

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問3-2
「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機
問3-1で「1. 計画の名称・取組内容とも知っていた」または「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

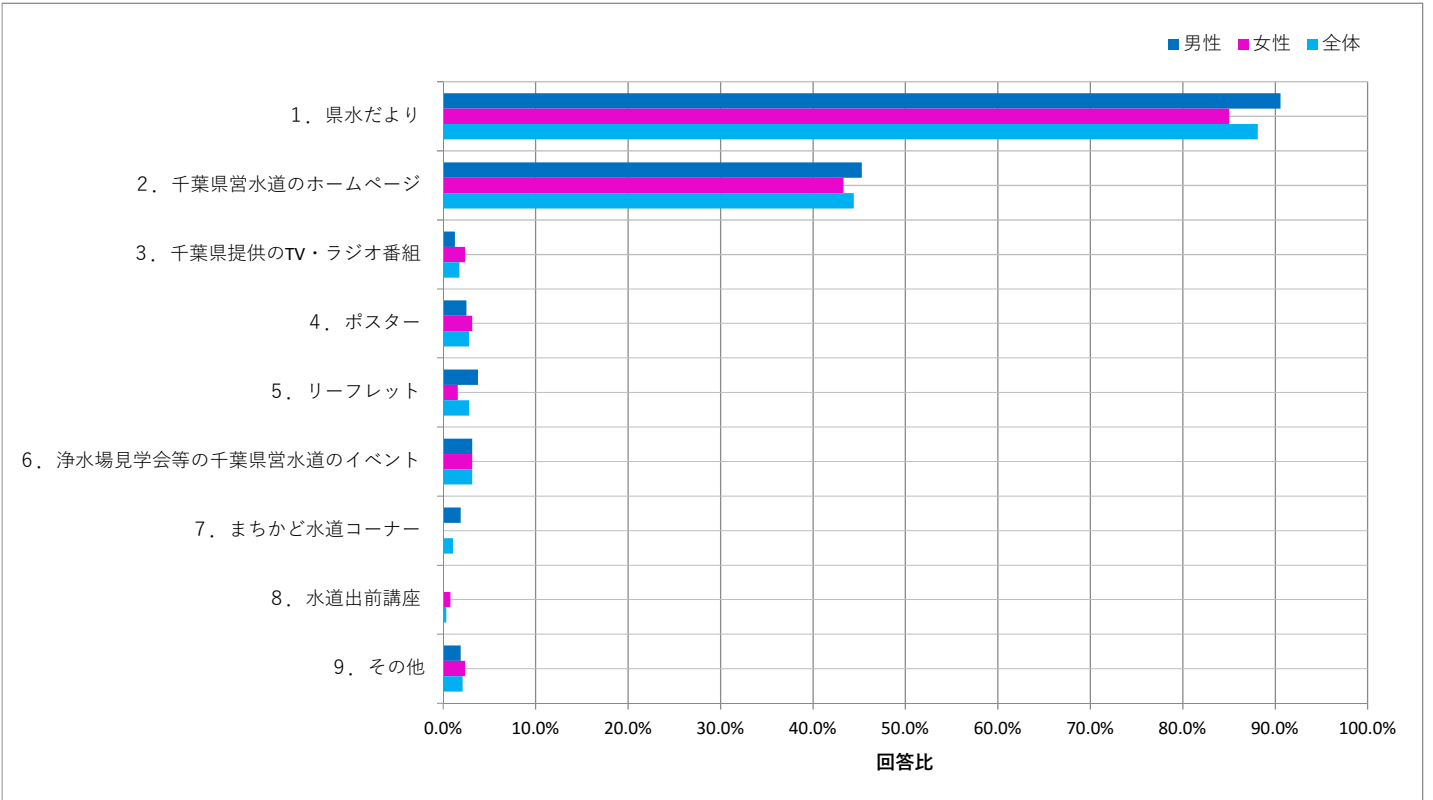
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=286

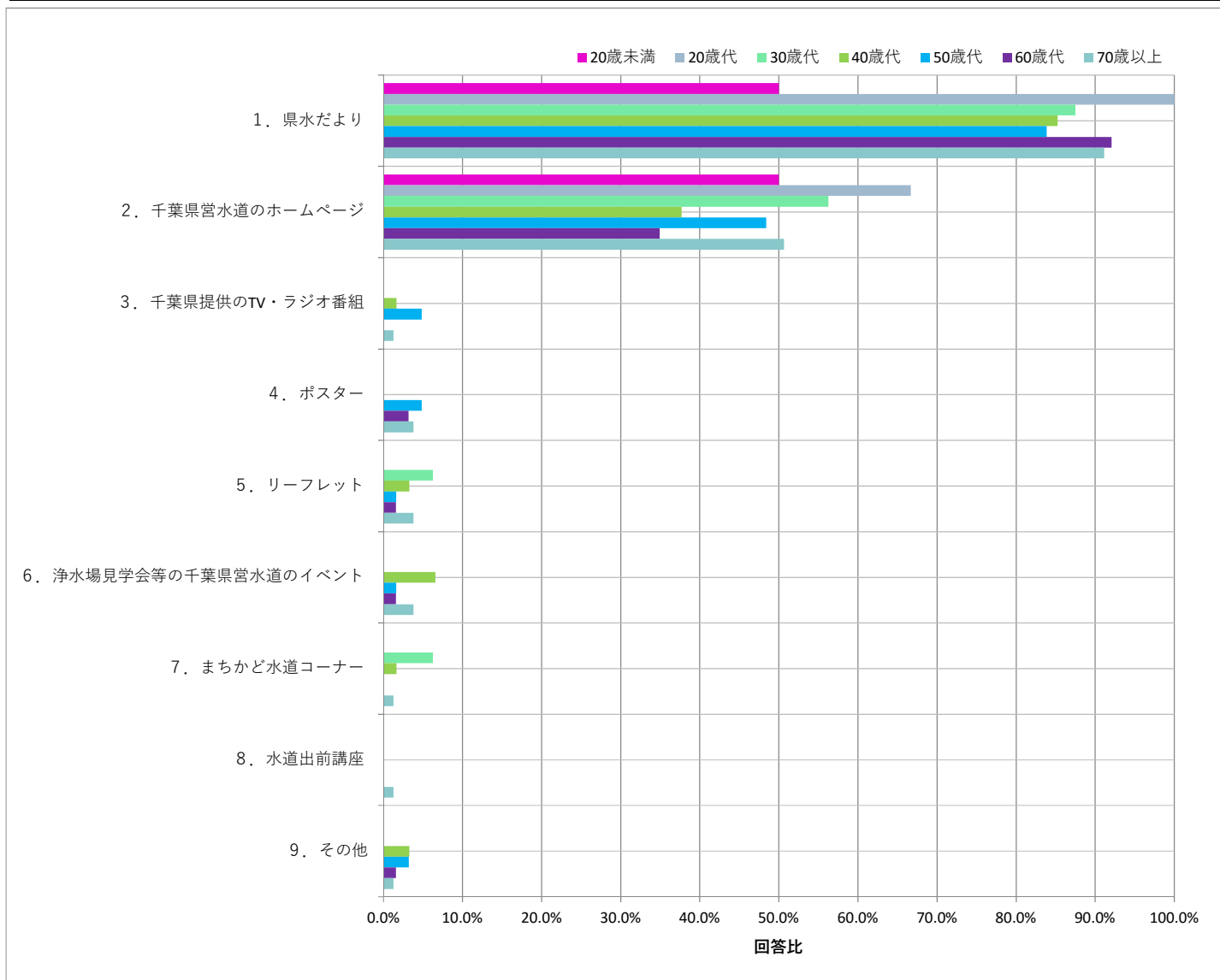
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	252	88.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	127	44.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	5	1.7%
4. ポスター	8	2.8%
5. リーフレット	8	2.8%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	9	3.1%
7. まちかど水道コーナー	3	1.0%
8. 水道出前講座	1	0.3%
9. その他	6	2.1%

「県水だより」の割合が88.1%と最も高く、続いて「千葉県営水道のホームページ」が44.4%でした。上位2つ以外の機会を知ったと回答した割合は、いずれも低くなっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	159	127	286
1. 県水だより	144	108	252
2. 千葉県営水道のホームページ	72	55	127
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	2	3	5
4. ポスター	4	4	8
5. リーフレット	6	2	8
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	5	4	9
7. まちかど水道コーナー	3	0	3
8. 水道出前講座	0	1	1
9. その他	3	3	6



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	3	100.0%	14	87.5%	52	85.2%	52	83.9%	58	92.1%	72	91.1%
1. 県水だより	1	50.0%	3	100.0%	14	87.5%	52	85.2%	52	83.9%	58	92.1%	72	91.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	1	50.0%	2	66.7%	9	56.3%	23	37.7%	30	48.4%	22	34.9%	40	50.6%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	3	4.8%	0	0.0%	1	1.3%
4. ポスター	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.8%	2	3.2%	3	3.8%
5. リーフレット	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	2	3.3%	1	1.6%	1	1.6%	3	3.8%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	6.6%	1	1.6%	1	1.6%	3	3.8%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.3%	2	3.2%	1	1.6%	1	1.3%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	子供の社会科見学を通じて
60歳代	男性	モニターで知った。
40歳代	女性	昨年もインターネットモニターをしていたから。
70歳以上	男性	エコメッセちば会場内でペットボトル水をいただいた。
40歳代	女性	モニターをやらせていただいて知ってました。
50歳代	女性	ぼたりちゃんのTwitter