

平成30年度第3回インターネットモニターアンケート調査  
「安全でおいしい水」について

問6-2

「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機

問6-1で「1. 計画の名称・取組内容とも知っていた」または「2. 計画の名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

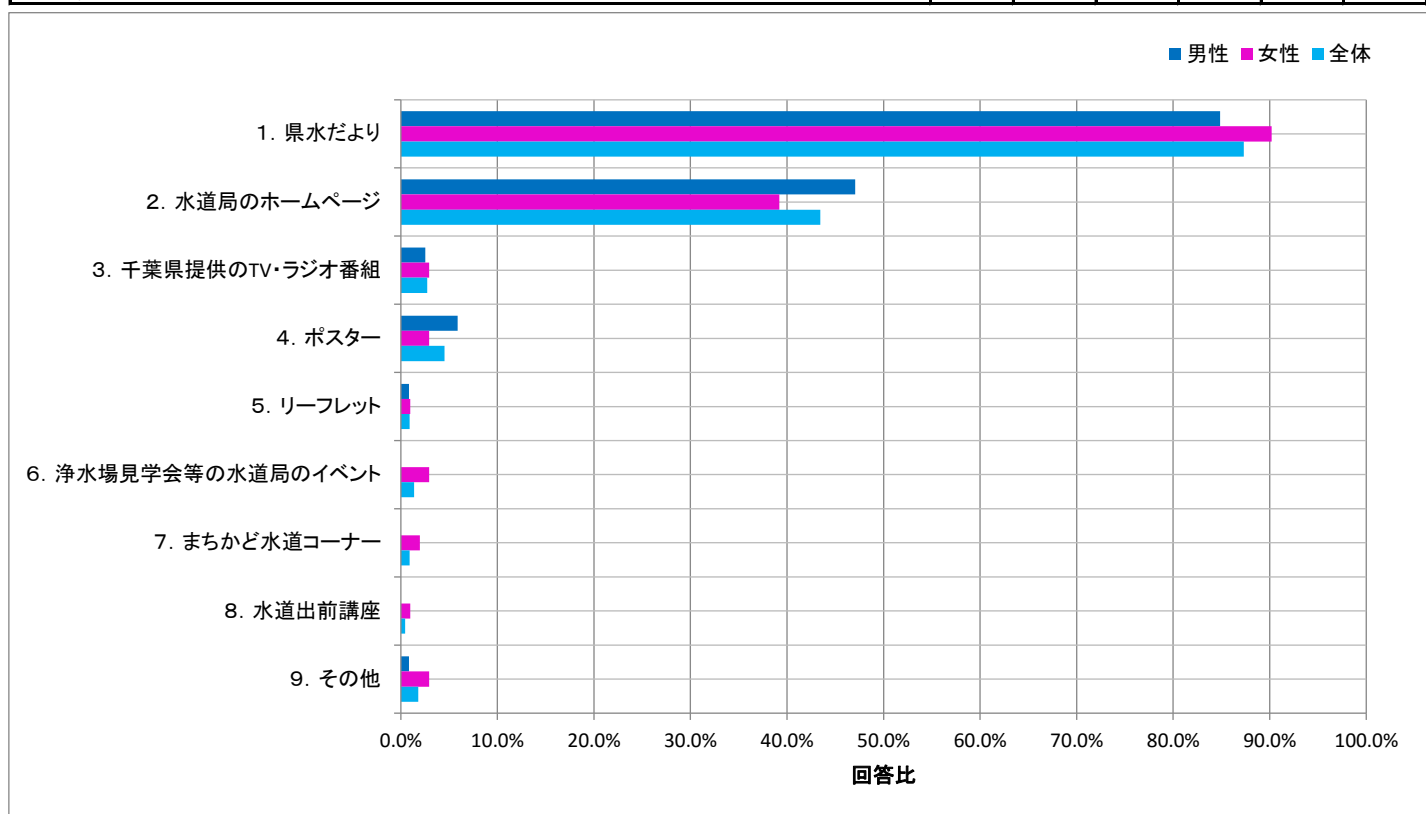
「第2次おいしい水づくり計画」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

N=221

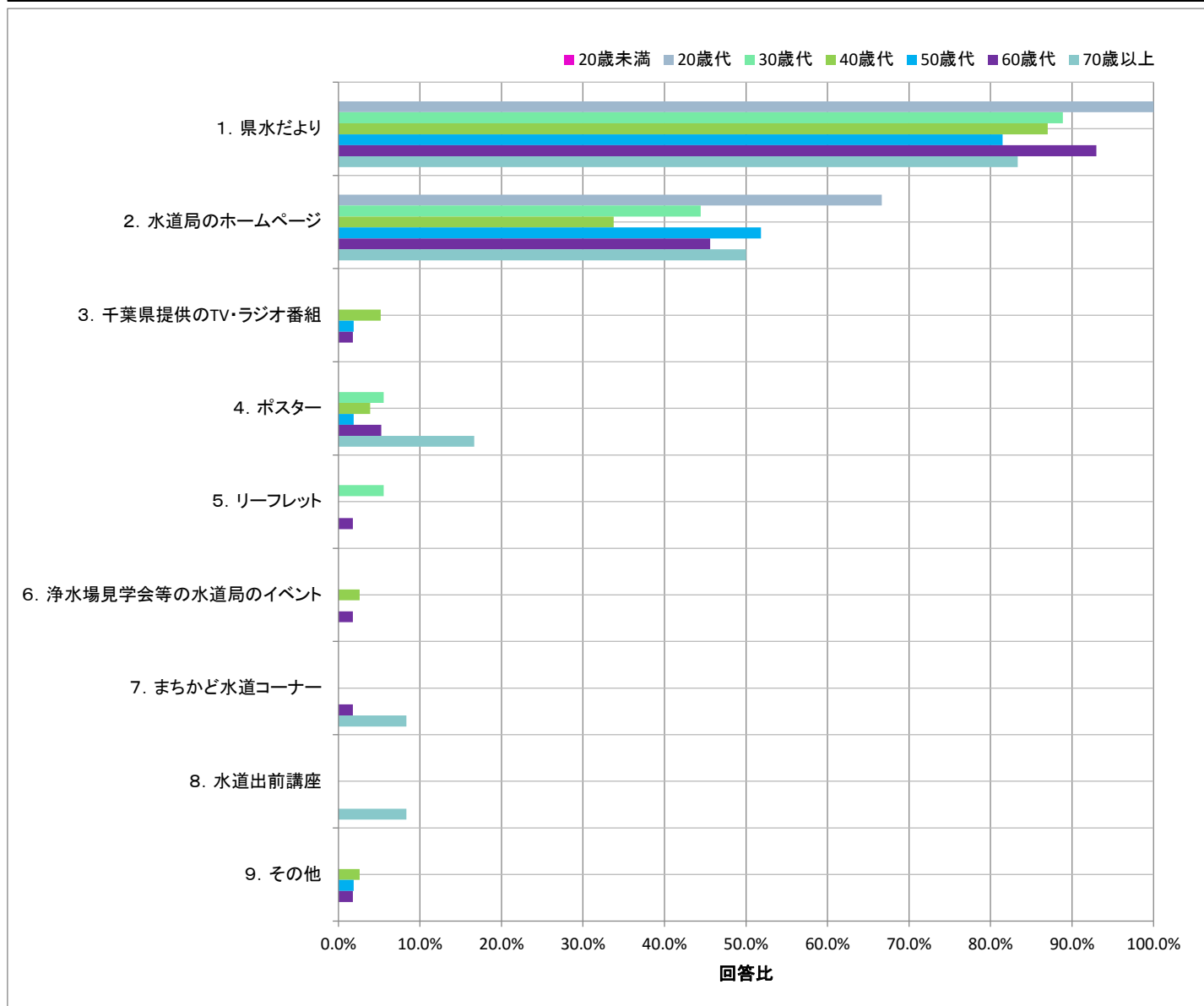
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	193	87.3%
2. 水道局のホームページ	96	43.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	6	2.7%
4. ポスター	10	4.5%
5. リーフレット	2	0.9%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	3	1.4%
7. まちかど水道コーナー	2	0.9%
8. 水道出前講座	1	0.5%
9. その他	4	1.8%

「県水だより」の割合が87.3%と最も高く、続いて「水道局のホームページ」が43.4%でした。上位2つ以外の機会で見つけたと回答した割合は、いずれも低くなっています。

性別	回答数・比率					
	男性		女性	全体		
	回答数	比率	回答数			
	119		102	221		
1. 県水だより	101	84.9%	92	90.2%	193	87.3%
2. 水道局のホームページ	56	47.1%	40	39.2%	96	43.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	3	2.5%	3	2.9%	6	2.7%
4. ポスター	7	5.9%	3	2.9%	10	4.5%
5. リーフレット	1	0.8%	1	1.0%	2	0.9%
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	0	0.0%	3	2.9%	3	1.4%
7. まちかど水道コーナー	0	0.0%	2	2.0%	2	0.9%
8. 水道出前講座	0	0.0%	1	1.0%	1	0.5%
9. その他	1	0.8%	3	2.9%	4	1.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	3	18	77	54	57	12
1. 県水だより	0	3	16	67	44	53	10
2. 水道局のホームページ	0	2	8	26	28	26	6
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0	0	4	1	1	0
4. ポスター	0	0	1	3	1	3	2
5. リーフレット	0	0	1	0	0	1	0
6. 浄水場見学会等の水道局のイベント	0	0	0	2	0	1	0
7. まちかど水道コーナー	0	0	0	0	0	1	1
8. 水道出前講座	0	0	0	0	0	0	1
9. その他	0	0	0	2	1	1	0



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	アンケート調査に参加してから
40歳代	女性	学校や幼稚園・保育園など子供達が集まる場所
40歳代	女性	小学校の子供が学校で浄水場見学をさせてもらい、私もパンフレット等で計画について学んだ
50歳代	女性	このアンケートを答える中で知った