

令和元年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問9-2

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機

問9-1で「1. 計画の名称・取組内容とも知っていた」または「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

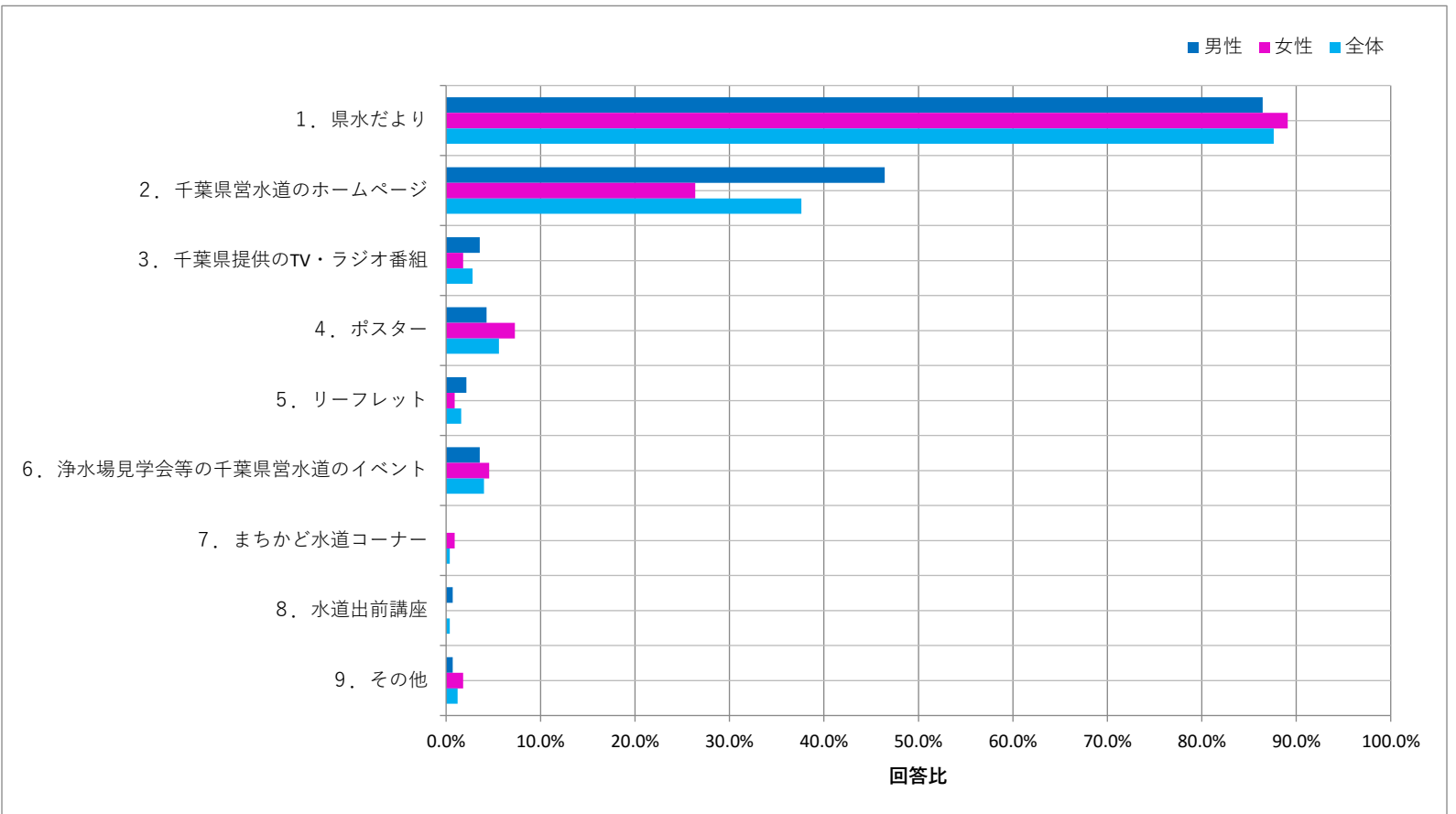
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=250

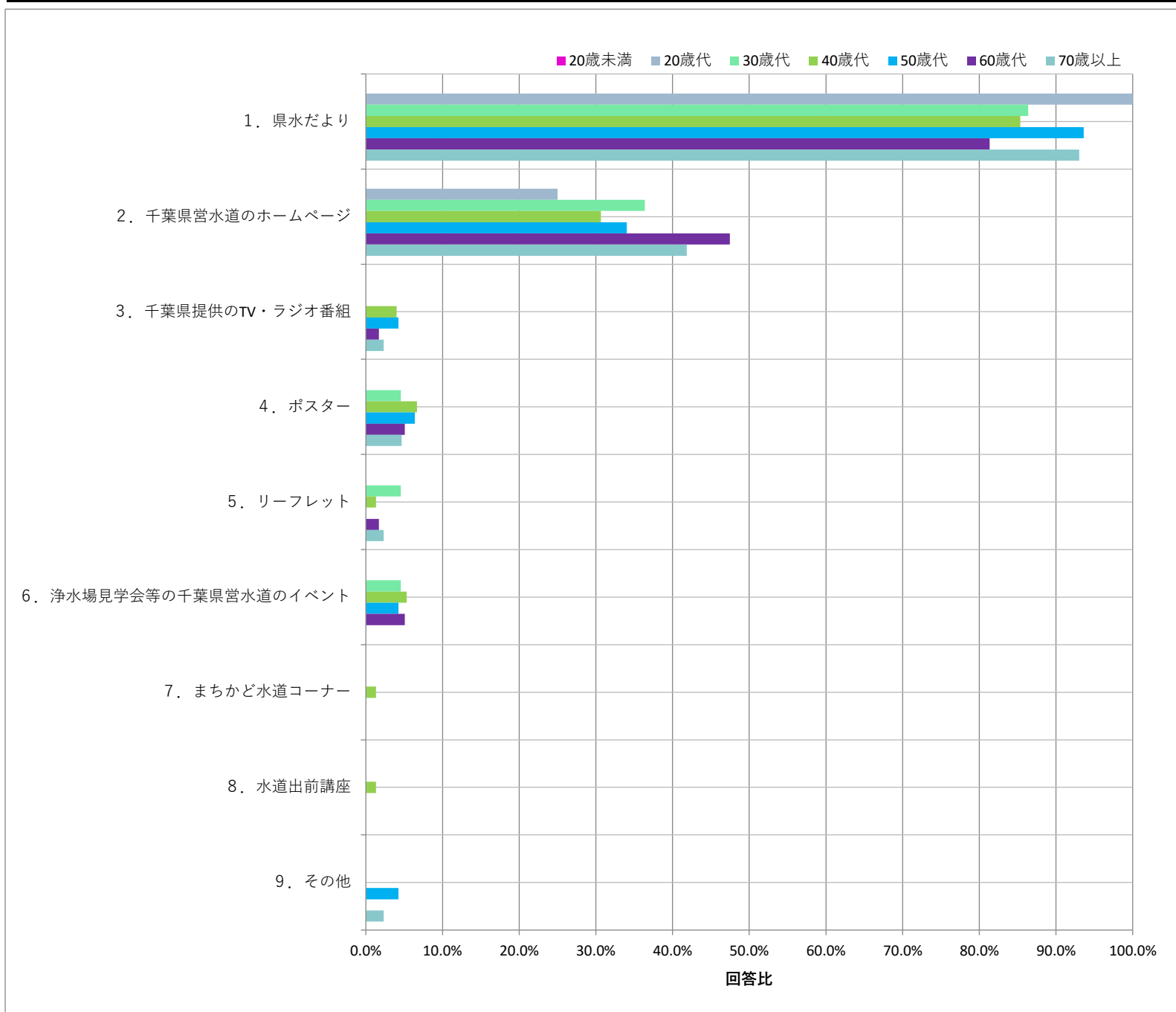
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	219	87.6%
2. 千葉県営水道のホームページ	94	37.6%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	7	2.8%
4. ポスター	14	5.6%
5. リーフレット	4	1.6%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	10	4.0%
7. まちかど水道コーナー	1	0.4%
8. 水道出前講座	1	0.4%
9. その他	3	1.2%

「県水だより」の割合が87.6%と最も高く、続いて「千葉県営水道のホームページ」が37.6%でした。上位2つ以外の機会を知ったと回答した割合は、いずれも低くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	140		110		250	
1. 県水だより	121	86.4%	98	89.1%	219	87.6%
2. 千葉県営水道のホームページ	65	46.4%	29	26.4%	94	37.6%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	5	3.6%	2	1.8%	7	2.8%
4. ポスター	6	4.3%	8	7.3%	14	5.6%
5. リーフレット	3	2.1%	1	0.9%	4	1.6%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	5	3.6%	5	4.5%	10	4.0%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	1	0.9%	1	0.4%
8. 水道出前講座	1	0.7%	0	0.0%	1	0.4%
9. その他	1	0.7%	2	1.8%	3	1.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	4	22	75	47	59	43							
1. 県水だより	0	0.0%	4	100.0%	19	86.4%	64	85.3%	44	93.6%	48	81.4%	40	93.0%
2. 千葉県営水道のホームページ	0	0.0%	1	25.0%	8	36.4%	23	30.7%	16	34.0%	28	47.5%	18	41.9%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.0%	2	4.3%	1	1.7%	1	2.3%
4. ポスター	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	5	6.7%	3	6.4%	3	5.1%	2	4.7%
5. リーフレット	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	1	1.3%	0	0.0%	1	1.7%	1	2.3%
6. 浄水場見学会等の千葉県営水道のイベント	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	4	5.3%	2	4.3%	3	5.1%	0	0.0%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
9. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%	0	0.0%	1	2.3%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	前回参加したアンケートで知った
70歳以上	男性	松戸祭りの広報コーナー
50歳代	女性	以前、水道水検査のモニターに応募した時、ホームページを見て知った。