

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3-5

おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて」の取組の各ページをご覧になってから、お答えください。

- ・安全でおいしい水をつくります
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/tsukurimasu.html>)
- ・安全でおいしい水をそのまま届けます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/todokemasu.html>)
- ・安心して飲んでいただけます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/anshin.html>)
- ・おいしい水づくりの取組を積極的に広報します
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/campaign/appeal.html>)
- ・安全やおいしさを体験できる機会を提供します
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/campaign/taiken.html>)
- ・お客様のご意見・ご要望を踏まえて施策を進めます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/kyodo/shisaku.html>)

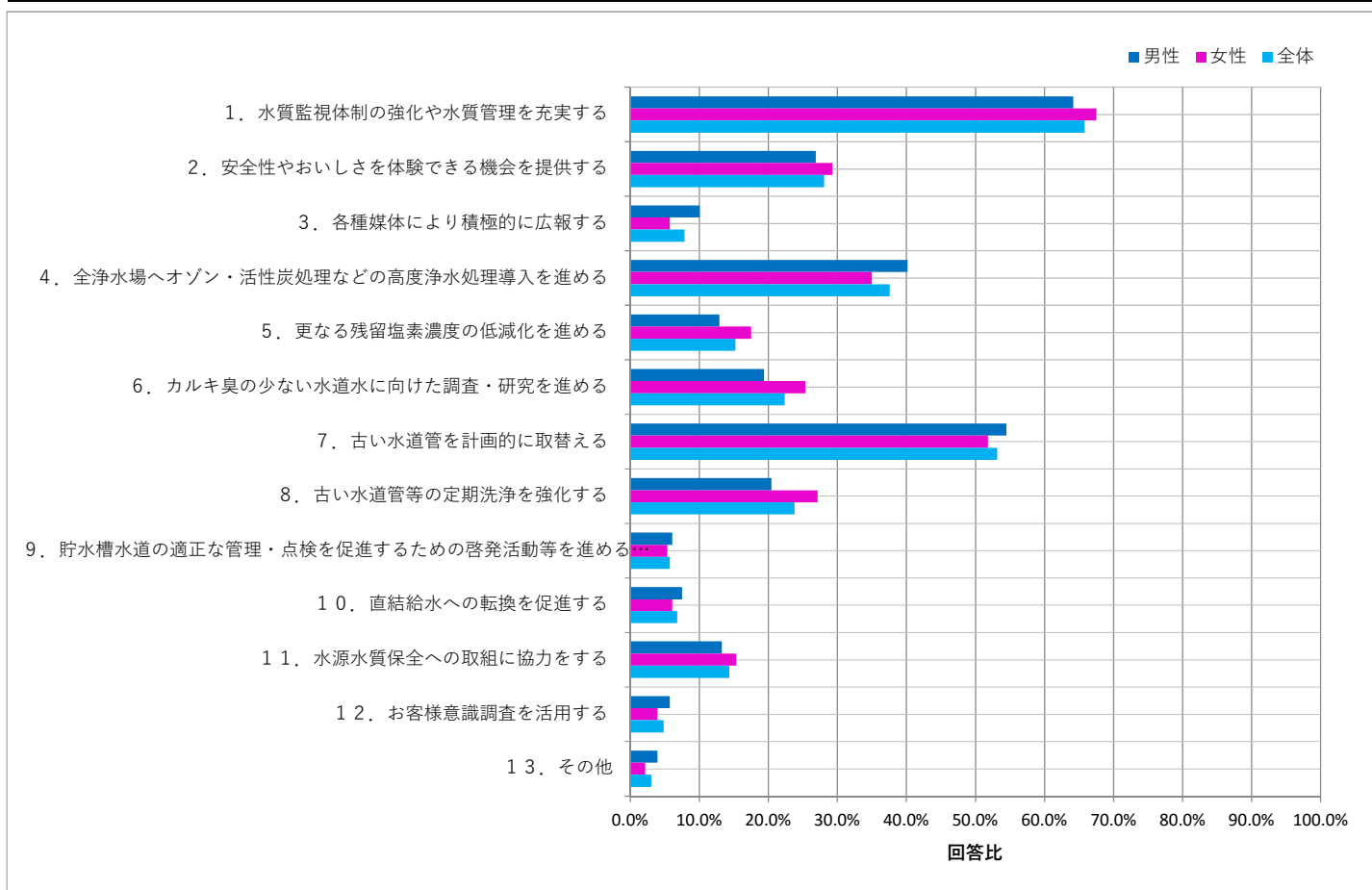
あなたが、引き続き力を入れてほしいと思う取組は何ですか。次の中から3つまでお選びください。

N=559

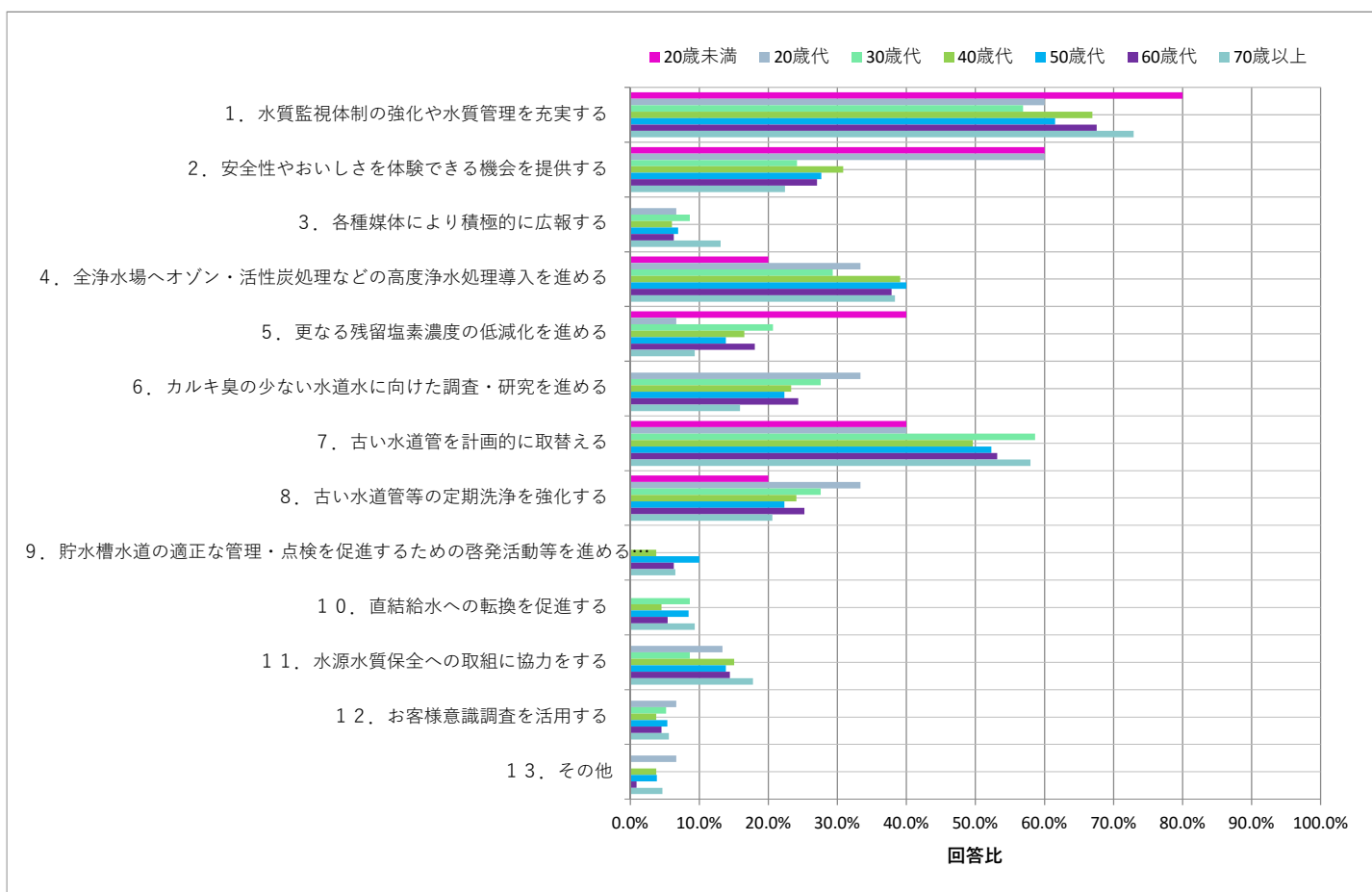
設問	回答数	回答比率
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	368	65.8%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	157	28.1%
3. 各種媒体により積極的に広報する	44	7.9%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進	210	37.6%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	85	15.2%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	125	22.4%
7. 古い水道管を計画的に取替える	297	53.1%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	133	23.8%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等	32	5.7%
10. 直結給水への転換を促進する	38	6.8%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	80	14.3%
12. お客様意識調査を活用する	27	4.8%
13. その他	17	3.0%

「水質監視体制の強化や水質管理を充実する」の割合が65.8%と最も高く、続いて「古い水道管を計画的に取替える」、「全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める」、「安全性やおいしさを体験できる機会を提供する」の順になっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	279		280		559	
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	179	64.2%	189	67.5%	368	65.8%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	75	26.9%	82	29.3%	157	28.1%
3. 各種媒体により積極的に広報する	28	10.0%	16	5.7%	44	7.9%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	112	40.1%	98	35.0%	210	37.6%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	36	12.9%	49	17.5%	85	15.2%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	54	19.4%	71	25.4%	125	22.4%
7. 古い水道管を計画的に取替える	152	54.5%	145	51.8%	297	53.1%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	57	20.4%	76	27.1%	133	23.8%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域	17	6.1%	15	5.4%	32	5.7%
10. 直結給水への転換を促進する	21	7.5%	17	6.1%	38	6.8%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	37	13.3%	43	15.4%	80	14.3%
12. お客様意識調査を活用する	16	5.7%	11	3.9%	27	4.8%
13. その他	11	3.9%	6	2.1%	17	3.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	5	80.0%	15	60.0%	58	56.9%	133	66.9%	130	61.5%	111	67.6%	107	72.9%
1. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	4	80.0%	9	60.0%	33	56.9%	89	66.9%	80	61.5%	75	67.6%	78	72.9%
2. 安全性やおいしさを体験できる機会を提供する	3	60.0%	9	60.0%	14	24.1%	41	30.8%	36	27.7%	30	27.0%	24	22.4%
3. 各種媒体により積極的に広報する	0	0.0%	1	6.7%	5	8.6%	8	6.0%	9	6.9%	7	6.3%	14	13.1%
4. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進	1	20.0%	5	33.3%	17	29.3%	52	39.1%	52	40.0%	42	37.8%	41	38.3%
5. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	2	40.0%	1	6.7%	12	20.7%	22	16.5%	18	13.8%	20	18.0%	10	9.3%
6. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	0	0.0%	5	33.3%	16	27.6%	31	23.3%	29	22.3%	27	24.3%	17	15.9%
7. 古い水道管を計画的に取替える	2	40.0%	6	40.0%	34	58.6%	66	49.6%	68	52.3%	59	53.2%	62	57.9%
8. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	1	20.0%	5	33.3%	16	27.6%	32	24.1%	29	22.3%	28	25.2%	22	20.6%
9. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.8%	13	10.0%	7	6.3%	7	6.5%
10. 直結給水への転換を促進する	0	0.0%	0	0.0%	5	8.6%	6	4.5%	11	8.5%	6	5.4%	10	9.3%
11. 水源水質保全への取組に協力をする	0	0.0%	2	13.3%	5	8.6%	20	15.0%	18	13.8%	16	14.4%	19	17.8%
12. お客様意識調査を活用する	0	0.0%	1	6.7%	3	5.2%	5	3.8%	7	5.4%	5	4.5%	6	5.6%
13. その他	0	0.0%	1	6.7%	0	0.0%	5	3.8%	5	3.8%	1	0.9%	5	4.7%



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	下水含めでの精算は理解する。各県の水道料金との比較情報を知りたい。何番相当だろう。
20歳代	女性	クレジットカード払いが出来るようになって欲しい
50歳代	男性	千葉県のマラソン大会に参加賞提供する
50歳代	男性	安全でおいしく、安価な水を！
40歳代	男性	美味しい水を飲み続けることによる、健康効果、美肌効果など掲載する
40歳代	女性	子ども達への教授
40歳代	女性	水道管などハード面も大事だが、環境にやさしい暮らしに戻ることはないか
60歳代	女性	市販のミネラルウォーターなどと、何が違うのかを具体的に明確にしてPRする
70歳以上	男性	地震や大災害時にも安定して供給できる施設の完備
50歳代	女性	浄水器や井戸水くらいに飲める水になるといいです。水道料金も高いし。
70歳以上	男性	最近の水は塩素濃度が高いが塩素の臭いがしなくなっている非常に良い状態でありますので維持してほしい
50歳代	男性	あらゆるものをデジタル化。字数制限のため詳細は書けません。
70歳以上	男性	テロを含む災害時の緊急体制（地震や台風時断水の緊急給水・毒物の排除など）の整備が必要だと思います。
70歳以上	男性	小学生向けのイベントの引き続きの開催、こども達に水道水に対する意識を持たせるために。
40歳代	男性	技術的な内容ではなく、水道を使った飲み物、料理など、使用場面の紹介を増やして欲しい。
40歳代	女性	水道事業の見学会などの催し
50歳代	男性	水道料金の引き下げ