

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について  
はじめに

千葉県企業局では、広報・広聴の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。

また、お客様のご要望に応え、より安全でおいしい水をお届けするため、第2次おいしい水づくり計画を策定し、高度浄水処理の導入や老朽管の取り替え、残留塩素の低減など、様々な取組を実施してきました。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆さまにアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1-1	1 「ホームページ」について	1-4
問1-2	ホームページで利用する情報について	1-6
問1-3	ホームページの利用状況満足度	1-10
問1-4	ホームページの改善内容	1-12
問2-1	2 「ペットボトル水・ちばポタ」について	1-15
問2-2	ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機	1-17
問2-3	ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想	1-19
問2-4	ペットボトル水・ちばポタの価格	1-21
問3-1	3 「安全でおいしい水」について	1-23
問3-2	「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機	1-25
問3-3	「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について	1-27
問3-4	おいしさに関する水質目標の周知度について	1-31
問3-5	おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み	1-33
問4-1	塩素消毒の必要性の周知度	1-37
問4-2	更なる残留塩素濃度の低減化について	1-39
問5-1	受水槽以下装置の管理責任の周知度	1-41
問5-2	受水槽内の清掃、水質検査などの周知度	1-43
問5-3	受水槽内の清掃、水質検査などの必要性	1-45
問5-4	受水槽内の清掃、水質検査などの必要性	1-47
問6	水道水の値段について	1-49
問7-1	飲み水としての満足度について	1-51
問7-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-53
問7-3	水道水について飲み水として不満と思う理由	1-55
問8-1	水道水を飲んでいるか	1-57
問8-2	水道水を飲んでいるか	1-59
問8-3	水道水の飲み方について	1-61
問8-4	水道水の飲み方について	1-63
問9-1	水道水の安全性について	1-65
問9-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-67
問10-1	水道水のおいしさについて	1-69
問10-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-71
問10-3	塩素のにおいを感じるか	1-73
問11	水道水に求めるもの	1-75
問12	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-77
問13	自由意見	1-80

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

1. 実施状況

実施期間 : 令和2年6月26日～令和2年7月6日  
対象者数 : 600件  
回答者数 : 559件  
回収率 : 93.2%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	3	3	100.0%
	20歳代	8	7	87.5%
	30歳代	19	18	94.7%
	40歳代	49	46	93.9%
	50歳代	63	60	95.2%
	60歳代	69	64	92.8%
	70歳以上	89	81	91.0%
	計	300	279	93.0%
女性	20歳未満	2	2	100.0%
	20歳代	9	8	88.9%
	30歳代	46	40	87.0%
	40歳代	90	87	96.7%
	50歳代	73	70	95.9%
	60歳代	50	47	94.0%
	70歳以上	30	26	86.7%
	計	300	280	93.3%
全体		600	559	93.2%

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
20歳未満	3	1.1%	2	0.7%	5	0.9%
20歳代	7	2.5%	8	2.9%	15	2.7%
30歳代	18	6.5%	40	14.3%	58	10.4%
40歳代	46	16.5%	87	31.1%	133	23.8%
50歳代	60	21.5%	70	25.0%	130	23.3%
60歳代	64	22.9%	47	16.8%	111	19.9%
70歳以上	81	29.0%	26	9.3%	107	19.1%
合計	279	100.0%	280	100.0%	559	100.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
無職	90	32.3%	13	4.6%	103	18.4%
会社員・役員	132	47.3%	46	16.4%	178	31.8%
主夫・主婦	7	2.5%	128	45.7%	135	24.2%
自営業	13	4.7%	10	3.6%	23	4.1%
学生	4	1.4%	6	2.1%	10	1.8%
パート・アルバイト	18	6.5%	70	25.0%	88	15.7%
その他	15	5.4%	7	2.5%	22	3.9%
合計	279	100.0%	280	100.0%	559	100.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	25	4.5%
柏井西	26	4.7%
栗山・野菊	80	14.3%
栗山・野菊・北千葉	54	9.7%
柏井西・柏井東	87	15.6%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	140	25.0%
福増・柏井西・大寺	39	7.0%
北千葉	38	6.8%
福増・大寺	36	6.4%
大寺	11	2.0%
野菊	23	4.1%
合計	559	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	195	34.9%
利根川	138	24.7%
江戸川／利根川	140	25.0%
小櫃川	11	2.0%
養老川／小櫃川	36	6.4%
利根川／養老川／小櫃川	39	7.0%
合計	559	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	333	59.6%
集合住宅(1～3階建て)	33	5.9%
集合住宅(4階建て以上)	193	34.5%
合計	559	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	356	63.7%
直結増圧方式	74	13.2%
受水槽方式	129	23.1%
合計	559	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	61	10.9%
千葉西	107	19.1%
市原	35	6.3%
船橋	80	14.3%
船橋北	58	10.4%
千葉NT	35	6.3%
成田	6	1.1%
市川	59	10.6%
松戸	69	12.3%
葛南	49	8.8%
合計	559	100.0%

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問1-1

1 「ホームページ」について

☆☆☆☆ ホームページの利用状況 ☆☆☆☆

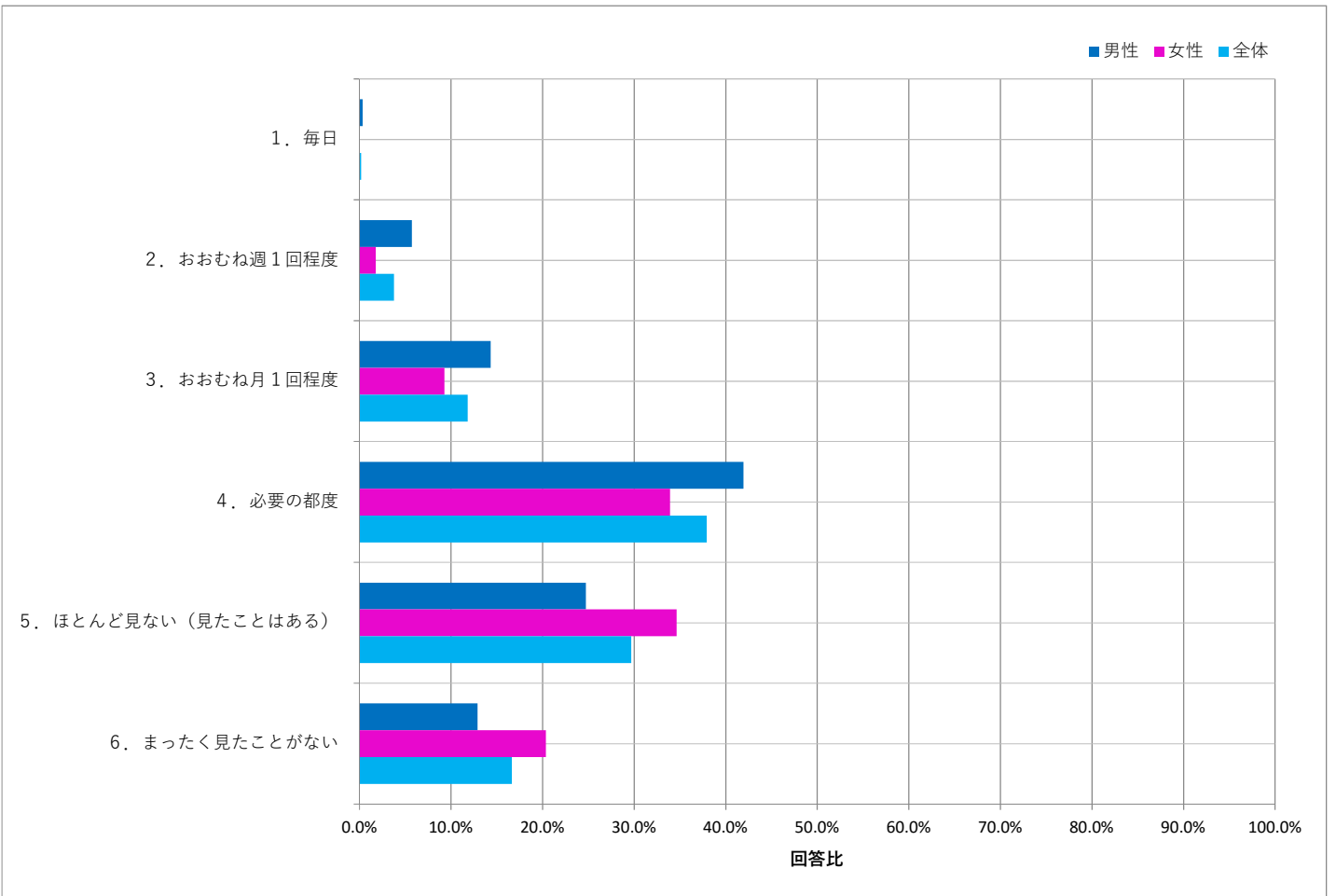
千葉県営水道ではホームページ (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=559

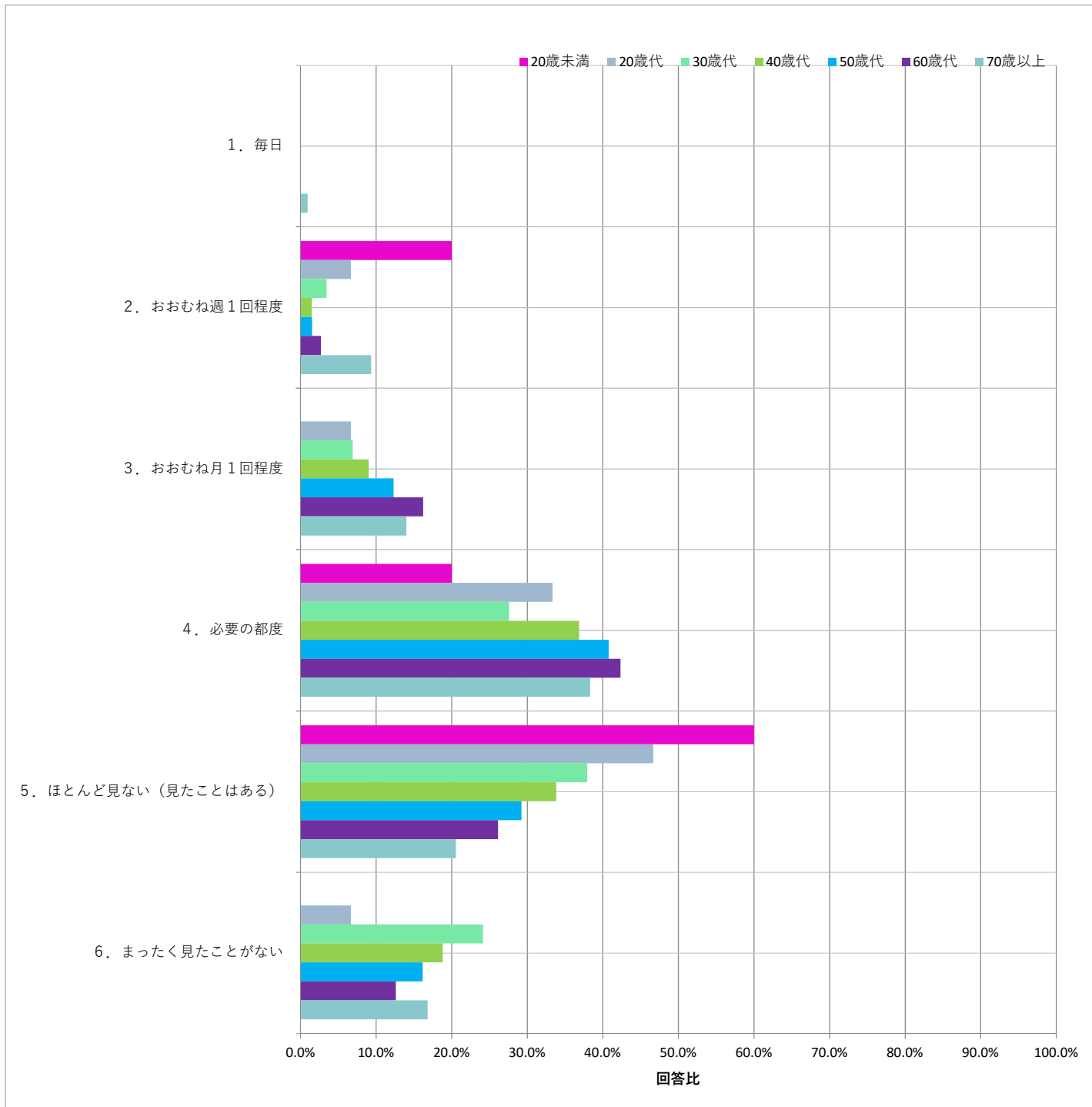
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	21	3.8%
3. おおむね月1回程度	66	11.8%
4. 必要の都度	212	37.9%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	166	29.7%
6. まったく見たことがない	93	16.6%

「おおむね週1回程度」、「おおむね月1回程度」、「必要の都度」の合計が53.5%であるのに対し、「ほとんど見ない(見たことはある)」、「まったく見たことがない」の合計は46.3%でした。  
女性よりも男性の方がご覧になっている割合が高いようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	279		280		559	
1. 毎日	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	16	5.7%	5	1.8%	21	3.8%
3. おおむね月1回程度	40	14.3%	26	9.3%	66	11.8%
4. 必要の都度	117	41.9%	95	33.9%	212	37.9%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	69	24.7%	97	34.6%	166	29.7%
6. まったく見たことがない	36	12.9%	57	20.4%	93	16.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5	15	58	133	130	111	107							
1. 毎日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
2. おおむね週1回程度	1	20.0%	1	6.7%	2	3.4%	2	1.5%	2	1.5%	3	2.7%	10	9.3%
3. おおむね月1回程度	0	0.0%	1	6.7%	4	6.9%	12	9.0%	16	12.3%	18	16.2%	15	14.0%
4. 必要の都度	1	20.0%	5	33.3%	16	27.6%	49	36.8%	53	40.8%	47	42.3%	41	38.3%
5. ほとんど見ない（見たことはある）	3	60.0%	7	46.7%	22	37.9%	45	33.8%	38	29.2%	29	26.1%	22	20.6%
6. まったく見たことがない	0	0.0%	1	6.7%	14	24.1%	25	18.8%	21	16.2%	14	12.6%	18	16.8%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問1-2

ホームページで利用する情報について

問1-1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になった場合、どの情報をよくご覧になりますか。いくつでもお選びください。

N=466

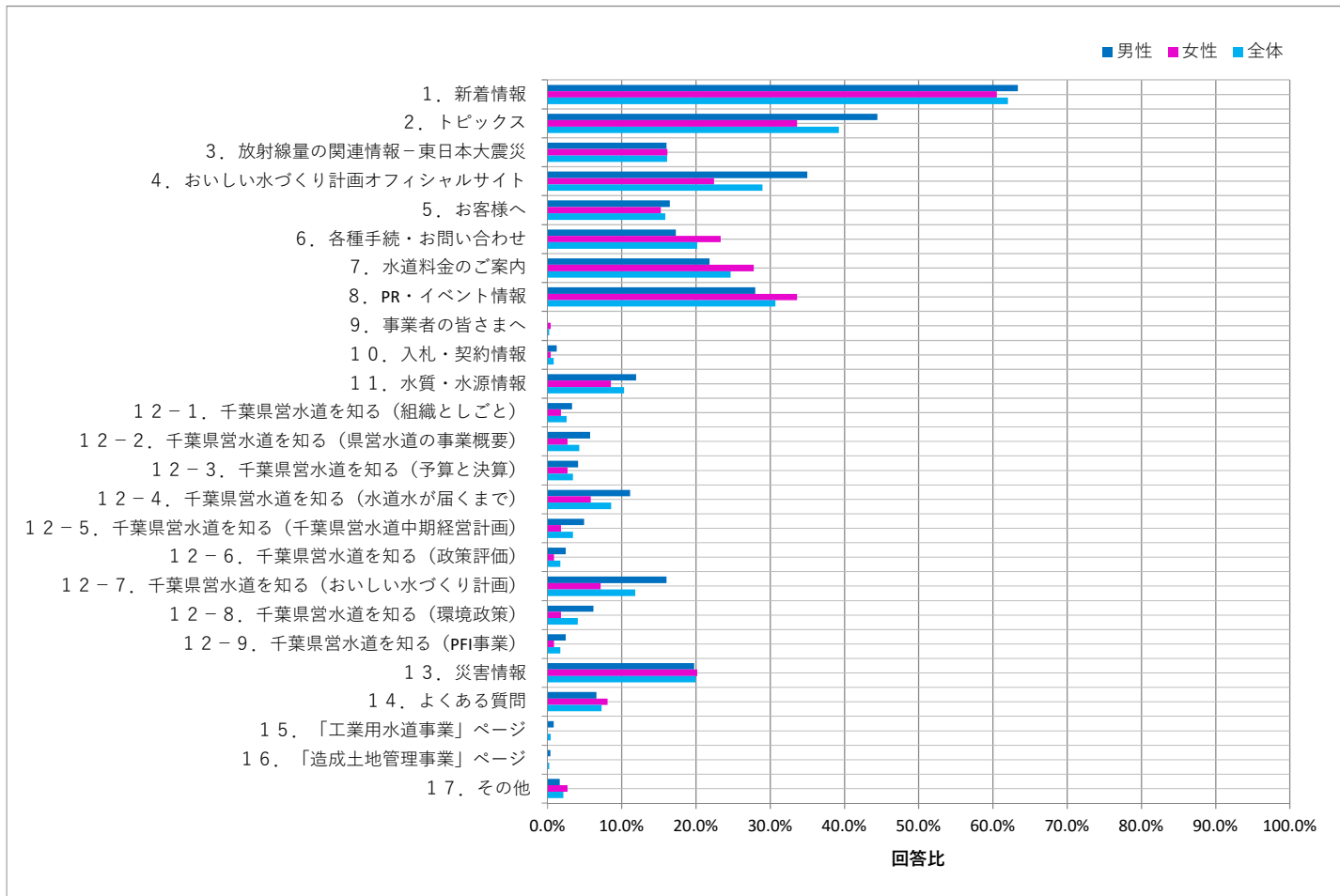
設問	回答数	回答比率
1. 新着情報	289	62.0%
2. トピックス	183	39.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	75	16.1%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	135	29.0%
5. お客様へ	74	15.9%
6. 各種手続・お問い合わせ	94	20.2%
7. 水道料金のご案内	115	24.7%
8. PR・イベント情報	143	30.7%
9. 事業者の皆さまへ	1	0.2%
10. 入札・契約情報	4	0.9%
11. 水質・水源情報	48	10.3%
12-1. 千葉県営水道を知る（組織としごと）	12	2.6%
12-2. 千葉県営水道を知る（県営水道の事業概要）	20	4.3%
12-3. 千葉県営水道を知る（予算と決算）	16	3.4%
12-4. 千葉県営水道を知る（水道水が届くまで）	40	8.6%
12-5. 千葉県営水道を知る（千葉県営水道中期経営計画）	16	3.4%
12-6. 千葉県営水道を知る（政策評価）	8	1.7%
12-7. 千葉県営水道を知る（おいしい水づくり計画）	55	11.8%
12-8. 千葉県営水道を知る（環境政策）	19	4.1%
12-9. 千葉県営水道を知る（PFI事業）	8	1.7%
13. 災害情報	93	20.0%
14. よくある質問	34	7.3%
15. 「工業用水道事業」ページ	2	0.4%
16. 「造成土地管理事業」ページ	1	0.2%
17. その他	10	2.1%

「新着情報」は62.0%の方がご覧になられ、最も高くなっています。

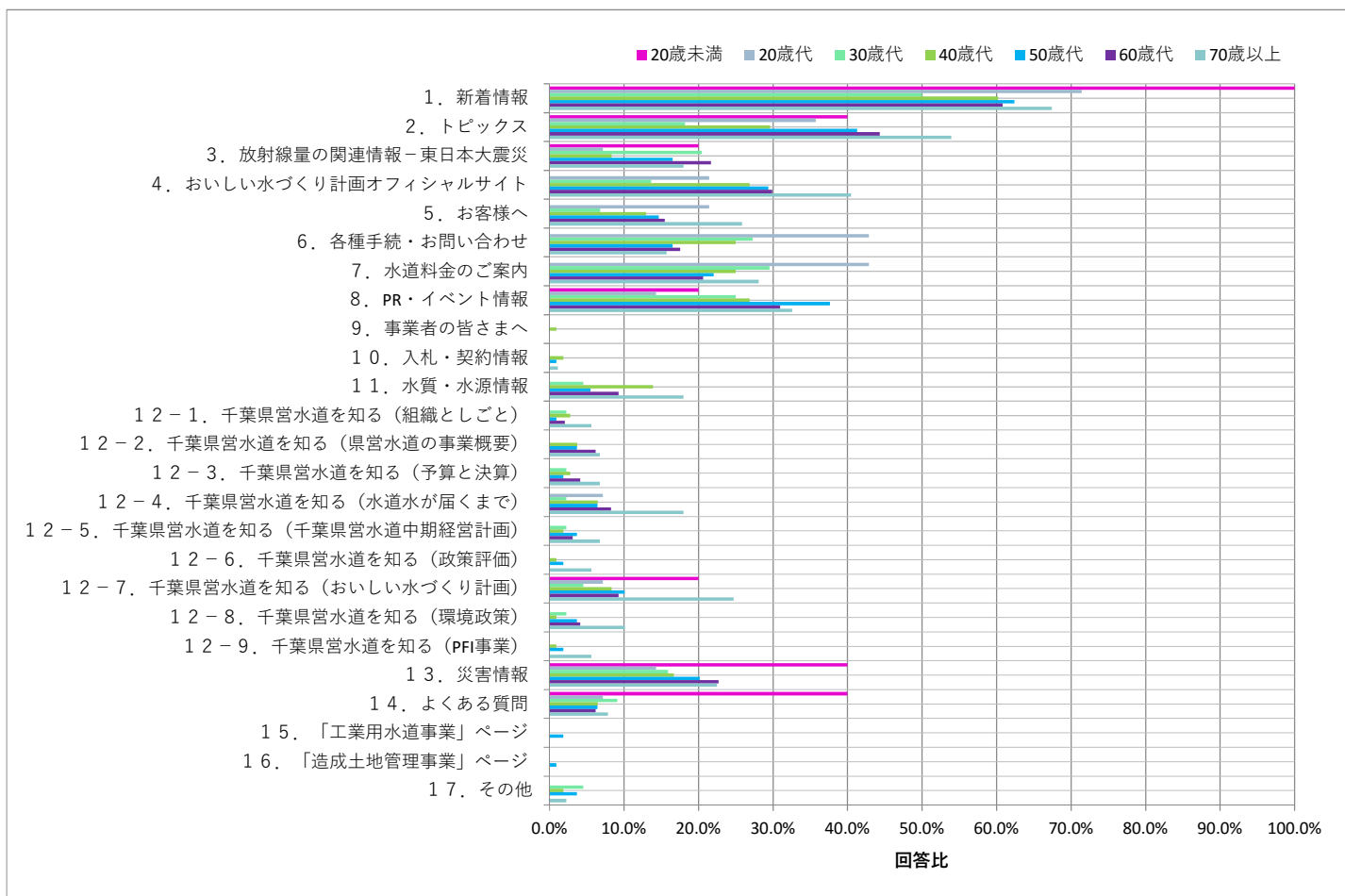
続いて「トピックス」、「PR・イベント情報」の順に関心があるようです。

「おいしい水づくり計画オフィシャルサイト」、「災害情報」、「水道料金のご案内」なども割合が高くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	243		223		466	
1. 新着情報	154	63.4%	135	60.5%	289	62.0%
2. トピックス	108	44.4%	75	33.6%	183	39.3%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	39	16.0%	36	16.1%	75	16.1%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	85	35.0%	50	22.4%	135	29.0%
5. お客様へ	40	16.5%	34	15.2%	74	15.9%
6. 各種手続・お問い合わせ	42	17.3%	52	23.3%	94	20.2%
7. 水道料金のご案内	53	21.8%	62	27.8%	115	24.7%
8. PR・イベント情報	68	28.0%	75	33.6%	143	30.7%
9. 事業者の皆さまへ	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
10. 入札・契約情報	3	1.2%	1	0.4%	4	0.9%
11. 水質・水源情報	29	11.9%	19	8.5%	48	10.3%
12-1. 千葉県営水道を知る（組織としごと）	8	3.3%	4	1.8%	12	2.6%
12-2. 千葉県営水道を知る（県営水道の事業概要）	14	5.8%	6	2.7%	20	4.3%
12-3. 千葉県営水道を知る（予算と決算）	10	4.1%	6	2.7%	16	3.4%
12-4. 千葉県営水道を知る（水道水が届くまで）	27	11.1%	13	5.8%	40	8.6%
12-5. 千葉県営水道を知る（千葉県営水道中期経営計画）	12	4.9%	4	1.8%	16	3.4%
12-6. 千葉県営水道を知る（政策評価）	6	2.5%	2	0.9%	8	1.7%
12-7. 千葉県営水道を知る（おいしい水づくり計画）	39	16.0%	16	7.2%	55	11.8%
12-8. 千葉県営水道を知る（環境政策）	15	6.2%	4	1.8%	19	4.1%
12-9. 千葉県営水道を知る（PFI事業）	6	2.5%	2	0.9%	8	1.7%
13. 災害情報	48	19.8%	45	20.2%	93	20.0%
14. よくある質問	16	6.6%	18	8.1%	34	7.3%
15. 「工業用水道事業」ページ	2	0.8%	0	0.0%	2	0.4%
16. 「造成土地管理事業」ページ	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
17. その他	4	1.6%	6	2.7%	10	2.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	14	44	108	109	97	89							
1. 新着情報	5	10	22	65	68	59	60	100.0%	71.4%	50.0%	60.2%	62.4%	60.8%	67.4%
2. トピックス	2	5	8	32	45	43	48	40.0%	35.7%	18.2%	29.6%	41.3%	44.3%	53.9%
3. 放射線量の関連情報－東日本大震災	1	1	9	9	18	21	16	20.0%	7.1%	20.5%	8.3%	16.5%	21.6%	18.0%
4. おいしい水づくり計画オフィシャルサイト	0	3	6	29	32	29	36	0.0%	21.4%	13.6%	26.9%	29.4%	29.9%	40.4%
5. お客様へ	0	3	3	14	16	15	23	0.0%	21.4%	6.8%	13.0%	14.7%	15.5%	25.8%
6. 各種手続・お問い合わせ	0	6	12	27	18	17	14	0.0%	42.9%	27.3%	25.0%	16.5%	17.5%	15.7%
7. 水道料金のご案内	0	6	13	27	24	20	25	0.0%	42.9%	29.5%	25.0%	22.0%	20.6%	28.1%
8. PR・イベント情報	1	2	11	29	41	30	29	20.0%	14.3%	25.0%	26.9%	37.6%	30.9%	32.6%
9. 事業者の皆さまへ	0	0	0	1	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
10. 入札・契約情報	0	0	0	2	1	0	1	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	0.0%	1.1%
11. 水質・水源情報	0	0	2	15	6	9	16	0.0%	0.0%	4.5%	13.9%	5.5%	9.3%	18.0%
12-1. 千葉県営水道を知る（組織としごと）	0	0	1	3	1	2	5	0.0%	0.0%	2.3%	2.8%	0.9%	2.1%	5.6%
12-2. 千葉県営水道を知る（県営水道の事業概要）	0	0	0	0	4	6	6	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	3.7%	6.2%	6.7%
12-3. 千葉県営水道を知る（予算と決算）	0	0	1	3	2	4	6	0.0%	0.0%	2.3%	2.8%	1.8%	4.1%	6.7%
12-4. 千葉県営水道を知る（水道水が届くまで）	0	1	1	7	7	8	16	0.0%	7.1%	2.3%	6.5%	6.4%	8.2%	18.0%
12-5. 千葉県営水道を知る（千葉県営水道中期経営計画）	0	0	1	2	4	3	6	0.0%	0.0%	2.3%	1.9%	3.7%	3.1%	6.7%
12-6. 千葉県営水道を知る（政策評価）	0	0	0	1	2	0	5	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.8%	0.0%	5.6%
12-7. 千葉県営水道を知る（おいしい水づくり計画）	1	1	2	9	11	9	22	20.0%	7.1%	4.5%	8.3%	10.1%	9.3%	24.7%
12-8. 千葉県営水道を知る（環境政策）	0	0	1	1	4	4	9	0.0%	0.0%	2.3%	0.9%	3.7%	4.1%	10.1%
12-9. 千葉県営水道を知る（PFI事業）	0	0	0	1	2	0	5	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.8%	0.0%	5.6%
13. 災害情報	2	2	7	18	22	22	20	40.0%	14.3%	15.9%	16.7%	20.2%	22.7%	22.5%
14. よくある質問	2	1	4	7	7	6	7	40.0%	7.1%	9.1%	6.5%	6.4%	6.2%	7.9%
15. 「工業用水道事業」ページ	0	0	0	0	2	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
16. 「造成土地管理事業」ページ	0	0	0	0	1	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
17. その他	0	0	2	2	4	0	2	0.0%	0.0%	4.5%	1.9%	3.7%	0.0%	2.2%





その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	ダム貯水状況について
50歳代	女性	コロナ関連情報
30歳代	女性	前回モニターをやった時に必要なページを見た
50歳代	男性	ポタリちゃんTwitter
40歳代	女性	記憶に残っていないです
70歳以上	男性	小学校への出前講座の記事があったら興味を持って読みます。
40歳代	女性	小学生の頃の子供のために何かためになるイベントがないかチェックしてます
50歳代	男性	覚えていない
70歳以上	女性	県水クイズへの応募 が楽しみです (当選するとよいのですが?)
30歳代	女性	該当なし

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問1-3

ホームページの利用状況満足度

問1-1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。

ホームページをご覧になって、現状のホームページについて満足していますか。

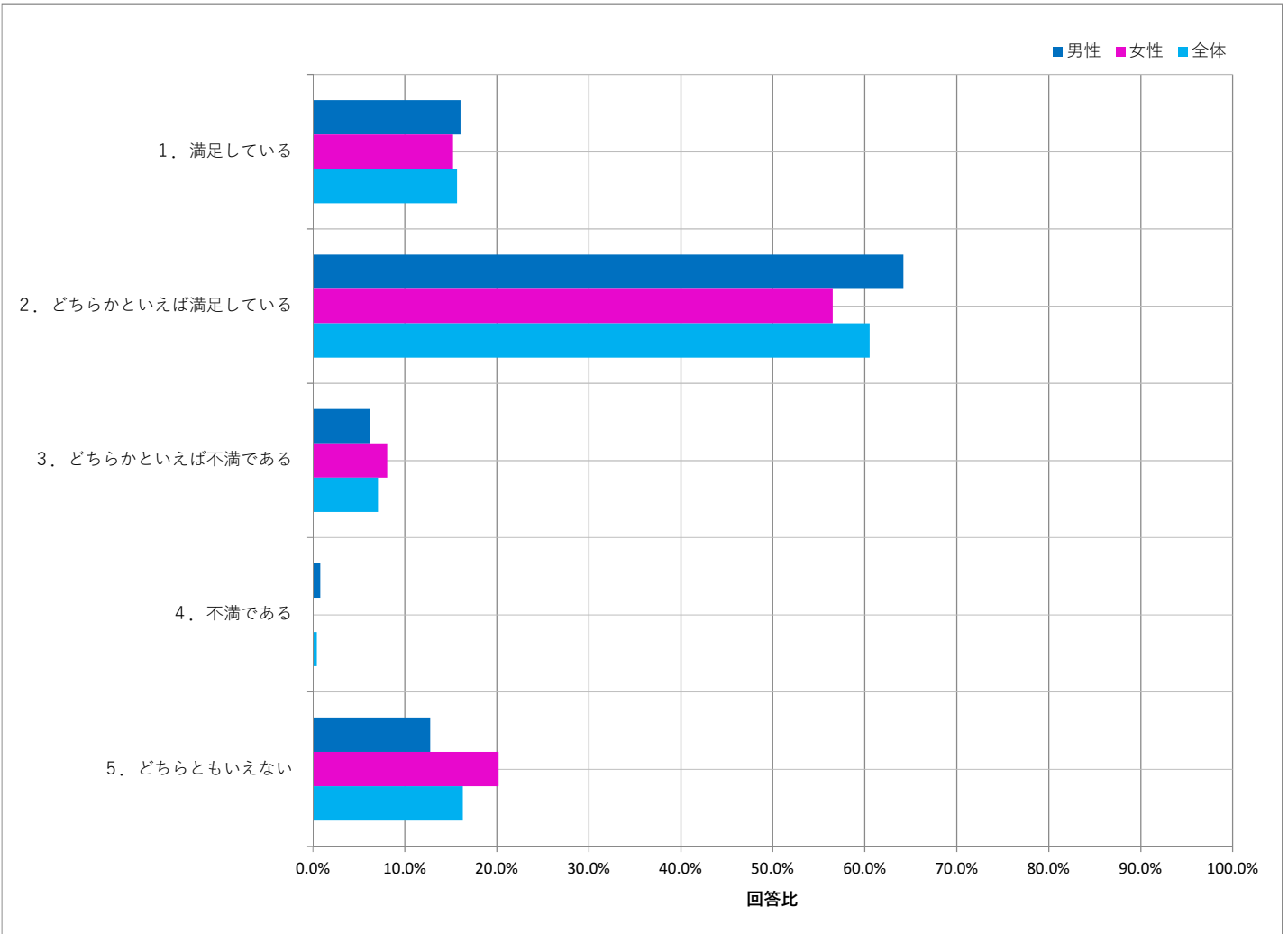
N=466

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 満足している	73	15.7%	満足している	355
2. どちらかといえば満足している	282	60.5%		
3. どちらかといえば不満である	33	7.1%	不満である	35
4. 不満である	2	0.4%		
5. どちらともいえない	76	16.3%		

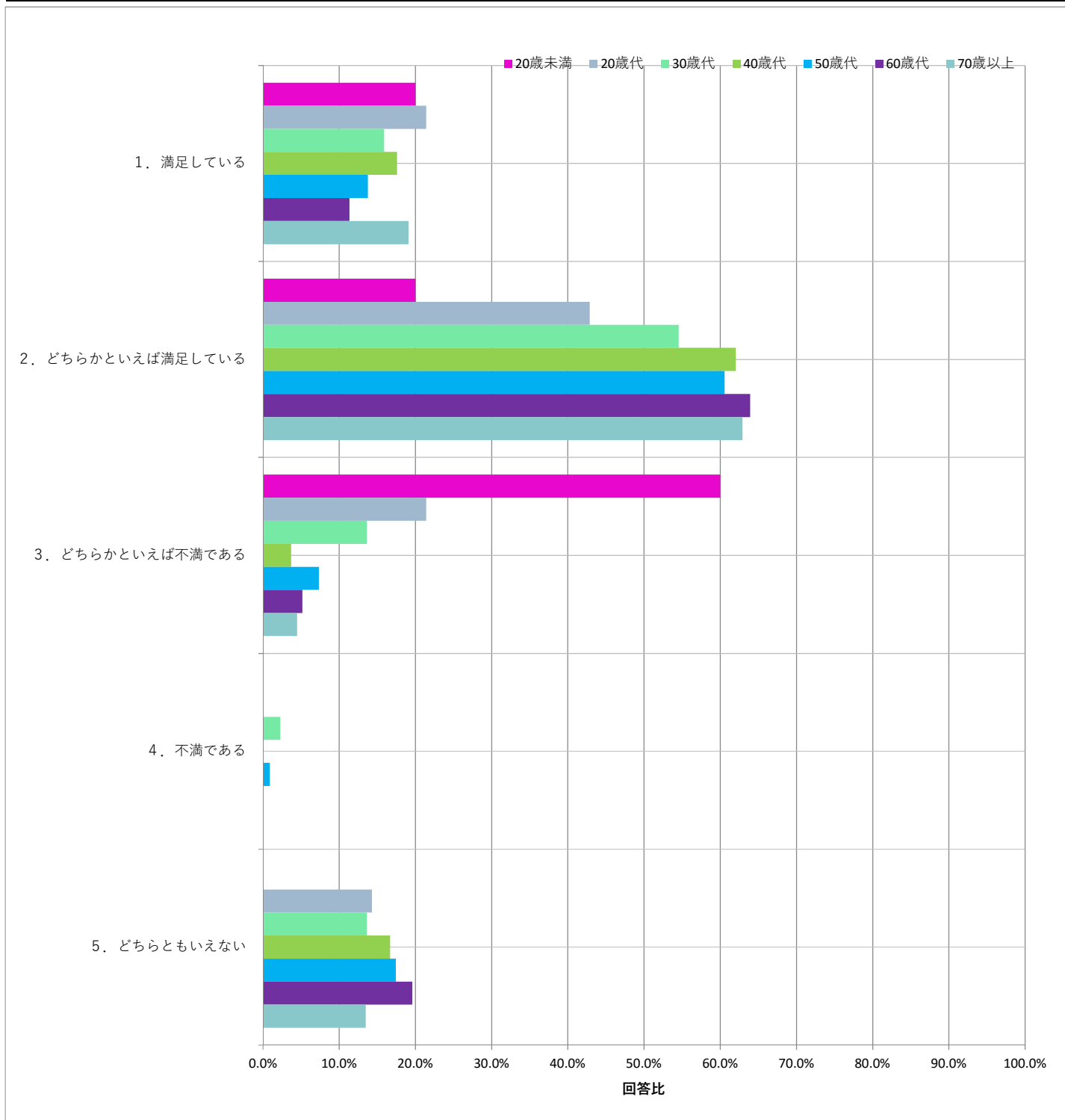
「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が76.2%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は7.5%となっています。

「どちらかといえば満足している」が60.5%で最も高く、「不満である」が0.4%で最も低い結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	243		223		466	
1. 満足している	39	16.0%	34	15.2%	73	15.7%
2. どちらかといえば満足している	156	64.2%	126	56.5%	282	60.5%
3. どちらかといえば不満である	15	6.2%	18	8.1%	33	7.1%
4. 不満である	2	0.8%	0	0.0%	2	0.4%
5. どちらともいえない	31	12.8%	45	20.2%	76	16.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	14	44	108	109	97	89							
1. 満足している	1	20.0%	3	21.4%	7	15.9%	19	17.6%	15	13.8%	11	11.3%	17	19.1%
2. どちらかといえば満足している	1	20.0%	6	42.9%	24	54.5%	67	62.0%	66	60.6%	62	63.9%	56	62.9%
3. どちらかといえば不満である	3	60.0%	3	21.4%	6	13.6%	4	3.7%	8	7.3%	5	5.2%	4	4.5%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	14.3%	6	13.6%	18	16.7%	19	17.4%	19	19.6%	12	13.5%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問1-4

ホームページの改善内容

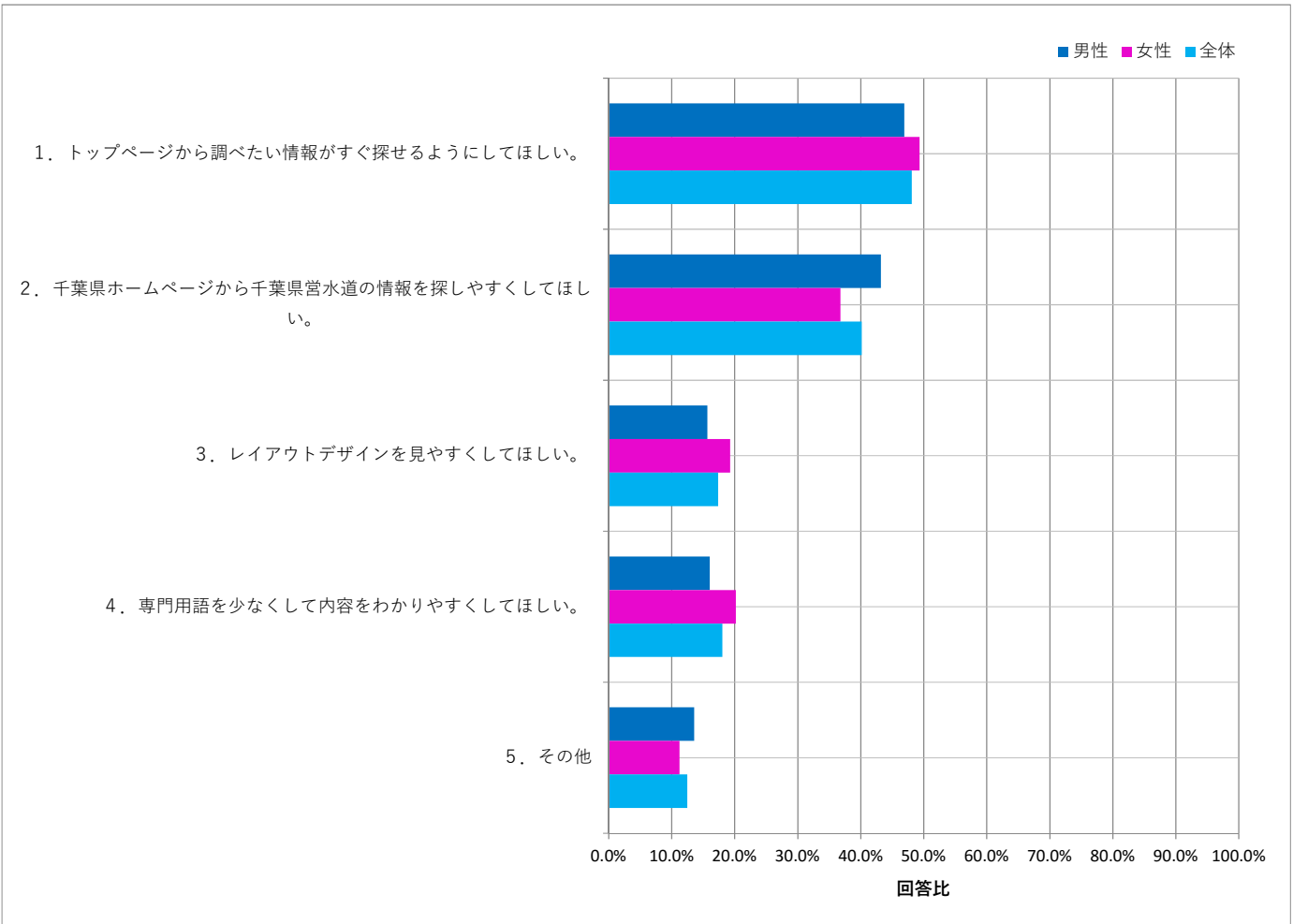
問1-1で「6. まったく見たことがない」とお答えになった方以外の方にお尋ねします。  
今後どのような点を改善すべきだとおもいますか。いくつでもお選びください。

N=466

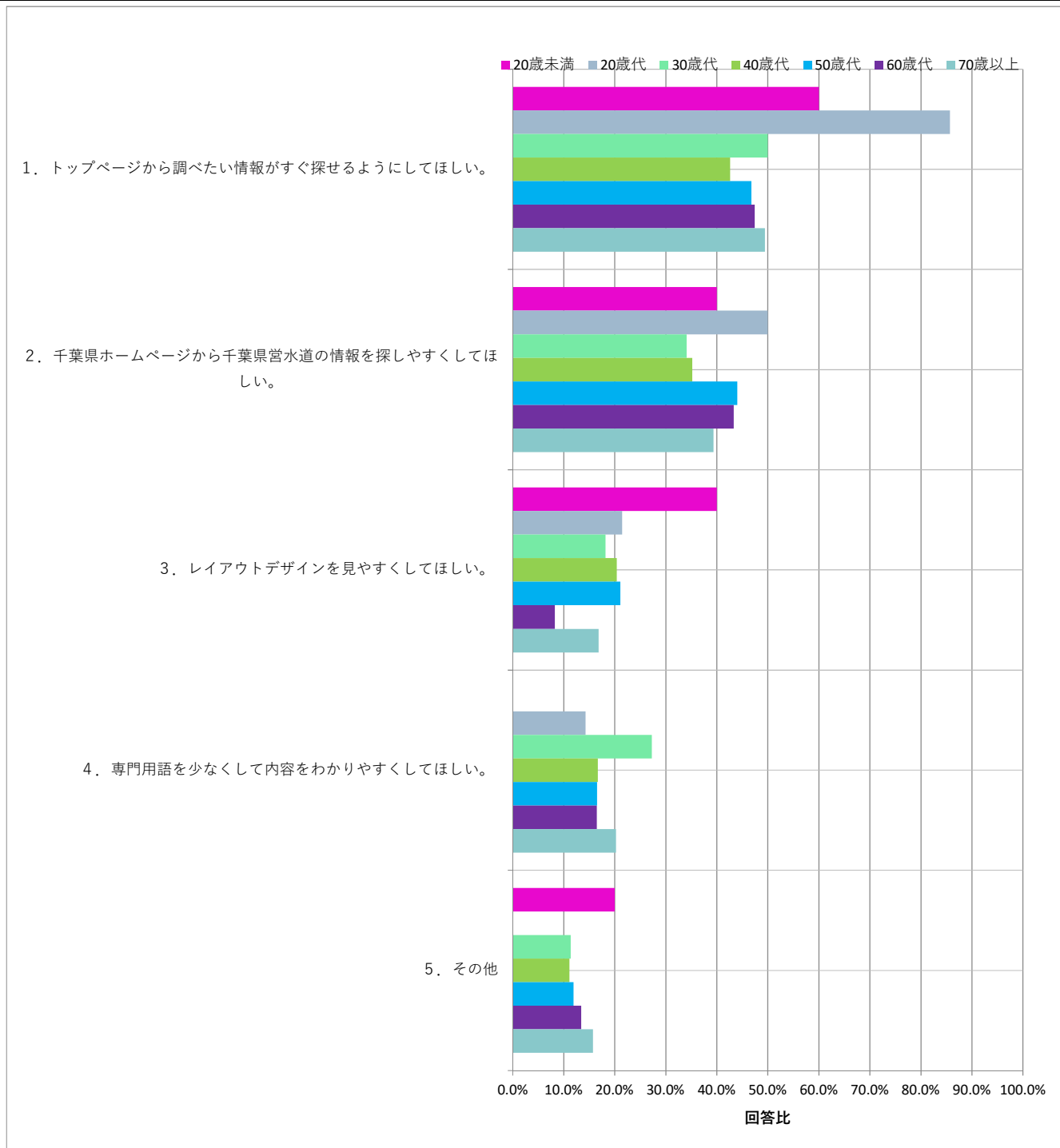
設問	回答数	回答比率
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	224	48.1%
2. 千葉県ホームページから千葉県営水道の情報を探しやすくしてほしい。	187	40.1%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	81	17.4%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	84	18.0%
5. その他	58	12.4%

「トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい」、「千葉県ホームページから千葉県営水道の情報を探しやすくしてほしい」の割合が高くなっており、情報の探しやすさを求めているようです。  
続いて「専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい」、「レイアウトデザインを見やすくしてほしい」の順という結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	114	46.9%	110	49.3%	224	48.1%
2. 千葉県ホームページから千葉県営水道の情報を探しやすくしてほしい。	105	43.2%	82	36.8%	187	40.1%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	38	15.6%	43	19.3%	81	17.4%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	39	16.0%	45	20.2%	84	18.0%
5. その他	33	13.6%	25	11.2%	58	12.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	5		14		44		108		109		97		89	
1. トップページから調べたい情報がすぐ探せるようにしてほしい。	3	60.0%	12	85.7%	22	50.0%	46	42.6%	51	46.8%	46	47.4%	44	49.4%
2. 千葉県ホームページから千葉県営水道の情報を探しやすくしてほしい。	2	40.0%	7	50.0%	15	34.1%	38	35.2%	48	44.0%	42	43.3%	35	39.3%
3. レイアウトデザインを見やすくしてほしい。	2	40.0%	3	21.4%	8	18.2%	22	20.4%	23	21.1%	8	8.2%	15	16.9%
4. 専門用語を少なくして内容をわかりやすくしてほしい。	0	0.0%	2	14.3%	12	27.3%	18	16.7%	18	16.5%	16	16.5%	18	20.2%
5. その他	1	20.0%	0	0.0%	5	11.4%	12	11.1%	13	11.9%	13	13.4%	14	15.7%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	「水メジャーによる水道民営化」の功罪を聞くので、千葉県営水道の動向が解る頁の新設を望む
60歳代	女性	申し訳ありません。あまり見る必要性がないです。今回、モニターになって見せていただいたので、見たら、何
50歳代	男性	特になし
70歳以上	男性	現状で特に問題無いと思っている。
50歳代	男性	水道水に関して、日常での不自由を感じていないので改善を願いたい項目はございません。
40歳代	男性	このアンケートで千葉県水道事業がPFI事業をやってるらしい情報を知ったがその情報にたどり着けなかった
70歳以上	女性	今のままでいい
60歳代	男性	読ませる説明が多いと思います。ビジュアル化と併せて説明すると理解が深まると思います。
40歳代	女性	特に改善すべきところは見当たらない。
30歳代	男性	スマホで見た際に文字が多く見にくいいため、シンプルにして欲しい
60歳代	女性	ポタリちゃんのクイズのシステムを「応募する」→「送信」で自動的に送信完了にならないか。
60歳代	男性	見やすくとてもよい、現状でよい
50歳代	男性	特になし
50歳代	女性	特にありません
50歳代	男性	改善の必要はありません。これで良いと思います。
60歳代	男性	特になし
50歳代	男性	渇水期での水源及び水質について分かりやすくしてほしい
30歳代	女性	特になし
50歳代	女性	例えば、「ポタリちゃん」はわかりやすくして子供にも魅力のある導入を考えた方がよいと思います。
60歳代	女性	水のなるほど豆知識は興味が深まるので、もっといろいろ（世界各国の水事情などなど）掲載してほしい
50歳代	男性	ちょっと固いイメージがあるので（役に立つ情報ですけど）ポタリちゃんをもう少し前面に出してほしいです
40歳代	女性	見るのが習慣になるような楽しく役立つ情報を載せてほしいです
70歳以上	男性	特に希望はございません。現状のままで満足しております。発行を継続願います。
70歳以上	男性	内容も昔に比べると充実して読みやすくなっております。感心しております。
60歳代	女性	あまり見ないので良くわかりません。
20歳未満	男性	検索できるようにしてほしい
40歳代	男性	水道水のメリットを全面的に出せばいい。
70歳以上	男性	現在なので、満足している。
70歳以上	男性	各市町村のホームページからでも見れるように交渉しておいてほしい。
40歳代	女性	水道本管洗浄一覧など、自分の地区の該当時期の有無がわかりやすいよう、郵便番号検索ができれば助かります
50歳代	女性	定期的に開きたくするような企画やプレゼント、ポイントなどがあるとうれしいです。
40歳代	女性	特段改善すべきと思う点はありませんが、全体的には固めの印象。
50歳代	男性	県民に見てほしいのなら今流行りのダッシュボードデザインを外注すること
60歳代	男性	水道局から企業局になったので、ピンと来なくなった
70歳以上	男性	既に水道に関係する「問い合わせ」先、フォーマットの表題に「要望もどうぞ」と書いてほしい。
30歳代	女性	特になし
60歳代	女性	比較的現状で見やすいと思います。
50歳代	男性	特に不都合は感じません。
60歳代	男性	特に有りません、現状のままで良いかと思います。
70歳以上	女性	読み易い紙面となりました。レイアウト色調など以前に比べて改善されました。
70歳以上	男性	新聞折込の県水道局広報誌との違いを「一つ織り込む」ことも、新たな関心事となると思う。
40歳代	女性	問い合わせ先が電話とメールだけのようだが、チャット機能もあると便利だと思う。
50歳代	女性	今回、モニター応募のためHPを見ましたが、内容やレイアウト他とても良いと感じました。
60歳代	女性	更に親しみやすい(キャラクターを増やす)レイアウトに。
30歳代	女性	該当なし
40歳代	女性	文字ばかりなので、大きい見出しのところにわかりやすいイラストがあるといいと思います。
40歳代	女性	プレゼントの応募などがないと必要以外は、ホームページを見ることはあまりないと思います。
40歳代	男性	なし
40歳代	男性	魅力的なトピックスが少ない（興味を引く内容が少ない）。
70歳以上	男性	現状で満足している
70歳以上	男性	：検索を記入しても、まったく回答しないことがある。
60歳代	男性	特にありません
40歳代	男性	水道・下水道のページでスクロールをしないと「千葉県営水道」が出てこないのを変更して欲しい
60歳代	男性	現状で満足です。
50歳代	女性	見やすいが、今のところ頻繁に閲覧する必要性がない。
30歳代	女性	イラストを多めに、キャッチーにしてほしい
70歳以上	男性	現状で不都合はありません

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問2-1

2 「ペットボトル水・ちばポタ」について  
ちばポタ

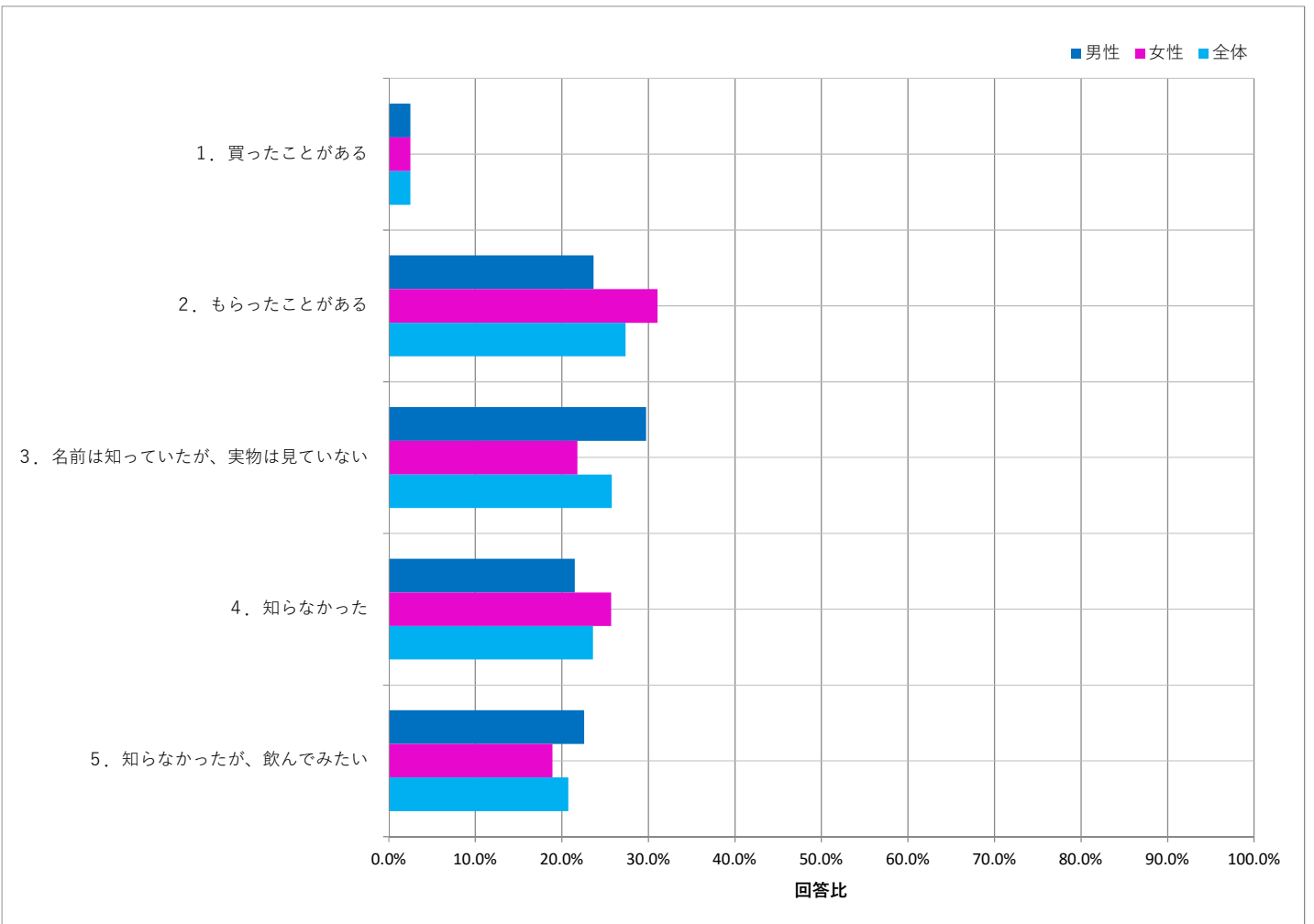
☆☆☆☆ ペットボトル水・ちばポタについて ☆☆☆☆  
千葉県営水道が製造・販売している、ペットボトル水・ちばポタをご存知ですか。

N=559

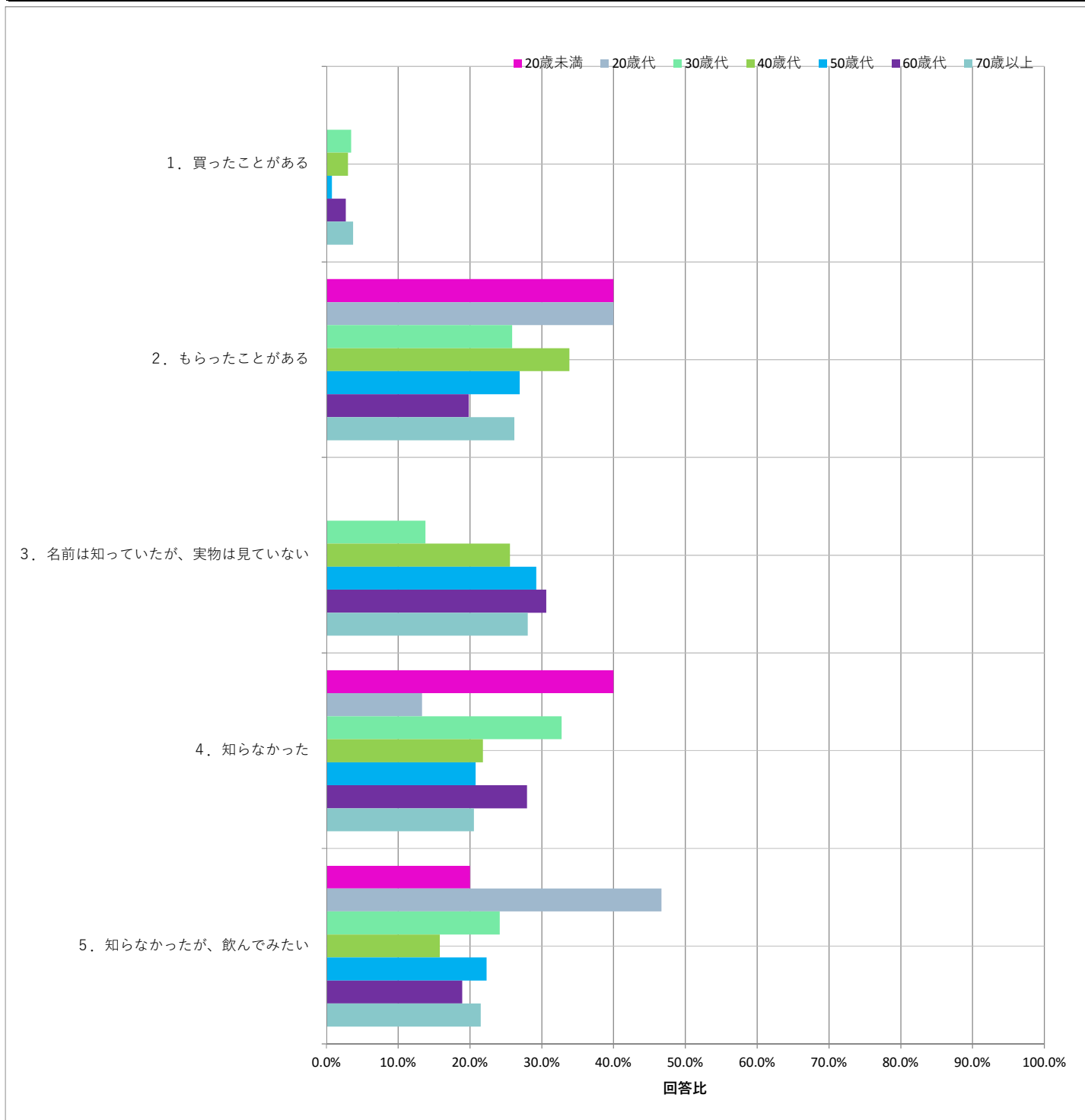
設問	回答数	回答比率
1. 買ったことがある	14	2.5%
2. もらったことがある	153	27.4%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	144	25.8%
4. 知らなかった	132	23.6%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	116	20.8%

「買ったことがある」、「もらったことがある」、「名前は知っていたが、実物は見えていない」の合計が55.7%であるのに対し、「知らなかった」、「知らなかったが、飲んでみたい」の合計が44.4%と、約半数の方がペットボトル水・ちばポタを知らなかったという結果でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	279	280	559
1. 買ったことがある	7	7	14
2. もらったことがある	66	87	153
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	83	61	144
4. 知らなかった	60	72	132
5. 知らなかったが、飲んでみたい	63	53	116



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	15	58	133	130	111	107							
1. 買ったことがある	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	4	3.0%	1	0.8%	3	2.7%	4	3.7%
2. もらったことがある	2	40.0%	6	40.0%	15	25.9%	45	33.8%	35	26.9%	22	19.8%	28	26.2%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	0	0.0%	0	0.0%	8	13.8%	34	25.6%	38	29.2%	34	30.6%	30	28.0%
4. 知らなかった	2	40.0%	2	13.3%	19	32.8%	29	21.8%	27	20.8%	31	27.9%	22	20.6%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	1	20.0%	7	46.7%	14	24.1%	21	15.8%	29	22.3%	21	18.9%	23	21.5%





令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問2-2

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

問2-1で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

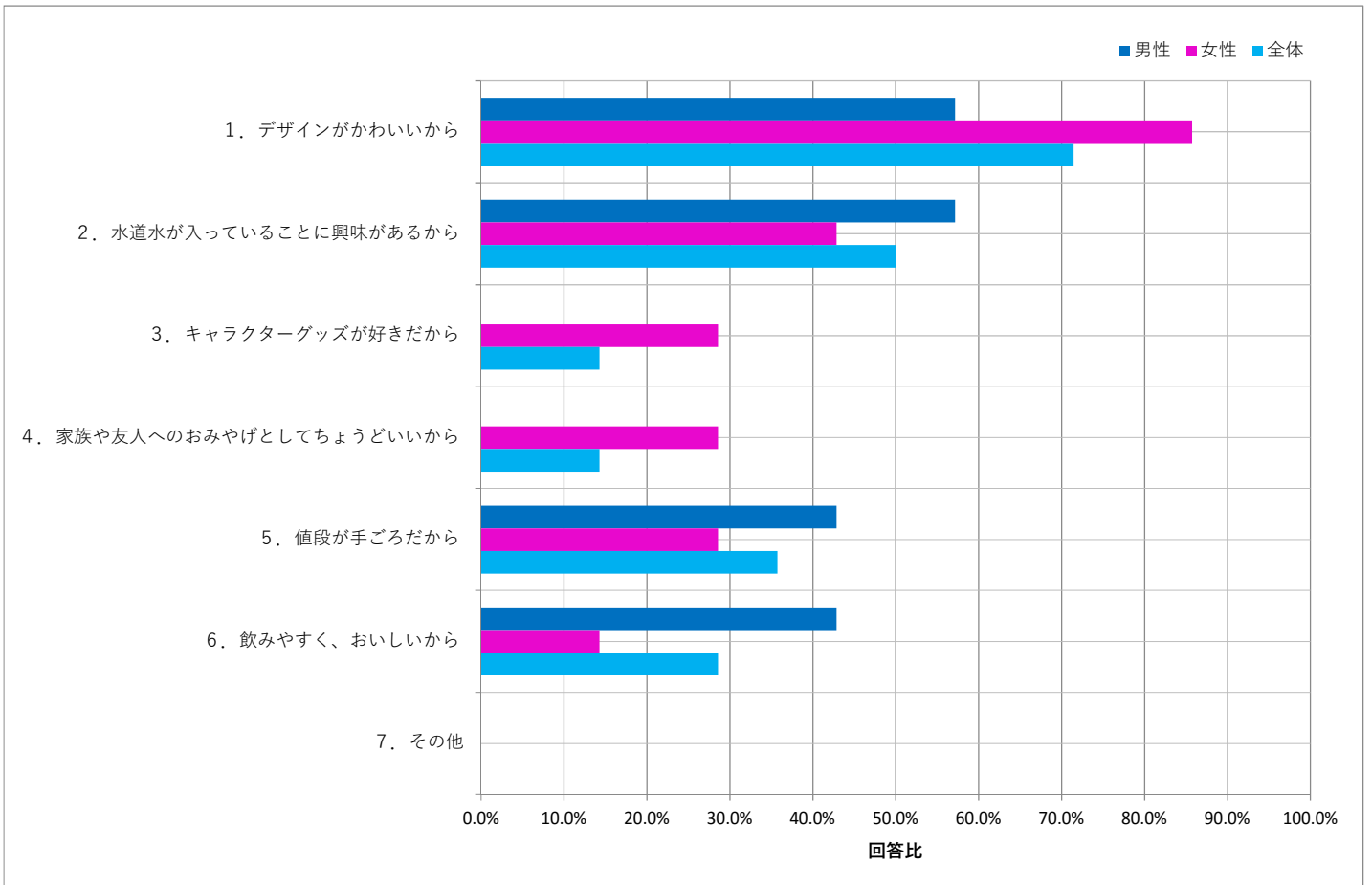
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=14

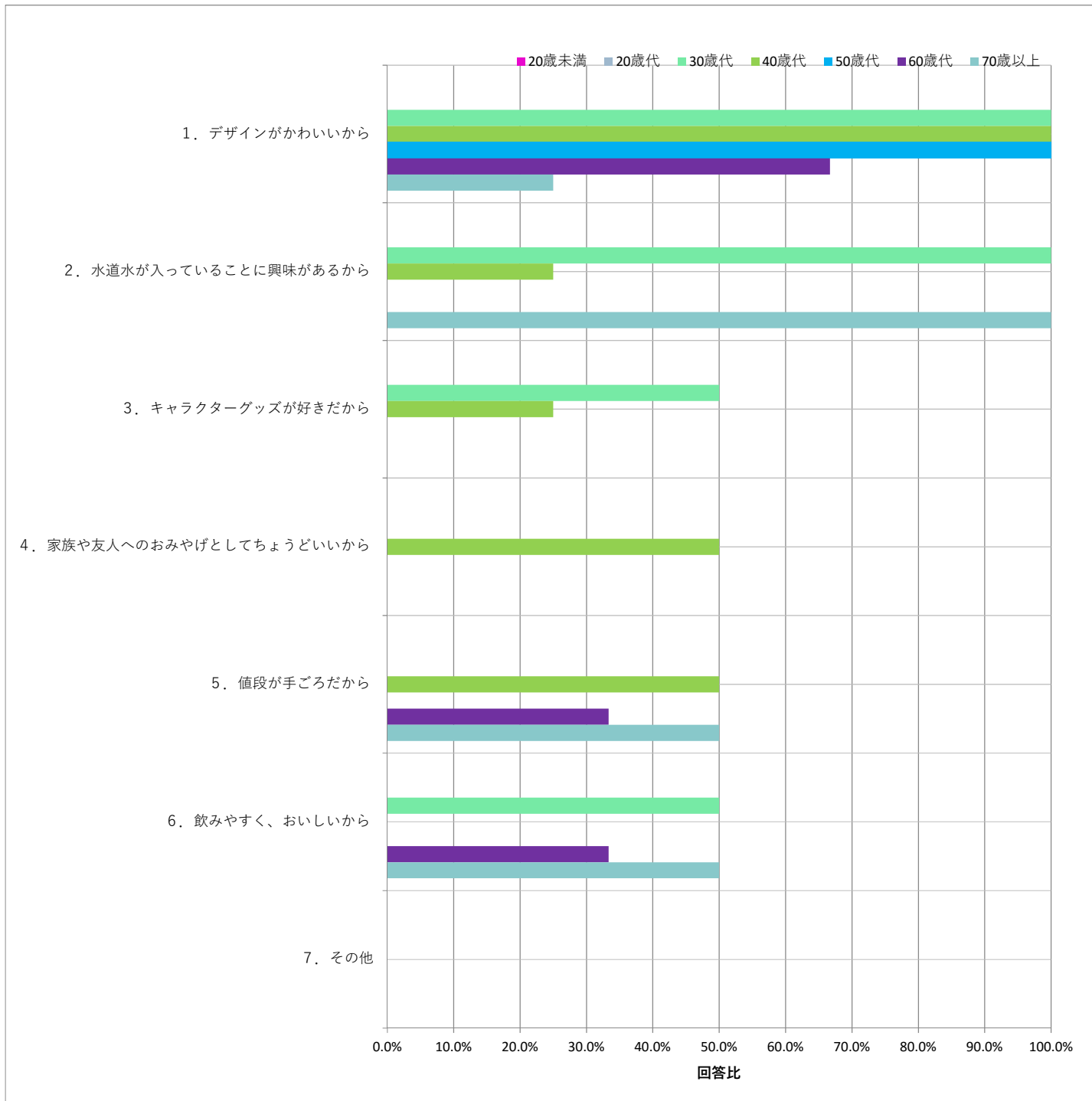
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	10	71.4%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	7	50.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	2	14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	2	14.3%
5. 値段が手ごろだから	5	35.7%
6. 飲みやすく、おいしいから	4	28.6%
7. その他	0	0.0%

「デザインがかわいいから」、「水道水が入っていることに興味があるから」最も高く、次が「値段が手ごろだから」でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	7		7		14	
1. デザインがかわいいから	4	57.1%	6	85.7%	10	71.4%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	4	57.1%	3	42.9%	7	50.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	2	28.6%	2	14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0.0%	2	28.6%	2	14.3%
5. 値段が手ごろだから	3	42.9%	2	28.6%	5	35.7%
6. 飲みやすく、おいしいから	3	42.9%	1	14.3%	4	28.6%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	2	4	1	3	4
1. デザインがかわいいから	0	0	2	4	1	2	1
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0	2	1	0	0	4
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0	1	1	0	0	0
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0	0	2	0	0	0
5. 値段が手ごろだから	0	0	0	2	0	1	2
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0	1	0	0	1	2
7. その他	0	0	0	0	0	0	0



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問2-3

ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想

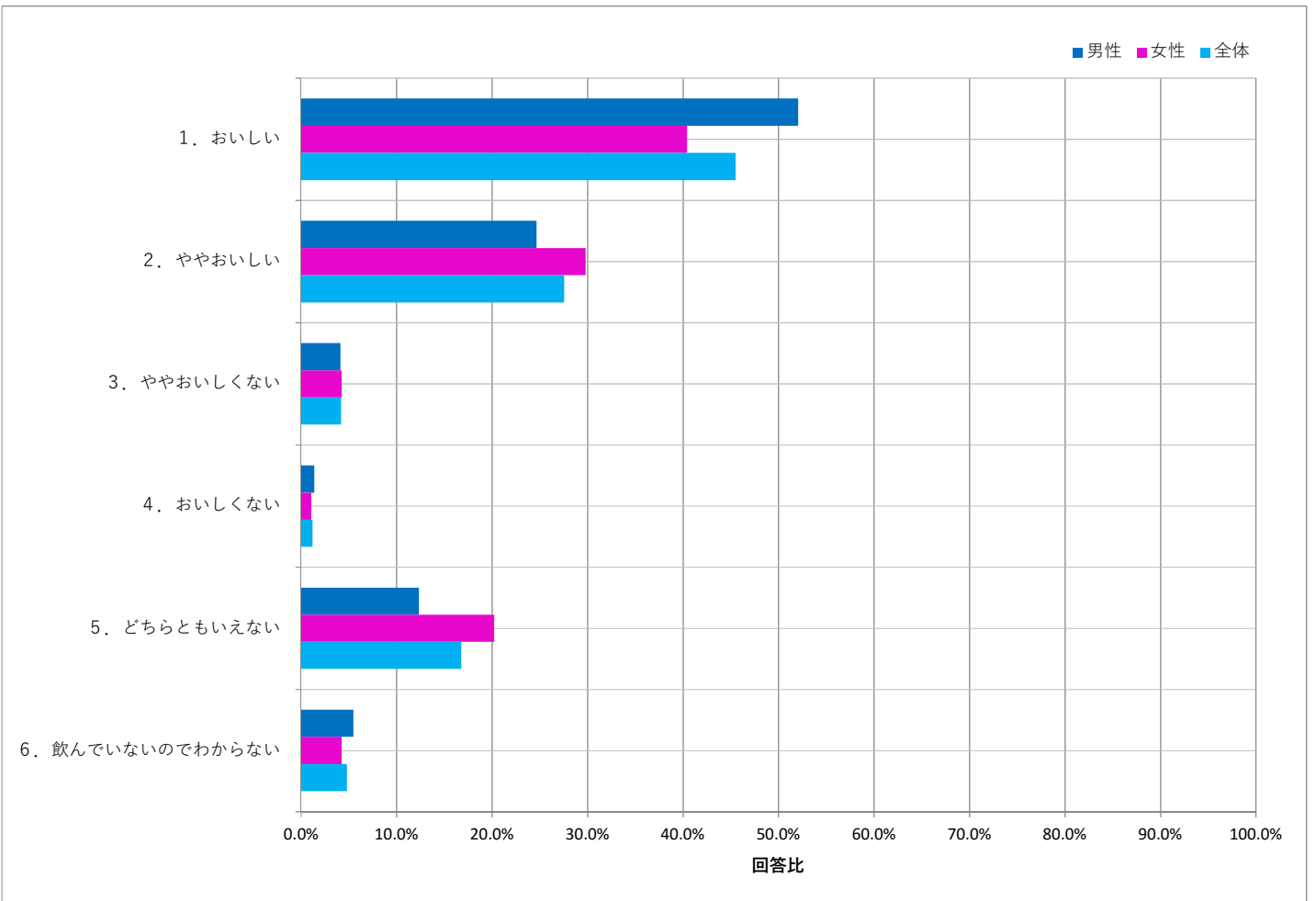
問2-1で「1. 買ったことがある」または「2. もらったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。  
ちばポタの味はいかがでしたか。

N=167

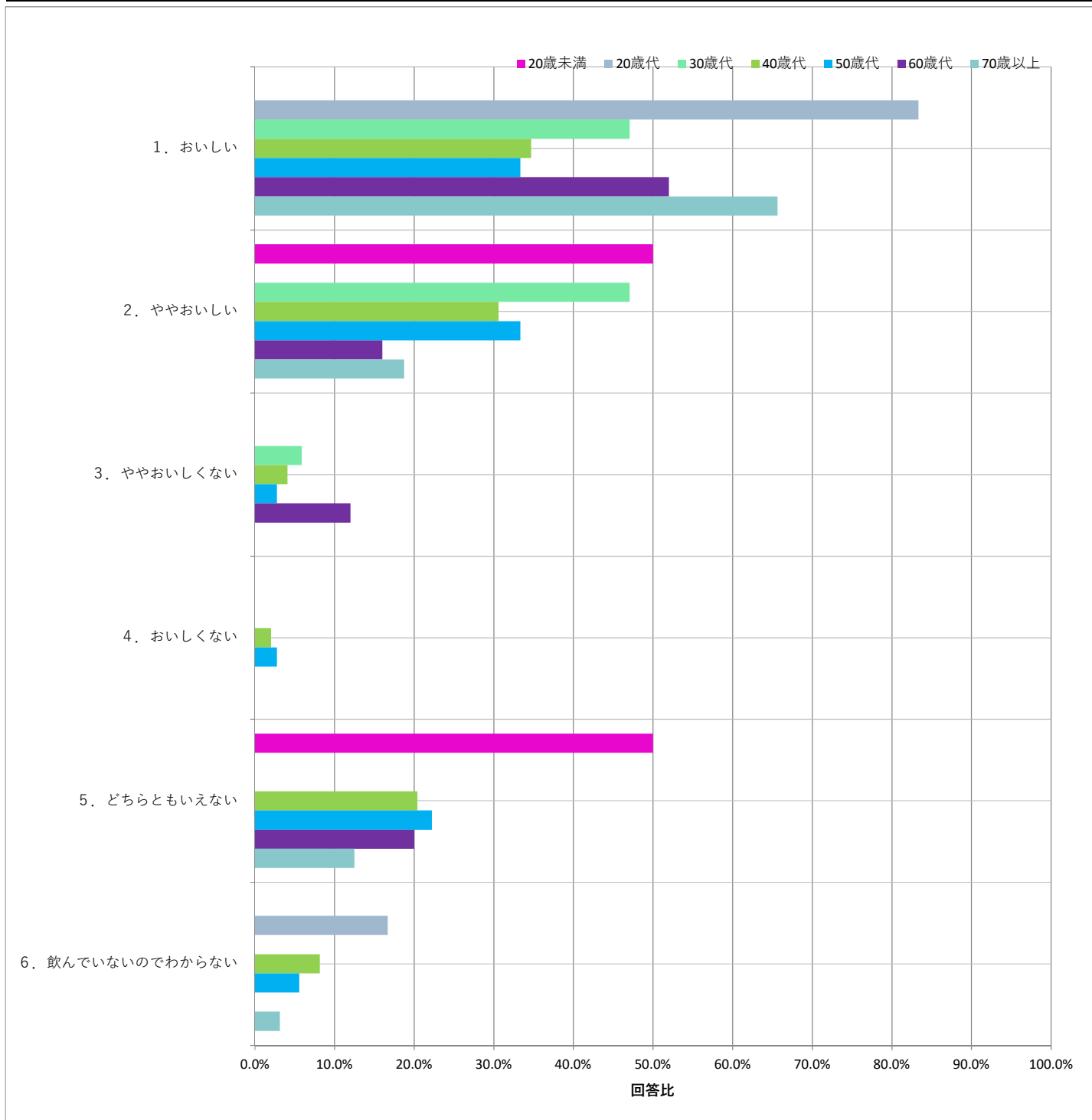
設問	回答数	回答比率
1. おいしい	76	45.5%
2. ややおいしい	46	27.5%
3. ややおいしくない	7	4.2%
4. おいしくない	2	1.2%
5. どちらともいえない	28	16.8%
6. 飲んでいないのでわからない	8	4.8%

「おいしい」、「ややおいしい」の合計が73.0%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計は5.4%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	73	94	167
1. おいしい	38 52.1%	38 40.4%	76 45.5%
2. ややおいしい	18 24.7%	28 29.8%	46 27.5%
3. ややおいしくない	3 4.1%	4 4.3%	7 4.2%
4. おいしくない	1 1.4%	1 1.1%	2 1.2%
5. どちらともいえない	9 12.3%	19 20.2%	28 16.8%
6. 飲んでいないのでわからない	4 5.5%	4 4.3%	8 4.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	6	17	49	36	25	32
1. おいしい	0	5	8	17	12	13	21
2. ややおいしい	1	0	8	15	12	4	6
3. ややおいしくない	0	0	1	2	1	3	0
4. おいしくない	0	0	0	1	1	0	0
5. どちらともいえない	1	0	0	10	8	5	4
6. 飲んでいないのでわからない	0	1	0	4	2	0	1



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問2-4

ペットボトル水・ちばポタの価格

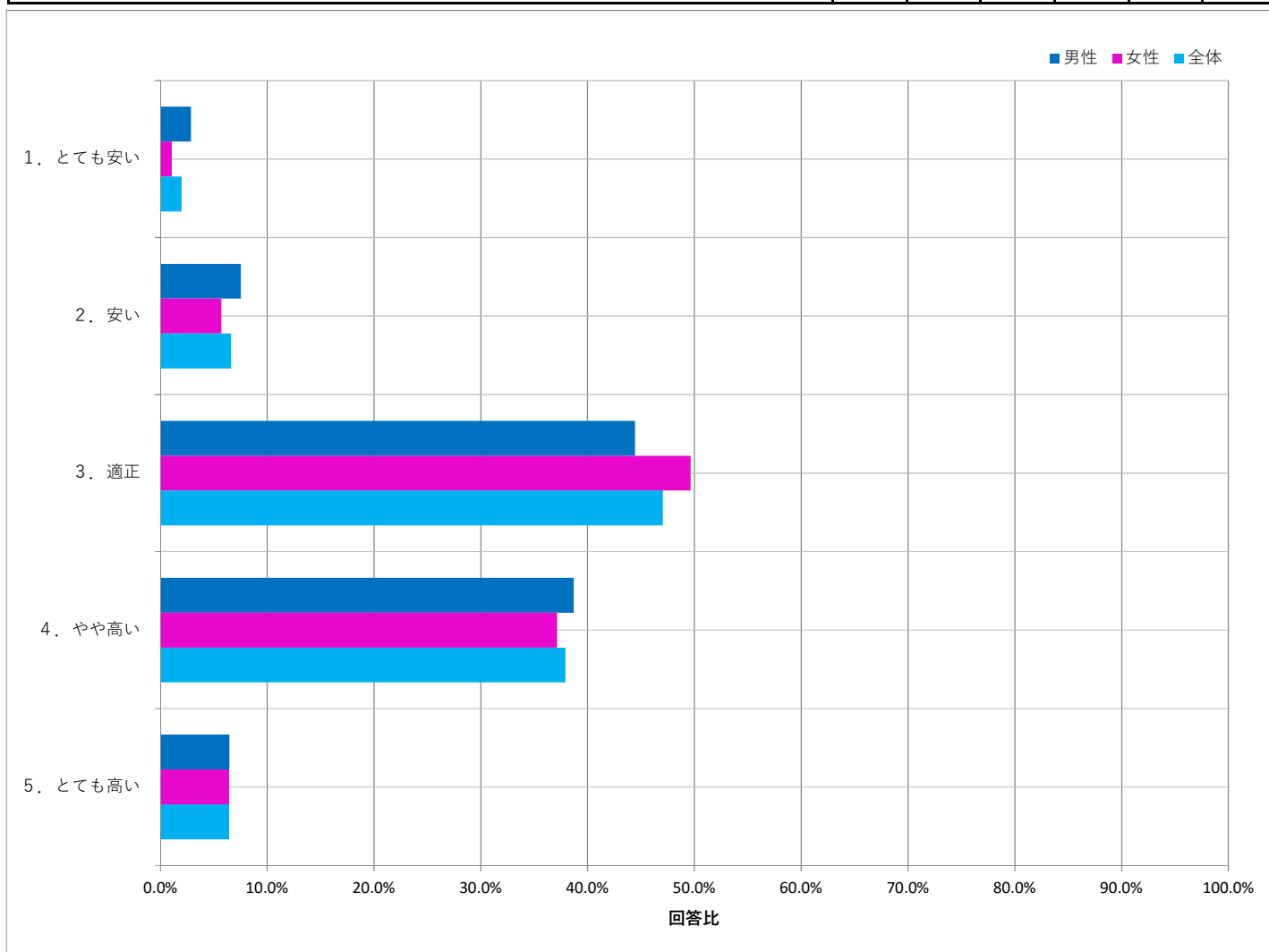
価格（500ミリリットル・100円）についてどう思いますか。

N=559

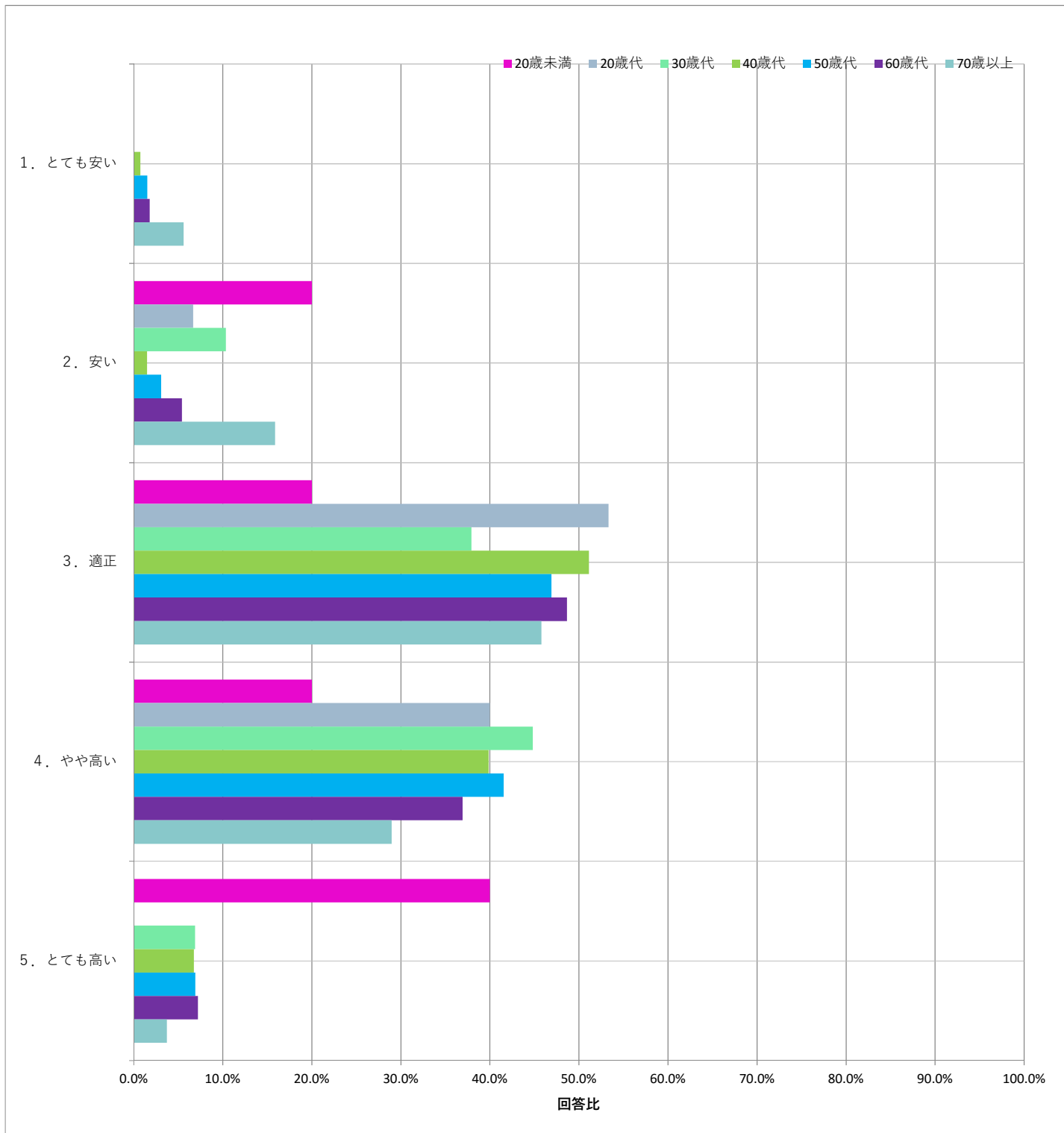
設問	回答数	回答比率
1. とても安い	11	2.0%
2. 安い	37	6.6%
3. 適正	263	47.0%
4. やや高い	212	37.9%
5. とても高い	36	6.4%

「適正」が47.0%と最も高く、続いて「やや高い」、「とても高い」の合計が44.3%でした。  
「安い」、「とても安い」の合計は8.6%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	279		280		559	
1. とても安い	8	2.9%	3	1.1%	11	2.0%
2. 安い	21	7.5%	16	5.7%	37	6.6%
3. 適正	124	44.4%	139	49.6%	263	47.0%
4. やや高い	108	38.7%	104	37.1%	212	37.9%
5. とても高い	18	6.5%	18	6.4%	36	6.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	15	58	133	130	111	107
1. とても安い	0	0	0	1	2	2	6
2. 安い	1	1	6	2	4	6	17
3. 適正	1	8	22	68	61	54	49
4. やや高い	1	6	26	53	54	41	31
5. とても高い	2	0	4	9	9	8	4



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3-1

3 「安全でおいしい水」について

☆☆☆☆ 「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について ☆☆☆☆

千葉県営水道では、平成28年3月に「第2次おいしい水づくり計画」を策定し、おいしい水づくりに向けた取組を行っています。

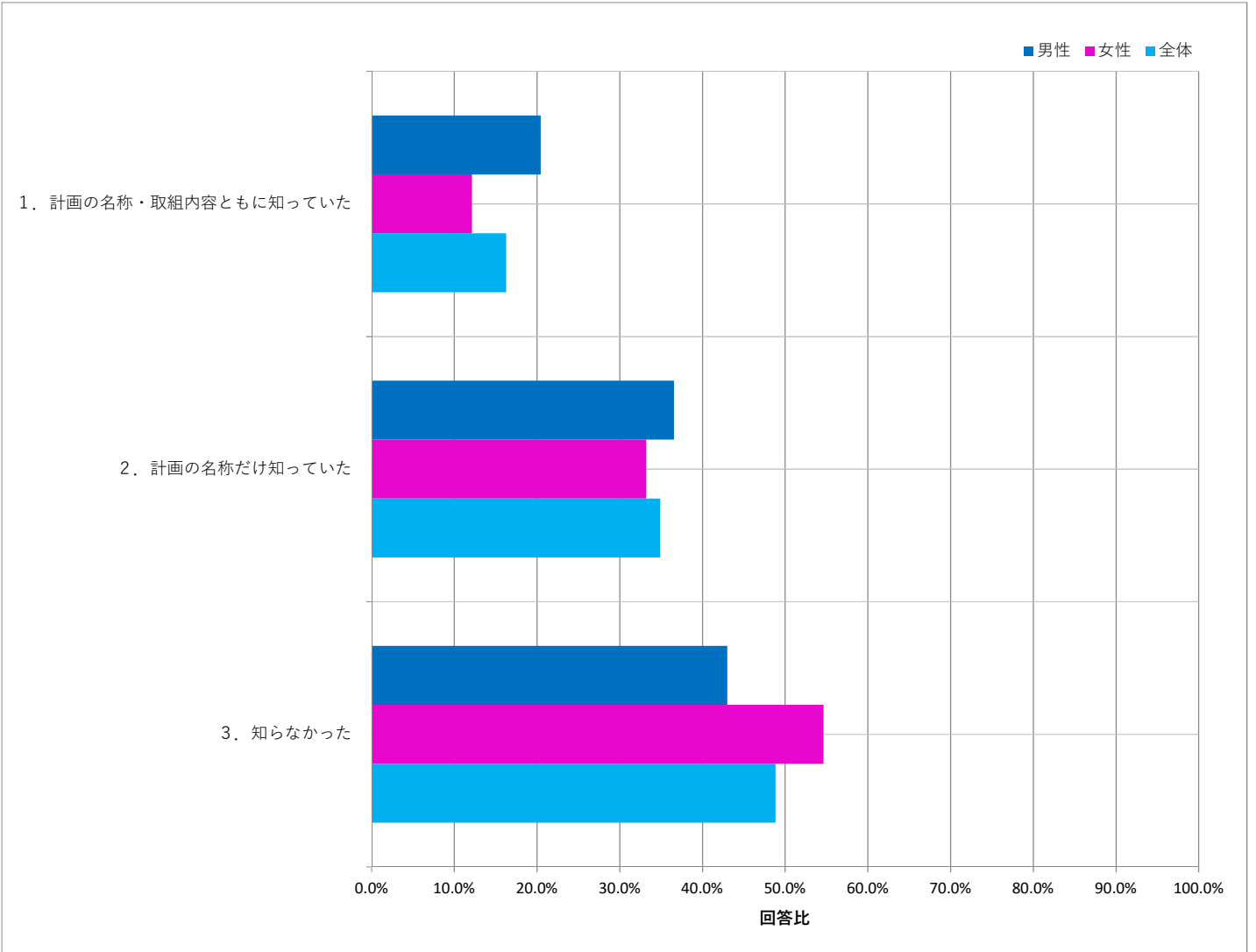
あなたは、千葉県営水道が進めている「第2次おいしい水づくり計画」を知っていましたか。

N=559

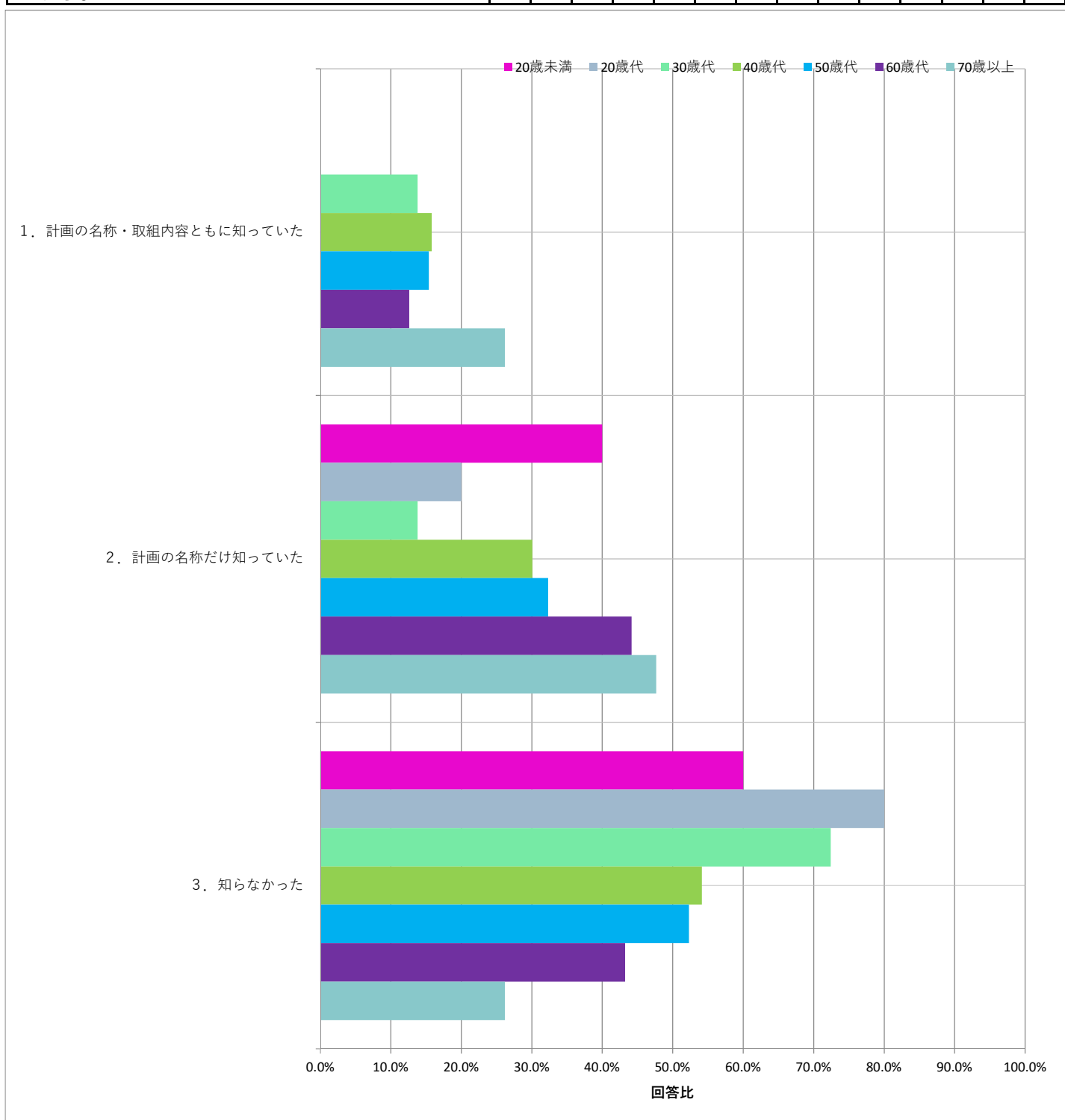
設問	回答数	回答比率
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	91	16.3%
2. 計画の名称だけ知っていた	195	34.9%
3. 知らなかった	273	48.8%

「計画の名称・取組内容ともに知っていた」、「計画の名称だけ知っていた」の合計が51.2%であるのに対し、「知らなかった」が48.8%で、知らなかったと回答した割合の方が若干下回りました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	57	20.4%	34	12.1%	91	16.3%
2. 計画の名称だけ知っていた	102	36.6%	93	33.2%	195	34.9%
3. 知らなかった	120	43.0%	153	54.6%	273	48.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	5		15		58		133		130		111		107	
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	0	0.0%	0	0.0%	8	13.8%	21	15.8%	20	15.4%	14	12.6%	28	26.2%
2. 計画の名称だけ知っていた	2	40.0%	3	20.0%	8	13.8%	40	30.1%	42	32.3%	49	44.1%	51	47.7%
3. 知らなかった	3	60.0%	12	80.0%	42	72.4%	72	54.1%	68	52.3%	48	43.2%	28	26.2%





令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3-2  
「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機  
問3-1で「1. 計画の名称・取組内容とも知っていた」または「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

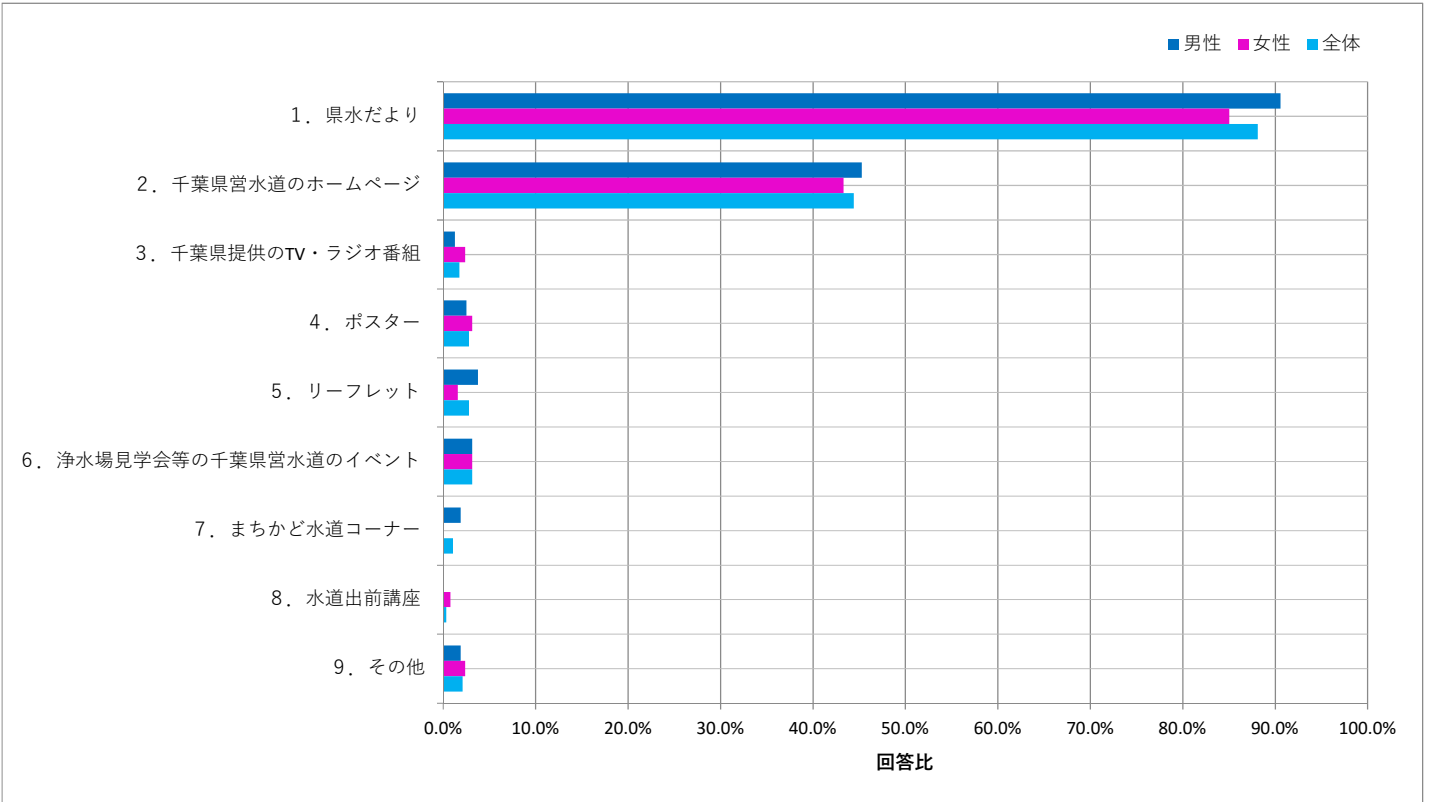
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=286

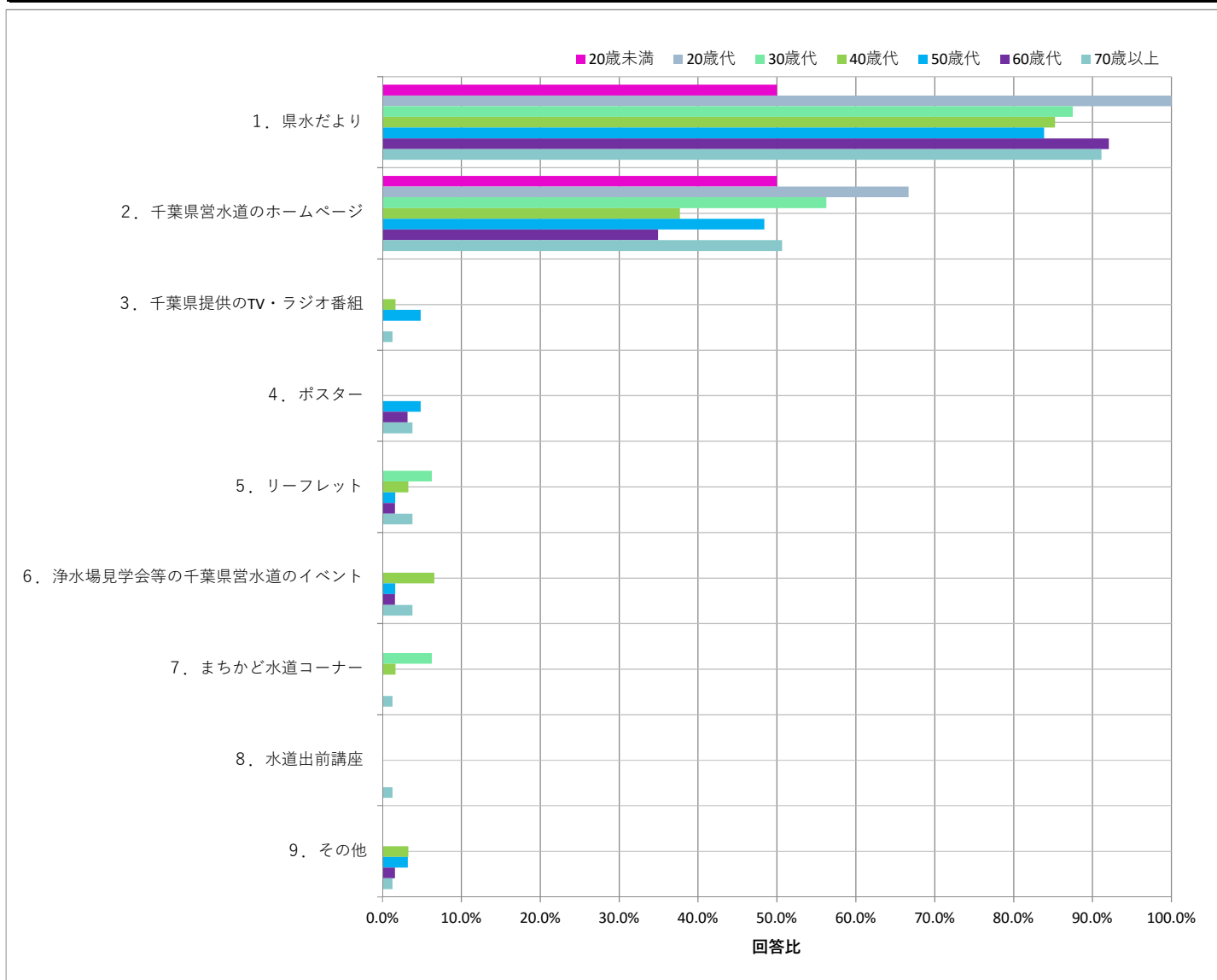
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	252	88.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	127	44.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	5	1.7%
4. ポスター	8	2.8%
5. リーフレット	8	2.8%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	9	3.1%
7. まちかど水道コーナー	3	1.0%
8. 水道出前講座	1	0.3%
9. その他	6	2.1%

「県水だより」の割合が88.1%と最も高く、続いて「千葉県営水道のホームページ」が44.4%でした。上位2つ以外の機会を知ったと回答した割合は、いずれも低くなっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	159	127	286
1. 県水だより	144	108	252
2. 千葉県営水道のホームページ	72	55	127
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	2	3	5
4. ポスター	4	4	8
5. リーフレット	6	2	8
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	5	4	9
7. まちかど水道コーナー	3	0	3
8. 水道出前講座	0	1	1
9. その他	3	3	6



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	3	100.0%	14	87.5%	52	85.2%	52	83.9%	58	92.1%	72	91.1%
1. 県水だより	1	50.0%	3	100.0%	14	87.5%	52	85.2%	52	83.9%	58	92.1%	72	91.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	1	50.0%	2	66.7%	9	56.3%	23	37.7%	30	48.4%	22	34.9%	40	50.6%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	3	4.8%	0	0.0%	1	1.3%
4. ポスター	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.8%	2	3.2%	3	3.8%
5. リーフレット	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	2	3.3%	1	1.6%	1	1.6%	3	3.8%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	6.6%	1	1.6%	1	1.6%	3	3.8%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.3%	2	3.2%	1	1.6%	1	1.3%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	子供の社会科見学を通じて
60歳代	男性	モニターで知った。
40歳代	女性	昨年もインターネットモニターをしていたから。
70歳以上	男性	エコメッセちば会場内でペットボトル水をいただいた。
40歳代	女性	モニターをやらせていただいて知ってました。
50歳代	女性	ぼたりちゃんのTwitter

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3-3

「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について

千葉県営水道では、「第2次おいしい水づくり計画」における取組をホームページや県水だより、イベントなどでPRしていますが、今後PR活動を行う上で、より効果的と思われる媒体はありますか。いくつでもお選びください。

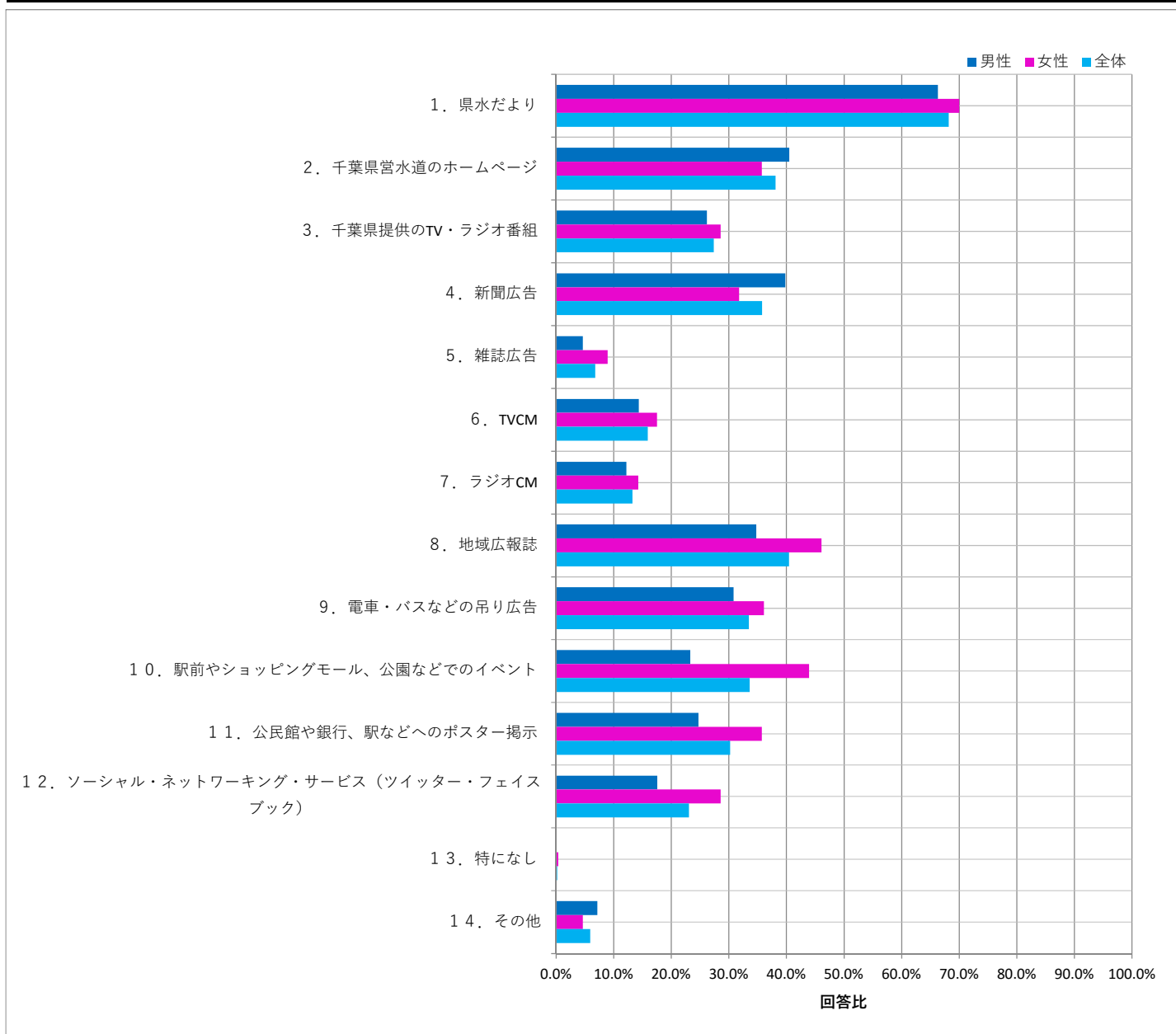
N=559

設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	381	68.2%
2. 千葉県営水道のホームページ	213	38.1%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	153	27.4%
4. 新聞広告	200	35.8%
5. 雑誌広告	38	6.8%
6. TVCM	89	15.9%
7. ラジオCM	74	13.2%
8. 地域広報誌	226	40.4%
9. 電車・バスなどの吊り広告	187	33.5%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	188	33.6%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	169	30.2%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・	129	23.1%
13. 特になし	1	0.2%
14. その他	33	5.9%

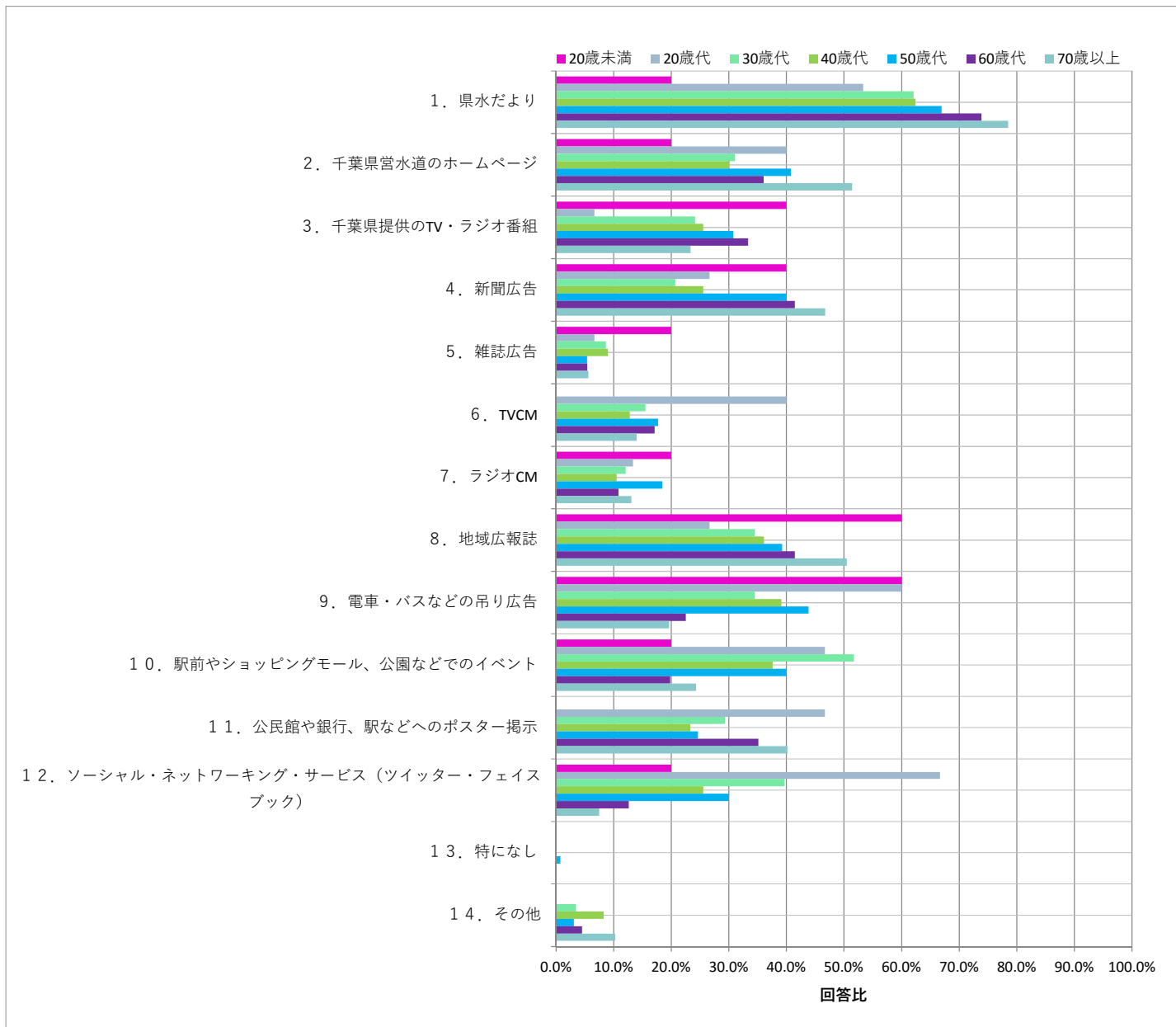
「県水だより」の割合が68.2%と最も高く、続いて「地域広報誌」、「千葉県営水道のホームページ」、「新聞広告」、「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」、「電車・バスなどの吊り広告」の順になっています。

その他では、「検針書、領収書に記載」や「YouTube動画広告」というご意見もありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	279		280		559	
1. 県水だより	185	66.3%	196	70.0%	381	68.2%
2. 千葉県営水道のホームページ	113	40.5%	100	35.7%	213	38.1%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	73	26.2%	80	28.6%	153	27.4%
4. 新聞広告	111	39.8%	89	31.8%	200	35.8%
5. 雑誌広告	13	4.7%	25	8.9%	38	6.8%
6. TVCM	40	14.3%	49	17.5%	89	15.9%
7. ラジオCM	34	12.2%	40	14.3%	74	13.2%
8. 地域広報誌	97	34.8%	129	46.1%	226	40.4%
9. 電車・バスなどの吊り広告	86	30.8%	101	36.1%	187	33.5%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	65	23.3%	123	43.9%	188	33.6%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	69	24.7%	100	35.7%	169	30.2%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス (ツイッター・フェイスブック)	49	17.6%	80	28.6%	129	23.1%
13. 特になし	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
14. その他	20	7.2%	13	4.6%	33	5.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5	20.0%	15	53.3%	58	62.1%	133	62.4%	130	66.9%	111	73.9%	107	78.5%
1. 県水だより	1	20.0%	8	53.3%	36	62.1%	83	62.4%	87	66.9%	82	73.9%	84	78.5%
2. 千葉県営水道のホームページ	1	20.0%	6	40.0%	18	31.0%	40	30.1%	53	40.8%	40	36.0%	55	51.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	2	40.0%	1	6.7%	14	24.1%	34	25.6%	40	30.8%	37	33.3%	25	23.4%
4. 新聞広告	2	40.0%	4	26.7%	12	20.7%	34	25.6%	52	40.0%	46	41.4%	50	46.7%
5. 雑誌広告	1	20.0%	1	6.7%	5	8.6%	12	9.0%	7	5.4%	6	5.4%	6	5.6%
6. TVCM	0	0.0%	6	40.0%	9	15.5%	17	12.8%	23	17.7%	19	17.1%	15	14.0%
7. ラジオCM	1	20.0%	2	13.3%	7	12.1%	14	10.5%	24	18.5%	12	10.8%	14	13.1%
8. 地域広報誌	3	60.0%	4	26.7%	20	34.5%	48	36.1%	51	39.2%	46	41.4%	54	50.5%
9. 電車・バスなどの吊り広告	3	60.0%	9	60.0%	20	34.5%	52	39.1%	57	43.8%	25	22.5%	21	19.6%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	1	20.0%	7	46.7%	30	51.7%	50	37.6%	52	40.0%	22	19.8%	26	24.3%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	0	0.0%	7	46.7%	17	29.3%	31	23.3%	32	24.6%	39	35.1%	43	40.2%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス (ツイッター・フェイスブック)	1	20.0%	10	66.7%	23	39.7%	34	25.6%	39	30.0%	14	12.6%	8	7.5%
13. 特になし	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
14. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	11	8.3%	4	3.1%	5	4.5%	11	10.3%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	ちばポタのスーパーでの販売
70歳以上	男性	自治会などへ宣伝配布し各家庭に回覧紹介するようにされては如何か
50歳代	男性	災害ボランティアの際に、ちばポタを提供して全国にアピールする。
60歳代	男性	テレビ・ラジオの旅番組等の中で、取り上げていただくとよいのではないかと思います。
70歳以上	男性	市の広報
40歳代	男性	市報 理由、子育て世帯は県水だよりより確認する率が高い。実際我が家がそうです。
40歳代	女性	私は以前市民祭でチラシをもらいました。ブースが出せて、人が多いお祭りに出展するのがいいと思う。
40歳代	女性	検針の紙（使用料が明記されているもの）
40歳代	女性	自治体の広報誌
50歳代	女性	学校にチラシを配布する 千葉県の広報や市の広報に掲載する
60歳代	女性	市町村の定期広報誌に転載してもらってはどうか
40歳代	男性	県や市の公報だと、市バスの中張り広告や、公民館などの、イメージがある。
60歳代	女性	地域のイベントでの広報活動
70歳以上	男性	TVなら千葉テレビ、ラジオならBAY-FM等の県内のFMラジオがいいと思います。
60歳代	男性	グーグルやヤフー検索画面での宣伝、YouTubeでの宣伝
40歳代	女性	学校教育で
70歳以上	男性	年寄などは、公民館等の掲示板広告を見るので公共施設のポスター掲示
40歳代	女性	YouTube動画広告、市報
40歳代	女性	学校 児童へ広告を配布する
40歳代	女性	学校へのチラシ配布(学校経由のものだと保護者は必ず目をとおすので)
50歳代	男性	ショッピングモールでの飲み比べ
60歳代	男性	もっと活動状況を県民に知らせるべき。
70歳以上	女性	なるべくお金の掛からない方法で、例えば小中学校、公立高校へのポスター掲載を依頼する等。
70歳以上	男性	千葉県の町内会に購入促進を行う。災害対応水としても保管してもらおう。町内会を動かすことが効果大。
70歳以上	男性	水道週間に合わせて広告
70歳以上	男性	今どきに考えるならYouTube。頭に残りそうな曲をかけてポタリちゃんを踊らせる
30歳代	女性	県民だよりで知らせる
70歳以上	男性	検針書、領収書に記載（見たくなる漫画を添えて）
40歳代	男性	小中高の運動会などでサンプル配布や、スポーツ大会への協賛、マスコット派遣など。
70歳以上	男性	使用水量のお知らせを工夫して入れる
50歳代	男性	「第2次おいしい水づくり計画」という表現は堅苦しい。親しみやすく記憶に残る名前にすべき。
30歳代	女性	チーバくんのTwitter、県民だより
40歳代	男性	毎月発行される県民便り

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3-4

おいしさに関する水質目標の周知度について

千葉県営水道では、国が定めた水質基準（51項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい千葉県営水道独自のおいしさに関する水質目標を設定して、おいしい水づくりの取組を進めています。

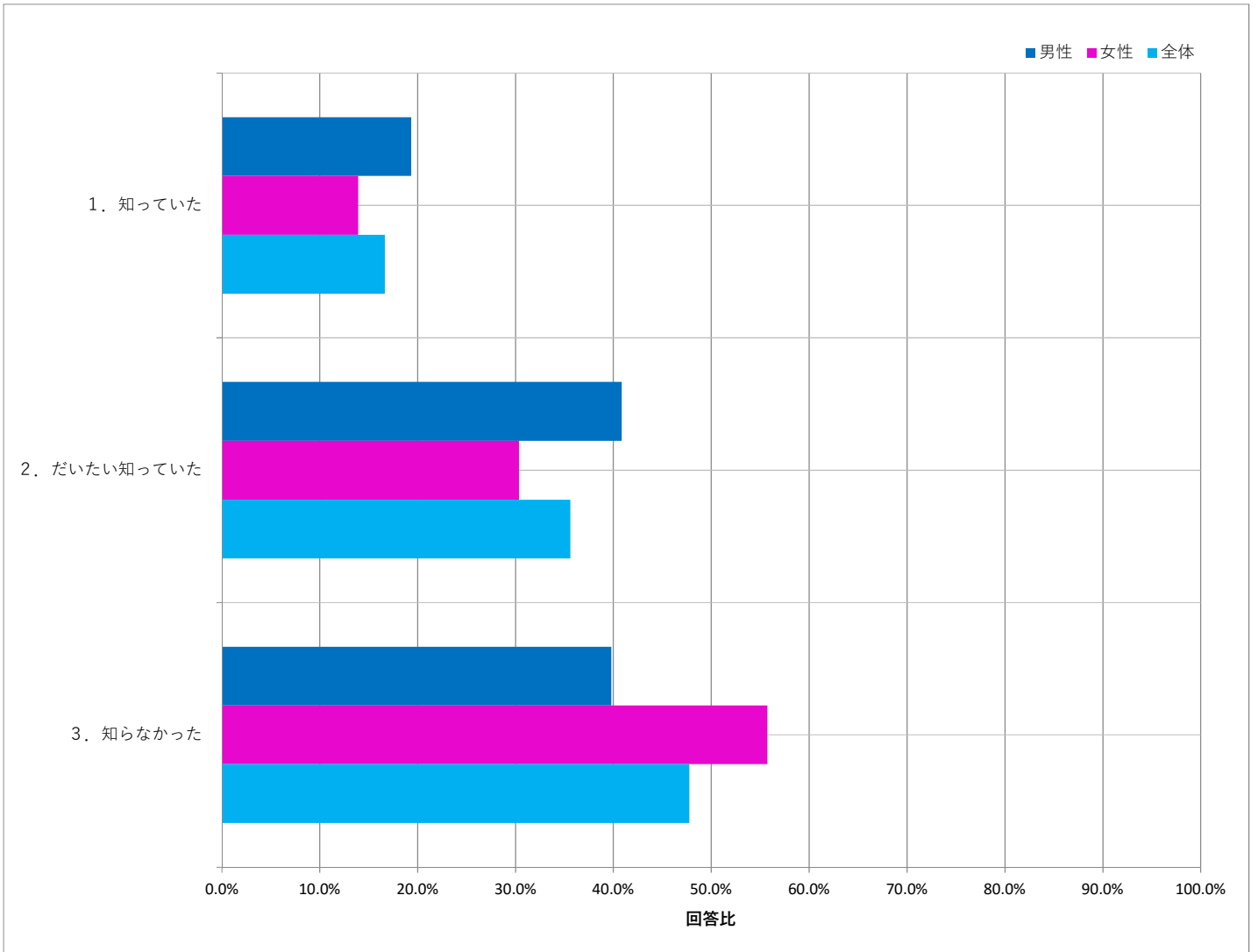
あなたは、これらの取組を知っていましたか。

N=559

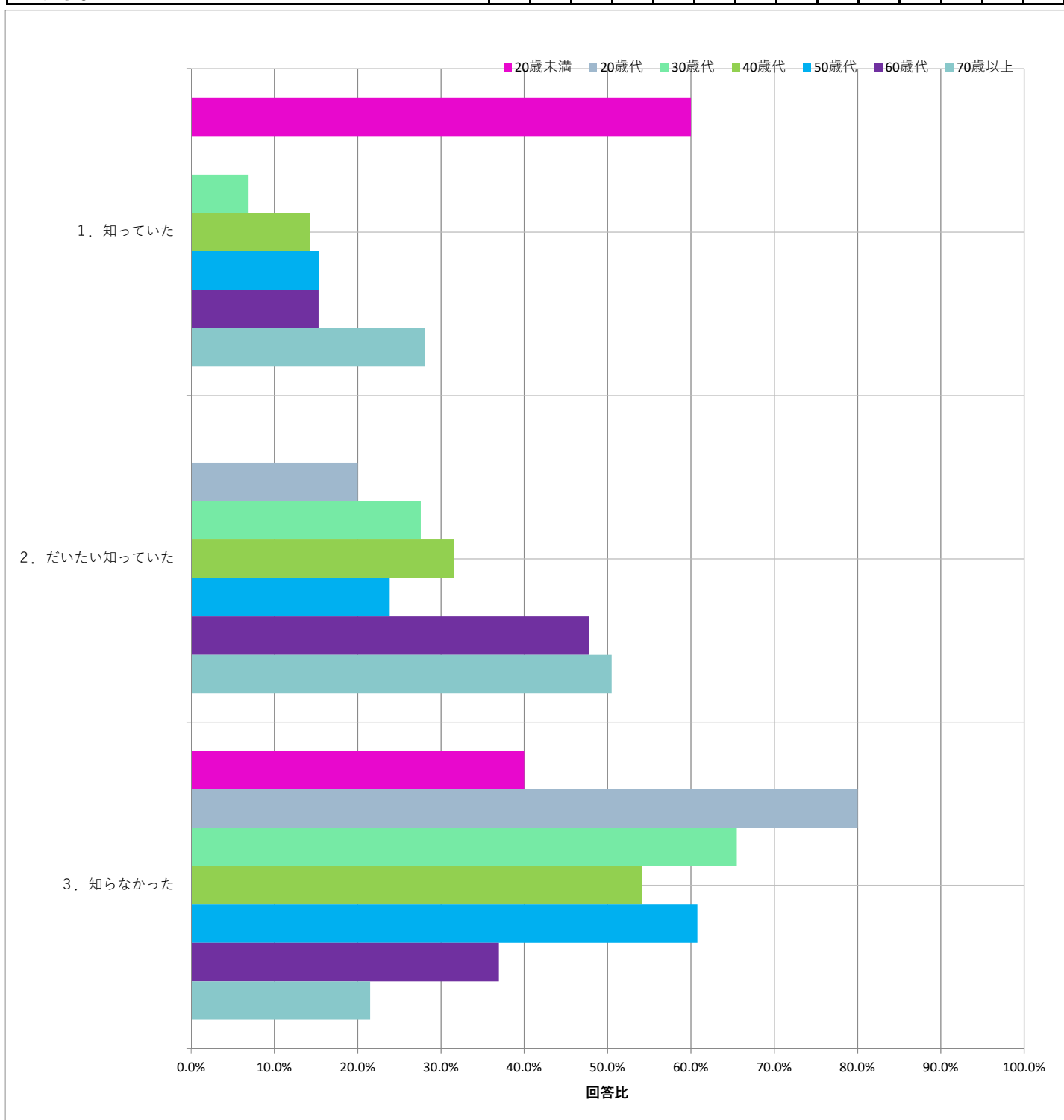
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	93	16.6%
2. だいたい知っていた	199	35.6%
3. 知らなかった	267	47.8%

「知っていた」、「だいたい知っていた」の合計が52.2%であるのに対し、「知らなかった」が47.8%で、知らなかったと回答した割合の方が若干下回りました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	279		280		559	
1. 知っていた	54	19.4%	39	13.9%	93	16.6%
2. だいたい知っていた	114	40.9%	85	30.4%	199	35.6%
3. 知らなかった	111	39.8%	156	55.7%	267	47.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	5		15		58		133		130		111		107	
1. 知っていた	3	60.0%	0	0.0%	4	6.9%	19	14.3%	20	15.4%	17	15.3%	30	28.0%
2. だいたい知っていた	0	0.0%	3	20.0%	16	27.6%	42	31.6%	31	23.8%	53	47.7%	54	50.5%
3. 知らなかった	2	40.0%	12	80.0%	38	65.5%	72	54.1%	79	60.8%	41	36.9%	23	21.5%





令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3-5

おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて」の取組の各ページをご覧になってから、お答えください。

- ・安全でおいしい水をつくります  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/tsukurimasu.html>)
- ・安全でおいしい水をそのまま届けます  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/todokemasu.html>)
- ・安心して飲んでいただけます  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/anshin.html>)
- ・おいしい水づくりの取組を積極的に広報します  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/campaign/appeal.html>)
- ・安全やおいしさを体験できる機会を提供します  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/campaign/taiken.html>)
- ・お客様のご意見・ご要望を踏まえて施策を進めます  
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/kyodo/shisaku.html>)

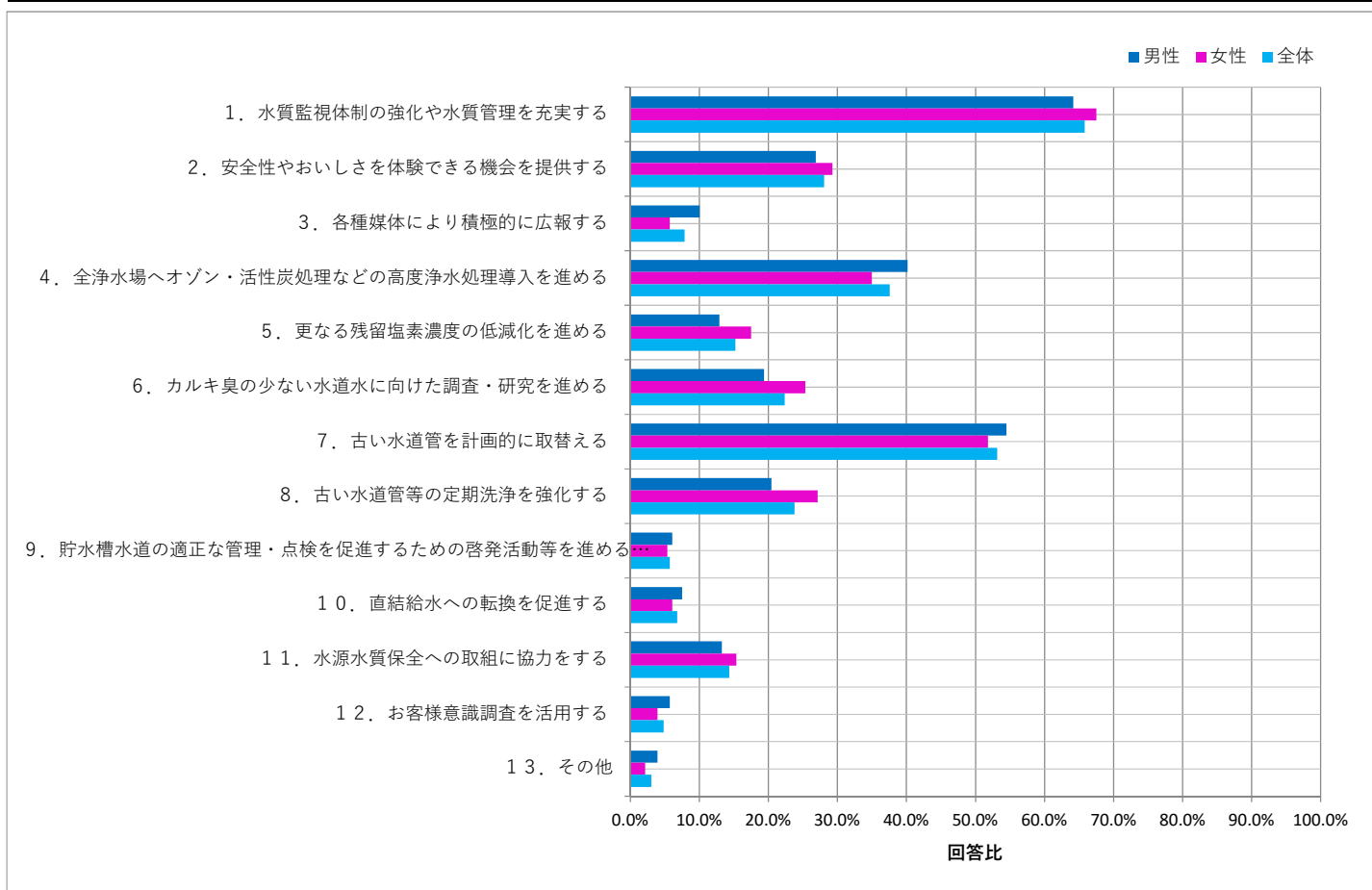
あなたが、引き続き力を入れてほしいと思う取組は何ですか。次の中から3つまでお選びください。

N=559

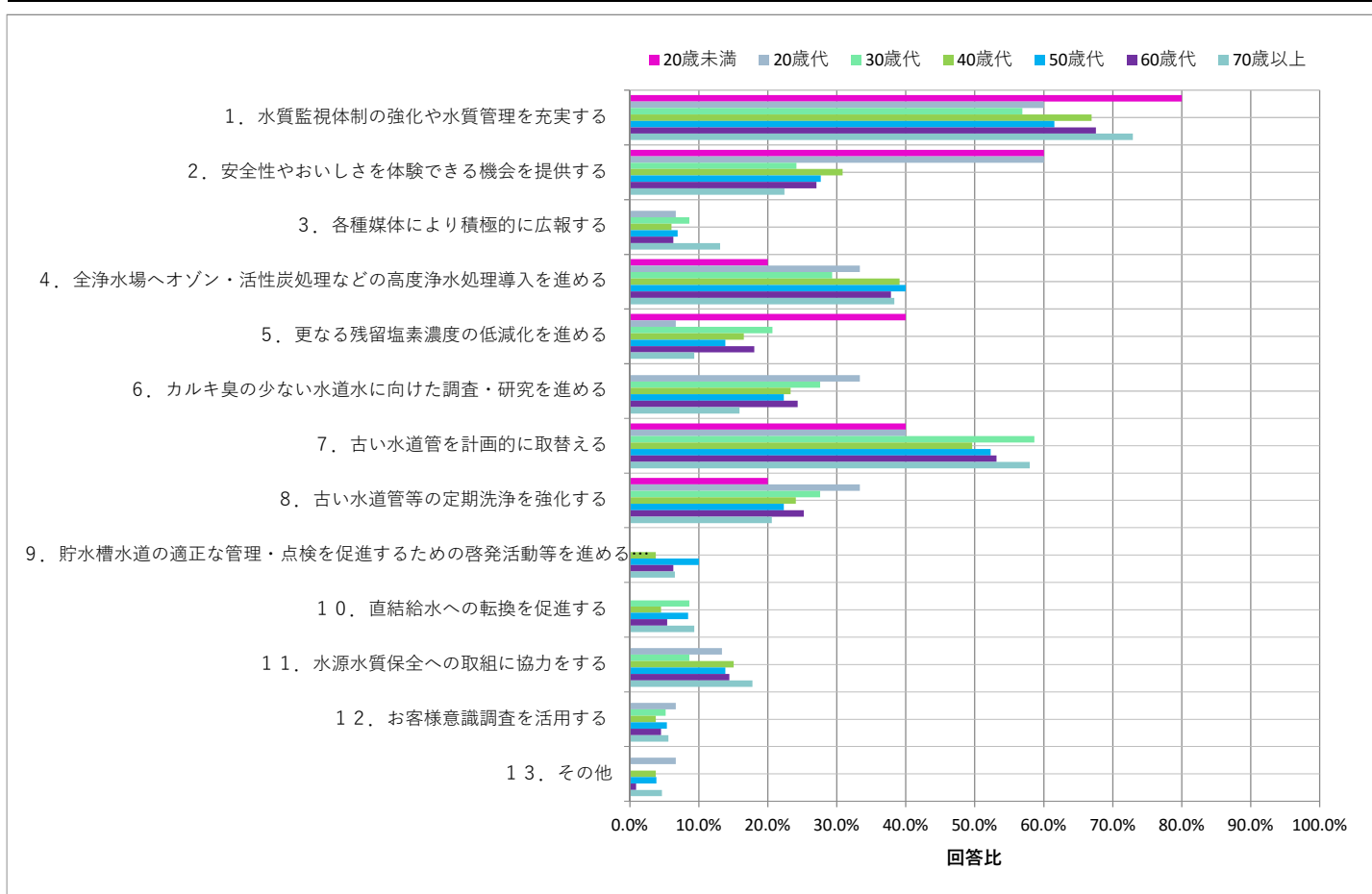
設問	回答数	回答比率
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	368	65.8%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	157	28.1%
3. 各種媒体により積極的に広報する	44	7.9%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進	210	37.6%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	85	15.2%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	125	22.4%
7. 古い水道管を計画的に取替える	297	53.1%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	133	23.8%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等	32	5.7%
10. 直結給水への転換を促進する	38	6.8%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	80	14.3%
12. お客様意識調査を活用する	27	4.8%
13. その他	17	3.0%

「水質監視体制の強化や水質管理を充実する」の割合が65.8%と最も高く、続いて「古い水道管を計画的に取替える」、「全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める」、「安全性やおいしさを体験できる機会を提供する」の順になっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	279		280		559	
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	179	64.2%	189	67.5%	368	65.8%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	75	26.9%	82	29.3%	157	28.1%
3. 各種媒体により積極的に広報する	28	10.0%	16	5.7%	44	7.9%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	112	40.1%	98	35.0%	210	37.6%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	36	12.9%	49	17.5%	85	15.2%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	54	19.4%	71	25.4%	125	22.4%
7. 古い水道管を計画的に取替える	152	54.5%	145	51.8%	297	53.1%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	57	20.4%	76	27.1%	133	23.8%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域）	17	6.1%	15	5.4%	32	5.7%
10. 直結給水への転換を促進する	21	7.5%	17	6.1%	38	6.8%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	37	13.3%	43	15.4%	80	14.3%
12. お客様意識調査を活用する	16	5.7%	11	3.9%	27	4.8%
13. その他	11	3.9%	6	2.1%	17	3.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5	80.0%	15	60.0%	58	56.9%	133	66.9%	130	61.5%	111	67.6%	107	72.9%
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	4	80.0%	9	60.0%	33	56.9%	89	66.9%	80	61.5%	75	67.6%	78	72.9%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	3	60.0%	9	60.0%	14	24.1%	41	30.8%	36	27.7%	30	27.0%	24	22.4%
3. 各種媒体により積極的に広報する	0	0.0%	1	6.7%	5	8.6%	8	6.0%	9	6.9%	7	6.3%	14	13.1%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進	1	20.0%	5	33.3%	17	29.3%	52	39.1%	52	40.0%	42	37.8%	41	38.3%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	2	40.0%	1	6.7%	12	20.7%	22	16.5%	18	13.8%	20	18.0%	10	9.3%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	0	0.0%	5	33.3%	16	27.6%	31	23.3%	29	22.3%	27	24.3%	17	15.9%
7. 古い水道管を計画的に取替える	2	40.0%	6	40.0%	34	58.6%	66	49.6%	68	52.3%	59	53.2%	62	57.9%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	1	20.0%	5	33.3%	16	27.6%	32	24.1%	29	22.3%	28	25.2%	22	20.6%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.8%	13	10.0%	7	6.3%	7	6.5%
10. 直結給水への転換を促進する	0	0.0%	0	0.0%	5	8.6%	6	4.5%	11	8.5%	6	5.4%	10	9.3%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	0	0.0%	2	13.3%	5	8.6%	20	15.0%	18	13.8%	16	14.4%	19	17.8%
12. お客様意識調査を活用する	0	0.0%	1	6.7%	3	5.2%	5	3.8%	7	5.4%	5	4.5%	6	5.6%
13. その他	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	5	3.8%	5	3.8%	1	0.9%	5	4.7%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	下水含めでの精算は理解する。各県の水道料金との比較情報を知りたい。何番相当だろう。
20歳代	女性	クレジットカード払いが出来るようになって欲しい
50歳代	男性	千葉県のマラソン大会に参加賞提供する
50歳代	男性	安全でおいしく、安価な水を！
40歳代	男性	美味しい水を飲み続けることによる、健康効果、美肌効果など掲載する
40歳代	女性	子ども達への教授
40歳代	女性	水道管などハード面も大事だが、環境にやさしい暮らしに戻ることはないか
60歳代	女性	市販のミネラルウォーターなどと、何が違うのかを具体的に明確にしてPRする
70歳以上	男性	地震や大災害時にも安定して供給できる施設の完備
50歳代	女性	浄水器や井戸水くらいに飲める水になるといいです。水道料金も高いし。
70歳以上	男性	最近の水は塩素濃度が高いが塩素の臭いがしなくなっている非常に良い状態でありますので維持してほしい
50歳代	男性	あらゆるものをデジタル化。字数制限のため詳細は書けません。
70歳以上	男性	テロを含む災害時の緊急体制（地震や台風時断水の緊急給水・毒物の排除など）の整備が必要だと思います。
70歳以上	男性	小学生向けのイベントの引き続きの開催、こども達に水道水に対する意識を持たせるために。
40歳代	男性	技術的な内容ではなく、水道を使った飲み物、料理など、使用場面の紹介を増やして欲しい。
40歳代	女性	水道事業の見学会などの催し
50歳代	男性	水道料金の引き下げ

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

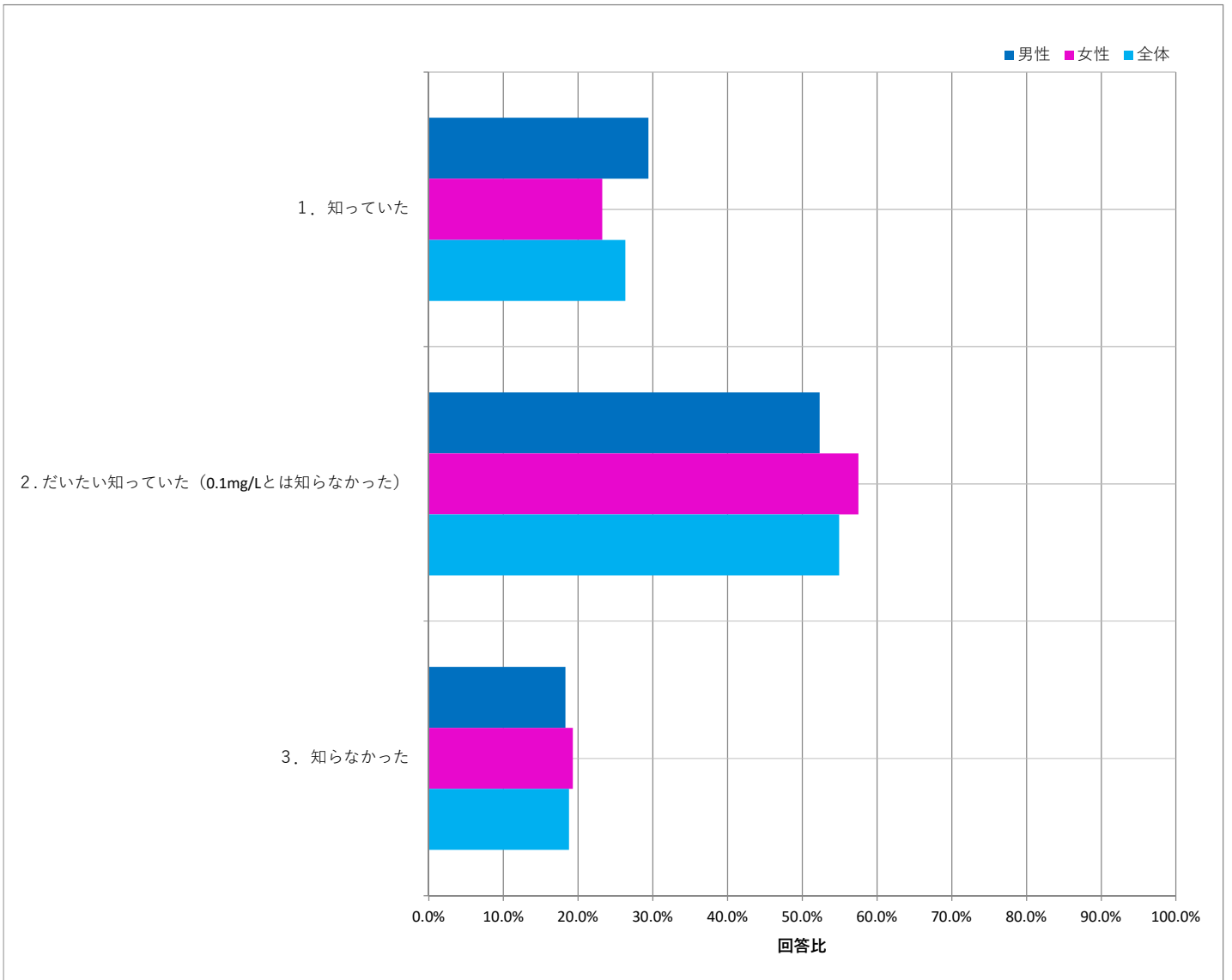
問4-1  
塩素消毒の必要性の周知度  
水道水は、病原菌などに汚染されないよう残留塩素濃度を一定量以上（0.1mg/L）保持することが法律により定められていますが、知っていましたか。

N=559

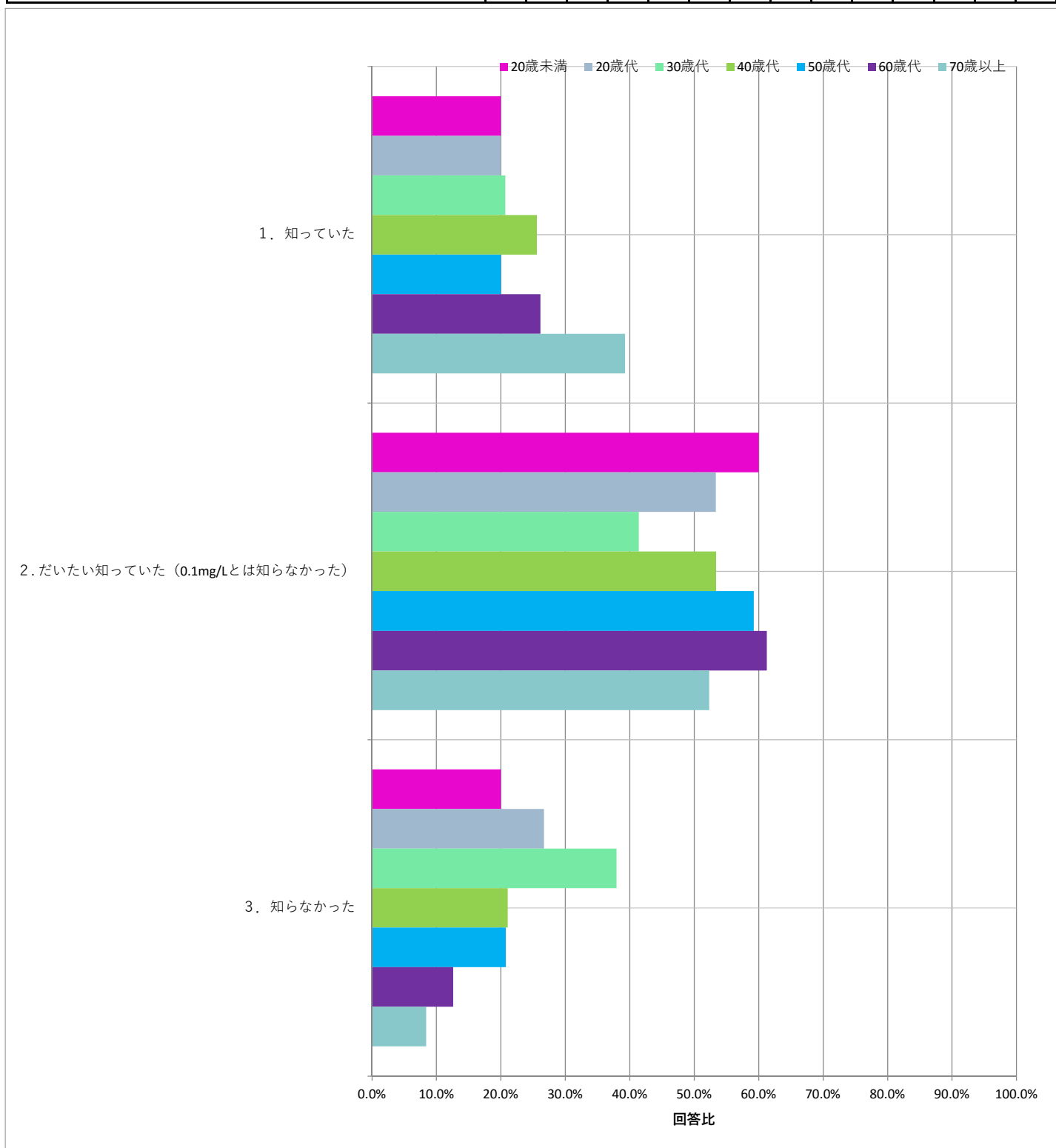
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	147	26.3%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	307	54.9%
3. 知らなかった	105	18.8%

「知っていた」「だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）」の合計が81.2%なのに対し、「知らなかった」が18.8%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	279	280	559
1. 知っていた	82 29.4%	65 23.2%	147 26.3%
2. だいたい知っていた（0.1mg/Lとは知らなかった）	146 52.3%	161 57.5%	307 54.9%
3. 知らなかった	51 18.3%	54 19.3%	105 18.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	5		15		58		133		130		111		107	
1. 知っていた	1	20.0%	3	20.0%	12	20.7%	34	25.6%	26	20.0%	29	26.1%	42	39.3%
2. だいたい知っていた (0.1mg/Lとは知らなかった)	3	60.0%	8	53.3%	24	41.4%	71	53.4%	77	59.2%	68	61.3%	56	52.3%
3. 知らなかった	1	20.0%	4	26.7%	22	37.9%	28	21.1%	27	20.8%	14	12.6%	9	8.4%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問4-2

更なる残留塩素濃度の低減化について

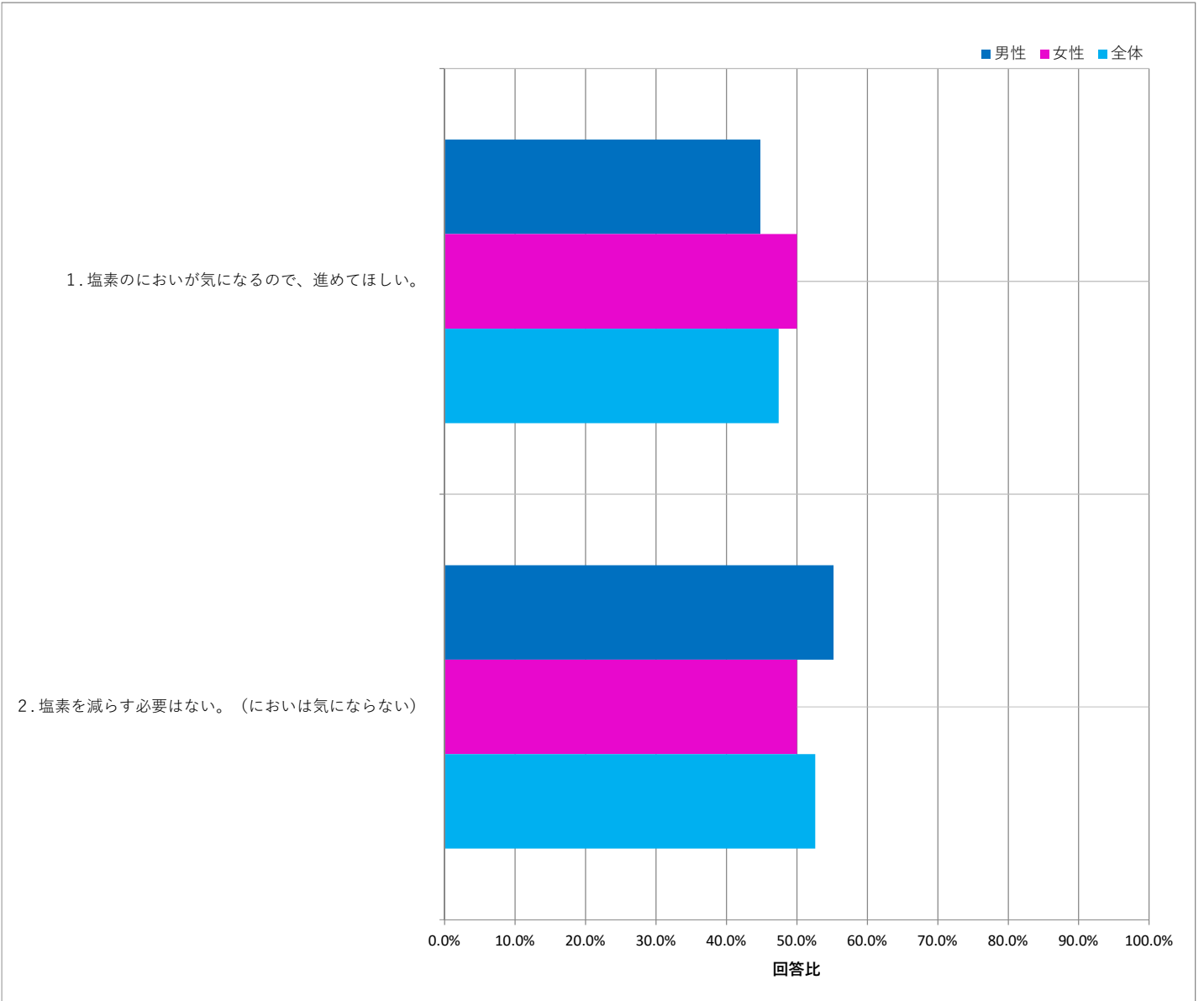
千葉県営水道では、水道水の塩素のにおいを減らすために、残留塩素濃度の低減化に向けた取り組みを行っています。  
このことについてどうお考えですか。

N=559

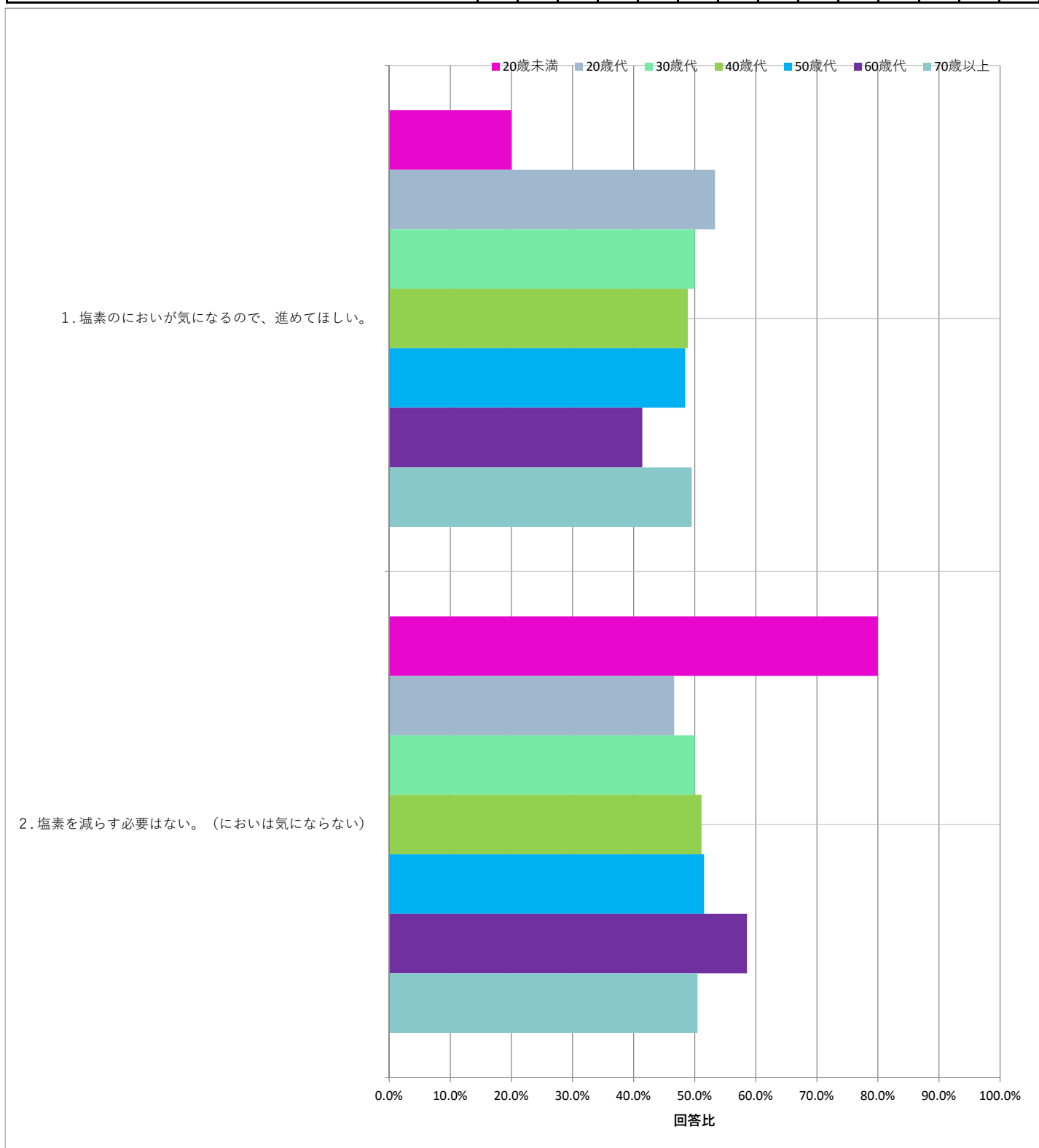
設問	回答数	回答比率
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	265	47.4%
2. 塩素を減らす必要はない。(においは気にならない)	294	52.6%

「塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。」が47.4%なのに対し、「塩素を減らす必要はない。(においは気にならない)」が52.6%と、「塩素を減らす必要はない。(においは気にならない)」が若干上回りました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	279	280	559
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	125	140	265
2. 塩素を減らす必要はない。(においは気にならない)	154	140	294



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	15	58	133	130	111	107
1. 塩素のにおいが気になるので、進めてほしい。	1   20.0%	8   53.3%	29   50.0%	65   48.9%	63   48.5%	46   41.4%	53   49.5%
2. 塩素を減らす必要はない。(においは気にならない)	4   80.0%	7   46.7%	29   50.0%	68   51.1%	67   51.5%	65   58.6%	54   50.5%





令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問5-1

受水槽以下装置の管理責任の周知度

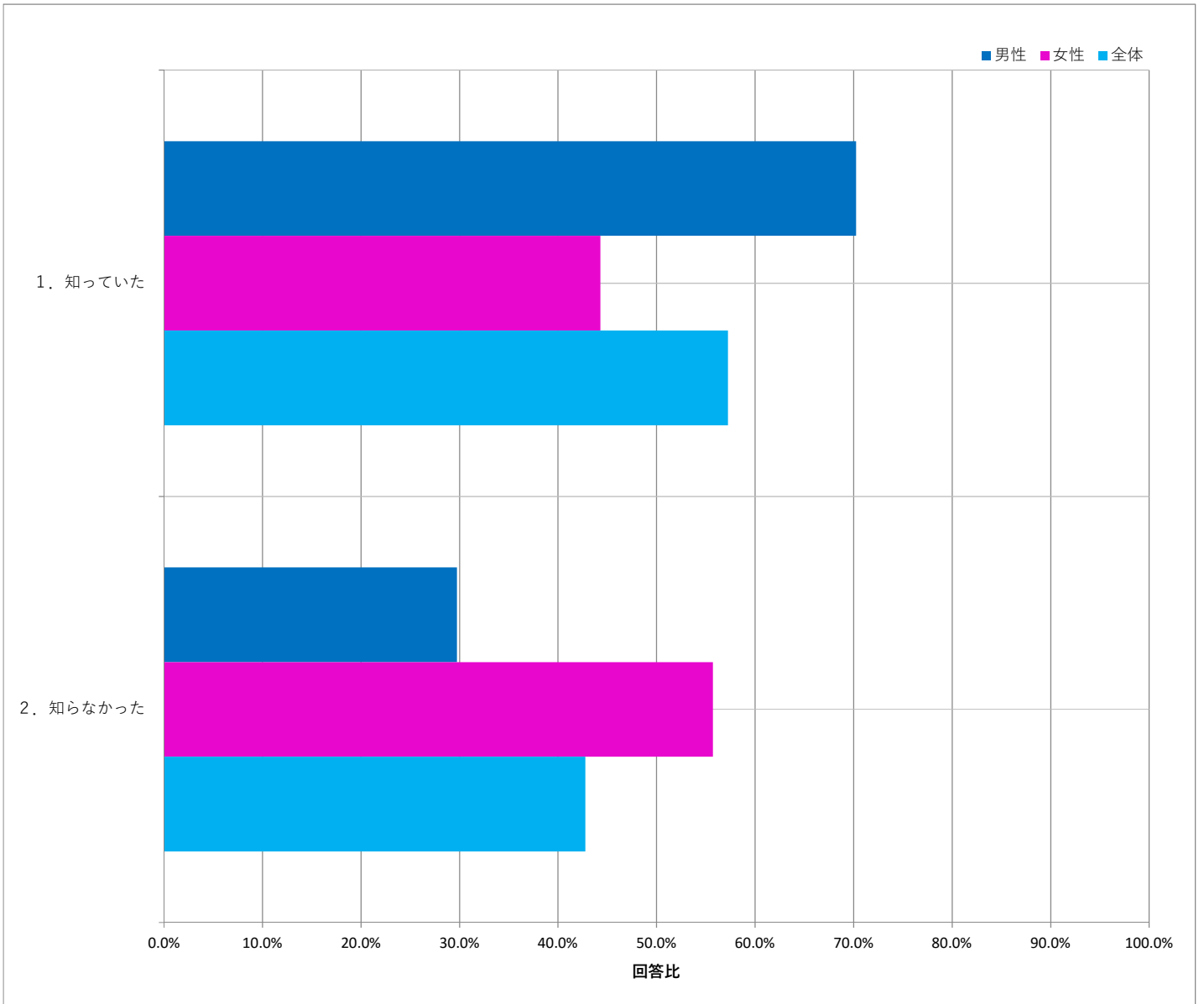
受水槽方式の場合、受水槽から蛇口までの施設及び水質の管理は、設置者（管理者）の責任となりますが、知っていましたか。

N=559

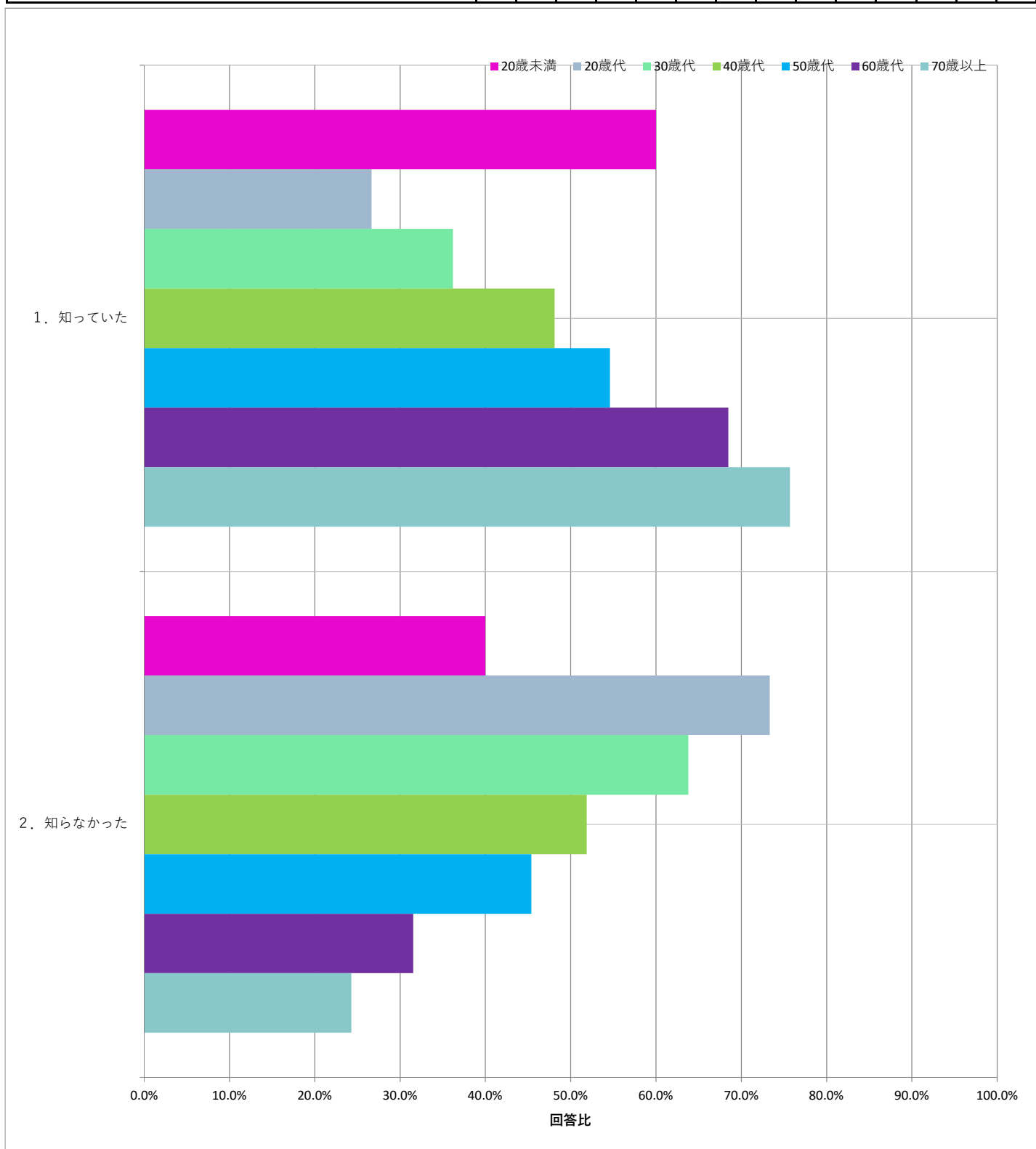
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	320	57.2%
2. 知らなかった	239	42.8%

「知っていた」が57.2%なのに対し、「知らなかった」が42.8%と、「知っていた」が若干上回りました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	279	280	559
1. 知っていた	196 70.3%	124 44.3%	320 57.2%
2. 知らなかった	83 29.7%	156 55.7%	239 42.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	15	58	133	130	111	107
1. 知っていた	3   60.0%	4   26.7%	21   36.2%	64   48.1%	71   54.6%	76   68.5%	81   75.7%
2. 知らなかった	2   40.0%	11   73.3%	37   63.8%	69   51.9%	59   45.4%	35   31.5%	26   24.3%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問5-2

受水槽内の清掃、水質検査などの周知度

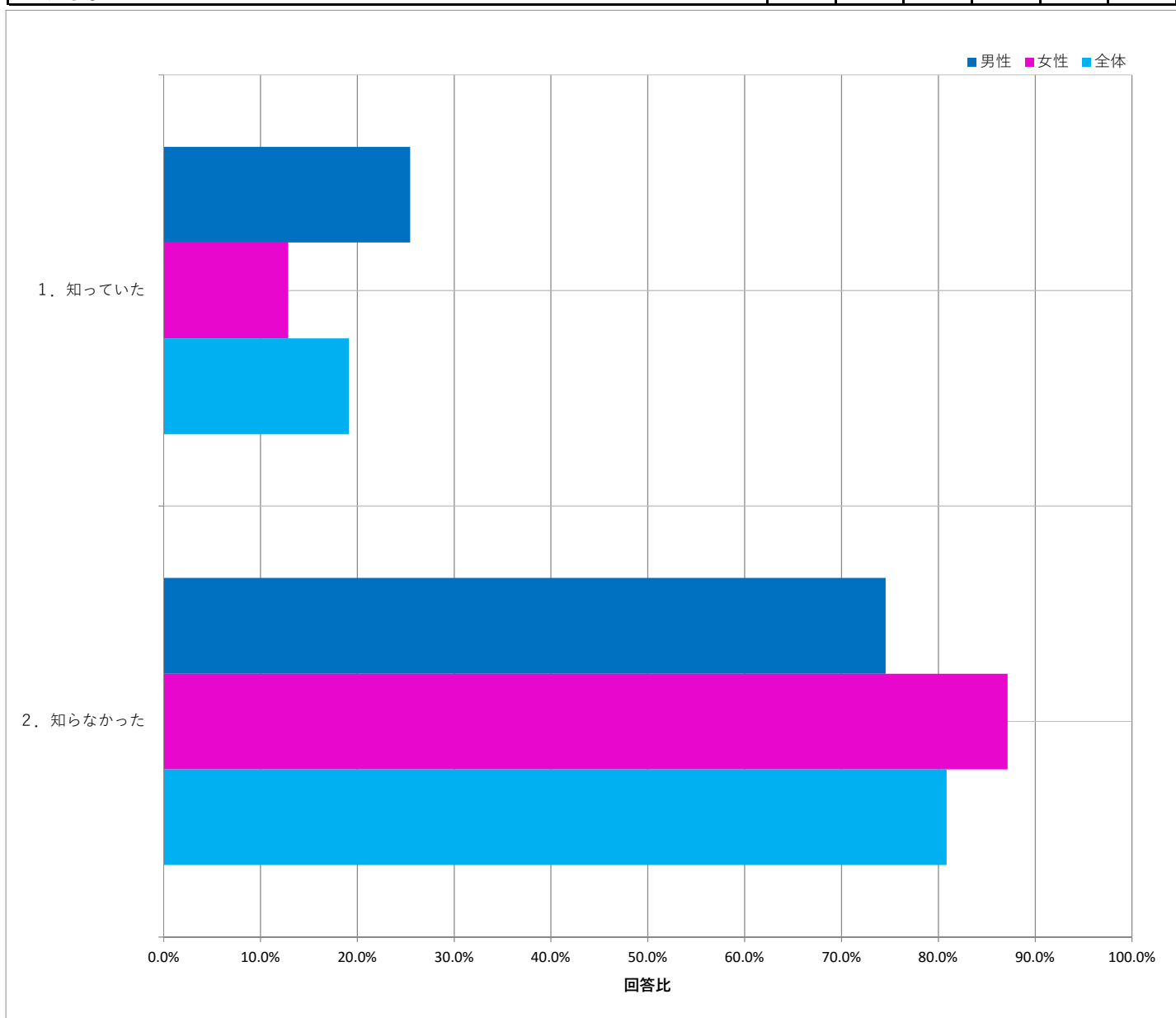
受水槽内の清掃、水質検査などに関する相談窓口が市役所にあることを知っていましたか。

N=559

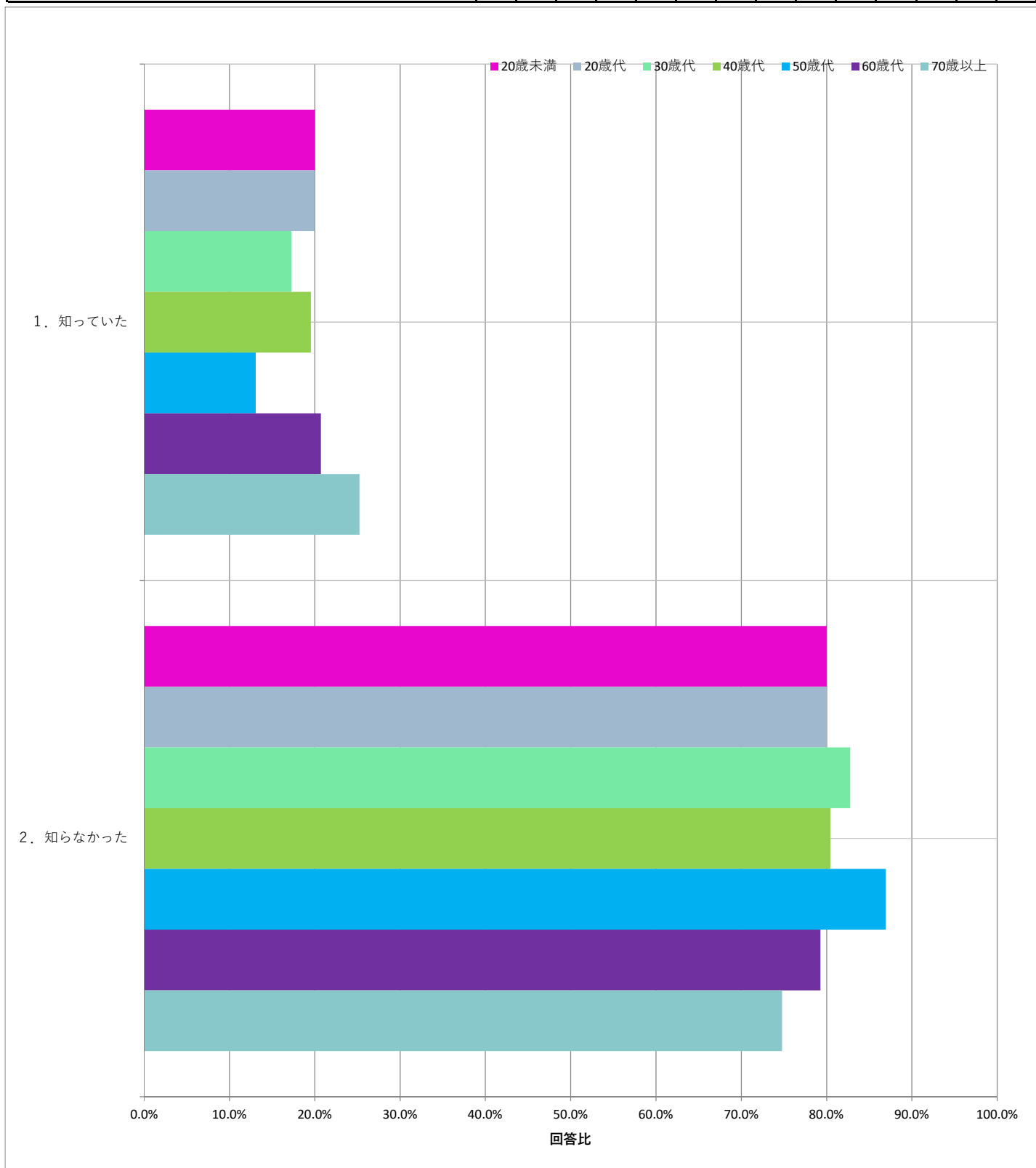
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	107	19.1%
2. 知らなかった	452	80.9%

「知っていた」が19.1%なのに対し、「知らなかった」が80.9%と、「知らなかった」が大きく上回りました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	279	280	559
1. 知っていた	71 25.4%	36 12.9%	107 19.1%
2. 知らなかった	208 74.6%	244 87.1%	452 80.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 知っていた	1	20.0%	3	20.0%	10	17.2%	26	19.5%	17	13.1%	23	20.7%	27	25.2%
2. 知らなかった	4	80.0%	12	80.0%	48	82.8%	107	80.5%	113	86.9%	88	79.3%	80	74.8%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

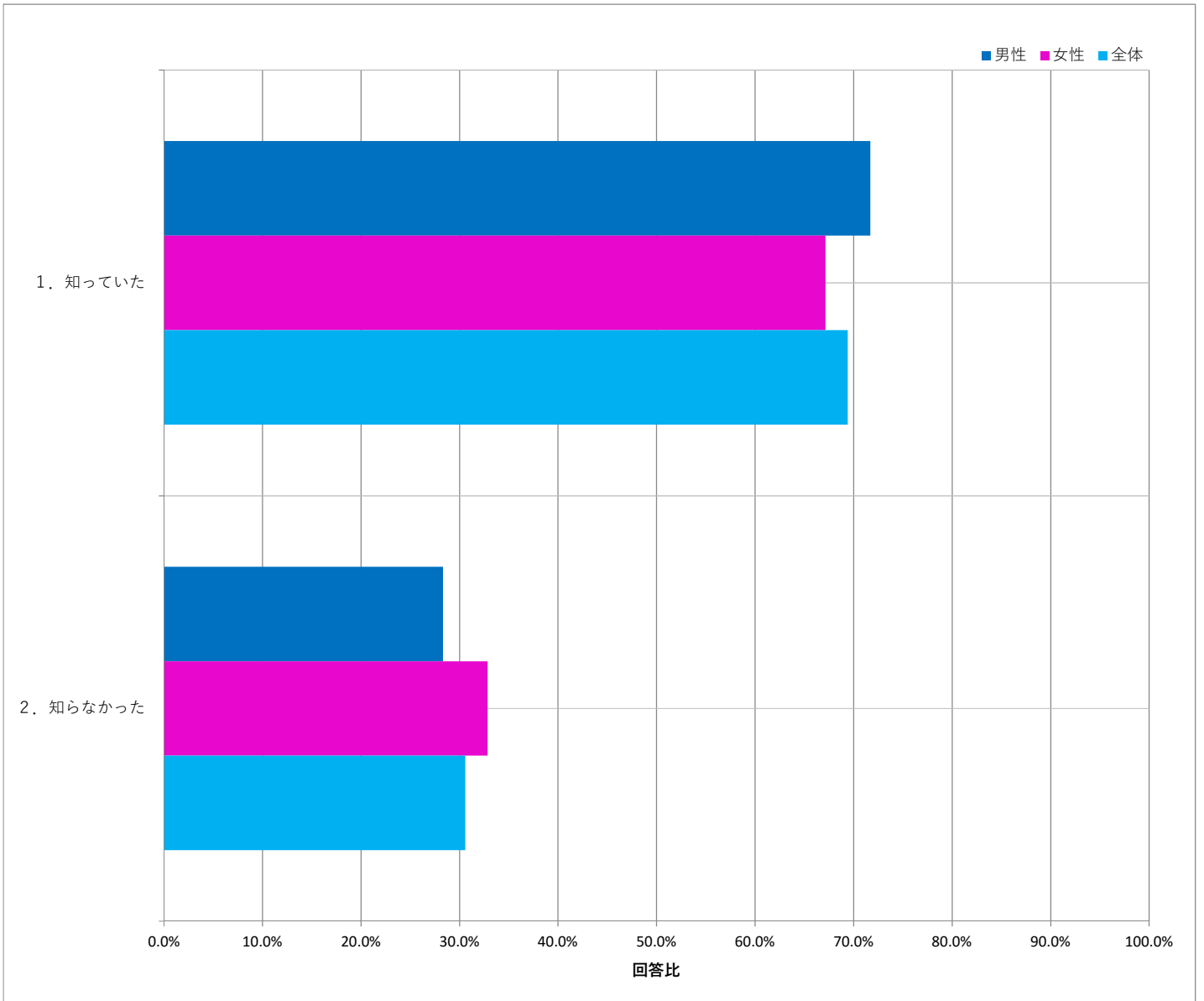
問5-3  
受水槽内の清掃、水質検査などの必要性  
受水槽内の清掃、水質に関する検査などの定期的な実施が、安全でおいしい水に影響する場合がありますが、知っていましたか。

N=559

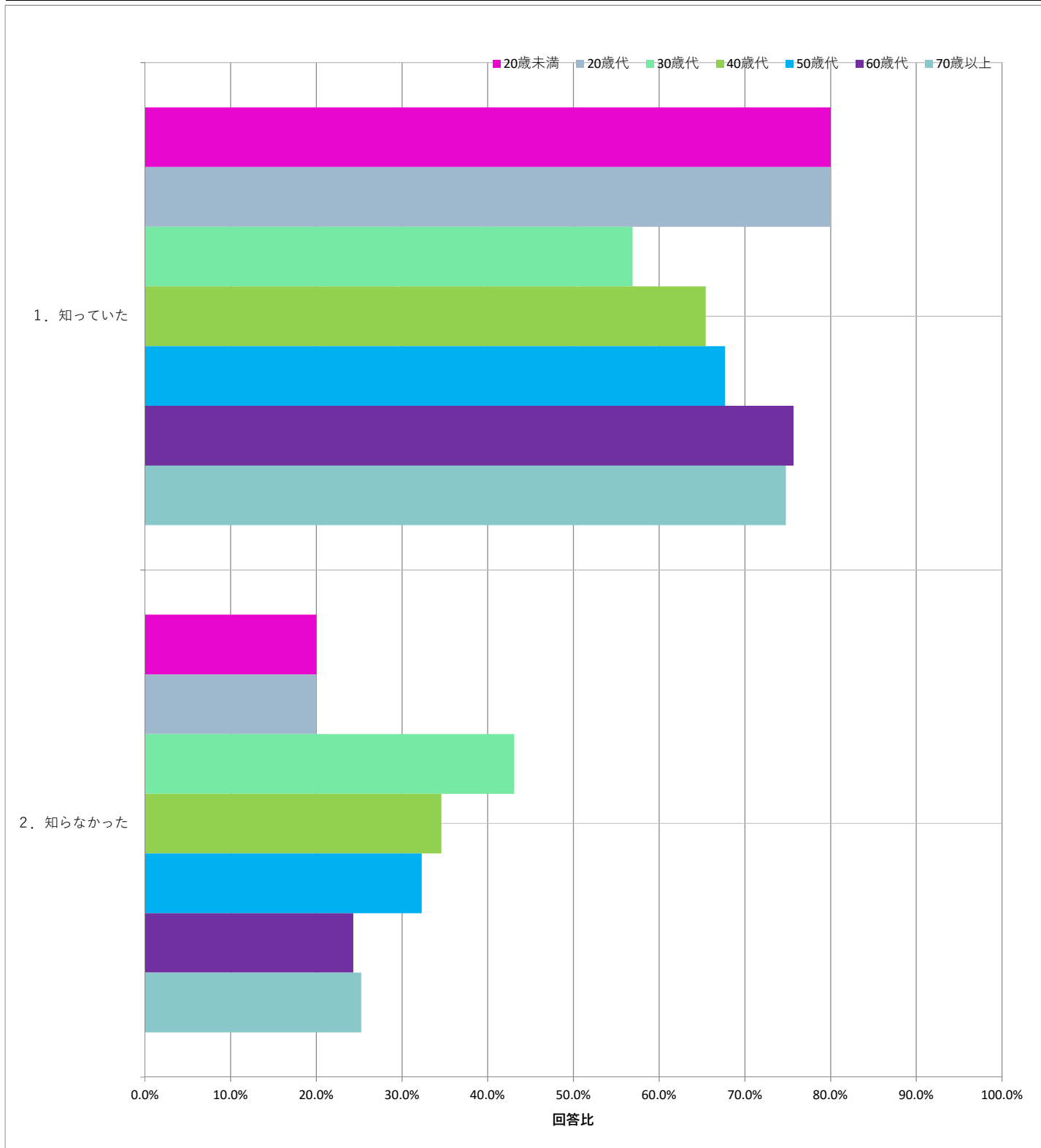
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	388	69.4%
2. 知らなかった	171	30.6%

「知っていた」が69.4%なのに対し、「知らなかった」が30.6%と、「知っていた」が大きく上回りました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	279	280	559
1. 知っていた	200	188	388
2. 知らなかった	79	92	171
	71.7%	67.1%	69.4%
	28.3%	32.9%	30.6%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	15	58	133	130	111	107
1. 知っていた	4   80.0%	12   80.0%	33   56.9%	87   65.4%	88   67.7%	84   75.7%	80   74.8%
2. 知らなかった	1   20.0%	3   20.0%	25   43.1%	46   34.6%	42   32.3%	27   24.3%	27   25.2%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問5-4

受水槽内の清掃、水質検査などの必要性

千葉県企業局では、お客様に『よりおいしい水』を安心して飲んでいただくため、貯水槽水道を対象に受水槽の点検や水質検査を行い、その結果に基づき設置者に対し指導・助言を行う、貯水槽水道地域巡回サービスを実施しております。

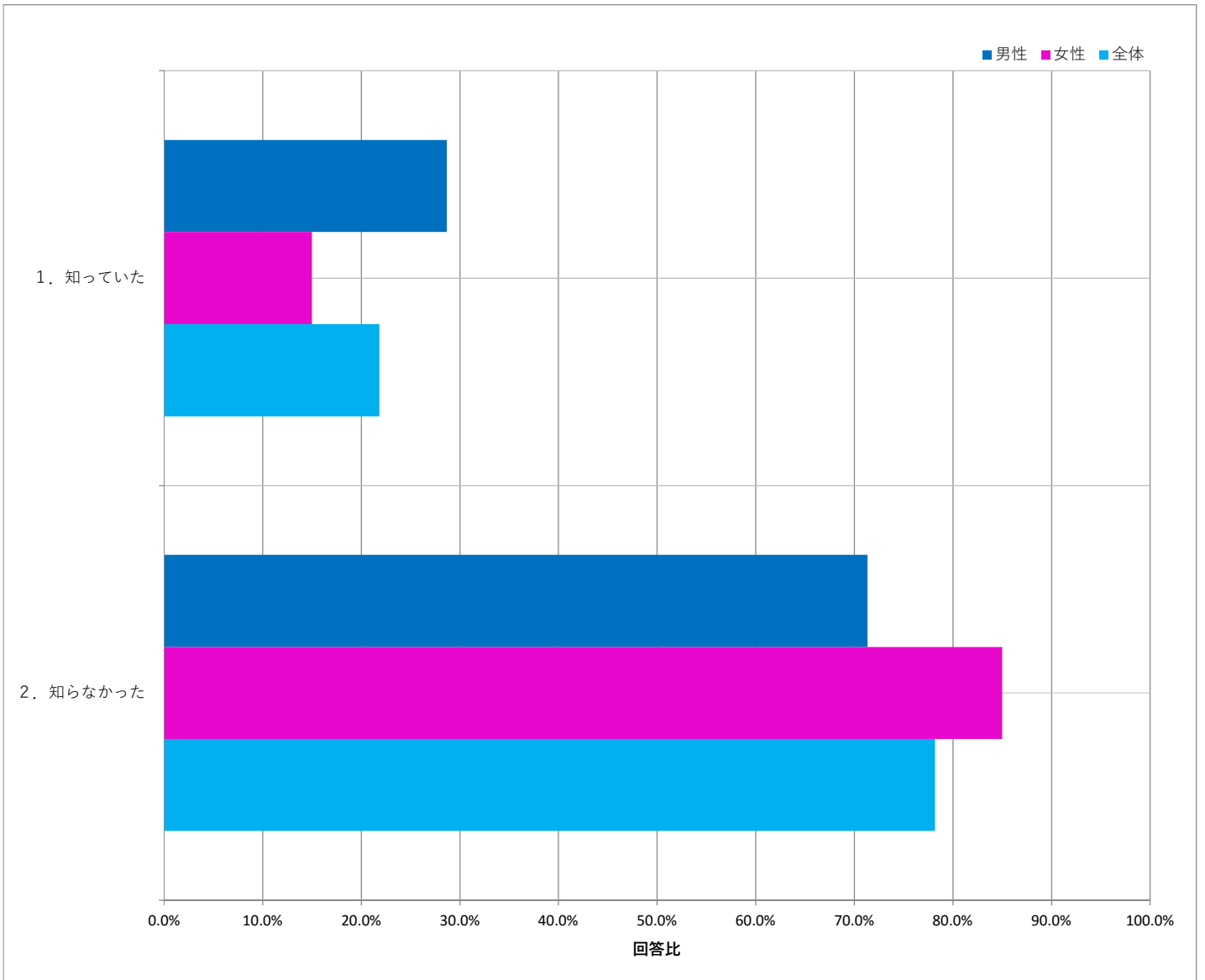
あなたは、この取組を知っていましたか。

N=559

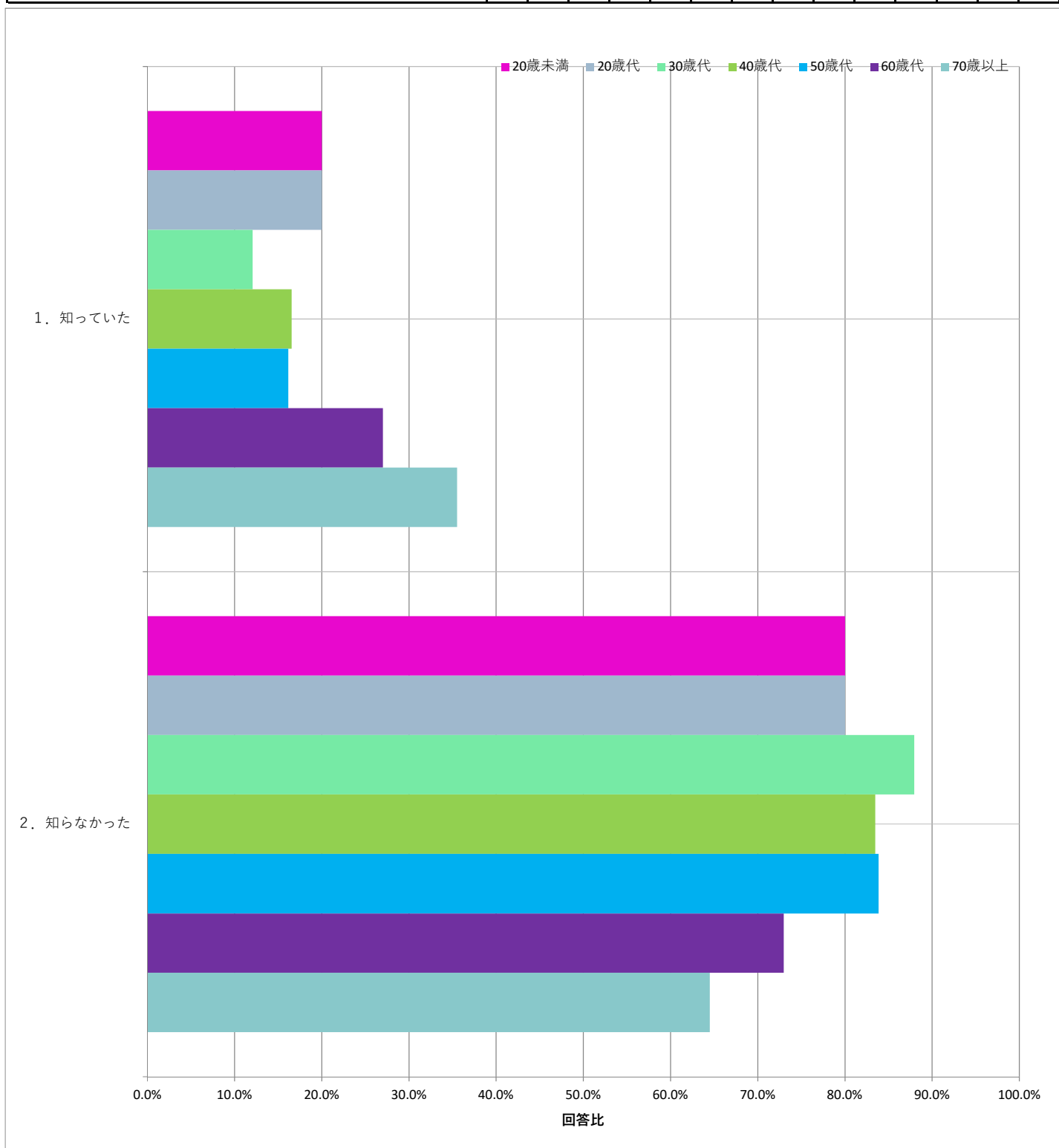
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	122	21.8%
2. 知らなかった	437	78.2%

「知っていた」が21.8%なのに対し、「知らなかった」が78.2%と、「知らなかった」が大きく上回りました。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	279	280	559			
1. 知っていた	80	42	122	28.7%	15.0%	21.8%
2. 知らなかった	199	238	437	71.3%	85.0%	78.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	5		15		58		133		130		111		107	
1. 知っていた	1	20.0%	3	20.0%	7	12.1%	22	16.5%	21	16.2%	30	27.0%	38	35.5%
2. 知らなかった	4	80.0%	12	80.0%	51	87.9%	111	83.5%	109	83.8%	81	73.0%	69	64.5%





令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問6

水道水の値段について

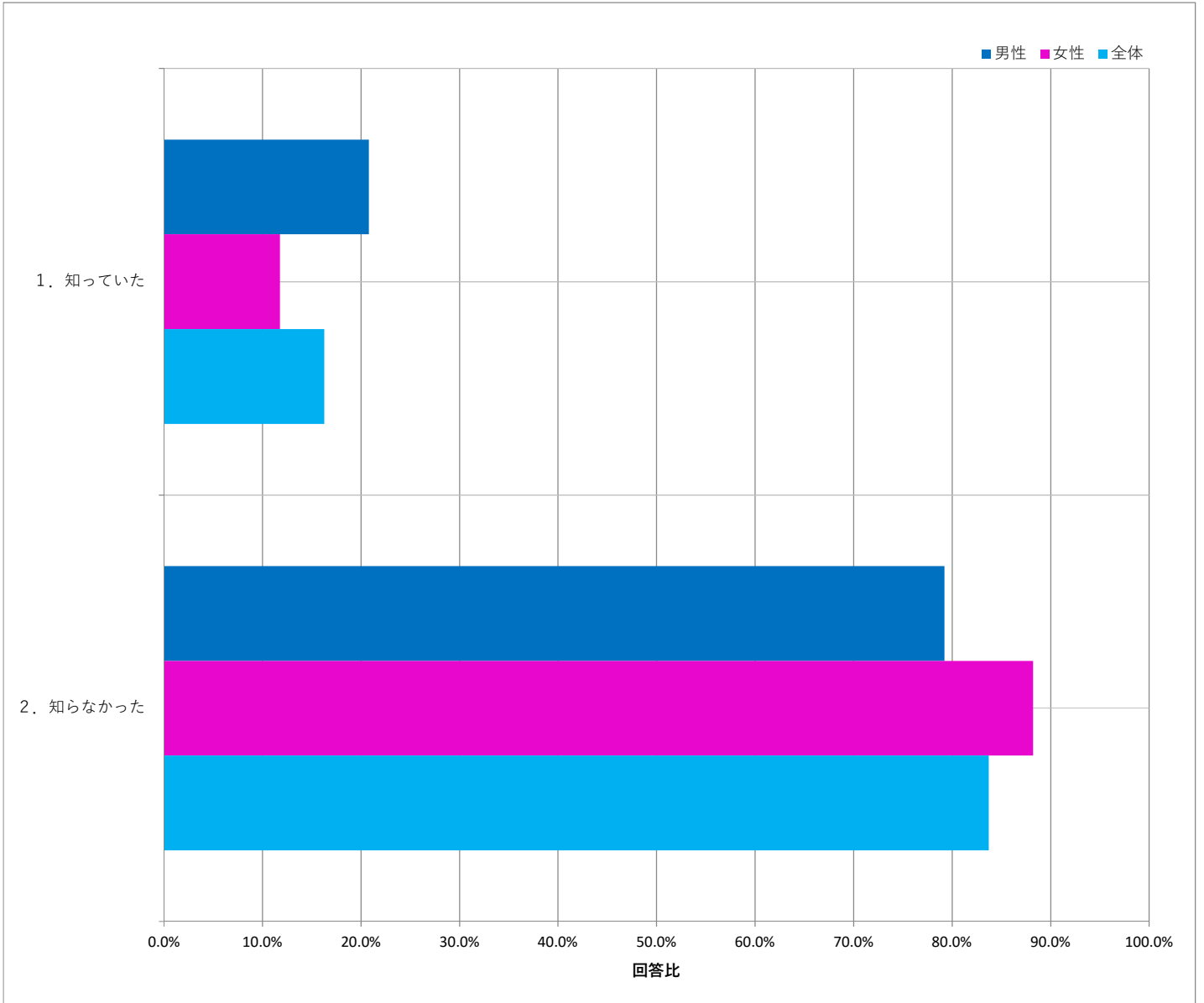
100円で500mLのボトル水を1本購入する場合、同じ100円で千葉県営水道の水道水がボトル水のおよそ1000本分（約500L分）使えるほど安いことを知っていましたか。

N=559

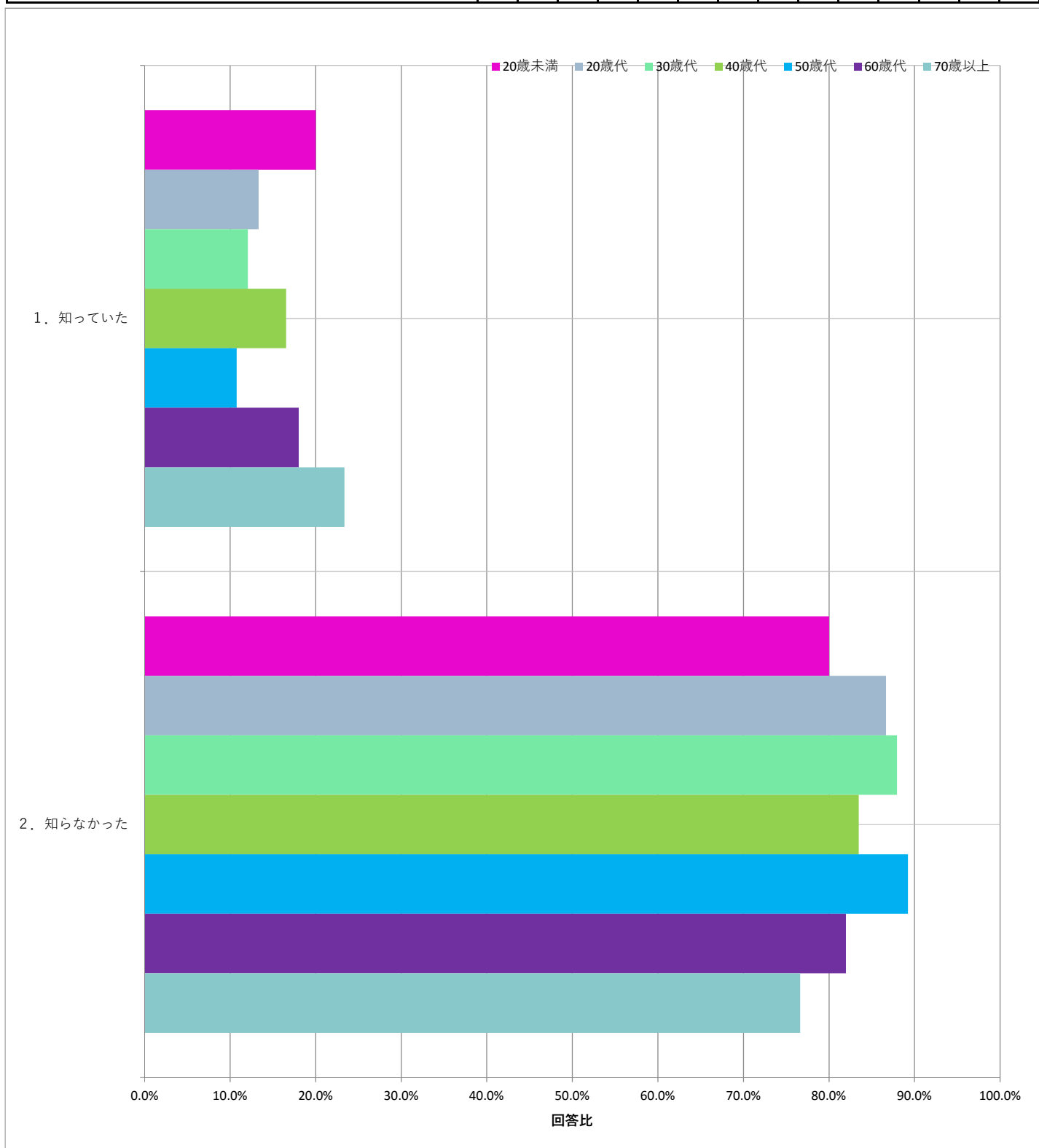
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	91	16.3%
2. 知らなかった	468	83.7%

「知っていた」が16.3%なのに対し、「知らなかった」が83.7%と、「知らなかった」が大きく上回りました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	279	280	559
1. 知っていた	58 20.8%	33 11.8%	91 16.3%
2. 知らなかった	221 79.2%	247 88.2%	468 83.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	15	58	133	130	111	107
1. 知っていた	1 20.0%	2 13.3%	7 12.1%	22 16.5%	14 10.8%	20 18.0%	25 23.4%
2. 知らなかった	4 80.0%	13 86.7%	51 87.9%	111 83.5%	116 89.2%	91 82.0%	82 76.6%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問7-1

飲み水としての満足度について

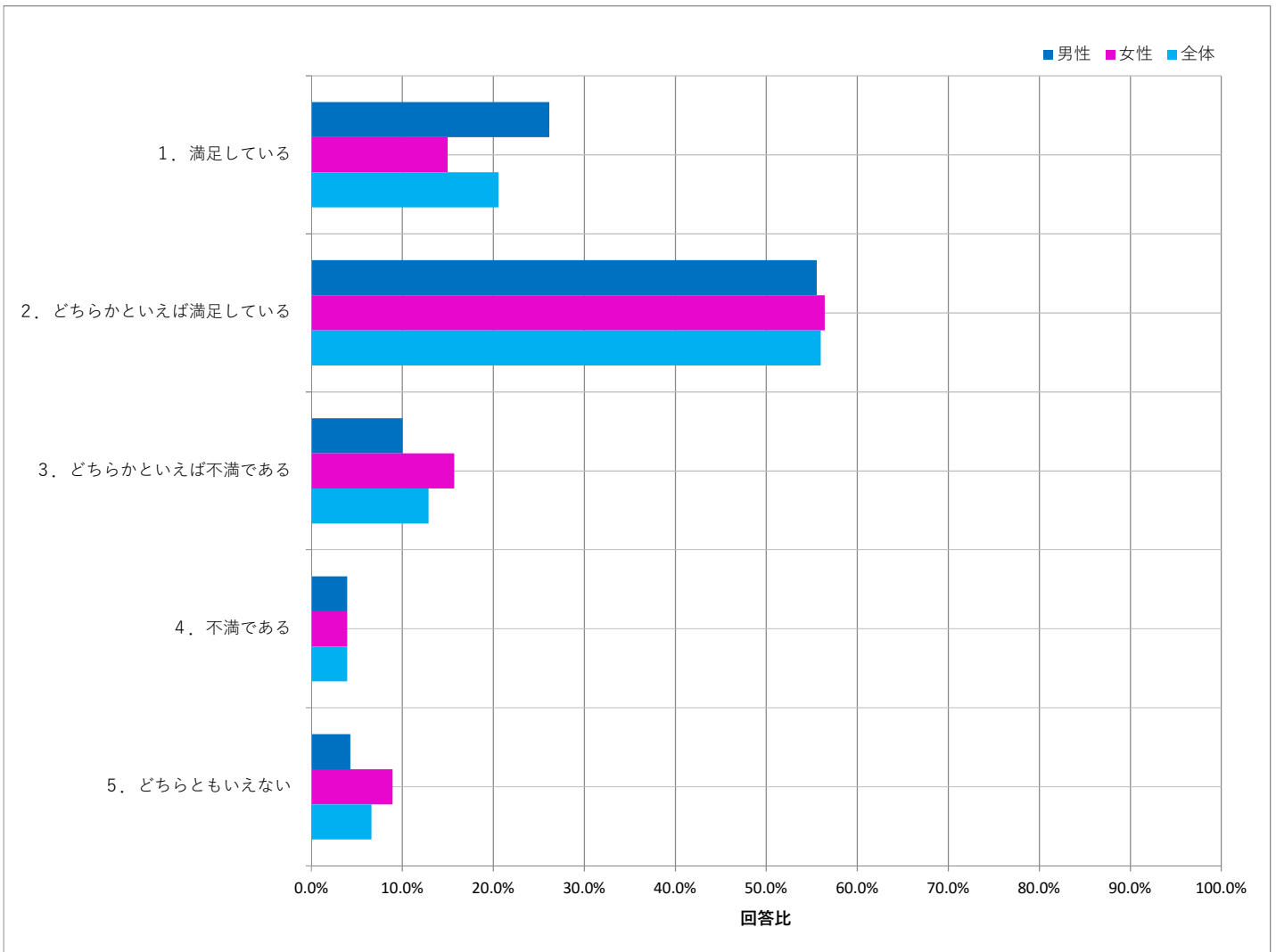
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

N=559

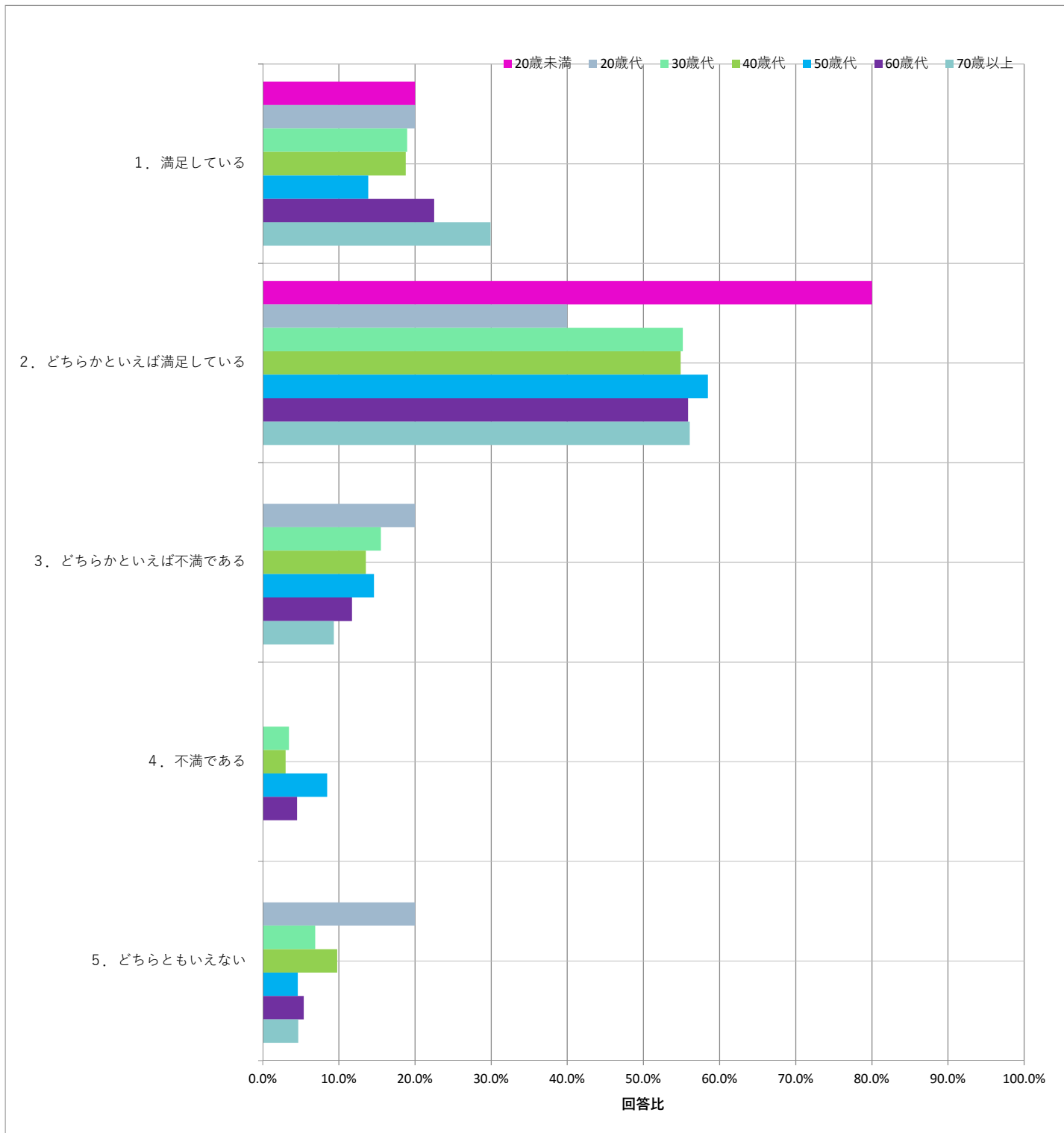
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している	115	20.6%	満足している	428	76.6%
2. どちらかといえば満足している	313	56.0%			
3. どちらかといえば不満である	72	12.9%	不満である	94	16.8%
4. 不満である	22	3.9%			
5. どちらともいえない	37	6.6%			

「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が76.6%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は16.8%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	279		280		559	
1. 満足している	73	26.2%	42	15.0%	115	20.6%
2. どちらかといえば満足している	155	55.6%	158	56.4%	313	56.0%
3. どちらかといえば不満である	28	10.0%	44	15.7%	72	12.9%
4. 不満である	11	3.9%	11	3.9%	22	3.9%
5. どちらともいえない	12	4.3%	25	8.9%	37	6.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	15	58	133	130	111	107							
1. 満足している	1	20.0%	3	20.0%	11	19.0%	25	18.8%	18	13.8%	25	22.5%	32	29.9%
2. どちらかといえば満足している	4	80.0%	6	40.0%	32	55.2%	73	54.9%	76	58.5%	62	55.9%	60	56.1%
3. どちらかといえば不満である	0	0.0%	3	20.0%	9	15.5%	18	13.5%	19	14.6%	13	11.7%	10	9.3%
4. 不満である	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	4	3.0%	11	8.5%	5	4.5%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	3	20.0%	4	6.9%	13	9.8%	6	4.6%	6	5.4%	5	4.7%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問7-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

問7-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。

あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

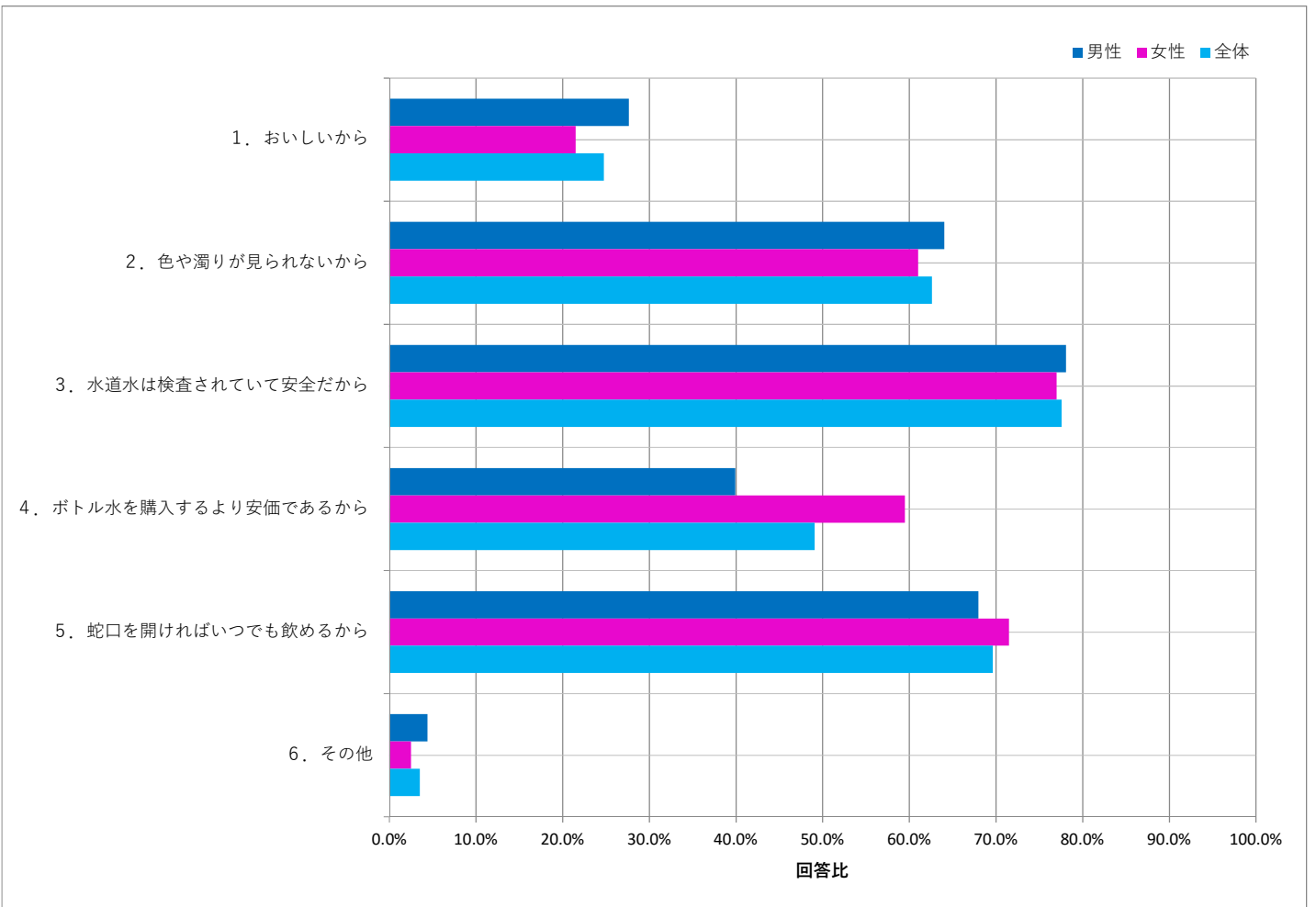
N=428

設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	106	24.8%
2. 色や濁りが見られないから	268	62.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	332	77.6%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	210	49.1%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	298	69.6%
6. その他	15	3.5%

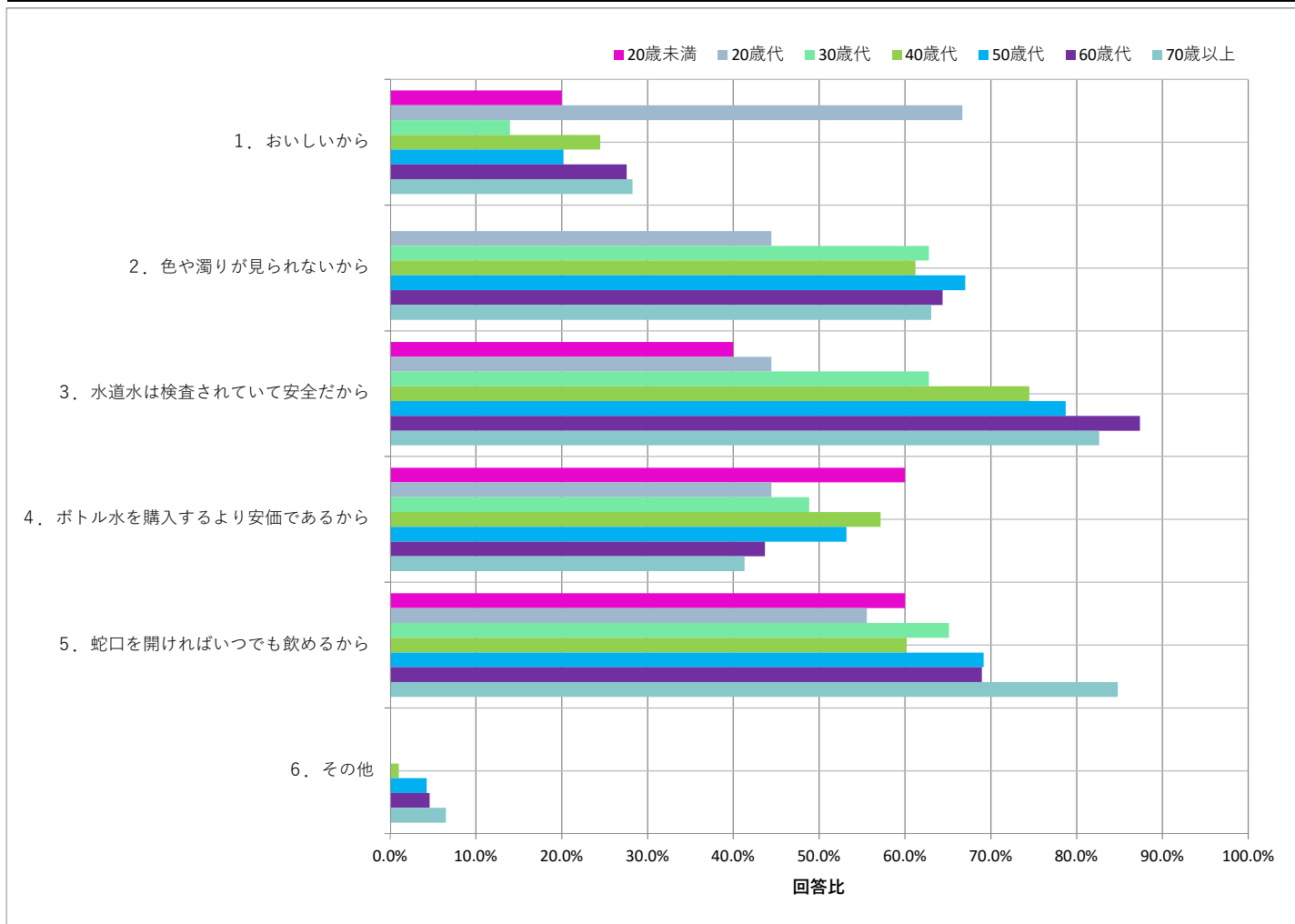
「水道水は検査されていて安全だから」の割合が77.6%と最も高く、続いて「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が69.6%、「色や濁りが見られないから」が62.6%の順でした。

その他では「異臭味がない（高度処理の成果）から」という意見もありました。

性別	回答数・比率			全体	428
	男性	女性	全体		
	228	200			
1. おいしいから	63	43	106	24.8%	
2. 色や濁りが見られないから	146	122	268	62.6%	
3. 水道水は検査されていて安全だから	178	154	332	77.6%	
4. ボトル水を購入するより安価であるから	91	119	210	49.1%	
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	155	143	298	69.6%	
6. その他	10	5	15	3.5%	



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	9	43	98	94	87	92
1. おいしいから	1	6	6	24	19	24	26
2. 色や濁りが見られないから	0	4	27	60	63	56	58
3. 水道水は検査されていて安全だから	2	4	27	73	74	76	76
4. ボトル水を購入するより安価であるから	3	4	21	56	50	38	38
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	3	5	28	59	65	60	78
6. その他	0	0	0	1	4	4	6



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	昨年、水道水モニターをして初めて飲んでみてまあまあ、おいしかったので。
50歳代	女性	以前のように塩素のにおいがしなくなったから
60歳代	男性	水道水利用者に対する取組み等に感謝しているから。
60歳代	女性	日々利用するものなので安心して利用している。但し冷蔵庫にはポット型浄水器を使用している。
50歳代	男性	昔と比較して格段に品質が向上していると感じるので
70歳以上	男性	100円で1000本のボトル水が使えるとは知らなかった。もっとPRすべきです。
70歳以上	男性	上質の水がいつでも手軽に飲める幸せをいつも感じています。
40歳代	女性	千葉県で高性能な検査し公表してくれているため
70歳以上	男性	最近は、非常においしくなってきた、昭和時代に比べれば雲泥の差です。
50歳代	男性	あなたを信じています。
70歳以上	男性	異臭味がない (高度処理の成果)
70歳以上	男性	ヤカンでお湯を沸かす時、すぐに必要な水量を満たしてくれる。
70歳以上	男性	安全と認識しつつ、ついボトルウォーターを買ってしまう。ことが問題。
60歳代	男性	昔に比べたらおいしくなったと思うし、特にネガティブな要因もないので。
50歳代	女性	自宅にアルカリイオン整水器をつけているから

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問7-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

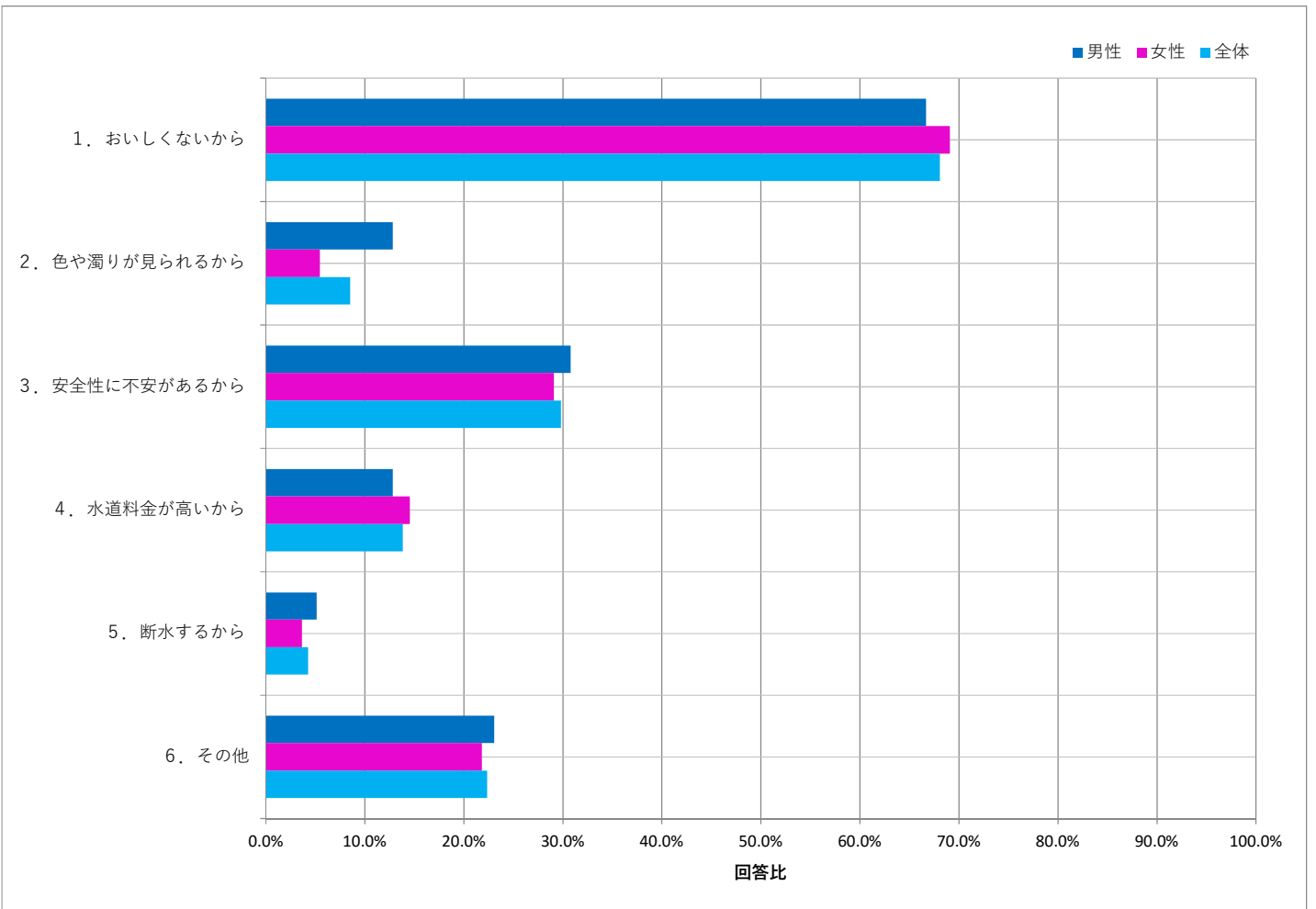
問7-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。  
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=94

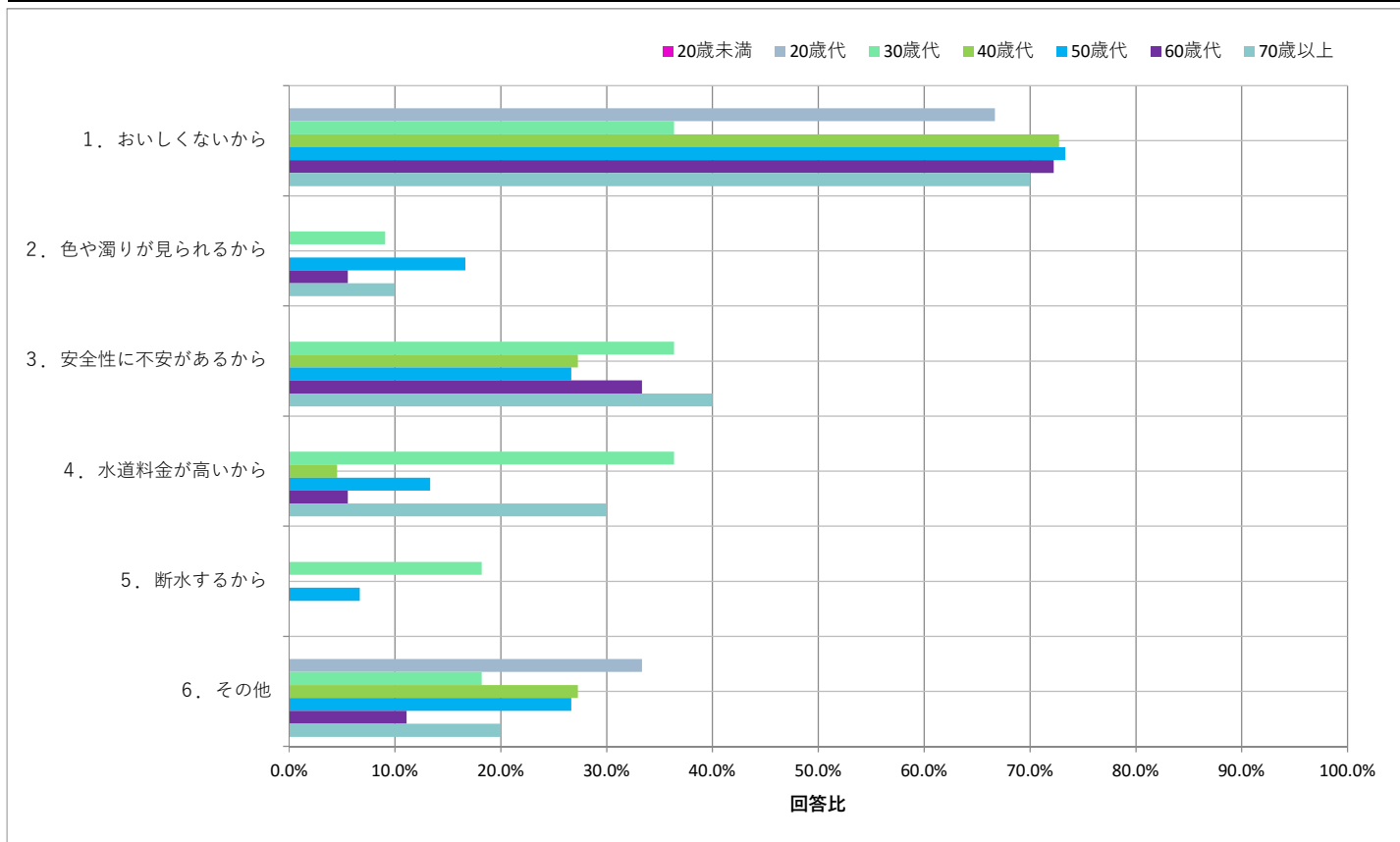
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	64	68.1%
2. 色や濁りが見られるから	8	8.5%
3. 安全性に不安があるから	28	29.8%
4. 水道料金が安いから	13	13.8%
5. 断水するから	4	4.3%
6. その他	21	22.3%

「おいしくないから」の割合が68.1%と最も高く、続いて「安全性に不安があるから」で29.8%でした。  
「その他」のご意見は、味やにおいに関する具体的な内容のものが多く寄せられました。

性別	回答数・比率				
	男性	女性	全体	回答数	比率
				39	94
1. おいしくないから	26	38	64	66.7%	68.1%
2. 色や濁りが見られるから	5	3	8	12.8%	8.5%
3. 安全性に不安があるから	12	16	28	30.8%	29.8%
4. 水道料金が安いから	5	8	13	12.8%	13.8%
5. 断水するから	2	2	4	5.1%	4.3%
6. その他	9	12	21	23.1%	22.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	11	22	30	18	10
1. おいしくないから	0	2	4	16	22	13	7
2. 色や濁りが見られるから	0	0	1	0	5	1	1
3. 安全性に不安があるから	0	0	4	6	8	6	4
4. 水道料金が安いから	0	0	4	1	4	1	3
5. 断水するから	0	0	2	0	2	0	0
6. その他	0	1	2	6	8	2	2



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	男性	季節により臭いが気になることがある(春~夏など)
50歳代	男性	カルキ臭が気になるから
20歳代	女性	気温によって蛇口から出てきた水がぬるいことがあるから。
60歳代	男性	匂いがするときがある
50歳代	女性	浄水器を通さないと臭いが気になるから。
50歳代	女性	そのまま飲むと喉粘膜がイガイガする(体質的なものかも知れませんが)
40歳代	女性	うがいをするのも抵抗があるくらいまずい。
40歳代	女性	匂いは気にならないが、苦味が低減したら嬉しい
50歳代	女性	飲むと吐き出すから
40歳代	女性	臭いので飲んでいない
60歳代	男性	管路での汚染などが心配なので飲み水はボトルを使用。
40歳代	女性	ぬるいから
40歳代	女性	湯沸かして塩素を抜かないと、子供が水道水で淹れたお茶をのんでくれない
70歳以上	男性	どうしても残留塩素が気になります。
40歳代	男性	特段おいしいとは感じない。個人差があるが、「おいしい水」の定義が必要ではないかと思う。
50歳代	男性	水道水の中に消毒成分が混入しているので、長期間飲み続けると体に悪そうである。
50歳代	男性	飲み水等は、浄水器を使用して使っています
50歳代	女性	マンションのため、本当にきれいに受水槽が清掃されているか、またその途中の水道管もどうなのか不安です。
70歳以上	女性	県水より市営水道のほうが安くておいしいと聞いたことがある。地下水が入っているとおいしい。
50歳代	男性	東京都の水はそのまま飲料できます。是非ともこのレベルに改善して欲しいと思います。



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問8-1

水道水を飲んでいるか

あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

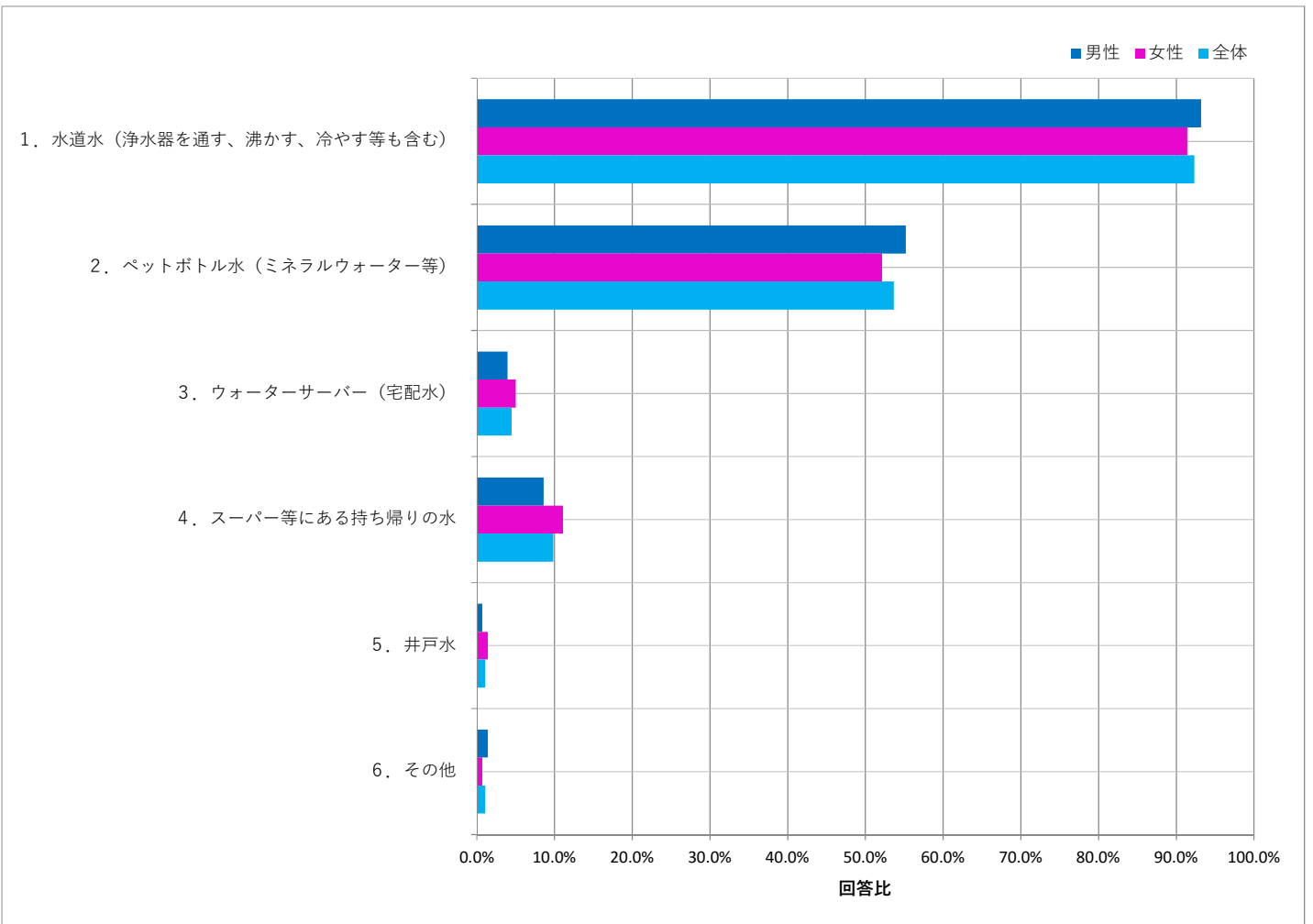
N=559

設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	516	92.3%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	300	53.7%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	25	4.5%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	55	9.8%
5. 井戸水	6	1.1%
6. その他	6	1.1%

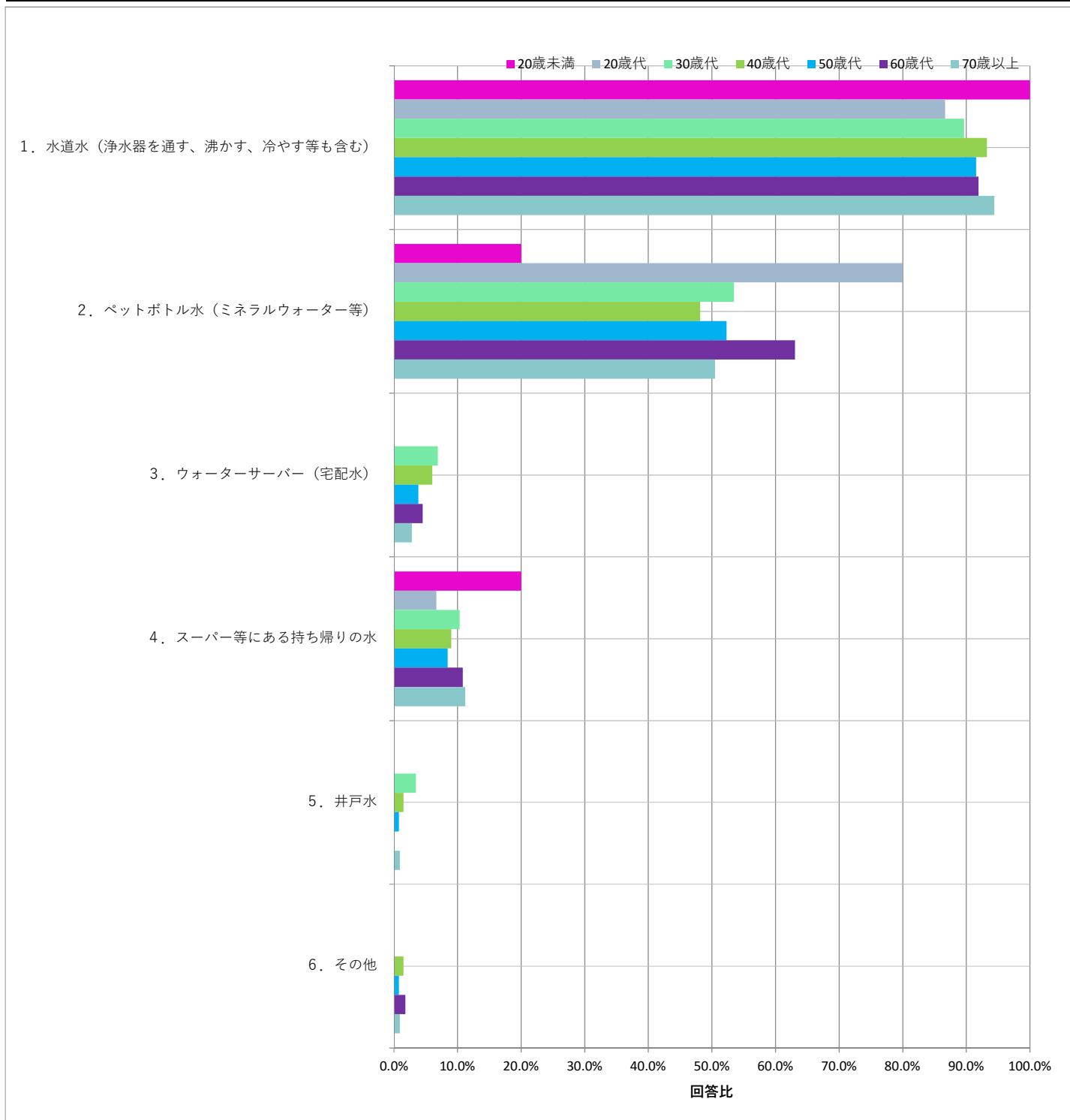
「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」の割合が92.3%と最も高く、9割以上の方が水道水を飲んでいるようです。

また、「ペットボトル水（ミネラルウォーター等）」の割合は53.7%で、5割以上の方がペットボトル水を飲んでいるという結果でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性			全体
	回答数	比率	回答数			比率
	279		280		559	
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	260	93.2%	256	91.4%	516	92.3%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	154	55.2%	146	52.1%	300	53.7%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	11	3.9%	14	5.0%	25	4.5%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	24	8.6%	31	11.1%	55	9.8%
5. 井戸水	2	0.7%	4	1.4%	6	1.1%
6. その他	4	1.4%	2	0.7%	6	1.1%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	15	58	133	130	111	107
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	5	13	52	124	119	102	101
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	1	12	31	64	68	70	54
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	0	4	8	5	5	3
4. スーパー等にある持ち帰りの水	1	1	6	12	11	12	12
5. 井戸水	0	0	2	2	1	0	1
6. その他	0	0	0	2	1	2	1



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問8-2

水道水を飲んでいるか

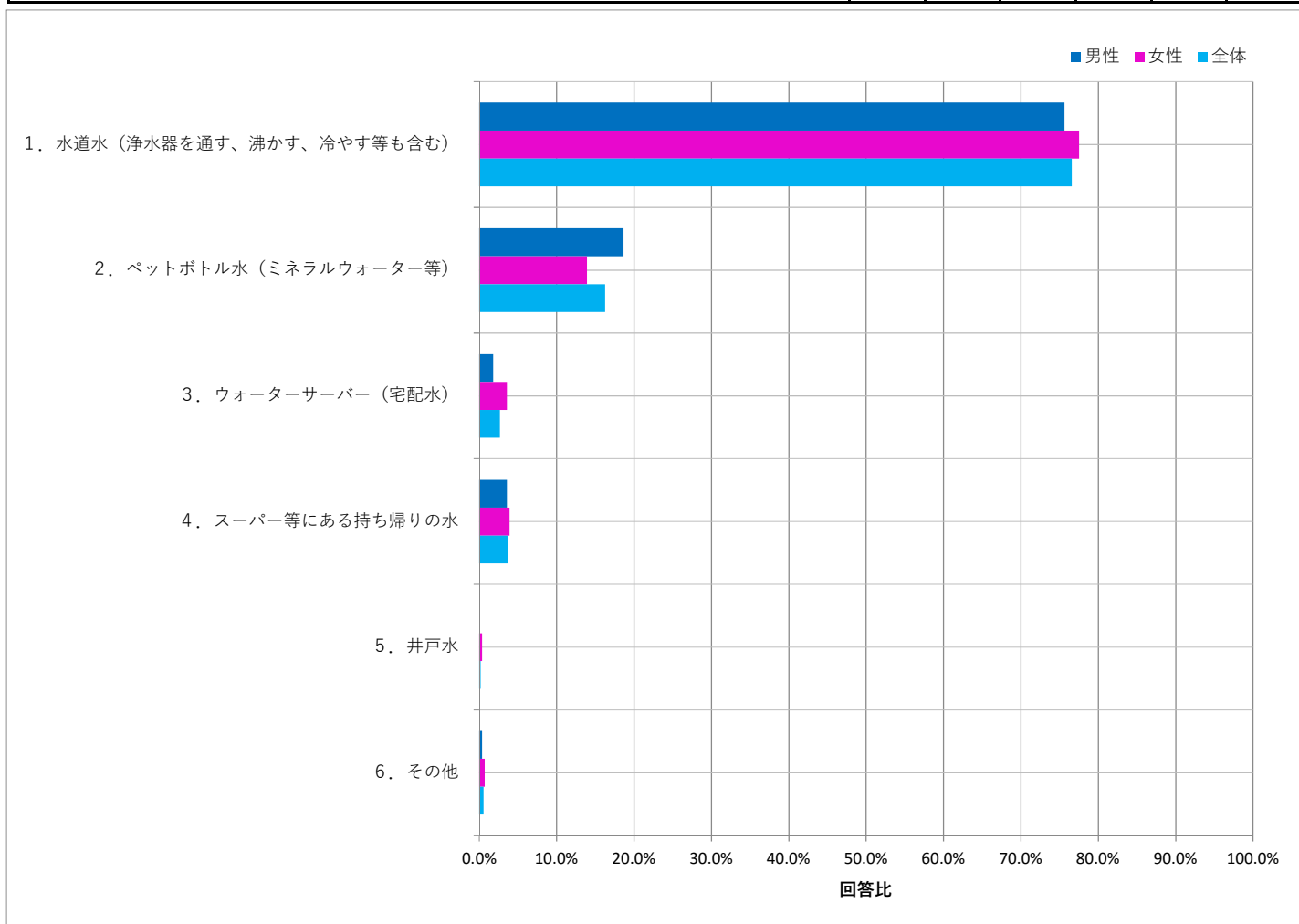
問8-1でお答えになったもののうち、1番頻度の高いものはどれですか。

N=559

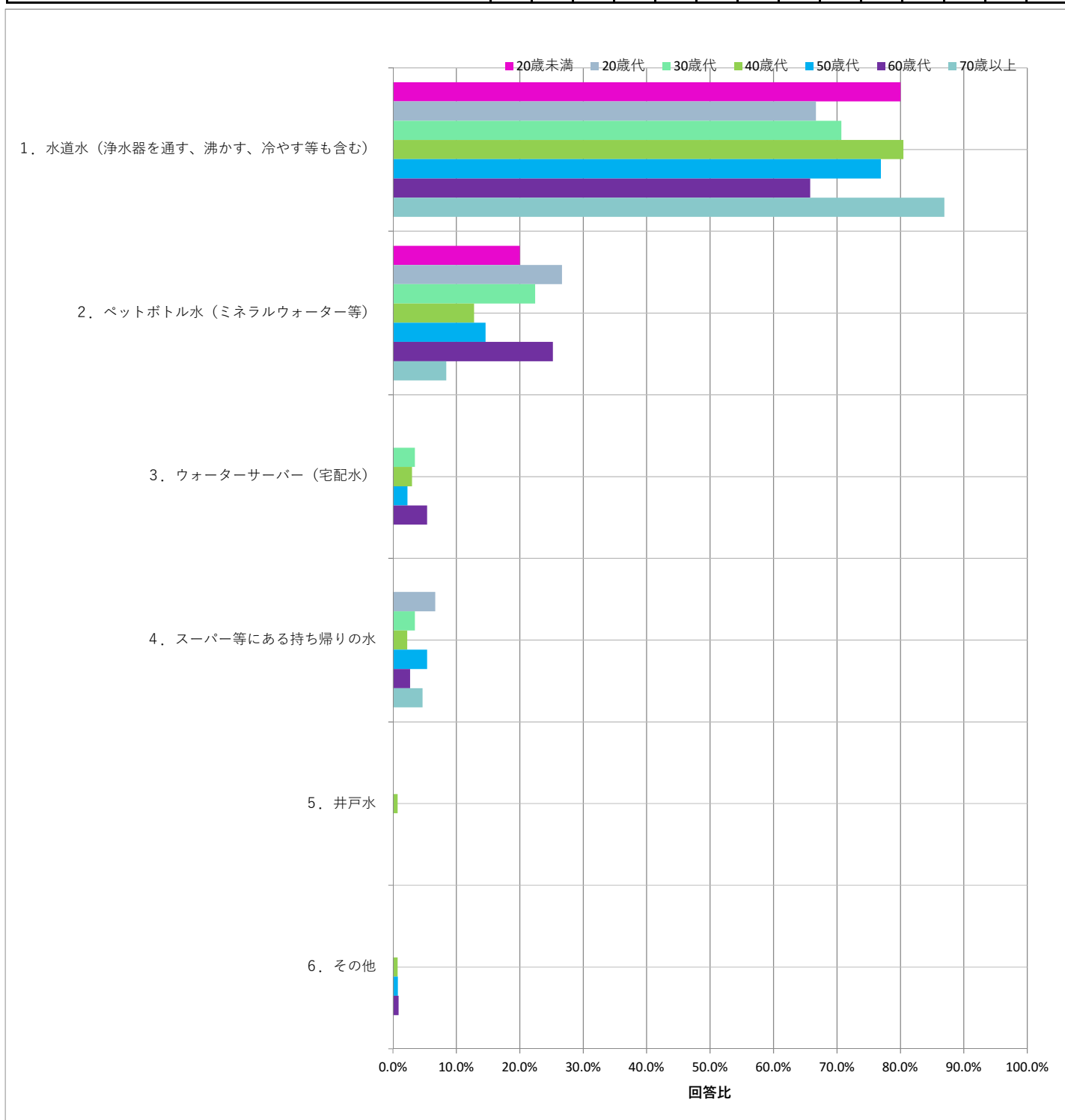
設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	428	76.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	91	16.3%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	15	2.7%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	21	3.8%
5. 井戸水	1	0.2%
6. その他	3	0.5%

「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」の割合が76.6%と最も高く、次が「ペットボトル水（ミネラルウォーター等）」で16.3%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性	全体		
	回答数	比率	回答数			
	279		280	559		
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	211	75.6%	217	77.5%	428	76.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	52	18.6%	39	13.9%	91	16.3%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	5	1.8%	10	3.6%	15	2.7%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	10	3.6%	11	3.9%	21	3.8%
5. 井戸水	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
6. その他	1	0.4%	2	0.7%	3	0.5%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	15	58	133	130	111	107							
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	4	10	41	107	100	73	93	80.0%	66.7%	70.7%	80.5%	76.9%	65.8%	86.9%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	1	4	13	17	19	28	9	20.0%	26.7%	22.4%	12.8%	14.6%	25.2%	8.4%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	0	2	4	3	6	0	0.0%	0.0%	3.4%	3.0%	2.3%	5.4%	0.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	0	1	2	3	7	3	5	0.0%	6.7%	3.4%	2.3%	5.4%	2.7%	4.7%
5. 井戸水	0	0	0	1	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
6. その他	0	0	0	1	1	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.9%	0.0%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問8-3

水道水の飲み方について

問8-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

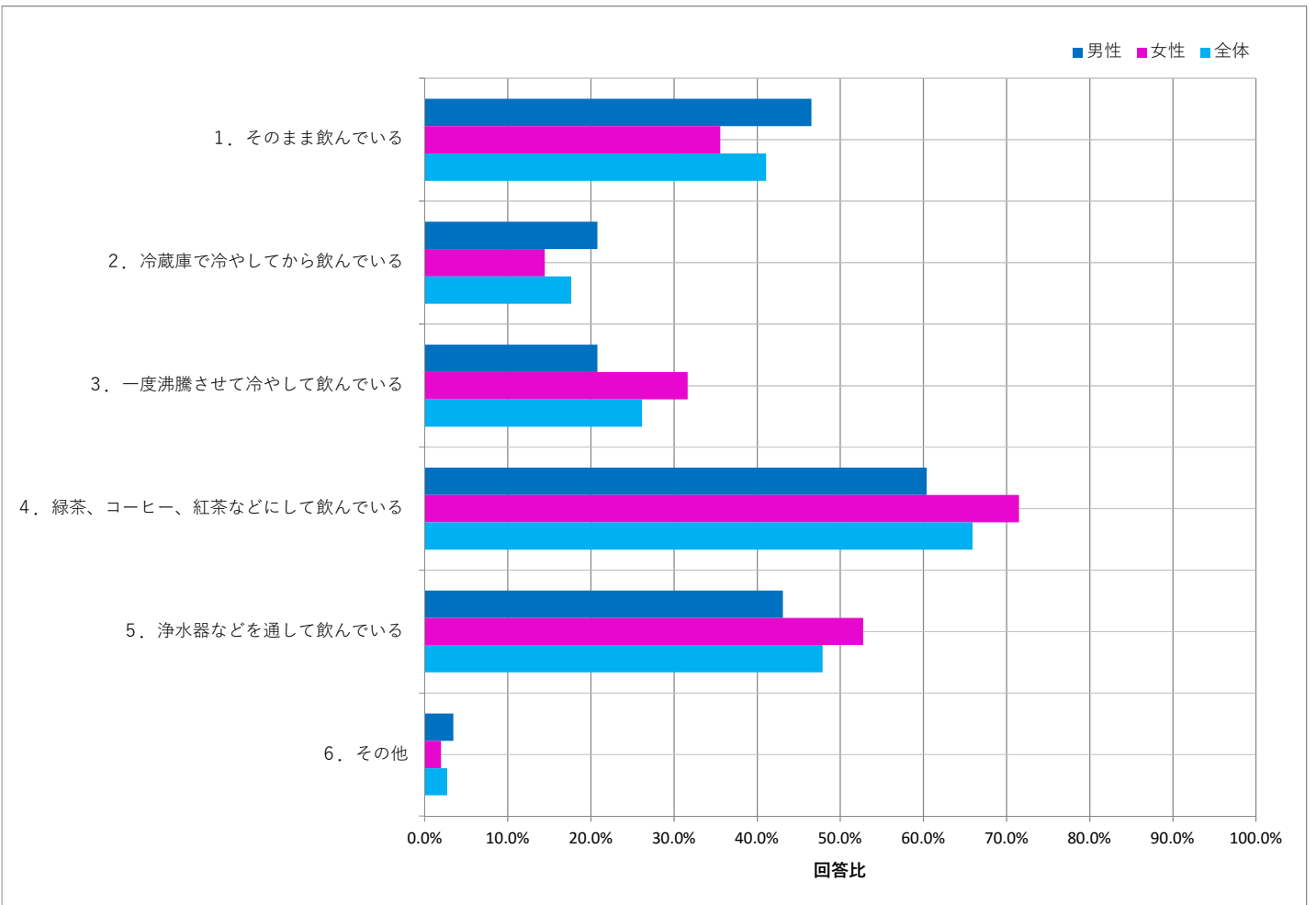
水道水をどのようにして飲んでいきますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=516

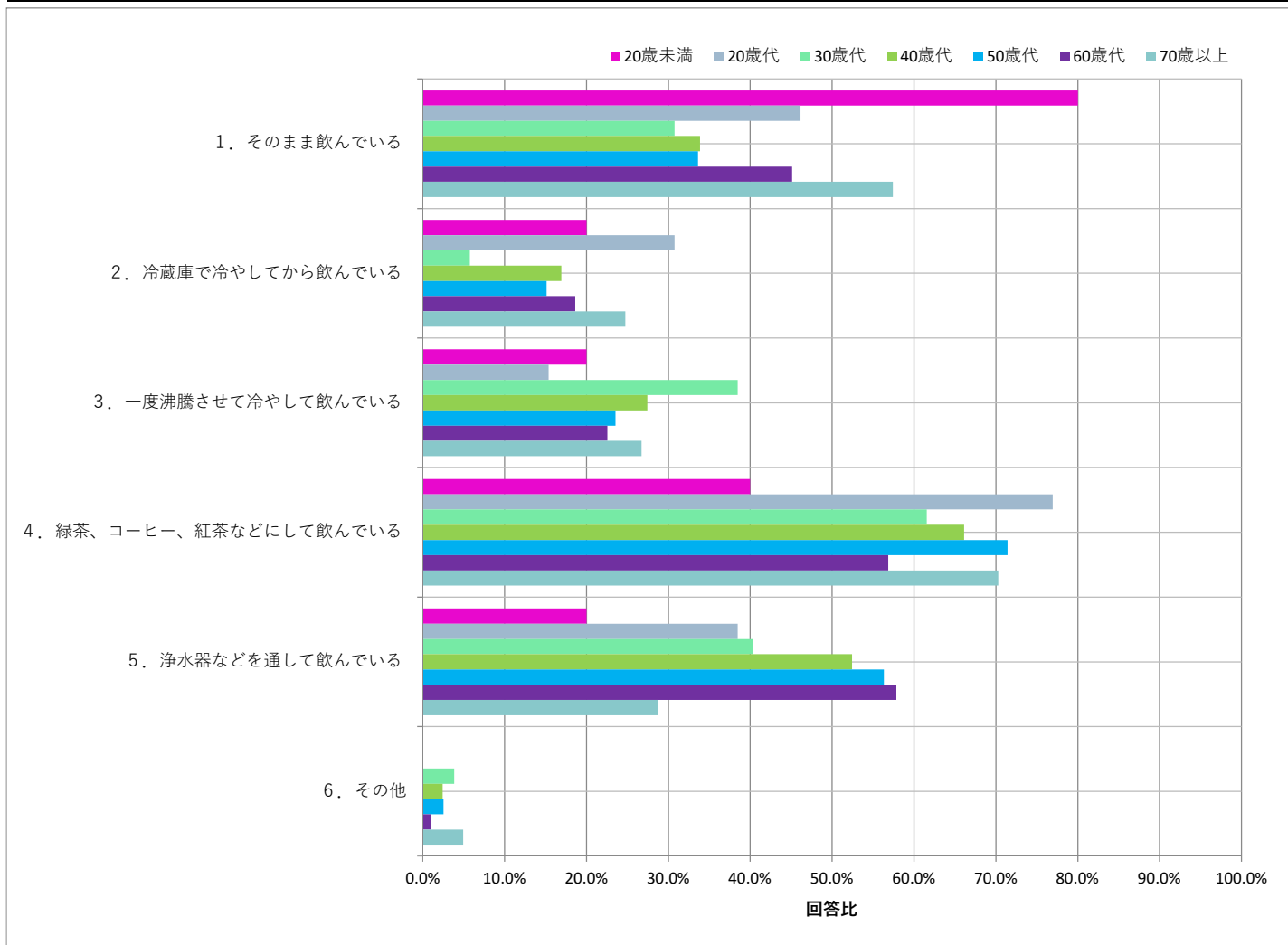
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	212	41.1%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	91	17.6%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	135	26.2%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	340	65.9%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	247	47.9%
6. その他	14	2.7%

「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」の割合が65.9%と最も高く、続いて「浄水器などを通して飲んでいる」が47.9%、「そのまま飲んでいる」が41.1%という結果になりました。その他では、「製氷して」や「水を使う料理。麺つゆを薄めたり、カップラーメンのお湯に使ったり。」というご意見もありました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	260		256			
1. そのまま飲んでいる	121	46.5%	91	35.5%	212	41.1%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	54	20.8%	37	14.5%	91	17.6%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	54	20.8%	81	31.6%	135	26.2%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	157	60.4%	183	71.5%	340	65.9%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	112	43.1%	135	52.7%	247	47.9%
6. その他	9	3.5%	5	2.0%	14	2.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	13	52	124	119	102	101
1. そのまま飲んでいる	4	6	16	42	40	46	58
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	1	4	3	21	18	19	25
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	1	2	20	34	28	23	27
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	2	10	32	82	85	58	71
5. 浄水器などを通して飲んでいる	1	5	21	65	67	59	29
6. その他	0	0	2	3	3	1	5



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	夏場は冷蔵庫の水を入れて飲んでいる
70歳以上	男性	冷蔵庫で製氷して活用している
50歳代	男性	製氷して
40歳代	男性	水を使う料理。麺つゆを薄めたり、カップラーメンのお湯に使ったり。
70歳以上	男性	水だし麦茶として飲んでいる。毎日1リットルを目安に・・・只、夏場は2リットル近くになる。
30歳代	女性	沸騰させて、あたたかい状態で飲んでいる。白湯、コーヒー、紅茶。常温、冷やしては飲まない。
50歳代	男性	沸騰させて麦茶
70歳以上	男性	氷にして使用している量かなりある。
70歳以上	男性	一度沸かしてポットに入れて保有。必要の都度白湯で飲んでいる。
30歳代	女性	該当なし
60歳代	女性	浄水器をとうした水を炭酸水に変えて飲む
50歳代	女性	飲むのも料理も、アルカリイオン整水器を通して。
40歳代	女性	インスタントラーメンや粉末スープ
40歳代	男性	水道水を浄水器を通して麦茶を煮沸して飲んでます

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問8-4

水道水の飲み方について

問8-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

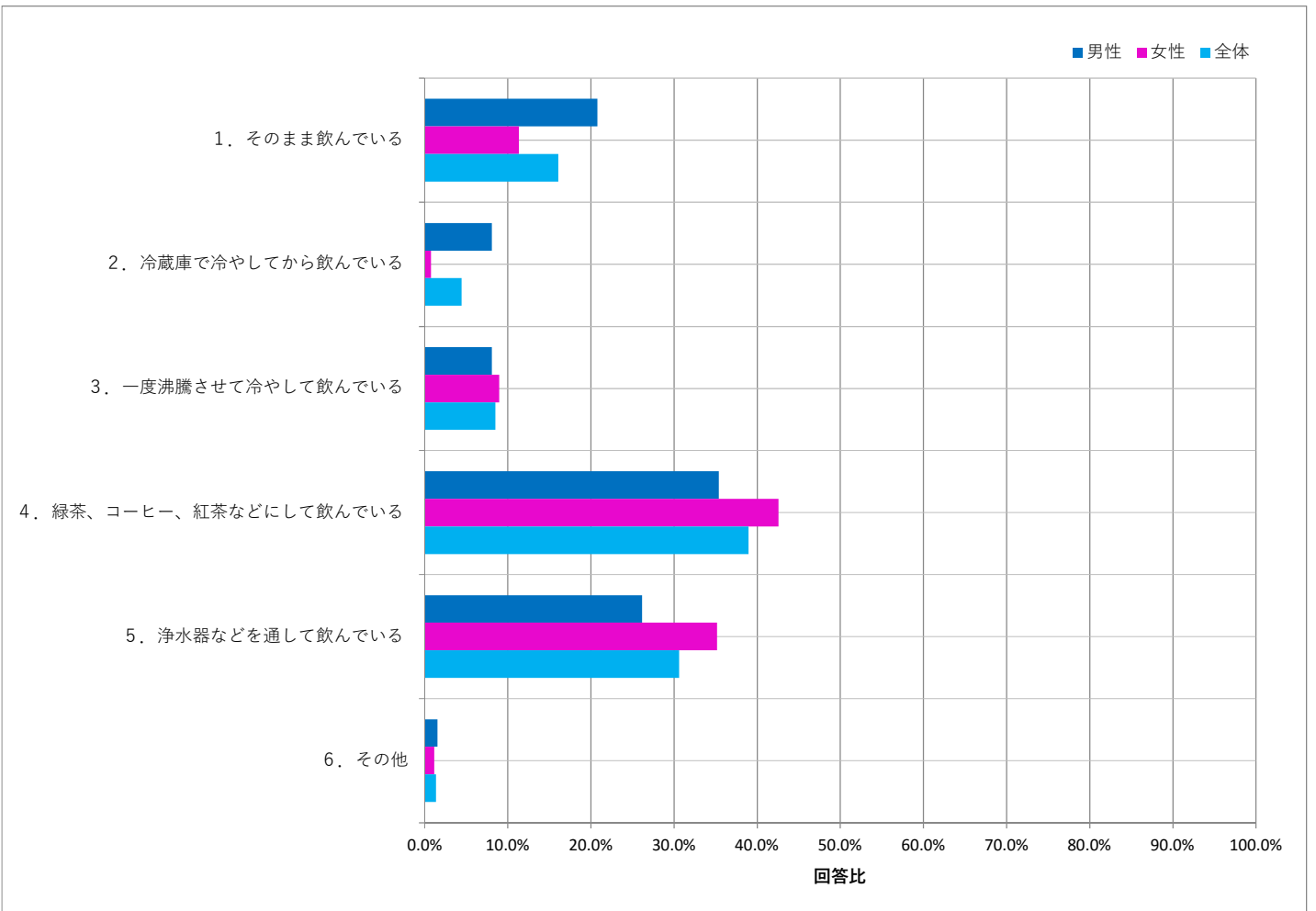
問8-3でお答えになった飲み方のうち、1番頻度の高いものはどれですか。

N=516

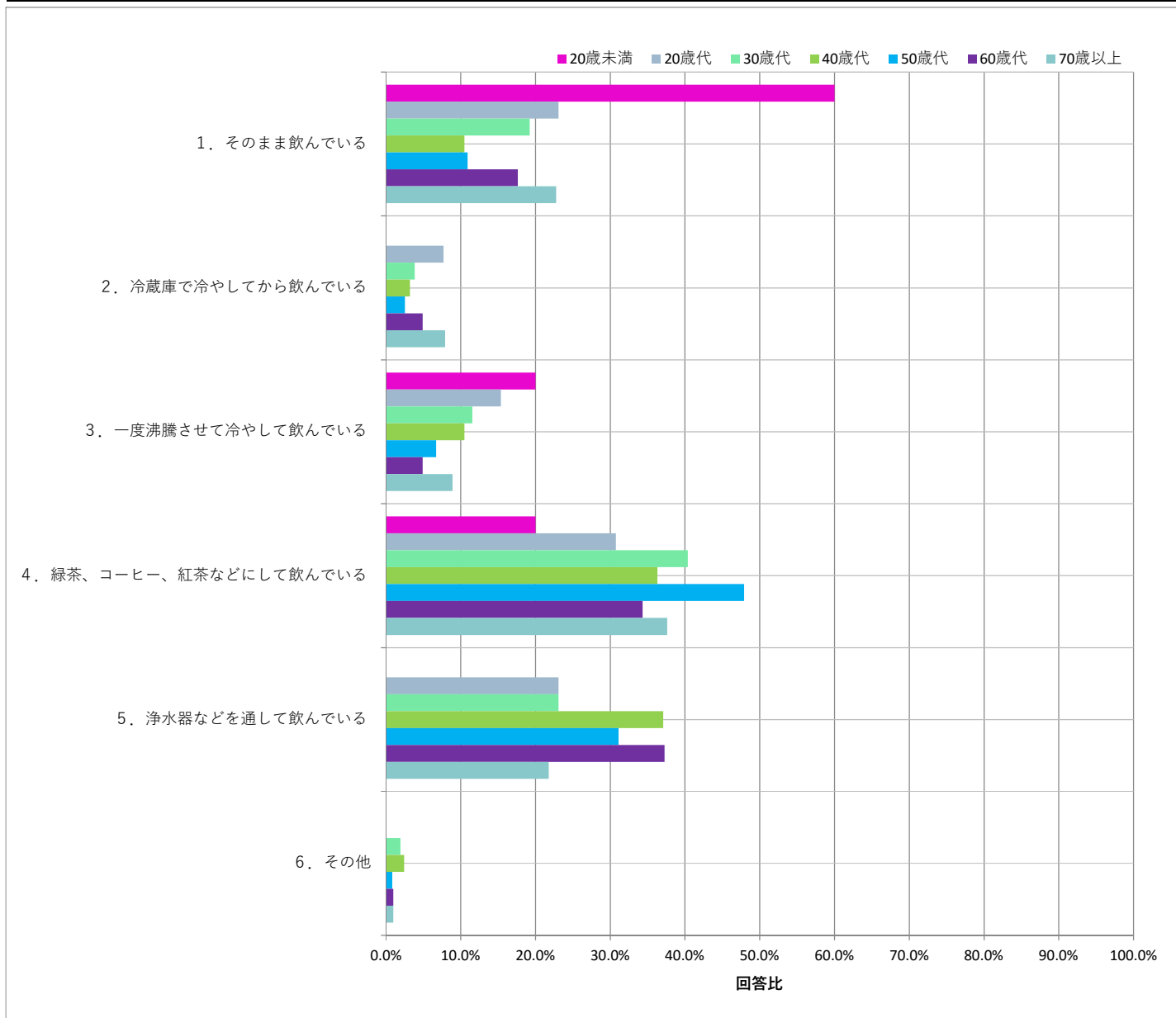
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	83	16.1%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	23	4.5%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	44	8.5%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	201	39.0%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	158	30.6%
6. その他	7	1.4%

「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」の割合が39.0%と最も高く、続いて「浄水器などを通して飲んでいる」が30.6%という結果になりました。

性別	回答数・比率			全体	516
	男性	女性	全体		
1. そのまま飲んでいる	54	29	83	16.1%	
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	21	2	23	4.5%	
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	21	23	44	8.5%	
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	92	109	201	39.0%	
5. 浄水器などを通して飲んでいる	68	90	158	30.6%	
6. その他	4	3	7	1.4%	



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	13	52	124	119	102	101							
1. そのまま飲んでいる	3	3	10	13	13	18	23	60.0%	23.1%	19.2%	10.5%	10.9%	17.6%	22.8%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	1	2	4	3	5	8	0.0%	7.7%	3.8%	3.2%	2.5%	4.9%	7.9%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	1	2	6	13	8	5	9	20.0%	15.4%	11.5%	10.5%	6.7%	4.9%	8.9%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	1	4	21	45	57	35	38	20.0%	30.8%	40.4%	36.3%	47.9%	34.3%	37.6%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	0	3	12	46	37	38	22	0.0%	23.1%	23.1%	37.1%	31.1%	37.3%	21.8%
6. その他	0	0	1	3	1	1	1	0.0%	0.0%	1.9%	2.4%	0.8%	1.0%	1.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	水を使う料理。麺つゆを薄めたり、カップラーメンのお湯に使ったり。
50歳代	女性	調理に使います。
70歳以上	男性	ポットからコップに注いで白湯として飲む。食事時・夜中のトイレ時・朝寝起きに飲む。
30歳代	女性	該当なし
60歳代	男性	水を飲みたいために、緑茶やコーヒにして飲むわけではありません。
40歳代	女性	インスタントラーメンや粉末スープ
40歳代	男性	水道水を浄水器を通して麦茶を煮沸して飲んでます



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問9-1

水道水の安全性について

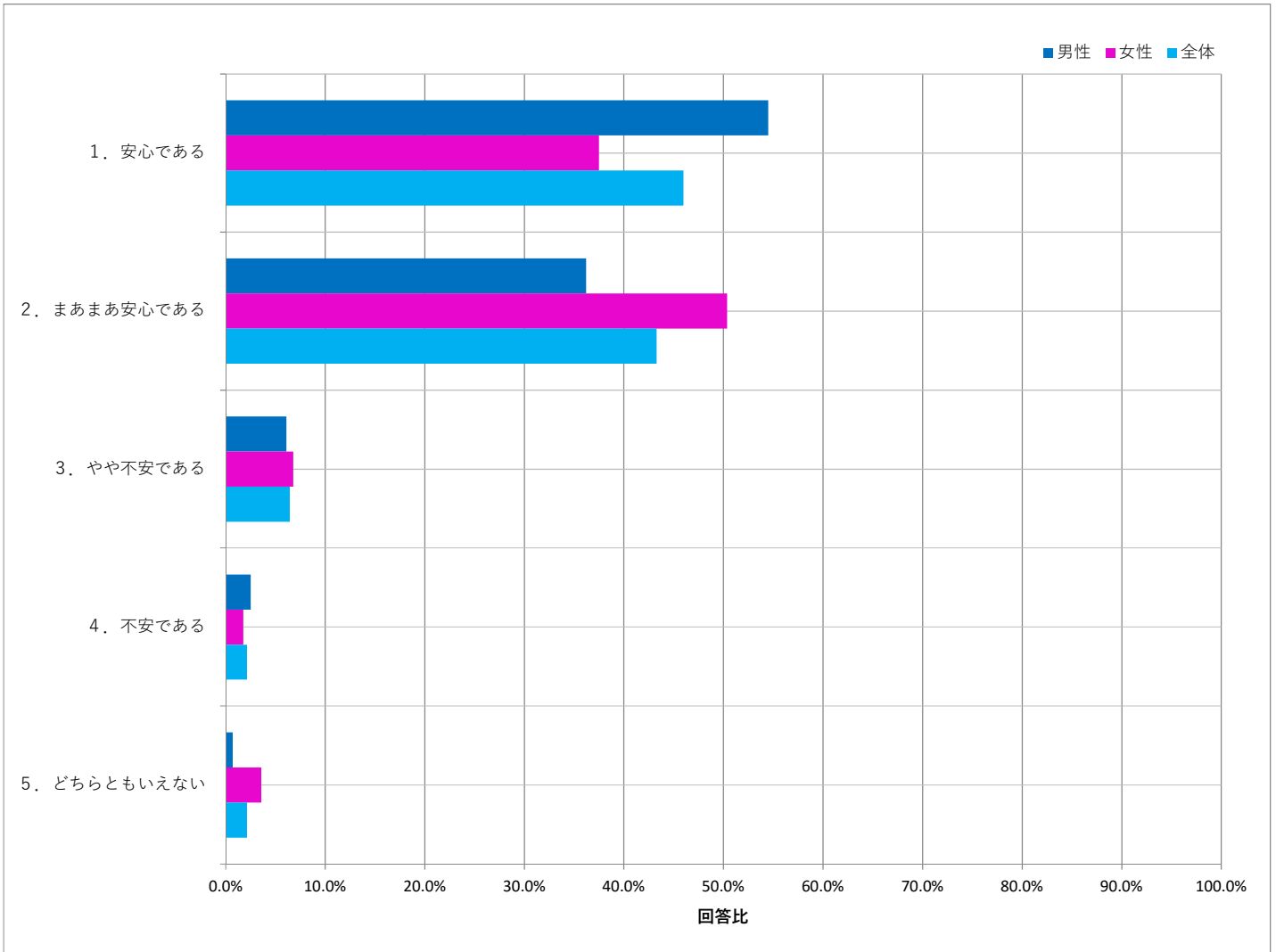
あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

N=559

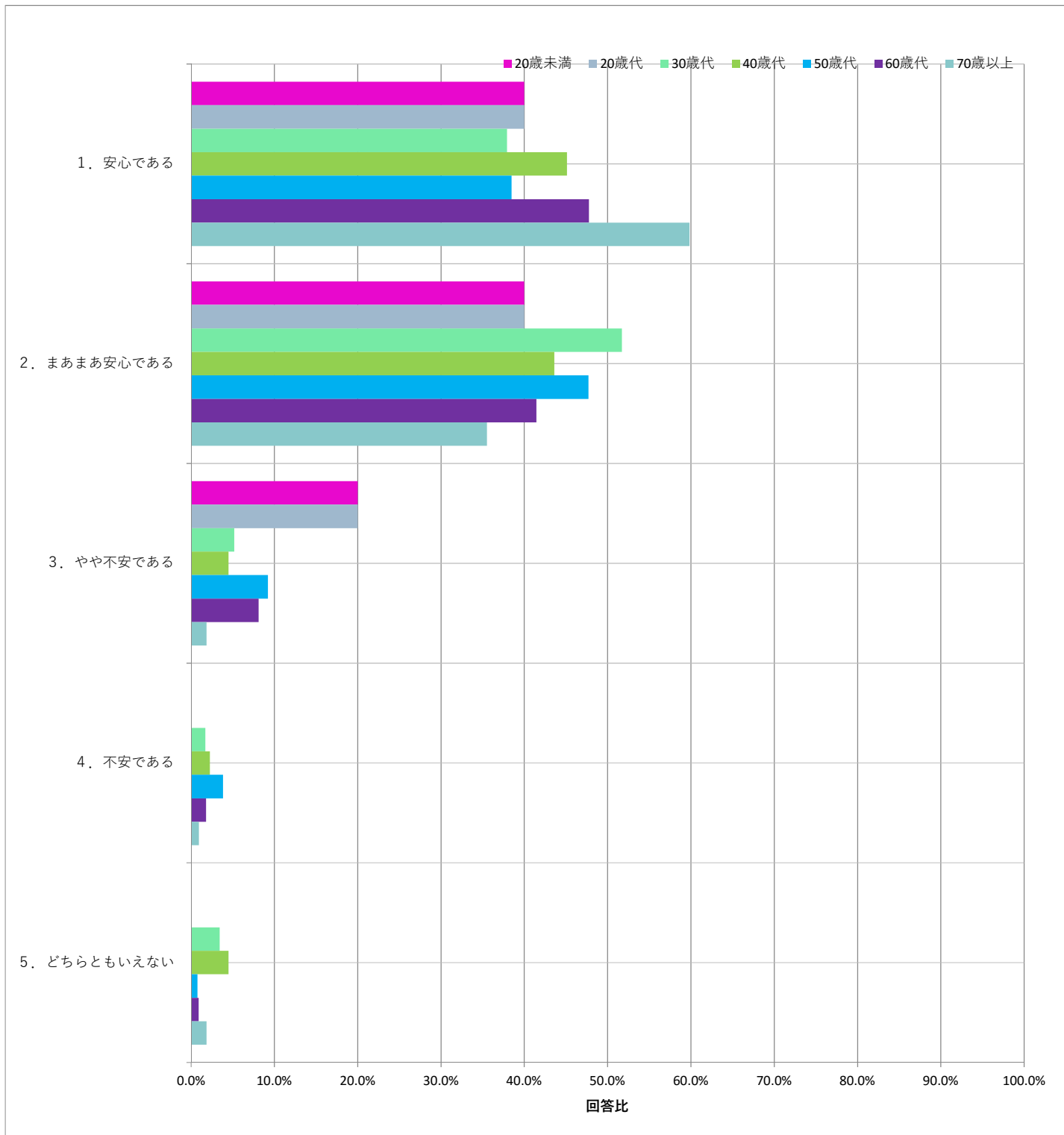
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である	257	46.0%	安心である	499	89.3%
2. まあまあ安心である	242	43.3%			
3. やや不安である	36	6.4%	不安である	48	8.6%
4. 不安である	12	2.1%			
5. どちらともいえない	12	2.1%			

「安心である」、「まあまあ安心である」の合計が89.3%を占め、「やや不安である」、「不安である」の合計は8.6%でした。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	279	280	559			
1. 安心である	152	54.5%	105	37.5%	257	46.0%
2. まあまあ安心である	101	36.2%	141	50.4%	242	43.3%
3. やや不安である	17	6.1%	19	6.8%	36	6.4%
4. 不安である	7	2.5%	5	1.8%	12	2.1%
5. どちらともいえない	2	0.7%	10	3.6%	12	2.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	15	58	133	130	111	107							
1. 安心である	2	40.0%	6	40.0%	22	37.9%	60	45.1%	50	38.5%	53	47.7%	64	59.8%
2. まあまあ安心である	2	40.0%	6	40.0%	30	51.7%	58	43.6%	62	47.7%	46	41.4%	38	35.5%
3. やや不安である	1	20.0%	3	20.0%	3	5.2%	6	4.5%	12	9.2%	9	8.1%	2	1.9%
4. 不安である	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	3	2.3%	5	3.8%	2	1.8%	1	0.9%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	6	4.5%	1	0.8%	1	0.9%	2	1.9%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問9-2

水道水の安全性に不安がある理由

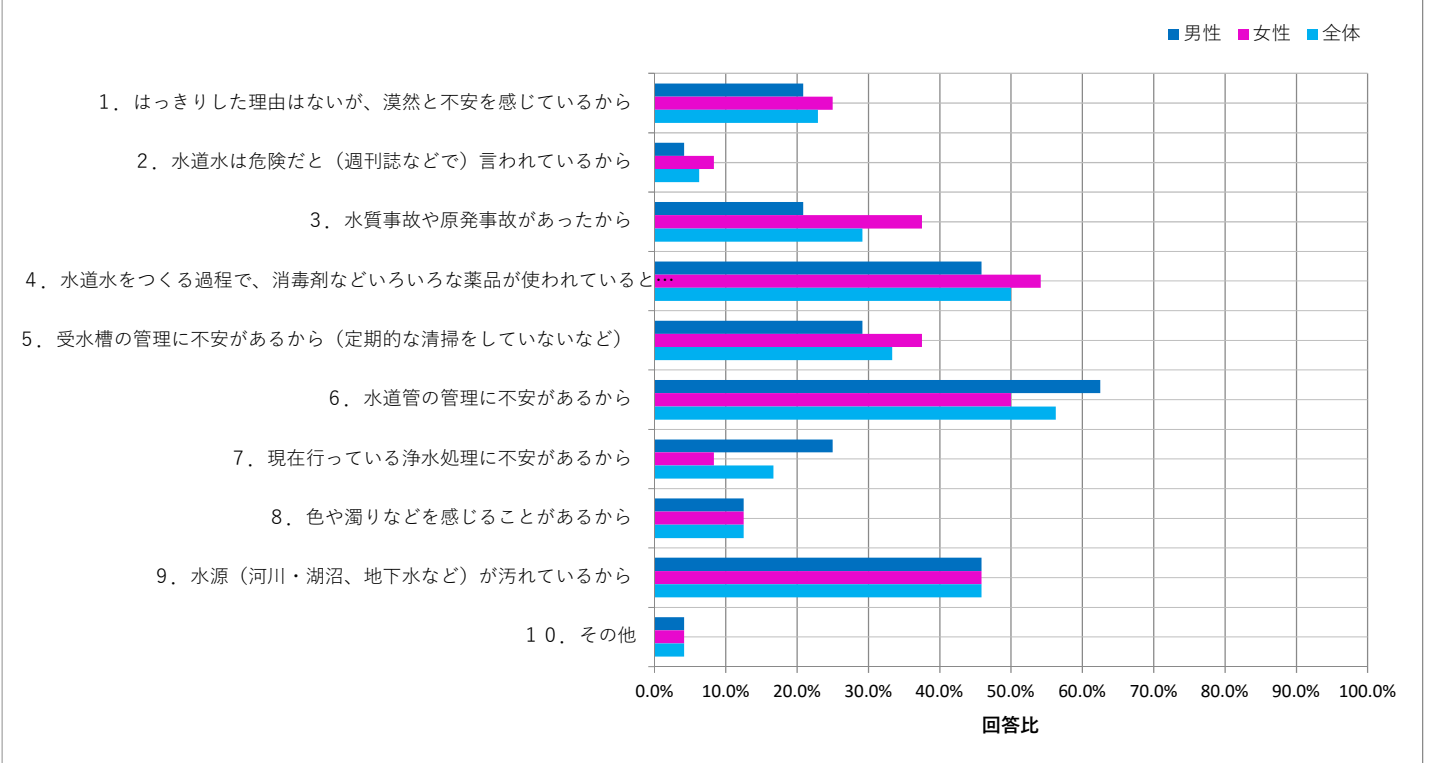
問9-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。  
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=48

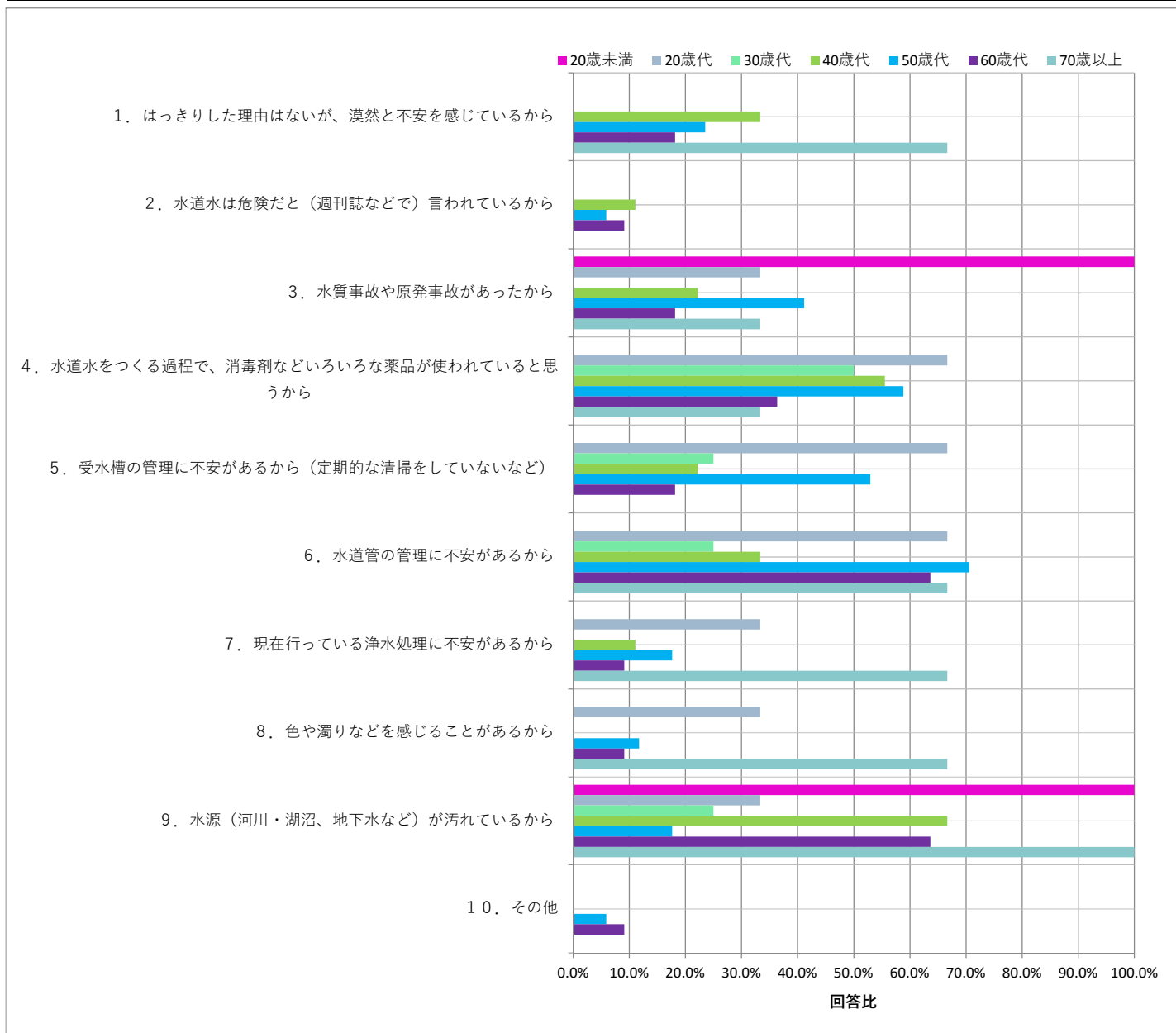
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	11	22.9%
2. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	3	6.3%
3. 水質事故や原発事故があったから	14	29.2%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われ	24	50.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていない	16	33.3%
6. 水道管の管理に不安があるから	27	56.3%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	8	16.7%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	6	12.5%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	22	45.8%
10. その他	2	4.2%

「水道管の管理に不安があるから」の割合が56.3%と最も高く、続いて「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」が50.0%、「水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから」が45.8%という結果になりました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	24	24	48
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	5	6	11
2. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	1	2	3
3. 水質事故や原発事故があったから	5	9	14
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	11	13	24
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	7	9	16
6. 水道管の管理に不安があるから	15	12	27
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	6	2	8
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	3	3	6
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	11	11	22
10. その他	1	1	2



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	3	4	9	17	11	3							
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	33.3%	4	23.5%	2	18.2%	2	66.7%
2. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	1	5.9%	1	9.1%	0	0.0%
3. 水質事故や原発事故があったから	1	100.0%	1	33.3%	0	0.0%	2	22.2%	7	41.2%	2	18.2%	1	33.3%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われ	0	0.0%	2	66.7%	2	50.0%	5	55.6%	10	58.8%	4	36.4%	1	33.3%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていない	0	0.0%	2	66.7%	1	25.0%	2	22.2%	9	52.9%	2	18.2%	0	0.0%
6. 水道管の管理に不安があるから	0	0.0%	2	66.7%	1	25.0%	3	33.3%	12	70.6%	7	63.6%	2	66.7%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	1	11.1%	3	17.6%	1	9.1%	2	66.7%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	11.8%	1	9.1%	2	66.7%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	1	100.0%	1	33.3%	1	25.0%	6	66.7%	3	17.6%	7	63.6%	3	100.0%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.9%	1	9.1%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	他府県の水よりカルキ一臭が強いように思うから（風呂で大量に水を使う時、特に6月辺りに感じます）
60歳代	女性	新聞記事で東京湾に続く河川の水の放射能汚染がひどい事を知り、怖くなった。

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問10-1

水道水のおいしさについて

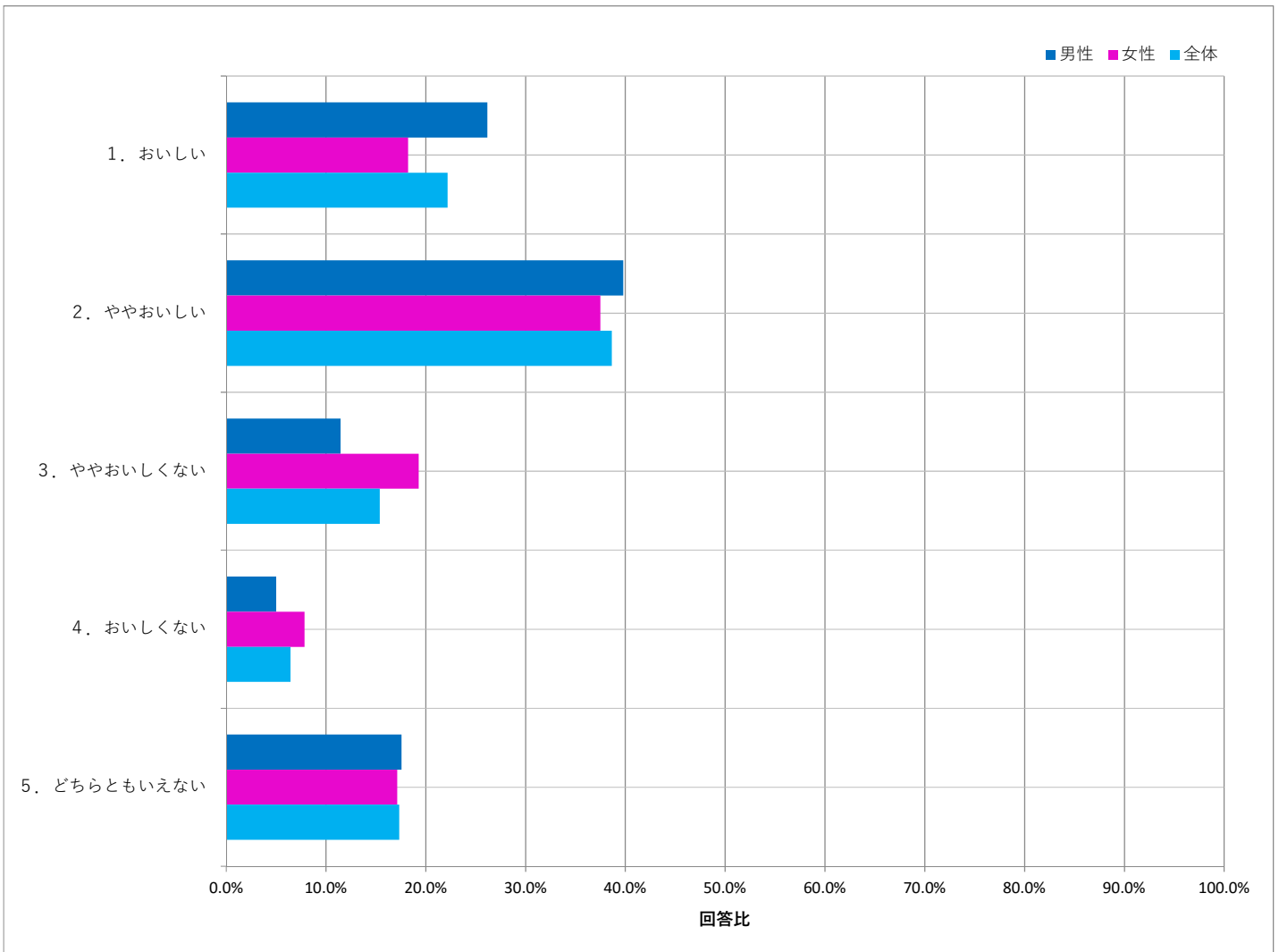
(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器を通さない水でお試してください)。

N=559

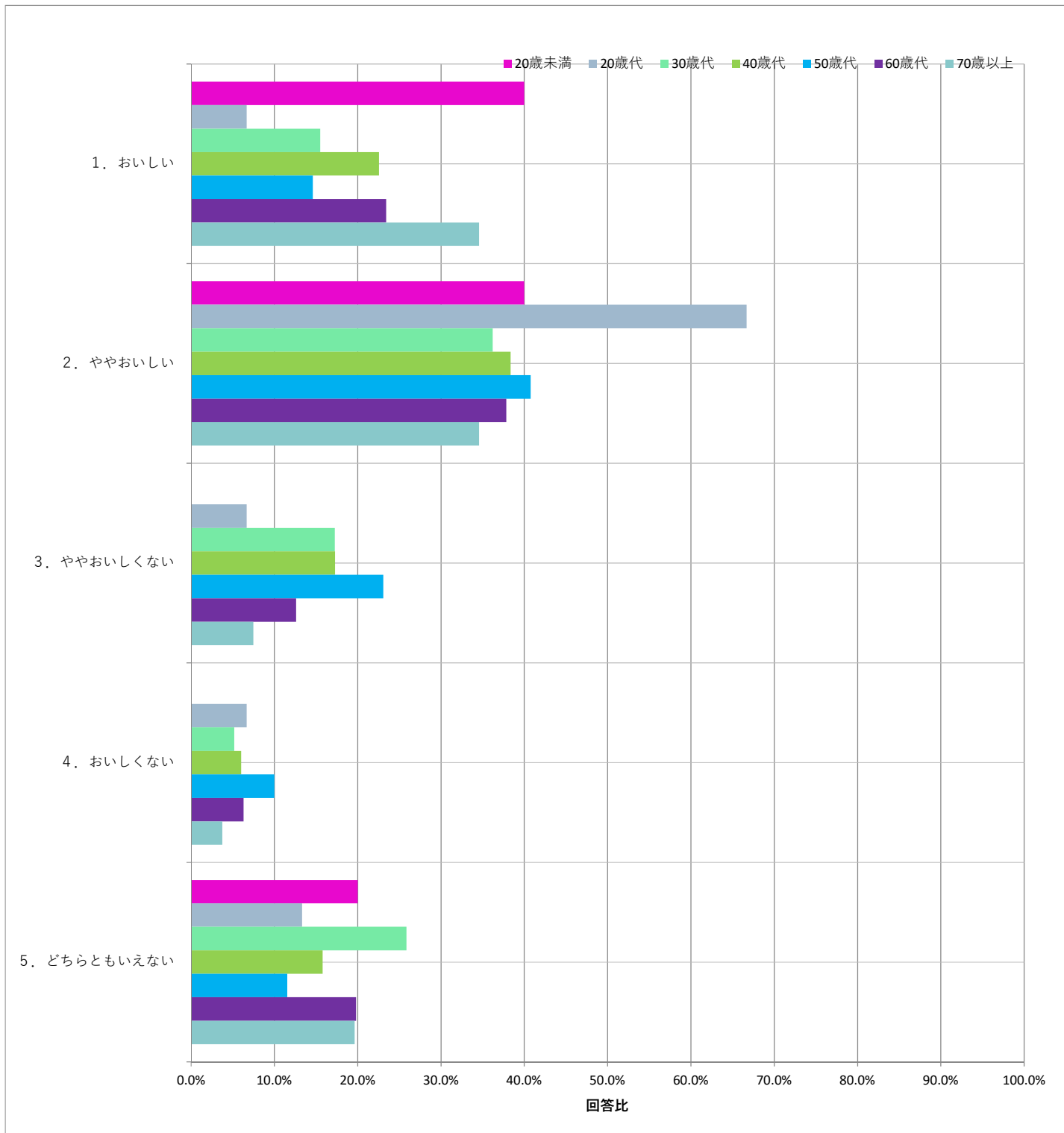
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい	124	22.2%	おいしい	340	60.8%
2. ややおいしい	216	38.6%			
3. ややおいしくない	86	15.4%	おいしくない	122	21.8%
4. おいしくない	36	6.4%			
5. どちらともいえない	97	17.4%			

「おいしい」、「ややおいしい」の合計が60.8%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計が21.8%でした。  
約6割の方がおいしいと感じ、残りの半数が同じ程度の割合でおいしくない、またはどちらともいえないと感じているようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性	全体		
	279	280	559			
1. おいしい	73	26.2%	51	18.2%	124	22.2%
2. ややおいしい	111	39.8%	105	37.5%	216	38.6%
3. ややおいしくない	32	11.5%	54	19.3%	86	15.4%
4. おいしくない	14	5.0%	22	7.9%	36	6.4%
5. どちらともいえない	49	17.6%	48	17.1%	97	17.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	5	15	58	133	130	111	107
1. おいしい	2	1	9	30	19	26	37
2. ややおいしい	2	10	21	51	53	42	37
3. ややおいしくない	0	1	10	23	30	14	8
4. おいしくない	0	1	3	8	13	7	4
5. どちらともいえない	1	2	15	21	15	22	21



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問10-2

水道水をおいしくないと感じる理由

問10-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。

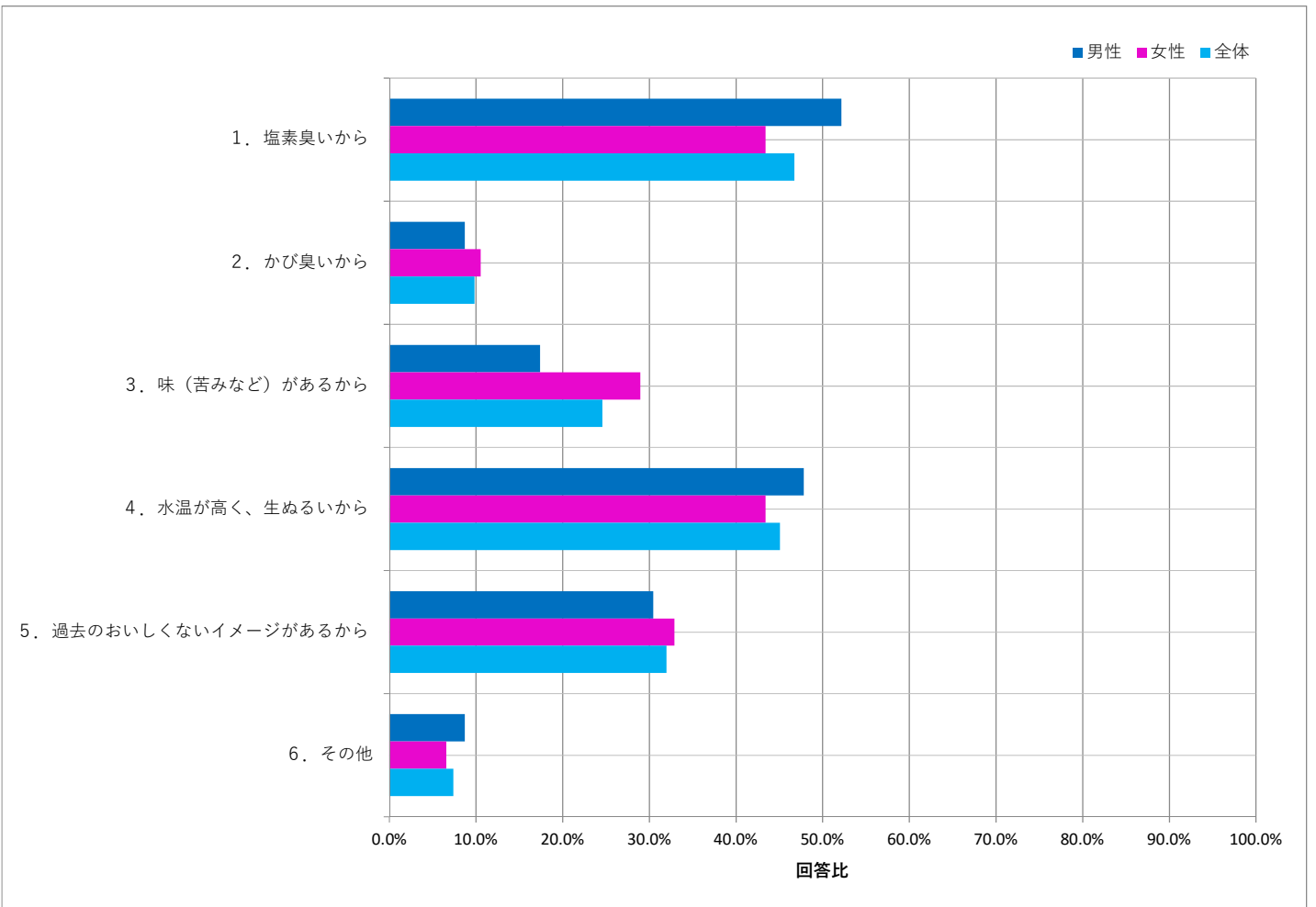
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=122

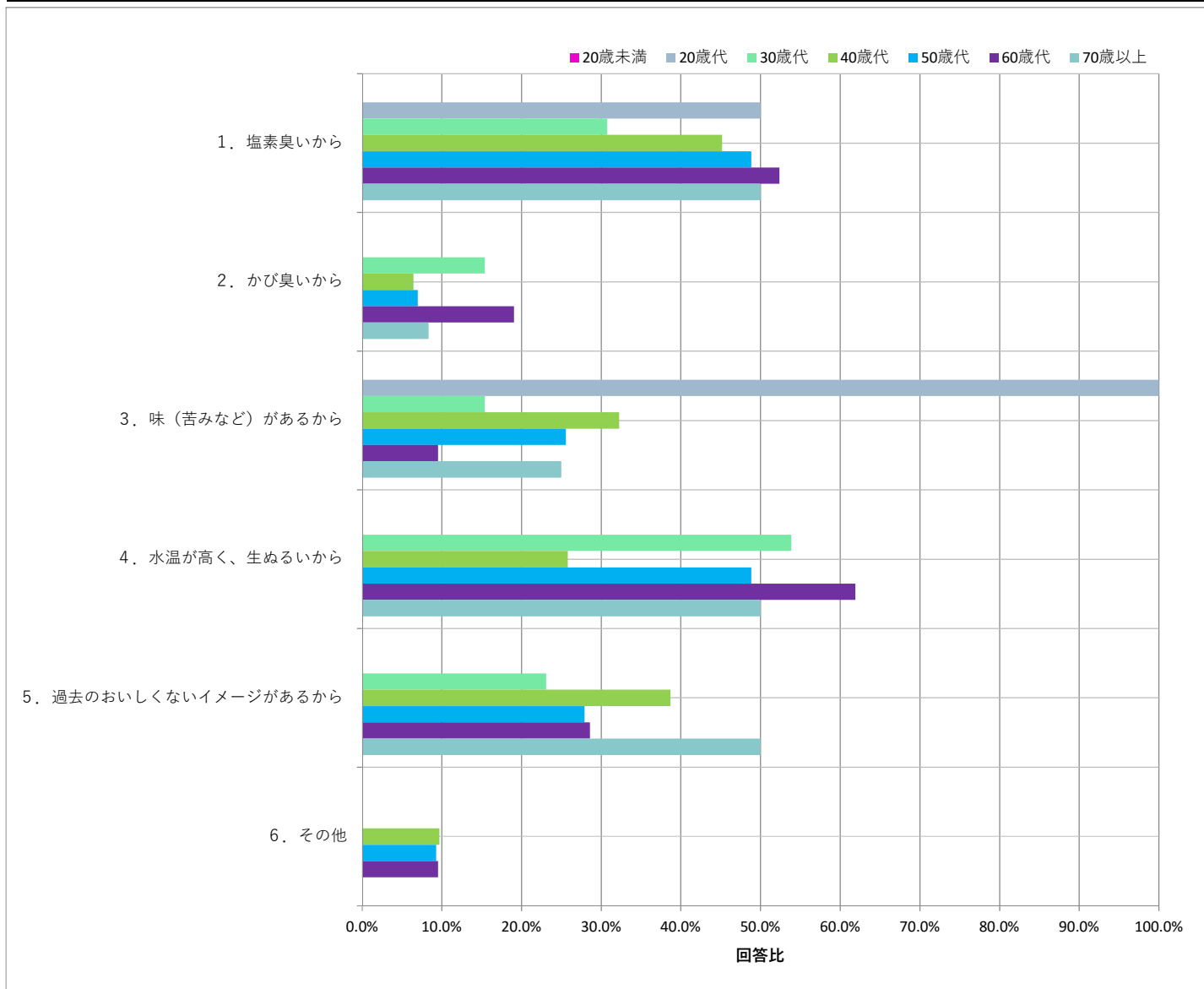
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	57	46.7%
2. かび臭いから	12	9.8%
3. 味（苦みなど）があるから	30	24.6%
4. 水温が高く、生ぬるいから	55	45.1%
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	39	32.0%
6. その他	9	7.4%

「塩素臭いから」が46.7%と最も高く、続いて「水温が高く、生ぬるいから」が45.1%でした。さらに、「過去のおいしくないイメージがあるから」が32.0%、「味（苦みなど）があるから」が24.6%の順に続きました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	46	76	122
1. 塩素臭いから	24	33	57
2. かび臭いから	4	8	12
3. 味（苦みなど）があるから	8	22	30
4. 水温が高く、生ぬるいから	22	33	55
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	14	25	39
6. その他	4	5	9



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	2	13	31	43	21	12
1. 塩素臭いから	0	1	4	14	21	11	6
2. かび臭いから	0	0	2	2	3	4	1
3. 味（苦みなど）があるから	0	2	2	10	11	2	3
4. 水温が高く、生ぬるいから	0	0	7	8	21	13	6
5. 過去のおいしくないイメージがあるから	0	0	3	12	12	6	6
6. その他	0	0	0	3	4	2	0



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	匂いがするときがある
60歳代	男性	生くさいと感じる時がある
50歳代	女性	喉粘膜がイガイガするから
40歳代	女性	そのままでは飲めない。
50歳代	女性	昔住んでいたところや通っていたところの水道水はもっとおいしかったから。（栃木県栃木市と宇都宮市）
40歳代	女性	築58年の社宅のため、蛇口までの水道設備が古く、それが味に影響しているのではと感じているため。
40歳代	女性	湯沸かしてからのお茶にしないと子供が飲んでくれない
50歳代	男性	浄水器をつけると格段に味が良くなるので、差が良く分かる
50歳代	男性	おいしくなさが塩素臭いのかかび臭いのかよく分かりませんが、いやな臭い（味）で飲めません。



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問10-3

塩素のにおいを感じるか

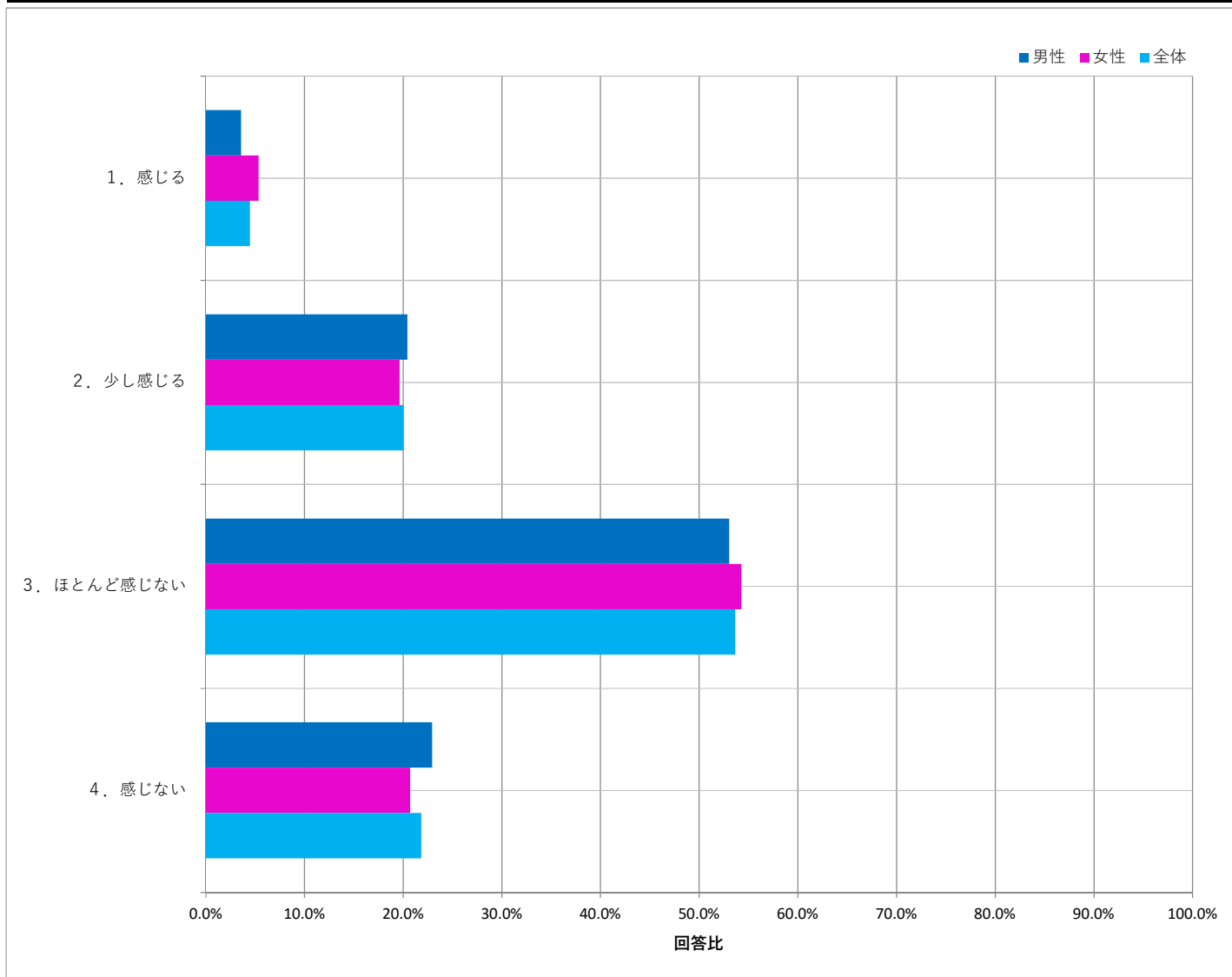
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

N=559

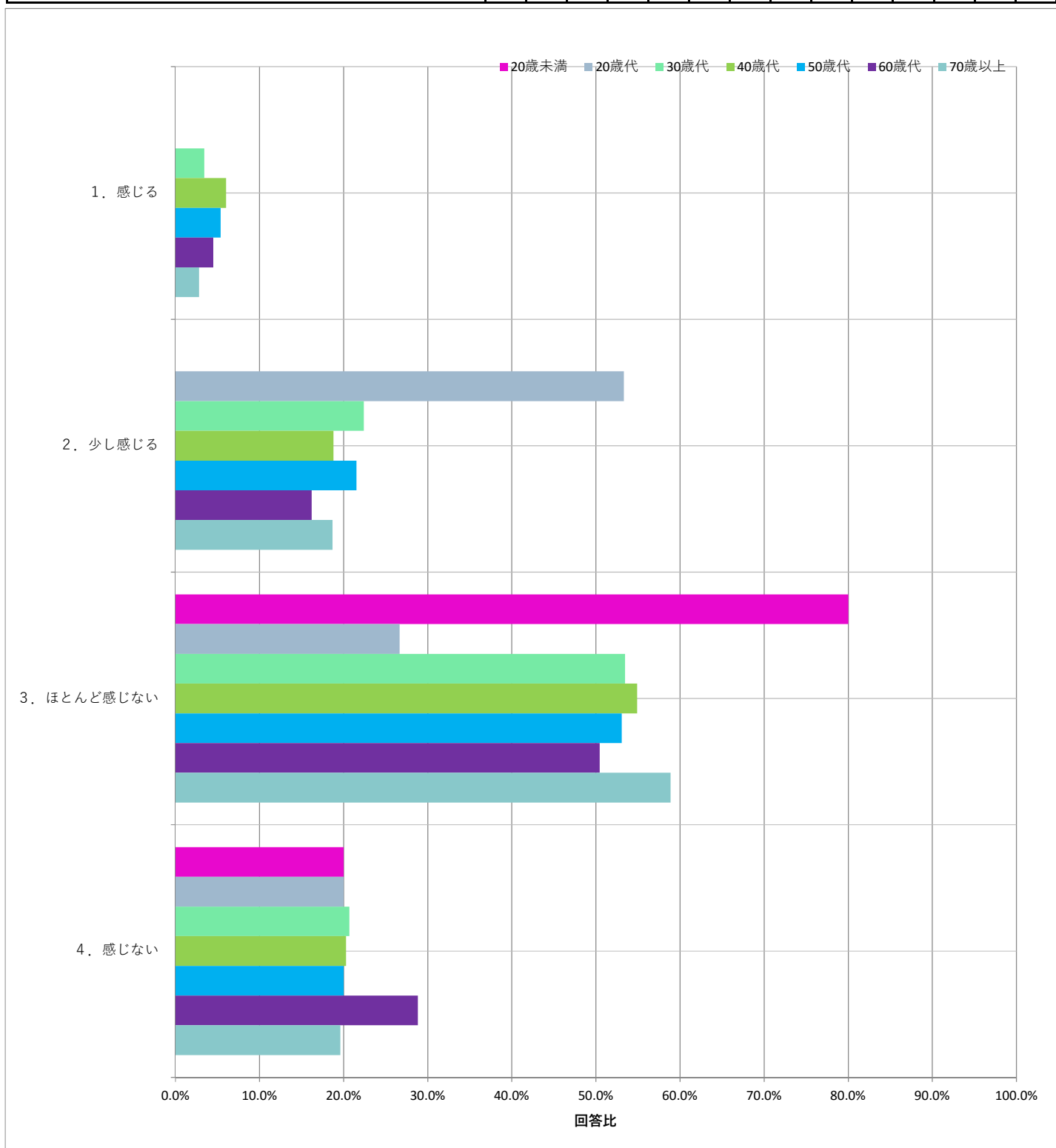
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 感じる	25	4.5%	感じる	137
2. 少し感じる	112	20.0%		
3. ほとんど感じない	300	53.7%	感じない	422
4. 感じない	122	21.8%		

「感じない」、「ほとんど感じない」の合計が75.5%を占め、「感じる」、「少し感じる」の合計は24.5%でした。  
「感じる」が最も低く、4.5%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	279		280		559	
1. 感じる	10	3.6%	15	5.4%	25	4.5%
2. 少し感じる	57	20.4%	55	19.6%	112	20.0%
3. ほとんど感じない	148	53.0%	152	54.3%	300	53.7%
4. 感じない	64	22.9%	58	20.7%	122	21.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	5		15		58		133		130		111		107	
1. 感じる	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	8	6.0%	7	5.4%	5	4.5%	3	2.8%
2. 少し感じる	0	0.0%	8	53.3%	13	22.4%	25	18.8%	28	21.5%	18	16.2%	20	18.7%
3. ほとんど感じない	4	80.0%	4	26.7%	31	53.4%	73	54.9%	69	53.1%	56	50.5%	63	58.9%
4. 感じない	1	20.0%	3	20.0%	12	20.7%	27	20.3%	26	20.0%	32	28.8%	21	19.6%



令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問11

水道水に求めるもの

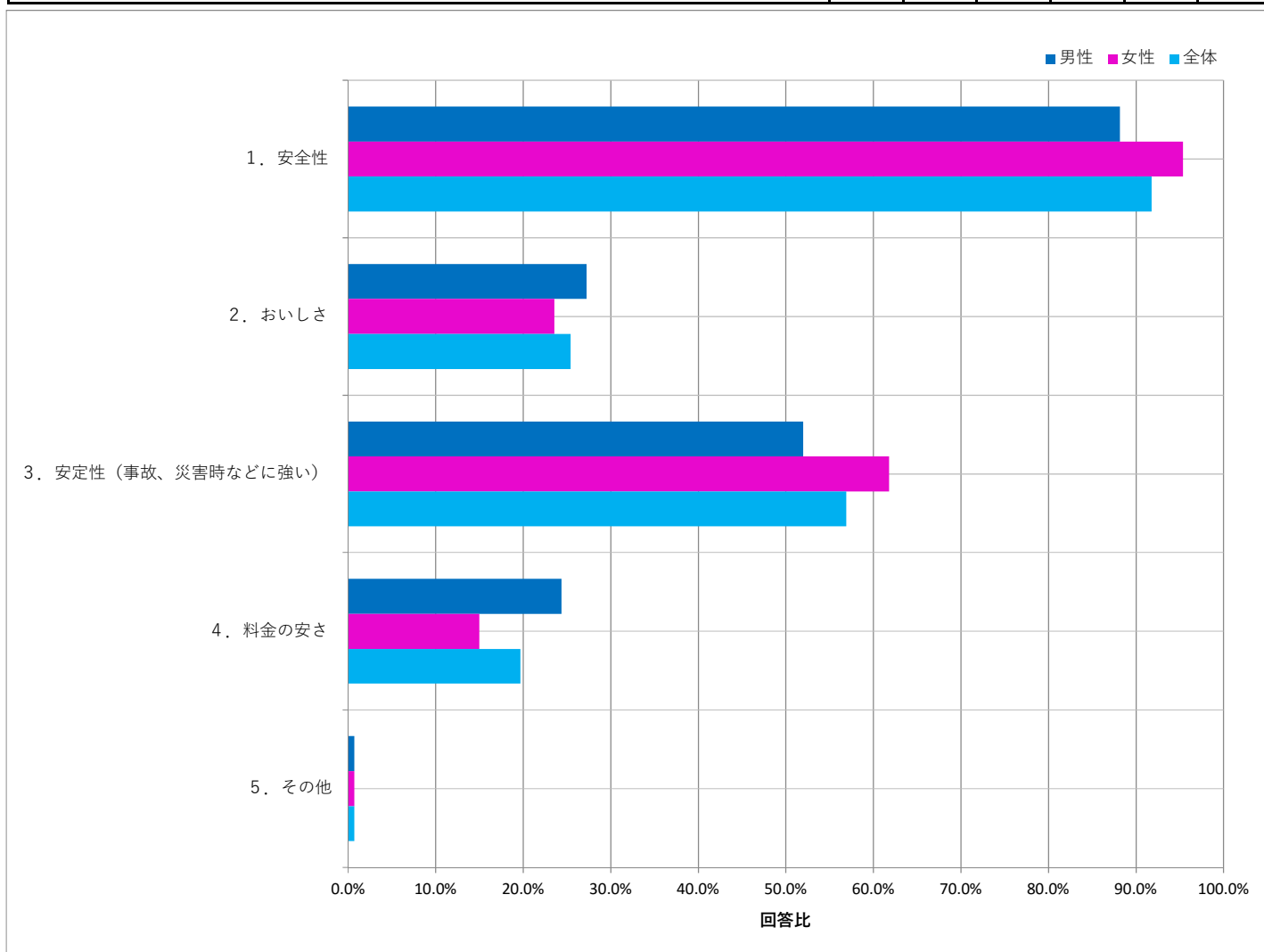
あなたは水道水（千葉県営水道）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=559

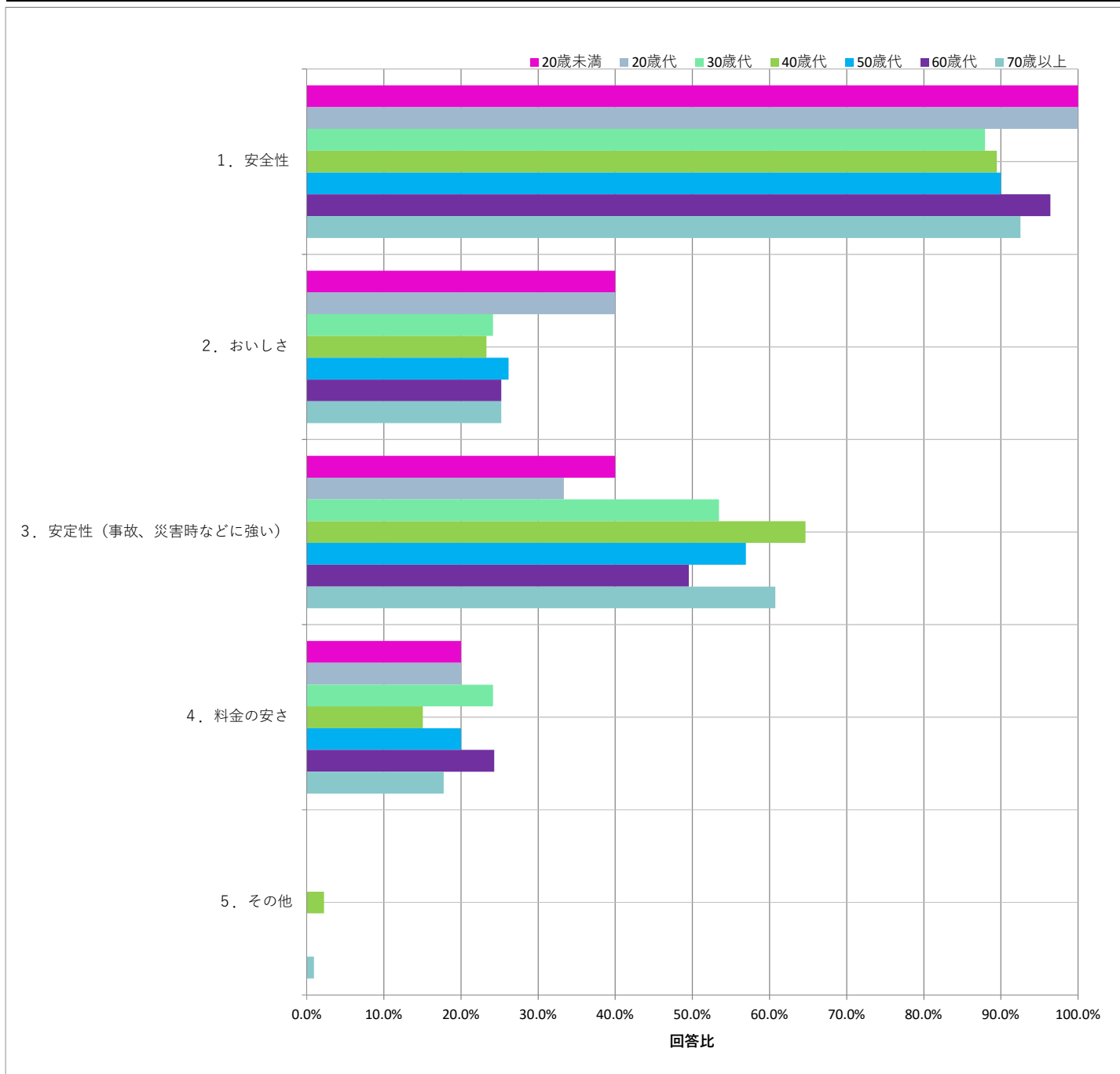
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	513	91.8%
2. おいしさ	142	25.4%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	318	56.9%
4. 料金の安さ	110	19.7%
5. その他	4	0.7%

「安全性」の割合が91.8%と最も高く、続いて「安定性（事故、災害時などに強い）」が56.9%でした。特に「安全性」は他の項目に比べて突出して高くなっています。安全な水が安定して供給されることを求めているようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	279		280		559	
1. 安全性	246	88.2%	267	95.4%	513	91.8%
2. おいしさ	76	27.2%	66	23.6%	142	25.4%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	145	52.0%	173	61.8%	318	56.9%
4. 料金の安さ	68	24.4%	42	15.0%	110	19.7%
5. その他	2	0.7%	2	0.7%	4	0.7%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	5	15	58	133	130	111	107							
1. 安全性	5	100.0%	15	100.0%	51	87.9%	119	89.5%	117	90.0%	107	96.4%	99	92.5%
2. おいしさ	2	40.0%	6	40.0%	14	24.1%	31	23.3%	34	26.2%	28	25.2%	27	25.2%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	2	40.0%	5	33.3%	31	53.4%	86	64.7%	74	56.9%	55	49.5%	65	60.7%
4. 料金の安さ	1	20.0%	3	20.0%	14	24.1%	20	15.0%	26	20.0%	27	24.3%	19	17.8%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	いつまでも県営で運営して頂きたく、民営化しないで下さい。
40歳代	女性	水に困らない日本は幸せだと思う。外資に頼らず自前で続けるための協力は惜しみません
70歳以上	女性	何時も安心して供給出来る安全・安心な水
40歳代	男性	具体的に「おいしさ」のわかる「おいしい水」

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問12

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。)

362名の方から回答をいただきました。  
その中のいくつかのご意見を紹介させていただきます。



1. 水道水に関すること (65件)		
年代	性別	意見
30歳代	男性	高度浄水などの取組みを進めていただき、感謝しています。季節により臭いに変動があり、原水の管理が重要かと感じます。少しでも水質改善が進むといいと思います。
50歳代	女性	以前は時々塩素臭いときがあり、トリハロメタン発生の懸念から、とてもそのまま飲む気にならなかった。何年か前から、塩素のにおいが全くなかったのに気づいていたが、安全な水のために様々な取組みをしていることの成果だとわかった。
60歳代	男性	安全性を重視するあまり美味しさを損なったり過剰品質にならないようにお願いします。
20歳代	女性	どうしても水道水の濁りを見る度に躊躇してしまいます。カルキの味が苦手水道水は飲んでも安全だとアピールして貰えると安心感が増すと思います。
70歳以上	女性	歳と共に、匂いや味がアバウトになってきており、よほどのことがない限り、水の美味しさは、はっきりとは分からなくなってきた生比べでも区別がつかなくなっているかもしれない。やはり、専門家の人たちが、安全で美味しいと太鼓判を押してくれるのを信じるのみです。
50歳代	女性	塩素はそれほど気にはしておりませんが、安全と品質を損なってまで減らして欲しくはないと思います。
50歳代	男性	水をもっと数値化してみてはどうでしょう？水の硬度や軟水・鉱水など水道としての指標があれば(塩素による安全性も含めて)、ミネラルウォーターとの差別化もできるのではと思いました。
70歳以上	男性	お茶に使うとき夏場は湯を冷まして使うことが多い。この時は全く塩素臭は感じない。ずいぶんおいしくなったと思う。
50歳代	女性	浄水器やペットボトルを使わずに水道の水が、井戸水くらいきれいな水になれば飲料代の節約にもなります。その上、光熱費の節約になります。
70歳以上	男性	質問にもありましたが塩素臭の問題が一番かと思いますが最近は臭いがしなくなっています。これに関しては驚いています。どの様な対策でなされているのかを宣伝してほしい。地方の簡易水道より高度な処理をしていることをPRするのは大切かと思えます。
60歳代	女性	40年ほど前、船橋の友人宅で飲んだ水が臭った事を覚えていますが。浄水器が欠かせないとの事でした。私が船橋市民になって25年ほどになりますが、一度も臭いと思ったことはありません。水質改善がなされている事を実感しています。
60歳代	男性	塩素臭が気になります。ぜひ、塩素濃度低減を含めたおいしい水道水の供給に努めてください。
40歳代	女性	浄水器無しでもごくごく飲める千葉の水道水になったら嬉しいです。美味しい水と言ったら千葉みたいになると自慢できて嬉しいです。
40歳代	女性	安全でおいしい水であるということはあまり浸透していないように思う。子供も小学校で、水筒を持参しており、蛇口から水道水を飲んでいる子はいないというし、あまり良いイメージがないように感じる。
40歳代	男性	安全でおいしい水道水を安定供給することがなよりのPRになるとおもいます。
40歳代	女性	今は、コロナが心配なので、コロナウイルスは水道水の中でも生きられるのか、塩素が入っていれば、大丈夫なのか気になります。
50歳代	女性	インド旅行に行った時に、ある程度のホテルに泊まったが、うがいですら、ペットボトルの水を使うように旅行会社から指示された。その時に初めて、日本の水道水がいかに安全かを実感できた。日本にいれば、水道水が安全であることは、もはや当然の事と認識されているので、「どこどここの湧水のように美味しい水道水」というようなキャッチフレーズがつけられるような美味しい水道水を追求してもらえたらいいと思う。
70歳以上	男性	ペットボトルの水が売れているのは、水道水がおいしいと思っていないからだ。水道水のおいしさをもっとPRすべきと思う。

2. ペットボトル水・ちばポタに関すること (11件)		
年代	性別	意見
20歳代	女性	定期的に広報誌と共にペットボトル水・ちばポタを配布していただくと、今の取組みや千葉の水道水のおいしさを多くの人を感じられると考えます。
50歳代	女性	安全でおいしい水への取組みはモニターを通じて理解していますが、こちらから知りたいという意欲がなければ目にする機会が少ないとも言えます。一般の方々が意識せずとも目にする機会が増えたらいいのではと思います。ペットボトルの周知もひとつかと思えます。例えば、(予算的に可能なら)自販機を増やす、駅の売店でペットボトルを販売するなど。
40歳代	女性	ちばポタをモニターに配って、意見を聞いて頂けると嬉しいです。
50歳代	女性	ペットボトルを2リットルのサイズも出してほしい、スーパー等で買えるといいと思います。
30歳代	女性	ちばポタは初めて知った。市役所や公民館、子供館や、図書館など、ちばポタの自動販売機を設置したらいいと思う。幕張メッセなど人が集まる場所に設置でもいいと思います。飲んでみないと美味しさはわからないので、誰でもどこでも購入できるようにしたらいいと思う。大きな公園など。
70歳以上	男性	「ちばポタ」はスーパーで売っている同サイズの「飲み水」に比べて高い気がする。スーパー、コンビニで売られている同じサイズのペット水は名水として売っており勝てない。水道のシステムを守るためには、売り上げも重要である。「みずポタ」の大サイズを非常時用として売らせないのだろうか。

3. 設備の管理や更新に関すること (20件)		
年代	性別	意見
60歳代	男性	古い水道管の交換が適正に行われているか心配
70歳以上	男性	水道管の老朽化対策は、安全性に直結するので順次施工してほしい。また、カルキ臭は、水道水の宿命だが、できるだけ除去に向けた研究実施に期待している。
50歳代	男性	古い水道管の定期整備作業を加速して欲しい
50歳代	女性	水道水の安全性に関しては浄水場でいくら品質をクリアしてもそれを運ぶ水道管が汚染されているのは元も子もないので水道管の管理はしっかりして欲しいです。
50歳代	男性	水道管は、どこが新しくどこが古いのかを明示すべきで古いものはいつまでに交換されるのか公開すべきだと思う。築30年以上のマンションに関しては管理組合と協力して年1回の調査をするべきだと思います。これらを公開することにより安心感が増していくと思います！
50歳代	女性	直結なら、水道水を飲むと思うが、マンションなので、受水槽水に不安が、有るため、浄水器を使っている。
40歳代	女性	マンション住まいなので直結給水に興味があります。推進して欲しいと思います。昔よりも水道水がおいしくなったと感じています。今後も点検や水道管の交換、掃除などメンテナンスに力を入れてほしいです。
60歳代	男性	「安全でおいしい水」の両方を追求していることにいつも感謝しています。どちらを優先すべきかという、自分は安全だと思います。特に重要なのは水道管の保全管理ではないでしょうか。老朽化の前に早めの交換をしていけば安全が保たれるし、そのうえでおいしさにこだわっていただければと思います。

4. 災害対策・安定供給に関すること (29件)		
年代	性別	意見
50歳代	男性	災害が大変多くなってきています。災害に負けないよう、大切な命の水をどの地域でも安定供給出来るようにしていくことが大事だと思います。
50歳代	男性	今後水不足になることも考えて水源確保が重要。災害時に千葉県内の水源が十分確保できているかやや不安。
60歳代	男性	今年はコロナウイルス防衛のため各種イベントが中止されているが、防災などの地域のイベントに出展して水を配ってはどうか。
40歳代	女性	自治体の施設の自販機に常備してはいかがでしょうか。全く目にしたことはありません。また子供が浄水場見学をした時に、浄水場ならではのお土産として1本配ると認知度が高くなるのではないのでしょうか。学校の災害予備水として配布するのによいかと思います。
60歳代	女性	地震の際に断水が長く続いたことがトラウマになっています。災害に強い安定した水を今後提供して頂けるように願います。
50歳代	男性	今後も取組を継続していただき、安心安全な水道水の供給に努めていただきたい。また、災害時の対応にも期待したい。
70歳以上	男性	近年、災害が多くなってきているので、災害時でも安定供給できる対応が望まれます。想定外、にならないよう供給維持の対策をいろいろと考え、実践していただきたい。安定供給は、「安全でおいしい水」のベースとなるものです。よろしく願います。

5. 広報活動に関すること (192件)		
年代	性別	意見
60歳代	女性	ポタリちゃんをもっと効果的に利用して小さい子供たちにもお水の大切さを学ばせる機会ができるといいとおもう。
50歳代	女性	蛇口をひねればそのまま美味しく安全に飲める日本の水道は素晴らしいと思います。ペットボトルを買わずに(備蓄用は別として)水道水を使いましょう！と影響力のありそうなタレントさん文化人等々に発信してもらうようにするといんじゃないかなと思います。
50歳代	男性	おいしい水を作る活動について知らないことが多かった。県内の大型ショッピングモールやレジャー施設などでイベントを開催したりペットボトルの水を売ったりしてより一層周知してほしいと思います。
50歳代	男性	「配水管の布設替」や「定期洗浄」の作業服をポタリちゃん作業服にして可愛くする。そして、『おいしい水を届ける作業の一環です』と大きな看板を立てて通行人にもアピールする。出張講座などを通じての子供たちへの啓蒙はとても有効だと思います。水への関心を高めてもらう為、水質自動監視装置にポタリちゃんマークをつけたり(作業服もポタリちゃん作業服にしたと仮定して)『町でポタリちゃんをいくつ見つけたか?』などポタリちゃんマップの作成など、安全性を期した上でゲーム感覚で水への取り組みに関心を持ってもらえる機会が増えればいいのではないかと思います。学校や自治体にも協力してもらう必要がありますが。
60歳代	男性	ホームページの「水のおいしいクイズ」は、知識を深める意味でもとても役立っています。小冊子にして小学生に配布するなどの企画もいいのではないのでしょうか。
40歳代	男性	イベントで市販のペットボトル水と千葉県水道水の飲み比べや、近隣都道府県の水道水との飲み比べができれば面白いと思う。駅を利用する県民は多いと思うので、駅や電車で印象的なポスターがあれば認知度はあがると思う。
50歳代	男性	広報をもう少し強化した方が良い。電車やバスの吊り広告の露出を増やしても良い。イベントは新型コロナウイルス感染症予防の観点から、今は開催しづらい点はあるが、時期をみて開催を検討しても良いと思う。
60歳代	女性	このアンケートをしてみて、今更ながらに水道局で安全な水づくりに取り組んでいる様子が伝わってきた。これまで知っているものといえば、水週間?のような時期に合わせて小学生対象にポスターコンクールを行い優秀作品をPRポスターにして学校や地域に広報しているイメージが一番大きかった。そんなに大々的に宣伝費をかけなくても(上記のポスターコンクールは別として)おいしい安全な水づくりを継続して欲しい。
40歳代	女性	子供たちが知る機会を増やしてほしい。子供たちは習ったことを家でも話すし実践しようとするので親や祖父母などにも広がっていきます。
30歳代	男性	コロナの影響でイベントの開催が難しいと思うため、SNSの活用やwebイベントでの浄水場見学など実施してほしい。
20歳代	女性	「安全でおいしい水」をつくるために千葉県営水道でやられている取り組みやその効果を、新聞や広報、SNSなどを通じて広く発信してほしいです。また、「安全でおいしい水」について知る機会となるようなイベントや催し物も、定期的に開催してほしいです。
50歳代	女性	ポタリちゃんを全面にだして、イベントなどを開催すると子供にも親しみやすくなると思う。また、平行して大人向けには、水の飲み比べや料理教室など、水道水を使った講座などを有料でもいいので開催してくれると親しみが持てるし、理解もしやすい。

40歳代	女性	電車内の広告は自然と読んで記憶してしまうので、電車での広告が一番効果があると思います。また、駅前やお店でのイベントもいいPRになると思います。ペットボトルにつける模様やキャラクターを若い女の子が好む様な感じにすると話題になり注目されると思います。
50歳代	男性	いつも、おいしい水をありがとうございます。やはり子ども向けのイベントを期待しています。例えば、インターネットを通してのクイズ大会などがよいのではないのでしょうか。
70歳以上	女性	コロナの影響でイベントがしにくい状況なので、スーパーなどの店頭でPRチラシをポタリちゃんグッズをつけて配ってみてはいかがでしょうか。ポタリちゃんはかわいいので見てくれるのではないのでしょうか。
50歳代	男性	様々な活動も目に触れる機会が少ないと感じます。SNSでの発信も興味を持たなければ、届きません。ポストへのチラシ配布は、意外と有効ではないかと感じます。電車やバスの広告も良いかと。
40歳代	女性	子供達に浄水場の見学や、水道の水をそのまま飲めるありがたさを、これからも体験させていただきたいのと同時に、これからは高齢者にもそういった社会的な体験をさせていただきたく思います。
60歳代	女性	安心安全なおいしい水を飲み続ける為に私達に出来る事、やるべき事、正しい知識が周知されるようにお願いします。キャラクターが増えると楽しい。
70歳以上	女性	ちばポタがあることを今回のアンケート調査ではじめて知りました。東京都の水の方は知っていましたが---これからはもっとPRして県民に知ってもらうようにしていく必要があると思います。
60歳代	男性	ポタリちゃんではなく知名度の高いチーバ君を使ってPRやイベントをすれば認知度が上がる様に思います。
40歳代	女性	普段飲んでいる水道水がおいしいかどうかについては分かりにくいので、他の水と比較できるイベントや、市の広報誌などをとおして説明を記載して身近で分かりやすい広報を進めて欲しいです。
60歳代	女性	安全でおいしい水を提供するために、様々な工夫をされていてとてもありがたい。町内会の掲示板にポスターなどで、この取り組みを周知徹底されたいのではないかと思う。
50歳代	男性	先程初めてHPを見ましたが、とても様々な内容で、これを読めば水道水についてわかることがわかりました。ただ何か必要でないとなざざを見ることはないで、市政だよりや県民だよりに掲載すると見る機会が増えると思います。あと今までもされている小学校や老人会のような集まりでイベントを催すのは普及につながると思います。
40歳代	男性	以前から思っていますが、「小中高の運動会」に飲料水のサンプルを配布することで、PR効果があると考えます。初夏から夏場の水分補給には欠かせませんし、保護者への効果もあります。
60歳代	女性	以前、近くの道の駅に水道キャンペーンのイベントがあり、水道水とペットボトルに入った水の飲み比べや取水源の違う水の飲み比べをやっていたことがあり、検査内容も合わせて如何に水道水が安全で安心して飲める水であるかを知らされました。生きる為に必要な生活の一部の水を宣伝できるイベントだと思います。
30歳代	女性	真面目な取り組みをたくさんしていることは理解できましたが、県民に届いているかどうかは疑問です。災害対策と合わせて水のPRをしたらどうでしょうか？水の活用方法など役立つ情報と共に、千葉県が努力していることを伝えてもらえたら安心度が高まると思います。
60歳代	女性	家じゅうの蛇口付近に貼っても可愛いステッカーのような媒体を配布してPRするのはいかがでしょうか。

#### 6. 応援やお礼のお言葉 (31件)

年代	性別	意見
40歳代	女性	水道水が安全でおいしい水であるということはとてもありがたいこと。誇れること。日本に生まれて良かったです。
70歳以上	男性	安定供給と美味しさを追及してください。
60歳代	男性	おいしい水道水を届けるまでの過程を、これまでのように安定して給水していただきたい。
70歳以上	男性	千葉の水道水は美味しい 局員の方のたゆまない努力に感謝です
70歳以上	女性	この企画に参加させて頂き水道水に関して色々な取り組みをされていることが分り大変勉強になります。今後とも宜しくおねがいたします。
60歳代	男性	水道から出た水をそのまま飲める事は、世界に誇れるとても素晴らしい事だと思います。いつでもおいしい水をお願いします。
60歳代	男性	今回改めて、水道水について学ばせていただきました。おいしい水づくりの為にいろいろな努力をされていることに敬意を表します。

#### 7. その他のご意見 (14件)

年代	性別	意見
70歳以上	男性	現状に満足している
50歳代	女性	このモニターをするまで、基本的に日本の水道水は安全だと考えていましたが、その安心感の為にいろいろな努力があることを改めて知りました。
60歳代	男性	この機会に水に対し関心を持ち勉強していきます。
70歳以上	男性	今まで栓をひねれば出てくるということで何も考えずに使っていたのでおいしい水づくりを読んでから、安全性、安定性、又メンテナンスの重要性を感じました。このモニターアンケートを機にいろいろと考えてみるきっかけにしたい。

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査  
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問13

自由意見

その他、水道に関するご意見またはご要望がございましたら、自由にご記入ください。

285名の方から回答をいただきました。  
その中のいくつかのご意見をご紹介します。



1. 水道水に関すること（49件）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	私は水道水派（生水かまたは沸かす時も）ですが、家族は浄水器派で飲んでます。本当はどんな時でもそのまま飲めれば一番いいのですが。
20歳代	女性	水道水の水は浄化しなくてもそのまま飲めるので、日ごろから愛飲しています。このようなアンケートモニターなどを通じて、市民の水道に関する意見をたくさん取り入れてほしいと思います。
60歳代	男性	受水槽を経由しているためかもしれないが、季節によって生臭い匂いを感じる時がある。
60歳代	女性	せっかくこのような機会をいただいたので、積極的に水道水をそのまま飲む回数を増やしていこうと思います。でないイメージだけで実際にすごく美味しいという事を知らずに、浄水器があたりまえようになってしまうと思うので、やってみます。そして、今の子供たちは学校に水筒を持参するのが当たり前になっていますが、学校の水道からお水をガバガバ飲める時代になるといいですね。
40歳代	女性	17年前千葉県に引っ越して来た時、水道水のまずさに驚きました。お茶でもコーヒーでもまずいのです。それ以来、浄水器を通さないと口にできなくなりました。その頃に比べると十分に改善されてきているとは思いますが、私の味覚が慣れてしまったのかな
70歳以上	男性	東南アジアで生活したり、旅行したことがあります。そこでは生水（水道水）は絶対に飲みませんでした。時間はかかるかと思いますが、千葉県水道運営の技術とノウハウの提供をして頂きたいと思えます。
40歳代	女性	以前住んでいた栃木県さくら市の水道水が塩素臭くて飲めませんでした。松戸市に引っ越してきて水道水をそのまま飲んでも塩素の臭いがあまりしなくて感動しました。努力をして美味しい水を私達に提供して下さることを知り嬉しく思います。これからも安心して美味しい水道水が飲めることに感謝して蛇口をひねります。ありがとうございます。
60歳代	男性	昔の井戸水のような状況が、水道水でも作り出せれば素敵と思う。夏には、ひんやりした水で、冬には少しだけあったかく感じる水。コストをかけずに、そのような状況が作り出せるよう、知恵を出して実現してもらえたらうれしいです。
70歳以上	女性	以前、井戸水でした。もう20年以上前です、その時一度水質検査を成田保健所でしました。検査結果は大腸菌が含まれている、でした。今は水道のおかげで安心です。
60歳代	女性	水道料金が少し値上がりしたので、無駄の無いよう益々節水に努めている。地球温暖化も悪化するばかりで、全世界で“水”をめぐる争いがおこるのは避けられないはずだ。私たち消費者は湯水時のみならず、水道水を日々大切に使用する義務がある。人々に日常的な節水を呼びかけるのも水道局の仕事の一環だと思う。
50歳代	女性	転勤族なので、日本のいろんな土地の水道水を飲んできたが、場所によって、全然美味しさが違う。特にマンションに住んだ時は受水槽の問題なのか、とても不味かった。どこでも同じ美味しさの水道水が飲めるようになればいいと思う。
30歳代	女性	他県に行くと水道水がヒンヤリしていて美味しいのかな、と思うことが多いです。
40歳代	男性	この水の水準を維持して欲しいです。
40歳代	女性	昔のイメージから、なかなか水道水をそのまま飲む習慣がないため、取組等を理解して、意識をかえていきたいと思う。

2. ペットボトル水・ちばポタに関すること（12件）

年代	性別	意見
70歳以上	女性	ペットボトル水 ちばポタを購入したいと思えます。
60歳代	男性	市販のミネラルウォーターも数多く販売されているがちばポタの存在も広く周知販売する箇所も増やしてほしい
50歳代	女性	私はスーパーでペットボトルに入った水をわざわざ買う気がしません。しかし、ペットボトルの水が売れているのを見ると、家庭の水がおいしくないというちもあるのかな、と思ってしまう。
60歳代	男性	「100円で千葉県営水道の水道水がボトル水のおよそ1000本分（約500L分）使えるほど安い」のであれば、ちばポタをもっと安くしても良いのではないのでしょうか。
70歳以上	男性	ペットボトル水・ちばポタは今までみたこともなかった。千葉市施設の自販機、スーパーに積極的に置くようにしてみてもどうか。
40歳代	女性	HPを拝見して、受水槽や水道配管のために、我が家の水道水は蛇口の水をそのまま飲めないほど、飲むときに違和感があるのかもしれないと思いました。千葉の水のペットボトルを見かけたらぜひ飲んでみたいと思いました
50歳代	男性	ペットボトル水・ちばポタの販売は営利目的なら不要だと思う。PRの一環ならいいが、1本100円の価値を感じない。
30歳代	男性	ちばポタを駅や売店等、最様々な場所で販売していただけたらパッケージもとてもよいので飲まれる方も増えるのではないかと思います。



3. 水道料金に関すること（30件）		
年代	性別	意見
60歳代	女性	料金をクレジットカードで、払えるようにしてほしいです。
50歳代	男性	値上げが一番困ることです。そうならないように、あらゆる無駄な支出を削減願います。
50歳代	男性	いつも安全な水がありがとうございます。水道料金の支払い方法にLINEpayが使えるようになり、とても便利になりました。インターネットマイページなどで過去や現在の使用状況が見られるようになると嬉しいです。
50歳代	女性	日本の水道水は安全でおいしいが当然のようになっていますが、加えて料金が安い というのも実現してほしいです。古い水道管の交換で料金が跳ね上がるなどの懸念があります。
60歳代	男性	一部の地区でコロナ対応で水道料金値下げ等が報じられていますが、千葉も多少でも減額されたいと思います。更に水道に対して意識が高まると嬉しいです。
70歳以上	男性	水道下水料金がまとまったのは良かったです！
40歳代	女性	水道料金がとにかく高い。支払いをカードでできるようにしてほしい。
40歳代	女性	船橋市在住なので上下水道料金の一括徴収になるのが便利で助かります
40歳代	男性	より良い水を安価で届けて欲しい
70歳以上	女性	料金をあげないでほしい。
60歳代	男性	できればクレジット払いを検討して欲しい。
60歳代	女性	水道代金が高いと感じるが色々な取り組みで安心できるので良いのではないかと感じる

4. 事業運営に関すること（13件）		
年代	性別	意見
60歳代	男性	民間委託野流れがあるが、絶対にそうなってほしくない、自治体で水を確保することは重要なことだと考える。
60歳代	女性	水道の民営化が進められているようだが、インフラの中でもっとも命、生活に欠かせない設備だと思うので、絶対に民営化には反対です。企業局の方は、今以上に緊張感を持って水道の品質、安全の研究、管理。又、業務の効率化に取り組んでほしい。
50歳代	男性	可能ならば、事務作業など委託可能な業務は民間業者に任せてさらなるコスト削減を希望します。
60歳代	男性	下水道との連携強化してほしい
40歳代	女性	いつも水の安定的な供給と安全と美味しさへの取り組みありがとうございます。このまま水道事業を海外企業に任せる事なく、私達に安定的に水を供給してくださることを強く希望します。。宜しくお願い致します。
40歳代	女性	「千葉県企業局」という名称から「県営水道」を発想しにくい。

5. 設備の管理や更新に関すること（33件）		
年代	性別	意見
40歳代	男性	各家庭にある蛇口の交換や清掃を定期的に行って欲しい。水道管の中を見れないので綺麗な水が出てきているのか不安である。カビや錆を飲んでるかもしれないという不安がある。無色無臭で冷たい水を365日供給して欲しいです。
50歳代	男性	古くなった水道管設備の取り換え・更新をもっと積極的に進めてほしいです。
50歳代	男性	千葉県の水道工事は大変残念ですが、現場管理がしっかりしているには見受けられないと思います。小規模な工事でも安全管理を含めて指導された方がよいと思います。工事後の清掃も含めてもう少し指導して下さいと思います。
70歳以上	男性	最近、古い水道管が破裂するなどの事故が頻発しています。私たちの地区も古い住宅地なので心配です。定期的に交換を推進して事故が起きないようにお願いします。特に住宅地域から大型マンションや商店街ができています。需要が増えて従来の水道管で耐えうるのが心配です。
70歳以上	女性	いつも安全でおいしいお水をありがとうございます。本当に幸せだなと思います。ただ水道管の老朽化が少し心配です。これからも千葉県のお水を守ってください。お願いします。
40歳代	女性	美味しさはもちろんですが、古い水道管などのメンテナンスも重要だと思います。これから先を見据えて計画されているとは思いますが、子供たちの負担にならぬよう料金も適正価格でお願いします。
70歳以上	男性	日本には「安全な水」をいつでも飲める素晴らしい公的な水道水のシステムがある。これを続けるためには水道管のメンテナンスが重要である。現在、千葉県では、どこまで耐震性の配管に置換工事が進んでいるのかをHPの最初のページに表示してほしい。

6. 災害対策・安定供給に関すること（45件）		
年代	性別	意見
60歳代	男性	将来必ず来る大地震に対する対策と取り組みについて、特集をしてほしいです。
50歳代	女性	いつもありがとうございます。これから水害の多い季節、現在は熊本で断水している様子を報道で見聞きして胸が痛みます。千葉県でも昨年に続き台風の被害が懸念されます。断水の際はどうぞよろしく願いいたします。
40歳代	女性	水質の安全確保の他、テロ対策もお願いします
40歳代	女性	災害の時にしないと、当たり前に使っている水道水を改めて考える機会はないので、給水車からもらうのに便利な容器など普段から啓蒙活動があるといいなあと思う。
70歳以上	女性	放射能を含む濃度がきになります。汚染水対策を宜しくお願い致します。
50歳代	女性	災害などで水道が止まった時の報道を聞くと、蛇口から水が出る日常に感謝です。これからも安全でおいしい水をお願いします。
40歳代	女性	去年の台風の際に、水が蛇口から出ないことの不便さを実感した。実際は断水はしなかったが、家中の鍋や水筒にみずを入れておき水をした。これからも安全な水を供給してもらえようお願いします。
70歳以上	男性	東北の大震災時に断水が長期間続き本当に困りました。（浦安市在住）飲み水は各所で備蓄があり問題なかったが、トイレが使えないので徒歩数分の公園まで深夜も含めて行けとの行政からの指示でした。多くの人々が親類縁者を頼って近隣の町に避難した。問題は飲み水ではなかった。
70歳以上	男性	事故、災害時などに強い施設であることをもっと広報できるような体制を設けてほしい。
50歳代	女性	阪神大震災経験者として言わせて頂ければ、災害時に長期間、水が出ないというのは本当に困りました。災害に強い水道づくりを是非推進して頂きたいと思います。
40歳代	女性	通常は安全に水が供給されているのは信頼しているので、災害時どうなるのかをもっと情報を広めていただきたいと思います。
50歳代	女性	昨年9月は 台風で停電 断水しないかヒヤヒヤしました。飲み水としても 生活用水としても、お水は大切と日々思っています災害対策もよろしくお願いします。

7. 広報活動に関すること（37件）		
年代	性別	意見
50歳代	男性	学校へのPR活動は継続的に行った方がよい。特に、若年層へ向けてのPRは重要。
50歳代	男性	ポタリちゃんがかわいくて好感が持てます。
50歳代	女性	ツイッターで、ポタリちゃんをフォローしております。もう少し頻繁につぶやいてくれたらうれしいです。ハッシュタグは複数使えばよいと思います。あらゆる方法で広報をすることですべての年代の人の記憶に残る事ができるかもしれません、頑張ってください。応援しております。
40歳代	女性	ポタリちゃん、とてもかわいいです。わりと周知されつつあるチーバクんとコラボして活動していったらもっとみんなに知ってもらえるかと思えます。そして、ホームページでメモが印刷できることを初めて知りました。印刷して使おうと思えます。
50歳代	女性	県水道に関する情報をこれからも提示してほしいです。
40歳代	女性	千葉県営水道独自のおいしさに関する水質目標が、全国平均に比べてどれだけ優秀なのか分かりやすくPRがあると嬉しいです。我が家は全国転勤のある社宅住まいですが、転勤のシーズンは「〇県は水がおいしいらしい、光熱費が安いらしい、」等など話題になることがあります。都心に隣接した地で安全でおいしい水というのは嬉しいし、具体的な証明があるとより愛着がわきます。
60歳代	男性	私も二人の孫がいますが、水道局のイベント以外、津田沼地区でのイベントがあれば、連れて行って、水について勉強させたい。子供達が水道の水を安易に無駄使いをしない様、小さい時代から教えたい。ネット情報も分かりやすく、インパクトある表現を期待したい。
40歳代	女性	千葉県の水が美味しい！となる日が来るといいですね。チーバクんとコラボ等で千葉県の水道水の美味しさをPRしてほしいです。または、千葉県の著名人に千葉県の水のシンポジウムやって欲しいです。日頃の水道局のお仕事等で、どのような取り組みをしているか分かりやすく知らせてほしい。
60歳代	男性	断水や濁りなどがなく何時も安心して水を使えるのは、当たり前のように思っていました、大変ご苦労していることが分かりました、機会があれば現場見学会などの企画があれば参加してみたいと思います。
40歳代	女性	県水だより、いつも楽しみに読ませていただいています。
50歳代	男性	以前と比べて水道水がこれほどまでに進化していることを県民の中で実態を知っている人は少ないと思う。より多くの人を知るようになれば良いのではないのでしょうか。個人的には最近千葉テレビを見ることが多くなりつつあるので、地元メディアにも露出されればうれしいです。
50歳代	男性	今回のアンケートを通じて水道事業の取り組みについて少し理解できました。安定性と安全性にとっても注力されていることが分かりました。ただ、それほどの活動が私などの庶民にはあまり伝わっていないことも事実です。WEBでのPRもですが、ショッピングモールなどでのPRイベントを実施頂ければ少しは目につくこともあろうかと思えます。水に対する興味のきっかけが欲しいと思えます。
70歳以上	男性	ややPR不足のような気がする。
60歳代	男性	県水だよりを平易な文章で、親しみやすくしてほしいと思えます。専門的かつ網羅的にならないで情報過多にならないようにしたほうがいいです。水道のイベントや施設見学もコロナの影響で実施しにくくなっていますが、落ち着いたら少しずつでも開催してください。

8. 応援やお礼のお言葉（43件）		
年代	性別	意見
60歳代	男性	朝起きて蛇口をひねると水がでてきます。その水で顔を洗うのが日課です。ありがたく思っております。これからも、情報の提供をよろしくお願い致します。
40歳代	男性	これまでいろいろな地域に住んできましたが、それらに比べても、千葉の水道は頑張ってくださいとおもいます。応援しています。
20歳代	女性	以前住んでいた場所の水道水よりも、千葉のお水はおいしいです。今後も安心安全おいしい水がいつでも飲めるという環境でいられるよう、頑張ってください。
20歳代	男性	これからもおいしいお水をよろしくお願い致します。
50歳代	女性	いつもおいしく飲ませていただいています。味も匂いも満足です。長年このように思っていますので、今後もよろしくお願い致します。
40歳代	女性	いつも安心安全なお水を提供して頂いて有難うございます。水道のお水に対する信頼は絶対的なものなので、これからも頑張ってください。
50歳代	女性	おいしい作りのサイトを読みました。日々、安全な水を供給するために働いてくださる方々に、あらためて感謝します。
50歳代	男性	いつもおいしく安全なお水をありがとうございます災害の際の断水や水道管破裂以外には不安はありませんありがとうございます
30歳代	女性	色々取り組みられていることを今回初めて知りました。これからも応援しています。
70歳以上	男性	今まで蛇口をひねると安心して飲める水が出てくるのが、あたりまえだと思っていた。それが千葉縣水道局の方々の仕事の上に成り立っているのを考えたことが全く無かった。これからは一つ一つに感謝して、おいしい水を飲みます。ありがとうございます。
30歳代	女性	海外に行った際、水の供給が安定していないとの理由でシャワーなどの利用を制限され驚いた経験があります。清潔な水が安定して手に入ることは日本では当たり前ですが、世界的に見ると恵まれたことであることを知り、とても感謝しています。
60歳代	女性	コロナ禍の中、更に安心安全なお水の供給に取り組んでください。
60歳代	女性	今後も、更に安全でおいしい水について残留塩素濃度の低減化に向けた取り組みを行っていただきたい。
50歳代	女性	いろいろな検査を行って美味しい水を作ってください。今回初めて知りました。いつもありがとうございます！
40歳代	女性	安全でおいしい水を24時間届けてくれて、ありがとうございます。

9. その他のご意見（23件）		
年代	性別	意見
50歳代	男性	『空気と同じ様にあって当たり前』であることが継続することを望んでいます。
70歳以上	男性	日々の給水に満足しています。
70歳以上	男性	現状に満足している。
50歳代	女性	定期的に水道管を取り替えたりおいしい水にするためにいろいろなことをしていることをやられているんだと知り水を大切にしようと思いました。
50歳代	男性	美味しい水が飲みたい！
70歳以上	男性	水道事業の公共性を認識し、将来性についてより問題意識をもって勉強していきたい。