

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問2-2

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

問2-1で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

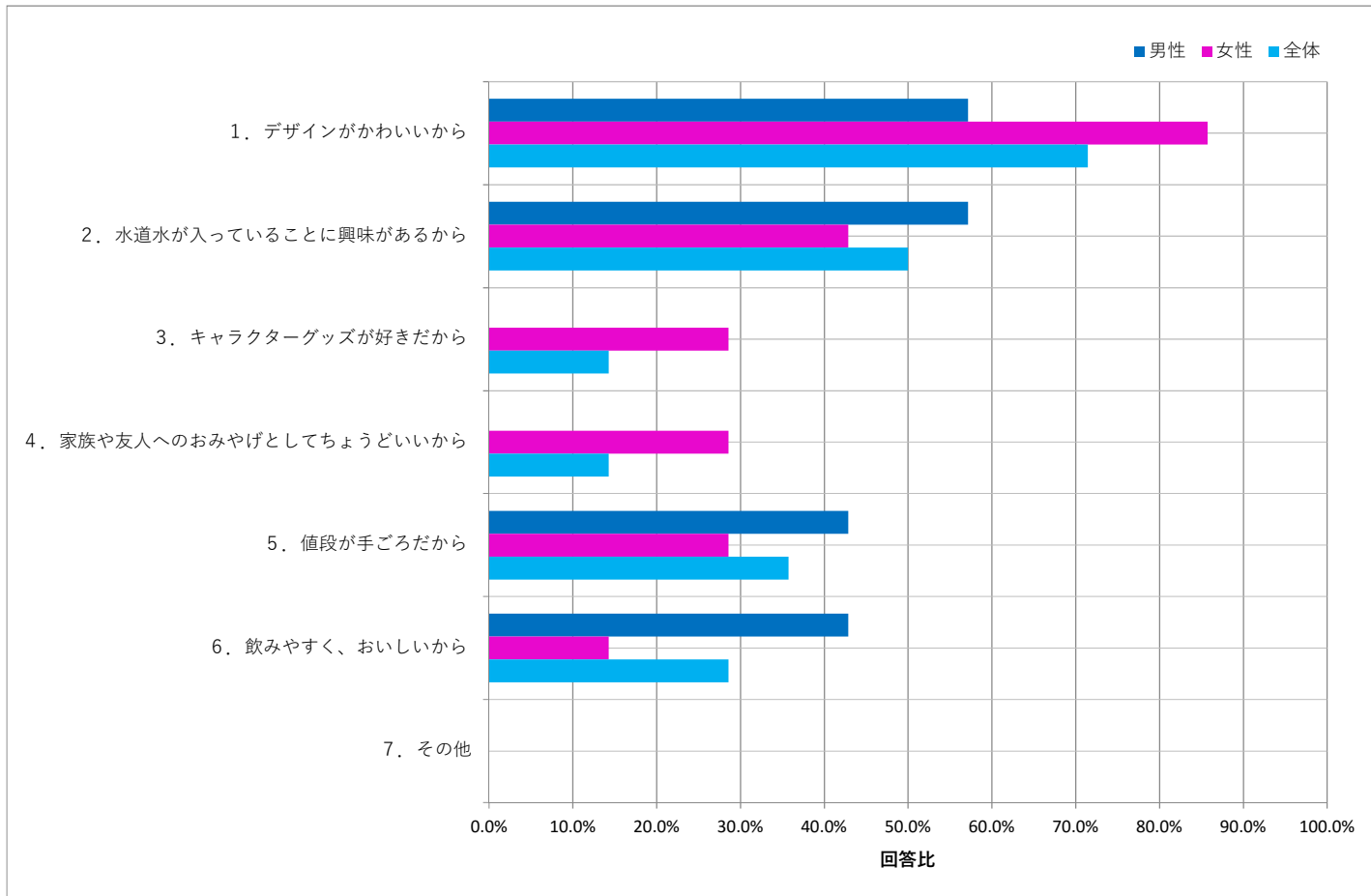
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=14

設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	10	71.4%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	7	50.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	2	14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	2	14.3%
5. 値段が手ごろだから	5	35.7%
6. 飲みやすく、おいしいから	4	28.6%
7. その他	0	0.0%

「デザインがかわいいから」、「水道水が入っていることに興味があるから」最も高く、次が「値段が手ごろだから」でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	7		7		14	
1. デザインがかわいいから	4	57.1%	6	85.7%	10	71.4%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	4	57.1%	3	42.9%	7	50.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0.0%	2	28.6%	2	14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0.0%	2	28.6%	2	14.3%
5. 値段が手ごろだから	3	42.9%	2	28.6%	5	35.7%
6. 飲みやすく、おいしいから	3	42.9%	1	14.3%	4	28.6%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	0	2	4	1	3	4							
1. デザインがかわいいから	0	0	2	4	1	2	1	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	66.7%	25.0%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0	2	1	0	0	4	0.0%	0.0%	100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0	1	1	0	0	0	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0	0	2	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 値段が手ごろだから	0	0	0	2	0	1	2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	50.0%	50.0%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0	1	0	0	1	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	33.3%	50.0%	50.0%
7. その他	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

