

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

1 「安全でおいしい水」について

問1-1

水道水を飲んでいるか

あなたは、ふだん飲み水として何を飲んでいますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

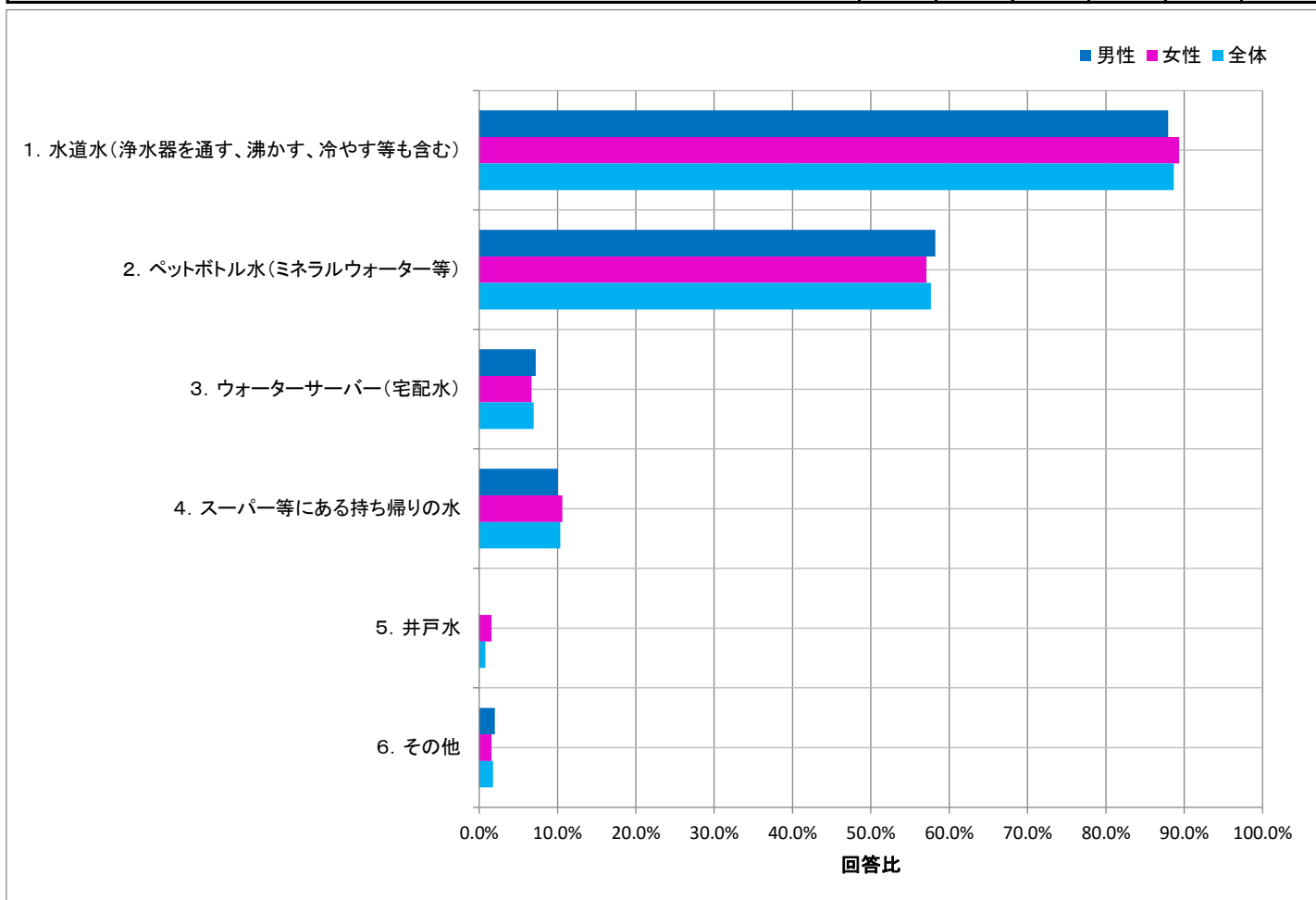
N=503

設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	446	88.7%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	290	57.7%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	35	7.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	52	10.3%
5. 井戸水	4	0.8%
6. その他	9	1.8%

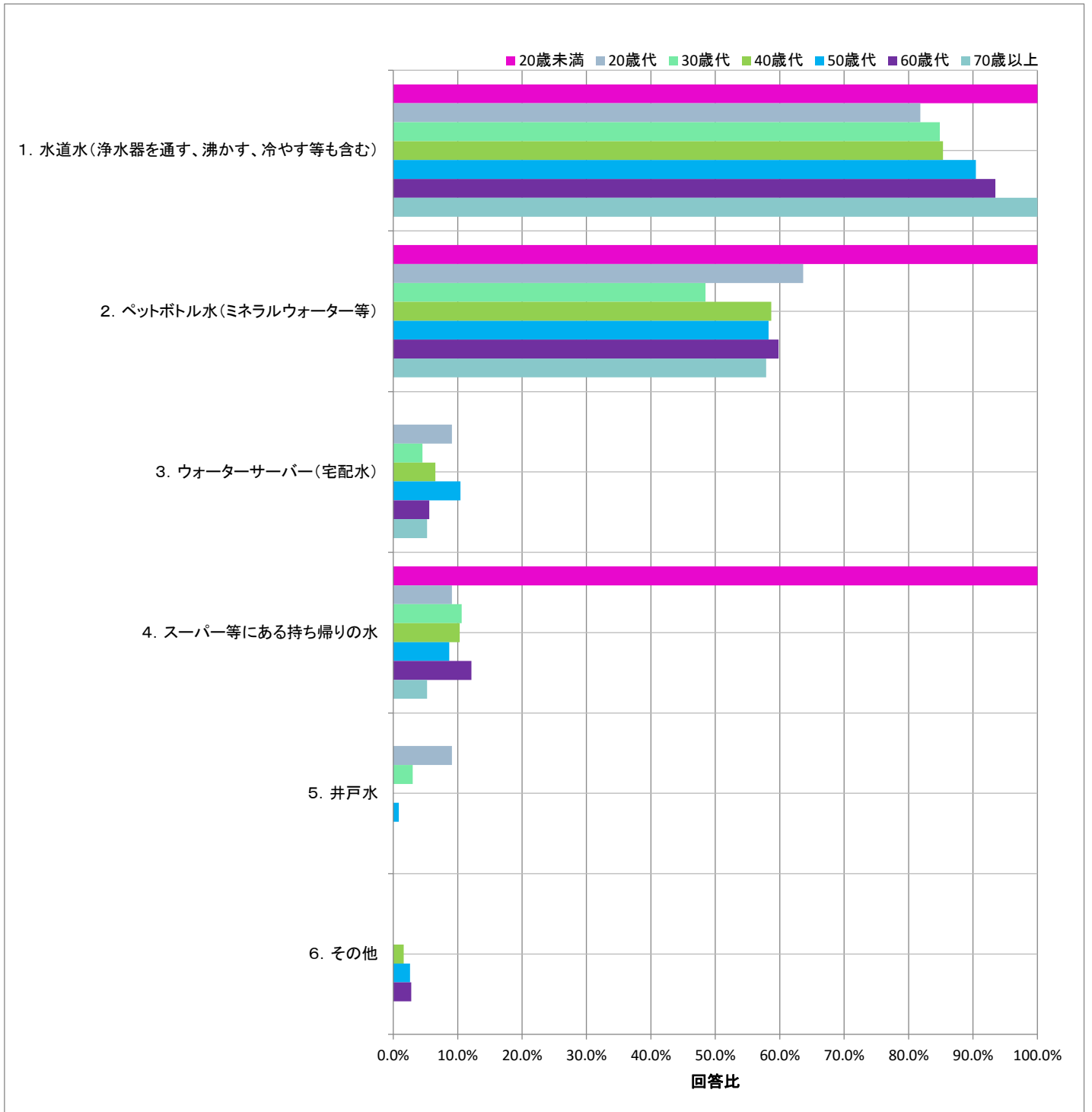
「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」の割合が88.7%と最も高く、9割近くの方が水道水を飲んでいるようです。

年代別にみると、年代が高くなるにつれ、「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」と回答した割合も高くなる傾向にあるようです。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	249	254	503
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	219	227	446
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	145	145	290
3. ウォーターサーバー（宅配水）	18	17	35
4. スーパー等にある持ち帰りの水	25	27	52
5. 井戸水	0	4	4
6. その他	5	4	9



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	66	184	115	107	19
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	1	9	56	157	104	100	19
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	1	7	32	108	67	64	11
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	1	3	12	12	6	1
4. スーパー等にある持ち帰りの水	1	1	7	19	10	13	1
5. 井戸水	0	1	2	0	1	0	0
6. その他	0	0	0	3	3	3	0



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問1-2

水道水を飲んでいるか

問1-1でお答えになった飲み方のうち、1番頻度の高いものはどれですか。

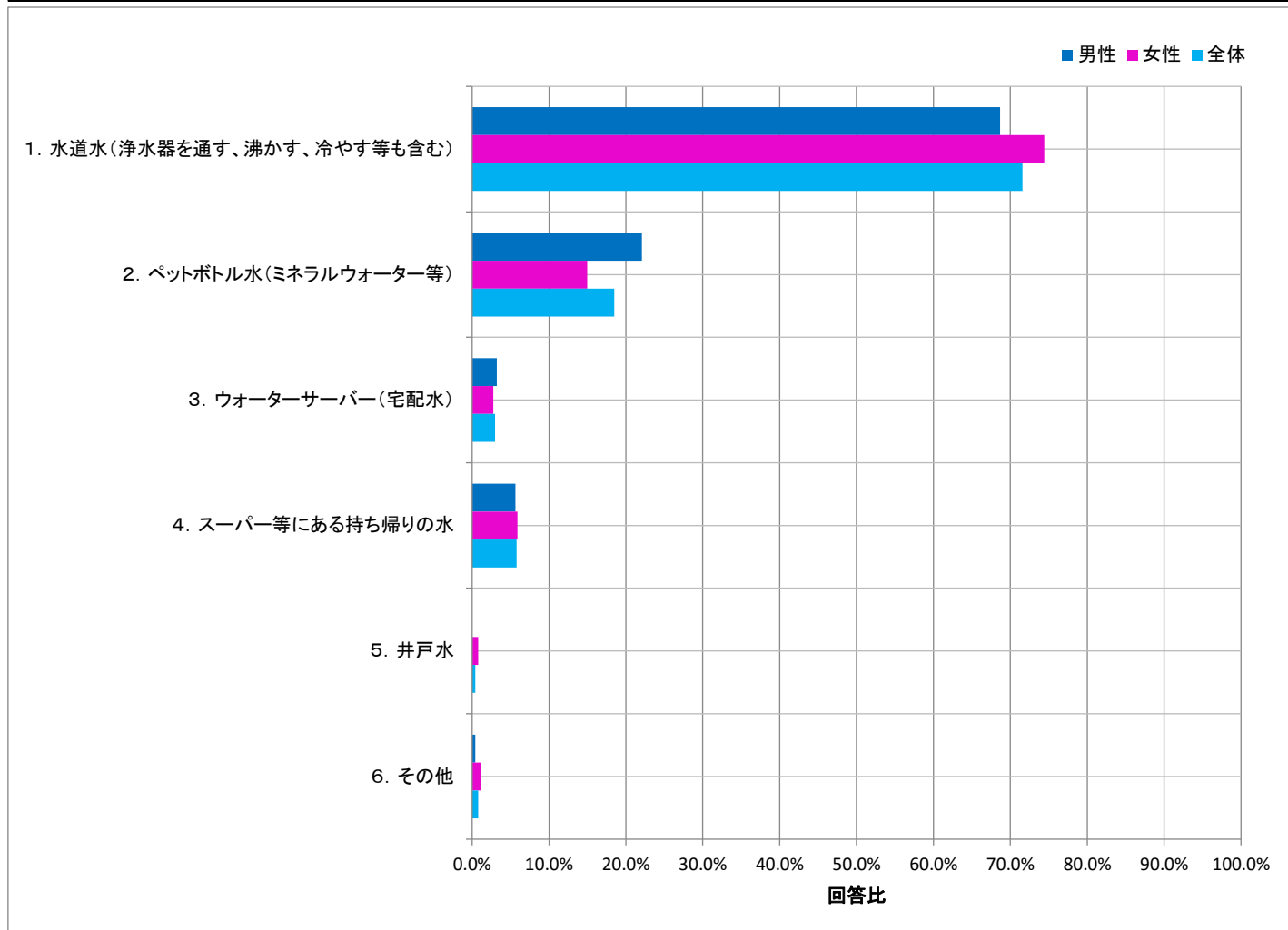
N=503

設問	回答数	回答比率
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	360	71.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	93	18.5%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	15	3.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	29	5.8%
5. 井戸水	2	0.4%
6. その他	4	0.8%

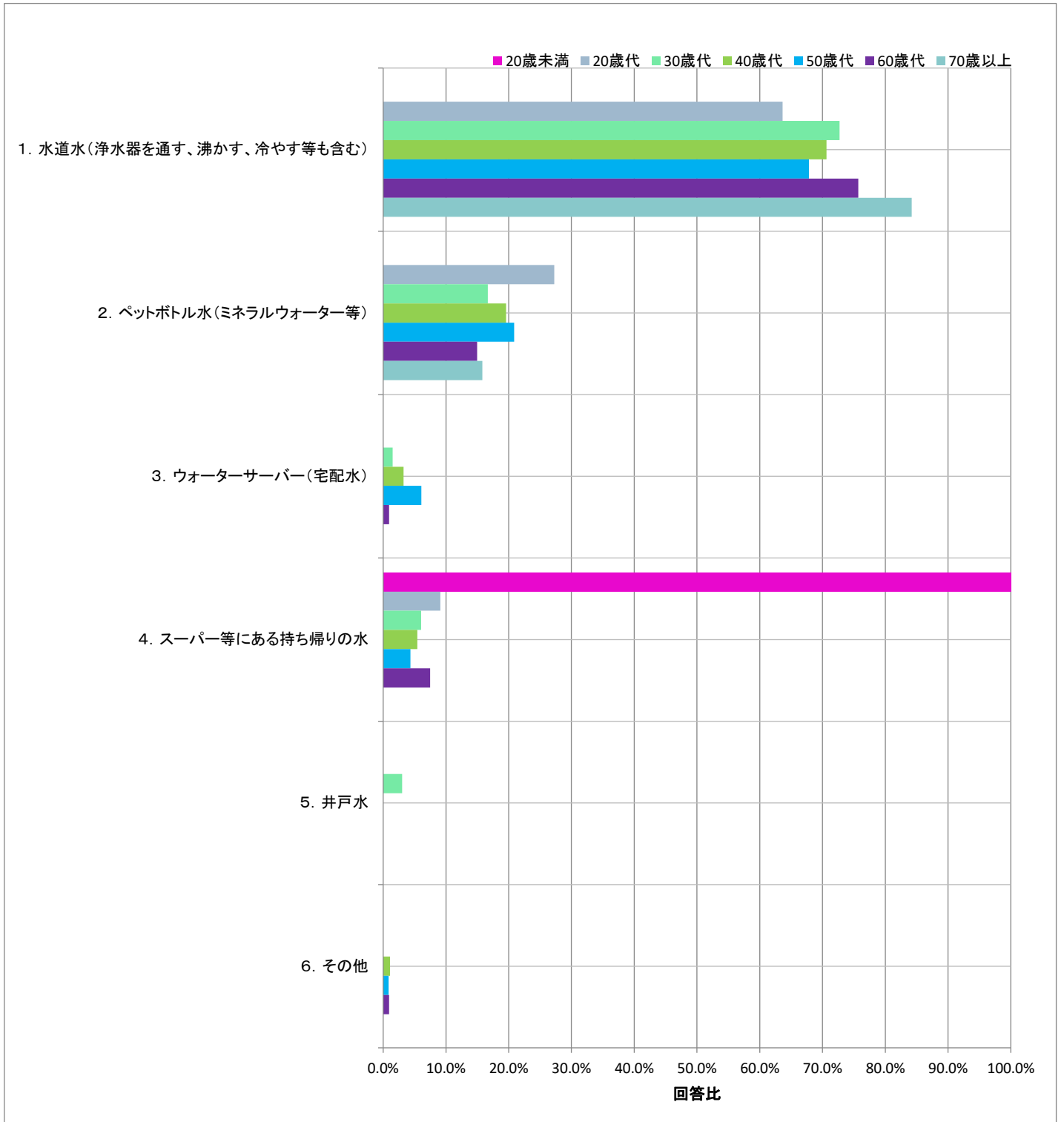
「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」の割合が71.6%と最も高く、続いて「ペットボトル水（ミネラルウォーター等）」が18.5%でした。

年代別にみると、「水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）」と回答した割合が最も高かったのは70歳以上で、84.2%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性	全体		
	249	254	503			
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	171	68.7%	189	74.4%	360	71.6%
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	55	22.1%	38	15.0%	93	18.5%
3. ウォーターサーバー（宅配水）	8	3.2%	7	2.8%	15	3.0%
4. スーパー等にある持ち帰りの水	14	5.6%	15	5.9%	29	5.8%
5. 井戸水	0	0.0%	2	0.8%	2	0.4%
6. その他	1	0.4%	3	1.2%	4	0.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	66	184	115	107	19
1. 水道水（浄水器を通す、沸かす、冷やす等も含む）	0	7	48	130	78	81	16
2. ペットボトル水（ミネラルウォーター等）	0	3	11	36	24	16	3
3. ウォーターサーバー（宅配水）	0	0	1	6	7	1	0
4. スーパー等にある持ち帰りの水	1	1	4	10	5	8	0
5. 井戸水	0	0	2	0	0	0	0
6. その他	0	0	0	2	1	1	0



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問1-3

水道水の飲み方について

問1-1で「1. 水道水」とお答えの方にお尋ねします。

水道水をどのようにして飲んでますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。

N=446

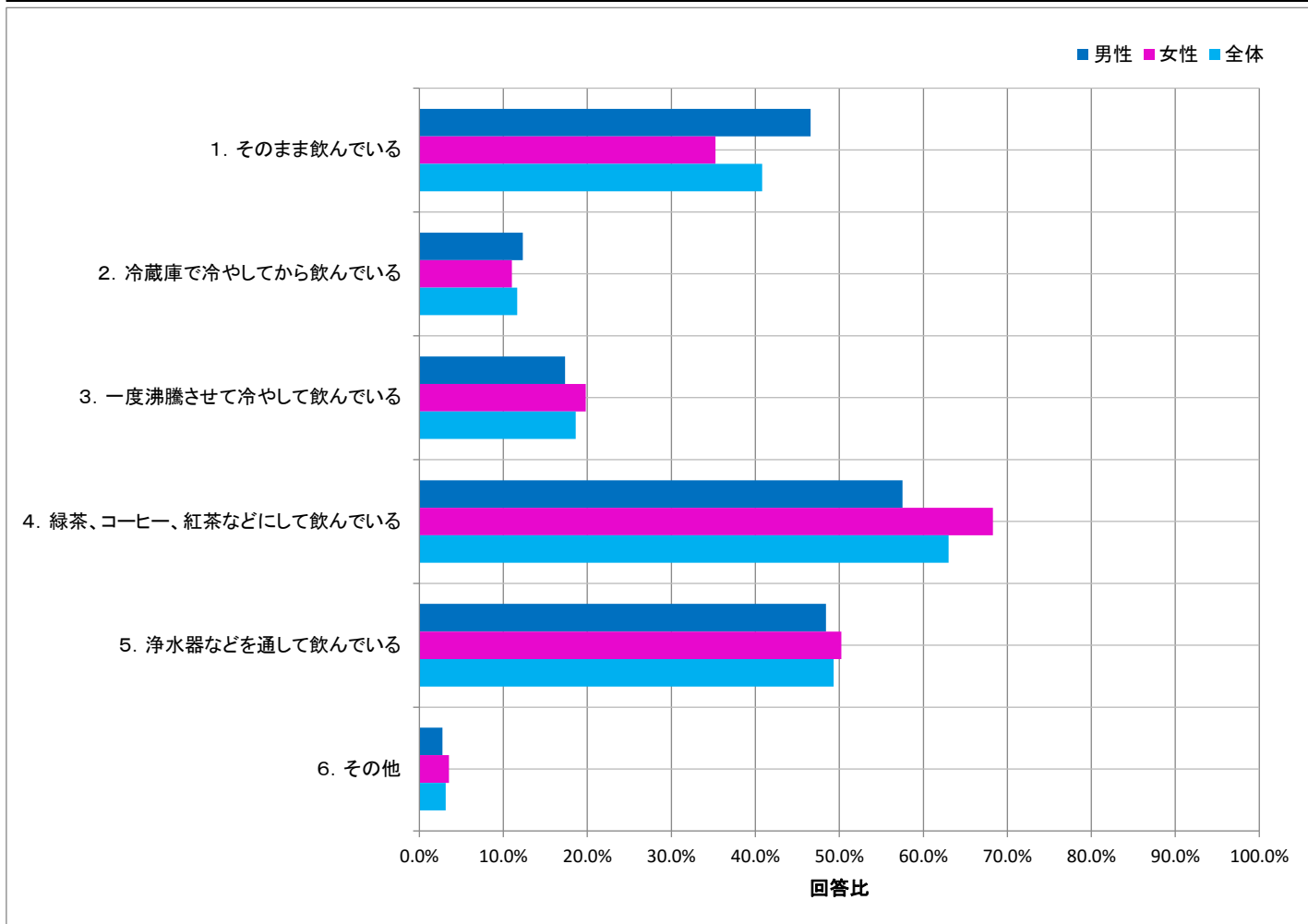
設問	回答数	回答比率
1. そのまま飲んでいる	182	40.8%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	52	11.7%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	83	18.6%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	281	63.0%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	220	49.3%
6. その他	14	3.1%

「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」の割合が63.0%と最も高く、続いて「浄水器などを通して飲んでいる」が49.3%、「そのまま飲んでいる」が40.8%でした。

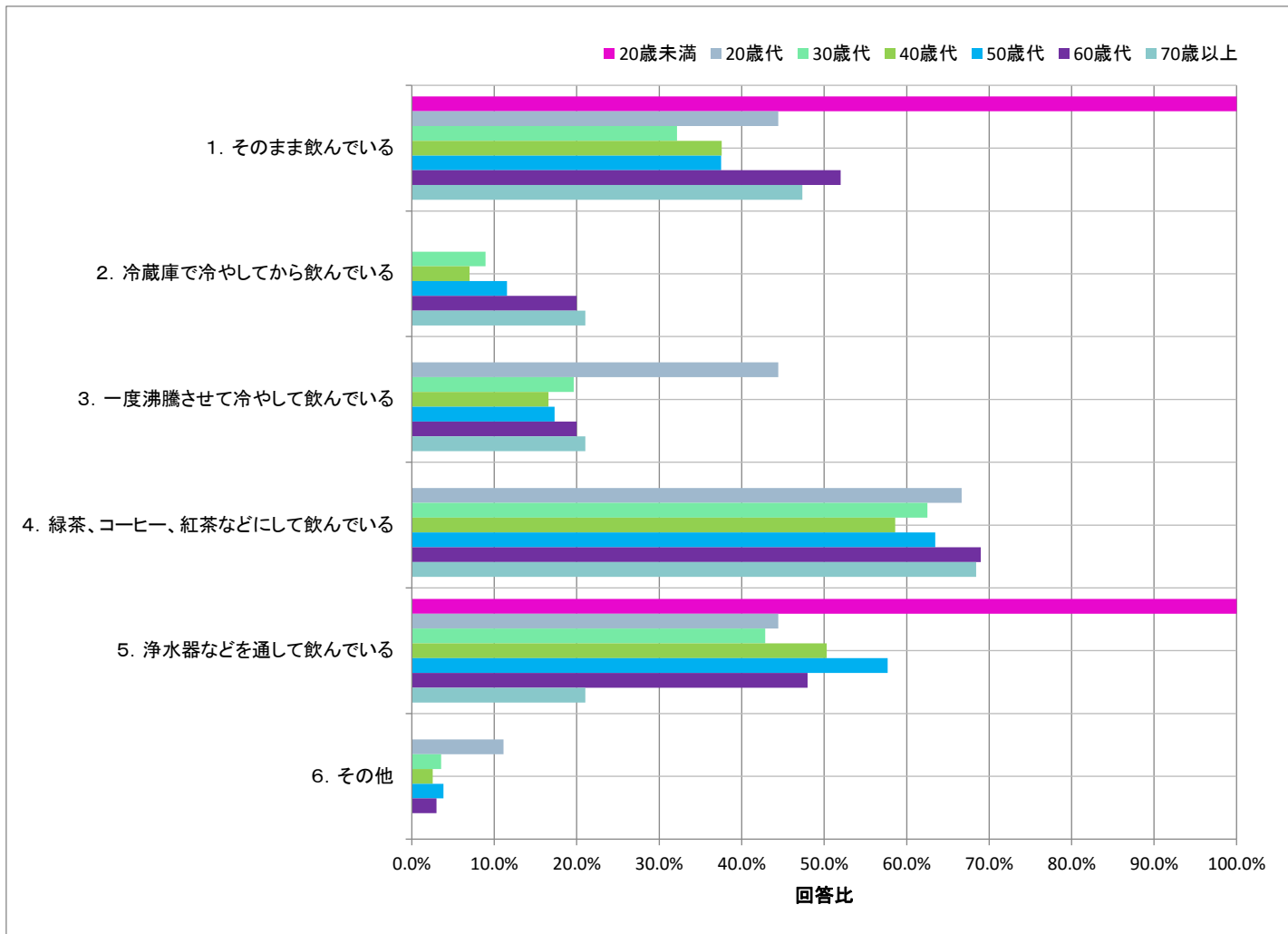
第2回と比較すると、「緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる」の割合が増加(第2回は57.1%)したのに対し、「冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる」の割合は減少(第2回は16.7%)しました。

それ以外の項目については、ほとんど変化はありませんでした。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	219	227	446			
1. そのまま飲んでいる	102	46.6%	80	35.2%	182	40.8%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	27	12.3%	25	11.0%	52	11.7%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	38	17.4%	45	19.8%	83	18.6%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	126	57.5%	155	68.3%	281	63.0%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	106	48.4%	114	50.2%	220	49.3%
6. その他	6	2.7%	8	3.5%	14	3.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	100.0%	4	44.4%	18	32.1%	59	37.6%	39	37.5%	52	52.0%	9	47.4%
1. そのまま飲んでいる	1	100.0%	4	44.4%	18	32.1%	59	37.6%	39	37.5%	52	52.0%	9	47.4%
2. 冷蔵庫で冷やしてから飲んでいる	0	0.0%	0	0.0%	5	8.9%	11	7.0%	12	11.5%	20	20.0%	4	21.1%
3. 一度沸騰させて冷やして飲んでいる	0	0.0%	4	44.4%	11	19.6%	26	16.6%	18	17.3%	20	20.0%	4	21.1%
4. 緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる	0	0.0%	6	66.7%	35	62.5%	92	58.6%	66	63.5%	69	69.0%	13	68.4%
5. 浄水器などを通して飲んでいる	1	100.0%	4	44.4%	24	42.9%	79	50.3%	60	57.7%	48	48.0%	4	21.1%
6. その他	0	0.0%	1	11.1%	2	3.6%	4	2.5%	4	3.8%	3	3.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	麦茶を作っています
40歳代	女性	白湯として沸かしてそのまま飲む
50歳代	女性	希釈が必要なジュース類に氷と水道水を足して飲んでいる
40歳代	男性	浄水器を通してから、緑茶、コーヒー、紅茶などにして飲んでいる。
60歳代	男性	氷を入れて冷やして
30歳代	女性	白湯(浄水器)
20歳代	女性	氷にして使っている。
40歳代	女性	汲み置きして飲んでいる
50歳代	女性	ペットボトルに移し、時間をおいてから飲む
50歳代	男性	製氷した氷として利用
40歳代	女性	麦茶を沸かして、飲んでます
50歳代	男性	氷を入れたり、冷蔵庫に入れて、冷たくして飲んでます。
60歳代	男性	スポーツドリンク用パウダーを混ぜて
60歳代	男性	鉄瓶でゆっくり沸かしてカルキ抜きをして、鉄分も一緒に補給している。

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問2-1

飲み水としての満足度について

あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

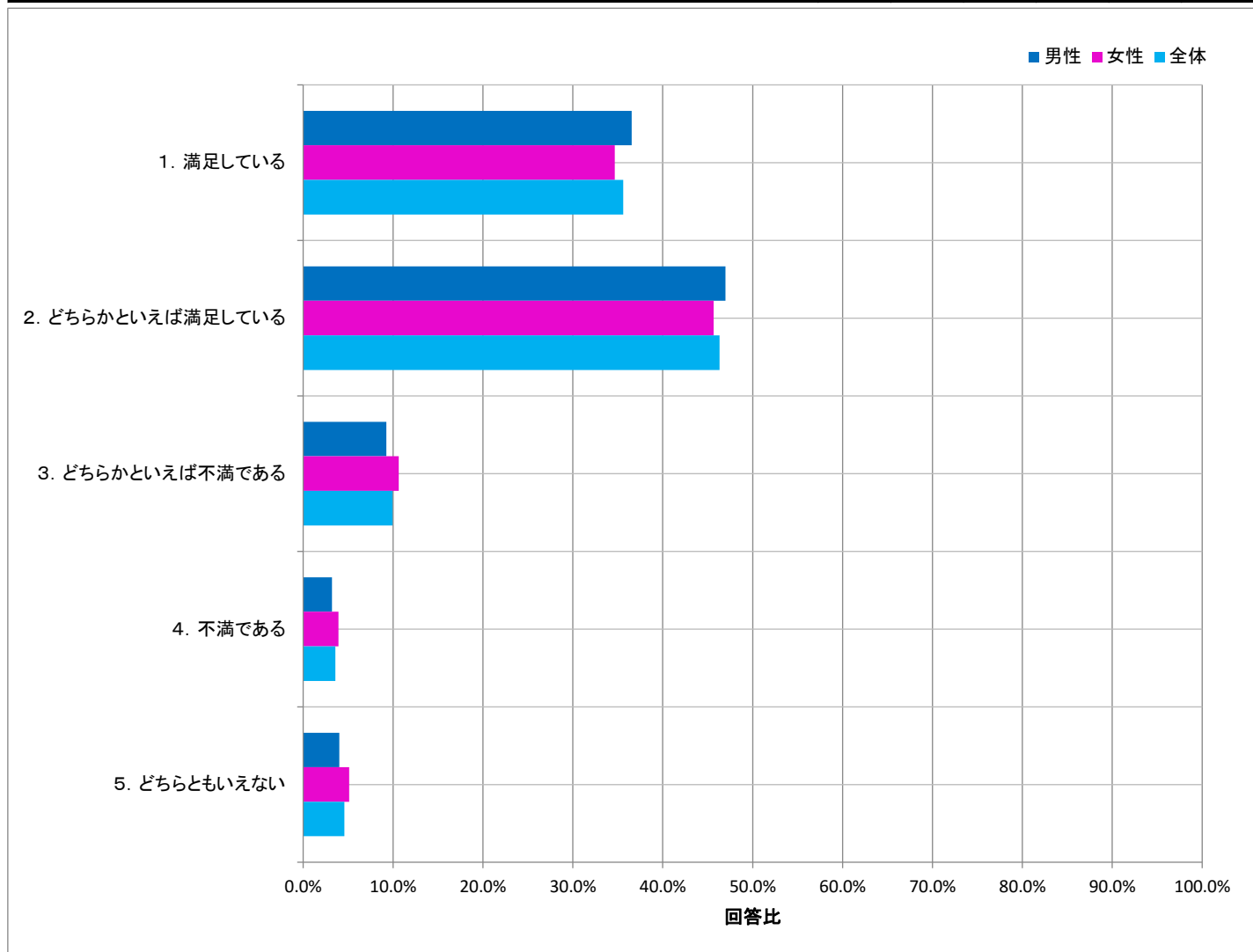
N=503

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
			満足している	不満である	
1. 満足している	179	35.6%	412	68	81.9%
2. どちらかといえば満足している	233	46.3%			
3. どちらかといえば不満である	50	9.9%			13.5%
4. 不満である	18	3.6%			
5. どちらともいえない	23	4.6%			

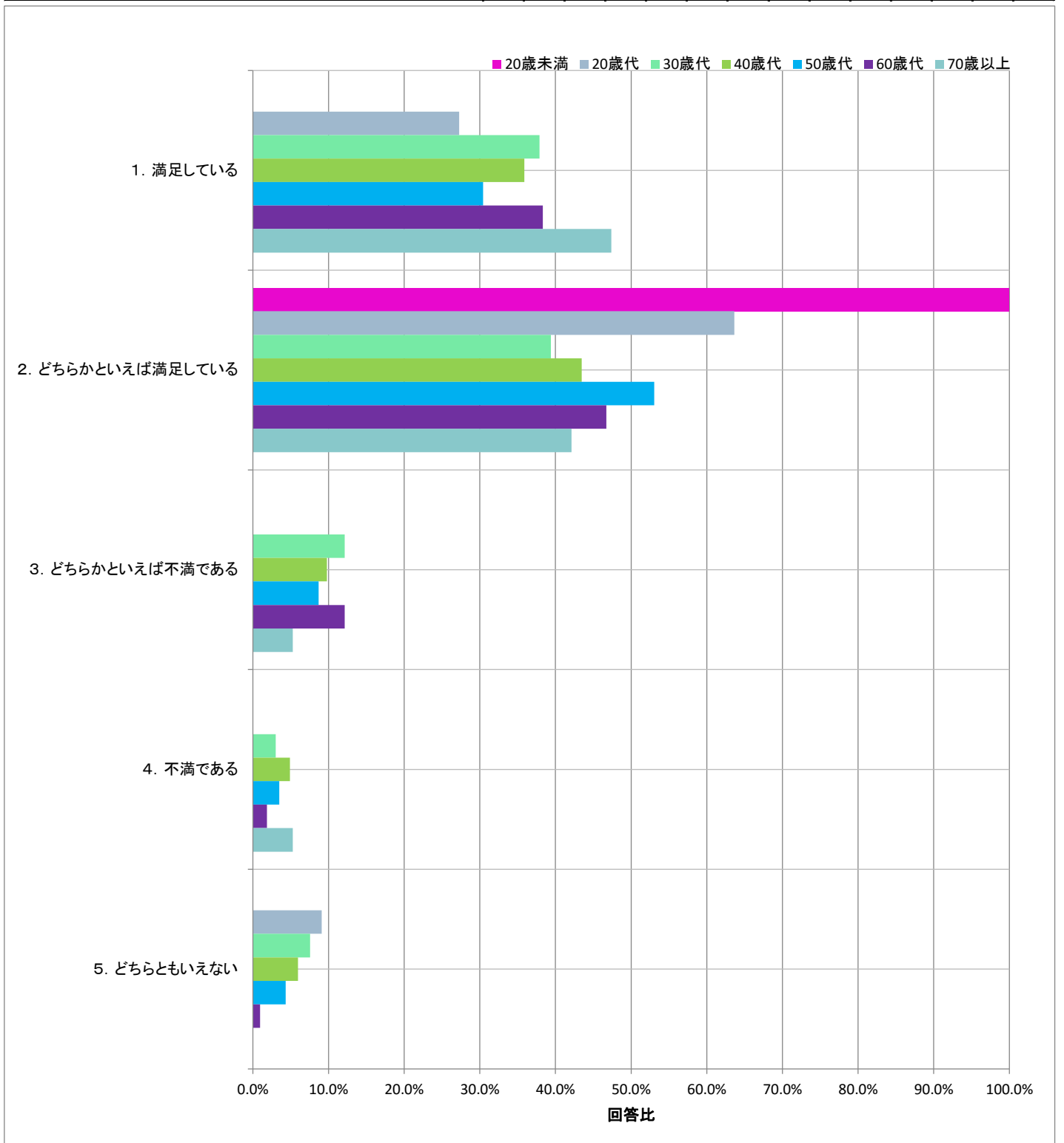
「満足している」、「どちらかといえば満足している」の合計が81.9%を占め、「どちらかといえば不満である」、「不満である」の合計は13.5%でした。

いずれについても、第2回と比較してほとんど変化はありませんでした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	249		254		503	
1. 満足している	91	36.5%	88	34.6%	179	35.6%
2. どちらかといえば満足している	117	47.0%	116	45.7%	233	46.3%
3. どちらかといえば不満である	23	9.2%	27	10.6%	50	9.9%
4. 不満である	8	3.2%	10	3.9%	18	3.6%
5. どちらともいえない	10	4.0%	13	5.1%	23	4.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	11	66	184	115	107	19							
1. 満足している	0	3	25	66	35	41	9	0.0%	27.3%	37.9%	35.9%	30.4%	38.3%	47.4%
2. どちらかといえば満足している	1	7	26	80	61	50	8	100.0%	63.6%	39.4%	43.5%	53.0%	46.7%	42.1%
3. どちらかといえば不満である	0	0	8	18	10	13	1	0.0%	0.0%	12.1%	9.8%	8.7%	12.1%	5.3%
4. 不満である	0	0	2	9	4	2	1	0.0%	0.0%	3.0%	4.9%	3.5%	1.9%	5.3%
5. どちらともいえない	0	1	5	11	5	1	0	0.0%	9.1%	7.6%	6.0%	4.3%	0.9%	0.0%



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問2-2

水道水について飲み水として満足と思う理由

問2-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。

あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

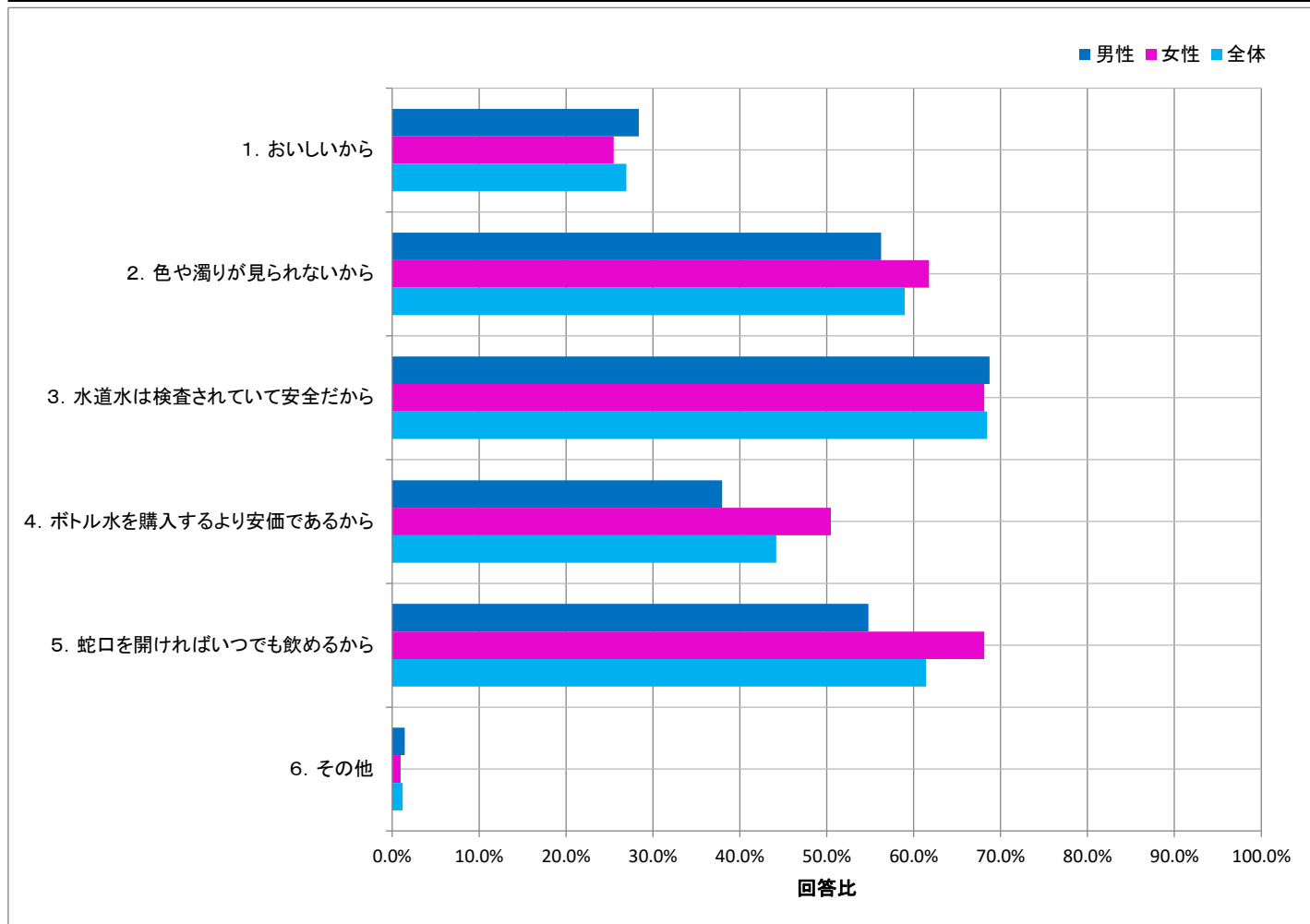
N=412

設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	111	26.9%
2. 色や濁りが見られないから	243	59.0%
3. 水道水は検査されていて安全だから	282	68.4%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	182	44.2%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	253	61.4%
6. その他	5	1.2%

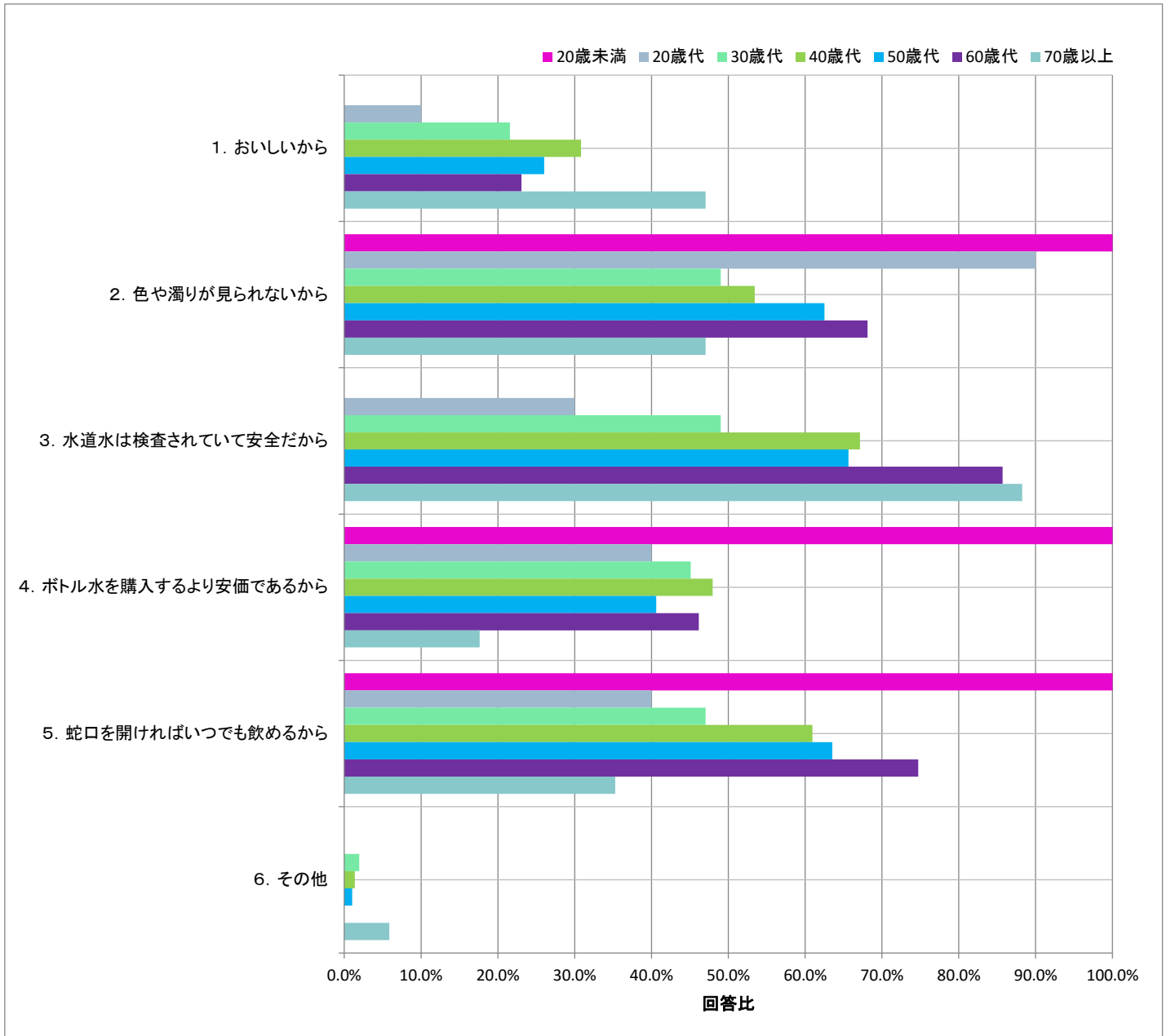
「水道水は検査されていて安全だから」の割合が68.4%と最も高く、続いて「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が61.4%、「色や濁りが見られないから」が59.0%、「ボトル水を購入するより安価であるから」が44.2%でした。

いずれについても、第2回と比較してほとんど変化はありませんでした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性			
	208	204	412			
1. おいしいから	59	28.4%	52	25.5%	111	26.9%
2. 色や濁りが見られないから	117	56.3%	126	61.8%	243	59.0%
3. 水道水は検査されていて安全だから	143	68.8%	139	68.1%	282	68.4%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	79	38.0%	103	50.5%	182	44.2%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	114	54.8%	139	68.1%	253	61.4%
6. その他	3	1.4%	2	1.0%	5	1.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	10	51	146	96	91	17
1. おいしいから	0	1	11	45	25	21	8
2. 色や濁りが見られないから	1	9	25	78	60	62	8
3. 水道水は検査されていて安全だから	0	3	25	98	63	78	15
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	4	23	70	39	42	3
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	1	4	24	89	61	68	6
6. その他	0	0	1	2	1	0	1



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	女性	国の基準値を満たしていると思うので安心しています
40歳代	女性	団地に住んでいますが、給水タンクから水道管直結方式にしたら臭みなどが無くなった。
50歳代	男性	健康のために、水分補給をしている。
30歳代	男性	おいしいとは思わないが、まずくはない。
40歳代	男性	安全性が保たれていると思うから

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問2-3

水道水について飲み水として不満に思う理由

問2-1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。

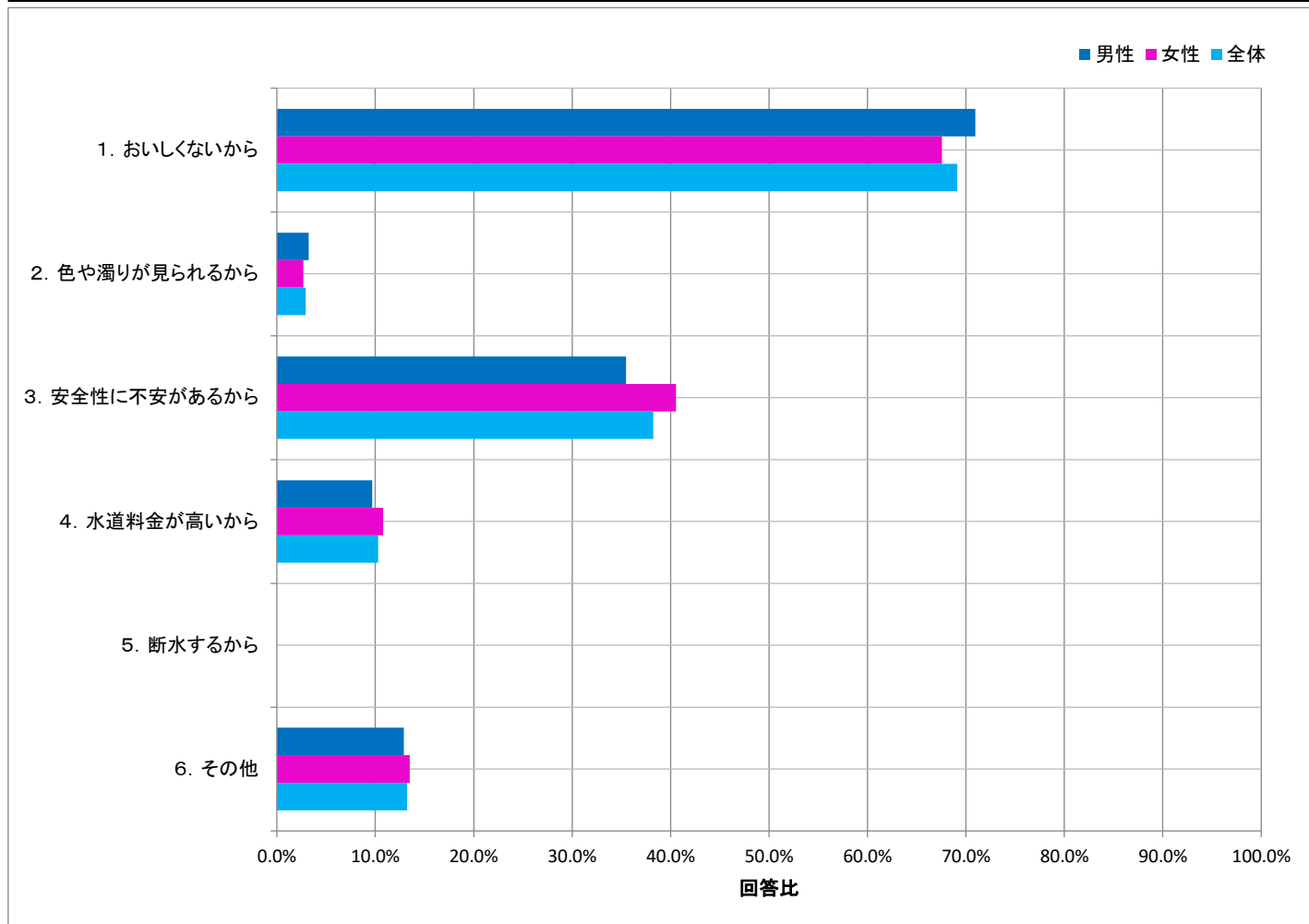
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=68

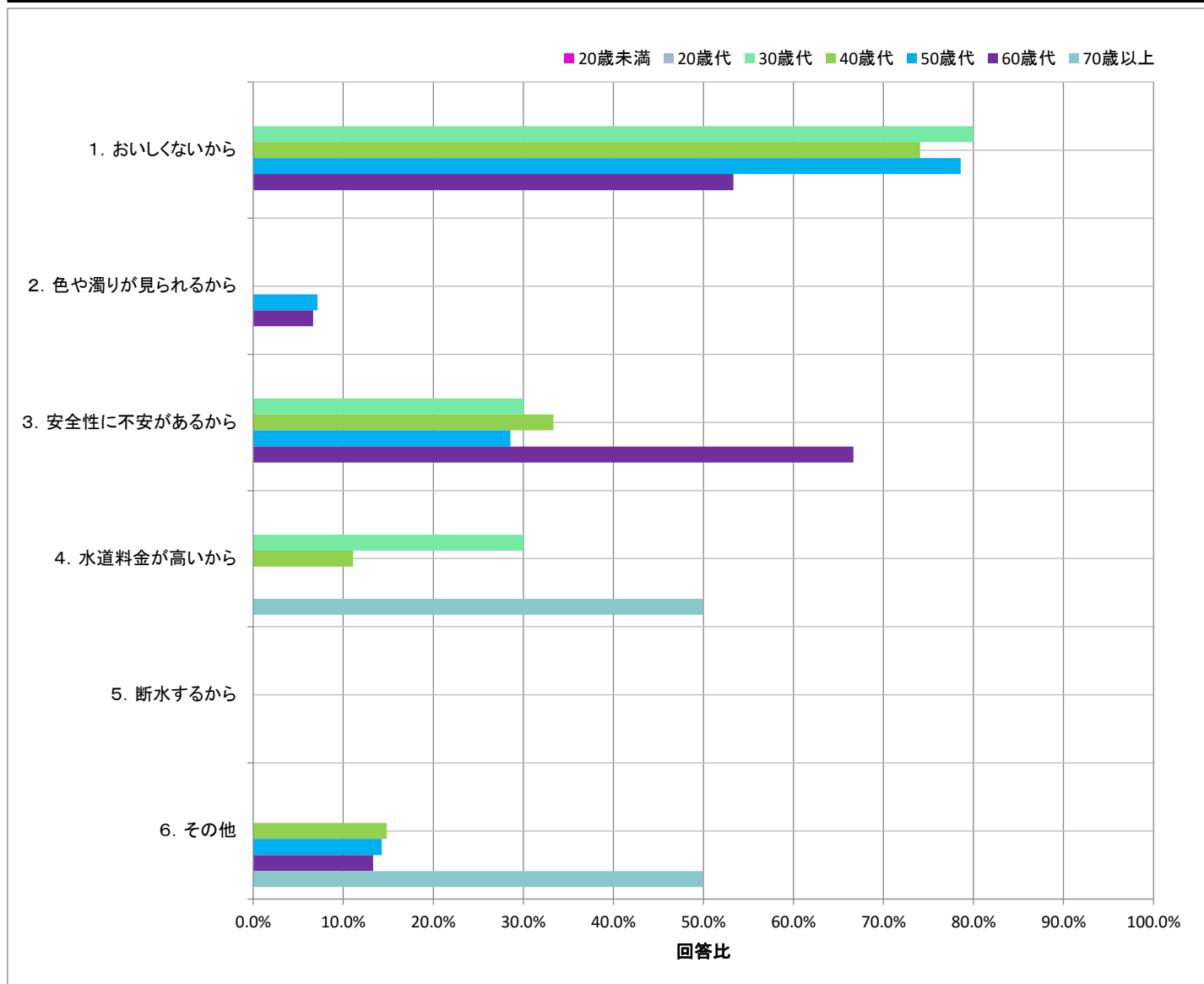
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	47	69.1%
2. 色や濁りが見られるから	2	2.9%
3. 安全性に不安があるから	26	38.2%
4. 水道料金が高いから	7	10.3%
5. 断水するから	0	0.0%
6. その他	9	13.2%

「おいしくないから」の割合が69.1%と最も高く、続いて「安全性に不安があるから」で38.2%でした。「その他」では、においに関する具体的なご意見が多く寄せられました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	31	37	68
1. おいしくないから	22 71.0%	25 67.6%	47 69.1%
2. 色や濁りが見られるから	1 3.2%	1 2.7%	2 2.9%
3. 安全性に不安があるから	11 35.5%	15 40.5%	26 38.2%
4. 水道料金が高いから	3 9.7%	4 10.8%	7 10.3%
5. 断水するから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. その他	4 12.9%	5 13.5%	9 13.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	10	27	14	15	2
1. おいしくないから	0	0	8	20	11	8	0
2. 色や濁りが見られるから	0	0	0	0	1	1	0
3. 安全性に不安があるから	0	0	3	9	4	10	0
4. 水道料金が安いから	0	0	3	3	0	0	1
5. 断水するから	0	0	0	0	0	0	0
6. その他	0	0	0	4	2	2	1



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	マンションの給水層が不安
50歳代	女性	水道水は充分安心して、尚且つ美味しく飲めるとは思いますが、冷えていないので喉ごしの良さに欠ける。
40歳代	女性	全く無味ではないから、何か金属とかカルキ的な何かの味がする。
70歳以上	男性	その日によるが、塩素の臭いが強い時がある。
40歳代	女性	塩素臭いから
60歳代	男性	塩素臭がする
50歳代	女性	集合住宅（マンション）なので
40歳代	男性	薬品っぽいにおいがするので。
60歳代	男性	たまに沼のようなにおいがして美味しくない。

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問3-1

水道水のおいしさについて

(あなたのお宅の)水道水はおいしいですか(浄水器などを通さない水でお試してください)。

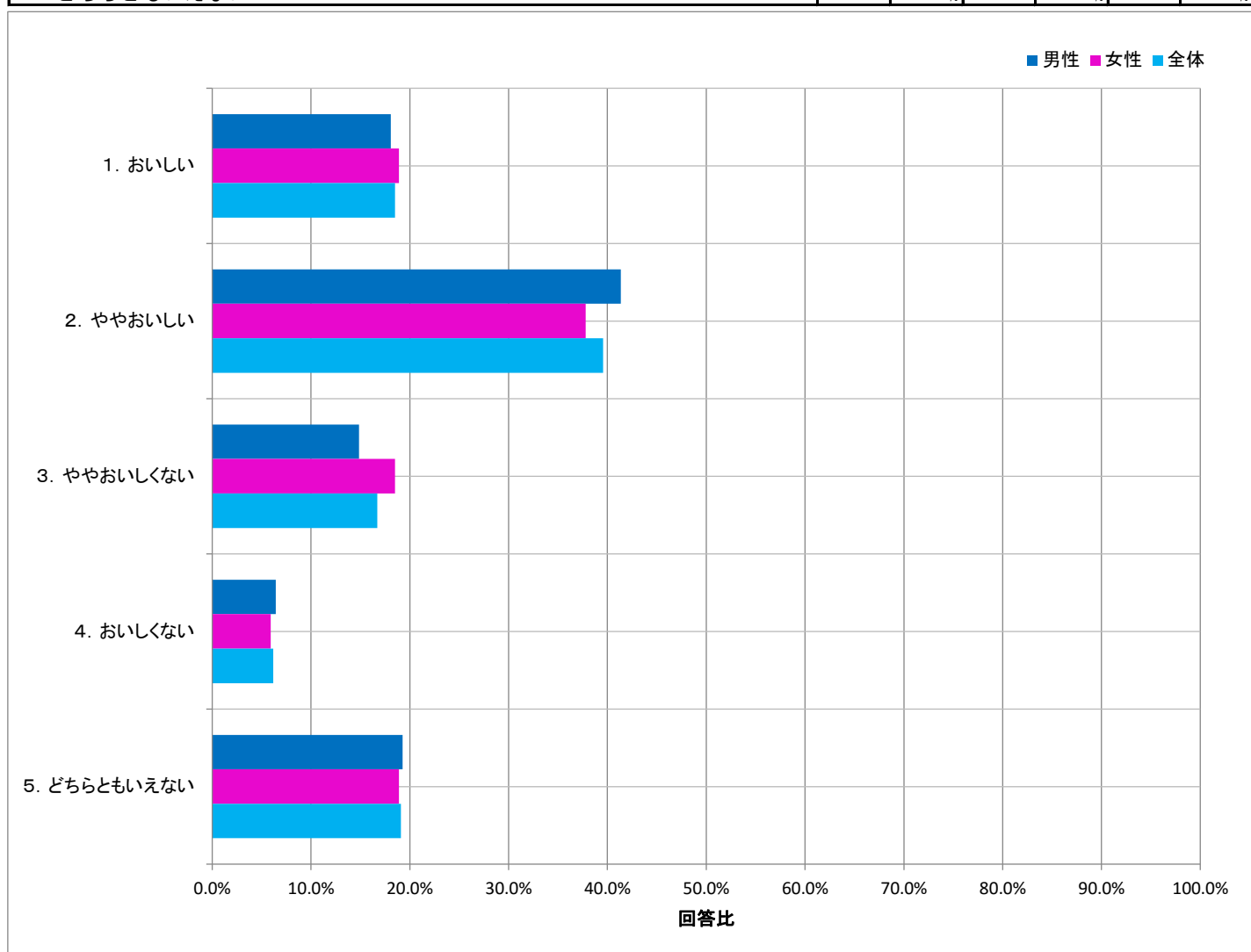
N=503

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. おいしい	93	18.5%	おいしい	292
2. ややおいしい	199	39.6%		
3. ややおいしくない	84	16.7%	おいしくない	115
4. おいしくない	31	6.2%		
5. どちらともいえない	96	19.1%		

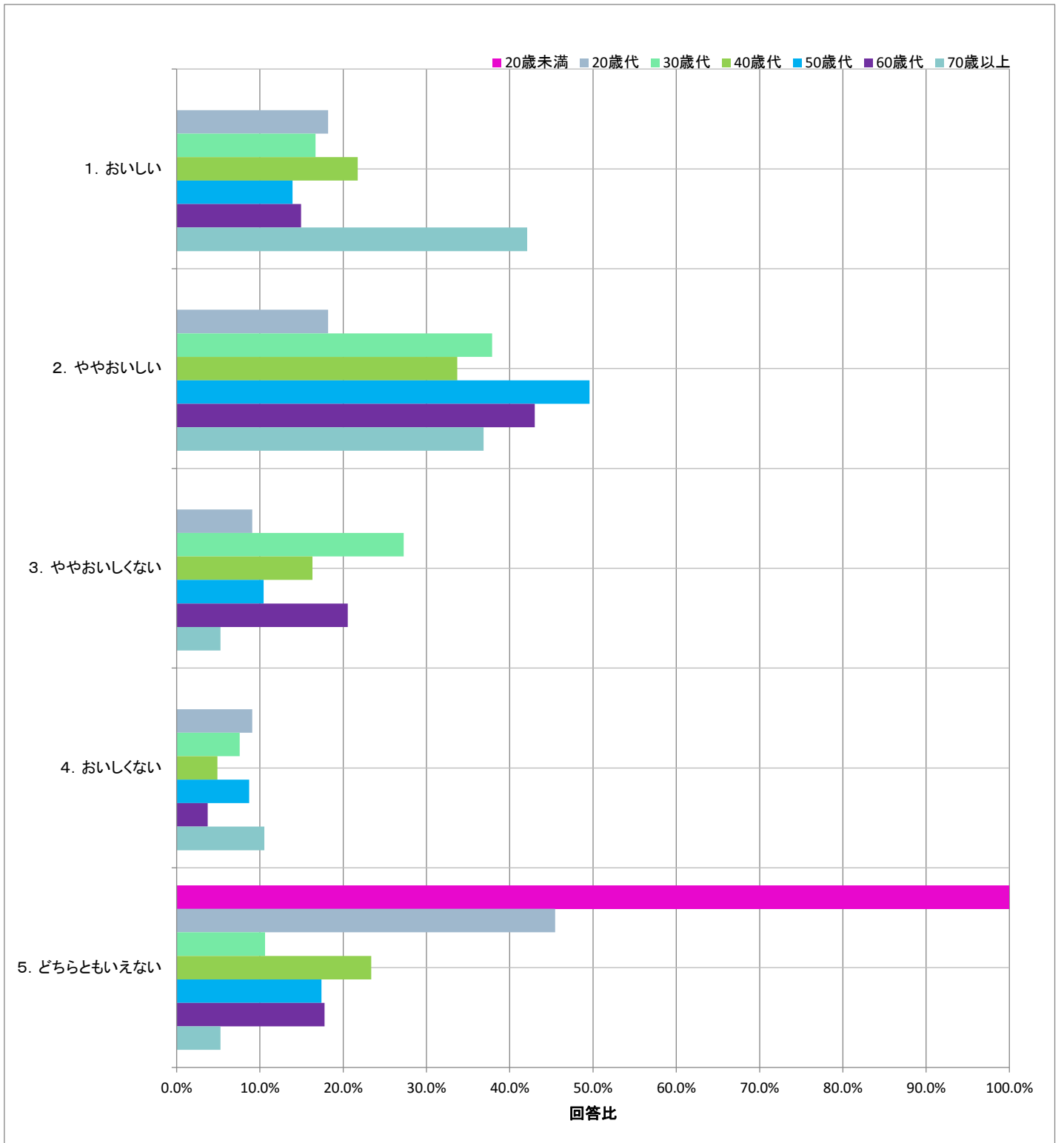
「おいしい」、「ややおいしい」の合計が58.1%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計が22.9%でした。

第2回と比較すると、「おいしい」、「ややおいしい」の合計が約4%上がっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	249		254		503	
1. おいしい	45	18.1%	48	18.9%	93	18.5%
2. ややおいしい	103	41.4%	96	37.8%	199	39.6%
3. ややおいしくない	37	14.9%	47	18.5%	84	16.7%
4. おいしくない	16	6.4%	15	5.9%	31	6.2%
5. どちらともいえない	48	19.3%	48	18.9%	96	19.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	11	66	184	115	107	19							
1. おいしい	0	0.0%	2	18.2%	11	16.7%	40	21.7%	16	13.9%	16	15.0%	8	42.1%
2. ややおいしい	0	0.0%	2	18.2%	25	37.9%	62	33.7%	57	49.6%	46	43.0%	7	36.8%
3. ややおいしくない	0	0.0%	1	9.1%	18	27.3%	30	16.3%	12	10.4%	22	20.6%	1	5.3%
4. おいしくない	0	0.0%	1	9.1%	5	7.6%	9	4.9%	10	8.7%	4	3.7%	2	10.5%
5. どちらともいえない	1	100.0%	5	45.5%	7	10.6%	43	23.4%	20	17.4%	19	17.8%	1	5.3%



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問3-2

水道水をおいしくないと感じる理由

問3-1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。

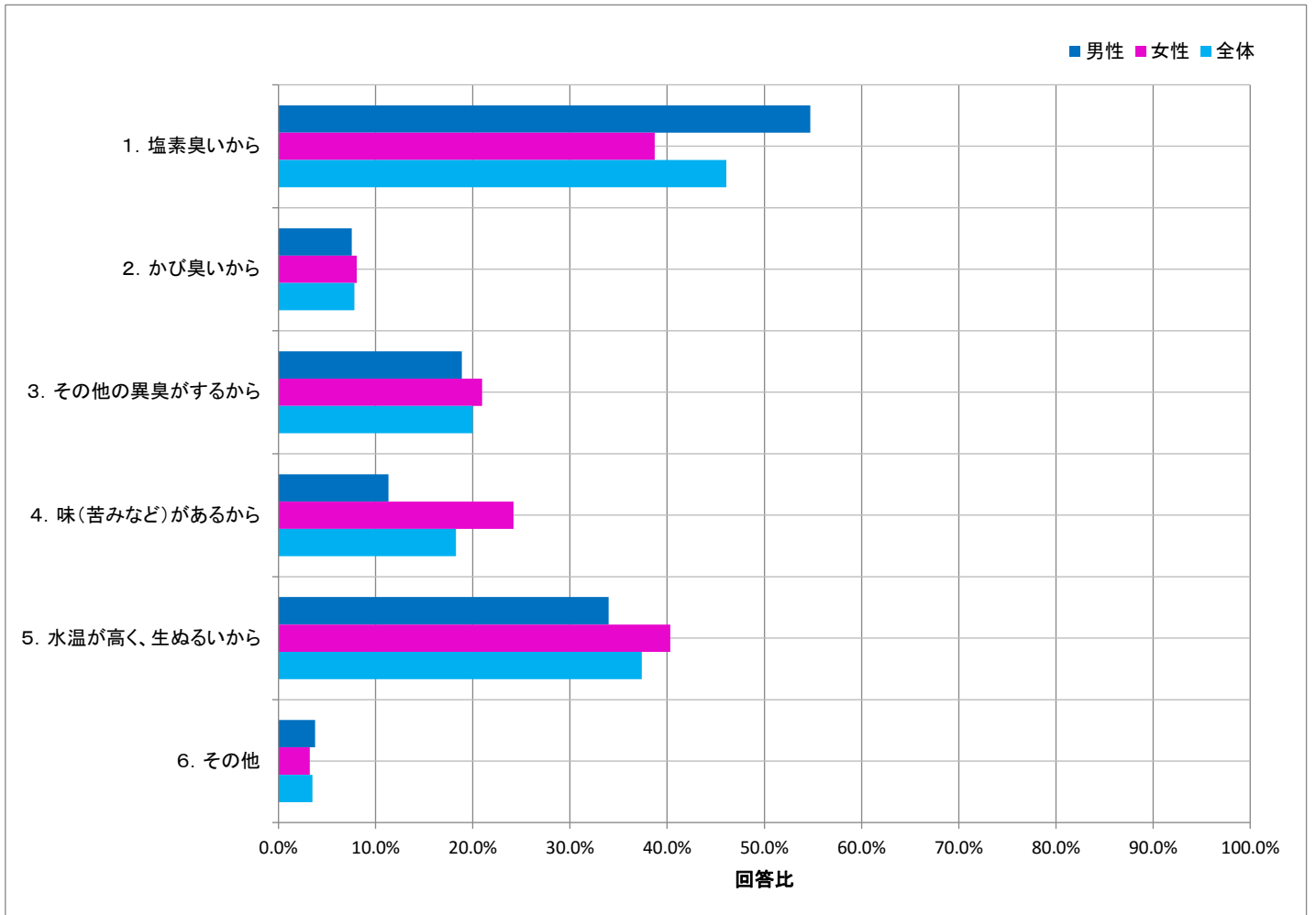
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=115

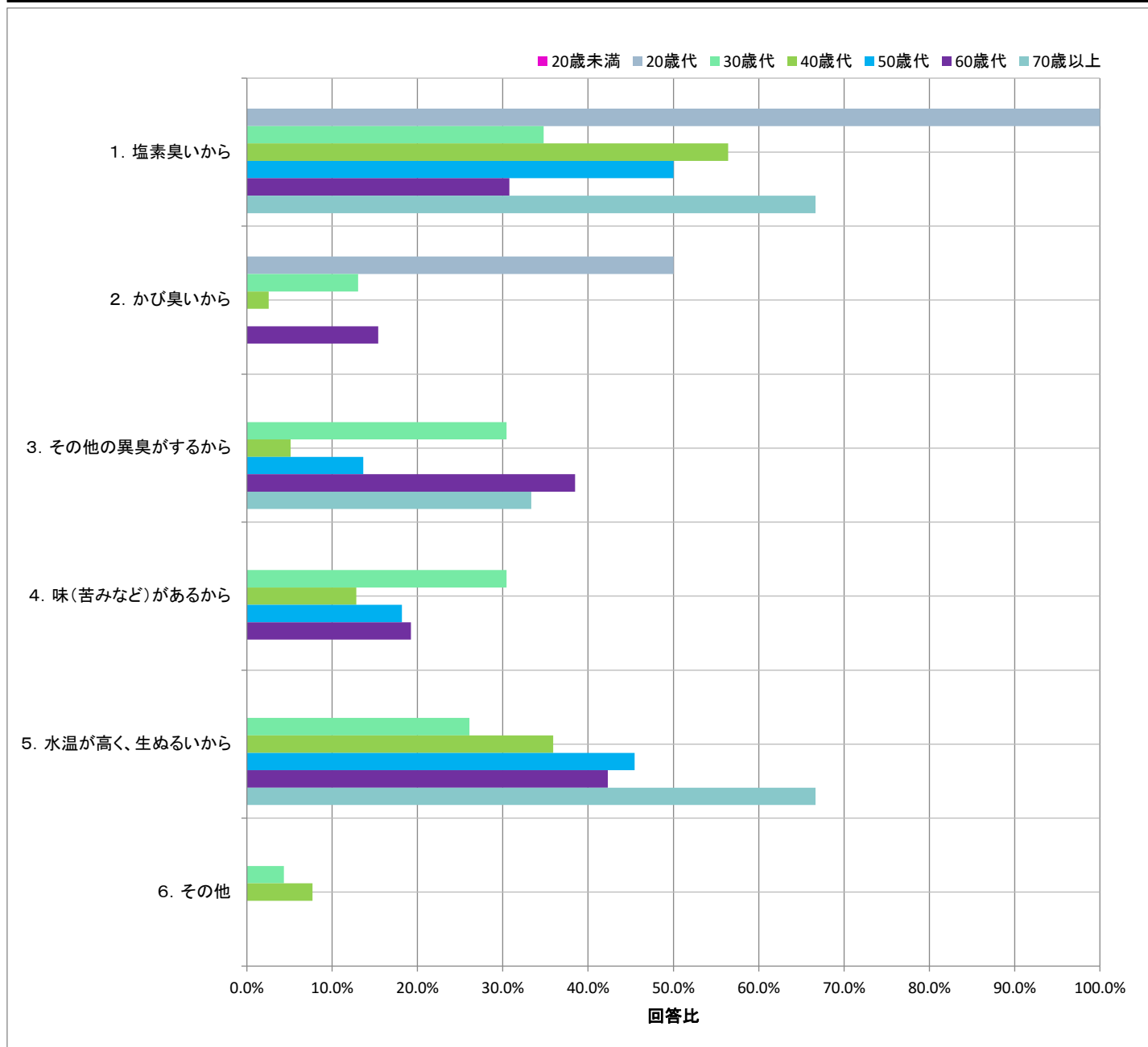
設問	回答数	回答比率
1. 塩素臭いから	53	46.1%
2. かび臭いから	9	7.8%
3. その他の異臭がするから	23	20.0%
4. 味(苦みなど)があるから	21	18.3%
5. 水温が高く、生ぬるいから	43	37.4%
6. その他	4	3.5%

「塩素臭いから」の割合が46.1%と最も高く、続いて「水温が高く、生ぬるいから」が37.4%でした。
第2回と比較すると、「水温が高く、生ぬるいから」の割合は大きく減少(第2回は60.0%)しました。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	全体	
	53	62	115	
1. 塩素臭いから	29	38.7%	53	46.1%
2. かび臭いから	4	6.5%	9	7.8%
3. その他の異臭がするから	10	16.1%	23	20.0%
4. 味(苦みなど)があるから	6	9.7%	21	18.3%
5. 水温が高く、生ぬるいから	18	29.0%	43	37.4%
6. その他	2	3.2%	4	3.5%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	2	23	39	22	26	3
1. 塩素臭いから	0	2	8	22	11	8	2
2. かび臭いから	0	1	3	1	0	4	0
3. その他の異臭がするから	0	0	7	2	3	10	1
4. 味(苦みなど)があるから	0	0	7	5	4	5	0
5. 水温が高く、生ぬるいから	0	0	6	14	10	11	2
6. その他	0	0	1	3	0	0	0



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	微かだが、異味を感じる為。
40歳代	女性	水が嫌い
30歳代	女性	古い団地だから、
40歳代	男性	なんとなく

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問4

塩素のにおいを感じるか

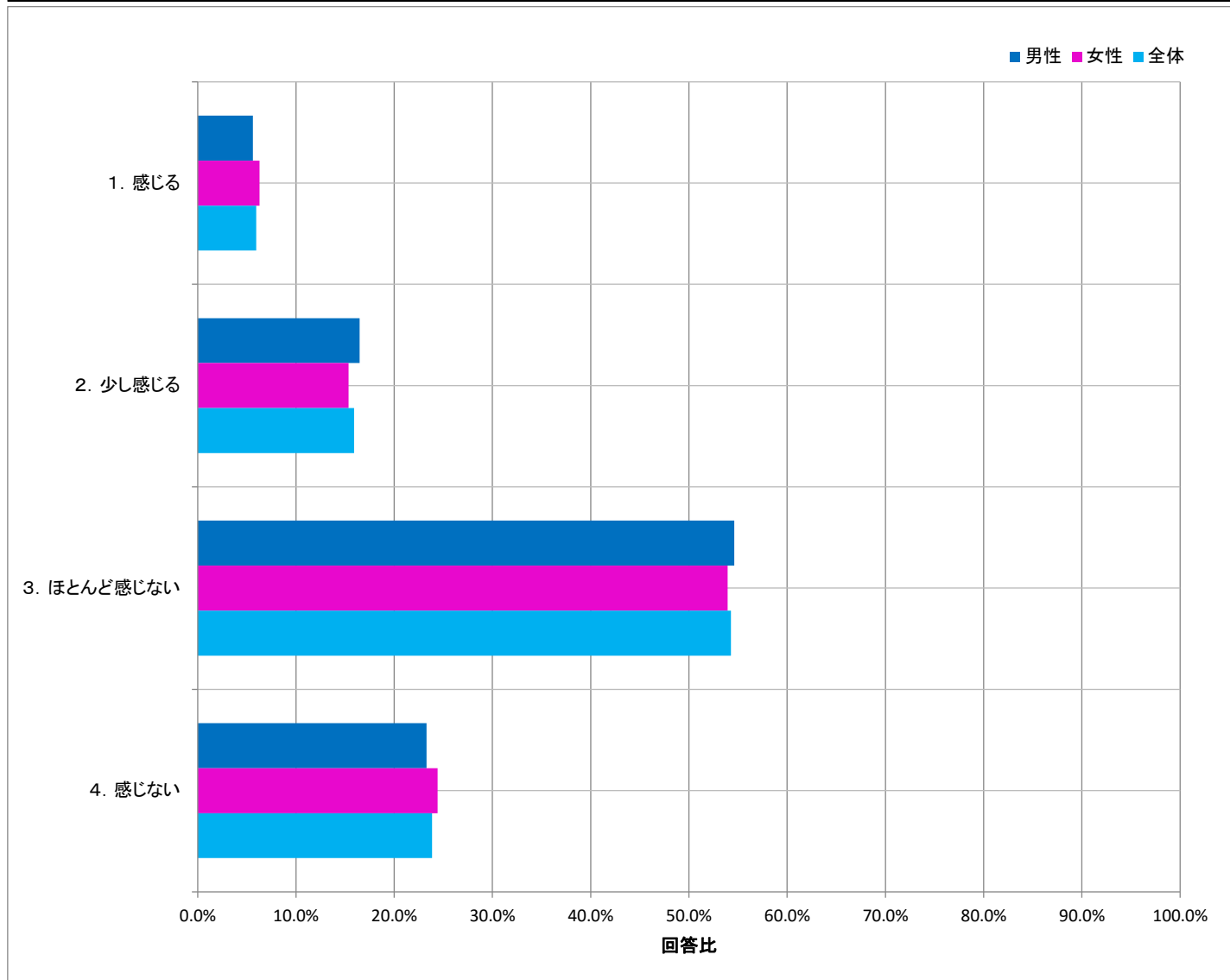
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試してください）。

N=503

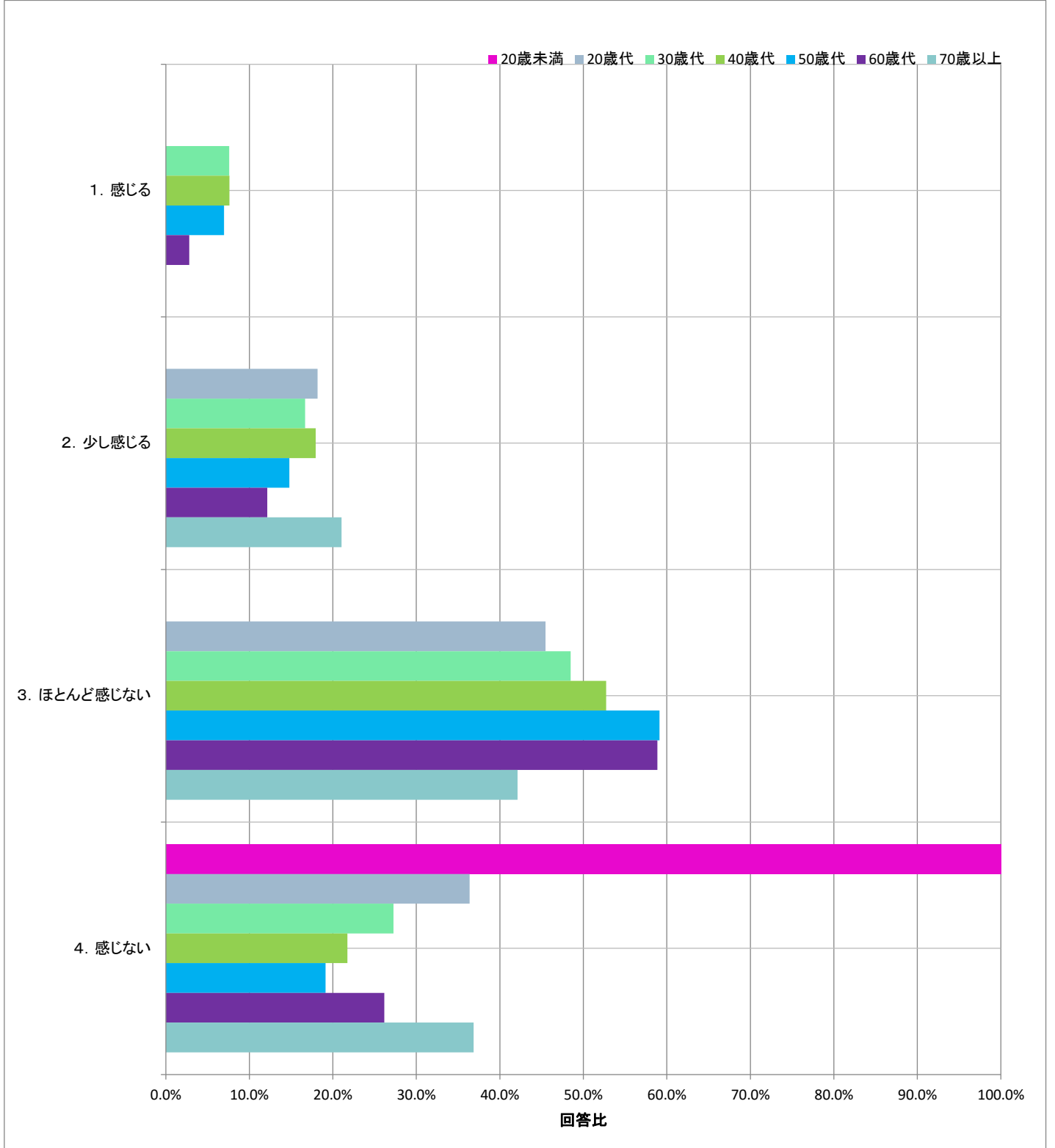
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 感じる	30	6.0%	感じる	110
2. 少し感じる	80	15.9%		
3. ほとんど感じない	273	54.3%	感じない	393
4. 感じない	120	23.9%		

「感じない」、「ほとんど感じない」の合計が78.1%で、「感じる」、「少し感じる」の合計は21.9%でした。
第2回と比較すると、「感じない」、「ほとんど感じない」の合計が約6%上がっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	249		254		503	
1. 感じる	14	5.6%	16	6.3%	30	6.0%
2. 少し感じる	41	16.5%	39	15.4%	80	15.9%
3. ほとんど感じない	136	54.6%	137	53.9%	273	54.3%
4. 感じない	58	23.3%	62	24.4%	120	23.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	11	66	184	115	107	19							
1. 感じる	0	0.0%	0	0.0%	5	7.6%	14	7.6%	8	7.0%	3	2.8%	0	0.0%
2. 少し感じる	0	0.0%	2	18.2%	11	16.7%	33	17.9%	17	14.8%	13	12.1%	4	21.1%
3. ほとんど感じない	0	0.0%	5	45.5%	32	48.5%	97	52.7%	68	59.1%	63	58.9%	8	42.1%
4. 感じない	1	100.0%	4	36.4%	18	27.3%	40	21.7%	22	19.1%	28	26.2%	7	36.8%



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問5-1

水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

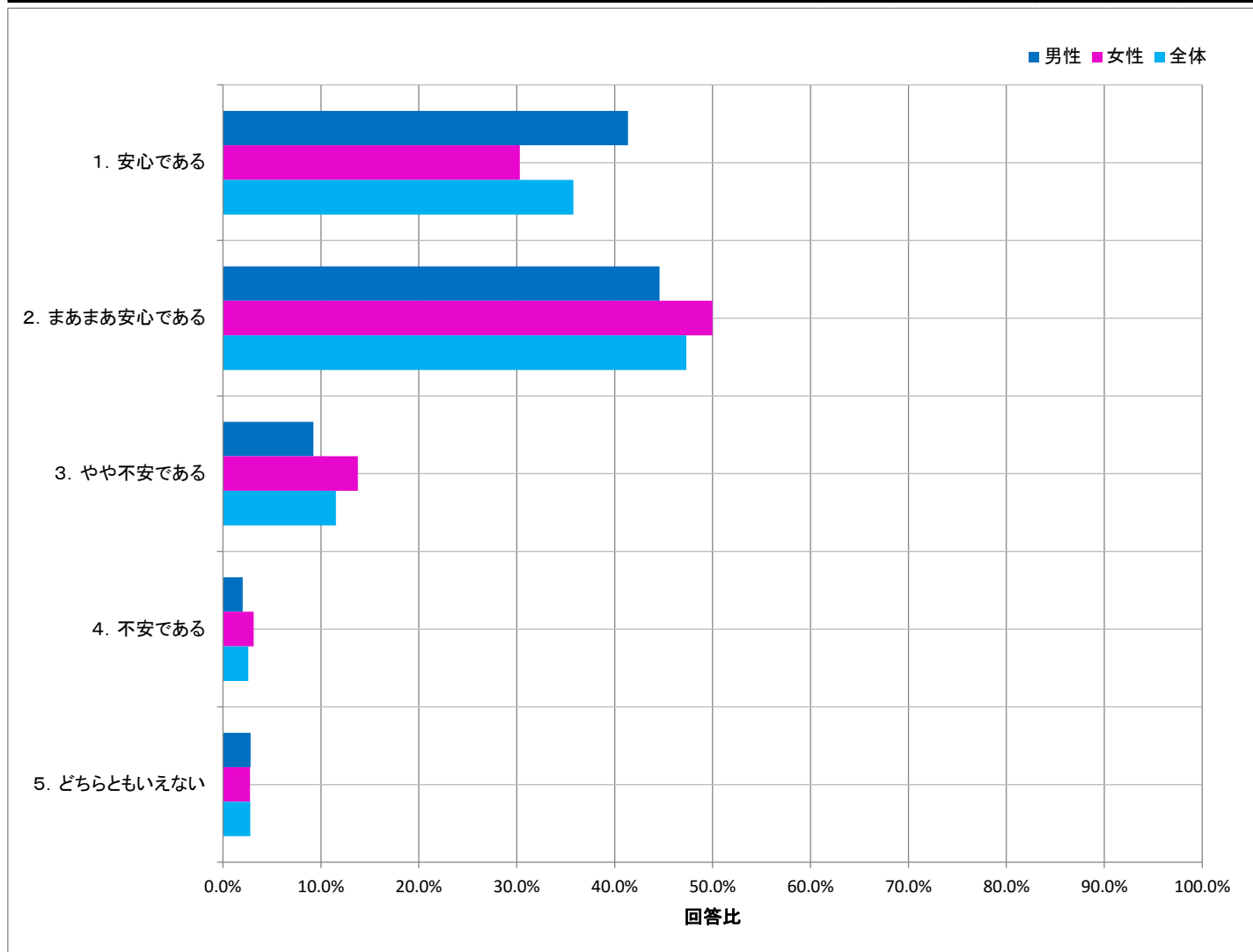
N=503

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 安心である	180	35.8%	安心である	418
2. まあまあ安心である	238	47.3%		
3. やや不安である	58	11.5%	不安である	71
4. 不安である	13	2.6%		
5. どちらともいえない	14	2.8%		

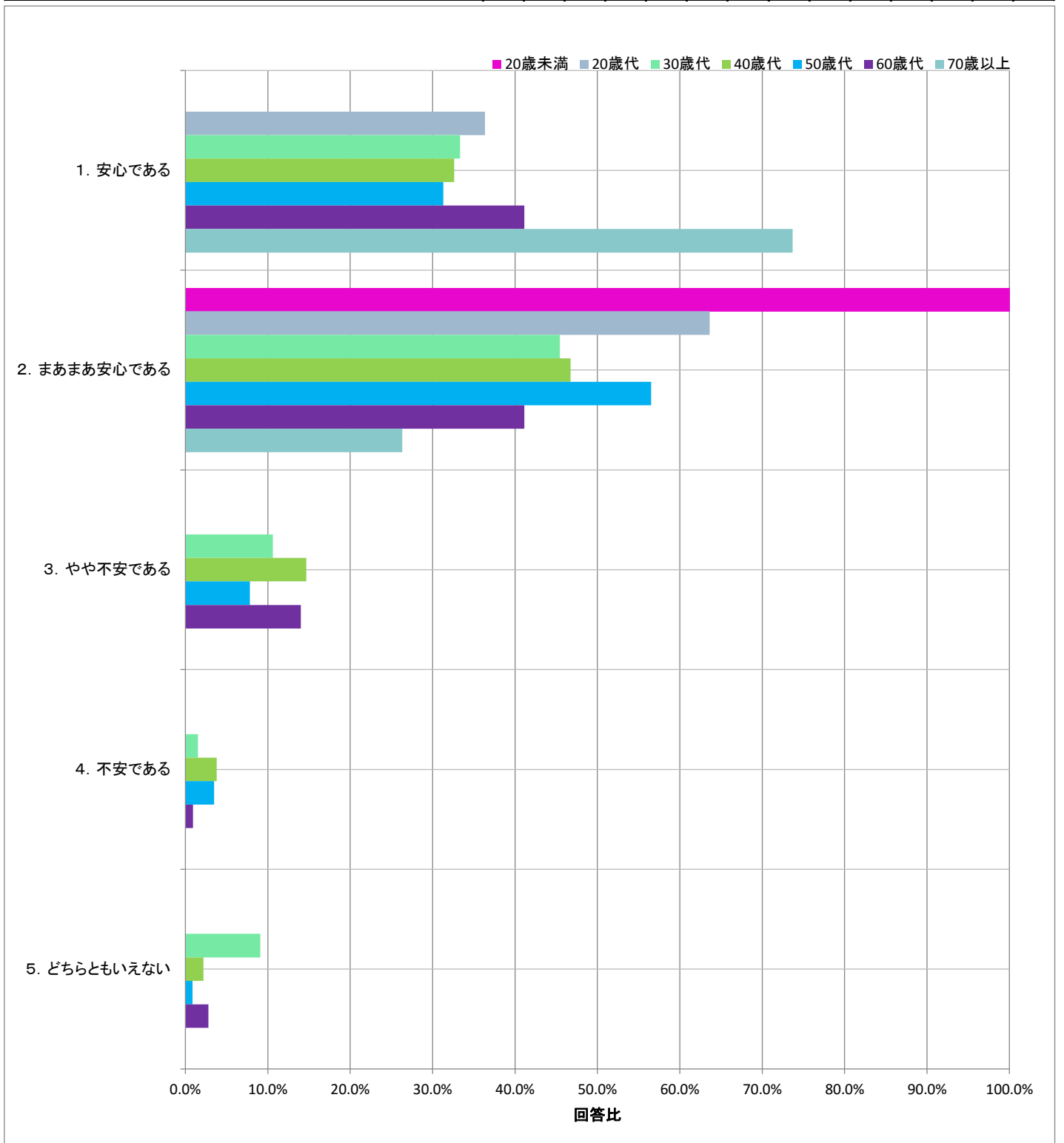
「安心である」、「まあまあ安心である」の合計が83.1%を占め、「不安である」、「やや不安である」の合計は14.1%でした。

年代別にみると、20歳未満、20歳代、70歳以上の方からは、「安心である」または「まあまあ安心である」のいずれかのご回答をいただきました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	249		254		503	
1. 安心である	103	41.4%	77	30.3%	180	35.8%
2. まあまあ安心である	111	44.6%	127	50.0%	238	47.3%
3. やや不安である	23	9.2%	35	13.8%	58	11.5%
4. 不安である	5	2.0%	8	3.1%	13	2.6%
5. どちらともいえない	7	2.8%	7	2.8%	14	2.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	11	66	184	115	107	19							
1. 安心である	0	0.0%	4	36.4%	22	33.3%	60	32.6%	36	31.3%	44	41.1%	14	73.7%
2. まあまあ安心である	1	100.0%	7	63.6%	30	45.5%	86	46.7%	65	56.5%	44	41.1%	5	26.3%
3. やや不安である	0	0.0%	0	0.0%	7	10.6%	27	14.7%	9	7.8%	15	14.0%	0	0.0%
4. 不安である	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	7	3.8%	4	3.5%	1	0.9%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	6	9.1%	4	2.2%	1	0.9%	3	2.8%	0	0.0%



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問5-2

水道水の安全性に不安がある理由

問5-1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。

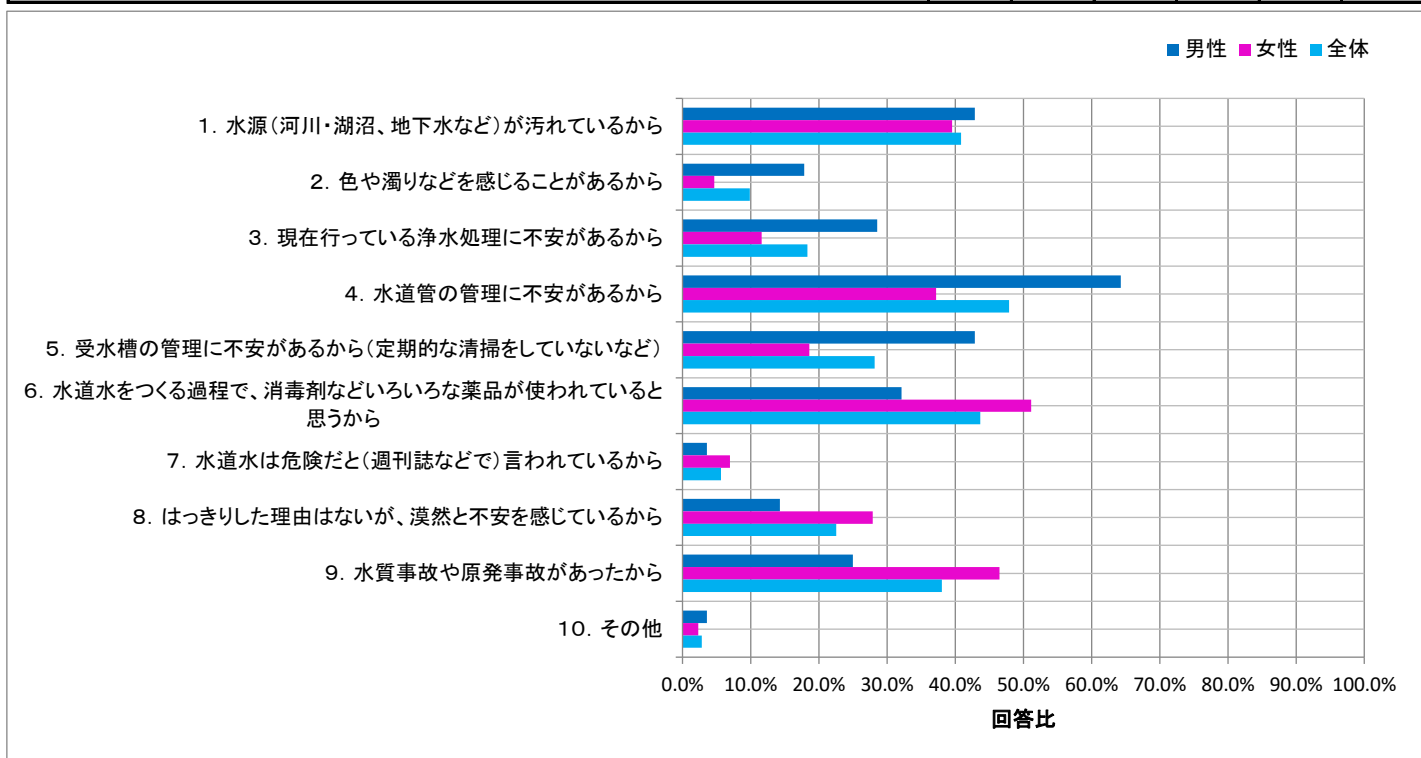
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=71

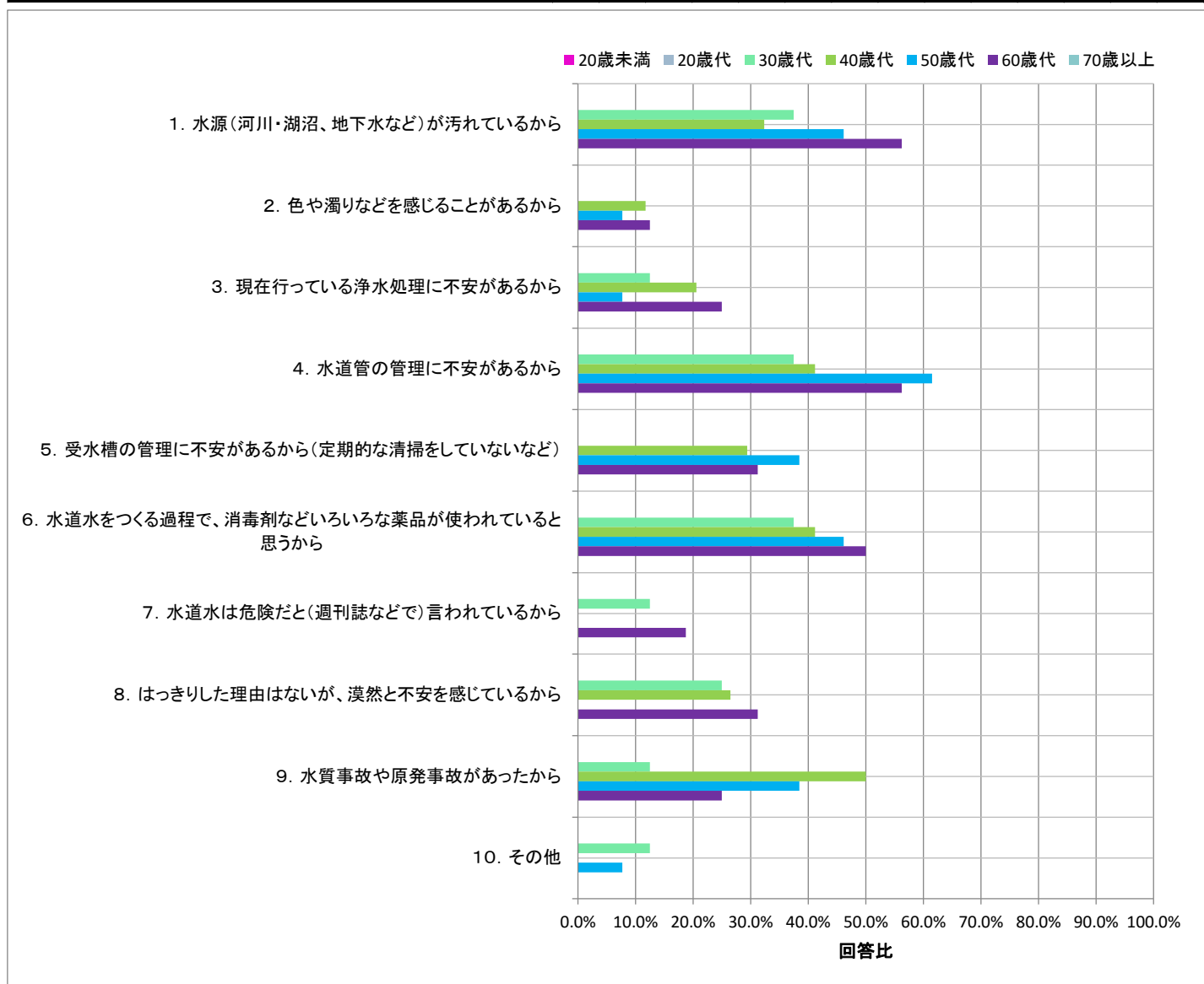
設問	回答数	回答比率
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	29	40.8%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	7	9.9%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	13	18.3%
4. 水道管の管理に不安があるから	34	47.9%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	20	28.2%
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	31	43.7%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	4	5.6%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	16	22.5%
9. 水質事故や原発事故があったから	27	38.0%
10. その他	2	2.8%

「水道管の管理に不安があるから」の割合が47.9%と最も高く、続いて「水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから」が43.7%、「水源（河川・湖沼・地下水など）が汚れているから」が40.8%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	28	43	71
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	12	17	29
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	5	2	7
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	8	5	13
4. 水道管の管理に不安があるから	18	16	34
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	12	8	20
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	9	22	31
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	1	3	4
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	4	12	16
9. 水質事故や原発事故があったから	7	20	27
10. その他	1	1	2



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	0	0	8	34	13	16	0							
1. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0	0.0%	0	0.0%	3	37.5%	11	32.4%	6	46.2%	9	56.3%	0	0.0%
2. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	11.8%	1	7.7%	2	12.5%	0	0.0%
3. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	7	20.6%	1	7.7%	4	25.0%	0	0.0%
4. 水道管の管理に不安があるから	0	0.0%	0	0.0%	3	37.5%	14	41.2%	8	61.5%	9	56.3%	0	0.0%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	29.4%	5	38.5%	5	31.3%	0	0.0%
6. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	0.0%	0	0.0%	3	37.5%	14	41.2%	6	46.2%	8	50.0%	0	0.0%
7. 水道水は危険だと（週刊誌などで）言われているから	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	18.8%	0	0.0%
8. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0.0%	0	0.0%	2	25.0%	9	26.5%	0	0.0%	5	31.3%	0	0.0%
9. 水質事故や原発事故があったから	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	17	50.0%	5	38.5%	4	25.0%	0	0.0%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	臭いため

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問6-1

「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について

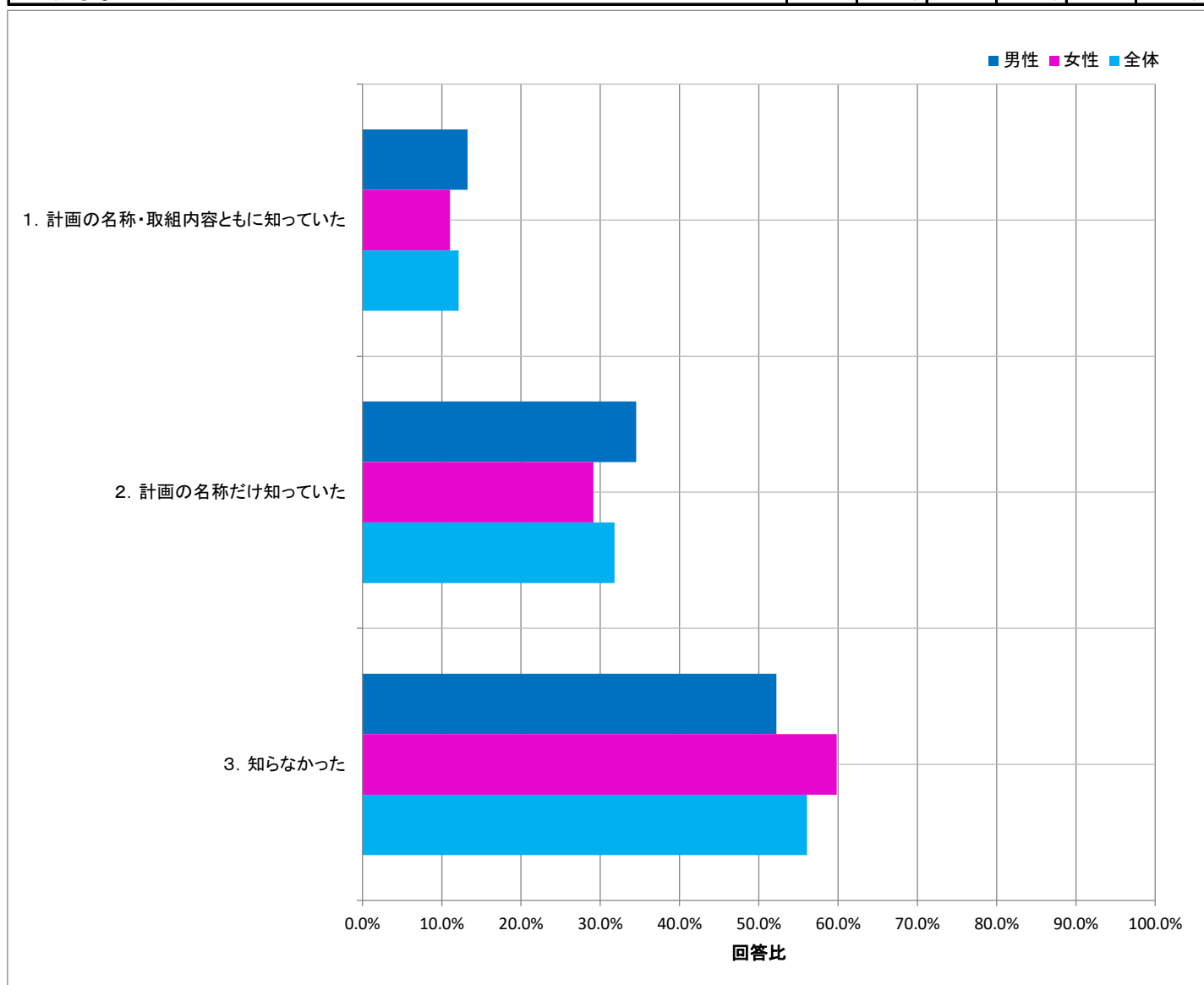
千葉県水道局では、平成28年3月に「第2次おいしい水づくり計画」を策定し、おいしい水づくりに向けた取組を行っています。あなたは、千葉県水道局が進めている「第2次おいしい水づくり計画」を知っていましたか。

N=503

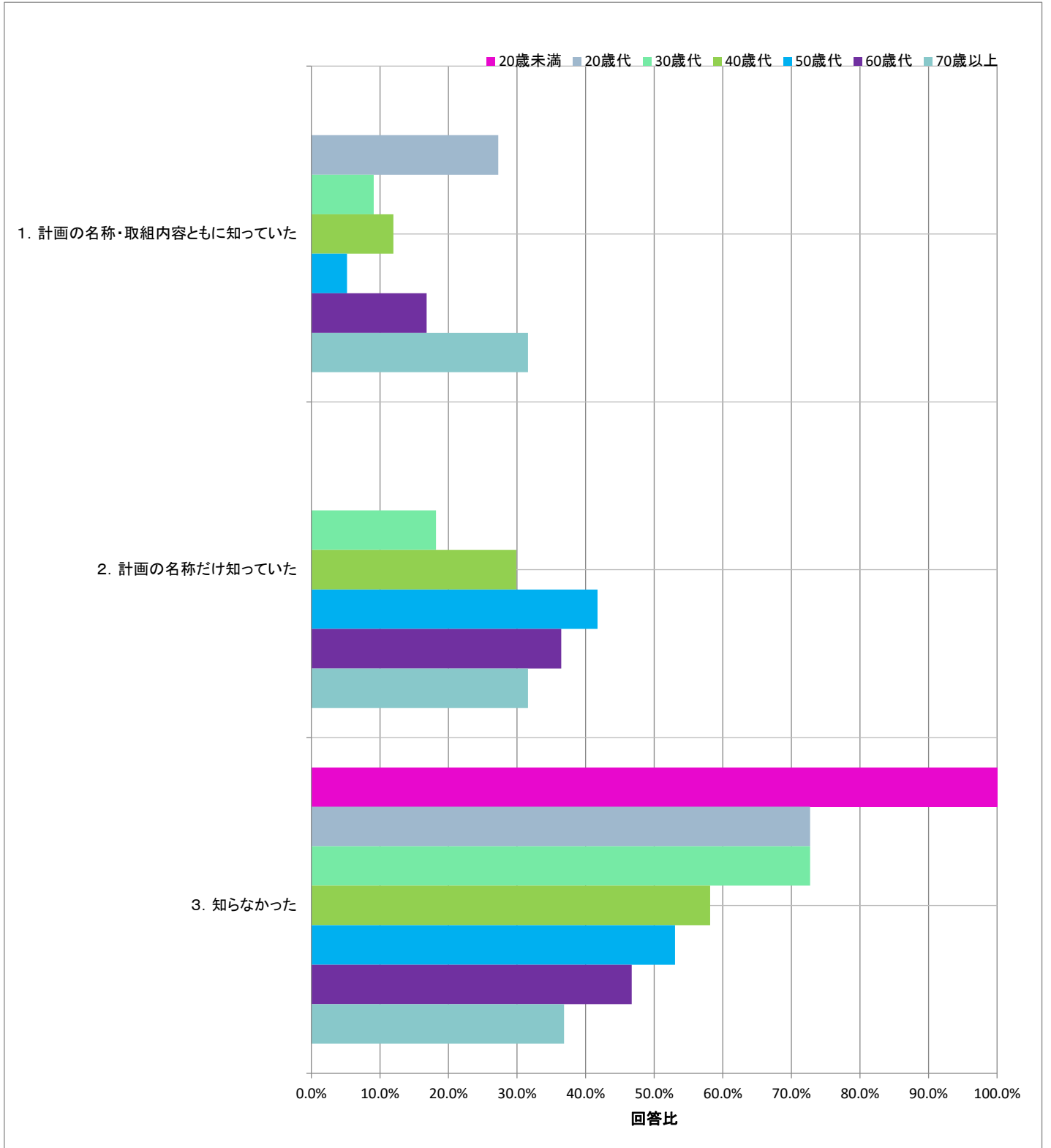
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	61	12.1%	知っていた	221	43.9%
2. 計画の名称だけ知っていた	160	31.8%			
3. 知らなかった	282	56.1%	知らなかった	282	56.1%

「計画の名称・取組内容ともに知っていた」、「計画の名称だけ知っていた」の合計が43.9%であるのに対し、「知らなかった」が56.1%で、知らなかったと回答した割合の方が若干上回りました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	249	254	503
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	33	28	61
2. 計画の名称だけ知っていた	86	74	160
3. 知らなかった	130	152	282



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	11	66	184	115	107	19							
1. 計画の名称・取組内容ともに知っていた	0	3	6	22	6	18	6	0.0%	27.3%	9.1%	12.0%	5.2%	16.8%	31.6%
2. 計画の名称だけ知っていた	0	0	12	55	48	39	6	0.0%	0.0%	18.2%	29.9%	41.7%	36.4%	31.6%
3. 知らなかった	1	8	48	107	61	50	7	100.0%	72.7%	72.7%	58.2%	53.0%	46.7%	36.8%



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問6-2

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機

問6-1で「1. 計画の名称・取組内容とも知っていた」または「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

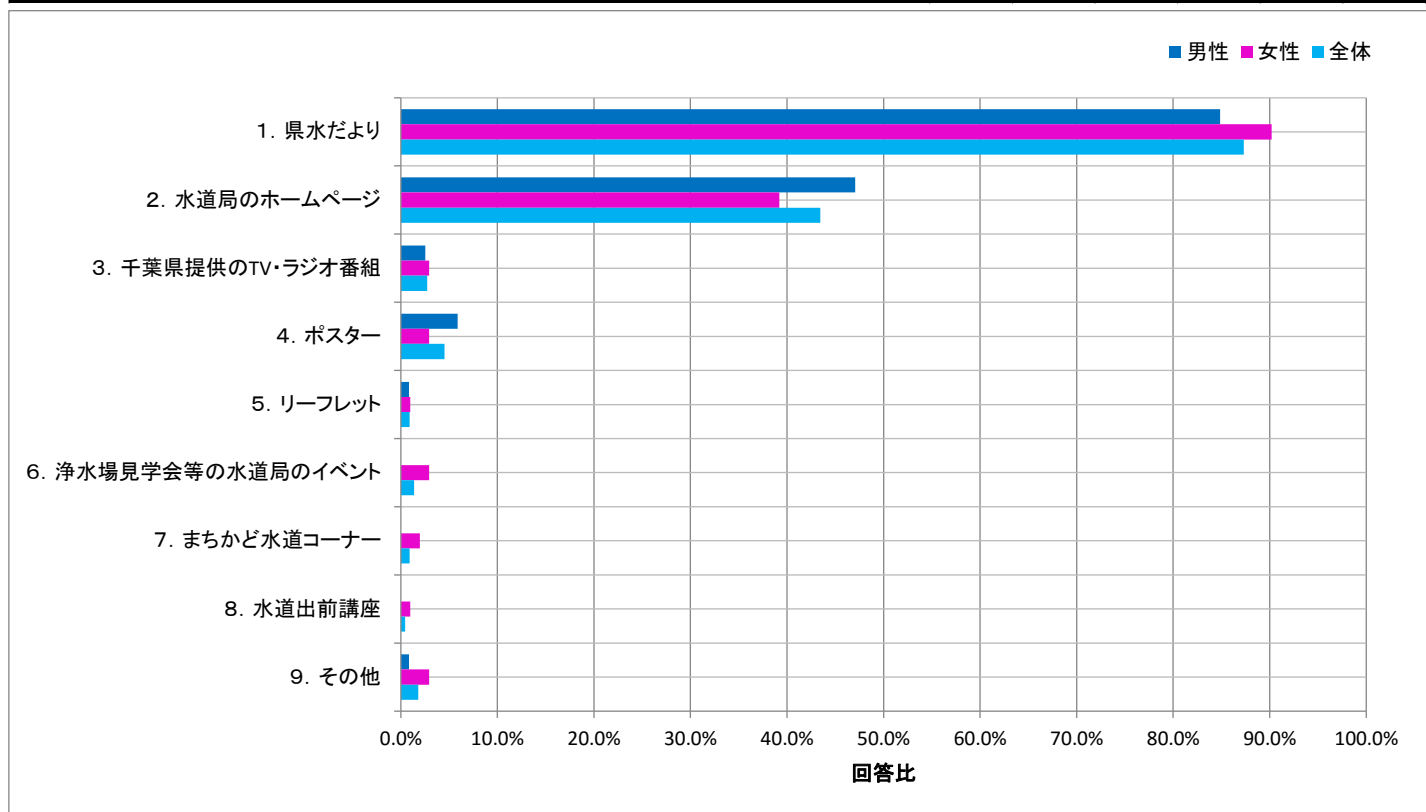
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

N=221

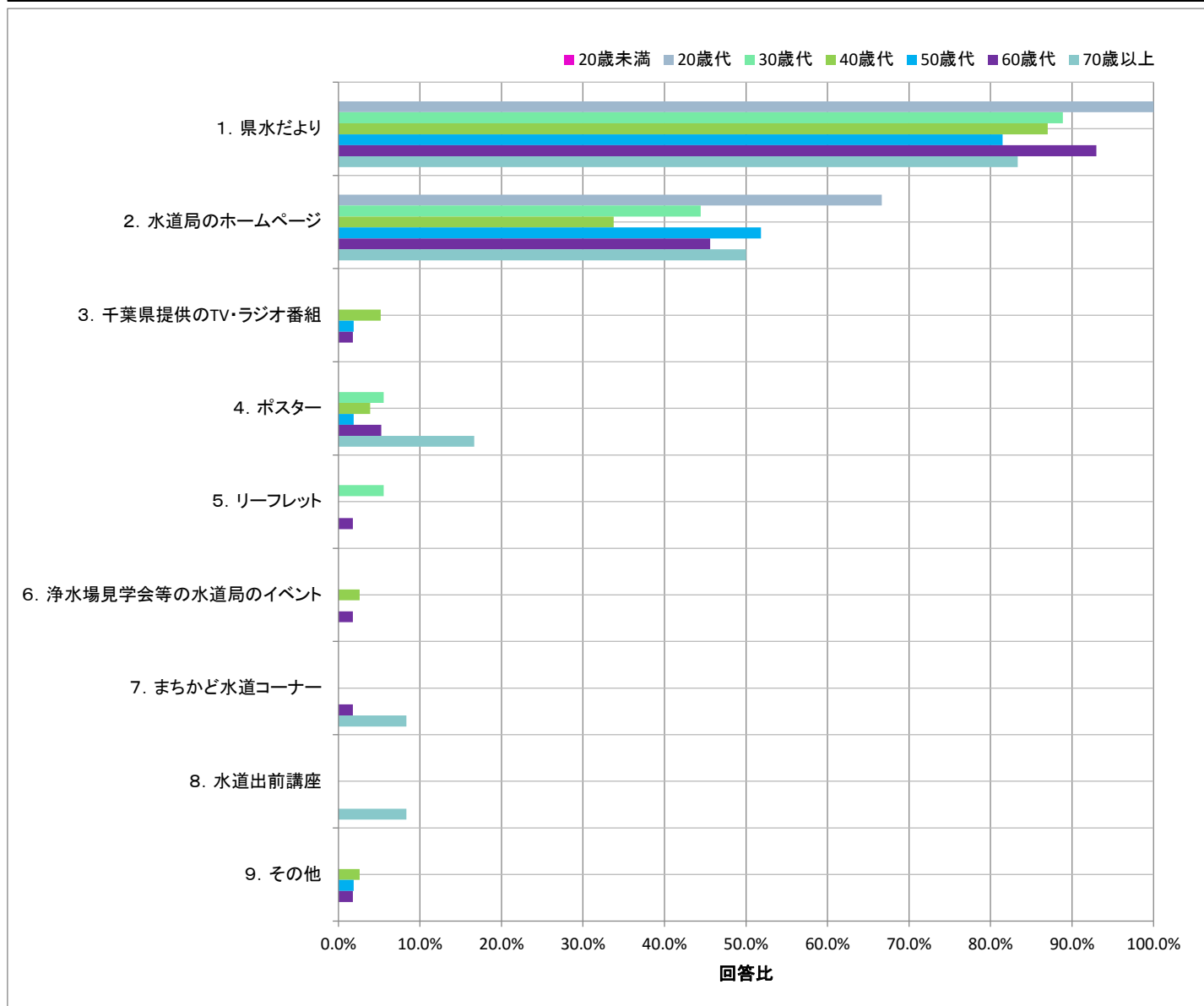
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	193	87.3%
2. 水道局のホームページ	96	43.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	6	2.7%
4. ポスター	10	4.5%
5. リーフレット	2	0.9%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	3	1.4%
7. まちかど水道コーナー	2	0.9%
8. 水道出前講座	1	0.5%
9. その他	4	1.8%

「県水だより」の割合が87.3%と最も高く、続いて「水道局のホームページ」が43.4%でした。上位2つ以外の機会で見つけたと回答した割合は、いずれも低くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性	全体		
	回答数	比率	回答数			
	119		102	221		
1. 県水だより	101	84.9%	92	90.2%	193	87.3%
2. 水道局のホームページ	56	47.1%	40	39.2%	96	43.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	3	2.5%	3	2.9%	6	2.7%
4. ポスター	7	5.9%	3	2.9%	10	4.5%
5. リーフレット	1	0.8%	1	1.0%	2	0.9%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	0	0.0%	3	2.9%	3	1.4%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	2	2.0%	2	0.9%
8. 水道出前講座	0	0.0%	1	1.0%	1	0.5%
9. その他	1	0.8%	3	2.9%	4	1.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	18	77	54	57	12
1. 県水だより	0	3	16	67	44	53	10
2. 水道局のホームページ	0	2	8	26	28	26	6
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0	0	4	1	1	0
4. ポスター	0	0	1	3	1	3	2
5. リーフレット	0	0	1	0	0	1	0
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	0	0	0	2	0	1	0
7. まちかど水道コーナー	0	0	0	0	0	1	1
8. 水道出前講座	0	0	0	0	0	0	1
9. その他	0	0	0	2	1	1	0



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	アンケート調査に参加してから
40歳代	女性	学校や幼稚園・保育園など子供達が集まる場所
40歳代	女性	小学校の子供が学校で浄水場見学をさせてもらい、私もパンフレット等で計画について学んだ
50歳代	女性	このアンケートを答える中で知った

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

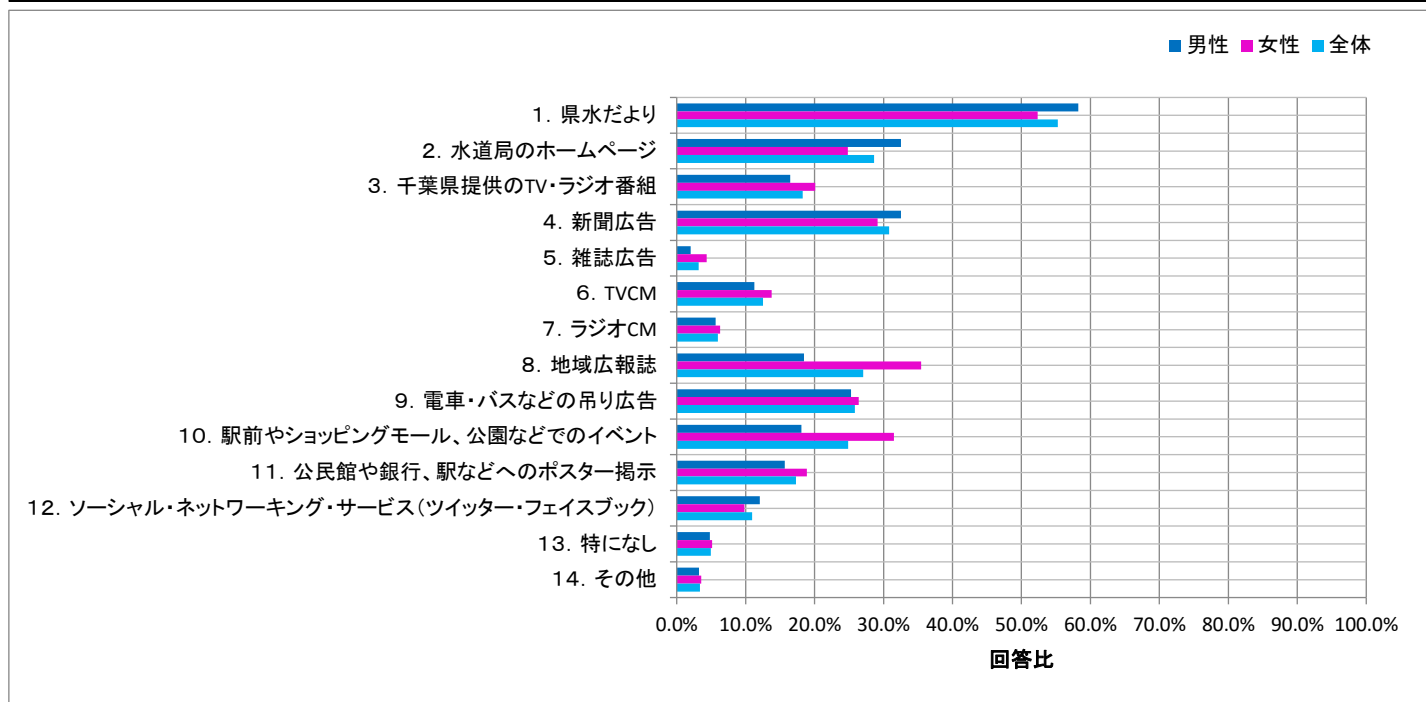
問6-3 「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について
千葉県水道局では、「第2次おいしい水づくり計画」における取組をホームページや県水だより、イベントなどでPRしていますが、今後PR活動を行う上で、力を入れてほしい媒体はありますか。いくつでもお選びください。

N=503

設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	278	55.3%
2. 水道局のホームページ	144	28.6%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	92	18.3%
4. 新聞広告	155	30.8%
5. 雑誌広告	16	3.2%
6. TVCM	63	12.5%
7. ラジオCM	30	6.0%
8. 地域広報誌	136	27.0%
9. 電車・バスなどの吊り広告	130	25.8%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	125	24.9%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	87	17.3%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	55	10.9%
13. 特になし	25	5.0%
14. その他	17	3.4%

「県水だより」の割合が55.3%と最も高く、他の回答と大きな差をつけました。続いて「新聞広告」、「水道局のホームページ」、「地域広報誌」、「電車・バスなどの吊り広告」、「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」の順になっています。「新聞広告」から「駅前やショッピングモール、公園などでのイベント」までは、いずれも近い割合となっています。

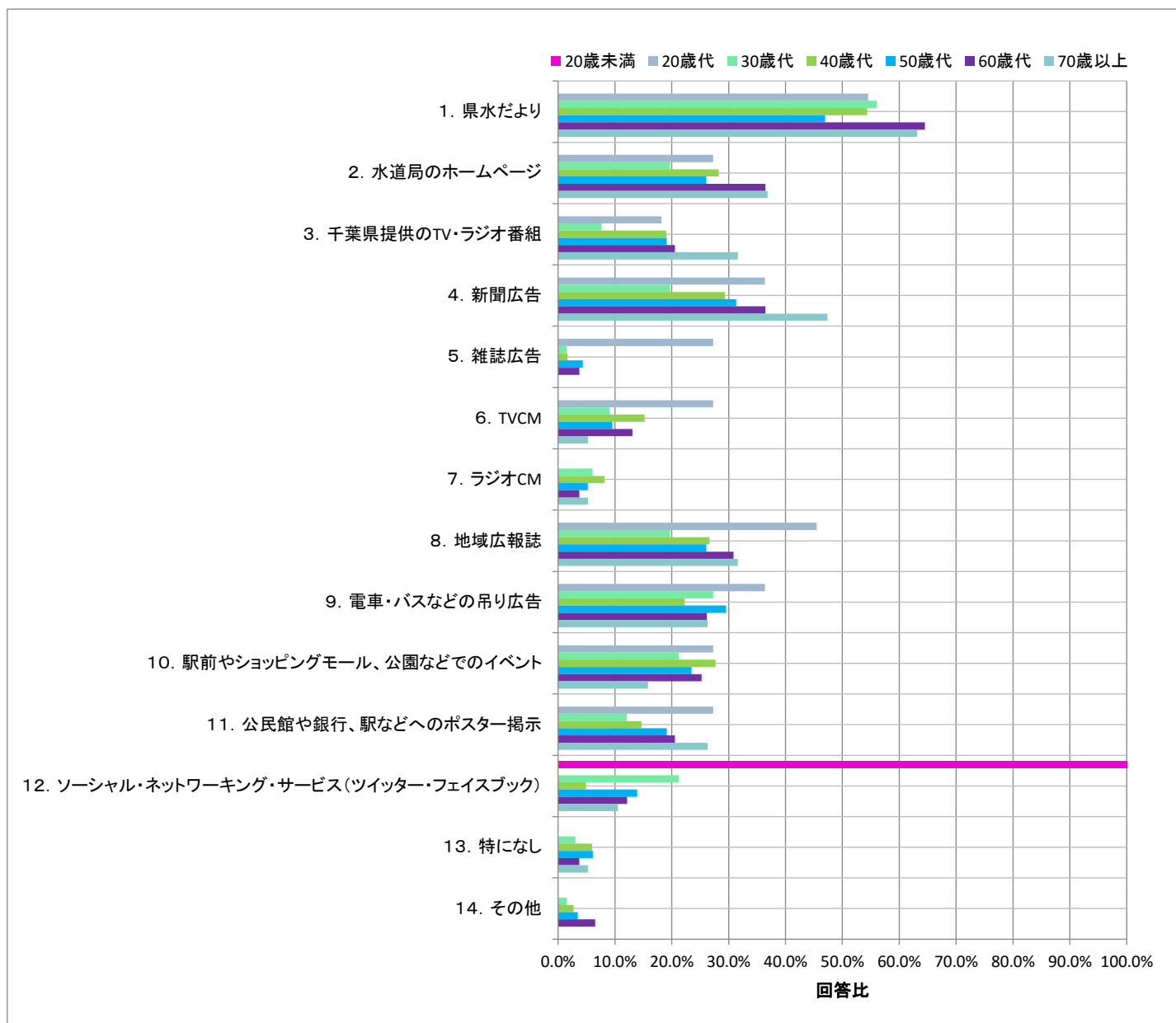
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	249		254		503	
1. 県水だより	145	58.2%	133	52.4%	278	55.3%
2. 水道局のホームページ	81	32.5%	63	24.8%	144	28.6%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	41	16.5%	51	20.1%	92	18.3%
4. 新聞広告	81	32.5%	74	29.1%	155	30.8%
5. 雑誌広告	5	2.0%	11	4.3%	16	3.2%
6. TVCM	28	11.2%	35	13.8%	63	12.5%
7. ラジオCM	14	5.6%	16	6.3%	30	6.0%
8. 地域広報誌	46	18.5%	90	35.4%	136	27.0%
9. 電車・バスなどの吊り広告	63	25.3%	67	26.4%	130	25.8%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	45	18.1%	80	31.5%	125	24.9%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	39	15.7%	48	18.9%	87	17.3%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス（ツイッター・フェイスブック）	30	12.0%	25	9.8%	55	10.9%
13. 特になし	12	4.8%	13	5.1%	25	5.0%
14. その他	8	3.2%	9	3.5%	17	3.4%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	県内のサッカーJリーグ（柏やジェフ千葉）の試合時のイベント
60歳代	男性	”おいしい水づくり”を目指し行動頂けるのはありがたい事ですが、その行為をアピールしないといけないの？
40歳代	女性	地域新聞のような自宅にポスティングされるフリーペーパー・自治会の回覧板
40歳代	女性	実際の工事現場の看板
40歳代	女性	学校等で配布
50歳代	女性	学校等の教育の場
60歳代	男性	千葉ロッテ、レイソル柏、JEF市原、千葉ジェッツ等々の選手に愛飲してもらっているポスターの掲示。
50歳代	男性	請求関係郵便物
50歳代	男性	敢て取り組みをイベントなどでPRしなければならない問題、課題意識はございません。
60歳代	女性	自治会の回覧板
30歳代	男性	力を入れる必要がないと思います。
40歳代	男性	ネット広告。そもそもそういう選択肢を用意していないことに驚きました。
60歳代	女性	経費がかからないSNSが良い。「ちーばちゃん」又は、「ぼたりちゃん」名で情報を発信できないだろうか。
60歳代	女性	千葉県提供のテレビ局のLINE
60歳代	女性	PR活動は水道局のホームページなど開けない人もいるので、新聞の「千葉」版に大きく掲載すると良いと思い
40歳代	男性	ラッピングバス
60歳代	男性	水道料金の検針票に印刷する、クーポンで美味しい水ペットボトルのプレゼント

年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	11	66	184	115	107	19							
1. 県水だより	0	0.0%	6	54.5%	37	56.1%	100	54.3%	54	47.0%	69	64.5%	12	63.2%
2. 水道局のホームページ	0	0.0%	3	27.3%	13	19.7%	52	28.3%	30	26.1%	39	36.4%	7	36.8%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	2	18.2%	5	7.6%	35	19.0%	22	19.1%	22	20.6%	6	31.6%
4. 新聞広告	0	0.0%	4	36.4%	13	19.7%	54	29.3%	36	31.3%	39	36.4%	9	47.4%
5. 雑誌広告	0	0.0%	3	27.3%	1	1.5%	3	1.6%	5	4.3%	4	3.7%	0	0.0%
6. TVCM	0	0.0%	3	27.3%	6	9.1%	28	15.2%	11	9.6%	14	13.1%	1	5.3%
7. ラジオCM	0	0.0%	0	0.0%	4	6.1%	15	8.2%	6	5.2%	4	3.7%	1	5.3%
8. 地域広報誌	0	0.0%	5	45.5%	13	19.7%	49	26.6%	30	26.1%	33	30.8%	6	31.6%
9. 電車・バスなどの吊り広告	0	0.0%	4	36.4%	18	27.3%	41	22.3%	34	29.6%	28	26.2%	5	26.3%
10. 駅前やショッピングモール、公園などでのイベント	0	0.0%	3	27.3%	14	21.2%	51	27.7%	27	23.5%	27	25.2%	3	15.8%
11. 公民館や銀行、駅などへのポスター掲示	0	0.0%	3	27.3%	8	12.1%	27	14.7%	22	19.1%	22	20.6%	5	26.3%
12. ソーシャル・ネットワーキング・サービス(ツイッター・フェイスブック)	1	100.0%	0	0.0%	14	21.2%	9	4.9%	16	13.9%	13	12.1%	2	10.5%
13. 特になし	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	11	6.0%	7	6.1%	4	3.7%	1	5.3%
14. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	5	2.7%	4	3.5%	7	6.5%	0	0.0%



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問7-1

オフィシャルサイトで興味を引いた情報

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイト (<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>) を
ご覧になってから、お答えください。

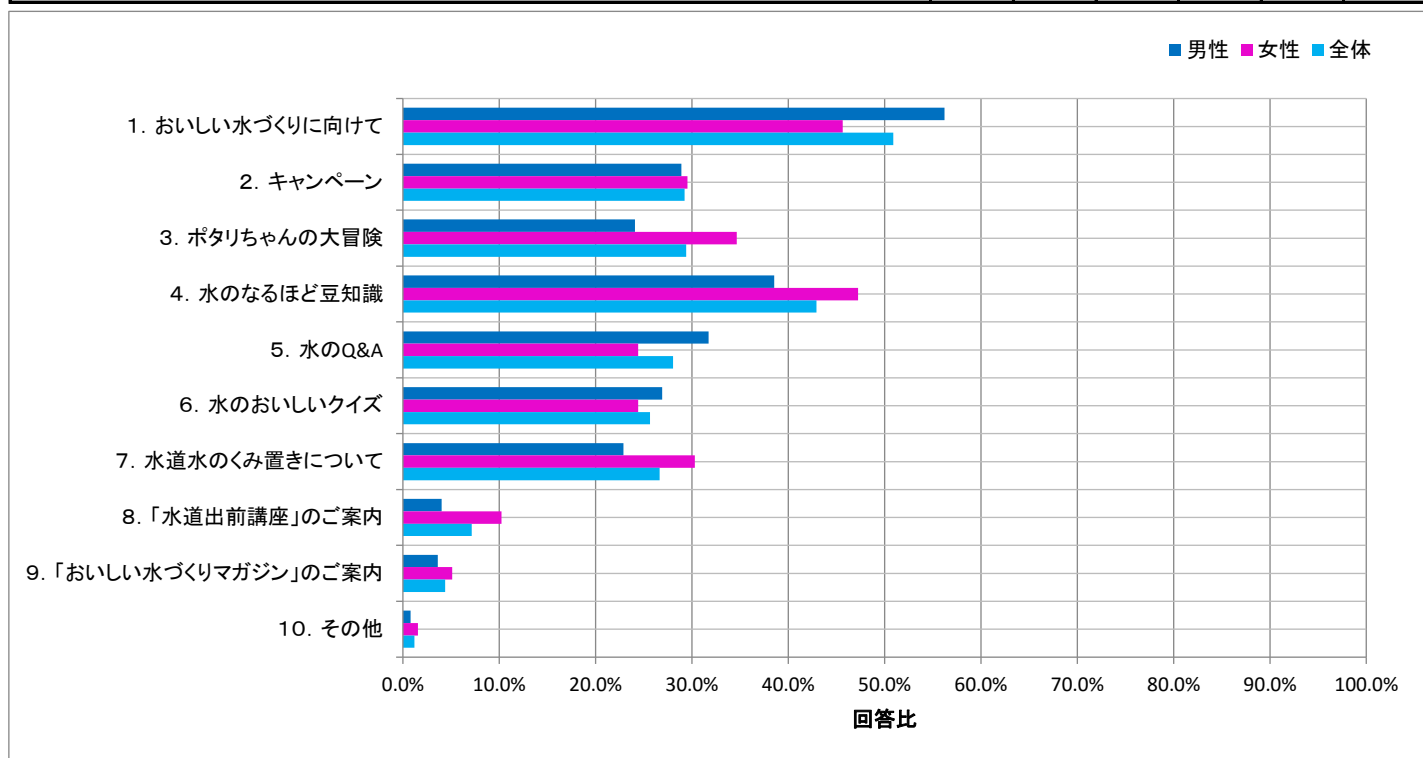
あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=503

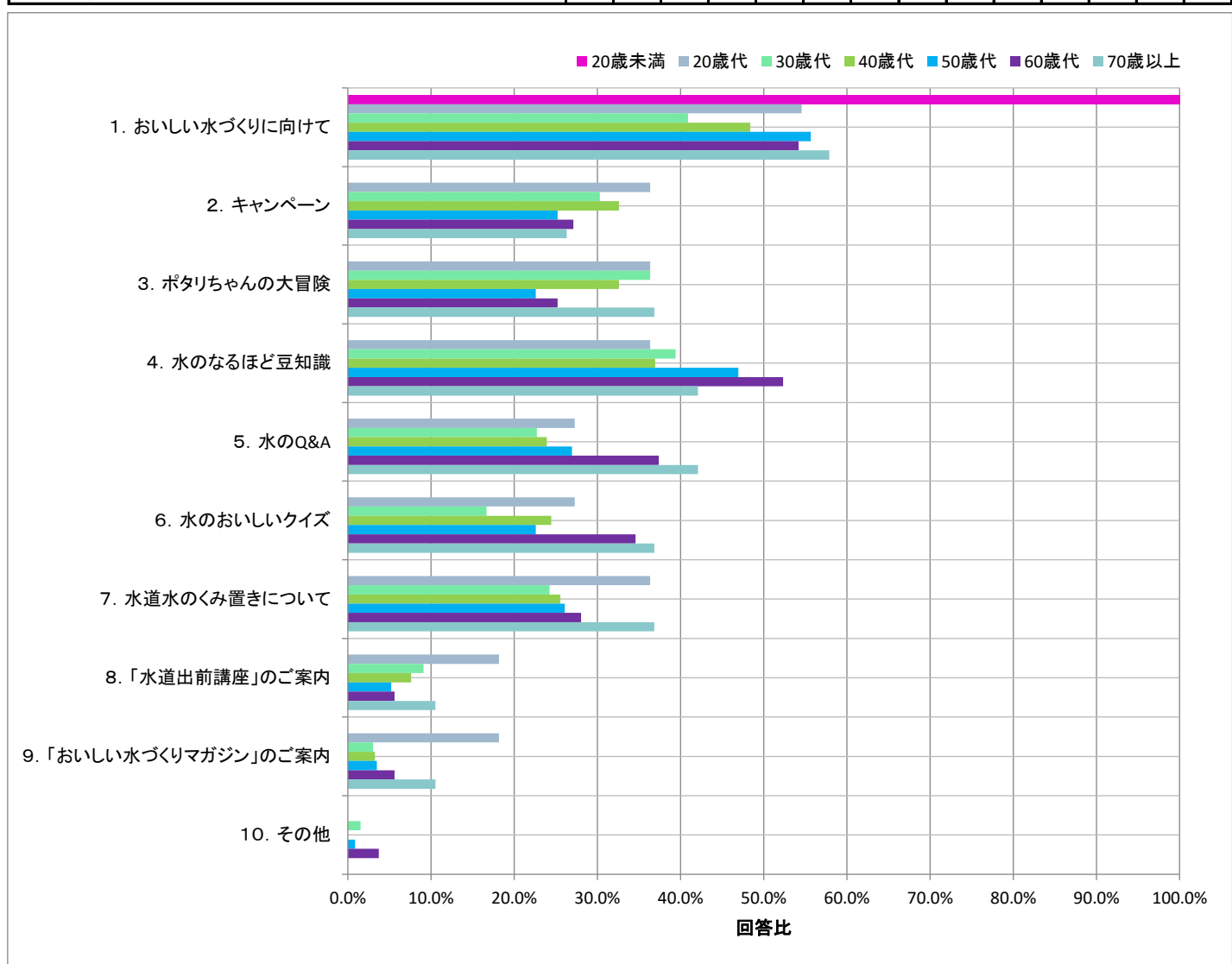
設問	回答数	回答比率
1. おいしい水づくりに向けて	256	50.9%
2. キャンペーン	147	29.2%
3. ポタリちゃんの大冒険	148	29.4%
4. 水のなるほど豆知識	216	42.9%
5. 水のQ&A	141	28.0%
6. 水のおいしいクイズ	129	25.6%
7. 水道水のくみ置きについて	134	26.6%
8. 「水道出前講座」のご案内	36	7.2%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	22	4.4%
10. その他	6	1.2%

「おいしい水づくりに向けて」の割合が50.9%と最も高く、続いて「水のなるほど豆知識」が42.9%でした。
また、「ポタリちゃんの大冒険」、「キャンペーン」、「水のQ&A」、「水道水のくみ置きについて」、「水のおいしいクイズ」は、いずれも25%以上30%未満となっており、近い割合になっています。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	249	254	503
1. おいしい水づくりに向けて	140	116	256
2. キャンペーン	72	75	147
3. ポタリちゃんの大冒険	60	88	148
4. 水のなるほど豆知識	96	120	216
5. 水のQ&A	79	62	141
6. 水のおいしいクイズ	67	62	129
7. 水道水のくみ置きについて	57	77	134
8. 「水道出前講座」のご案内	10	26	36
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	9	13	22
10. その他	2	4	6



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	11	66	184	115	107	19							
1. おいしい水づくりに向けて	1	100.0%	6	54.5%	27	40.9%	89	48.4%	64	55.7%	58	54.2%	11	57.9%
2. キャンペーン	0	0.0%	4	36.4%	20	30.3%	60	32.6%	29	25.2%	29	27.1%	5	26.3%
3. ポタリちゃんの大冒険	0	0.0%	4	36.4%	24	36.4%	60	32.6%	26	22.6%	27	25.2%	7	36.8%
4. 水のなるほど豆知識	0	0.0%	4	36.4%	26	39.4%	68	37.0%	54	47.0%	56	52.3%	8	42.1%
5. 水のQ&A	0	0.0%	3	27.3%	15	22.7%	44	23.9%	31	27.0%	40	37.4%	8	42.1%
6. 水のおいしいクイズ	0	0.0%	3	27.3%	11	16.7%	45	24.5%	26	22.6%	37	34.6%	7	36.8%
7. 水道水のくみ置きについて	0	0.0%	4	36.4%	16	24.2%	47	25.5%	30	26.1%	30	28.0%	7	36.8%
8. 「水道出前講座」のご案内	0	0.0%	2	18.2%	6	9.1%	14	7.6%	6	5.2%	6	5.6%	2	10.5%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	0	0.0%	2	18.2%	2	3.0%	6	3.3%	4	3.5%	6	5.6%	2	10.5%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%	1	0.9%	4	3.7%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	もう少し工夫が必要かと。 行政のHP感が強すぎて見る気にならない。次頁から無駄にリンクばかり
50歳代	女性	イベントの講師？は何故年配の方ばかりなのでしょう。もっと若い方を採用しても良いと思いました。
60歳代	男性	あまり興味を感じなかった
60歳代	女性	親子で自由研究
60歳代	男性	特には無い
60歳代	女性	どれも興味惹きません！

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問7-2

「おいしい水づくり計画」の取組のわかりやすさ

この「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトをご覧になって、おいしい水づくりの取組について理解いただけましたか。

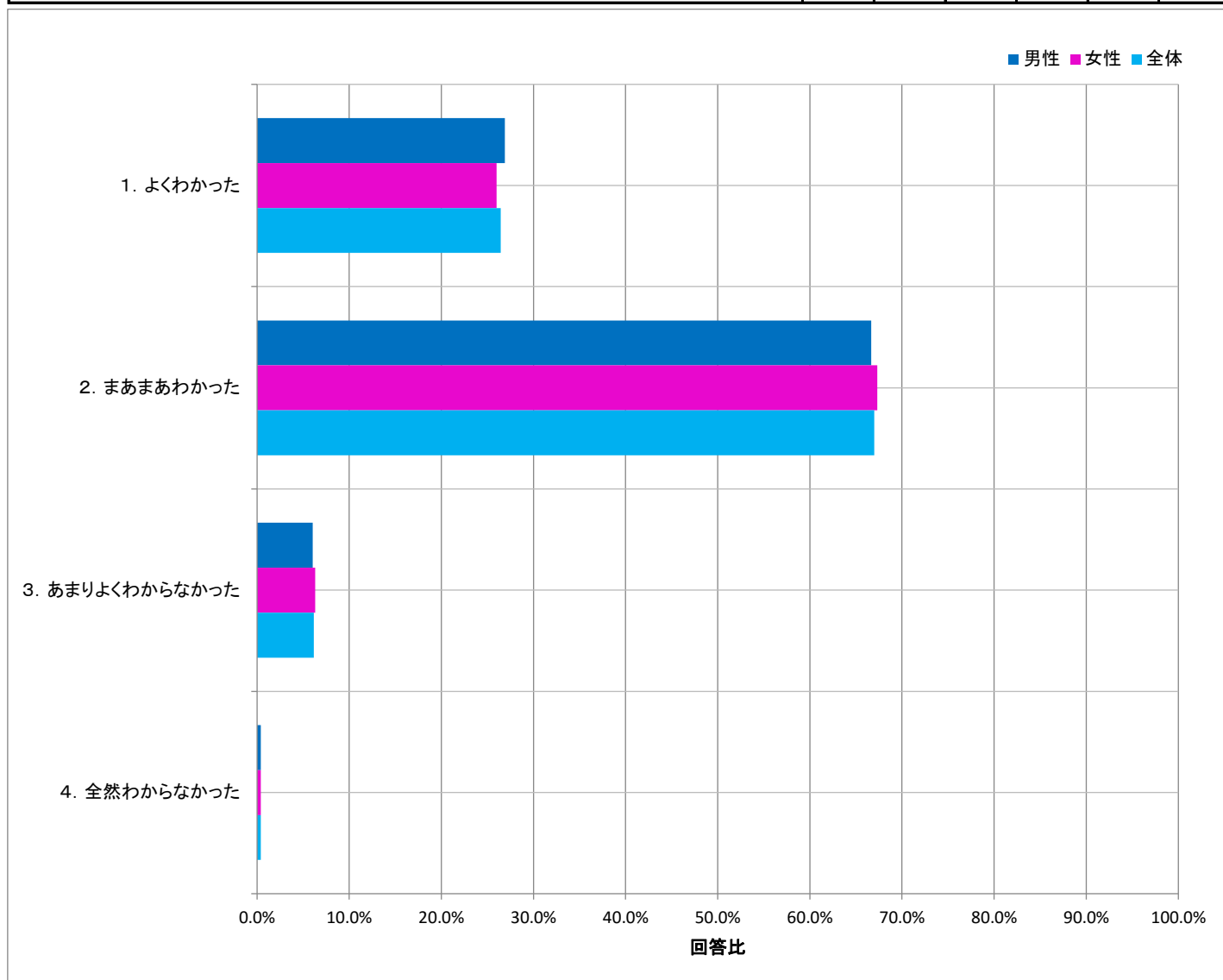
N=503

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. よくわかった	133	26.4%	わかった	470
2. まあまあわかった	337	67.0%		
3. あまりよくわからなかった	31	6.2%	わからなかった	33
4. 全然わからなかった	2	0.4%		

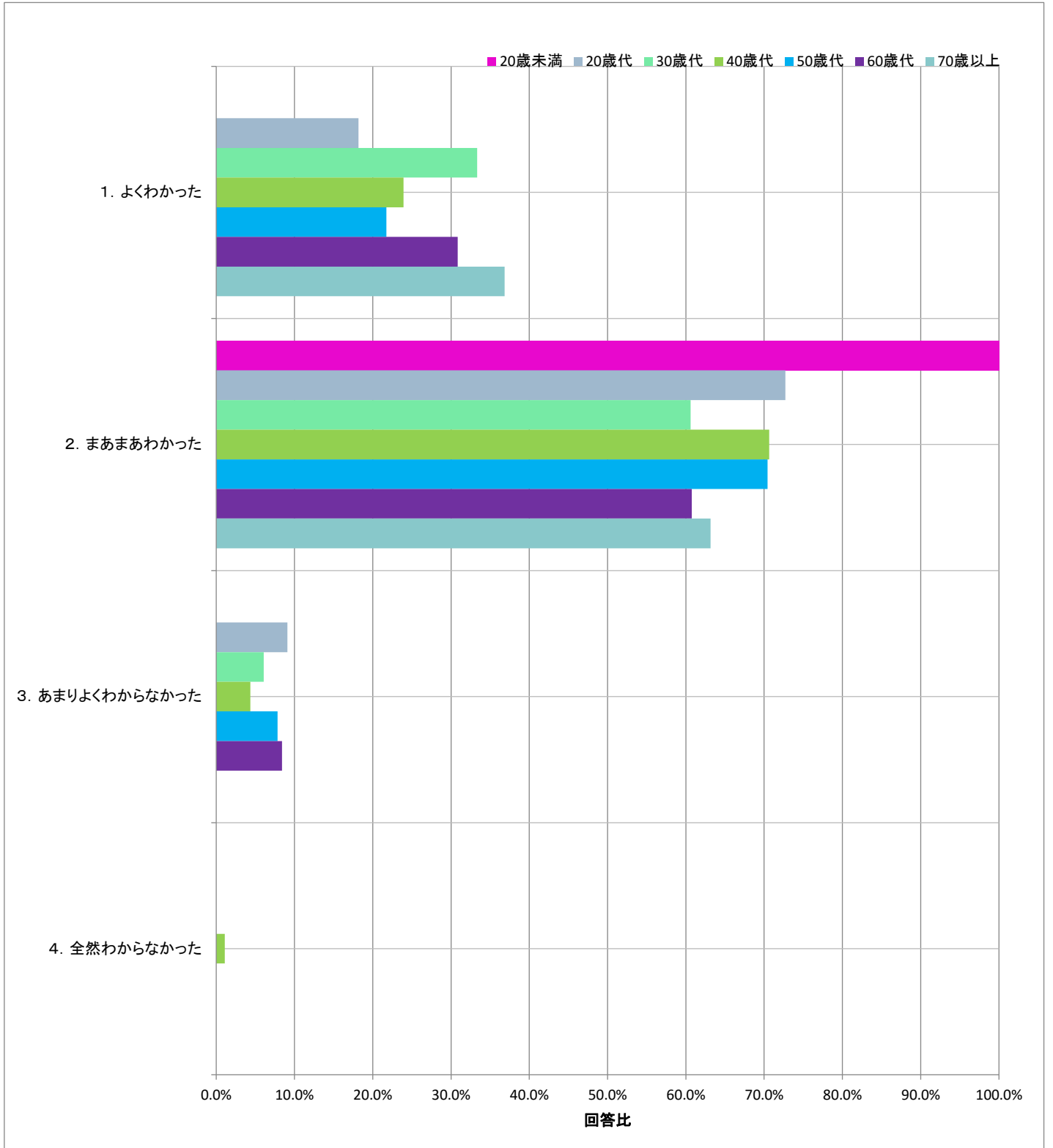
「よくわかった」、「まあまあわかった」の合計が93.4%を占め、「全然わからなかった」、「あまりよくわからなかった」の合計は6.6%でした。

多くの方から、おいしい水づくりの取組について、ご理解いただけましたというご回答をいただきました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	249	254	503
1. よくわかった	67	66	133
2. まあまあわかった	166	171	337
3. あまりよくわからなかった	15	16	31
4. 全然わからなかった	1	1	2



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	66	184	115	107	19
1. よくわかった	0	2	22	44	25	33	7
2. まあまあわかった	1	8	40	130	81	65	12
3. あまりよくわからなかった	0	1	4	8	9	9	0
4. 全然わからなかった	0	0	0	2	0	0	0



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問7-3

オフィシャルサイトによるPRについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

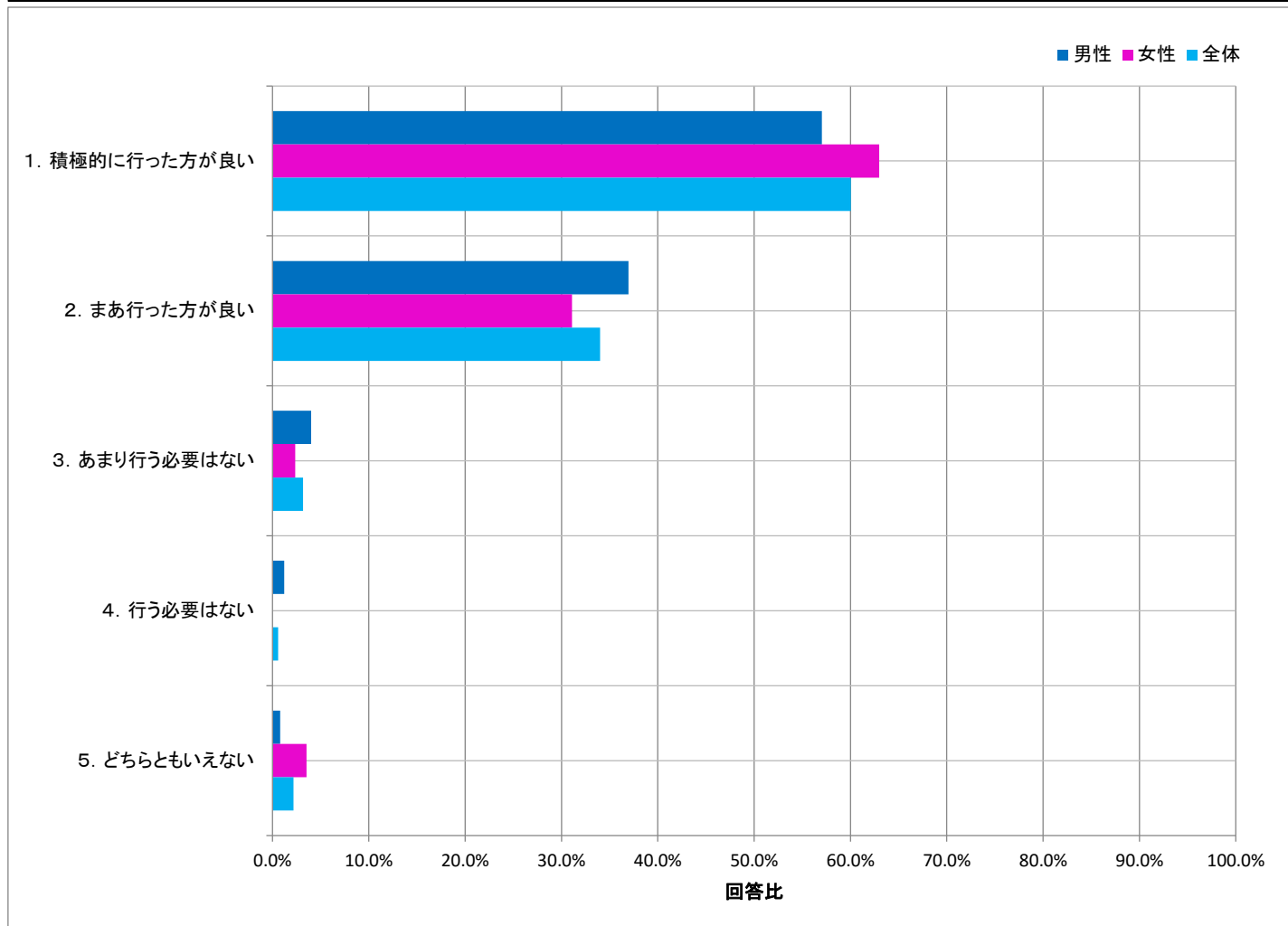
N=503

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 積極的に行った方が良い	302	60.0%	行った方が良い	473
2. まあ行った方が良い	171	34.0%		
3. あまり行う必要はない	16	3.2%	行う必要はない	19
4. 行う必要はない	3	0.6%		
5. どちらともいえない	11	2.2%		

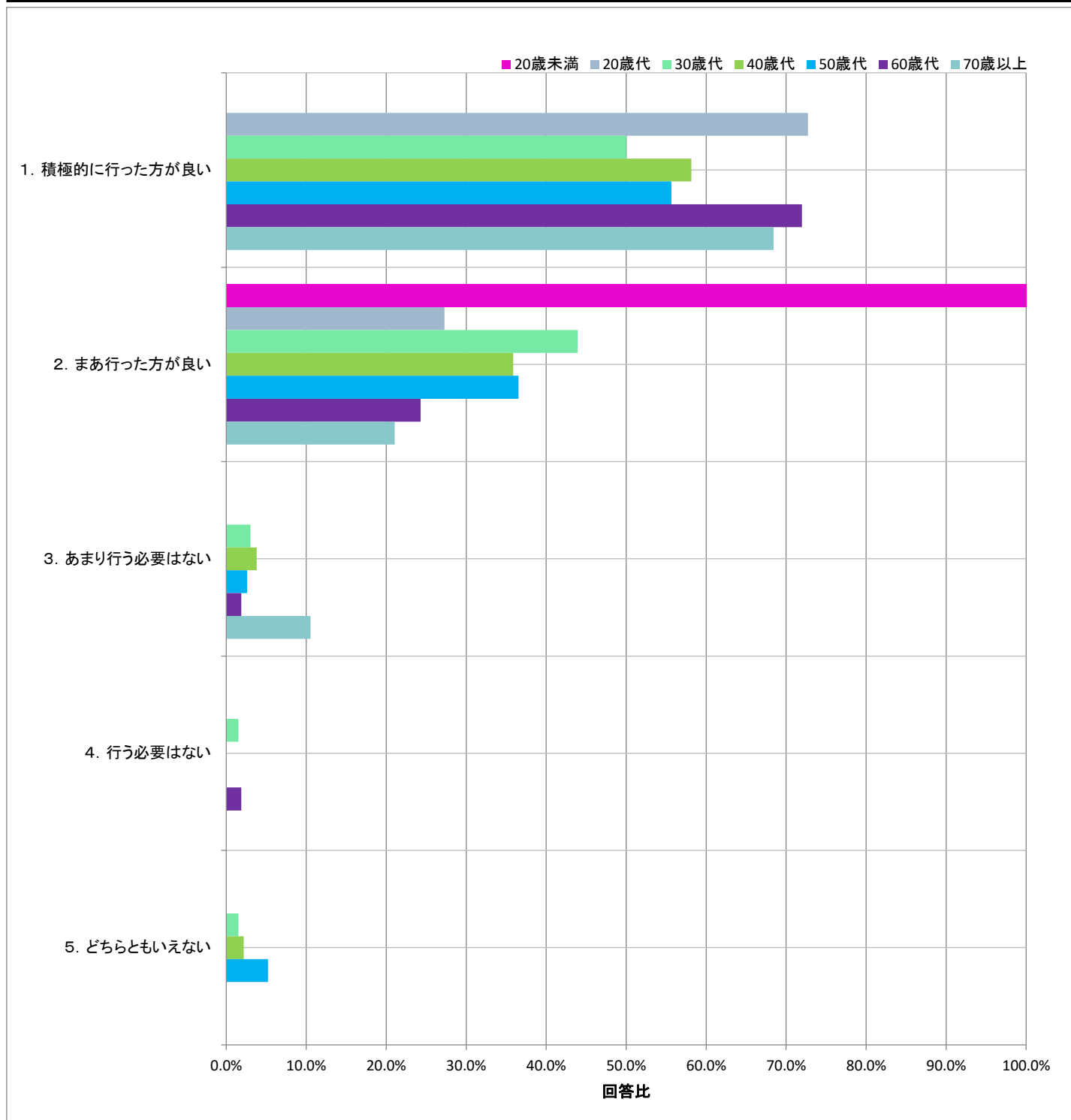
「積極的に行った方が良い」、「まあ行った方が良い」の合計が94.0%で、「行う必要はない」、「あまり行う必要はない」の合計は3.8%でした。

9割以上の方は、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、『行った方が良い』とお考えのようです。

性別	回答数・比率			
	男性	女性	全体	
	249	254	503	
1. 積極的に行った方が良い	142	63.0%	302	60.0%
2. まあ行った方が良い	92	36.9%	171	34.0%
3. あまり行う必要はない	10	4.0%	16	3.2%
4. 行う必要はない	3	1.2%	3	0.6%
5. どちらともいえない	2	0.8%	11	2.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	66	184	115	107	19
1. 積極的に行った方が良い	0	8	33	107	64	77	13
2. まあ行った方が良い	1	3	29	66	42	26	4
3. あまり行う必要はない	0	0	2	7	3	2	2
4. 行う必要はない	0	0	1	0	0	2	0
5. どちらともいえない	0	0	1	4	6	0	0



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問8

おいしさに関する水質目標の周知度について

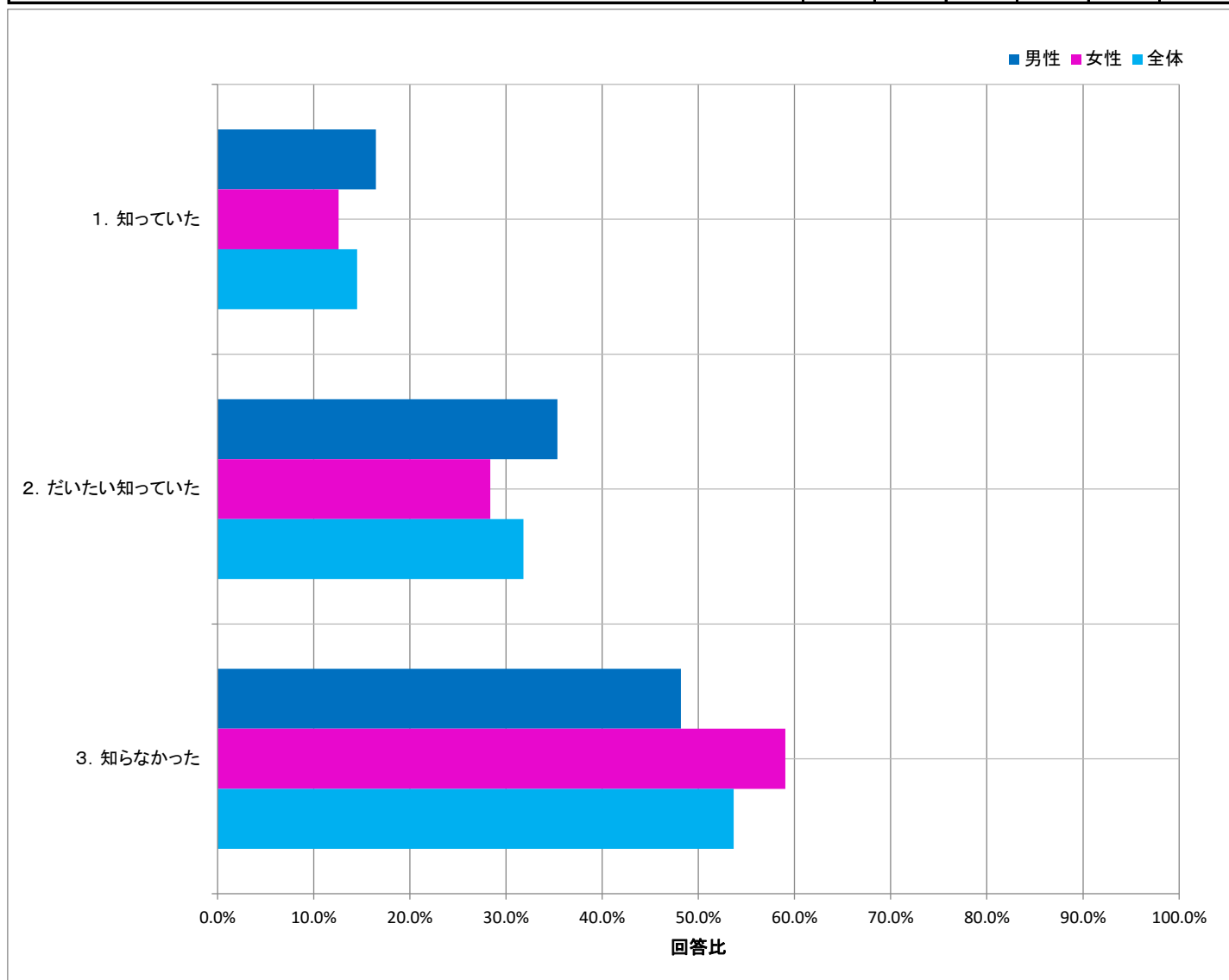
千葉県水道局では、国が定めた水質基準（51項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするために残留塩素やかび臭等について、さらに厳しい県水道局独自のおいしさに関する水質目標を設定して、おいしい水づくりの取組を進めています。あなたは、これらの取組を知っていましたか。

N=503

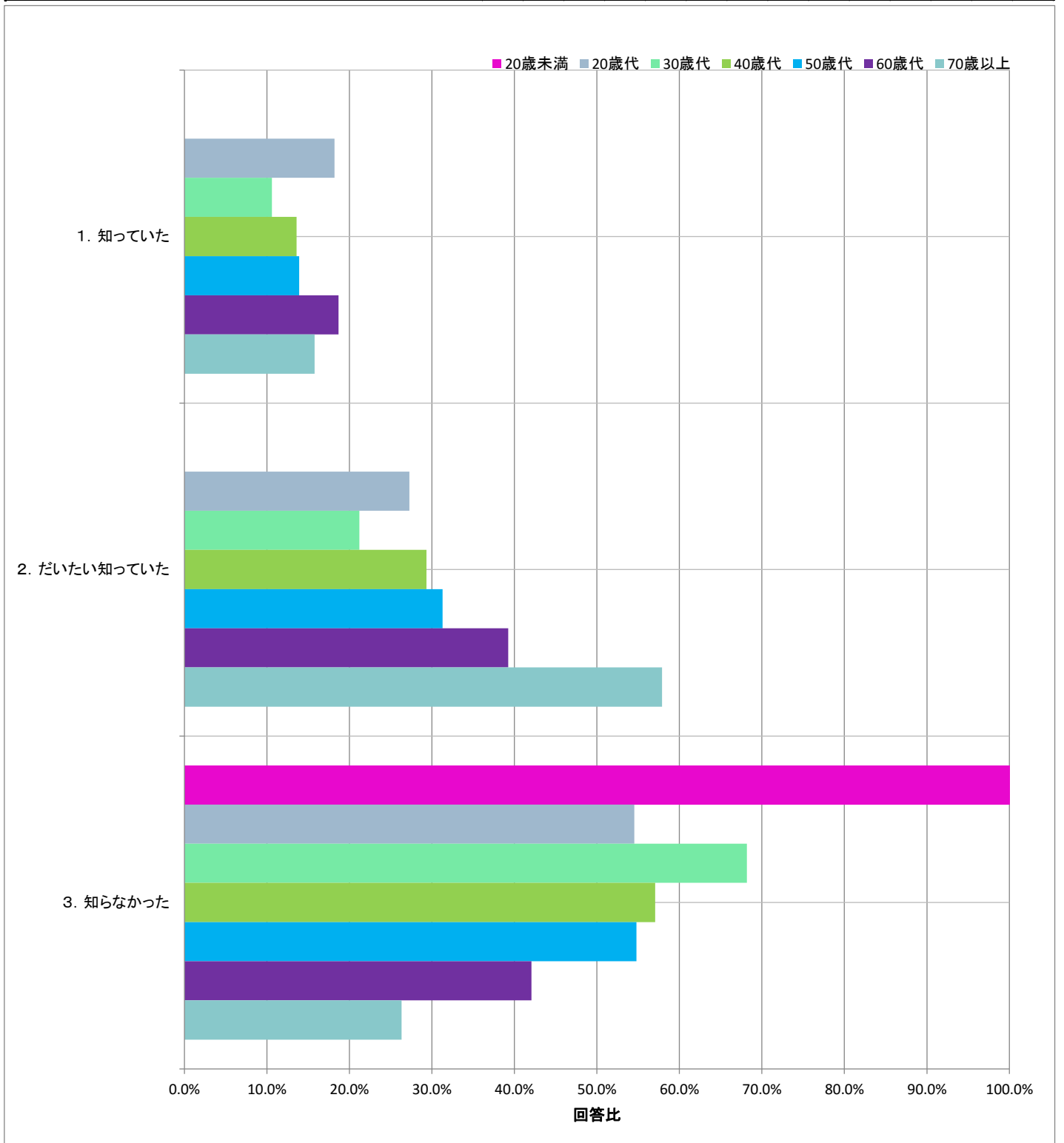
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. 知っていた	73	14.5%	知っていた	233
2. だいたい知っていた	160	31.8%		
3. 知らなかった	270	53.7%	知らなかった	270

「知っていた」、「だいたい知っていた」の合計が46.3%であるのに対し、「知らなかった」が53.7%で、知らなかったと回答した割合の方が若干上回りました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	249		254		503	
1. 知っていた	41	16.5%	32	12.6%	73	14.5%
2. だいたい知っていた	88	35.3%	72	28.3%	160	31.8%
3. 知らなかった	120	48.2%	150	59.1%	270	53.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	11	66	184	115	107	19
1. 知っていた	0	2	7	25	16	20	3
2. だいたい知っていた	0	3	14	54	36	42	11
3. 知らなかった	1	6	45	105	63	45	5



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問9

おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて」の技術的取組の各ページをご覧になってから、お答えください。

- ・安全でおいしい水をつくります
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/tsukurimasu.html>)
- ・安全でおいしい水をそのまま届けます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/todokemasu.html>)
- ・安心して飲んでいただけます
(<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi/gijutsu/anshin.html>)

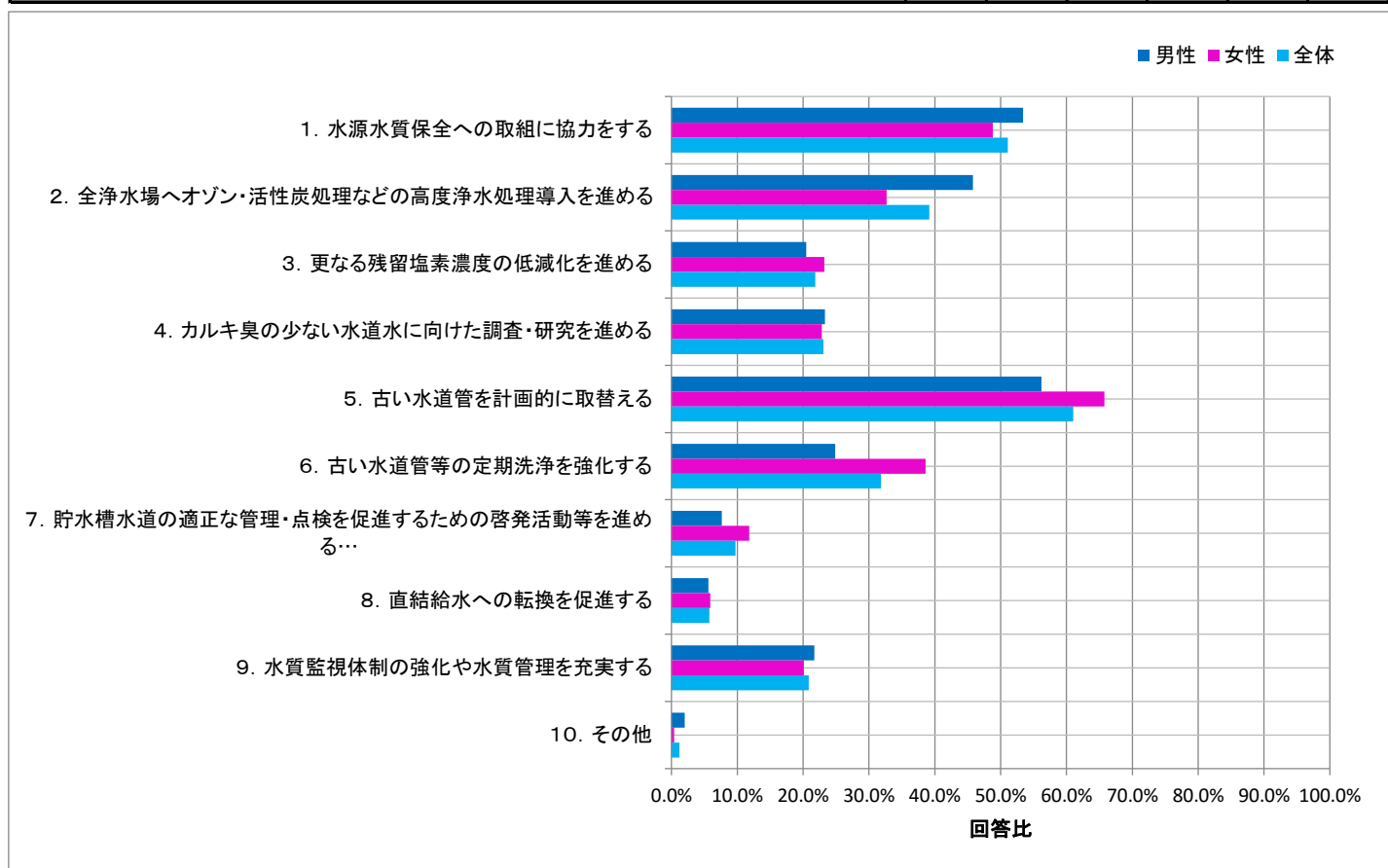
あなたが、引き続き力を入れてほしいと思う取組は何ですか。次の中から3つまでお選びください。

N=503

設問	回答数	回答比率
1. 水源水質保全への取組に協力をする	257	51.1%
2. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	197	39.2%
3. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	110	21.9%
4. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	116	23.1%
5. 古い水道管を計画的に取替える	307	61.0%
6. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	160	31.8%
7. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域巡回サービス実施）	49	9.7%
8. 直結給水への転換を促進する	29	5.8%
9. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	105	20.9%
10. その他	6	1.2%

「古い水道管を計画的に取替える」の割合が61.0%と最も高く、続いて「水源水質保全への取組に協力をする」が51.1%、「全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める」が39.2%でした。6割以上の方が、「古い水道管を計画的に取替える」取組みに力を入れてほしいとお考えのようです。

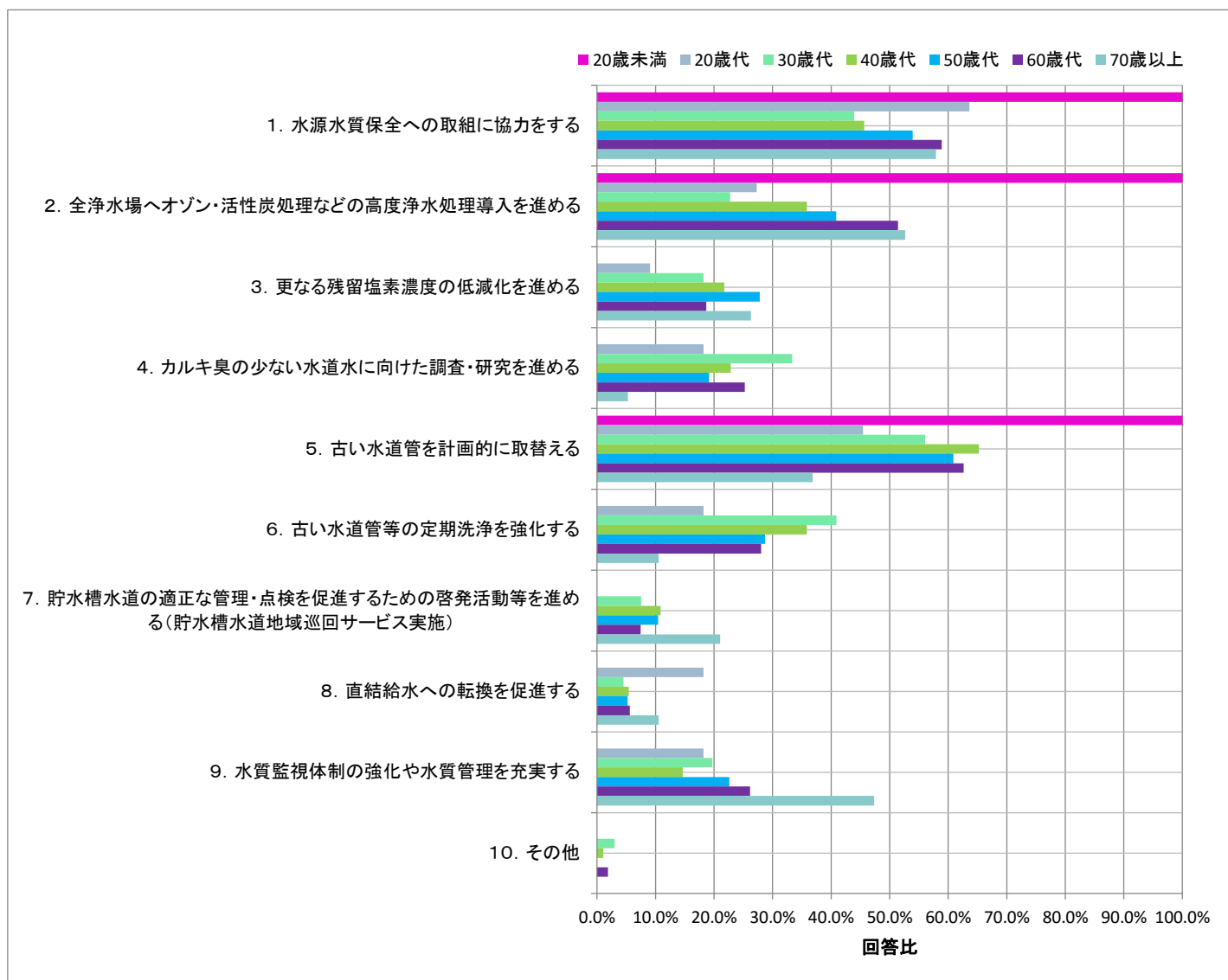
性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	249		254		503	
1. 水源水質保全への取組に協力をする	133	53.4%	124	48.8%	257	51.1%
2. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	114	45.8%	83	32.7%	197	39.2%
3. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	51	20.5%	59	23.2%	110	21.9%
4. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	58	23.3%	58	22.8%	116	23.1%
5. 古い水道管を計画的に取替える	140	56.2%	167	65.7%	307	61.0%
6. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	62	24.9%	98	38.6%	160	31.8%
7. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める (貯水槽水道地域巡回サービス実施)	19	7.6%	30	11.8%	49	9.7%
8. 直結給水への転換を促進する	14	5.6%	15	5.9%	29	5.8%
9. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	54	21.7%	51	20.1%	105	20.9%
10. その他	5	2.0%	1	0.4%	6	1.2%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	災害に強い水道にしてもらいたい
40歳代	男性	放射性物質有無の積極的な開示
30歳代	男性	災害時の迅速な復旧体制を整える
60歳代	男性	水道水の利用実態に即した必要十分な水質維持を図る (このアンケート調査もそのひとつ)
30歳代	男性	地震時でも断水しないように対策を進める。
40歳代	女性	施設の見学会

年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	100.0%	11	63.6%	66	43.9%	184	45.7%	115	53.9%	107	58.9%	19	57.9%
1. 水源水質保全への取組に協力をする	1	100.0%	7	63.6%	29	43.9%	84	45.7%	62	53.9%	63	58.9%	11	57.9%
2. 全浄水場へオゾン・活性炭処理などの高度浄水処理導入を進める	1	100.0%	3	27.3%	15	22.7%	66	35.9%	47	40.9%	55	51.4%	10	52.6%
3. 更なる残留塩素濃度の低減化を進める	0	0.0%	1	9.1%	12	18.2%	40	21.7%	32	27.8%	20	18.7%	5	26.3%
4. カルキ臭の少ない水道水に向けた調査・研究を進める	0	0.0%	2	18.2%	22	33.3%	42	22.8%	22	19.1%	27	25.2%	1	5.3%
5. 古い水道管を計画的に取替える	1	100.0%	5	45.5%	37	56.1%	120	65.2%	70	60.9%	67	62.6%	7	36.8%
6. 古い水道管等の定期洗浄を強化する	0	0.0%	2	18.2%	27	40.9%	66	35.9%	33	28.7%	30	28.0%	2	10.5%
7. 貯水槽水道の適正な管理・点検を促進するための啓発活動等を進める（貯水槽水道地域巡回サービス実施）	0	0.0%	0	0.0%	5	7.6%	20	10.9%	12	10.4%	8	7.5%	4	21.1%
8. 直結給水への転換を促進する	0	0.0%	2	18.2%	3	4.5%	10	5.4%	6	5.2%	6	5.6%	2	10.5%
9. 水質監視体制の強化や水質管理を充実する	0	0.0%	2	18.2%	13	19.7%	27	14.7%	26	22.6%	28	26.2%	9	47.4%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	2	1.1%	0	0.0%	2	1.9%	0	0.0%



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問10

水道水に求めるもの

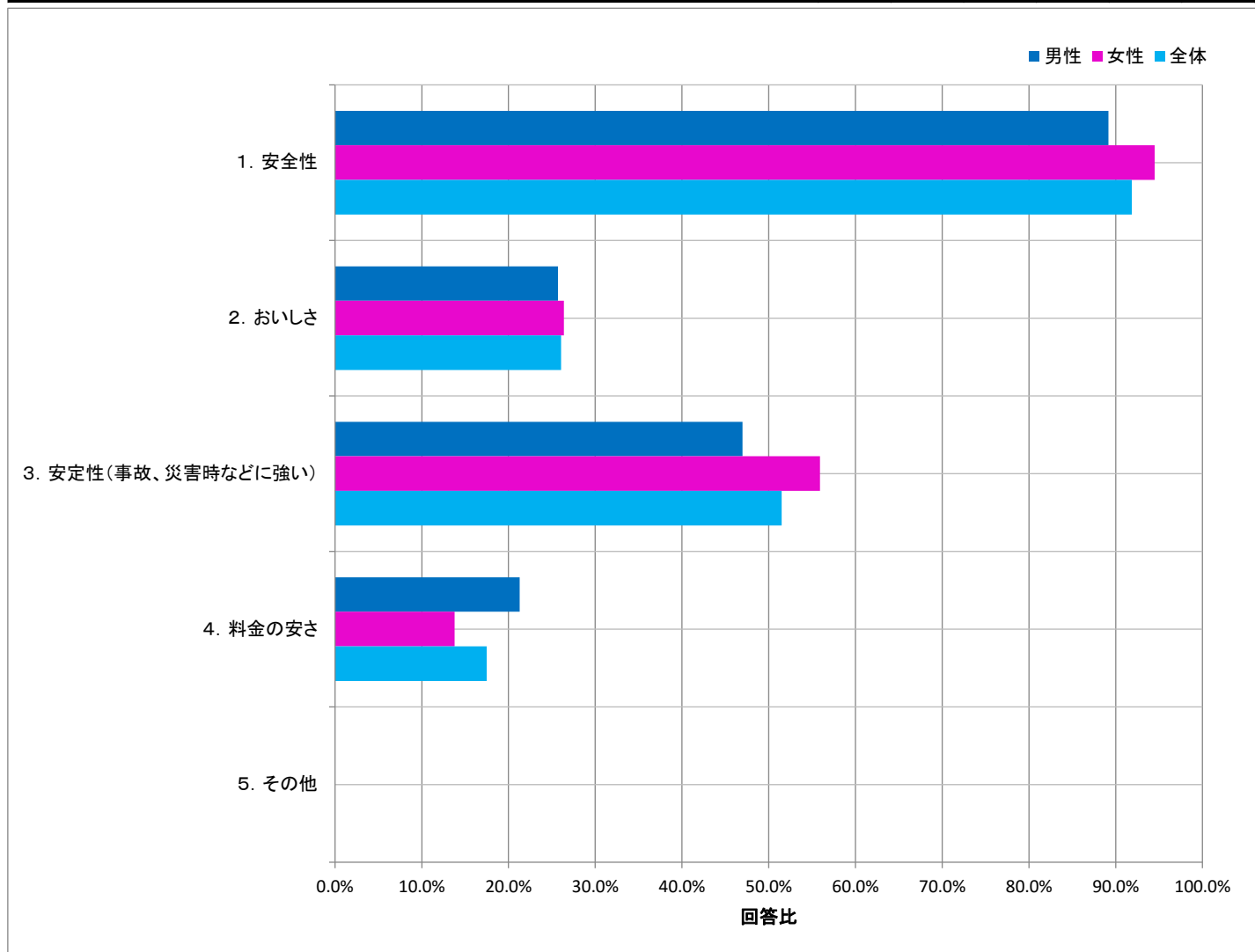
あなたは水道水（水道局）に何を求めますか。2つまでお選びください。

N=503

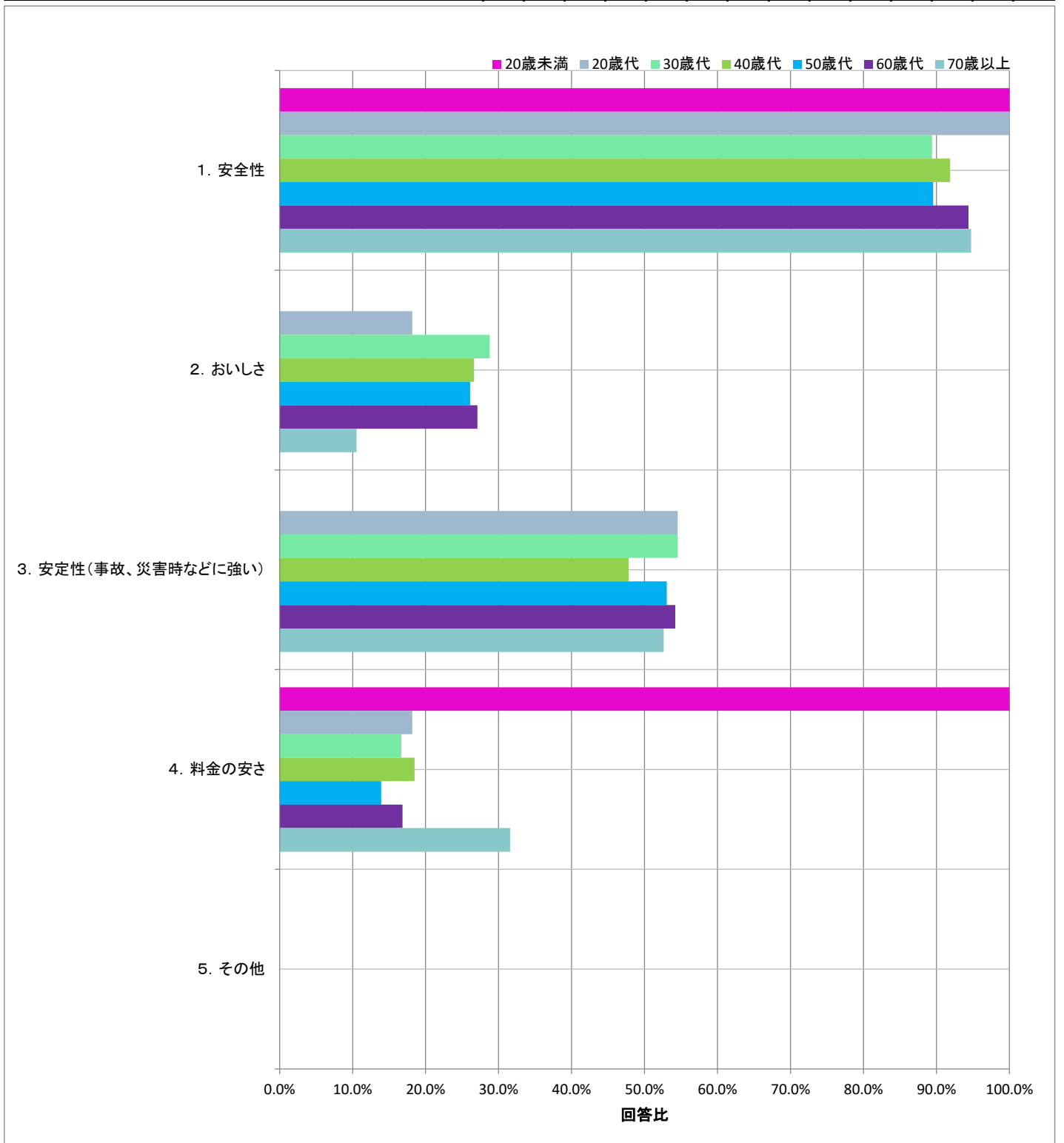
設問	回答数	回答比率
1. 安全性	462	91.8%
2. おいしさ	131	26.0%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	259	51.5%
4. 料金の安さ	88	17.5%
5. その他	0	0.0%

「安全性」の割合が91.8%と最も高く、他の回答と大きな差をつけました。
続いて「安定性（事故、災害時などに強い）」が51.5%となっています。
安全で安定した水の供給を求める回答が多いという結果になりました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率		
	249		254	503		
1. 安全性	222	89.2%	240	94.5%	462	91.8%
2. おいしさ	64	25.7%	67	26.4%	131	26.0%
3. 安定性（事故、災害時などに強い）	117	47.0%	142	55.9%	259	51.5%
4. 料金の安さ	53	21.3%	35	13.8%	88	17.5%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	1		11		66		184		115		107		19	
1. 安全性	1	100.0%	11	100.0%	59	89.4%	169	91.8%	103	89.6%	101	94.4%	18	94.7%
2. おいしさ	0	0.0%	2	18.2%	19	28.8%	49	26.6%	30	26.1%	29	27.1%	2	10.5%
3. 安定性(事故、災害時などに強い)	0	0.0%	6	54.5%	36	54.5%	88	47.8%	61	53.0%	58	54.2%	10	52.6%
4. 料金の安さ	1	100.0%	2	18.2%	11	16.7%	34	18.5%	16	13.9%	18	16.8%	6	31.6%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「安全でおいしい水」について

問11

「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

(おいしい水づくりの取組みについて、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見をいただければ幸いです。)

287名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. おいしい水づくりの取組みについてのPRやイベントの方法や内容について(120件)

年代	性別	意見
30歳代	女性	鉄道会社のウォーキングイベントによく参加しますが、参加者が抽選になるほど多いイベントもあります。水源地をめぐるウォーキングイベントなどあれば、健康維持やレジャーを兼ねて参加する方が多いのではないかと思います。
40歳代	女性	取組み自体はよくわかりましたが、それはどこの自治体でもやっていることなのかそうではないのか。千葉県ならではの取組み、他県との違いなどがあればPRした方がよいと思いました。
50歳代	男性	おいしい水づくりの取組みのPRやイベントについては紙媒体は見られることが少ないと思っています。小学生の学習活動などを通じてその家族にも伝える方法は考えられないでしょうか。
50歳代	男性	ちばアクアラインマラソンの給水所でのイベント
30歳代	女性	おいしい水づくりの取組みについては、現場での取組みの様子を実際に見学するのが一番分かり易いと思いますので、見学会の内容を充実させるのが良いと思います。
30歳代	女性	地域のお祭りで周知したり、学校へ出張授業などを行って特に子供たちに学ばせていただきたいです。
40歳代	女性	ショッピングモールなど人があつまる場所でのイベントで、パネル等を掲示してそのパネルの内容のクイズに正解したら、景品がもらえるような様ざまな年齢層が参加できそうなものがあったらいいかな。
50歳代	女性	PR活動の1つとして新聞広告も効果があるように思う。県水だより以外では水道に関する広報を目にした記憶がない。
60歳代	女性	千葉県の水道局が取り組んでいる姿勢などを電車やバスなどの吊り広告にも載せた方がよいと回答しました。以前他県の水道局の広告で電車の中で見つけて、乗車中それを読んでいました。それはとても好感が持てたので千葉県の水道局もやったら良いと思いました。もしかしたら、既にやっていたらいいのをわたしごめにしていなくてもいいかもしれません。
40歳代	男性	都会の水道水に対しては、すでに「まずい」という固定観念が社会一般に植え付けられており、多くの人はいくら改善を図っても、美味しくなったことに気づくことがありません。美味しくなったのであれば、実際に美味しさを体験してもらうための、試飲キャンペーンなどを駅前などでやると良いと思います。百聞は一見にしかず。ですね。
60歳代	男性	我が国では、空気と同様に「安全でおいしい水」は当たり前と受け止められている。幸せなことだ。この状況は何か事故や災害が無いと消費者はなかなか認識しない。しかし、社会のインフラとしてはそれで良いと思います。派手なPRやイベントは必要なさそうです。現状の程度の良いと思います。
40歳代	女性	県水だよりに目を通していますが、満足度がとても上がっていることは知りませんでした。浄水器を通すのが当たり前になっている人が多いと思うので、蛇口から直接飲んでみてというアピールをしたら、意外に美味しいかも、と思う人が多い気がします。
40歳代	女性	私が知らないだけかもしれませんが、色々な取組みがされていてもあまり気づくことがありません。今回のアンケートでオフィシャルサイトを見ると参考になることも多いのですが、日常生活の中で余程関心がない限りなかなかサイトを見ることもないのかなと思います。主婦としては一番利用するのはスーパーなので、そういう場所では何かイベント等あれば、良いPRになるのではと思います。
50歳代	女性	災害などが起きると水道管の老朽化や汚れなど、メディアはマイナス面ばかり取り上げ、人の不安をあおっているように思います。日本ほど水に恵まれている国はなく、水道水は確実においしくなっています。ホームページなどはあえて見ないと情報を得ることができないので、誰でもが目にする場所(駅、バス、商店など)へのポスター掲示、QRコード読み取りでポタリちゃんのクイズ、ゲームなどを実施、ラッピングバスなど、まず水に関心を向けることが必要かなと思います。

60歳代	女性	ホームページを見れば、取り組みが良く分かるが、一般人がこまめにホームページを見るとは思えないし、そもそもパソコンを使えない人もたくさんいると思う。そういう人達にいかん情報を届けるかが必要だと思う。
40歳代	男性	浄水場だけではなく江戸川その物自然環境を見学したり江戸川を上流から下流までボートに乗って水上から取水場や浄水場をみるというイベントがあれば言ってみたくです
70歳以上	男性	水道メーターの検針票の裏面を「安心でおいしい水づくり」のPRに活用したらいかがでしょうか。
70歳以上	男性	現在「ちば野菊の里浄水場」の拡張工事が進められているようですが、当然新たな高度浄水処理が導入され、安心安全な水がさらに大量に供給されることと思います。私は現在その水を飲んでいますが、県全体にもさらに供給できるようご尽力をお願いします。1度内部見学をさせていただきましたが、新規落成の際にはまた見学できるようなイベント計画をよろしくをお願いします。
50歳代	女性	以前日本橋でマンホールのイベントをしていました。クイズ形式でいろいろな場所にあるデザインの良いマンホールを知ることができました。水道は地域によって浄水場が違うので自分の家にはどこからきているかなどクイズをしながら学べるイベントなどがあると大人も子供の楽しみながら理解できるのではないのでしょうか。
60歳代	女性	今回水道局のモニターをやらせて頂くまで水道局のホームページも見ることなく、折り込みで入っている県水だよりを見る程度でした。水の有り難さや大切さを分かっているにもかかわらずホームページを見る人は少ないと思います。見ても文章量が多く把握出来ません。人の目に付く公共の掲示板や病院の待合室、スポーツジムetc.に県水だよりやスポット的な物を掲示しては？折角良い取り組みをしているのに一部の人のしか目にしないのは勿体ないと思います。
50歳代	男性	そもそも水道水はなんでおいしくなくてはいけないのか？おいしくなることでどんな人が潤うのか？それにより何がかわるのか？どうしたいのか？などをもっとわかりやすくアピールしては？
30歳代	女性	公園などの屋外公共機関にある水道水の安全性、品質の維持はどうしているのか、具体的に表示して欲しい。公園などは子どもたちも使用するの、どこまで使用して大丈夫なのか、飲料水としても十分なのかなど、わかると嬉しい。
40歳代	女性	子どもと一緒に参加できるイベント等あれば参加したい。学校へのチラシ等で周知してほしい。
40歳代	女性	PRにお金をかけるのなら、品質改善と安全にお金をかけてほしいです。
60歳代	男性	・活動が多くの人目に入る媒体、方法がよいと思う。(新聞、駅、スーパー等)・子供たちにも理解できるよう、分かりやすい内容をがよいと思う。・情報は一方通行ではなく、双方通行にして、コミュニケーションがとれるといいと思う。(日曜祭日に、見る、触る、飲む、嗅ぐ、質問するなど、実体験できる催しなど)
30歳代	女性	独自イベントのキャンペーン以外にも、他のイベント会場の一角で幟旗を立てて、ポタリちゃんの着ぐるみを着て、PRをしたら注目されるのではないかな。そこでクイズに答えてもらい、正解者にポタリグッズをプレゼントするとか。ポタリちゃんの漫画はよくわかるので、是非展示を。
40歳代	女性	県水便りだと、新聞を取っていない家庭が目にするのはほとんどないと思われま。今は、新聞をとっている家庭が少ないし、学校等でくばるのも手ではないのでしょうか？
40歳代	女性	千葉県の水(地域によってどこの浄水場から来るか違うので)の飲み比べ。また他県の水との飲み比べも面白いと思います。
60歳代	女性	我々の水道水は、水質が安全なことある。多くの人に、安全でおいしいと分かるように、「水質検査の機器」と「実際に実施している所」をイベント等で見せられないだろうか。また、HPに表示されている水道水の「満足度」を「県水だより」へ頻りに掲載してもらいたい。
40歳代	男性	施設の案内。工場見学みたいなもの。実際、実物を見ないと漠然としてわからない。ネットでやるよりいいと思う。百聞は一見に如かず。
50歳代	男性	水源から家庭の蛇口までのフローに沿って、どの部分でどんな施策が行われているかをPRすれば分かりやすいのではないかと思います。
60歳代	男性	おいしい水づくり計画について、今までの処理をどう変えたから、どう結果が変わったかの説明があれば分かりやすいと思います。
30歳代	女性	安全といえば、消毒が欠かせない。そうするとおいしくなくなる。その点をどう改善していくのか、具体的に教えてもらえると、いいと思います。
40歳代	女性	是非、ショッピングモールなどで、いつも可愛いポタリちゃんなどが登場して「おいしいお水」の試飲キャンペーンやおいしいお水講座などをして頂きたいです。
40歳代	男性	自治会の防災訓練などで、非常用水の配布などできないものではないのでしょうか

2. 広報活動を積極的に展開することについて（44件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	小中学校での出前授業を受け身でなく、積極的にした方が良いと思います。出前授業の実績が少なすぎると思います。少なくても驚きました。そもそもPRする気があるのかと…（浦安市では29年度は開催なかったようです。市内のお祭りにも積極的に参加すれば良いと思います。）子どもは水道水はまずいと思って飲まないでいる子どもが多いので、子どもへのPRは大事だと思います。自ら学校を周ったら良いのでは？
60歳代	女性	今まで子供にこわくて水道水を飲ませることができませんでした。少しづつ気持ちが変わりつつあります。公民館や市役所など、信用できる場所でPRをもっと沢山して欲しいです。
60歳代	女性	住民が多く参加する各地のイベントでの宣伝は大切だと考えます。見学会、出前講座など多く開催していただくと嬉しいです。
40歳代	男性	子供たちの浄水場の社会科見学など、小さい頃から水に対する知識やありがたさが感じられるような機会をもっと増やしたほうが良いと思います。
60歳代	男性	小学校・中学校に出向いてPRしていただきたい。また、自治会や町内会などに出向いてPRしてほしい。
40歳代	女性	私は千葉に住んで15年になります。その頃の水のおいしくなさのイメージで、今まで水道水を飲んできませんでしたが、今は改善されてることを知りました。このアンケートに参加しなかったら知らないままでした。PRが足りないと思います。
50歳代	女性	子供のころから社会科見学などで地域の水道を知る機会がありましたがいつの間にもやら当たり前になっていました。市のお知らせでも積極的に講習会を開いて知らせてほしいです。
50歳代	男性	地域のコミュニティセンターやスーパー等の店舗での資料配布や水の飲み比べなどのイベントにより、安全性やおいしさのアピールを積極的に実施し、取り組み施策の周知による水への安心感の醸成を図る。
40歳代	女性	ポタリちゃんがかわいいからもっとグッズなどを作って欲しい
40歳代	男性	もっと積極的な新聞広告等して欲しい、また、駅頭など公共の場やイベント会などでアピールして欲しい。

3. 「安全でおいしい水」について（51件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	身体に安全な水が一番大切だと思います。原発事故の影響はとても気になります。あまり神経質になってもいけないと、このアンケートをきっかけに水道水をコーヒーのときには使用するようになりました。が、生で飲むのはまだ抵抗があります。
50歳代	女性	いつも美味しいお水を作っていただき、ありがとうございます。子どもも、小学生のころ、社会科見学で、水をボトルに詰める場所を見学に行き、ポタリちゃんのグッズをもらい、とてもかわいく、うれしかったようで、水道水に親しみを持ったようでした。これからもよろしくお願いします^_^
60歳代	女性	給水管の老朽化がいわれているので、お料理に水道水を直接使うことはありません。必ず浄水器を通して使っています。
40歳代	男性	水質監視装置が設置されていること、最寄りの浄水場（福増）で高度処理導入がされていることを今回はじめて知りました。自分が口にする水が安全でおいしいとわかり、嬉しく思いました。このモニターに参加して良かったです。
60歳代	女性	水道水＝汚れた河川と言うイメージが強いのですが、安全な水にする為にとても努力して私達の各家庭の蛇口に水を供給している。当たり前に蛇口をひねると出てくる水ですが、その水の道のりがわかったこと良かったです。
50歳代	男性	水道水の内、飲料として使用されている量は、あまり多くないと思います。おいしさを追求しても、ミネラルウォーターには勝てないので、コストに見合ったおいしさでよいと思います。
40歳代	女性	安全性が高く、おいしい水道水を提供していただいている事にとても有難く思います。私は、マイボトルに水道水を入れて日々持ち歩いています。時々、匂いが気になることがあるので、今後調査や研究で改善出来たら、とてもうれしいです。私は、冷たいお水が苦手なので、常温でおいしい水道水が気に入っています。
50歳代	女性	最近知り合いとそろそろ浄水器のカートリッジ交換しなきゃと話した際、昔に比べ水が格段に美味しくなっているということを言われ、家でほとんど水を飲むことがなかったのですが浄水器無しで飲んでみました。確かに全くカルキ臭もなく普通に美味しく飲んで驚きました。やはりゴクゴク飲めるというのは幸せなこと。さらに美味しい水作りをお願いします。
30歳代	女性	夏場は生ぬるく、においも少しキツく、菌みがきのときに口に含むだけでも嫌な感じがしました。ようやく気温が落ち着き、最近はおいも感じにくい気がします。
50歳代	女性	水道水に、私が以前から思っているのは、カルキ臭がする事でした。水の安全もとても大事ですが、そのまま飲むのであれば、やはり匂いが無くならなければ、飲む事が出来ません。安全は元より匂いが無く美味しい水が出るのを切に希望します。
60歳代	男性	「安全」が必要条件で「おいしい」は十分条件だと考えます。まず「安全」が最優先で、「おいしい」については利用者の負担を考えて、「不味くない」「異臭がしない」「不純物を含まない」「（煮沸等によって）利用者側の一手間でおいしくして使うことができる」というレベルで良いのではないかと個人的には思います。

60歳代	男性	外国に比べれば日本の水道水は抜群に安全でおいしいと思いますが、日本だけを捉えた場合はカルキ臭や塩素臭を感じてしまうので、市販のミネラルウォーターを飲んでしまいます。カルキ臭や塩素臭の少ない水道水に向けた更なる調査・研究を進める事を希望します。
50歳代	男性	この夏、暑さで毎朝、会社近くの自販機で水を買って飲むようになり、水道水との味の違いを実感しました。水道水は、安全で安心、安価なので自宅では飲んでいません。味もまあまあですが、もう少し自販機の水に近づけると、需要も増えると思います。
30歳代	男性	・安全は必要ですが、おいしいはあまり必要に感じません。現時点で十分だと思います。
40歳代	女性	世界でも水道水のままで飲める国は日本を含め数国に留まっていると聞いたことがあります。当たり前だに思っていましたがいかにすごいかと。その基準の高さを日本は誇るべきかと思えます。
40歳代	女性	乳幼児のミルク作りに安心して使える水であってほしい。

4. 受水槽や水道管などの設備の管理や更新について（14件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	全国各地で古くなった水道管の破裂事故が起きているので、水道管のメンテナンスを重視してほしい
40歳代	女性	水道管の定期清掃、点検や交換にも注力をお願いします。
60歳代	男性	水道水は基本的インフラなので、それを維持するためのメンテ（水道管の補修、洗浄等）は費用も掛かり、大変な作業と思いますが、よろしくをお願いします。
50歳代	男性	やはり水道管の老朽化問題だと思います。これからどう対処していくのか明確な計画を
50歳代	女性	おいしい水を作ることは大切だが、PRする必要は無いと思います。ホームページなどにのせていただければ、知りたい方は調べられるので、PRにお金をかけるなら、老朽化した水道管工事などに使った方が良いと思います。

5. 災害対策や安定供給について（16件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	災害に強いこと。ライフラインが心配です。生活に欠かせないものですから地震にも強い水道管を埋設して各家庭に届くよう期待しています。
40歳代	女性	東日本大震災時に水道水から放射性物質の検出があり、水道水に興味を持ちました。現在水道管からの漏水による道路陥没などの事故があると聞きます。今後も水質だけでなく、様々な面からの安全性を高めてほしいと思います。
50歳代	女性	安全で美味しい水作りの積極的な取り組みが知れて、このアンケートに参加して良かったと思っています。水は、生活の中で欠かせない大切なものです。災害時に、水道が止まり、水を使用できなくなるととても大変です。最近では、予想を超える災害が多く発生していますので、災害に強い水道であってほしいと思います。また、雨が少なく、水不足になった時にもそれに対処対応できる用意、工夫をお願いしたいと思います。
60歳代	女性	先に災害のあった時、水道水は常温で三日、冷蔵庫で十日保存できるとありましたが、災害で水道が止まるような状態で、電気を必要とする冷蔵庫の保管なんて不可能だと思います。かといって常に災害時のために冷蔵庫に何本も保管して置くのも、絶えず入れ替える手間もあるので大変です。おいしい水ばかりに拘らないで、万一の時を想定して真剣に考えてください。
30歳代	男性	天災による被害を想定してインフラ整備をしてほしいと思います。東北の大震災では習志野地区が液状化で水道水がストップしてしまったこと、今年は各地でも台風などの影響でインフラがストップする等の被害が多数確認されている。小さな子供などがいる世帯などはインフラがとまるとミルクすら飲めなくなるなど、安全性を優先的にしてほしいと思います。
60歳代	男性	昨今千葉以外で災害が発生し、水が自由に使えない地域がありました。不自由なく利用している我々にはありがたみを感じませんが、何も支障なく利用できることはとても重要です。今後も安定供給を第一に考えていただければと思います。そのうえで安全でおいしい水を目指して欲しいです。

6. ホームページ（主に「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイト）の感想など（12件）

年代	性別	意見
70歳以上	男性	このアンケートの応募で、初めて貴オフィシャルサイトの記事を通読しました。「ポタリちゃん・・・」「水のQ&A」など興味深く拝見し、「安全でおいしい水」の供給に日夜尽力されていることが理解できました。この活動をもっと広く周知できる工夫をしてください。
50歳代	女性	HPを拝見し、安心でおいしい水づくりへの取り組みがよく分かりました。水道水の温度は季節によるもので、冷やしたりとはうまくいきませんが、ボトルに飲み飲料水としても活用してみたいと感じました。毎月数千円かけ、サーバーレンタルするのも今時なんだろうが、原点にかえったら、水道水を安心して美味しくいただけるなんて贅沢だと思いました。

40歳代	男性	おいしい水づくり計画を行っていたことを知りませんでした。サイトを拝見し、とてもよい計画だと思いました。インターネットのバナーを使用したりして、積極的なPRをお願いしたいと思いました。
50歳代	女性	「おいしい水づくり計画」のオフィシャルサイトを見て、数字が多かったり難しい言葉や専門用語が続くと、途中で読むことをやめてしまいそうなので、もう少し素人の人にもわかりやすくしてもらえると助かります。
50歳代	女性	「安全でおいしい水」をアピールするのに水道局のHPに「おいしい水オフィシャルサイト」を設けていらっしゃると思いますが、その中で「水のQ&A」は質問が単に羅列されているだけなのでもう少し工夫されてはいかがでしょうか。とても興味ある回答や内容があるのに残念です。他にもHPをもっと工夫して頂けたらと思います。

7. その他のご意見（30件）

年代	性別	意見
50歳代	女性	利根川水系の高度浄水処理をすべての浄水場について、早く導入完了して頂きたいと思います。
40歳代	男性	最重要なライフラインである水道は災害や事故からの復旧が難しくもともと、近年の災害・事故で感じています。千葉県では万一の時にはどのようなになるか、他所での事例が利用者の理解と自助努力を考える契機とできれば良いかと思っています。
60歳代	男性	短期的な視線にたったおいしい水への取り組みも重要ですが、長期的視線での水源地整備（水源地は千葉県にはありませんが、森林資源保全に向けて他県と協力して取り組んで欲しいです、また事例があれば、水道局のサイトで紹介されたら良いと思います）
60歳代	男性	千葉県水道局の皆さんは、県民へ安全な水を供給するための努力を日常的にされていると思います。しかし、世の中の動きは、安全より安価。さらには水道事業を民営化することで経営の「合理化」を図ろうとしているように感じます。これは安全で美味しい水道水を期待している県民にとっては、不安で危険な兆候に思えます。県水道局の皆さんには、あくまで県民の健康な命の保全を、まず第一に努力していただきたいと、期待申し上げます。
60歳代	男性	水道水の質も重要ですが、コスト面では現状維持をお願いしたいです。
40歳代	男性	人間にとって必要不可欠な水をいつでも飲める水道の体制はこれからもなくてはならないものだと思います。