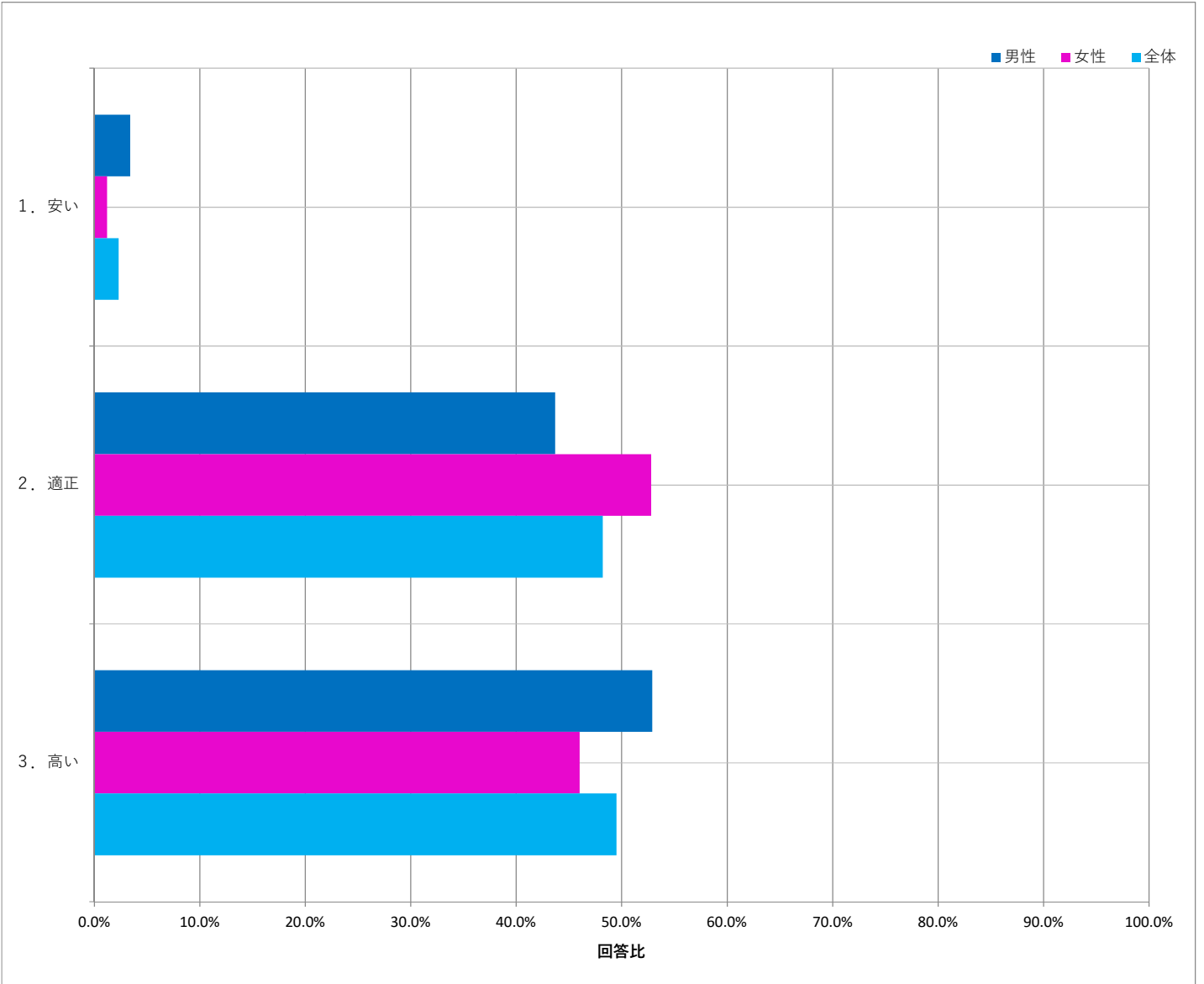
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 安い	12	2.3%
2. 適正	248	48.2%
3. 高い	255	49.5%

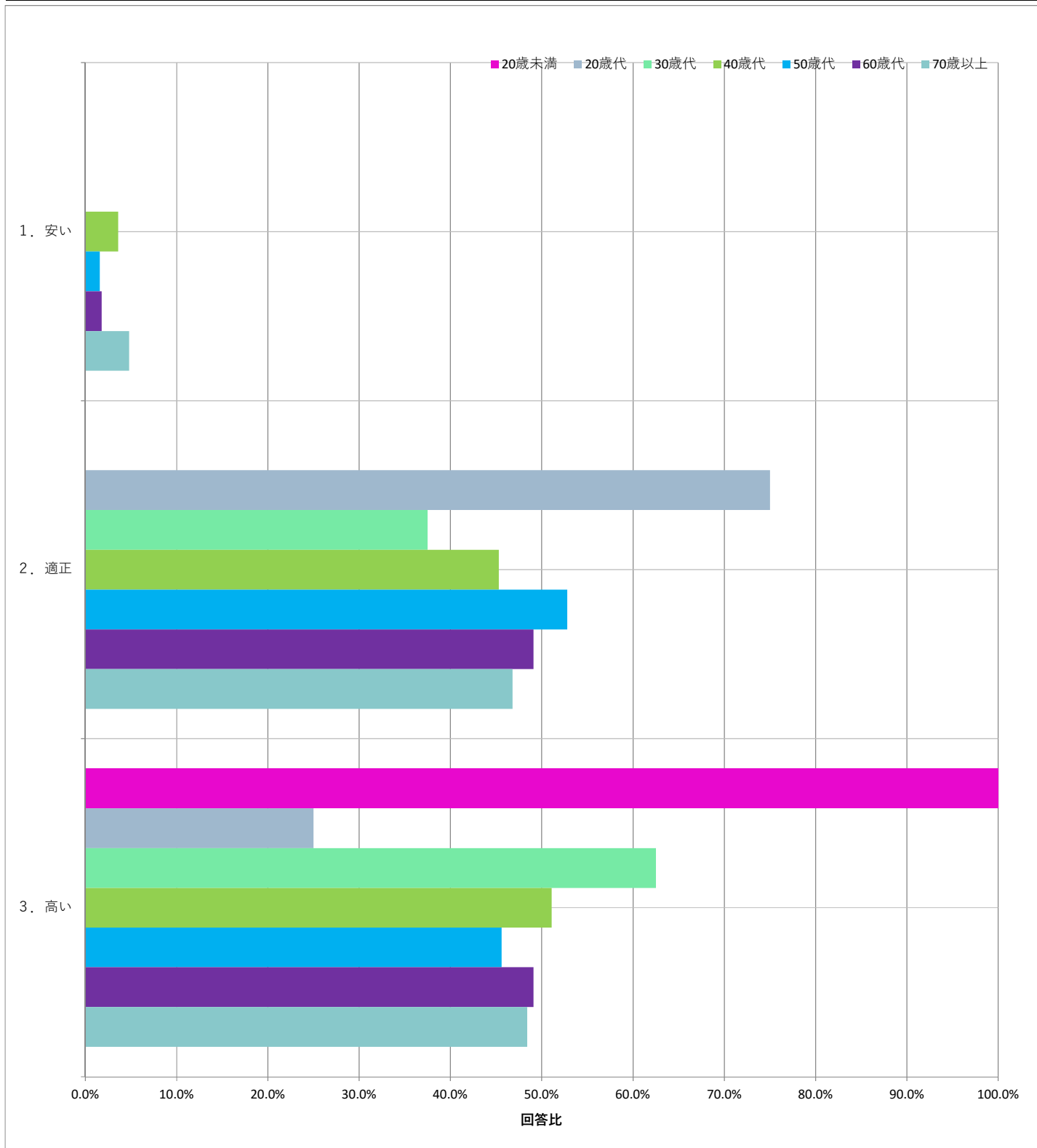
「高い」が49.5%と最も割合が高く、次いで「適正」が48.2%、「安い」が2.3%という結果でした。

ちばポタの価格は、自動販売機で一般的に流通しているペットボトル水に近い価格ですが、水道水と比較すると高額であることから、「高い」と「適正」の割合が多かったと考えられます。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		252		515	
1. 安い	9	3.4%	3	1.2%	12	2.3%
2. 適正	115	43.7%	133	52.8%	248	48.2%
3. 高い	139	52.9%	116	46.0%	255	49.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 安い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.6%	2	1.6%	2	1.8%	3	4.8%
2. 適正	0	0.0%	12	75.0%	21	37.5%	63	45.3%	66	52.8%	57	49.1%	29	46.8%
3. 高い	1	100.0%	4	25.0%	35	62.5%	71	51.1%	57	45.6%	57	49.1%	30	48.4%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問16

○「PRグッズ」について

《参考》

千葉県営水道では、お客様に当局の事業への関心を深めていただくため、千葉県営水道マスコットキャラクター「ポタリちゃん」を使用したPRグッズを作成し、局主催のイベントなどで配布しています。

- ・クリアファイル・シール・キーホルダー
- ・トートバッグ・消しゴム・シャープペンシル・マグネット

☆☆☆☆PRグッズの認知度☆☆☆☆

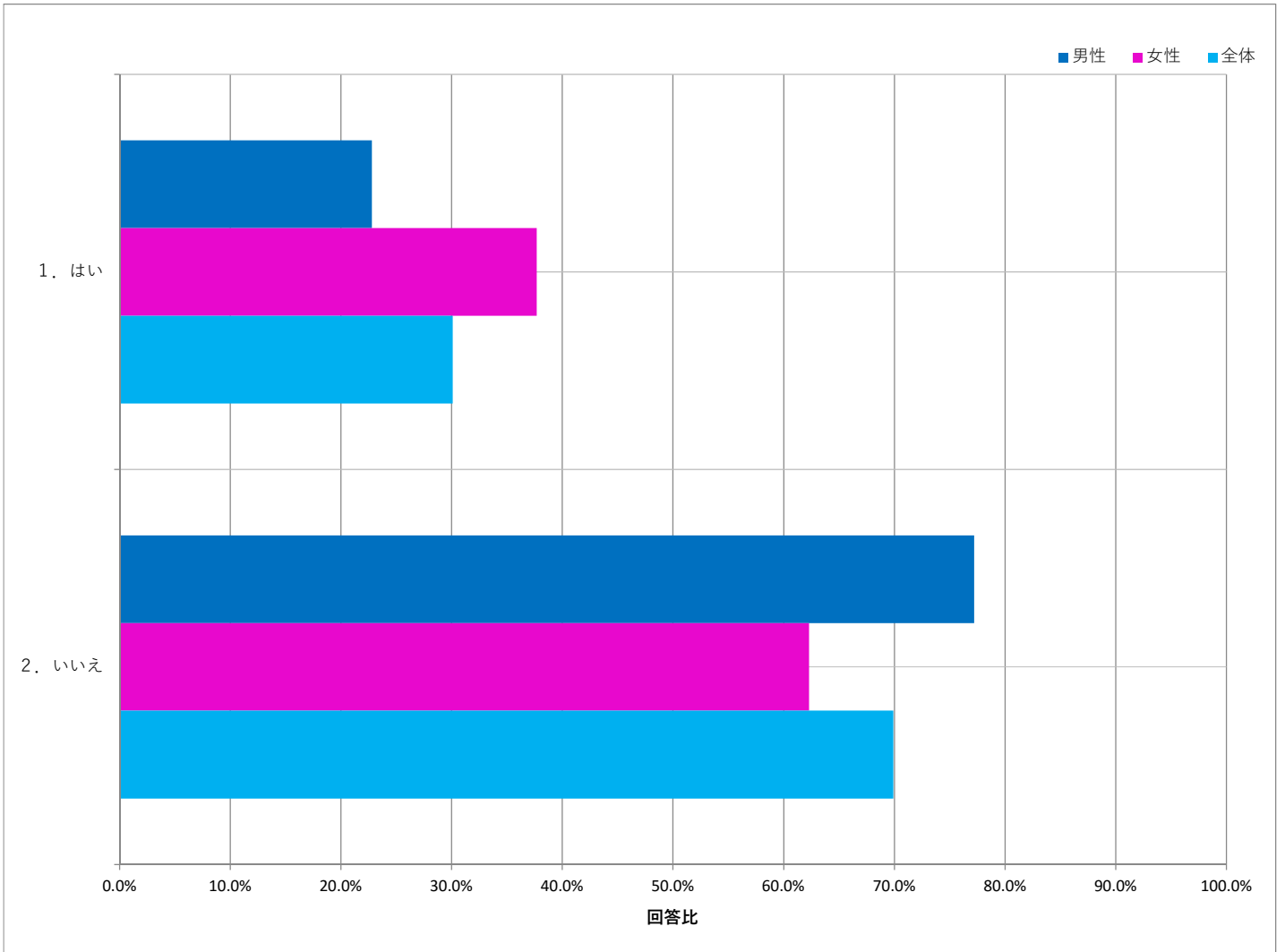
千葉県営水道のPRグッズをご存知ですか。

N=515

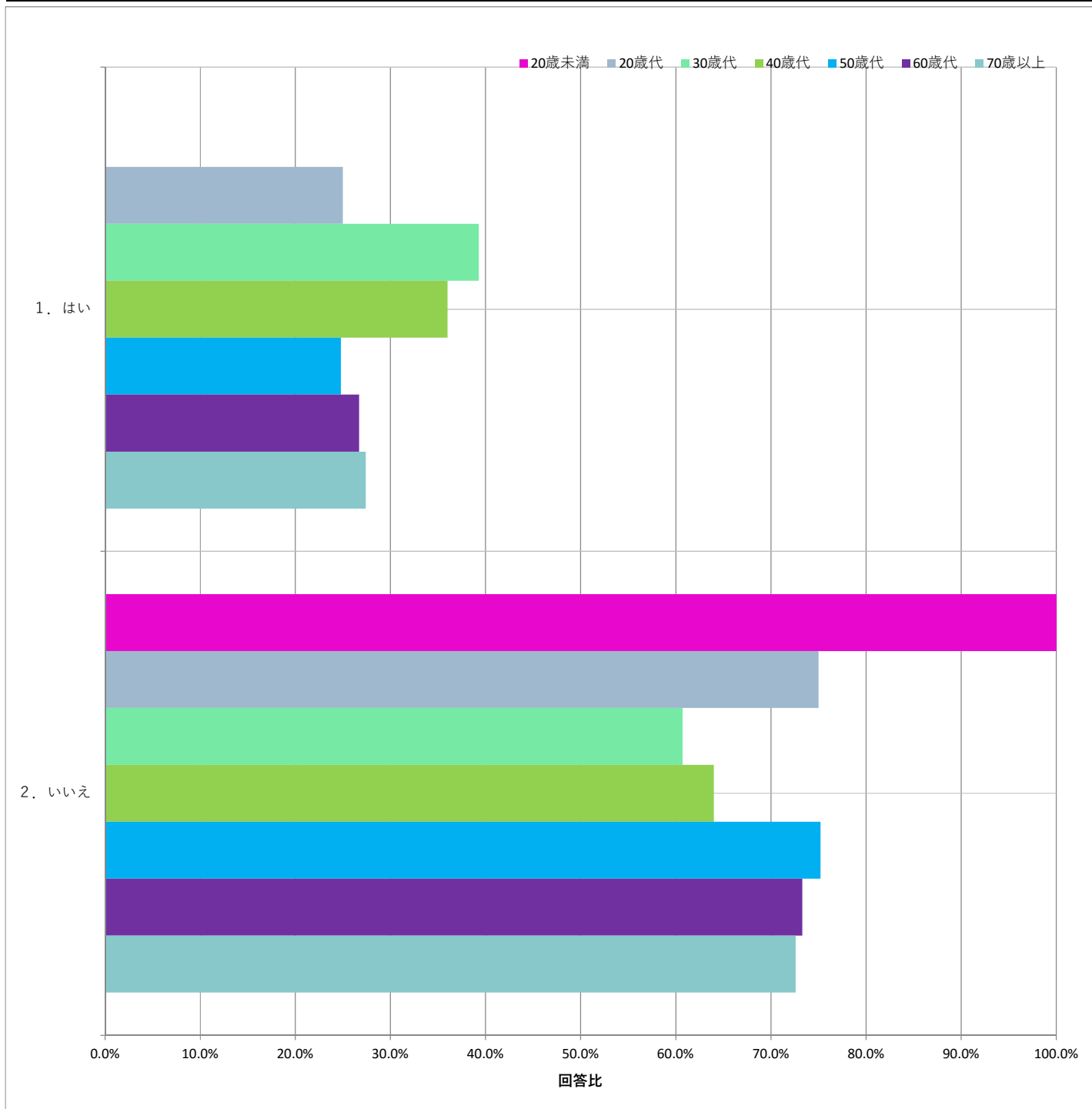
設問	回答数	回答比率
1. はい	155	30.1%
2. いいえ	360	69.9%

PRグッズを知っているかどうかについて、「はい」が30.1%と、3割の方がご存じであるという結果でした。性別で比較すると、「はい」の項目が女性では37.7%と、男性が22.8%であるのに対してやや上回る結果でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	263	252	515
1. はい	60 22.8%	95 37.7%	155 30.1%
2. いいえ	203 77.2%	157 62.3%	360 69.9%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. はい	0	4	22	50	31	31	17
	0.0%	25.0%	39.3%	36.0%	24.8%	26.7%	27.4%
2. いいえ	1	12	34	89	94	85	45
	100.0%	75.0%	60.7%	64.0%	75.2%	73.3%	72.6%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問17-1

PRグッズの完成度（デザイン）

PRグッズのデザインについてどう思いますか。

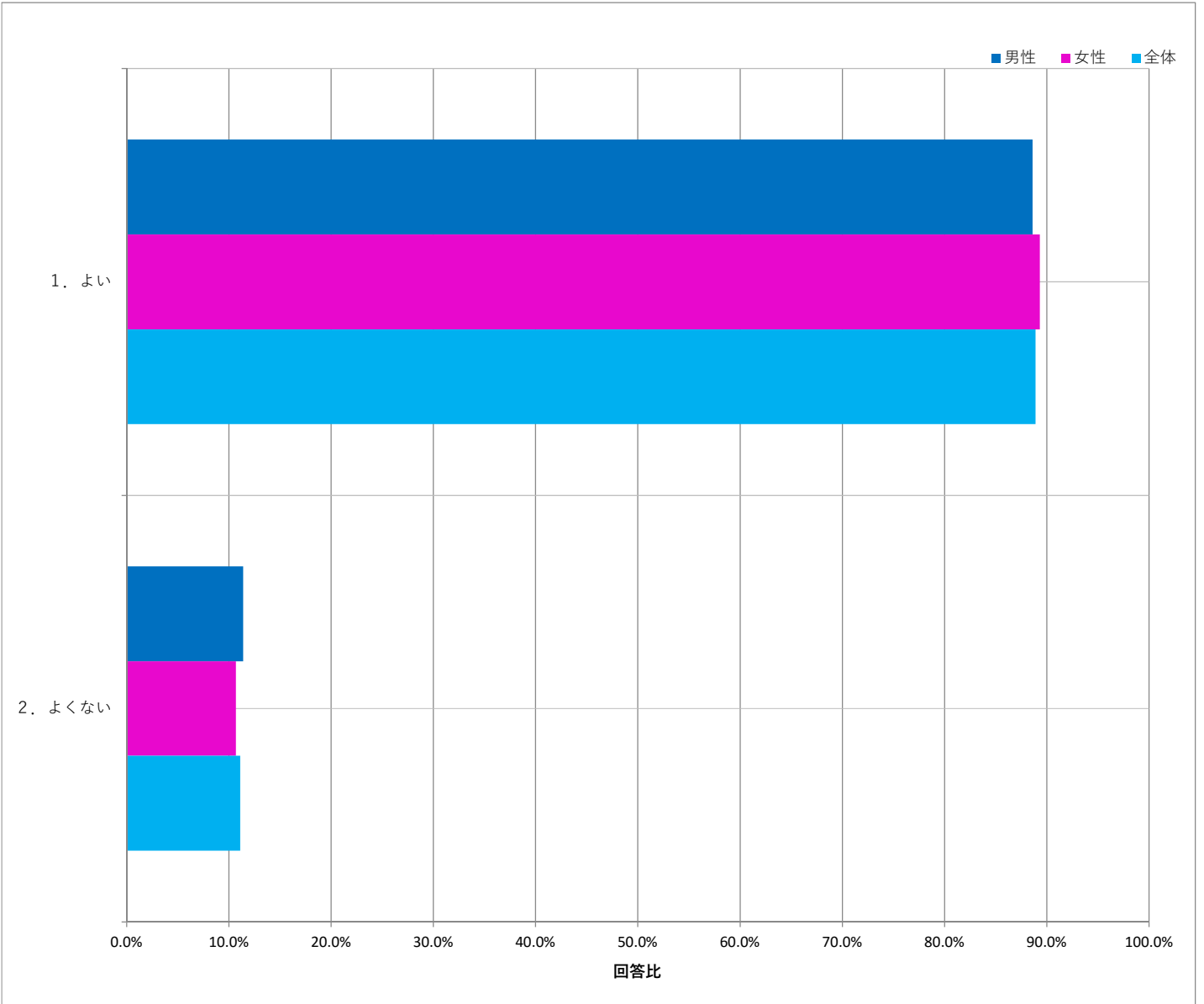
実際にご覧になったことがない方は、参考の写真をご覧になってからお答えください。

N=515

設問	回答数	回答比率
1. よい	458	88.9%
2. よくない	57	11.1%

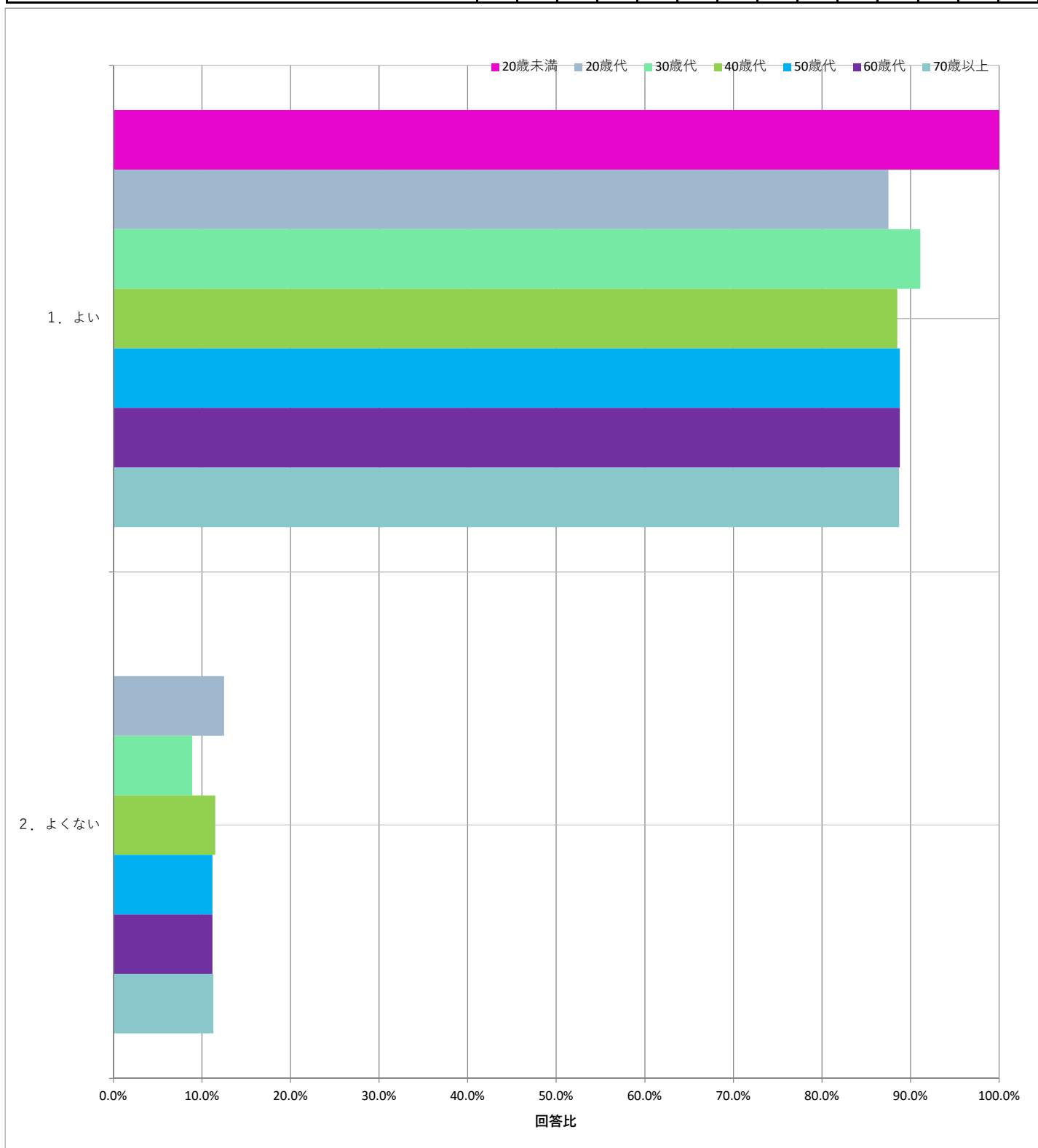
PRグッズのデザインについて「よい」が88.9%と、「よくない」が11.1%であるのに対して上回る結果でした。「よくない」と回答された方には理由をお伺いしましたが、キャラクターに対してのご意見が主なものとなります。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	263	252	515
1. よい	233 88.6%	225 89.3%	458 88.9%
2. よくない	30 11.4%	27 10.7%	57 11.1%





年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. よい	1	14	51	123	111	103	55
2. よくない	0	2	5	16	14	13	7



よくない意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	PRグッズが必要ですか？
60歳代	女性	トートバッグの持ち手と本体のバランスが、合わない気がします。
50歳代	女性	ポタリちゃん自体はかわいいですが、大きく「千葉県」とか入りすぎると使わなくなる気がします。
40歳代	女性	クリアファイルやバッグは使えない
50歳代	男性	もう少し顔が可愛いと良いと思う。
40歳代	女性	不必要な経費を使いすぎているから。
40歳代	女性	ものによっては使用したいと思えない。シールとキーホルダーは大人には不向き
70歳以上	男性	子供が喜ぶ色、デザインにしてほしい
30歳代	男性	キャラクターがかわいくない
20歳代	女性	トートバッグは水色じゃなくてベージュや黒などの落ち着いたデザインでマスコットをワンポイントに
60歳代	男性	小さな子供向けにはよいと思うが、一般向けには実用性が乏しい。
40歳代	女性	普通。特に使いたいとは思わない。
60歳代	男性	もう少しカラフルな方が良いのでは
50歳代	男性	そもそもPRの必要性が判りません。社会インフラとしてなくてはならない事業で、問題なしと思っています。
20歳代	女性	税金の無駄。誰も買わないしもらっても捨てるだけだと思う。
50歳代	女性	グッズは個人の好みがあるので使わない。お菓子や特に最中、トイレットペーパー、消耗品が良。
70歳以上	男性	PRグッズの必要性を感じない
60歳代	女性	キャラクターが好きではない。
60歳代	女性	ファイルやトートバッグのポタリちゃんは可愛いのが全体的にカラーに工夫が欲しい。
40歳代	男性	キャラクターグッズはそもそもダサい
60歳代	男性	子供向き
30歳代	女性	余り愛着がわかない。
50歳代	女性	水道の蛇口がリアルで微妙、蛇口なしで水滴の形でよいと思う
50歳代	男性	子供が欲しがるとなるともう少し可愛いデザインの方がよい。
50歳代	男性	かわいいが洗練された感じが無い
60歳代	男性	キャラクターグッズは使用されず、たぶん無駄になるので、配布する必要はないのでは。
60歳代	女性	魅力があるとは言えない
50歳代	男性	マンネリ過ぎる
50歳代	男性	あまり欲しいと思わない。
30歳代	女性	よくもないから
40歳代	男性	ポタリちゃんのデザインが微妙。
50歳代	女性	インパクトが弱い
60歳代	男性	ありきたりのグッズに思える、もっと実用的なグッズ「ゴミ袋 等」でないと配ってももらいたくない。
50歳代	男性	どちらでもよい
70歳以上	男性	使いたいと思えない。
40歳代	男性	子供へのアプローチとしては適正だが、幅広い年齢層に対しては効果が薄いように思われる。
30歳代	女性	使いたくないグッズが多いから。
60歳代	男性	貰ってもあまり利用しないと思う。このような物は普段から家庭内に沢山有り、むしろ余っているのではないか
40歳代	女性	もらってもすぐに捨てられてしまいそんなデザインのグッズなのでもったいない
70歳以上	男性	いただいて小学生のひ孫に渡したら・・・消しゴムとシャープだけとって「あとはいらない」
60歳代	女性	普通です。特に購入したいと思わない。
40歳代	女性	同じ画が並んでるだけで興味がわかなかった
40歳代	男性	擬人化するべき。イケメンではないから。
70歳以上	男性	魅力を感じない。
40歳代	女性	キャラクターが印象に残らない
30歳代	女性	全体的に古い印象
40歳代	男性	ありきたりなものであり特徴が無い
40歳代	女性	個性がない...すみません(汗)
50歳代	女性	特に欲しい物はない
40歳代	女性	魅力がない
70歳以上	男性	ポタリは水色ですが、違う色があってもよいのでは？
50歳代	男性	クオカードや商品券の方が良い。
40歳代	女性	トートバッグはこっそりポタリちゃんがついているぐらいの方が、大人も日常で使いやすいです。
70歳以上	女性	可愛らしさが、中途半端に見える
60歳代	男性	垢抜けない

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問17-2

PRグッズの完成度（種類）

PRグッズの種類についてどう思いますか。

実際にご覧になったことがない方は、参考の写真をご覧になってからお答えください。

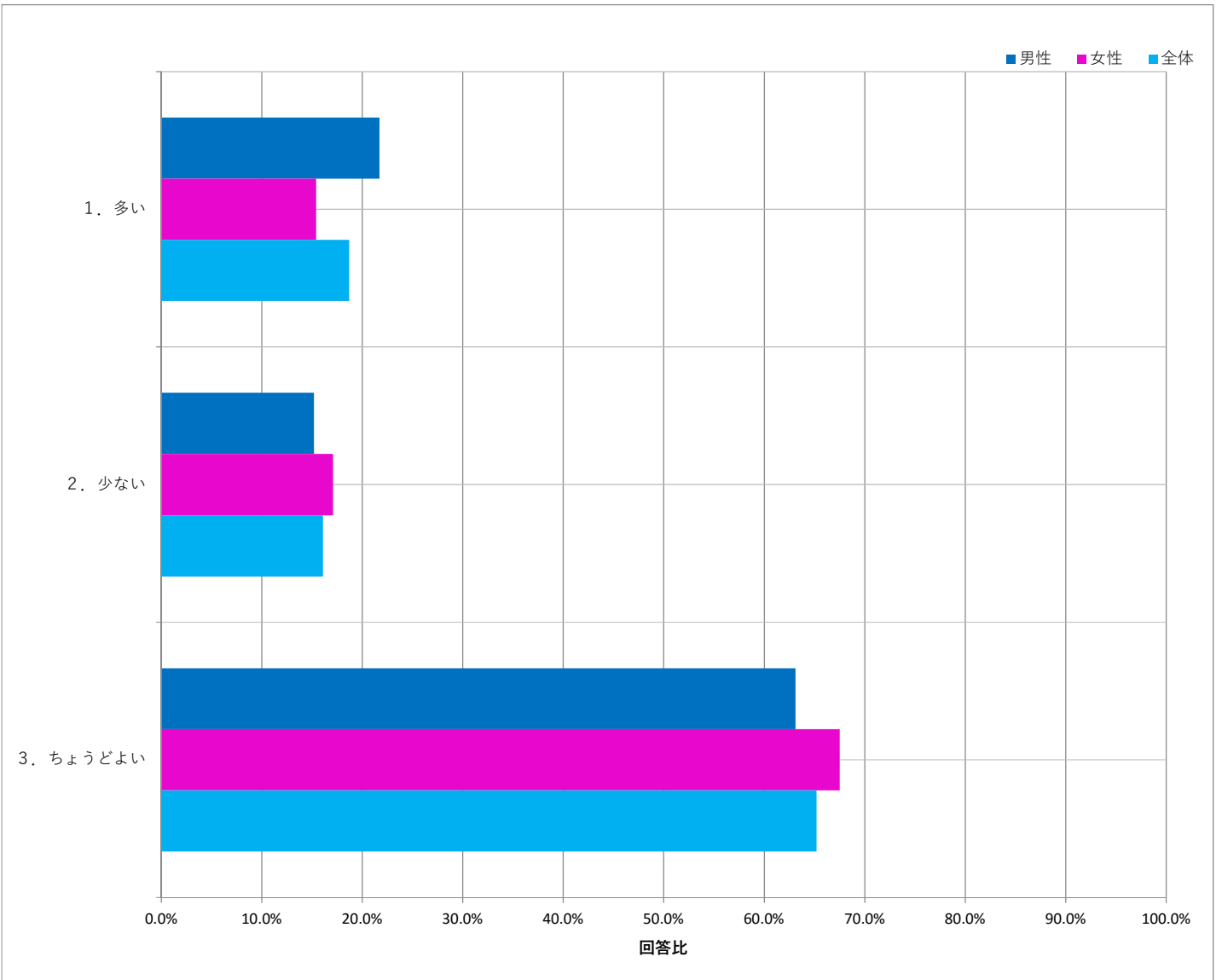
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 多い	96	18.7%
2. 少ない	83	16.1%
3. ちょうどよい	336	65.2%

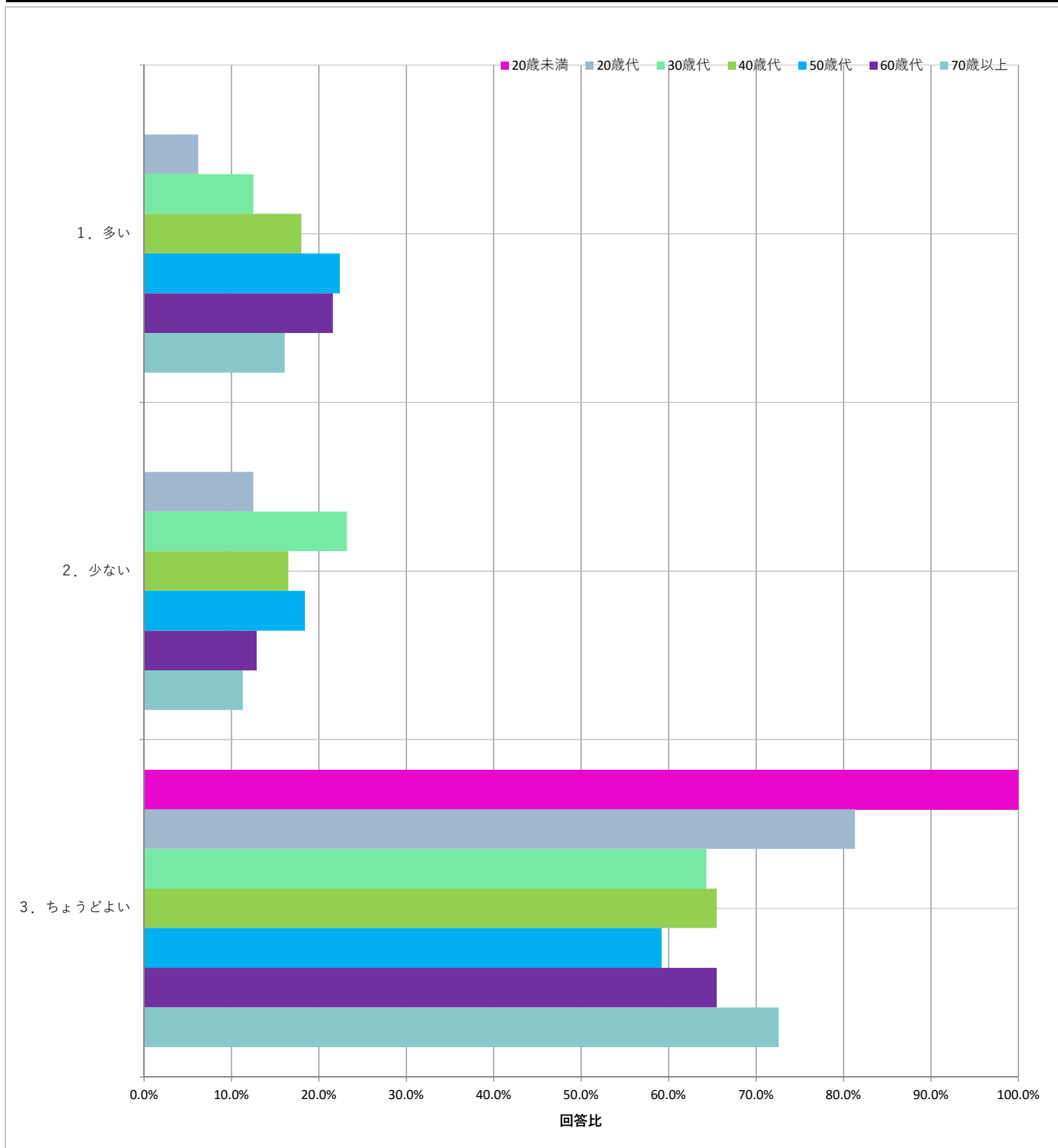
PRグッズの種類について「ちょうどよい」が65.2%と最も割合が高く、次いで「多い」が18.7%、「少ない」が16.1%という結果でした。

年代別の比較では、「多い」と回答した年代は50歳代を中心としています、「少ない」と回答した年代は30歳代を中心としています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	263	252	515
1. 多い	57	39	96
2. 少ない	40	43	83
3. ちょうどよい	166	170	336



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 多い	0	1	7	25	28	25	10
	0.0%	6.2%	12.5%	18.0%	22.4%	21.6%	16.1%
2. 少ない	0	2	13	23	23	15	7
	0.0%	12.5%	23.2%	16.5%	18.4%	12.9%	11.3%
3. ちょうどよい	1	13	36	91	74	76	45
	100.0%	81.3%	64.3%	65.5%	59.2%	65.5%	72.6%



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問17-3

PRグッズの種類が多いと思う理由

問17-2で「1.多い」とお答えの方にお尋ねします。

あてはまる理由を記載ください。

PRグッズの種類が「多い」と回答した方に理由をお伺いし、様々なご意見を頂きましたが、中でも多かったのは、「そもそもPRグッズは不要」というご意見でした。

年代	性別	意見
50歳代	男性	PRグッズは要らない。その分、水道代を安くして欲しい。
60歳代	女性	PRグッズとしてならば目に付きやすいクリアファイル、トートバッグくらいで良いように思います。
60歳代	女性	1、2点に絞り、もっとランクアップしたグッズにした方が愛用してもらえと思う。
50歳代	女性	子供向け大人向けそれぞれ1、2種類でも十分かと思えます。
50歳代	女性	シールやマグネット、キーホルダーはすぐに飽きられて、「捨てるに捨てられないグッズ」になりそうです。
40歳代	女性	使いにくそうなものがあり、もったいない
60歳代	男性	少数で良いと思う
40歳代	女性	クリアファイルはどこでも配布しててたまってしまう。マグネットもポストによく入っているのだから。
50歳代	男性	PRするより水道管の更新等（将来への積み立ても含め）水そのものへ資金を投入する洋画良いと思います。
40歳代	男性	実際に使えるものは2~3種類であると感じるため。
40歳代	男性	そもそも必要性を感じない
50歳代	男性	クリアファイル、シール、トートバッグは、利用価値・頻度が無く、自宅に溜まってしまふ。
50歳代	男性	何をアピールしたいのかが分かりにくいと感じました。
40歳代	女性	シールとマグネットは使わないから。
50歳代	男性	ある程度品数を絞って種類を充実させるとか、レアなグッズを何かのイベントの参加景品にするなどは如何です
60歳代	男性	一般で使えるのはトートバックぐらい
40歳代	女性	シール消しゴムキーホルダーは特にいらなと思う。もう少しインパクトがあるものだと人気が出るかもしれ
50歳代	女性	マグネットは必要ない。
50歳代	男性	社会インフラ需要家のプロファイルが多様とは思いますが、ターゲット絞った方が良いかと思えます。
60歳代	女性	水道はグッズにお金をかけても売れ上げが増えるというものではないので、種類を増やさなくていい。
50歳代	男性	文房具などではなく、水に関係するアイテムのほうがいいのではないかと。コップ、マイ水筒とか？
50歳代	女性	ポタリちゃんが可愛あ
20歳代	女性	、こんなに種類はいらな、かわいくないキャラクターのものを作ってもお金が無駄。
40歳代	男性	実用性のあるもの、入手して利用してもらえそうなものに絞る。
50歳代	女性	グッズは個人の好みがあるので使わない。消耗品が人気も認知度も上がる。
60歳代	男性	無駄な気がする
30歳代	女性	キーホルダー、マグネットなどは結局使い道がなく、ウェットティッシュやジップロックなどのほうがうれしい
50歳代	女性	使用する機会を考えるとシャープペンと消しゴムの2種類だけで十分だと思う
60歳代	男性	グッズを配ること自体が必要なことなのかよくわからない。2~3種類に絞ってもいいのではないかと。
70歳以上	男性	トートバッグ・マグネットは重宝するが、ボールペンや消しゴムはこのイベントでも配布しているので不要
60歳代	女性	キャラクターものが好きでないの。
30歳代	男性	普段使えてるものがないのでわざわざ作る必要がない
60歳代	女性	実用的で身近に役立つものに特化し、例えばボールペンに。それもグレードあげた方がよい。
50歳代	男性	実用性に欠ける、特に消しゴム
50歳代	女性	キーホルダーは使わない
50歳代	女性	未来のゴミ問題も考え、コストがかかって種類は減っても自然に優しいエコなものに変えていくべきかと思う
60歳代	男性	キーホルダーとマグネットの2つがあれば十分だと思う。
40歳代	女性	費用がかかる。実用的なグッズに絞った方がよい
50歳代	男性	PRグッズ配布の目的と対象者が不明。なぜ、この7種類が必要なのか。
30歳代	女性	シール、キーホルダーは使う機会がないので、税金の無駄遣いに感じた
50歳代	男性	トートバッグ、消しゴム、シャープペンシルくらいでいいと思います。
60歳代	男性	必要性がない
70歳以上	男性	キャラクターグッズは1、2個で良いのでは
40歳代	女性	必要性を感じない。
50歳代	女性	数を少なくして、ハンドタオルや歯ブラシグッズなどが喜ばれるのではないかとと思います。
30歳代	女性	そんなにグッズが必要なのか疑問。使われなければ資源やお金のムダでは？グッズが欲しいわけではない
50歳代	男性	必要性を感じない
50歳代	男性	直感的に半分程度でよいと感じた。
40歳代	男性	消しゴムはいらなかな。
50歳代	男性	水道の基本品質のために経費を使って欲しい。
70歳以上	男性	実際に入手したいとは思わないので、高齢者ゆえ馴染めない。
40歳代	男性	予算の不安を感じる。サービス向上に注力いただきたい。
40歳代	女性	3種類ぐらいで良いのでは？
60歳代	男性	このグッズを、好んで使用する人がいるとは思えません。
60歳代	女性	3種類位で、良いのではないのでしょうか。人気のありそうなグッズに絞るため。

70歳以上	男性	個人的な思考から言えば、もらってもうれしくないものがあるため。全年代に対応するにはしかたないのかも
40歳代	男性	こんなにたくさんのグッズがあることに驚いた。イベント配布だけではなく、売ってみても良いのでは。
60歳代	男性	キッチンやバス回りのグッズだけでよいのでは。
60歳代	男性	提供者として、自分で使う物なのか再確認した方がいい。
30歳代	女性	買う人がいるのかなと思う そんなに可愛くないのに種類が多すぎ
50歳代	女性	シール 文具 キーホルダー不要水回りに関係するものコップ、マグカップなど
40歳代	女性	シャープペン、消しゴム、キーホルダーは使う人いるんでしょうか？
60歳代	男性	もらっても日常には使わないものが多い、日常に使う品物がみんなに好かれる（貰いたい）と思う。
60歳代	男性	この手のグッズは多くが使い道がなくゴミ箱行が多い。 使えるのはシャープペンシル位である。
50歳代	男性	何のためにグッズを作ってくべるのか、その効果は、が不明なのでなるべくお金をかけない方がよい
70歳以上	男性	配る方の自己満足に過ぎない。
70歳以上	男性	シール マグネット は同種と思う
30歳代	女性	こんなにあっても、集める人も少ないと思うから
60歳代	男性	2種類くらいで良いような気がする
60歳代	男性	環境に配慮するとこのようなグッズは環境に優しくないとします。PRグッズは本当に必要でしょうか。
30歳代	男性	作ればいいのではなく！内容吟味して厳選した1つに絞ったほうがよいのでは
40歳代	女性	今の数でもよいがクオリティを上げて欲しいから。その分コストがかかるのであれば減らした方がよい。
50歳代	男性	興味がない。自分が払っている水道代がこういう物に利用されていると思うと腹が立つ
40歳代	男性	PRグッズ不要
40歳代	男性	誰もが使う一品でよい。予算の無駄。水道料金に転嫁されるのは納得できない。
40歳代	女性	グッズ作るなら、料金を安くして欲しい。それかちぼポタを配ってくれる方がよっぽど宣伝になります。
60歳代	男性	シール、消しゴム、シャープペンシル、マグネットは不要と思う。絞り込んだ方がよい。
70歳以上	男性	PRグッズの目的？展開方法、チャンスは？
40歳代	男性	種類をしぼるべきだと思う。
60歳代	女性	第一印象として、ずいぶん沢山あるなと感じた
50歳代	女性	こういった物は特に作らなくていいと思う。税金は水道管や設備の補修等に使って欲しい。
40歳代	女性	シール、マグネットやキーホルダーなど使うことがほとんどないと思う。トートバッグも必要ない。
70歳以上	男性	PRの為、配ればよい。というのではなく買ってみたい・使ってみてみたいと思うようなグッズに絞りましょう。
50歳代	女性	トートバッグは必要ですか？雑誌などにもよく付録でついているので、余らせているご家庭は多いかも
40歳代	男性	ペン、消しゴム、ファイルだけ実用的。水関連でウェットシート希望。
40歳代	男性	いいと思います
60歳代	男性	イベントで配るくらいの程度なら1.2種類でよいと思う。
40歳代	女性	今はものがあふれている時代だから、個人的には特にシャープペンシルや消しゴムはいらないと思います。
40歳代	女性	シールなどはゴミになりがち。キーホルダーも以外と付ける機会がない。
70歳以上	女性	貰って嬉しいグッズに見えない。何処でも出しているかなと思った！
60歳代	男性	不要と思う
60歳代	男性	欲しくないものが多い
60歳代	男性	費用対効果が疑問。
40歳代	男性	PRのためにあまりに費用をかけてはいけなと思っています

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問17-4

PRグッズの種類が少ないと思う理由

問17-2で「2. 少ない」とお答えの方にお尋ねします。

あてはまる理由を記載ください。

PRグッズの種類が「少ない」と回答した方に理由をお伺いし、様々なご意見を頂きましたが、具体的に欲しいグッズの種類を多数挙げていただきました。

中でも最も多く挙げられたグッズは「ボールペン」でした。

年代	性別	意見
50歳代	男性	全く知れ渡ってない気がする。
30歳代	女性	欲しいものがない
70歳以上	女性	備蓄用のポリタンク、あるいは大きめのペットボトルなども作って欲しい。
30歳代	女性	文房具が多いから
50歳代	女性	お子さん向けで大人の欲しい物がない
60歳代	男性	ポタリちゃんを知る人が少ないから。
40歳代	女性	もっと色々あっても良いと思う
30歳代	男性	ボールペンなど文具がもう少し多いと良いと思う。
40歳代	男性	水回りのグッズ、コップや歯ブラシがあると良いと思います。
50歳代	女性	ボールペンを作ってほしい
30歳代	男性	欲しいと思うものがない
40歳代	女性	子供が持っている。子供向けにはこの種類で良いと思うがもう少し大人向けのものもあると良い。
50歳代	女性	コップやマグカップ等、水道水に関連するものがない。
40歳代	女性	小さい子ども向けのグッズのように感じる
60歳代	男性	子供用ばかりなので大人でも使える様なエコバッグ、ネクタイ、帽子など
60歳代	女性	タオルなどがあると良い
60歳代	男性	少ないというよりもっと市場にアピールして欲しい
40歳代	女性	クリアファイルより下敷きの方が、トートバッグよりエコバッグの方がいいと思います。
20歳代	男性	もう少し大人向けのものがあってもよいかと思います
40歳代	女性	ぬいぐるみや貯金(水)箱、熱中症対策商品等あってもよいグッズがないように思う。購入用に。
40歳代	女性	小学生が使える鉛筆、消しゴムなどあればよい。
50歳代	女性	以前何回か水質調査に協力したが毎回同じグッズだったので違う種類だといいたいと思う
40歳代	男性	見かける機会がない。
50歳代	女性	ノートやボールペンなどの文房具があれば良いと思います。あとは、水道水について学べる絵本、冊子など
40歳代	女性	グッズにボールペンやメモ帳、定規、下敷きなどある所があるので今後増やしていったら良いと思います。
30歳代	女性	今の必需品として、イラスト入りのマスクがあったら可愛いし、人気が出そうな気がします。
30歳代	男性	せっかく「水」のマスケットなのであれば、グラスとか水に関連する物があっても良いと思います。
30歳代	女性	いろいろほしいです
70歳以上	女性	トートバッグより大きいエコバッグやボールペンがあると、大人でもPRグッズを使う人が増えると思います。
50歳代	女性	もっと日常で使えるグッズを増やしてほしい。
60歳代	男性	今は、マスクケースがあったほうが良い
70歳以上	男性	持っている物ばかりで魅力が無い。マスク等の消耗品が良いのでは？
30歳代	女性	もう少し子供が学校で使うノートや、鉛筆など取り入れれば買う人も増える気がする。
50歳代	男性	スマホ用のストラップやカバンにつける小さなぬいぐるみがあるといい
40歳代	女性	意外に実用的なものが少ない。
50歳代	女性	色々な場面で使用できるものはほかにもあるから。メモ帳や、エコバッグ、給水タンクなど
50歳代	女性	ボールペンがない
50歳代	男性	カバンにぶら下げられる10cmくらいのぬいぐるみがあるといいです。
30歳代	女性	大人が欲しいと思えるようなポタリちゃんグッズがあるととっても良いと思います。
70歳以上	男性	種類が多ければ良いという訳ではないが、もう少し身の周りでの必需品（ティッシュペーパーBOXタイプ等）
30歳代	男性	もう少し沢山種類があるととっても興味が湧きそうです。
20歳代	男性	千葉県の知名度あるキャラクター（チーバくんなど）とのコラボグッズがほしい。
70歳以上	男性	特に欲しい物が無い、文具系に偏っている。
60歳代	男性	もっといろんな商品に拡大してはいかがですか？
60歳代	男性	マンガなどでの記事PRもあって良いのでは。
60歳代	女性	ブックカバー、マイボトル、マイバッグのような使いたくなるグッズがない。
50歳代	男性	生活で使える物を、増やして欲しい
60歳代	男性	日常的に使うものが少ない タオルハンカチ 布巾 ボールペン マウスパッド等
50歳代	女性	文房具類だけでなく、台所用品など水関係の周りのグッズがあったら、水の事をもっと意識出来ると思う。
60歳代	男性	アイテム開発が少ない。好評アイテムを作るため。
40歳代	男性	何がほしいということではないのですが、もう少し種類が豊富にあったほうが良いと思います。
50歳代	女性	シャープペンシルだけではなくて、ボールペンもあって良いと思います
40歳代	男性	メモ帳やノートなど、子供にもアピールできるような文具がもっと多くてもよいのでは？
30歳代	女性	ハンカチやフェイスタオルがあったら良い。
50歳代	男性	エコバッグが普及しているので種類(サイズ)を増やせばPRにもなるのでは？

50歳代	女性	ノートがあると良い
60歳代	男性	今後いろいろな方策、ビジョンを打ち出すのであればもっとインパクトのある宣伝が必要ではないでしょうか、
40歳代	男性	より積極的に情報発信することを目的とするならば、市民が積極的に欲しいと思うアイテムがあると良い。
70歳以上	女性	夏は保冷剤冬はホカロンみたいなものがあると良い。
40歳代	男性	水に関連するグッズがあっても良いのでは。水筒や冷蔵庫に入れられるお茶ポットなど。
50歳代	女性	他のキャラクターより少ないと思いました。
60歳代	男性	もう少し何かあったほうが良いと思う。子供たちにPRできるもの。
40歳代	女性	可愛いので、もっといろいろなグッズがあれば集めてみたくなる。
40歳代	女性	水道に関連する商品があってもよいのではないか。例えば簡易タンクのようなもの。
30歳代	女性	小学生であれば鉛筆や下敷き、中学生以上でハンドタオルなど、水を無駄遣いしないように砂時計など
40歳代	男性	PRが目的ならばもっと種類があってもいいと思います。
40歳代	女性	文具メインなので、もう少しラインナップを増やして欲しいです。水に濡らす冷んやりタオルのようなもの。
60歳代	女性	欲しいと思う物が無い
70歳以上	男性	小さなお子さんを対象にした、子供たちが飛びつくようなノベルティーを考えたらよいと考えます。
50歳代	女性	ポタリちゃんの「エコバック」が欲しいなと思ったから。
50歳代	男性	ぬいぐるみなどの人形があっても良いと思います。
50歳代	男性	クオカードや商品券の方が良い。
50歳代	男性	売れる度合いにもよるが、多様な商品構成で、多様な場所で、多くの人に販売の機会を与えればよい。
40歳代	女性	スマホグッズ(カバーなど)・エコバックなどがあると、より認知度が、高まると思います。
50歳代	女性	子供向けな気がするので、大人でも使える物を増やしたらどうかと思う。
40歳代	女性	文房具を増やしたら、可愛いと思う。メモ帳、ノート、色ペンなど。
50歳代	男性	Tシャツやキャップ、タオルなどもあった方がいい。またスマホ関連グッズには訴求力があると思います。
60歳代	女性	ポタリちゃんは水関係の、タオル、ハンカチ、ウェットティッシュなど加えてもいいのではと思います
30歳代	男性	LINEのスタンプを作って欲しい
40歳代	女性	ポタリちゃんが可愛いのでトートバックを使っています。コロナでマスクケースがあるといいと思います
40歳代	男性	シャープペンがあるならボールペンもあると良い。蛇口をひねった横にはタオルに描かれたポタリちゃん。
40歳代	男性	タオルやTシャツなど、有料でもよいのであればよい。



令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問17-5

PRグッズの種類がちょうどよいと思う理由

問17-2で「3. ちょうどよい」とお答えの方にお尋ねします。

あてはまる理由を記載ください。

PRグッズの種類が「ちょうどよい」と回答した方に理由をお伺いし、様々なご意見を頂きましたが、中でも多かったのは、グッズ開発の費用をご心配いただく声でした。

年代	性別	意見
60歳代	女性	可愛いキャラクターで、使ってみたくて
40歳代	男性	PRグッズのバラエティとして適度だと思います
50歳代	女性	多すぎないし、少なくともないので、ちょうどいい思う。。
30歳代	女性	沢山あると購入時期迷う
50歳代	男性	適当な文房具グッズがあつていいと思った。あまりたくさん会っても売れるかわからないから。
40歳代	女性	他のPRグッズも同程度の種類のものであるので
20歳代	女性	お土産に定番の種類がそろっていると思ったから。
50歳代	男性	この2倍だと多すぎる(予算使いすぎ)と思うし、この半分だとちょっと寂しい。
70歳以上	男性	多過ぎなく少なすぎない範囲でいいと思います。
70歳以上	男性	結構ある方だと思います
50歳代	男性	シャープペンがあればそれだけでも良いとも思います。
60歳代	男性	多品種あつても有効活用できるか疑問。かつ、全体のコスト増になる。
60歳代	女性	子どもが喜びそうなものがそろっているし、大人向けにもクリアファイル化トートバッグがある。
60歳代	男性	種類が多いより、ライトブルーがきれいなのでこの色を生かしたものに特化したグッズの方が良いと思う
60歳代	女性	数が多いと、印象が薄れる。
70歳以上	男性	余り多いとインパクトが少なくなると思う。
30歳代	女性	種類はちょうどいいが、あまり欲しいと思えるものごありません…
30歳代	女性	色々種類があるようだから
70歳以上	男性	あまり多くても効果は無いと思います。今くらいあれば良いのでは。
20歳代	女性	様々な年代の方に喜ばれるグッズがまんべんなくあると感じたため。
50歳代	男性	あまり多くても売れないと思うので。
50歳代	女性	多くも少なすぎないんじゃないでしょうか マグネット欲しいです
30歳代	女性	実用的なものが多く、もらつてすぐ使えそうです。
60歳代	男性	トートバッグではなく折り畳めるエコバッグの方がいいのでは?
50歳代	男性	利用種別の重複がないから
60歳代	男性	あまり多いと印象が薄れたり、大切に扱われない懸念がある。
40歳代	男性	子供たちに興味を持ってもらえそう
40歳代	女性	関心を待つという点で、子供と大人共に使用できる適当な種類だと思います。
60歳代	男性	グッズを見たことありませんが、子供用で分かりやすくPRできますね。
60歳代	男性	身近な日常品としてはこれくらいの種類が必要と思う。
40歳代	男性	多過ぎてもムダになるため。
60歳代	男性	適度に覚えやすい。
40歳代	女性	ちょうど普段使えるものが、あるので。
40歳代	女性	ほしいと思うものが揃つてから
50歳代	女性	子供の好みに分かれるから。
50歳代	女性	色々なグッズがあり、ありきたりだがちょうどよいラインナップだと思う。配布されていたら欲しいと思う。
40歳代	女性	こんなにあるとは知りませんでした。頂いたものは大切に使用しています!消しゴムとキーホルダー
40歳代	女性	子供達が使える文房具が中心なので良いと思う。
40歳代	女性	選びやすい
60歳代	男性	だいたいこのくらいで良いでしょう。
50歳代	男性	数的にちょうどいいかと思ひます
40歳代	男性	あつたほうが良いなと思う種類がそろっているから
40歳代	女性	小さな子が喜べる物、大人も使える物が揃つていて良いと思う。ポタリちゃんも可愛くて良いと思う。
40歳代	女性	選びやすい
50歳代	男性	種類が多いよりも、喜んで頂けるグッズに絞るのがいいのではないかと思います。
20歳代	女性	普段使いできるものが網羅されているため。
40歳代	男性	文房具中心で日常使いに適切な種類であると思います。
30歳代	男性	子供たちも含めて興味を持つきっかけとして、適切な種類かと思ひました。
70歳以上	男性	誰でもどの家庭でも使用できる物なので良いと思います。
70歳以上	男性	子供たちの教育、家族特に主婦の方々へのPRが基本なので適正なものと思う。
60歳代	男性	適当だと思う。これ以上グッズにお金をかける必要はないと思う。
50歳代	女性	どれももらつてうれしくなる感じだし これくらい種類があると選べていいかなと思う。
70歳以上	男性	お子様向けに幅広く網羅されており、素晴らしい。その中でもマグネットは、ポタリちゃんそのまままで可愛い。
60歳代	男性	予算的にもバリエーションからしても妥当なところではないでしょうか。
70歳以上	男性	PRグッズに良いと思われる物が揃つていると思います。

50歳代	女性	手に取る人の年齢も様々なので、グッズも様々あっても良いと思う。
40歳代	女性	種類を多くするよりも実用性のあるものを作り、使用して水道のことを思い出すようなものの方がいいと思います。
50歳代	女性	増やす必要なし
40歳代	男性	ありがちなグッズを一通りカバーしているので
40歳代	女性	エコバッグに入るぐらいの量でくので、丁度良いのでは
60歳代	男性	難しい質問です。現状以上の種類があっても、コストパフォーマンスがないと思います。
50歳代	女性	普段使えそうな物だと思います。
50歳代	男性	妥当な数だと思います。
50歳代	男性	ちょうど良いから
70歳以上	男性	この程度で良いと思います。
70歳以上	男性	あまり多くの種類があっても ポピュラーに購入するものではないので ちょうどいい
60歳代	男性	多すぎ、少な過ぎはよくない。
70歳以上	男性	特に興味がないので、多い少ないと回答することが不適切と思うから。
60歳代	女性	評判が良ければ増やして行けばいいのではまずはキャラクターを知って貰う事!
20歳代	女性	あまりたくさん種類があっても、経費がかかるだけだから、そんなにたくさん売れるものでもないしと思うし、
60歳代	女性	親しみやすいと思います。
70歳以上	男性	種類が多いと判断にこまるから。
30歳代	男性	余り多くない方が希少価値があります
50歳代	女性	子供たちが喜んで使える品ぞろいだから。
60歳代	女性	デザイン的に子どもが欲しいと思うグッズが多めなので種類としては丁度良いと思います。
60歳代	男性	実際に手に取ってみると親しみを感じます。
60歳代	女性	多いと迷ってしまうし少ないと寂しいから
70歳以上	女性	日常使える物だから。
40歳代	女性	程々に良いと思われま。
50歳代	女性	色々なイベントや広報活動に使うのにちょうど良い数、品目だと思います。
20歳代	女性	実用的に使用できるアイテムの数がちょうどよいと感じました。
30歳代	女性	いろいろ作って水道料金が高くなってほしくない。
40歳代	男性	一般的でいいと思います。
30歳代	女性	貰って使えそうなものがあるから。
60歳代	女性	身近なものである。小学生から、大人まで使えるものでいい。
60歳代	男性	沢山あっても費用対効果から考えてちょうど良いと思う。
60歳代	女性	PRグッズが多ければ良いというものではないと思う。また、個人的な感覚から少ないと感じない。
20歳代	女性	広報目的と思われまので、この程度の種類で良いと思います。
50歳代	女性	色々な種類があって興味を引くから
50歳代	女性	かわいい印象のキャラクターを受け入れやすい低年齢向けのグッズばかりだから。
50歳代	女性	これ以上ある必要もないと思われるし、ちょうどよいと思います。
40歳代	女性	子どもが使用するにはちょうど良い種類だと思う。
50歳代	女性	あまり多過ぎても選ぶ人は迷うし、少なくても欲しいものがなければ「いらない」という事になるから
40歳代	女性	様々なグッズがあって、ちょうど良いと感じました。
40歳代	女性	ぼたりちゃんのことを広く認知してもらうには、これくらい必要かと思う
40歳代	女性	子供が好きなシールから、大人にも使えそうなバッグまで、ひととおりそろっているから、十分だと思います。
60歳代	女性	沢山の種類はいらないと思うから
40歳代	男性	様々な用途に対応しているため、バランスよく配布できそうな気がします。
40歳代	女性	目についても特に違和感を、もっていないから。
50歳代	女性	子供たちが使えるものがたくさんあるから。
30歳代	女性	実用的に使えるものに絞られていていいと思う。あと増やすとしたら、メモ帳くらいかな。
30歳代	女性	そんなに色々作っても持て余すだけになりそうだし、種類が少ないのも寂しいので。
30歳代	女性	ポタリちゃんかわいいので。ほとんど持っていますが、マグネットほしいです(^_^)
30歳代	女性	あまり種類が多く、費用的に負担が増すことは望まない。ただ種類が少ないのも寂しいのでちょうど良い。
70歳以上	男性	そもそも購入する機会がない。数よりもっと多くの方が知ってもらう方が先。
60歳代	男性	分散しすぎない方がよい。
60歳代	男性	一般的にメインのグッズはそろっていると思う
50歳代	女性	色々な年齢層に合ってるグッズの種類だと思います
50歳代	女性	多くもなく少なくもないので
40歳代	女性	文房具など実用的な物で使いやすいから。
40歳代	男性	余り多くても選ばれない商品がでて、ロスが出ると思う。廃棄につながり、環境に良くない。
40歳代	女性	使いやすいものが多く、種類も適正だと思う
30歳代	女性	子供が喜びそうな品が揃っているから
70歳以上	男性	その他に思いつかないから
60歳代	男性	生活するうえで必要最小限度だと思います。
70歳以上	女性	清潔感があり可愛いマスコットとして年代を問わず誰もが日常生活で利用できるPRグッズであるから。
70歳以上	女性	多すぎても印象がぼやけるし少なすぎても寂しい気がするから。
40歳代	女性	内容も実際に使いやすい文房具などで、無駄にならない量でよいと思う。
60歳代	男性	子供達が喜ぶ商品がいいので、現状がいいと思います。
30歳代	女性	少ないのは良くないのでは良いとおもうが、いらない物もある。
60歳代	男性	印象に残るし、それ以上では暑苦しく感じます。
50歳代	女性	主に子どもの教育用途でしょうから、妥当だと思います。
50歳代	女性	子供や大人も使える文具が多く、種類もあって良いと思いました。
20歳代	男性	多すぎず少なすぎずちょうど良い。
50歳代	女性	クリアファイルを職場で使っていたら「かわいい!」と言われました。普段、身近で使うものはこれ位かと。
30歳代	男性	グッズすべてが誰もが普段生活に使うものばかりで、ちょうどいいと思います。
60歳代	女性	いろいろなアイテムにポタリちゃんをあしらうことで認知度がアップすると思うので。
50歳代	男性	実用的なものでいい

60歳代	女性	身の回りで目につく商品が揃っているのだからこれ以上増やすこともなくちょうどよいと思いました。
70歳以上	男性	グッズをイベントで配布するとき、これらの中に使えるものがありそうだから
20歳代	女性	色々な用途の商品があり、集めてみたくなると思うため
50歳代	女性	多すぎると選ぶのに迷いすぎてしまうから。
20歳未満	男性	デザインが可愛く、使いやすそうだから。
40歳代	男性	一般的に考えられる内容だと思えます。
40歳代	女性	必要最低限のものを用意されているように感じます。
40歳代	男性	いい感じだから
60歳代	女性	身近なところで利用できると思えます。
40歳代	男性	特に興味はございませんが、予算的に適正と思えますし子供にも評価が高いとおもうので。
50歳代	男性	あまり多すぎても問題があると思われませんが、ぬいぐるみは特別に作ってもらいたいですね！！
40歳代	男性	ほぼ文房具類にまとまっているから。
40歳代	男性	あまり種類があっても費用がかかるだろうから、これくらいの数量で適正だと考えるから
40歳代	女性	可愛いキャラクターで子供にも喜ばれる
40歳代	女性	幅広い年代で、日常的に使用できるものが揃っている。実用性のない物が増えても、もったいない。
40歳代	女性	それほど、使用する機会がないものが多いから
70歳以上	女性	このうち4つを使わせてもらっているのだから。
30歳代	男性	実用品やマスコットキャラのキーホルダーなど、一通り揃っているため
40歳代	女性	多くのグッズを収集するとは思いません。
30歳代	男性	文房具が一通りラインナップされているから。ボールペンがあればなお良いと思えます。
40歳代	男性	それほど多くも必要ないし、少なすぎると寂しいので。
50歳代	男性	一通りそろっているから
50歳代	男性	日々の生活に使えるもので、多すぎる事もなく、適正と思えます。
30歳代	女性	今後、コンスタントにグッズの種類を増やしていけばいいと思えます。
30歳代	女性	クリアファイルやシール等以外にも子どもが喜びそうなものがあるから
60歳代	男性	ほどよい数だと思えます。
40歳代	男性	子供たちが好きそうな物が一通り揃っているから。
60歳代	男性	PRグッズにそれほどお金を掛ける必要を感じません（民間企業の販促グッズとはちがう）。
40歳代	男性	適切な数だと思う
20歳代	女性	種類が適当だと思った。
70歳以上	男性	欲しい物があるかもしれない例えばトートバッグなどいいですね
30歳代	男性	無難な商品。儲けたいのであればもっと考えたほうがいいです。
70歳以上	男性	全部無駄にせず 我が家で使うモノであるから。
50歳代	女性	あまり多いと迷うから
70歳以上	男性	7個でバランスも良い。
30歳代	女性	グッズをたくさん作りすぎても多くなりすぎて在庫などで無駄になりそうだから
30歳代	女性	あまり多すぎても作る費用がもったいないし、日常で使えるものばかりなので。
70歳以上	男性	OR機会を考えれば、これで十分。
40歳代	女性	多くの種類を揃えるよりも、実用性のある今の種類がちょうど良いのではと思えます。
30歳代	男性	身近でつかえるものであり、合理的にちょうどよいアイテム数だと思えます。
40歳代	女性	子供が小学生の時にもらってきて喜んでた。これ以上はいらないと思う。
50歳代	女性	利用しやすいようなアイテムの適当な品揃えだと思ったから。
40歳代	女性	おそらく子供むけだから。
50歳代	男性	エコバッグや文房具もあるのでちょうどよい
40歳代	女性	グッズにコストをかけ過ぎになるは、良くないと思うので。
70歳以上	女性	適度にバラエティに富んでいる。
40歳代	女性	日常で使用するPRグッズが揃えてあるから
60歳代	男性	適度であるので。
40歳代	女性	多すぎても少なすぎても良くないとおもうので、でも、あまり文字が多くない方がよいとおもう。
30歳代	女性	個人的にはあまり多くても費用がかかると思うので、これくらいがちょうどいいと思えます。
40歳代	女性	配布するにはちょうどよいかと。
40歳代	女性	沢山作っても費用が、かかるから
40歳代	女性	たきへの飛んでいるから
50歳代	男性	日常使えるグッズがそろっているのだから。
50歳代	女性	どのPRグッズもいただいたら使いそうだから。
30歳代	男性	大体こんなもんだと思えます。
60歳代	男性	多からず少なからずいい数だと思えます。
30歳代	女性	消しゴムやペンなど、使えるやつもあり、シールやバックは子供達喜びそうなので
70歳以上	男性	全てのグッズを見たのは今日が初めて。イベント会場でもらったことがあるキーホルダーは町内回覧板の袋けて
60歳代	男性	子供向けから大人向けの物がいろいろあり、幅広い選択肢があってよいと思う。
60歳代	女性	大変良いと思えます。
60歳代	男性	・グッズにあまりコストを掛けて欲しくない・幼児・学童向けには適切・環境にやさしい物も含まれている
70歳以上	男性	そこそこでよろしい
50歳代	男性	費用対効果
70歳以上	男性	あまり沢山あるより、丁度良いと思えます。
70歳以上	男性	沢山あれば良いと云うものではない。年代層に応じたグッズで良いのでないか！
30歳代	女性	手にする機会もないので、種類が多いとコストがかかる。
60歳代	男性	見易いし、好感度です
70歳以上	男性	子供の文房具として適正と思えます。
70歳以上	男性	色々な分野に渡っており、本当に楽しく思えます。
40歳代	女性	キャラクターに親しみを持って貰うことは良いと思うが、キャラクターグッズはこれ以上必要ないかなと思う。
50歳代	男性	種類を多くしてもそれほど売れるものではないかなと思えます。
50歳代	女性	手頃に使える量だから

60歳代	男性	かわいい
50歳代	男性	身近に使用するもので種類もちょうどいいと感じました。
60歳代	女性	7品目はどれも頂いたら使えるもので品数を増やす必要はないように思います。経費削減も重要ですから。
60歳代	女性	多分学校での見学等でいただいたりだと思うので内容的に適切かと
40歳代	女性	このくらいの数だと飽きないしあまり人気のない物は他の物と交換し増やさないようにしたらいい
50歳代	男性	幅広い年齢層をカバーしている
60歳代	男性	各ジャンルにまんべんなくあるため
70歳以上	男性	お手頃な感じがあり、幼児から児童には、PRグッズとしては最適だと思います。
50歳代	女性	使いやすいものが多いので。
40歳代	男性	普段使えそうなラインナップだから
50歳代	女性	こんな感じかと、、、。
50歳代	男性	増やしすぎても倉庫に眠ったままになるかも。
70歳以上	男性	生活の色々な局面で目にする機会をうまくカバーしているから。
50歳代	男性	どれも日用品であって使いやすいものばかりだから
30歳代	男性	あまり数を増やし過ぎてもコストばかり掛かるため。
30歳代	女性	かわいい、欲しいクリアファイルは透明の方が使いやすいそう
30歳代	女性	身近に置いておけるものが各種揃っているのも丁度良いです。
60歳代	男性	PRの対象の幼稚園児、小中学生 あるいは専業主婦、サラリーマン等に適するものが網羅されている。
40歳代	男性	余りあってもどうかと思う
40歳代	男性	これくらいが適正だと思うから
40歳代	男性	あまり多過ぎても何を配っていか分からなくなるんじゃないかと思うから。
20歳代	男性	多くの種類のノベルティーを作成するとコストがかさむため7個程度が妥当だと感じた。
60歳代	男性	適正数量がわからないから。
50歳代	女性	適度に種類豊富だから
40歳代	女性	イベントで配る目的であれば、そこまで数を増やす必要も、そこまで凝った商品を作る必要もないかと。
40歳代	女性	あまり種類があっても経費だけかさみ無駄になると思う。また、LINEの普及に合わせスタンプも有かと。
40歳代	女性	子どもが使えそうなシャープペンシルなど、良いと思います
60歳代	男性	大人も子供も使える物がそろっている。
50歳代	女性	多からず少なからず、かわいいし、良いのではないのでしょうか。
70歳以上	女性	親しみやすいデザインとおいしい水のイメージが伝わってくる。
40歳代	女性	文房具中心で使いやすいものが多いから。
40歳代	女性	たくさんありすぎても、費用もかかることなので、現在の数で適正かと思う。
70歳以上	男性	適正数と思う
50歳代	女性	かわいい絵柄がいくつもあるのはいいと思います
70歳以上	男性	これ以上増やしても売れるとは思えない
50歳代	男性	まあこんなものかなと思います
60歳代	女性	PRグッズとして、役立つ数だと思う。
60歳代	男性	できれば防災用に使用できるものを増やして欲しい。(給水袋等)
60歳代	男性	キャンペーン用のツールとして適当な価格(=コスト)と品揃えだと思います。
60歳代	男性	アイテム数としては、宜しいと思います。
30歳代	女性	7個あればお気に入りが入りが一個は見つかりそうだから
50歳代	男性	これくらい有った方がよい。
50歳代	男性	使用場面をえらばない日用遣いが出来ると思われるので
50歳代	女性	文房具は長く使えてよいと思います。クリアファイルは繰り返し誰でも使う機会が多く、とてもよいと思います
30歳代	女性	PRグッズを配布する対象は小学生~中学生くらいだと見受けられターゲットに合致した商品があるから
40歳代	女性	可愛いからたくさん種類揃えたいと思うから。
60歳代	女性	一通りのグッズが揃っている。
40歳代	女性	他にどんなグッズも思いつかないので。
40歳代	女性	年齢層でニーズが違うので良いとは思いますが。単価の差がずいぶん有りそうなので、不公平感は否めない。
40歳代	女性	身近に役立つものがあるため、選びやすいから。
40歳代	男性	種類が多すぎても余ったりしてコストが無駄になるのでは。
40歳代	男性	まずはこのくらいの量があるといいと思う
40歳代	男性	コスト的にこれくらいがちょうどいい。
40歳代	女性	エコバッグが良いと思う。
20歳代	男性	日常使いできるものが良いと思うから
50歳代	女性	多過ぎると迷走してしまうものが出てくるから
40歳代	男性	ちょうどよい
60歳代	女性	小学生などがランドセルに付けたり、学用品で使えるからいいと思います
70歳以上	男性	二人の孫にプレゼントしたら、喜んでもらって良かったです。私も丁度良い種類と思います。
50歳代	男性	あまり多くても少なくとも関係ないと思う。
70歳以上	男性	年齢別嗜好に合っていて良い。
60歳代	男性	いろいろあって良いと思います。要望があれば増やせば良いと思います。
60歳代	男性	子供から大人まで使える品物が揃い、ちょうどよい品数だと思います。
50歳代	男性	よく考えられていると思います
60歳代	女性	子供が喜びそうだと思う
70歳以上	男性	もう少し小学生の評価・意見を取り入れてほしい。進んでランドセルにぶら下げる・くらいのものに。
60歳代	男性	PRグッズがおもに高校生以下の感じがします。学習するときに役立ちそうでちょうど良いと思います。
60歳代	女性	認知度から考えてこの数で良いと思う
60歳代	女性	あまり多いとグッズの良さが下がる
50歳代	男性	いろいろなバリエーションがあるため
50歳代	女性	多くても人気分散してしまうから
30歳代	女性	多くてもあまりもらえる機会がないので。また少なくとも同じものになってしまうので。
50歳代	男性	キーホルダーやシールはあまり喜ばれないのでは。メモ帳やノートの方が長く目に触れて良いかと。

40歳代	男性	一通り揃っている
60歳代	男性	夫々が個性的で記憶に残るグッズだと思った。種類もこれぐらいが適正だと思う。大人にも子供にも愛されそう
50歳代	女性	子供から大人まで使えるものだから。
40歳代	女性	多くすると作成費用が掛かりすぎるから
50歳代	女性	消しゴムなどが一番実用的でよいです。自分の子どもはクリアファイルを見学でもらって、学校用に使っていた
40歳代	女性	今のままならば丁度良い。ポタリちゃんの表情や動作の違う品もあれば愛嬌もあり愛着も!?
60歳代	男性	これだけの品揃えがあれば、年齢層を横断し十分配布が可能と思う
40歳代	女性	ひと通りの文具が揃っているから。
40歳代	女性	種類が多ければいいというものではないし、みんながよく使うものがあるので十分だと思う。
50歳代	男性	文房具がひと通りあるので、ちょうどよいと思います。
60歳代	男性	あまりいろいろ作っても経費の無駄。適度な種類と内容なのでよいと思います。
40歳代	女性	シールなどを街で配布すると、認知度が上がってよいと思う。グッズの種類が多すぎても売れないと困るから
60歳代	男性	小中学生を対象に、教育の一環としてPRとグッズを作成、利用したらいいかと思う。
50歳代	男性	あまり増やしても売れなそう
70歳以上	男性	多すぎもなく、少なすぎもないから
50歳代	女性	これ以上増やすなら、増やさないでその分水道を安くしてほしい。
40歳代	女性	実用的なものがあるので。
30歳代	女性	反射板や付箋など実用的で多くの人の目につくものも良いと思う
40歳代	男性	子供が使いそうなものと、大人が使いそうなものがちょうどいいバランスだと思う。
60歳代	女性	これぐらいの数でちょうど良いのではないのでしょうか？文房具は実際使えるのでいいと思います。
70歳以上	女性	程良く、印象に残ると思います。
30歳代	男性	多すぎても収益が確保できるか不安なので。
70歳以上	女性	日常で使用するものばかりで、このぐらいの種類あれば良いと思う
70歳以上	女性	あまり多いとありがたみが薄れるような気がします。
60歳代	女性	万人に受ける数だと思う
60歳代	男性	たくさんあって良いとは「思いません。
70歳以上	男性	あまり数多くあっても印象が薄れるのでコレぐらいが適当かと思います
60歳代	男性	多くもなく少なくもない。
40歳代	女性	キャラクターがかわいくてシンプルで伝わりやすいから。
50歳代	女性	子供が使いそう
40歳代	女性	色々な種類があって楽しいから子供が喜ぶ
60歳代	女性	多くても選択に悩むので。
50歳代	男性	これ以上作るによる予算が料金に跳ね返ってすることが心配。
40歳代	女性	幅広い年齢層で使いそうなものが揃っていると思えるから。装飾品より歯磨きコップもあれば嬉しい。
60歳代	男性	定期的にグッズの入れ替えを考えるとすれば、現行の数量で良いのかとは思いますが。
50歳代	女性	役にたつグッズでいいと思います。
60歳代	女性	今の数が適正だと思います。
50歳代	女性	選択数が多すぎると人は迷うというので、そういった意味からもちょうどよい数だと思います。
60歳代	男性	もらったらうれしい
20歳代	女性	日常で使いやすいものが揃っているため。
50歳代	女性	小学校の校外学習でいただきましたが、子どもたちみんなとても喜んでいました。
40歳代	男性	2,3種類だと少ないし、10以上だけ多いし、このぐらいがちょうど良いのではないのでしょうか。
30歳代	女性	・多すぎても経費や発注の手間が大変・消しゴムやマグネットなど役に立つ道具が多い
60歳代	男性	各種揃えられている。
60歳代	男性	これだけそろってれば十分。トートバッグがいいね。ほしくなります。
60歳代	男性	大体こんなものだと思うのですが消しゴムは要らないかなあ、またステッカーが有ると良いかも
70歳以上	男性	身近で使いやすいものが選ばれており良いと思います。
40歳代	女性	多すぎず、少なすぎずちょうど良いと感じたから。
40歳代	男性	多すぎず少なすぎずでいいと思う。
40歳代	女性	たくさんあって無駄を出す必要はない。マスクに付けられるシールがあると子供が喜びそう。
40歳代	女性	いろいろ気になるものがある。トートバッグやシャープペンシルは使ってみたいかも。
60歳代	男性	あまり数を無理しなくてもよいと感じるから。

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問18

現在のPRグッズを欲しいと思うか  
現在のPRグッズが欲しいと思いますか。  
(今後のグッズ開発の参考のためお聞きします。)

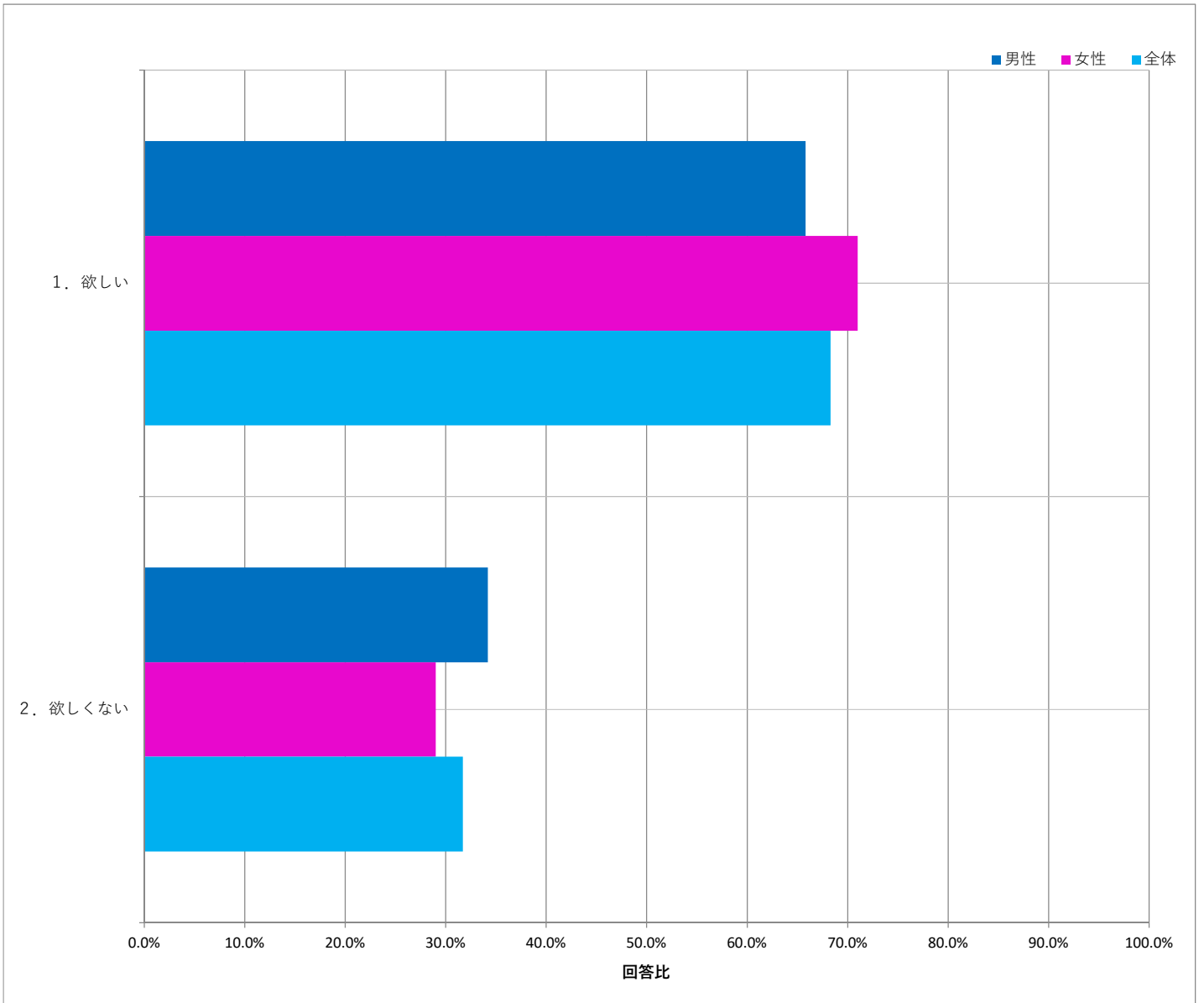
N=515

設問	回答数	回答比率
1. 欲しい	352	68.3%
2. 欲しくない	163	31.7%

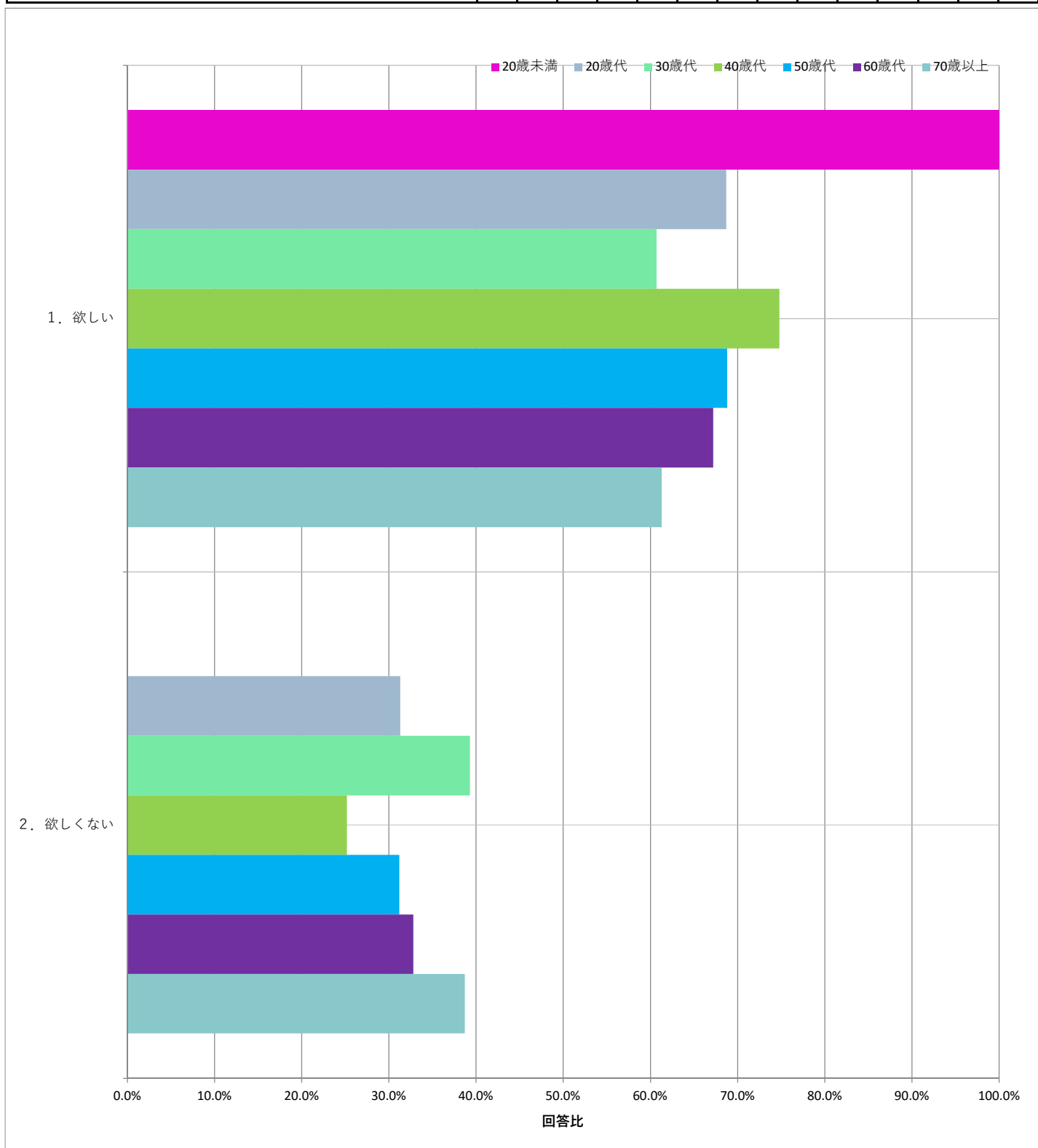
現在のPRグッズを欲しいと思うかどうかについて「欲しい」が68.3%と、「欲しくない」が31.7%であるのに対して上回る結果でした。

「欲しくない」と回答された方には理由をお伺いし、様々なご意見を頂きましたが、中でも多かったのは、「子供向き」、「必要ない」というご意見でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	263	252	515
1. 欲しい	173 65.8%	179 71.0%	352 68.3%
2. 欲しくない	90 34.2%	73 29.0%	163 31.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	16	56	139	125	116	62
1. 欲しい	1   100.0%	11   68.7%	34   60.7%	104   74.8%	86   68.8%	78   67.2%	38   61.3%
2. 欲しくない	0   0.0%	5   31.3%	22   39.3%	35   25.2%	39   31.2%	38   32.8%	24   38.7%



欲しくない意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	使わないから。
40歳代	男性	利用シーンが想像できない
30歳代	女性	とてもかわいいですが、すでにほぼ一通り頂いているため。有難うございます。
70歳以上	男性	グッズに あまり 興味が ない
70歳以上	女性	今、必要なものではないので。
60歳代	男性	有っても無駄になりそう
60歳代	女性	あまり愛用できるような代物とはいえないから。
50歳代	女性	個人的にはシャープペン、シールの代わりにボールペン、ウェットティッシュ希望します
30歳代	女性	シャープペンより鉛筆の方が使う子どもが多いと思う。シールはシンプルすぎます。
30歳代	女性	必要性がない
50歳代	女性	作るなら、使い勝手の良い大きなエコバックでしょうかね。
40歳代	女性	子供向けなので
30歳代	女性	普段使用するものがないから
60歳代	男性	特に必要としない
50歳代	女性	ボールペンなら使い道があるがシャープペンは大人は使わない他も使わない
50歳代	男性	ぼたちゃん顔があまり可愛くないから。佐倉市のカムロちゃんやいすみ市のいすみん、大網白里市のマリン
40歳代	女性	消しゴムとシャープペンしかないから
50歳代	男性	小さな子供は喜びそうな気がしますが、この手のグッズは家を散らかす原因になるので。
40歳代	男性	小さい子供向けであると感じるため。
40歳代	男性	子供向きなので。
40歳代	男性	使わないから
50歳代	男性	他のPRグッズとの違いが感じられないからです。
40歳代	女性	もっと生活に直接関わる大事な事に予算を使うべきだから。
50歳代	女性	特にいない
70歳以上	男性	実際の品物を見ていないので 判断できない
60歳代	男性	関心ない
70歳以上	男性	興味が無い
30歳代	男性	キャラクターがかわいくない
20歳代	女性	素人が書いたのかなと思うぐらいデザインがダサすぎて普段使えない
60歳代	女性	特にありません。物は欲しくありません。クリアファイルなら使いやすいかしら？
40歳代	女性	日常よく使う物がないので。
60歳代	男性	実用的なものなら欲しい
70歳以上	男性	グッズがなくても安全水をキープできればそれで良いと思うから。
50歳代	女性	年齢的にも自分なりの使い勝手のよいものを持っているから
40歳代	女性	特に可愛くもないしいらぬもう少しインパクトが欲しい
40歳代	女性	ハンドタオルや首に巻ける冷やせるマフラーとか老若男女向けが欲しい
30歳代	女性	いろいろ作って水道料金が高くなってほしくない。
60歳代	男性	子供向けなので
50歳代	男性	PRの必要性を理解できていないので。
60歳代	女性	使わなそう。
50歳代	男性	文房具などではなく、水に係るアイテムのほうがいいのではないかな。コップ、マイ水筒とか？
60歳代	女性	モニター応募時に頂いたため、欲しくないというより珍しいものを貰ったのでこれ以上いらぬということ。
20歳代	女性	捨てることになる。いらぬ
50歳代	女性	トートバックではなくエコバック、シャープペンではなくボールペンならば欲しいです
40歳代	男性	必要性を感じないから
40歳代	女性	問17-4に書いたように、必要なものがあれば、欲しいです。
50歳代	女性	使いたいと思わないだろう。消耗品なら欲しい、最中や絵柄プリントのトイレトペーパー欲しい。
20歳代	男性	あまりにも子供向けのため
30歳代	女性	クリアファイルなどはたくさんある。
30歳代	女性	あまりデザインが好きではない。ちーぱくんを使ったほうが良い
70歳以上	男性	必要ない
50歳代	女性	トートバックの品質が悪いし色やデザイン的に欲しいと思わない
60歳代	男性	必要ないから
70歳以上	男性	それほど必要だと思わないから
60歳代	男性	あればいい程度のものであれば特に必要ない。消しゴムがあるなら下敷きがあってもいいかも。
40歳代	女性	子どもにはよいと思う。大人が使うにはかわいすぎ、断捨離中で物は増やしたくない。
60歳代	女性	キャラクターものが好きでない。
30歳代	女性	マグネット、シール、キーホルダーは実用性がないので不要
30歳代	男性	普段使えないから。持っていて嬉しいもの、またはお土産としてもらって嬉しいものを作って欲しい。
50歳代	女性	持っているから
50歳代	女性	モノに溢れていますので、他にコストを投入していただきたい。
60歳代	女性	シャープペンより、書きやすいボールペンが欲しい、他のアイテムもあまり使わない。
60歳代	女性	自分自身はおそらく使わないであろうグッズばかりなので。
40歳代	女性	自分が使わないものは欲しくないから。使えそうなのはクリアファイルですが、透明で中の資料が見えると良い
50歳代	女性	家族内に子供がいないのでほしがらないから
40歳代	男性	興味がありません。
40歳代	男性	キャラクターグッズに興味がない
50歳代	男性	必要としない。
50歳代	男性	役に立ちそうだから
30歳代	男性	LINEスタンプとか時代に合ったものが良いと思います（ターゲットにもよりますが）
60歳代	男性	子供向け



30歳代	男性	どこにでもあるような商品
70歳以上	男性	持っている物ばかりで魅力が無い。
30歳代	女性	特にトートバッグは資料が入った袋という感じがする。わざわざ買おうとは思わない。
30歳代	女性	キャラクターのグッズを集めていないため
70歳以上	男性	キャラクターグッズに興味がない
40歳代	女性	水質検査をして、既にいただいているから。実用的ではないが、小さめのぬいぐるみも良いかも。
50歳代	男性	実用的なものがない。ポタリちゃんマークが入ったポストイットとかメモとかほしい。
40歳代	女性	必要がない
50歳代	女性	主婦目線だと、台所グッズやハンドタオルなどが日頃使うので、そのような商品があると嬉しいです。
30歳代	女性	使わない…せめてボールペンがあれば良い。
50歳代	女性	トートバッグは、よい色だが柄が大きい使いにくい。柄はワンポイント程度で。
40歳代	女性	子供が中学生になったから。
50歳代	男性	今一つ可愛くない
50歳代	男性	特に不要
40歳代	女性	文字が多くて、使いづらい。ポタリちゃんはかわいいので、そこを前面にPR分は他のところにいったほうが良い
40歳代	女性	必要性がない
50歳代	男性	かわいいが洗練された感じがしない
50歳代	男性	使わないため
50歳代	男性	持っているので。
70歳以上	男性	終活中で身の回りを整理中のため。
60歳代	男性	使えるのは、クリアファイルと消しゴムとボールペンだと思いますが、間に合ってるので、欲しくありません。
20歳代	男性	グッズにあるイラストのバリエーションが少ないため
60歳代	男性	既に、生活の中で別途品保有している為。
70歳以上	男性	グッズはゴミになる
70歳以上	男性	マグネットの種類を増やしたらどうか？ マンホールの蓋、水道の形とかなど
40歳代	男性	水道は安全性が重要なので、グッズは関係ないと思っています。
70歳以上	男性	千葉ポタがほしい。
50歳代	男性	目ぼしいグッズでは、ないから
60歳代	女性	小さい子供もいないので大人には使うのにはちょっと…また年齢的に断捨離していかないという所なので
60歳代	男性	あまり魅力を感じないので
50歳代	男性	使わないと思う。
60歳代	男性	年齢的なこともあると思いますが、欲しいと思う品物は1つもありません。
30歳代	女性	あんまり可愛くないから
50歳代	女性	可愛くない
40歳代	女性	ボールペンの方が実用的で欲しいです。
70歳以上	男性	同じようなものを持っておりこれ以上増やしたいと思わない
60歳代	男性	貰っても、すでに同じものが家にはあり古くなると捨てられてしまう。日常使う消耗品のほうが良いと思う。
60歳代	男性	使うことはない
50歳代	男性	魅力がない
70歳以上	男性	使いことがない。
60歳代	男性	今行っている活動に魅力を感じていない
70歳以上	男性	物は 増やしたくない
40歳代	男性	子供っぽいイメージであるため。
30歳代	女性	貰い物によくあるグッズが多いから
60歳代	男性	物が増えるので
60歳代	男性	不要なので。
60歳代	男性	このような物は沢山配られていて家庭内に余っている。作ること、廃棄されることによる環境負荷の方が大きい
50歳代	男性	既に、持っているものなので不要
30歳代	女性	ポタリちゃんが好きではないから
60歳代	女性	持ち物は最小限にしたいので
30歳代	男性	子どもにあげると思う(自分では使わない)
40歳代	女性	この中でもらって使うかもと思うのは消しゴムだけ。
50歳代	男性	興味がない
50歳代	男性	持っているグッズばかりだから。
70歳以上	男性	イベントでの配布なら良いが直ぐには欲しくない。
60歳代	男性	必要性を感じません。
60歳代	男性	必要ない
60歳代	女性	必要がない
50歳代	男性	子供向けにはよいと思います。
40歳代	男性	そもそも不要
40歳代	男性	ダサイ。100均でさえもっといい商品を買っていますよ。
20歳代	女性	必要ではない
30歳代	女性	イベントのたびにもらうものが同じだから。
60歳代	男性	大人向けではない。
60歳代	男性	トートバッグは、安物っぽく感じます。使って貰うなら、制作費に金をかけても良いのではないかと。
70歳以上	男性	入用なものがない。巷にグッズがあふれている。愛着を感じない。
50歳代	男性	興味がない
70歳以上	男性	以前頂いたものをあまり使っていない
50歳代	女性	小さい子供がいないので
30歳代	女性	キャッチーで可愛い印象がないため
40歳代	男性	特徴が無いため
60歳代	女性	可愛くない
70歳以上	男性	PRグッズは子供用に集中したほうが良いと考えます。大人用は意味がないと思います。

70歳以上	男性	今特に必要な物がない
60歳代	女性	生活に使えるようなトートバッグはいただきたいかなと思った
50歳代	女性	PRグッズは不要。シャープペンシルは普段使うのでいただいたら使う
40歳代	女性	魅力がないので
70歳以上	男性	家庭に在庫あり。必要性がありません。
40歳代	男性	普段使わない物をもっても使わず勿体ないだけだから。
50歳代	男性	クオカードや商品券の方が良い。
40歳代	女性	子供っぽさが強すぎる。
60歳代	女性	必要ないので。
60歳代	男性	写真の景品に対しては魅力を感じない。
40歳代	女性	特に、必要がないので。
40歳代	女性	必要がないものはいらないので
40歳代	女性	もう小さい子供が居ないので使わない。無駄になってしまう。
70歳以上	女性	トートバッグはもう少し大きい方が良くと思う。持ち手は長い方が使い易い。