

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問1-1

1 「ホームページ」について

☆☆☆☆ ホームページの利用状況 ☆☆☆☆

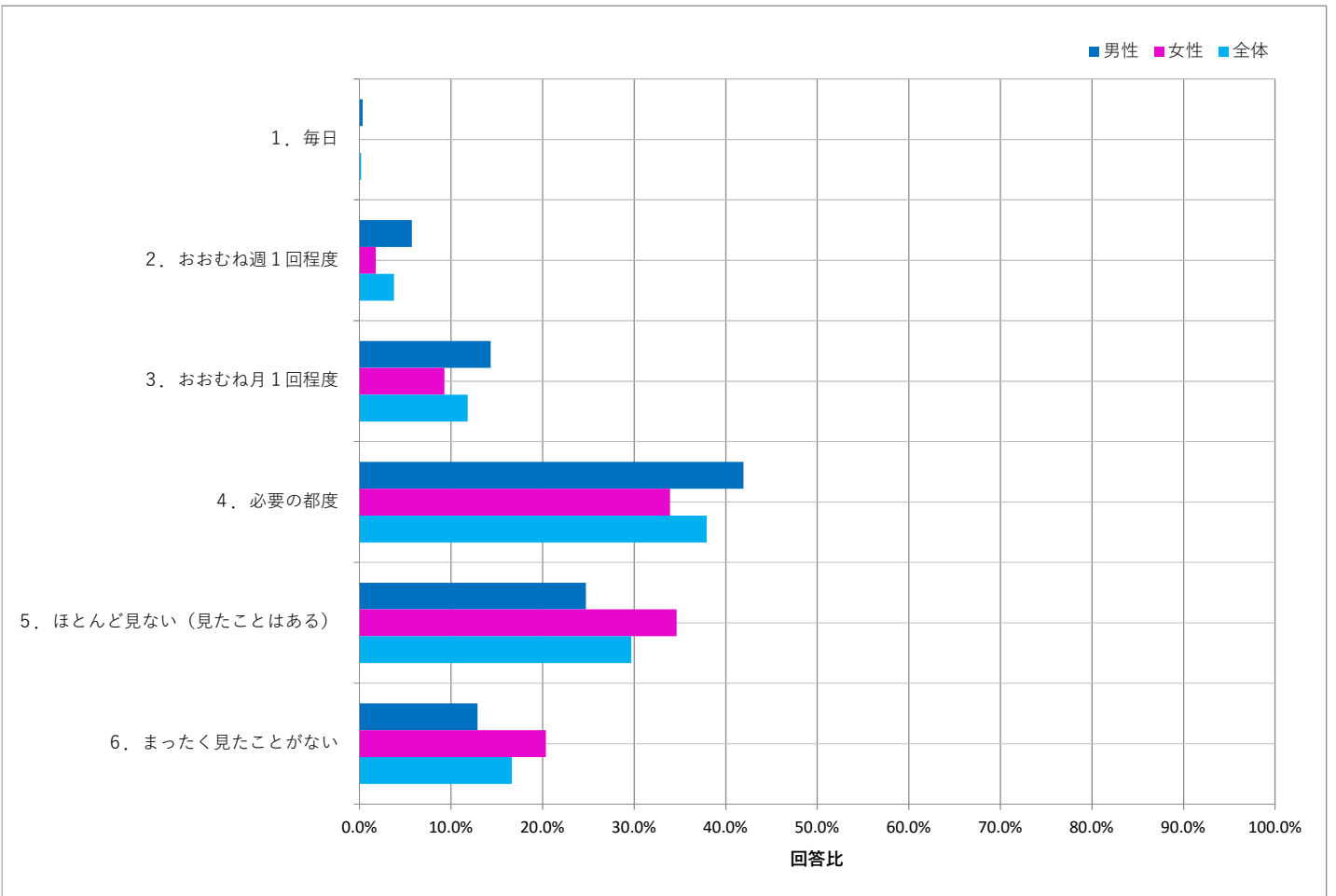
千葉県営水道ではホームページ (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=559

設問	回答数	回答比率
1. 毎日	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	21	3.8%
3. おおむね月1回程度	66	11.8%
4. 必要の都度	212	37.9%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	166	29.7%
6. まったく見たことがない	93	16.6%

「おおむね週1回程度」、「おおむね月1回程度」、「必要の都度」の合計が53.5%であるのに対し、「ほとんど見ない(見たことはある)」、「まったく見たことがない」の合計は46.3%でした。
女性よりも男性の方がご覧になっている割合が高いようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	279		280		559	
1. 毎日	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
2. おおむね週1回程度	16	5.7%	5	1.8%	21	3.8%
3. おおむね月1回程度	40	14.3%	26	9.3%	66	11.8%
4. 必要の都度	117	41.9%	95	33.9%	212	37.9%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	69	24.7%	97	34.6%	166	29.7%
6. まったく見たことがない	36	12.9%	57	20.4%	93	16.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5	15	58	133	130	111	107							
1. 毎日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
2. おおむね週1回程度	1	20.0%	1	6.7%	2	3.4%	2	1.5%	2	1.5%	3	2.7%	10	9.3%
3. おおむね月1回程度	0	0.0%	1	6.7%	4	6.9%	12	9.0%	16	12.3%	18	16.2%	15	14.0%
4. 必要の都度	1	20.0%	5	33.3%	16	27.6%	49	36.8%	53	40.8%	47	42.3%	41	38.3%
5. ほとんど見ない（見たことはある）	3	60.0%	7	46.7%	22	37.9%	45	33.8%	38	29.2%	29	26.1%	22	20.6%
6. まったく見たことがない	0	0.0%	1	6.7%	14	24.1%	25	18.8%	21	16.2%	14	12.6%	18	16.8%

