

平成29年度第2回インターネットモニターアンケート調査  
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問10-3

首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて

問10で、「1.見たことがある」または「2.見たような気がする」とお答えになった方にお尋ねします。  
ポスターを見た印象はいかがでしたか。(1)から(5)の各項目についてそれぞれお答えください。

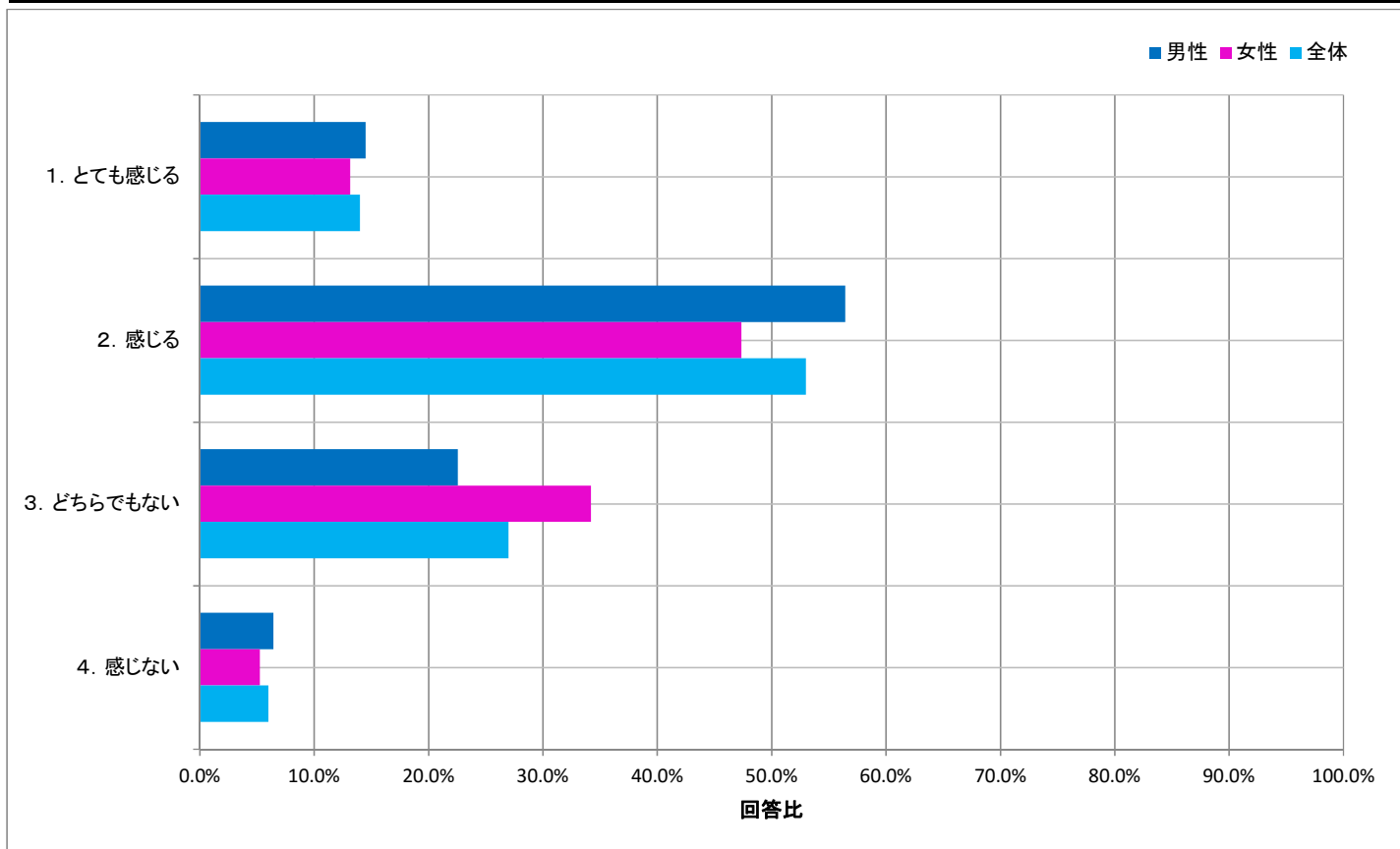
(3) 水道水が安全だと感じた

N=100

設問	回答数		回答比率		
	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. とても感じる	14	14.0%	感じる	67	67.0%
2. 感じる	53	53.0%			
3. どちらでもない	27	27.0%	感じない	6	6.0%
4. 感じない	6	6.0%			

ポスターを見たことがある方のうち、水道水が安全と感じた方が、67.0%でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	62		38		100	
1. とても感じる	9	14.5%	5	13.2%	14	14.0%
2. 感じる	35	56.5%	18	47.4%	53	53.0%
3. どちらでもない	14	22.6%	13	34.2%	27	27.0%
4. 感じない	4	6.5%	2	5.3%	6	6.0%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	2	8	25	20	30	14
1. とても感じる	1	0	0	2	3	3	5
2. 感じる	0	0	4	13	9	19	8
3. どちらでもない	0	1	3	8	8	7	0
4. 感じない	0	1	1	2	0	1	1

