

令和3年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」「ポタリちゃんツイッター」「ホームページ」

問13-2

各種媒体による広報の内容（テレビCM）

千葉県営水道の情報について、各媒体でどのような情報が出ているとよいと思いますか。いくつでもお選びください。

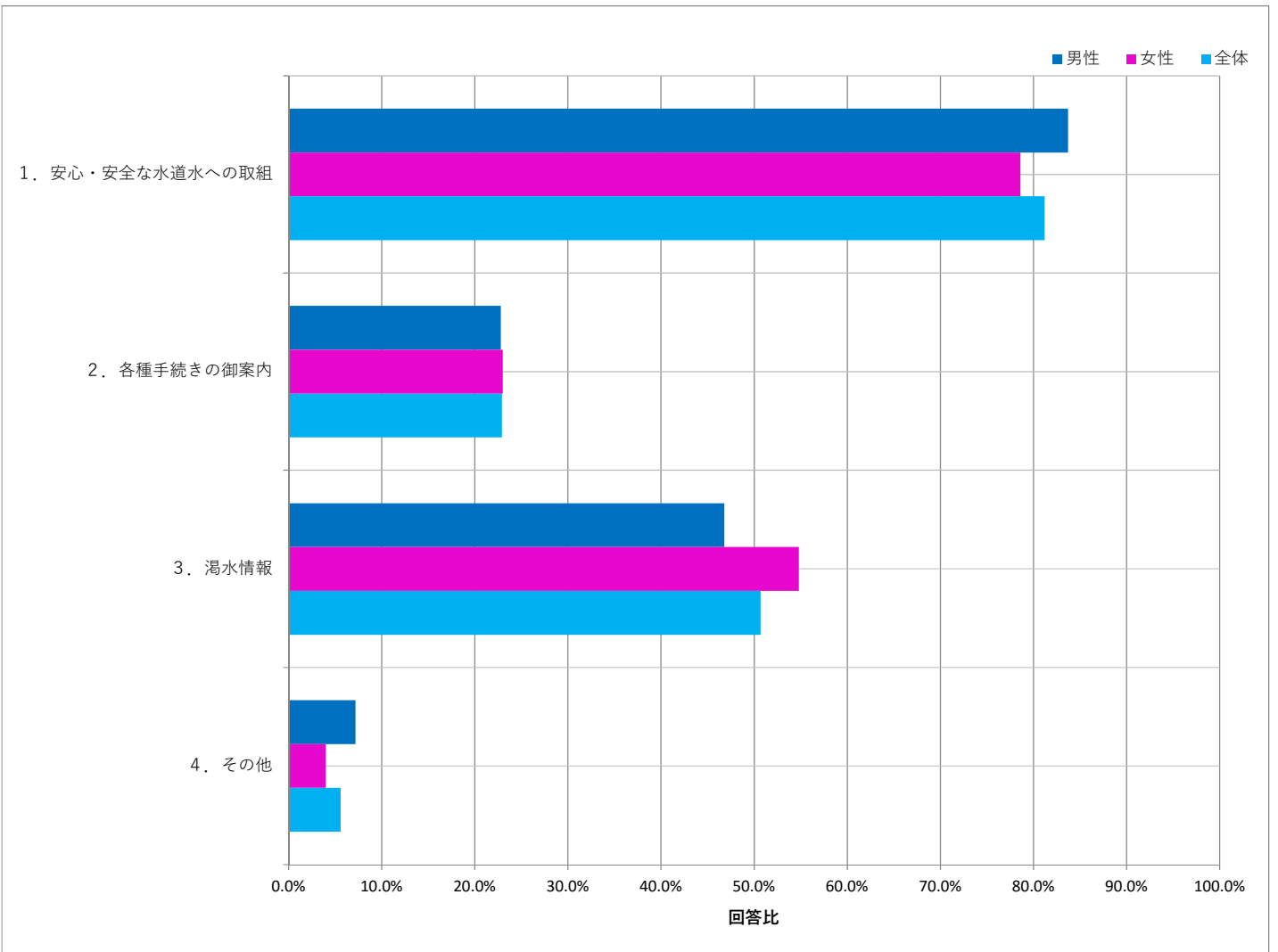
（テレビCMについて）

N=515

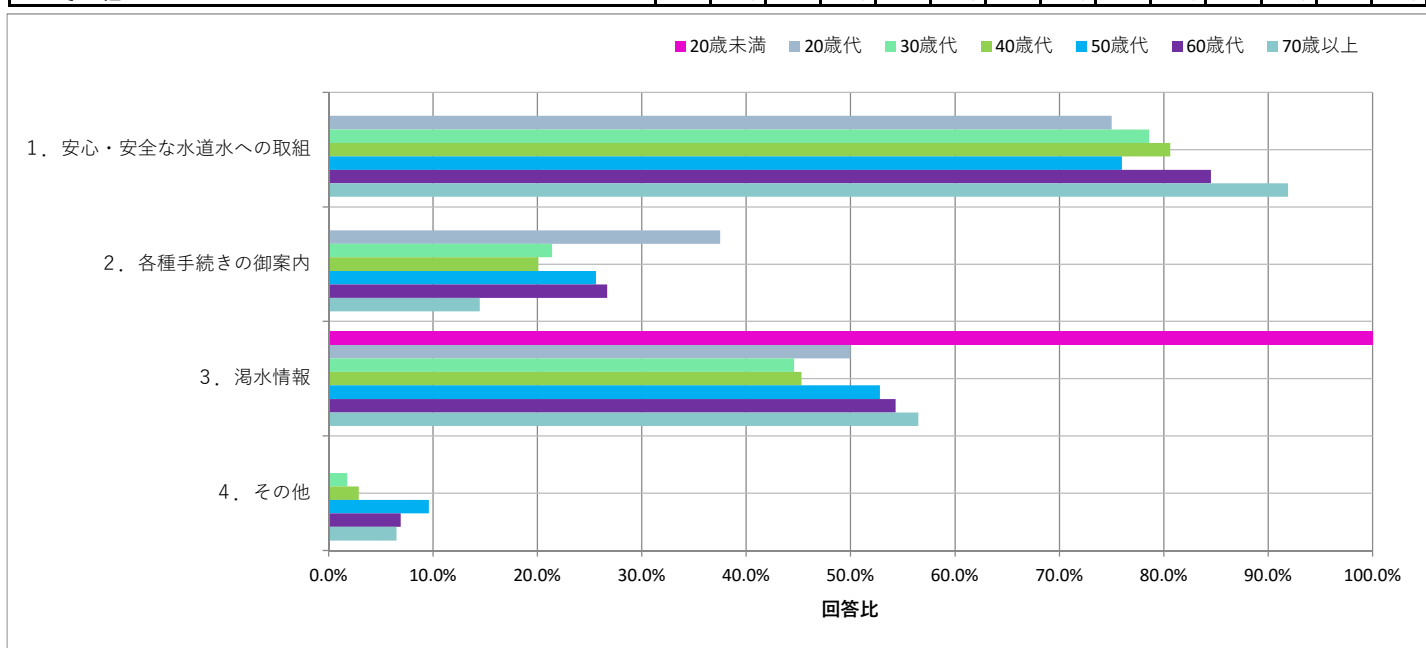
設問	回答数	回答比率
1. 安心・安全な水道水への取組	418	81.2%
2. 各種手続きの御案内	118	22.9%
3. 湯水情報	261	50.7%
4. その他	29	5.6%

「安心・安全な水道水への取組」が81.2%と最も割合が高く、次いで「湯水情報」が50.7%、「各種手続きの御案内」が22.9%の順で割合が高い結果となりました。「各種手続きの御案内」の項目を見ると、年代別では20歳代に於ける割合が37.5%と、他の年代を上回っています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	263		252		515	
1. 安心・安全な水道水への取組	220	83.7%	198	78.6%	418	81.2%
2. 各種手続きの御案内	60	22.8%	58	23.0%	118	22.9%
3. 湯水情報	123	46.8%	138	54.8%	261	50.7%
4. その他	19	7.2%	10	4.0%	29	5.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	0.0%	16	75.0%	56	80.6%	139	80.6%	125	76.0%	116	84.5%	62	91.9%
1. 安心・安全な水道水への取組	0	0.0%	12	75.0%	44	78.6%	112	80.6%	95	76.0%	98	84.5%	57	91.9%
2. 各種手続きの御案内	0	0.0%	6	37.5%	12	21.4%	28	20.1%	32	25.6%	31	26.7%	9	14.5%
3. 湯水情報	1	100.0%	8	50.0%	25	44.6%	63	45.3%	66	52.8%	63	54.3%	35	56.5%
4. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	4	2.9%	12	9.6%	8	6.9%	4	6.5%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	ホームページで情報発信されるのであれば不要だと思います。
60歳代	男性	ポタリちゃんをアピール
40歳代	女性	災害に対する備え
50歳代	女性	水質検査結果
70歳以上	男性	広報誌で十分
70歳以上	女性	美味しい水づくりへの具体的な取り組みをお願いします。
60歳代	女性	問合せ先電話番号(または方法)
60歳代	男性	TVCMでなくTV局とタイアップ番組がより分かり易い、また千葉TVは見ないので県水だよりでの事前必要
50歳代	男性	千葉県北西部では地上波のアンテナを東京側に向ける家が多く、チバテレビは見られません。
50歳代	女性	千葉テレビはほとんど見ない
50歳代	男性	CMは不要
50歳代	女性	CMでは難しいかもしれませんが、断水時の復旧経過の情報を知りたいです。
60歳代	男性	今まで普段視聴しているメディアのテレビCMを一度も見ない機会はないので、その必要性は感じない。
50歳代	女性	小学校などでの活動
40歳代	女性	イベント情報。各地の浄水場を期間毎でピックアップして放送
70歳以上	男性	千葉テレビを見ることはない。
60歳代	男性	安心安全は標語でしかなく空虚、何をするのかを明確に発信してほしい
50歳代	女性	災害の時はその対応情報、それ以外は、災害への備え
50歳代	男性	千葉テレビは見ないので、他のチャンネルにした方が良い。
70歳以上	男性	千葉テレビは見ることがない。何チャンネル?
60歳代	男性	新聞、テレビ、ラジオの記事や広告は見ることがない。
40歳代	男性	漏水、締め忘れチェックの啓蒙、水の変色等水道トラブルがあった場合の連絡先やサポート体制啓蒙
50歳代	男性	上記1~3をポタリちゃんが案内する形にする。有名人が水道水を飲んで「うまい!」と言う。
30歳代	女性	水道ではないですが、水辺の生き物などの情報
60歳代	男性	水道管の取り換えについて知りたい