

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

1 「ホームページ」について

問1

ホームページの利用状況

千葉県営水道ではホームページ (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/index.html>) を開設していますが、どのくらいの頻度でご覧になっていますか。

N=535

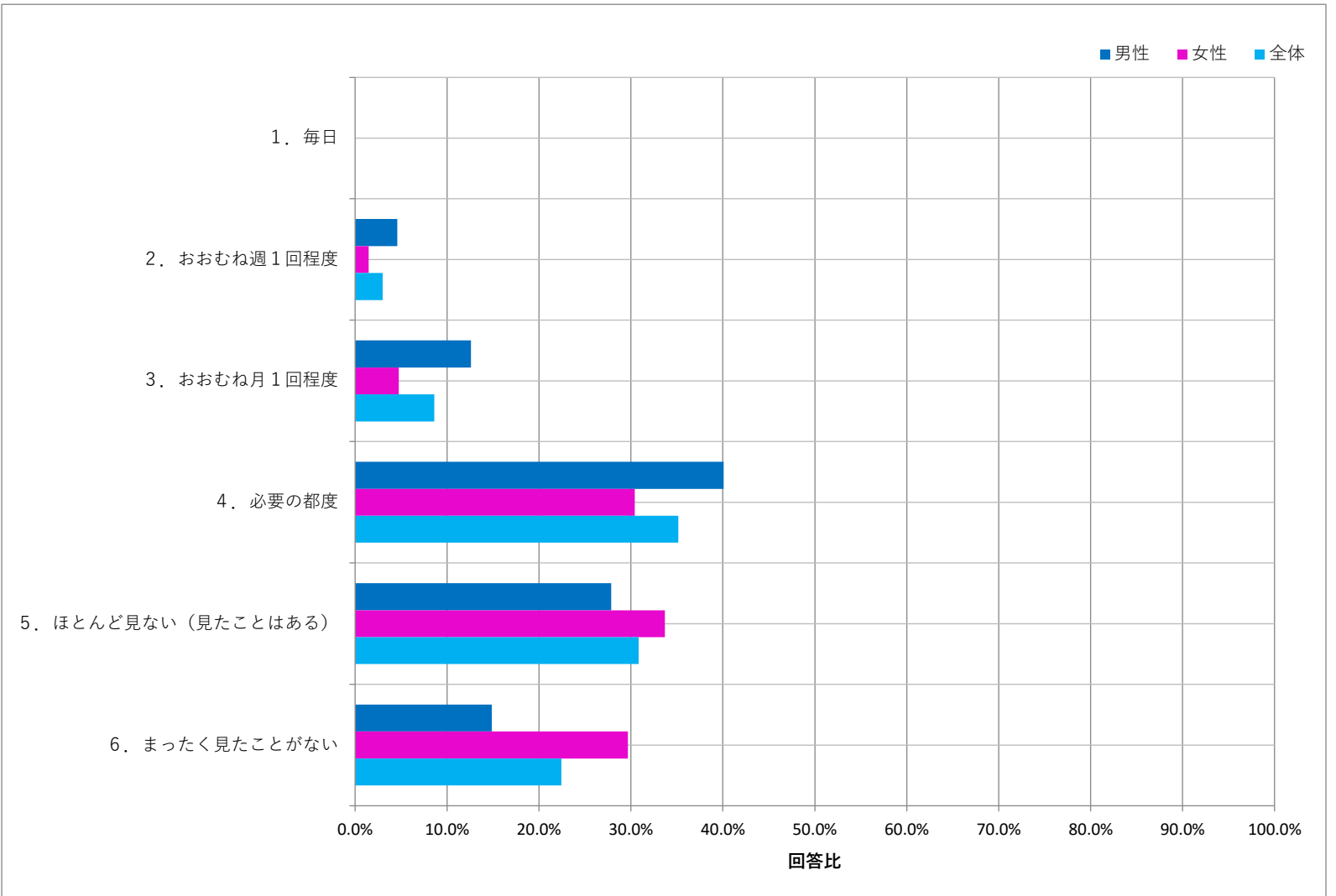
設問	回答数	回答比率
1. 毎日	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	16	3.0%
3. おおむね月1回程度	46	8.6%
4. 必要の都度	188	35.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	165	30.8%
6. まったく見たことがない	120	22.4%

「おおむね週1回程度」、「おおむね月1回程度」、「必要の都度」の合計が46.7%であるのに対し、「ほとんど見ない(見たことはある)」、「まったく見たことがない」の合計は53.3%でした。

「毎日」については0.0%でした。

女性よりも男性の方がご覧になっている割合が高いようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	262		273		535	
1. 毎日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	12	4.6%	4	1.5%	16	3.0%
3. おおむね月1回程度	33	12.6%	13	4.8%	46	8.6%
4. 必要の都度	105	40.1%	83	30.4%	188	35.1%
5. ほとんど見ない(見たことはある)	73	27.9%	92	33.7%	165	30.8%
6. まったく見たことがない	39	14.9%	81	29.7%	120	22.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	12	73	161	112	108	68							
1. 毎日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. おおむね週1回程度	0	0.0%	1	8.3%	1	1.4%	4	2.5%	2	1.8%	3	2.8%	5	7.4%
3. おおむね月1回程度	0	0.0%	0	0.0%	2	2.7%	13	8.1%	10	8.9%	12	11.1%	9	13.2%
4. 必要の都度	0	0.0%	2	16.7%	22	30.1%	54	33.5%	44	39.3%	38	35.2%	28	41.2%
5. ほとんど見ない（見たことはある）	1	100.0%	5	41.7%	24	32.9%	51	31.7%	30	26.8%	37	34.3%	17	25.0%
6. まったく見たことがない	0	0.0%	4	33.3%	24	32.9%	39	24.2%	26	23.2%	18	16.7%	9	13.2%

