

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

2 「ペットボトル水・ちばポタ」について

問6

ペットボトル水・ちばポタについて

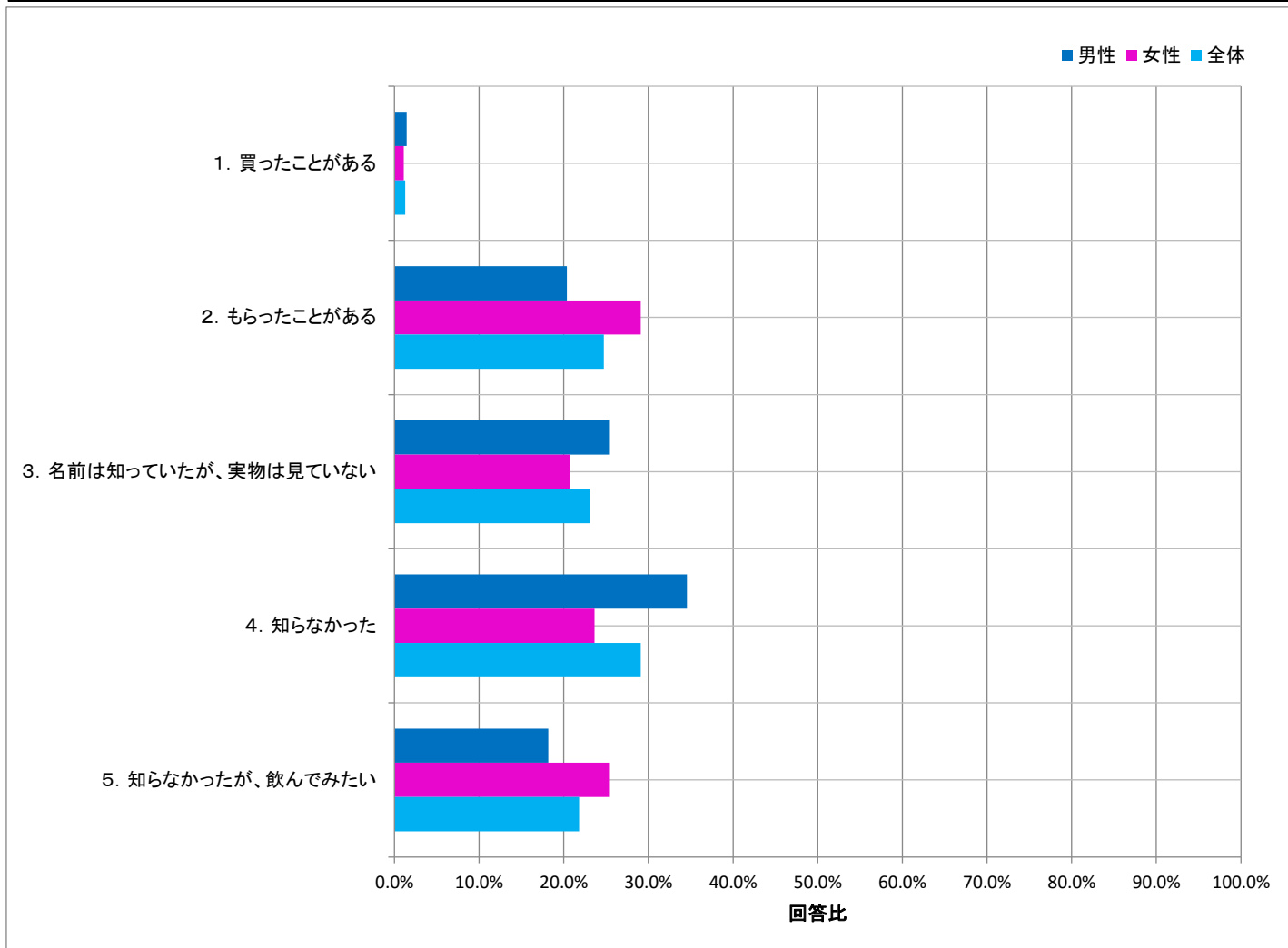
千葉県水道局が製造・販売している、ペットボトル水・ちばポタをご存知ですか。

N=550

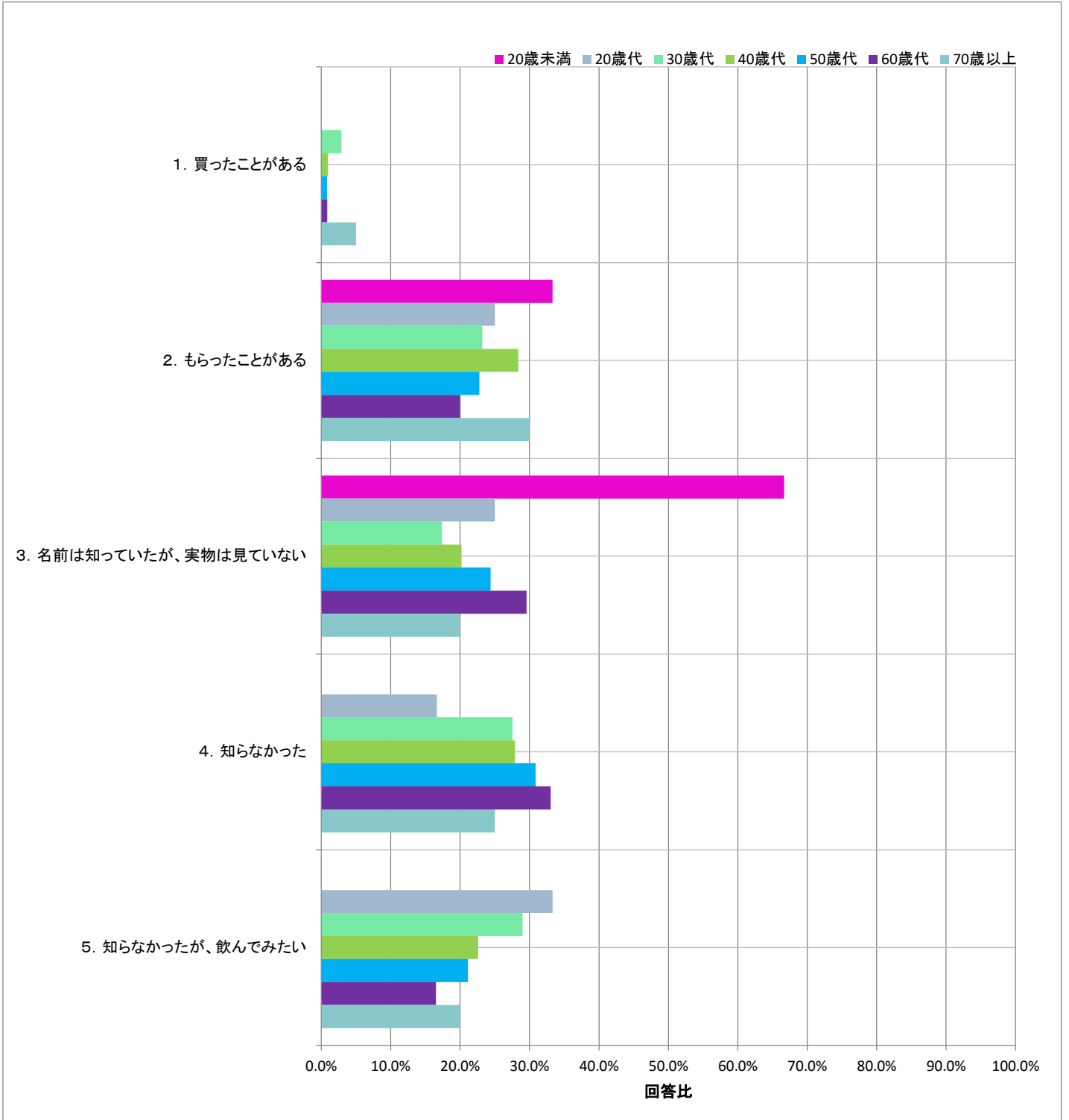
設問	回答数	回答比率
1. 買ったことがある	7	1.3%
2. もらったことがある	136	24.7%
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	127	23.1%
4. 知らなかった	160	29.1%
5. 知らなかったが、飲んでみたい	120	21.8%

「買ったことがある」、「もらったことがある」、「名前は知っていたが、実物は見えていない」の合計が49.1%であるのに対し、「知らなかった」、「知らなかったが、飲んでみたい」の合計が50.9%と、約半数の方がペットボトル水・ちばポタを知らなかったという結果でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	275	275	550
1. 買ったことがある	4	3	7
2. もらったことがある	56	80	136
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	70	57	127
4. 知らなかった	95	65	160
5. 知らなかったが、飲んでみたい	50	70	120



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	3	12	69	208	123	115	20
1. 買ったことがある	0	0	2	2	1	1	1
2. もらったことがある	1	3	16	59	28	23	6
3. 名前は知っていたが、実物は見えていない	2	3	12	42	30	34	4
4. 知らなかった	0	2	19	58	38	38	5
5. 知らなかったが、飲んでみたい	0	4	20	47	26	19	4



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問7

ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機

問6で「1. 買ったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

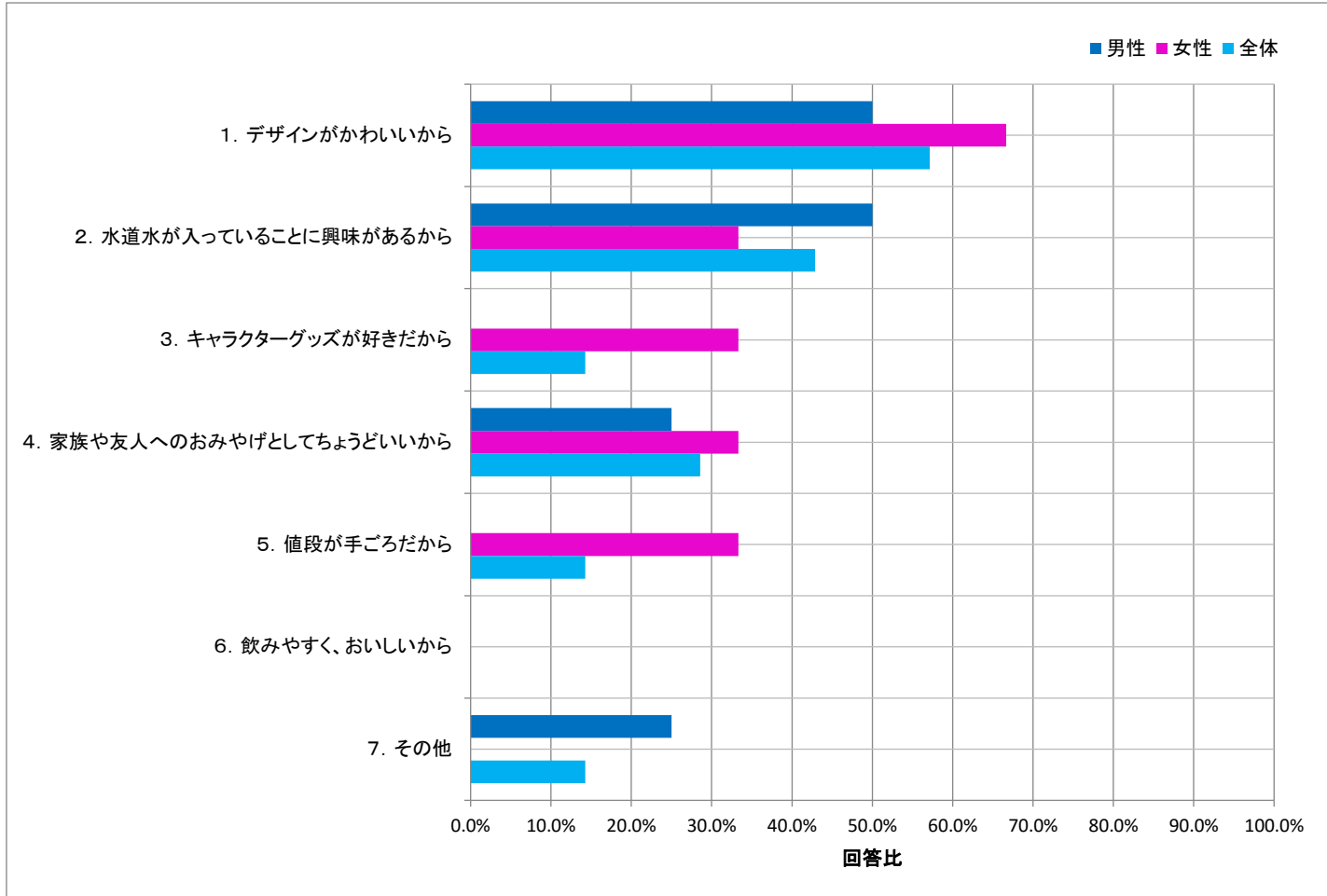
お買いになった動機は何ですか。いくつでもお選びください。

N=7

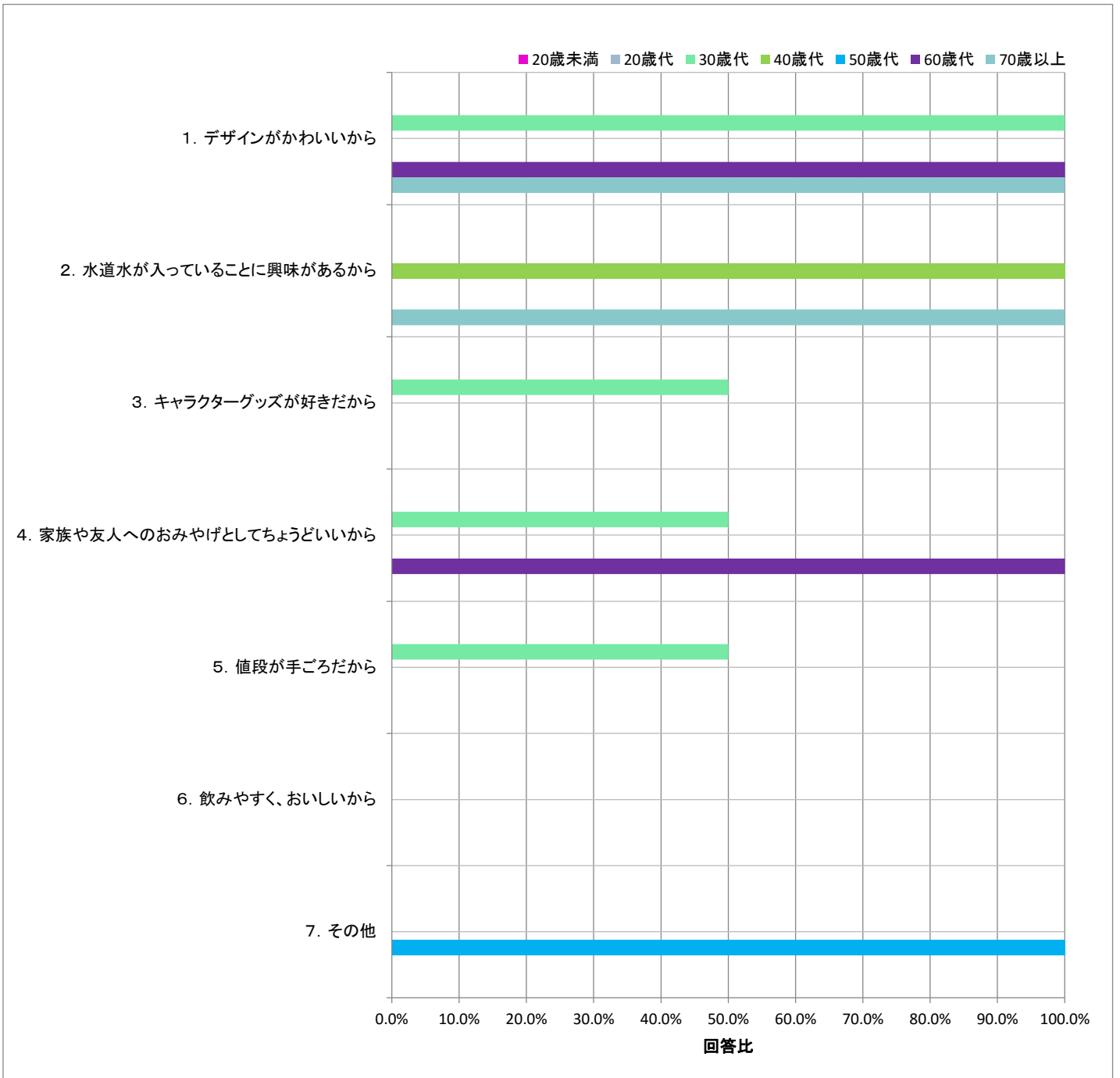
設問	回答数	回答比率
1. デザインがかわいいから	4	57.1%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	3	42.9%
3. キャラクターグッズが好きだから	1	14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	2	28.6%
5. 値段が手ごろだから	1	14.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0.0%
7. その他	1	14.3%

「デザインがかわいいから」が57.1%と最も高く、次が「水道水が入っていることに興味があるから」で42.9%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	4	3	7
1. デザインがかわいいから	2 50.0%	2 66.7%	4 57.1%
2. 水道水が入っていることに興味があるから	2 50.0%	1 33.3%	3 42.9%
3. キャラクターグッズが好きだから	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	1 25.0%	1 33.3%	2 28.6%
5. 値段が手ごろだから	0 0.0%	1 33.3%	1 14.3%
6. 飲みやすく、おいしいから	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
7. その他	1 25.0%	0 0.0%	1 14.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	2	2	1	1	1
1. デザインがかわいいから	0	0	2	0	0	1	1
2. 水道水が入っていることに興味があるから	0	0	0	2	0	0	1
3. キャラクターグッズが好きだから	0	0	1	0	0	0	0
4. 家族や友人へのおみやげとしてちょうどいいから	0	0	1	0	0	1	0
5. 値段が手ごろだから	0	0	1	0	0	0	0
6. 飲みやすく、おいしいから	0	0	0	0	0	0	0
7. その他	0	0	0	0	1	0	0



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	有ったから。

平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問8

ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想

問6で「1. 買ったことがある」または「2. もらったことがある」とお答えになった方にお尋ねします。

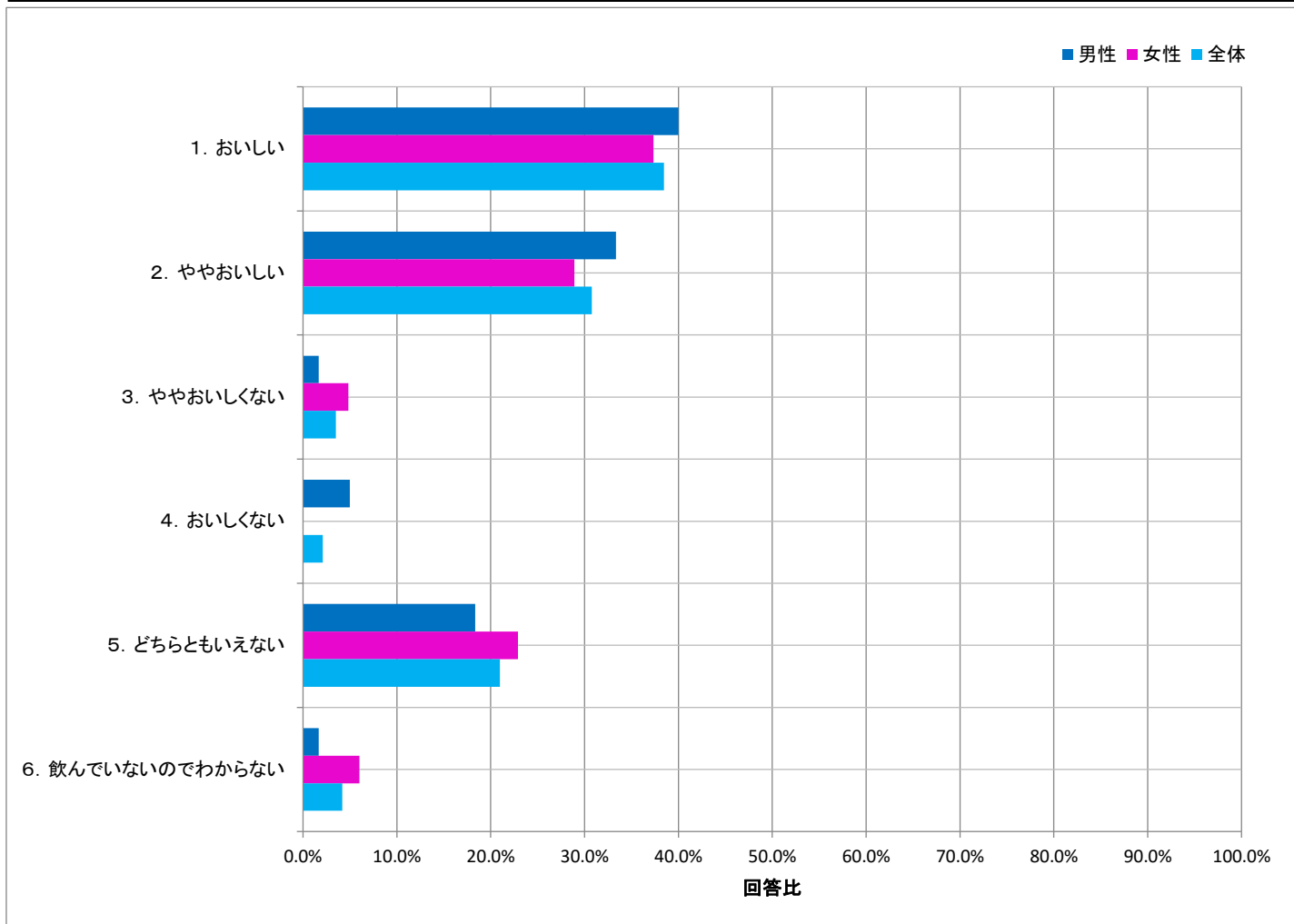
ちばポタの味はいかがでしたか。

N=143

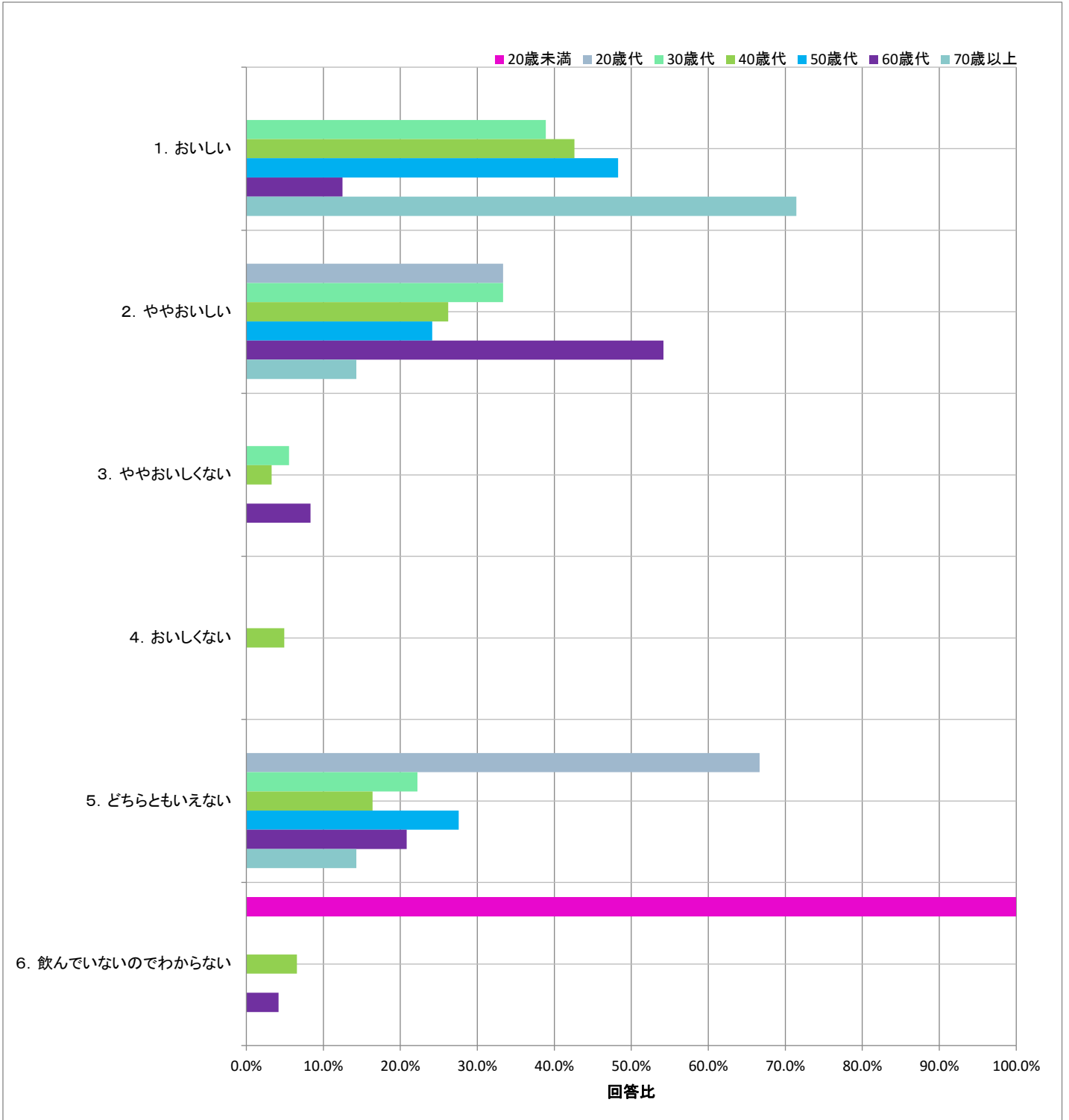
設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. おいしい	55	38.5%	おいしい	99
2. ややおいしい	44	30.8%		
3. ややおいしくない	5	3.5%	おいしくない	8
4. おいしくない	3	2.1%		
5. どちらともいえない	30	21.0%		
6. 飲んでいないのでわからない	6	4.2%		

「おいしい」、「ややおいしい」の合計が69.2%であるのに対し、「ややおいしくない」、「おいしくない」の合計は5.6%でした。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	60	83	143
1. おいしい	24 40.0%	31 37.3%	55 38.5%
2. ややおいしい	20 33.3%	24 28.9%	44 30.8%
3. ややおいしくない	1 1.7%	4 4.8%	5 3.5%
4. おいしくない	3 5.0%	0 0.0%	3 2.1%
5. どちらともいえない	11 18.3%	19 22.9%	30 21.0%
6. 飲んでいないのでわからない	1 1.7%	5 6.0%	6 4.2%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	1	3	18	61	29	24	7							
1. おいしい	0	0.0%	0	0.0%	7	38.9%	26	42.6%	14	48.3%	3	12.5%	5	71.4%
2. ややおいしい	0	0.0%	1	33.3%	6	33.3%	16	26.2%	7	24.1%	13	54.2%	1	14.3%
3. ややおいしくない	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%	2	3.3%	0	0.0%	2	8.3%	0	0.0%
4. おいしくない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	2	66.7%	4	22.2%	10	16.4%	8	27.6%	5	20.8%	1	14.3%
6. 飲んでいないのでわからない	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	6.6%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問9

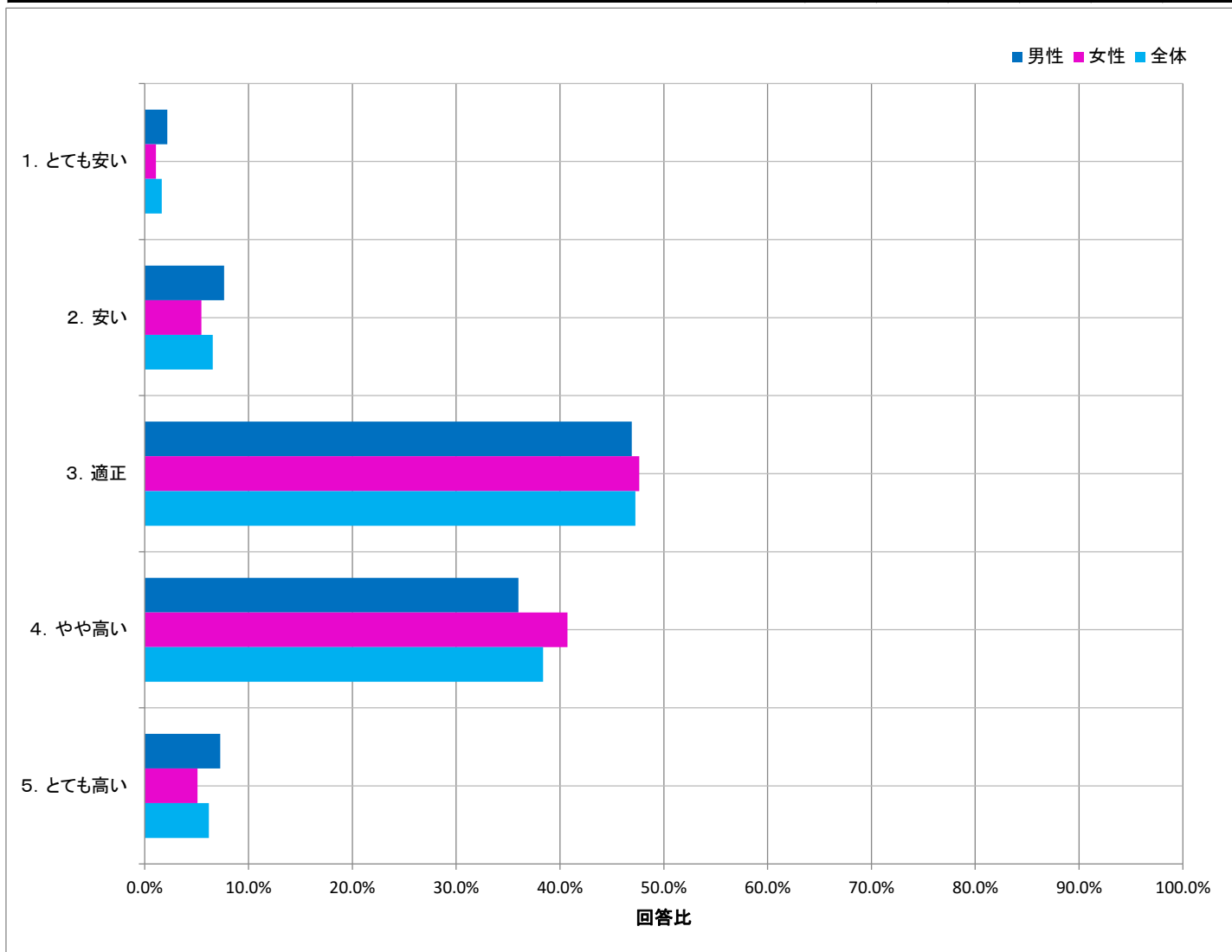
ペットボトル水・ちばポタの価格
価格（500ミリリットル・100円）についてどう思いますか。

N=550

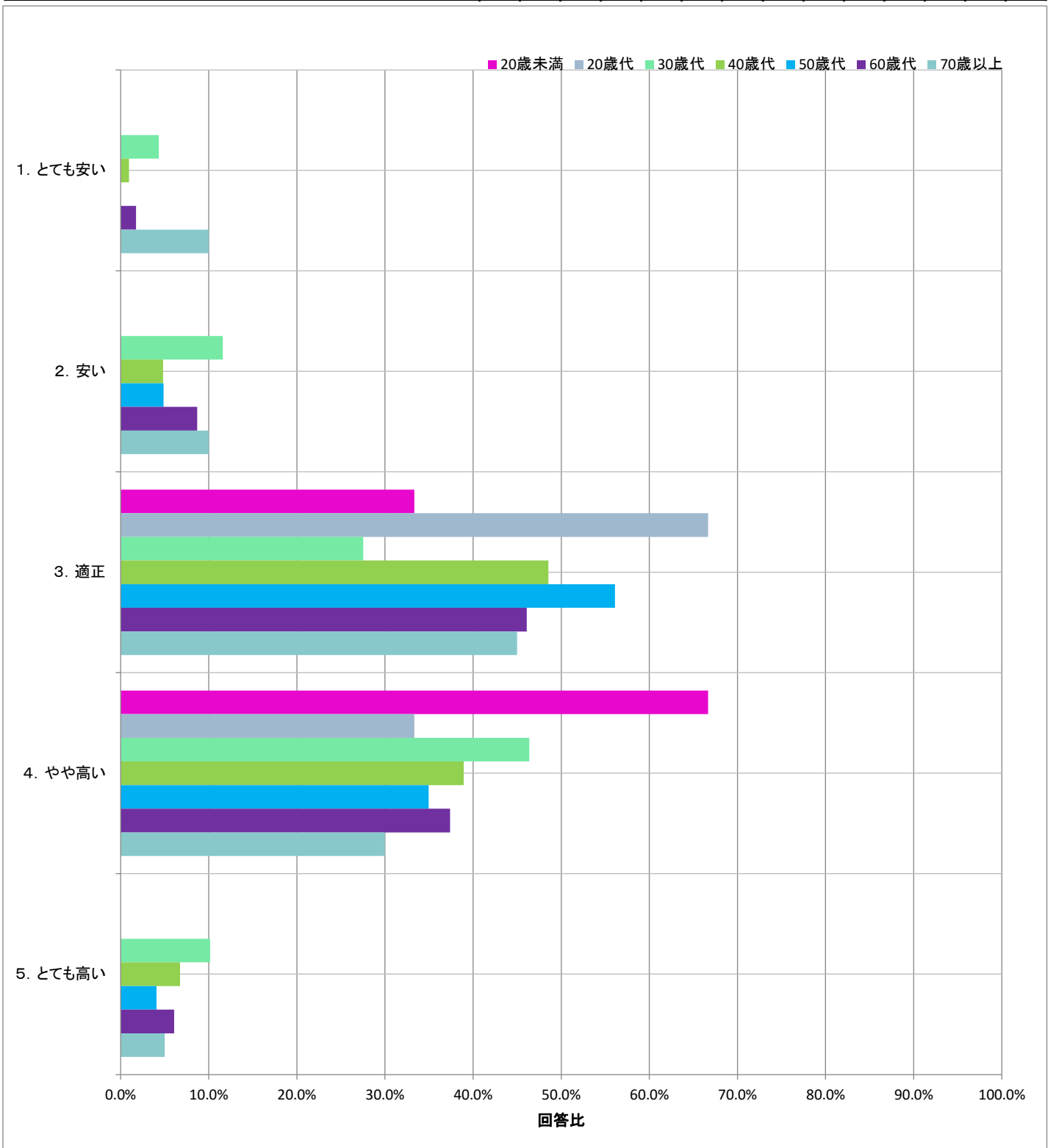
設問	回答数		回答比率		
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. とても安い	9	1.6%	安い	45	8.2%
2. 安い	36	6.5%	適正	260	47.3%
3. 適正	260	47.3%	高い	245	44.5%
4. やや高い	211	38.4%			
5. とても高い	34	6.2%			

「適正」が47.3%と最も高く、続いて「やや高い」、「とても高い」の合計が44.5%で、ほぼ同率でした。
「安い」、「とても安い」の合計は8.2%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	275	275	275	550		
1. とても安い	6	2.2%	3	1.1%	9	1.6%
2. 安い	21	7.6%	15	5.5%	36	6.5%
3. 適正	129	46.9%	131	47.6%	260	47.3%
4. やや高い	99	36.0%	112	40.7%	211	38.4%
5. とても高い	20	7.3%	14	5.1%	34	6.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	3	12	69	208	123	115	20
1. とても安い	0	0	3	2	0	2	2
2. 安い	0	0	8	10	6	10	2
3. 適正	1	8	19	101	69	53	9
4. やや高い	2	4	32	81	43	43	6
5. とても高い	0	0	7	14	5	7	1



平成30年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について

問10

「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見

「ペットボトル水・ちばポタ」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

341名の方から回答をいただきました。その中のいくつかのご意見をご紹介します。

1. 販売場所がわからない・知りたい、または販売場所を拡大した方が良いのでは、というご意見（60件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	どこで販売しているかわからないのですが、市役所などの公共施設に設置された自動販売機で購入できると良いと思います。
60歳代	男性	松戸市内でも購入できる販売箇所を設置してほしい。「ちばポタ」の採水地野菊の里浄水場地元なのに、松戸市内での販売所がない。
50歳代	女性	県庁下の売店か駅前通りの千葉物産店で見かけたが、そういうところで買おうとは思わないのではないかと。千葉の駅の自販機には必ず入れるとか、工夫が必要だと思った。
40歳代	男性	自動販売機の設置場所拡大を検討してもよいと思う。
40歳代	女性	我が家の近くのスーパーでも売っているのだろうか まだ見かけたことが無いのです
30歳代	男性	水道局展示でのアンケートに回答して頂いたことがあるが、どこで販売しているのかわからない。配布する上で販売箇所を別紙でつけるのも検討してはどうか。

2. デザイン、味、価格、ネーミング等、商品としての評価に関すること（130件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	ちばポタを飲んだことのある娘が、洗面所（浄水器がない）でうがいをした際、お水を飲んでしまい一言。「ぼたりんちゃんの水の味がするー」でした。浄水器の水を飲み慣れると、ちばポタが美味しいとは、思えませんでした。慣れの問題かもしれませんが。
40歳代	女性	千葉のオリジナル感が出ていて、かわいい。他人に自慢できそう。ちょっとした会話のネタになりそう。さらに値段も手ごろで良い。
70歳以上	男性	ちばポタという名前は良くない。もっとスッキリした名前、さわやかなものの方がいい。雨だれのようなちょっと不潔な感じがする。
50歳代	女性	ラベルは可愛くて好感が持てますが、「ちばポタ」が言いづらいです。
30歳代	男性	売りものとしては、魅力を感じないので、水道局のアピール、プロモーション用と割り切って扱えばよい。
50歳代	男性	100円を切ったら安いと感じます。
40歳代	男性	寸胴ではなくくびれているほうが持ちやすい。
60歳代	女性	キャラクターが千葉のキャラクターなので親しみが持てました。かわいいです。価格がお得になっていると更に魅力的になると思います。
60歳代	男性	災害対策用の容量の大きい分があれば購入したい。

3. PRの充実について（52件）

年代	性別	意見
70歳以上	女性	あることを知らなかったのですが、おすすめポイントなどを宣伝広告したらと思います。水道局が出しているものなら、信用できる気がします。
40歳代	女性	防災グッズとして、5年長期保存可能な「ちばポタ」を作り、自治体等に配布、スーパー等で販売してみたいかかでしょうか。
30歳代	男性	実物を見たことがないので、販売している場所を紹介したり、イベントなどで配布してみたいか。まずは飲んでみないと、評価できないので。また、一定数量購入すると、水道料金の割引になるポイントなど設けてみてはどうか。
60歳代	女性	2010年に開発したとか。それに対しての県民、市民はまったく知らない。民間では想像できないPR戦略です。売れなくてもいいという姿勢だと思います。
60歳代	男性	もっとPRして、多くの人に知ってもらえるように交通機関等にも広告をしてほしい。水道水の安全・安心・おいしさをPRしてほしい。
40歳代	男性	市販の水が100円を切る中で価格競争を行っていかない理由を宣伝した方が良いかと思う。飲み物なのか備蓄用なのか。うちでは備蓄用として持っています。

4. 購入意欲に関すること（26件）

年代	性別	意見
30歳代	女性	コンビニなど手軽に買えたら飲んでみたい。
50歳代	男性	コンビニ等であれば買ってみるかもしれない。ただ、その場合コンビニの水より安いことが肝要。
40歳代	女性	残念ながら500ミリで100円では買おうとは思いません
60歳代	男性	購入しようとする動機付けが見当たらない。

5. 販売の意義・目的等について（10件）

年代	性別	意見
60歳代	男性	販売目的が判らない、国体も昔の話 費用対効果はよくわかりませんが 撤退を考えると？
30歳代	女性	このモニターを通して、このペットボトル水の存在を知ったのですが、実際見たことはありません。もしかしたら、地区の災害の練習などで見るのかな。ただ、あえて水道水をペットボトル化する意義は、私にはまだわかりません。
60歳代	男性	「ペットボトル水・ちばポタ」を今後どのようにしてゆく方針なのかが良くわかりません。現在販売している所で継続販売して行き、「ゆめ半島千葉国体・ゆめ半島千葉大会」の開催記念としての使命が終了し、事業としての赤字が継続する場合、自然消滅する…という事でしょうか？

6. 1～5の複数が該当しているご意見（42件）

年代	性別	意見
40歳代	女性	初めて見ました。もう少し安いと買いやすいと思います。県民だより等で宣伝し、売っているお店を紹介した方が良いと思います。
50歳代	女性	どこでどのように広告されているのか、千葉県には18年住んでいますが、全く存在を知りませんでした。家族も同様のことを言っています。どこで買えるのですか？ぜひ飲んでみたいです。もっと目立つPRをして下さい。
60歳代	男性	いろんな場所で売って欲しい。散歩時、水は必要。価格は少し高い。
30歳代	男性	アメリカの水が同サイズで30円で販売されてるものと比べると割高と思う。とうせなら森田知事の写真を使うなど千葉をアピールして欲しいです。
60歳代	女性	見たこともきいたこともなかったのですが、誕生の経緯や意義（地元での売り上げがあがることなどによる意義など）を、子供たちに知ってもらうことも、郷土への愛着が増すきっかけなどにもつながるのではないだろうか？もし、同等のものと同じ値段であれば買ってみたいが、どこに売っているのかも、お店で目にしたこともないので…
40歳代	男性	もっと千葉県民に愛されて飲まれる水を目指してPRして欲しいと思います。コンビニやスーパーに常備置いといて欲しいです。
30歳代	男性	イベントでもらったことがあったが、販売していることは知らなかった。どこで購入できるのでしょうか。また、スーパーなどで安く買えるため100円は高いかなと思うけれど、ぜひ公共施設などの自販機にしてアピールしてもらいたい。

7. その他のご意見（21件）

年代	性別	意見
60歳代	女性	もらって飲んでいませんでした。取水地はちば野菊の里浄水場とあります。震災以来水道水を蛇口から飲んでいないので、安全な数値がでていても躊躇しています。でも理解を深め、以前のように飲みたいです。
70歳以上	男性	販売店内のペットボトル売り場であまり目立たないので探すのに苦労しました。もう少し、売り方の工夫が必要ではないでしょうか。
20歳代	男性	HPでは、どこで販売されている場所を検索するのに大変でした。また、県庁及び水道局関連施設でしか販売されていないようなので、自ずと「ちばポタの存在を知る人」は限られると思いました。