

平成30年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

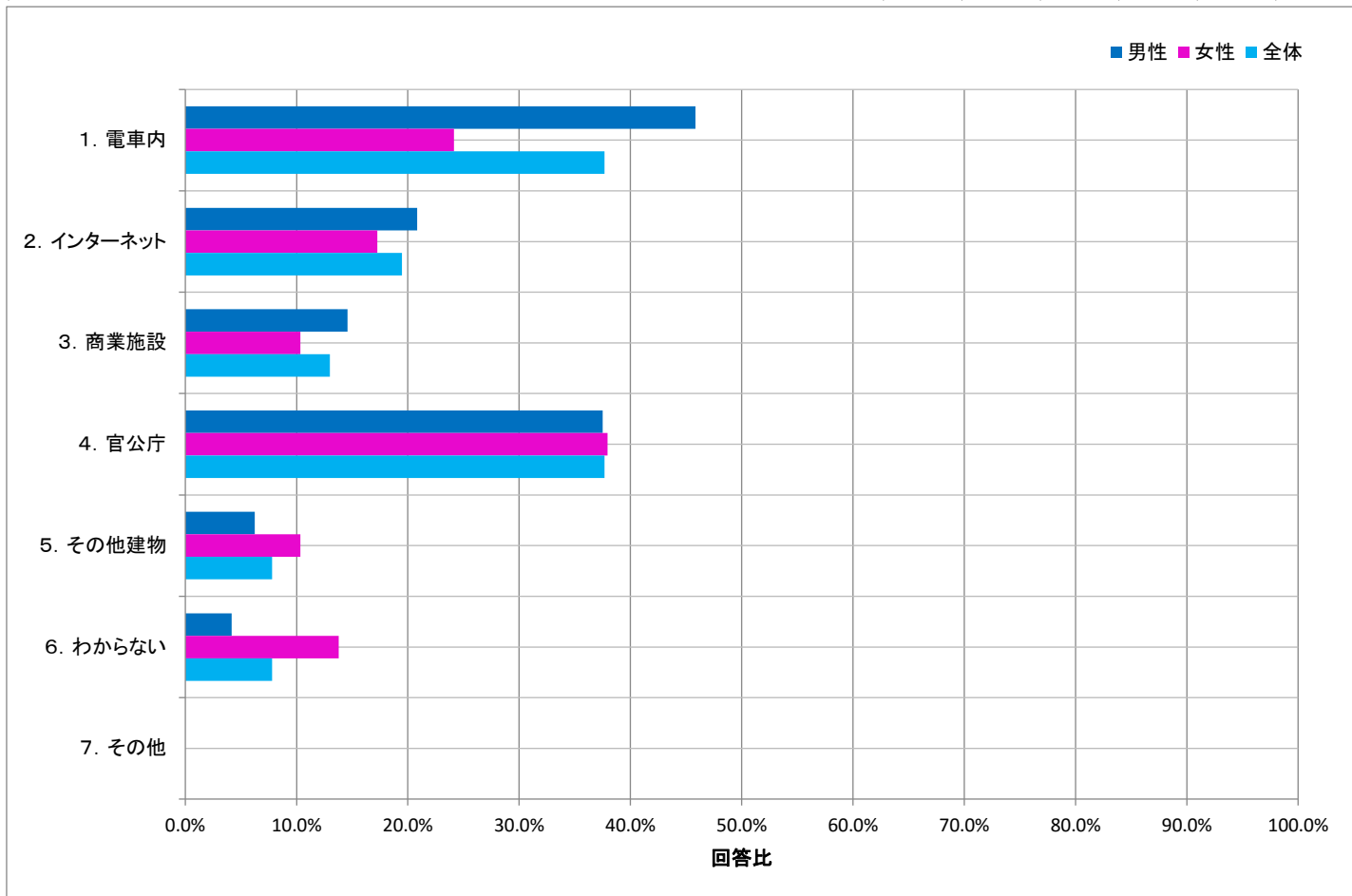
問13
首都圏水道水キャンペーンポスターを見た場所について
問12で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えの方にお尋ねします。
どこで見かけましたか。次の中から、いくつでもお選びください。

N=77

設問	回答数	回答比率
1. 電車内	29	37.7%
2. インターネット	15	19.5%
3. 商業施設	10	13.0%
4. 官公庁	29	37.7%
5. その他建物	6	7.8%
6. わからない	6	7.8%
7. その他	0	0.0%

「電車内」と「官公庁」の割合が、37.7%と同率で最も高く、続いて「インターネット」が19.5%、「商業施設」が13.0%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	48	29	77
1. 電車内	22 45.8%	7 24.1%	29 37.7%
2. インターネット	10 20.8%	5 17.2%	15 19.5%
3. 商業施設	7 14.6%	3 10.3%	10 13.0%
4. 官公庁	18 37.5%	11 37.9%	29 37.7%
5. その他建物	3 6.3%	3 10.3%	6 7.8%
6. わからない	2 4.2%	4 13.8%	6 7.8%
7. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	0	10	19	21	19	7
1. 電車内	0	0	7	10	9	2	1
2. インターネット	0	0	1	2	3	6	3
3. 商業施設	0	0	1	3	2	2	2
4. 官公庁	0	0	1	3	8	14	3
5. その他建物	1	0	0	3	1	1	0
6. わからない	0	0	2	1	3	0	0
7. その他	0	0	0	0	0	0	0

