

令和元年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
「県水だより」「千葉県営水道事業の取り組み」「安全でおいしい水」について

問5-1

「千葉県営水道事業」について

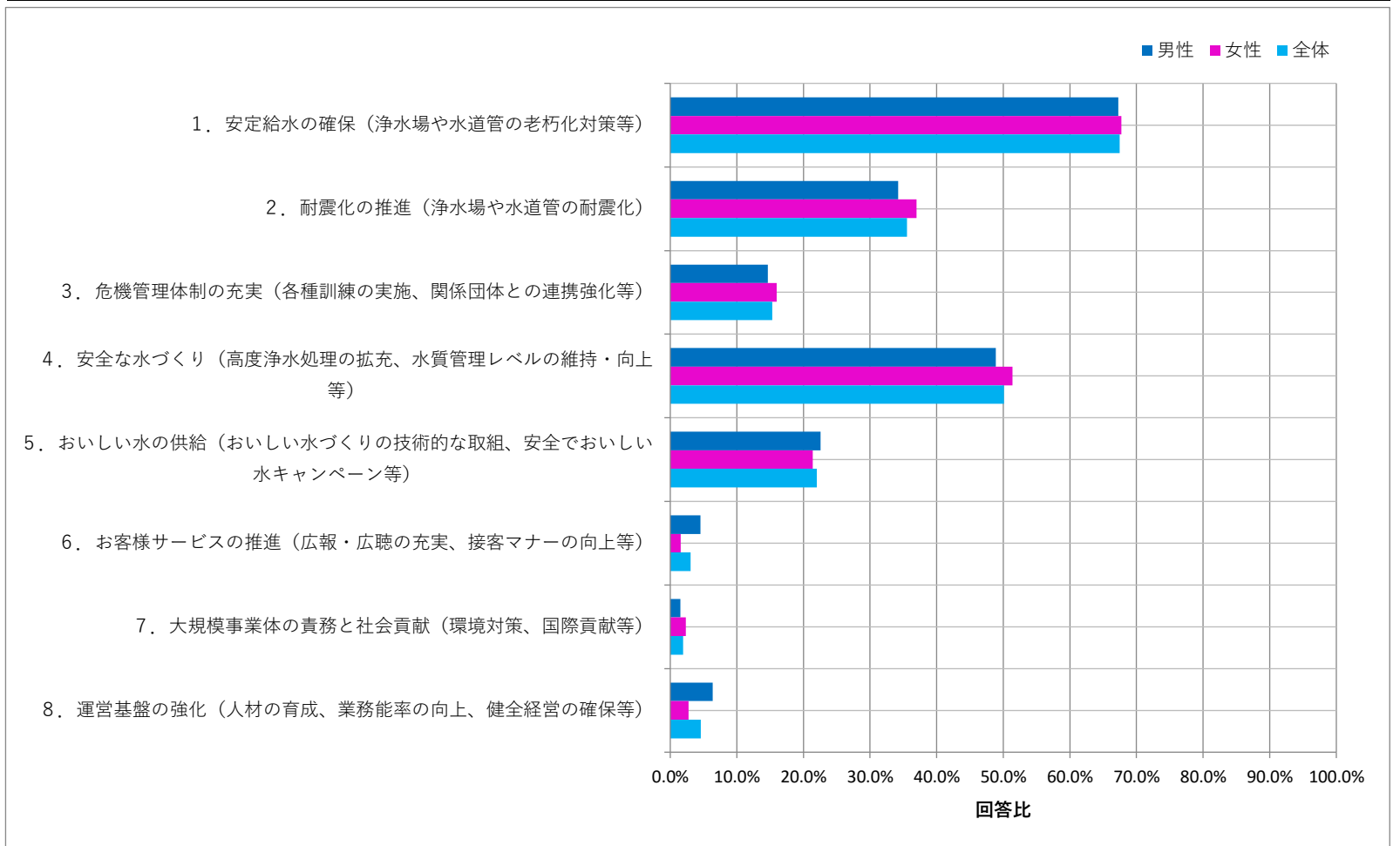
千葉県営水道では以下の項目を重点的に取り組んでいます。  
このうち、関心のある取り組みを2つお選びください。

N=523

設問	回答数	回答比率
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	353	67.5%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	186	35.6%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	80	15.3%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	262	50.1%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	115	22.0%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	16	3.1%
7. 大規模事業者の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	10	1.9%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	24	4.6%

「安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）」の割合が67.5%と最も高く、続いて「安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）」が50.1%、「耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）」が35.6%でした。

性別	回答数・比率				全体	回答比率
	男性		女性			
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	266		257		523	
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	179	67.3%	174	67.7%	353	67.5%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	91	34.2%	95	37.0%	186	35.6%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	39	14.7%	41	16.0%	80	15.3%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	130	48.9%	132	51.4%	262	50.1%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	60	22.6%	55	21.4%	115	22.0%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	12	4.5%	4	1.6%	16	3.1%
7. 大規模事業者の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	4	1.5%	6	2.3%	10	1.9%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	17	6.4%	7	2.7%	24	4.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	11	69	159	109	102	72							
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	1	6	39	107	79	67	54	100.0%	54.5%	56.5%	67.3%	72.5%	65.7%	75.0%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	1	2	30	45	40	34	34	100.0%	18.2%	43.5%	28.3%	36.7%	33.3%	47.2%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	0	2	6	31	17	18	6	0.0%	18.2%	8.7%	19.5%	15.6%	17.6%	8.3%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	0	5	33	89	56	52	27	0.0%	45.5%	47.8%	56.0%	51.4%	51.0%	37.5%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	0	6	16	34	24	22	13	0.0%	54.5%	23.2%	21.4%	22.0%	21.6%	18.1%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	0	1	6	4	1	2	2	0.0%	9.1%	8.7%	2.5%	0.9%	2.0%	2.8%
7. 大規模事業者の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	0	0	4	3	0	2	1	0.0%	0.0%	5.8%	1.9%	0.0%	2.0%	1.4%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	0	0	4	5	1	7	7	0.0%	0.0%	5.8%	3.1%	0.9%	6.9%	9.7%

